

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА БИЛБОРД АД, гр. София към 31.03.2026 г. НА КОНСОЛИДИРАНА БАЗА

1. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА БИЛБОРД АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ПЕРИОДА 01.01.2026 г. – 31.03.2026 г.

На 29.01.2026 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен индивидуален финансов отчет за четвъртото тримесечие на 2025 г.

На 27.02.2026 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен консолидиран финансов отчет за четвъртото тримесечие на 2025 г.

На 24.03.2026 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността годишен одитиран индивидуален финансов отчет към 31.12.2025 г.

На 24 февруари 2022 г. възникна военен конфликт между Руската Федерация и Република Украйна, който продължава и до датата на този отчет. Към настоящия момент срещу Руската Федерация и свързани с нея определени физически, и юридически лица са наложени различни ограничителни мерки.

През отчетния период на 2026 г. дружеството не е осъществявало сделки и няма вземания или задължения към лицата спрямо, които има наложени ограничителни мерки.

Новият военен конфликт в Близкия Изток между САЩ и Израел, от една страна, и Иран от друга страна, от 28.02.2026 г. води до нови негативни ефекти за глобалната икономика, които включват сериозно повишаване на цените на енергийните суровини и други материални ресурси, нарушения в логистиката и веригите на доставки и увеличението на транспортните разходи, които имат пряко отражение върху себестойността на производството. Цените на суровия петрол (Brent) се повишиха до над \$100 за барел, а затваряне на Ормузкия проток, през който преминава огромна част от глобалните доставки на петрол и втечен природен газ би могло да доведе до скок на цените над \$180 за барел.

На този етап е невъзможно да се направи надеждна преценка и измерване на потенциалния дългосрочен ефект от военните конфликти и последвалите санкции.

2. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА БИЛБОРД АД И ДЪЩЕРНИТЕ ДРУЖЕСТВА ОТ ГРУПАТА, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

БИЛБОРД АД е дружество с предмет на дейност: външна и вътрешна търговия; специфични търговски операции; бартерни и насрещни сделки; продажби при условията на акредитив; експорт на български изделия на международния пазар; дистрибутиране на големи обеми на вносни стоки; търговско агентство; посредничество на местни и чужди лица; печатна и широкоформатна печатна дейност; рекламна дейност; придобиване и учредяване на нови

дружества с основна дейност – печатна, широко форматна печатна дейност, рекламна дейност, както и продажба на такива дружества; придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружества, в които дружеството участва; финансиране на дружества, в които дружеството участва.

БИЛБОРД АД и дружествата включени в икономическата група на компанията извършват дейност в следните основни сфери:

- дигитален широкоформатен печат;
- офсетов печат;
- изграждане и поддържане на рекламни съоръжения;
- информационни технологии и професионални решения за дигитален печат;
- проектиране и изграждане на интегрирани информационни системи за управление в областта на печатарския и рекламния бизнес;
- комплексни решения в областта на външната и интериорна реклама.

В областта на **външната реклама** БИЛБОРД АД разработва и предлага различни видове билбордове, мегабордове, City Lights, витринна реклама, тенти, фасадна реклама с вградени осветителни тела и неосветена фасадна реклама, банери и опаковане на сгради.

В областта на **вътрешната реклама** БИЛБОРД АД изработва и предлага печат на постери и плакати с фото качество, включително 3D лентиколарните постери, светещи реклами, банери, подови графики, проектиране и изпълнение на различни декори, брендиране, изработване на табла и пана, макети на предмети и хора в естествен размер, реклама върху нестандартни интериорни пространства, експо системи.

В областта на **транспортна реклама** БИЛБОРД АД изработва и предлага различни услуги в областта на брендирането на различни видове превозни средства - автомобили и камиони, самолети, кораби и яхти, средства на градският транспорт.

При осъществяване на дейността си в различните направления БИЛБОРД АД използва и различни технологии, като:

- **солвентен печат** – отличава се с голяма устойчивост на външни условия и е подходящ за производство на външна реклама с висока устойчивост. БИЛБОРД АД разполага с най-съвременните машини за дигитален широкоформатен солвентен печат, с почти всички модели от марката Vutek - световен лидер в областта, като всички са последно поколение 8 цветни модели. Също така, печатната база е оборудвана с машина HP Turbojet 8530, която е уникална по рода си.

- **Ink-jet печат** - технологиите за дигитален широкоформатен печат на водна база са с изключително високо качество и се използват за печат върху хартиени носители. БИЛБОРД АД разполага с последните модели от марката HP Designjet, които са с изключително високо качество, надеждност и бързодействие. Фирмата участва като съорганизатор в много изложби.

- **UV печат** - най-съвременната технология на печат с мастила от течен полимер, които се втвърдяват при облъчване с UV светлина. Моменталното съхнене на мастилата дава възможност на тази технология да се използва за директен печат върху всякакви материали. Качеството на печат е много високо в пълноцветен режим, което измества сито печатните технологии.

- **текстилен печат** - технологията Dye Sublimation е в основата на багрено в текстилната промишленост. С развитието на дигиталните технологии, класическият метод на шамповане се измества от директния печат със сублимационни мастила и нестандартните размери и формати.

- **3D печат** - развитието на дигиталния печат предоставя нови възможности за изработка на 3D модели, приложими както в сферата на изкуството, така и в сферата на индустриалния дизайн, архитектурата и т.н. Новите технологии улесняват и ускоряват процесът в моделирането, който вече се реализира изцяло с помощта на компютърни системи, софтуери за 3D моделиране и го правят много по-достъпен за реализация.

- **мултимедийни екрани** - С развитието на цифровите технологии, все повече се наблюдава налагането на мултимедийните екрани като средство за визуална комуникация с потребителите в интериорна среда. Посредством тях, статичните изображения се доразвиват в

интерактивна мултимедийна среда, която създава много по-динамична атмосфера и засилва ефекта от рекламата.

- Освен посочените по-горе технологии, БИЛБОРД АД разполага с цялото необходимо оборудване необходимо за изрязване на отпечатаната продукция или готов цвят, както и за извършване на всички довършителни работи като лепене и шев, ламиниране и каширане, рутирание и фрезование.

Съгласно неаудитирания консолидиран финансов отчет на БИЛБОРД АД, изготвен съгласно МСС към 31.03.2026 г. дружеството отчита общо нетни приходи от продажби в размер на 4 353 хил. евро спрямо 44 74 хил. евро за същия период на 2025 г., което представлява понижение на консолидираните нетни приходи от продажби с 2.78 %. Към 31.03.2026 г. нетните приходи от продажба на продукцията на БИЛБОРД АД на консолидирана база са в размер на 4 346 хил. евро в сравнение с отчетените към 31.03.2025 г. консолидирани нетни приходи от продажба на продукцията на стойност 4 408 хил. евро, което представлява понижение на нетните приходи от продажба на продукцията на дружеството на консолидирана база от 1.43%.

Към 31.03.2026 г. БИЛБОРД АД отчита на консолидирана база печалба преди облагане с данъци в размер на 315 хил. евро спрямо консолидирана печалба преди облагане с данъци за първото тримесечие на 2025 г. в размер на 349 хил. евро. Консолидираната нетна печалба на БИЛБОРД АД към 31.03.2026 г., отнасяща се към собствениците на дружеството майка е в размер на 261 хил. евро.

Към 31.03.2026 г. печалбата, преди облагане с данъци и амортизации, увеличена с финансовите разходи и намалена с финансовите приходи (ЕБИТДА) на БИЛБОРД АД на консолидирана база е на стойност 674 хил. евро в сравнение с ЕБИТДА към 31.03.2025 г. в размер на 706 хил. евро.

Към 31.03.2026 г. печалбата, преди облагане с данъци, увеличена с финансовите разходи и намалена с финансовите приходи (ЕБИТ) на БИЛБОРД АД на консолидирана база е на стойност 351 хил. евро в сравнение с ЕБИТ към 31.03.2025 г. в размер на 391 хил. евро.

ДЕДРАКС АД е един от основните производители на печатни рекламни материали и разполага с най-съвременната техническа база от световните лидери в областта, като: Man Roland Muller Martini, Renz и др. Дружеството извършва дейност в следните основни сфери:

- офсетов листов печат
- дигитален печат
- персонализиран секретен печат
- довършителни книговезки услуги
- експонация на филм

В печатницата се реализира пълния затворен цикъл от услуги за производството на списания и корпоративна периодика, листовки и дипляни, брошури и каталози, печатни офис материали, плакати, календари, етикети и опаковки, промоционални материали и стелажи.

ДЕДРАКС АД предлага листов офсетов печат върху двустранно хромови хартии (80 – 300 гр./кв.м.), офсет (70 – 200 гр./кв.м.), LWC (60 – 90 гр./кв.м.), опаковъчни картони (210 – 800 гр./кв.м.), полипропилен, самозалепващи хартии, PVC фолио, етикетни хартии и луксозни картони, като всички формати и грамажи са налични в склада на Дружеството. В зависимост от хартията се използват стандартни мастила, пантонни цветове, както и фолийни мастила. Печатните машини, с които ДЕДРАКС разполага, покриват всички възможни формати до 70/100 см.

ДЕДРАКС АД разработва и няколко иновационни продукта и услуги. От началото на 2007 година Дружеството разработва и нов сегмент в офсетовия печат, насочен към персонализираната и секретна информация. Известен като „security printing”, този сегмент позволява изработването в големи серии на карти или друг тип материали с променливи данни, при които посредством специализирано оборудване, секретната информация едновременно се отпечатва и закрива.

Към 31.03.2026 г. ДЕДРАКС АД отчита нетни приходи от продажби в размер на 3 048 хил. евро в сравнение с отчетените към 31.03.2025 г. нетни приходи от продажби в размер на 3 068 хил. евро, което представлява понижение на нетните приходи от продажби с 0.66 %. Към 31.03.2026 г. дружеството отчита нетна печалба в размер 136 хил. евро спрямо отчетената за

същия период на 2025 г. нетна печалба в размер на 143 хил. евро, което представлява намаление на нетната печалба с 5.15 %.

ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД е с предмет на дейност: дигитален печат, реклама, сделки с интелектуална собственост, лизинг, както и всякакви други сделки, които не са забранени със закон.

Към 31.03.2026 г. ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД отчита нетни приходи от продажби в размер на 0 хил. евро и загуба в размер на 2 хил. евро.

3. ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ НА ДРУЖЕСТВОТО НА КОНСОЛИДИРАНА ОСНОВА КЪМ 31.03.2026 Г.

Таблица № 1

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ	31.03.2026 г.	31.03.2025 г.
Коефициент на обща ликвидност	0.97	1.03
Коефициент на бърза ликвидност	0.89	0.95
Коефициент на абсолютна ликвидност	0.13	0.14
Коефициент на незабавна ликвидност	0.21	0.23

Таблица № 2

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА РЕНТАБИЛНОСТ	31.03.2026 г.	31.03.2025 г.
Рентабилност на Основния Капитал	0.041	0.046
Рентабилност на Собствения Капитал (ROE)	0.020	0.024
Рентабилност на Активите (ROA)	0.012	0.015

Таблица № 3

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЗАДЛЪЖНЯЛОСТ	31.03.2026 г.	31.03.2025 г.
Коефициент на задлъжнялост	0.626	0.625
Дълг / Активи	0.385	0.385
Коефициент на финансова автономност	1.598	1.599

4. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО СА ИЗПРАВЕНИ БИЛБОРД АД И ДРУЖЕСТВАТА, ВКЛЮЧЕНИ В ИКОНОМИЧЕСКАТА МУ ГРУПА ПРЕЗ СЛЕДВАЩИЯ ФИНАНСОВ ПЕРИОД

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Систематичните рискове са свързани с пазара и макросредата, в която дружеството функционира, поради което те не могат да бъдат управлявани и контролирани от ръководния екип на компанията.

ОБЩ МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ РИСК

По данни на Националния статистически институт през март 2026 г. общият показател на бизнес климата намалява с 3.8 пункта в сравнение с февруари (от 17.4% на 13.6%) в резултат на неблагоприятния бизнес климат в промишлеността, търговията на дребно и в сектора на услугите.

Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се понижава с 1.3 пункта (от 16.3% на 15.0%), което се дължи на неблагоприятните оценки на промишлените предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Спрямо предходния месец обаче анкетата регистрира известно увеличение на осигуреността на производството с поръчки, което е съпроводено и с повишени очаквания за производствената активност през следващите три месеца

Основните затруднения за дейността на предприятията остават свързани с несигурната икономическа среда и недостига на работна сила, като през последния месец се наблюдава засилване на негативното въздействие на първия фактор. Прогнозите на мениджърите относно продажните цени в промишлеността през следващите три месеца са в посока на увеличение.

По данни на Националния статистически институт през март 2026 г. съставният показател „бизнес климат в строителството“ запазва равнището си от преходния месец (от 14.4% на 14.1%). По мнение на строителните предприемачи настоящата строителна активност се оценява като благоприятна, като и прогнозите им за дейността през следващите три месеца се подобряват. Факторът, ограничаващ в най-голяма степен развитието на бизнеса, е несигурната икономическа среда, следвана от недостига на работна сила и цените на материалите. По-голяма част от строителните предприемачи предвиждат продажните цени да останат без промяна през следващите три месеца.

По данни на Националния статистически институт през март 2026 г. съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ намалява с 6.9 пункта (от 28.6% на 21.7%), което се дължи на изместване на оценките и очакванията на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията от „добро“ към запазване на „същото“. Мненията им за обема на продажбите през последните три месеца са негативни, докато прогнозите им за следващите три месеца са благоприятни. Основните пречки за дейността на предприятията остават конкуренцията в бранша, несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене, като през последния месец се отчита намаление на отрицателното влияние на третия фактор. В сравнение с предходния месец делът на търговците на дребно, които очакват продажните цени да се повишат през следващите три месеца, се увеличава и достига 34.1%.

През март съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ спада с 9.6 пункта (от 11.6% на 2.0%) в резултат на резервираните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Относно търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като леко намалена, докато очакванията за следващите три месеца са по-оптимистични. Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша продължават да бъдат основните проблеми за развитието на бизнеса, посочени съответно от 54.5 и 38.2% от предприятията. По отношение на продажните цени в сектора на услугите прогнозите на мениджърите са те да се увеличат през следващите три месеца.

Според икономическия бюлетин на ЕЦБ от март 2026 г. експертите все така смятат, че частното потребление ще бъде главният двигател на растежа в средносрочен план. Инвестициите също би трябвало да продължат да нарастват с увеличаването на разходите на правителствата за отбрана и инфраструктура и по-големите инвестиции на предприятията в нови цифрови технологии. Външните условия остават трудни, включително с оглед на нестабилните търговски политики в световен план.

Войната в Близкия изток внася смущения на пазарите на суровини и влошава реалните доходи и доверието. Това доведе до низходяща ревизия на потреблението и инвестициите в базовите експертни прогнози, особено за 2026 г. Според базовите прогнози се предвижда годишен растеж на реалния БВП от 0,9% през 2026 г., 1,3% през 2027 г. и 1,4% през 2028 г. В сравнение с прогнозите от декември 2025 г. растежът на БВП е ревизиран надолу с 0,3 процентни пункта за 2026 г. и с 0,1 процентни пункта за 2027 г. поради ескалиращата война в Близкия изток, докато за 2028 г. той остава непроменен. Въздействието би било още по-осезаемо при алтернативните сценарии с посилено и продължително енергийно сътресение.

Управителният съвет подчертава спешната необходимост икономиката на еврозоната да бъде заздравена, като същевременно се поддържат солидни публични финанси. Всякакви фискални мерки в отговор на сътресението на енергийните цени би следвало да бъдат временни, целеви и прецизирани. Сегашната енергийна криза потвърждава, че е наложително да се намали още повече зависимостта от изкопаеми горива. Завършването на съюза за спестяванията и инвестициите е от решаващо значение за финансирането на иновации и подпомагане на зеления и цифровия преход.

Според ЕЦБ рисковете пред перспективата за растежа клонят към понижаването му, особено в краткосрочен план. Войната в Близкия изток представлява риск от по-слаба активност на икономиката на еврозоната в добавка към нестабилната политическа среда в световен план. Продължителна война би могла да доведе до допълнително поскъпване на енергоносителите за

по-дълъг период от очакваното в момента, както и да влоши доверието. Тези фактори биха намалили доходите и биха довели до нежелание от страна на предприятията и домакинствата за инвестиции и разходи. Влошаването на нагласите на световните финансови пазари би могло да възпрепятства търсенето в по-голяма степен. Допълнително напрежение в международната търговия би могло да наруши веригите на доставка, да потисне износа и да отслаби потреблението и инвестициите. Други предпоставки за геополитическо напрежение, по-специално неоправданата война на Русия срещу Украйна, остават основен източник на несигурност.

ЛИХВЕН РИСК

Лихвеният риск е свързан с възможни, евентуални, негативни промени в лихвените нива, установени от финансовите институции на Република България.

Войната в Близкия изток оказва силно влияние върху световните финансови пазари. Като цяло финансовите условия станаха по-затегнати от последното заседание на Управителния съвет по паричната политика на 5 февруари 2026 г. Фондовите пазари отбелязаха спад, а пазарните лихвени проценти в еврозоната, особено краткосрочните, се повишиха значително.

През януари лихвените проценти по банковите кредити за предприятията и разходите за емитиране на пазарен дълг останаха на равнище от 3,6%, а средният лихвен процент по нови ипотекни се увеличи леко до 3,4%. Банковото кредитиране за предприятията отбеляза на годишна база по-слабо нарастване от 2,8% през януари спрямо 3,0% през декември 2025 г. Това обаче беше компенсирано от засилено емитиране на корпоративни облигации, като годишният темп на растеж се ускори до 4,0% спрямо 3,5% през декември. Ипотечното кредитиране се увеличи с 3.0%, без промяна спрямо декември.

На заседанието си на 19 март 2026 г. Управителният съвет реши да запази непроменени трите основни лихвени процента на ЕЦБ и лихвените проценти по депозитното улеснение, по основните операции по рефинансиране и по пределното кредитно улеснение бяха запазени на нива съответно от 2,00 %, 2,15 % и 2,40 %. УС на ЕЦБ е решен да осигури стабилизиране на инфлацията на целевото равнище от 2% в средносрочен план. Войната в Близкия изток внесе много повече несигурност в перспективите и породила възходящи рискове за инфлацията и низходящи – за икономическия растеж.

ИНФЛАЦИОНЕН РИСК

Инфлационният риск представлява всеобщо повишаване на цените, при което парите се обезценят и съществува вероятност от понасяне на загуба от домакинствата и фирмите.

По предварителни данни на НСИ през януари 2026 г. месечната инфлация е 0.6 %, а годишната инфлация за януари 2026 г. спрямо януари 2025 г. е 3.5 %. Средногодишната инфлация за периода февруари 2025 - януари 2026 г. спрямо периода февруари 2024 - януари 2025 г. е 4.6%.

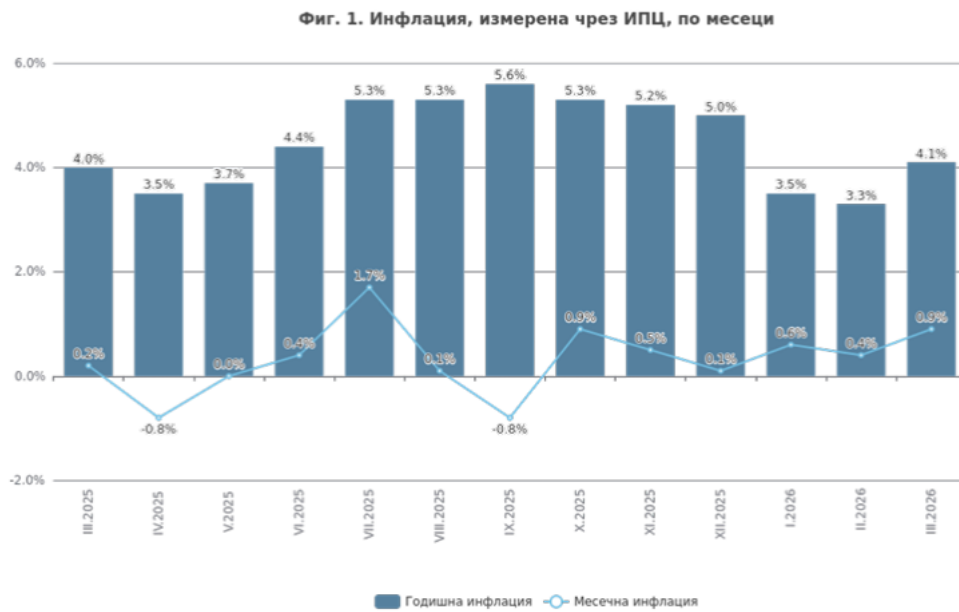
През януари 2026 г. месечната ХИПЦ инфлация е 0.6 %, а годишната инфлация за януари 2026 г. спрямо януари 2025 г. е 2.3%. Средногодишната инфлация за периода февруари 2025 - януари 2026 г. спрямо периода февруари 2024 - януари 2025 г. е 3.4%.

По данни на НСИ през февруари 2026 г. месечната инфлация е 0.4%, а годишната инфлация за февруари 2026 г. спрямо февруари 2025 г. е 3.3%. Инфлацията от началото на годината (февруари 2026 г. спрямо декември 2025 г.) е 1.0%. Средногодишната инфлация за периода март 2025 - февруари 2026 г. спрямо периода март 2024 - февруари 2025 г. е 4.5%.

През февруари 2026 г. месечната ХИПЦ инфлация е 0.2%, а годишната инфлация за февруари 2026 г. спрямо февруари 2025 г. е 2.1%. Инфлацията от началото на годината (февруари 2026 г. спрямо декември 2025 г.) е 0.8%. Средногодишната инфлация за периода март 2025 - февруари 2026 г. спрямо периода март 2024 - февруари 2025 г. е 3.3%.

По данни на НСИ през март 2026 г. месечната инфлация е 0.9 %, а годишната инфлация за март 2026 г. спрямо март 2025 г. е 4.1%. Инфлацията от началото на годината (март 2026 г. спрямо декември 2025 г.) е 1.9 %. Средногодишната инфлация за периода април 2025 - март 2026 г. спрямо периода април 2024 - март 2025 г. е 4.5%.

През март 2026 г. месечната ХИПЦ инфлация е 1.0 %, а годишната инфлация за март 2026 г. спрямо март 2025 г. е 2.8%. Инфлацията от началото на годината (март 2026 г. спрямо декември 2025 г.) е 1.9 %.



*Източник: НСИ

По данни от икономическия бюлетин на ЕЦБ от март 2026 г., увеличаването на енергийните цени заради войната в Близкия изток ще доведе до повишение на инфлацията над 2% в краткосрочен план. По-конкретно, се очаква инфлацията да нарасне рязко до 3,1% през второто тримесечие на 2026 г. вследствие на скок на инфлацията при енергийните цени в резултат от войната и да спадне през третото тримесечие до 2,8% след пониженията на цените на енергийните суровини, заложиени в цените на фючърсите. Базовата прогноза предвижда инфлацията при цените на енергията да стане отрицателна през 2027 г., главно поради низходящи енергийни базови ефекти, и след това да се повиши осезаемо през 2028 г., когато се очаква прилагането на Системата за търговия с емисии на ЕС 2 (ЕСТЕ 2) да окаже възходящо въздействие от 0,2 процентни пункта върху общата инфлация. Прогнозира се преди да отслабне през 2028 г. инфлацията на храните да се повишава от края на 2026 г., тъй като натискът върху разходите заради скока на енергийните цени влияе на потребителските цени на храните. ХИПЦ инфлацията, изключваща енергията и храните (НІСРХ), се очаква да се понижи от 2,4% през 2025 г. до 2,1% през 2028 г.

Рисковете пред прогнозата за инфлацията клонят към повишаването ѝ, особено в краткосрочен план. Проточване на войната в Близкия изток би могло да доведе до по-голямо и по-дълготрайно увеличение на енергийните цени от очакваното в момента, тласкайки инфлацията в еврозоната още нагоре. Тези процеси биха могли да се задълбочат и да продължат по-дълго, ако в отговор инфлационните очаквания и растежът на заплатите отбележат нарастване, поскъпването на енергоносителите се прехвърли върху неенергийната инфлация в по-голяма степен от предвиденото в базовата прогноза или войната засегне в по-широк план световните вериги на доставка. Продължаващо напрежение в търговията би могло да доведе и до пофрагментирани световни вериги на доставка, да свие предлагането на критично важни суровини и да затегне ограниченията на капацитета в икономиката на еврозоната.

ПОЛИТИЧЕСКИ РИСК

Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството, или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби.

ВАЛУТЕН РИСК

Експозицията към валутния риск представлява зависимостта и ефектите от изменението на валутните курсове. Систематичният валутен риск е вероятността от евентуална промяна на валутния режим на страната (валутен борд), което би довело или до обезценяване на лева или до поскъпване на лева спрямо чуждестранните валути.

На 8 юли, България получи финално одобрение от европейските институции за приемане на еврото като своя национална валута. Това се случи след гласуване в Европейския парламент в Страсбург и окончателното решение на Съвета на ЕС по време на срещата на ЕКОФИН в Брюксел. Ден по-рано на заседание на Еврогрупата беше препотвърдено и решението за курса лев-евро, с който страната ще се присъедини към еврозоната - 1.95583 лева за 1 евро. Така на 1 януари 2026 г. България стана 21-ят член на единния валутен съюз като излезе от рестриктивния режим на валутен борд, въведен през 1997 г. и стана част от общите политики и решения на ЕЦБ за цялата еврозона. С влизането в общия паричен съюз страната формално завърши и своя път на пълна европейска интеграция, с всички ползи и задължения, които я съпътстват.

Валутният риск ще има влияния върху компании, имащи пазарни дялове, плащанията на които се извършват във валута, различна от лева и еврото (щатски долар, британски паунд, швейцарски франк) на международните финансови пазари, но към настоящия момент дружеството не счита, че такъв риск би бил съществен по отношение на дейността му. Дружеството може да бъдат засегнато от валутния риск в зависимост от вида на валутата на паричните постъпления и от вида на валутата на потенциалните заеми на дружеството.

ЛИКВИДЕН РИСК

Проявлението на ликвидния риск по отношение на дружеството се свързва с възможността за липса на навременни и/или достатъчни налични средства за посрещане на всички текущи задължения. Този риск може да настъпи, както при значително забавяне на плащанията от страна на длъжниците на дружеството, така и при не достатъчно ефективно управление на паричните потоци от дейността на дружеството.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

СЕКТОРЕН РИСК

БИЛБОРД АД е зависимо най-вече от общите тенденции в сектора на печатарството, маркетинга и рекламата. Тъй като размера на инвестициите в маркетинг зависят от размера и разпределението във времето на паричните потоци на самия клиент и цялостната конюнктура на сектора, в който оперира рекламодателя, БИЛБОРД АД е пряко зависимо от цикличността на икономиката. Забавянето в ръстовете на българската икономика, съответно намаляването на разходите за реклама и печат могат да имат съществено негативно влияние върху приходите и печалбата на компанията.

Този риск е донякъде компенсиран от широките производствени възможности и ноу-хау, които биха позволили на БИЛБОРД АД бързо да се пренасочи към нови търсени продукти и услуги, в случай на промяна в структурата на търсенето.

Предимство за дружеството е новото и модерно технологично оборудване, което дава възможност на БИЛБОРД АД да реализира продукция с много високо качество. На практика, в това отношение кръгът от конкуренти на БИЛБОРД АД на територията на страната, които разполагат с техническа и технологична възможност да произвеждат печатни продукти с такова качество, е много ограничен.

РИСК ОТ НАВЛИЗАНИЕ НА НОВИ ТЕХНОЛОГИИ

БИЛБОРД АД е в постоянен процес на инвестиране в ново оборудване, което осигурява възможността производството да е в синхрон с тенденциите на развитие на технологичните процеси. Практиката показва, че по-съществена промяна в използваните технологии в този сектор настъпва за не по-малко от 5 години, като по-старите технологии не биват цялостно изместени от новите. Това дава възможност за поетапно интегриране на нови технологии, когато такива се появят. Относно рискът от навлизане на други, вече съществуващи, но неприлагани в България, технологии на печат, следва да се отбележи, че за да бъдат подобни технологии рентабилни се изискват много по-големи обеми на еднократните поръчки, което обуславя различното поле на приложение на тези технологии, и факта, че те практически не са конкурентни в сегментите, в които оперира дружеството.

ЗАВИСИМОСТ ОТ КЛЮЧОВ ПЕРСОНАЛ

Спецификата в основната дейност на БИЛБОРД АД, както и използването на различни видове технологии като солвентен печат, Ink-jet печат, UV печат, текстилен печат, 3D печат изискват добре подготвени, висококвалифицирани специалисти, които да осъществяват прецизно и отговорно всички операции и да боравят свободно със съответните технологии. Това прави процесът по наемане на такива специалисти труден с оглед масовия недостиг на добре подготвени кадри. Същевременно задържането на този вид персонал от дружеството през последните години е обусловен и от очакваните високи нива на заплащане (средната работна заплата в гр. София е значително по-висока от тази в останалата част от страната).

В тази насока БИЛБОРД АД последователно прилага политика на допълнителни инвестиции в обучение на своите специалисти, както и регулярно повишаване на възнагражденията на служителите, включително и посредством оптимизиране на техния брой.

РИСК ОТ ПОВИШАВАНЕ НА ЦЕНИТЕ НА ОСНОВНИ МАТЕРИАЛИ

Основните суровини и материалите от съществено значение за основната дейност на БИЛБОРД АД - дигиталния широкоформатен печат са винил и винилова мрежа, PVC фолия, хартия и мастило. Част от доставките на необходимите материали и суровини се осъществяват от български производители или от държави в рамките на Европейския съюз, по отношение на които рискът от рязко или необосновано повишение в цената на материалите и сведен до минимум.

Поради значителното влияние, което материалите и суровините с източник Китай придобиха през последните няколко години на българския и европейския пазар в следствие на продължителната тенденция от предлагане на продукти с добро съотношение цена-качество, към настоящия момент дружеството би било негативно засегнато в случай на повишаване на цената на тези материали, което не е подчинено на европейската регулация и критерии за предвидимост.

5. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ ГОЛЕМИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА КЪМ 31.03.2026 г.

Сделките, сключени през отчетния период от БИЛБОРД АД и дружествата от групата са посочени във финансовия отчет по МСС към 31.03.2026 г.

29.05.2026 г.
гр. София

За БИЛБОРД АД:
Стефан Генчев
/Изпълнителен директор/