

БИЛБОРД АД

ГОДИШЕН ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

31 декември 2024

БИЛБОРД АД

ИНДИВИДУАЛЕН ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ

КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2024

Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

	Приложение	31.12.2024	31.12.2023
АКТИВИ			
Нетекущи активи			
Имоти, машини и съоръжения	1.1.	18 791	16 023
Нематериални активи	1.2.	92	97
Инвестиции в дъщерни предприятия	1.3.	3	3
Общо нетекущи активи		18 886	16 123
Текущи активи			
Материални запаси	1.4.	77	201
Текущи търговски и други вземания	1.5.	3 094	3 626
Текущи финансови активи	1.6.	123	133
Парични средства и парични еквиваленти	1.7.	620	649
Общо текущи активи		3 914	4 609
ОБЩО АКТИВИ		22 800	20 732
СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ			
СОБСТВЕН КАПИТАЛ			
Основен капитал	1.8.1.	15 000	15 000
Преоценъчен резерв	1.8.2.	2 450	1 872
Резерви	1.8.2.	3 668	3 668
Финансов резултат		(7 983)	(9 309)
- Натрупани загуби		(9 309)	(10 303)
- Печалба за годината		1 326	994
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ		13 135	11 231
ПАСИВИ			
Нетекущи пасиви			
Нетекущи заеми	1.9.	2 983	2 854
Нетекущи задължения по лизингови договори	1.10.	1 107	1 234
Пасиви по отсрочени данъци	1.11.	674	604
Общо нетекущи пасиви		4 764	4 692
Текущи пасиви			
Текущи заеми	1.12.	2 415	2 291
Текущи задължения по лизингови договори	1.13.	457	441
Текущи търговски и други задължения	1.14.	1 798	1 819
Данъчни задължения	1.15.	36	76
Задължения, свързани с персонала	1.16.	195	182
Общо текущи пасиви		4 901	4 809
ОБЩО ПАСИВИ		9 665	9 501
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ		22 800	20 732

Настоящият индивидуален финансов отчет е одобрен за издаване и подписан на 20 МАРТ 2025 от името на БИЛБОРД АД:

Стефан Генчев

Изпълнителен директор

Камен Каменов ЕООД с управител
Камен Петров Каменов

Съставител

Заверил: Галина Ковачка

Регистриран одитор – рег. № 0636

Приложенията са неразделна част от настоящия индивидуален финансов отчет.

БИЛБОРД АД

ИНДИВИДУАЛЕН ОТЧЕТ ЗА ВСЕОБХВАТНИЯ ДОХОД
ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2024

Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

	Приложение	2024	2023
Нетни приходи от продажби	2.1.1.	11 313	10 121
Други доходи и печалби	2.1.2.	56	637
Разходи за материали	2.2.1.	(4 684)	(4 682)
Разходи за външни услуги	2.2.2.	(1 894)	(1 794)
Разходи за амортизация и обезценка на нефинансови активи	2.2.3.	(1 230)	(1 155)
Разходи за заплати и осигуровки	2.2.4.	(1 890)	(1 681)
Други разходи за дейността	2.2.5.	(88)	(85)
ПЕЧАЛБА ОТ ОПЕРАТИВНА ДЕЙНОСТ		1 583	1 361
Печалба от продажба на нетекущи активи	2.2.6.	2	1
Финансови приходи	2.1.3.	164	13
Финансови разходи	2.2.7.	(291)	(268)
ПЕЧАЛБА ПРЕДИ РАЗХОД ЗА ДАНЪЦИ		1 458	1 107
Разход за данъци	2.2.8.	(132)	(113)
НЕТНА ПЕЧАЛБА ЗА ГОДИНАТА		1 326	994
ДРУГ ВСЕОБХВАТЕН ДОХОД		578	301
Печалби от преоценка на нетекущи активи		642	335
Данъци върху позиции от друг всеобхватен доход		(64)	(34)
ОБЩ ВСЕОБХВАТЕН ДОХОД ЗА ГОДИНАТА		1 904	1 295

Настоящият индивидуален финансов отчет е одобрен за издаване и подписан на 20 МАРТ 2025 от името на БИЛБОРД АД:

Стефан Генчев	Камен Каменов ЕООД с управител	Заверил: Галина Ковачка
Изпълнителен директор	Камен Петров Каменов	Регистриран одитор – рег. № 0636
	Съставител	

Приложенията са неразделна част от настоящия индивидуален финансов отчет.

БИЛБОРД АД

ИНДИВИДУАЛЕН ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ
ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2024

Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

	Прило- жение	2024	2023
Парични потоци от оперативна дейност			
Постъпления от контрагенти		13 412	11 910
Плащания на контрагенти		(6 631)	(7 361)
Плащания на персонала и за социално осигуряване		(1 874)	(1 673)
Платени данъци (без корпоративни данъци върху доходите)		(701)	(721)
Платени корпоративни данъци върху доходите		(109)	(40)
Курсови разлики		(2)	(1)
Други парични потоци от оперативна дейност		-	49
Нетен паричен поток от оперативна дейност		4 095	2 163
Парични потоци от инвестиционна дейност			
Покупки на нетекущи активи		(3 949)	(837)
Постъпления от продажба на нетекущи активи		385	587
Плащания по предоставени заеми		(40)	(3)
Постъпления от предоставени заеми		52	-
Нетен паричен поток използван за инвестиционна дейност		(3 552)	(253)
Парични потоци от финансова дейност			
Постъпления по получени заеми		2 051	712
Плащания по получени заеми		(1 801)	(1 206)
Платени лихви и такси по получени заеми		(143)	(125)
Плащания по финансов лизинг		(664)	(673)
Други парични потоци използвани за финансова дейност		(15)	(12)
Нетен паричен поток (използван за) / от финансова дейност		(572)	(1 304)
Нетно изменение на паричните средства и паричните еквиваленти		(29)	606
Парични средства и парични еквиваленти на 1 ЯНУАРИ		649	43
Парични средства и парични еквиваленти на 31 ДЕКЕМВРИ	1.7.	620	649

Настоящият индивидуален финансов отчет е одобрен за издаване и подписан на 20 МАРТ 2025 от името на БИЛБОРД АД:

Стефан Генчев

Изпълнителен директор

Камен Каменов ЕООД с управител
Камен Петров Каменов

Съставител

Заверил: Галина Ковачка

Регистриран одитор – рег. № 0636

Приложенията са неразделна част от настоящия индивидуален финансов отчет.

БИЛБОРД АД

ИНДИВИДУАЛЕН ОТЧЕТ ЗА ПРОМЕНИТЕ В СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ
ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2024

Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

	Основен капитал	Резерв от преоценки	Общи и други резерви	Натрупани печалби/загуби	Общо собствен капитал
Остатък към 31.12.2022 г.	15 000	1 571	3 668	(10 303)	9 936
Промени в собствения капитал за 2023 г.	-	301	-	994	1 295
Друг всеобхватен доход	-	301	-	-	301
Печалби от преоценка на нетекущи активи		335			335
Данъци върху позиции от друг всеобхватен доход		(34)			(34)
Печалба за периода				994	994
Общ всеобхватен доход за 2023 г.	-	301	-	994	1 295
Остатък към 31.12.2023 г.	15 000	1 872	3 668	(9 309)	11 231
Остатък към 1.01.2024 г.	15 000	1 872	3 668	(9 309)	11 231
Промени в собствения капитал за 2024 г.	-	578	-	1 326	1 904
Друг всеобхватен доход	-	578	-	-	578
Печалби от преоценка на нетекущи активи		642			642
Данъци върху позиции от друг всеобхватен доход		(64)			(64)
Печалба за периода				1 326	1 326
Общ всеобхватен доход за 2024 г.	-	578	-	1 326	1 904
Остатък към 31.12.2024 г.	15 000	2 450	3 668	(7 983)	13 135

Настоящият индивидуален финансов отчет е одобрен за издаване и подписан на 20 МАРТ 2025 от името на БИЛБОРД АД:

Стефан Генчев

Изпълнителен директор

Камен Каменов ЕООД с управител
Камен Петров Каменов

Съставител

Заверил: Галина Ковачка

Регистриран одитор – рег. № 0636

Приложенията са неразделна част от настоящия индивидуален финансов отчет.

БИЛБОРД АД

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
КЪМ 31 декември 2024
Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Наименование на предприятието
„БИЛБОРД” АД

ЕИК
130472125

Съвет на директорите

- Калин Василев Генчев – Председател
- Стефан Василев Генчев – Изпълнителен директор
- Борислав Христов Борисов – член на СД
- Асен Георгиев Костадинов – член на СД

Съставител

„Камен Каменов” ЕООД с управител Камен Петров Каменов

Одитен комитет

- Златка Тодорова Капинкова
- Симона Николаева Лазарова
- Константин Валериев Цолов

Държава на регистрация на предприятието
Република България

Седалище и адрес на регистрация
гр. София, пл. „България” 1, НДК, бл. ниско тяло, ет. 2

Обслужващи банки

- Обединена Българска Банка АД
- Юробанк България АД
- Банка ДСК АД
- Уникредит Булбанк АД

Брой служители към 31.12.2024
86

Предмет на дейност и основна дейност на предприятието
Печат, предпечат и реклама

Дата на индивидуалния финансов отчет
31.12.2024

Период на индивидуалния финансов отчет – текущ период
01.01.2024 – 31.12.2024

Период на сравнителната информация – предходен период
01.01.2023 – 31.12.2023

БАЗА ЗА ИЗГОТВЯНЕ НА ИНДИВИДУАЛНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

Финансовият отчет на Дружеството е съставен в съответствие с МСФО счетоводни стандарти, разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и приети от Европейския съюз (МСФО, приети от ЕС). По смисъла на параграф 1, точка 8 от Допълнителните разпоредби на Закона за счетоводството, приложим в България, терминът „МСФО счетоводни стандарти, приети от ЕС“ представляват Международните счетоводни стандарти (МСС), приети в съответствие с Регламент (ЕО) 1606/2002 на Европейския парламент и на Съвета.

Финансовият отчет е съставен в български лева, което е функционалната валута на Дружеството. Всички суми са представени в хиляди лева (хил. лв.) (включително сравнителната информация), освен ако не е посочено друго.

Ръководството носи отговорност за съставянето и достоверното представяне на информацията в настоящия финансов отчет.

Този финансов отчет е индивидуален. Дружеството съставя и консолидиран финансов отчет в съответствие с МСФО счетоводни стандарти, разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и приети от Европейския съюз (ЕС), в който инвестициите в дъщерни предприятия са отчетени и оповестени в съответствие с МСФО 10 „Консолидирани финансови отчети“.

Финансовият отчет е изготвен съгласно принципа за историческа цена, който е модифициран по отношение на земи, сгради и инвестиционни имоти.

Ръководството е извършило оценка на приложимостта на принципа за действащо предприятие, като фундаментален принцип при изготвянето на финансовия отчет. Тази оценка обхваща периода до 31.12.2024 г. и поне 12 месеца напред. На базата на тази оценка не са налице фактори и/или събития, които да показват съмнения относно прилагането на този принцип като база за изготвяне на финансовия отчет.

Рисковете, пред които е изправено дружеството, са описани подробно в Доклада за дейността.

Нови или изменени стандарти и разяснения

Нови стандарти, изменения и разяснения на съществуващи стандарти към 1 януари 2024 г.

Дружеството е приело следните нови стандарти, изменения и разяснения към МСФО, издадени от Съвета по международни счетоводни стандарти и одобрени от ЕС, които са уместни и в сила за финансовите отчети на Дружеството за годишния период, започващ на 1 януари 2024 г., но нямат значително влияние върху финансовите резултати или позиции на Дружеството:

- Изменения в МСС 1 Представяне на финансови отчети: Класификация на пасивите като текущи и нетекущи, в сила от 1 януари 2024 г., приети от ЕС;
- Изменения в МСС 1 Представяне на финансови отчети: Нетекущи пасиви, обвързани с финансови показатели, в сила от 1 януари 2024 г., приети от ЕС
- Изменения в МСФО 16 Лизинг: Задължение по лизинг при продажба и обратен лизинг в сила не по-рано от 1 януари 2024 г., приети от ЕС;
- Изменения в МСС 7 Отчет за паричните потоци и МСФО 7 Финансови инструменти: Оповестявания: Споразумения за финансиране на доставчици, в сила от 1 ян. 2024 г., приети от ЕС.

Следните нови стандарти, изменения и тълкувания на съществуващите стандарти, които също са издадени, но все още не са в сила, не се очаква да окажат съществено въздействие върху финансовия отчет на Дружеството:

- Изменения в МСС 21 Ефекти от промените в обменните курсове: Липса на конвертируемост, в сила от 1 януари 2025 г., все още не са приети от ЕС;
- Годишни подобрения, в сила от 1 януари 2026 г., все още неприети от ЕС;
- Изменения на класификацията и оценката на финансовите инструменти (изменения на МСФО 9 и МСФО 7), в сила от 1 януари 2026 г., все още неприети от ЕС;
- МСФО 18 Представяне и оповестяване във финансовите отчети, в сила от 1 януари 2027 г., все още неприет от ЕС;

- МСФО 19 Дъщерни предприятия без публична отчетност: Оповестявания, в сила от 1 януари 2027 г., все още неприет от ЕС.

Най-значимите счетоводни политики, прилагани при изготвянето на този финансов отчет, са представени по-долу.

СЪЩЕСТВЕНА ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА

Текущи и нетекущи активи

Актив се класифицира като текущ, когато отговаря на някой от следните критерии:

- очаква да реализира актива или възнамерява да го продаде или употреби в своя нормален оперативен цикъл;
- държи актива предимно с цел търгуване;
- очаква да реализира актива в рамките на дванадесет месеца след края на отчетния период; или
- активът е парични средства или парични еквиваленти (съгласно дефиницията на МСС 7), освен ако за актива няма ограничение да бъде разменен или използван за уреждане на пасив в продължение най-малко на дванадесет месеца след края на отчетния период.

Актив се класифицира като нетекущ ако не отговаря на критериите за класифициране като текущ.

Имоти, машини и съоръжения

Активи се отчитат като имоти, машини и съоръжения когато отговарят на критериите на МСС 16 за признаване и имат цена на придобиване, равна или по-висока от 500 лв. Активите, които имат цена на придобиване по-ниска от посочената, се отчитат като текущи разходи за периода на придобиване в съответствие с одобрената счетоводна политика. Всеки имот, машина и съоръжение се оценява при придобиването му по цена на придобиване, определена в съответствие с изискванията на МСС 16.

Дружеството е приело да отчита земи и сгради по модела на преоценената стойност. Стойността на земи и сгради в индивидуалния отчет за финансовото състояние представлява справедливата стойност към датата на преоценката. Земята не се амортизира.

Увеличение на справедливата стойност при преоценка на земи и сгради се признава в друг всеобхватен доход – резерв от преоценка, като част от собствения капитал, освен ако увеличението не компенсира предходно намаление на стойността на същия актив отчетено като загуба, в който случай увеличението се отчита като печалба до размера на признатата в предходни периоди загуба. Намаление на справедливата стойност в резултат на преоценка на земи и сгради се отчита като намаление на друг всеобхватен доход (резерв от преоценка) до размера на натрупания положителен резерв от преоценка, като евентуално надвишение се отчита като текуща загуба в индивидуалния отчет за всеобхватния доход.

Машини и съоръжения се отчитат по цена на придобиване, намалена с натрупаната амортизация и загубите от обезценка, ако има такива.

Последващи разходи, свързани с отделен имот, машина и съоръжение, се отчитат в увеличение на балансовата стойност на актива, ако е спазен принципът на признаване определен в МСС 16.

Раходите за текущото обслужване на имоти, машини и съоръжения се отчитат в печалба или загуба в момента на извършването им.

Балансовата стойност на даден имот, машина и съоръжение се отписва при продажба на актива или когато не се очакват никакви други икономически изгоди от използването на актива, или при освобождаване от актива.

Печалбата или загубата, възникваща от отписването на имот, машина и съоръжение се включват в печалбата или загубата, когато активът се отпише, освен ако МСФО 16 не изисква друго при продажба и обратен лизинг. Печалбите или загубите, възникващи при отписване на имот, машина или съоръжение се определят като разлика от между нетните постъпления от продажбата, ако има такива, и балансовата стойност на актива.

Имотите, машините и съоръженията се амортизират по линейния метод за периода на очаквания полезен живот.

Остатъчната стойност и полезният живот на актив се преразглеждат при приключването на всяка финансова година и ако очакванията се различават от предишните приблизителни оценки, промените се отчитат като промяна в счетоводните приблизителни оценки в съответствие с МСС 8 Счетоводни политика, промени в счетоводните приблизителни оценки и грешки.

Амортизацията започва да се начислява от момента, в който имотите, машините и съоръженията са налични в предприятието, на мястото и в състоянието, необходими за експлоатацията им по начина, предвиден от ръководството. Амортизацията на активите се преустановява на по-ранната от двете дати:

- датата на която са класифицирани като държани за продажба съгласно МСФО 5 или
- датата на отписване на активите.

Амортизацията не се преустановява в периоди на престои или изваждане от активна употреба.

Средният полезен живот в години за основните групи нетекущи материални активи, е както следва:

Група	Години
Сгради	50
Машини и съоръжения	16
Компютърна техника	2
Транспортни средства	5
Стопански инвентар	7
Други	25

Обезценка на имоти, машини и съоръжения

Съгласно изискванията на МСС 36, към края на отчетния период се прави преценка дали съществуват индикации, че стойността на даден актив от Имотите, машините и съоръженията е обезценена. В случай на такива индикации се изчислява възстановимата стойност на актива и се определя загубата от обезценка. В случай, че не е възможно да се определи възстановимата стойност на отделния актив, Дружеството определя възстановимата стойност на единицата, генерираща парични потоци, към която активът принадлежи.

Възстановимата стойност е по-високата от справедливата стойност, намалена с разходите за продажба и стойността в употреба. При оценяване стойността в употреба, очакваните бъдещи парични потоци се дисконтират до настоящата им стойност чрез дисконтова ставка преди данъчно облагане, която отразява настоящата пазарна оценка на стойността на парите и специфичните за актива рискове.

Ако възстановимата стойност на актив (или генерираща парични потоци единица) е по-малка от балансовата му стойност, то последната се намалява до възстановимата му стойност. Загуба от обезценка се признава незабавно за разход, освен ако съответният актив се пренася по преоценена стойност, в който случай загубата от обезценка се счита за намаление на преоценката.

В случай на възстановяване на загубата от обезценка, балансовата стойност на актива (или на единицата, генерираща парични постъпления) се увеличава до променената му възстановима стойност, но така, че намалената балансова стойност да не превишава балансовата стойност, която би била определена при положение, че в предходни периоди не е била признавана загуба от обезценка за дадения актив (генерираща парични потоци единица). Възстановяването на загуба от обезценка се признава веднага като приход, освен ако съответният актив се пренася по преоценена стойност, в който случай възстановяването на обезценка се счита за увеличение на преоценката.

Нематериални активи

Предприятието отчита разграничимите непарични активи без физическа субстанция като нематериални активи, когато отговарят определението на нематериален актив и критериите за признаване формулирани в МСС 38.

Дружеството признава като нематериални активи и извършените разходи за вътрешно създадени нематериални активи.

За да оцени дали вътрешно създаден нематериален актив отговаря на критериите за признаване, Дружеството класифицира създаването на актив във фаза на научноизследователска дейност или фаза на развойна дейност. Разходите за научноизследователска дейност се признават на разход в периода, в който са направени. Нематериален актив създаден в резултат на вътрешна развойна дейност се признава само ако са налице следните критерии:

- Техническа изпълнимост на завършването на нематериален актив, така че той да бъде на разположение за ползване или продажба;
- Дружеството има намерение да завърши нематериалния актив и да го използва или продаде;
- Дружеството има възможност да използва или продаде нематериалния актив;
- Нематериалният актив ще генерира вероятни бъдещи икономически ползи;
- Наличие на адекватни технически, финансови и други ресурси за приключване на развойната дейност и за ползването или продажбата на нематериалния актив;
- Разходите, отнасящи се до нематериалния актив по време на неговото разработване могат да се определят надеждно.

Първоначално нематериалните активи се отчитат по цена на придобиване.

Цената на придобиване на отделно придобит нематериален актив се определя съгласно МСС 38 и включва:

- покупната цена, вносните мита и невъзстановимите данъци върху покупката, търговските отстъпки и рабати се приспадат; и
- всякакви свързани разходи за подготовката на актива за неговото очаквано използване.

Цената на придобиване на нематериален актив придобит в замяна с непаричен актив се измерва по справедлива стойност, освен ако:

- разменната дейност няма търговска същност; или
- справедливата стойност нито на получения актив, нито на дадения актив, може да бъде измерена надеждно.

Придобитият актив се измерва по този начин, дори ако предприятието не може незабавно да отпише дадения актив. Ако придобитият актив не е оценен по справедлива стойност, неговата цена на придобиване се измерва по балансовата стойност на дадения актив.

Цената на придобиване на вътрешно създаден нематериален актив, съгласно МСС 38 е неговата себестойност, включваща сумата на разходите, направени от датата, на която нематериалният актив е отговорил за първи път на критериите за признаване.

Нематериалните активи се отчитат след придобиването по цена на придобиване, намалена с натрупаната амортизация и натрупани загуби от обезценка.

Предприятието оценява дали полезният живот на нематериален актив е ограничен или неограничен и ако е ограничен, продължителността на, или броя на производствените или сходни единици, съставляващи този полезен живот.

Нематериален актив се разглежда като имащ неограничен полезен живот когато, на базата на анализ на съответните фактори, не съществува предвидимо ограничение за периода, през който се очаква активът да генерира нетни парични потоци за предприятието.

Нематериалните активи с ограничен полезен живот се амортизират, а нематериалните активи с неограничен полезен живот не се амортизират.

Нематериалните активи, които подлежат на амортизация се амортизират по линейния метод за срока на определения полезен живот.

Амортизацията започва да се начислява, когато активът е на разположение за ползване, т.е. когато той е на мястото и в състоянието, необходимо за способността му да работи по начин, очакван от ръководството.

Начисляването на амортизацията се прекратява на по-ранната от:

- датата, на която активът е класифициран като държан за продажба (или включен в групата за освобождаване, която е държана за продажба) в съответствие с МСФО 5; и
- датата, на която активът е отписан.

Средният полезен живот в години за основните групи амортизируеми нематериални активи, е както следва:

Група	Години
Софтуер	7 – 12
Други	12

Обезценка на нематериални активи

Съгласно изискванията на МСС 36 към края на всеки отчетен период се прави преценка дали съществуват индикации, че стойността на нетекущите нематериални активи е обезценена. В случай на такива индикации се изчислява възстановимата стойност на активите и се определя загубата от обезценка.

Нематериални активи с неопределен полезен живот и нематериални активи, които не са на разположение за ползване, се тестват за обезценка ежегодно и също така, когато съществува индикация за обезценка на актива.

Инвестиции в дъщерни дружества

Дългосрочните инвестиции, под формата на акции и дялове в дъщерни дружества, са представени във финансовия отчет по цена на придобиване (себестойност), която представлява справедливата стойност на възнаграждението, което е било платено, включително преките разходи по придобиване на инвестицията, намалена с натрупаната обезценка.

Притежаваните от дружеството инвестиции в дъщерни дружества подлежат на ежегоден преглед за обезценка. При установяване на условия за обезценка, същата се признава в отчета за всеобхватния доход (в печалбата или загубата за годината).

При покупка и продажба на инвестиции в дъщерни дружества се прилага “датата на сключване” на сделката.

Инвестициите се отписват, когато се прехвърлят правата, които произтичат от тях на други лица при настъпването на правните основания за това и по този начин се загубва контрола върху стопанските изгоди от съответния конкретен тип инвестиции. Печалбата/(загубата) от продажбата им се представя съответно към “финансови приходи” или “финансови разходи” в отчета за всеобхватния доход (в печалбата или загубата за годината).

Финансови инструменти

Признаване и отписване

Финансовите активи и финансовите пасиви се признават, когато Дружеството стане страна по договорните условия на финансовия инструмент.

Финансовите активи се отписват, когато договорните права върху паричните потоци от финансовия актив изтичат или когато финансовият актив и по същество всички рискове и изгоди се прехвърлят.

Финансовите пасиви се отписват, когато задължението, посочено в договора, е изпълнено, е отменено или срокът му е изтекъл.

Класификация и първоначално оценяване на финансови активи

Първоначално финансовите активи се отчитат по справедлива стойност, коригирана с разходите по сделката, с изключение на финансовите активи по справедлива стойност през печалбата или загубата и търговските вземания, които не съдържат съществен финансов компонент. Първоначалната оценка на финансовите активи по справедлива стойност през печалбата или загубата не се коригира с разходите по сделката, които се отчитат като текущи разходи. Първоначалната оценка на търговските вземания, които не съдържат съществен финансов компонент представлява цената на сделката съгласно МСФО 15.

В зависимост от начина на последващо отчитане, финансовите активи се класифицират в една от следните категории:

- дългови инструменти по амортизирана стойност;
- финансови активи по справедлива стойност през печалбата или загубата;
- финансови активи по справедлива стойност през друг всеобхватен доход с или без рекласификация в печалбата или загубата в зависимост дали са дългови или капиталови инструменти.

Класификацията на финансовите активи се определя на базата на следните две условия:

- бизнес моделът на Дружеството за управление на финансовите активи;
- характеристиките на договорните парични потоци на финансовия актив.

Всички приходи и разходи, свързани с финансовите активи, които са признати в печалбата и загубата, се включват във финансови разходи, финансови приходи или други финансови позиции.

Последващо оценяване на финансовите активи

Процентите на очакваните загуби се основават на профилите на плащанията за продажби за период от 36 месеца преди началото на текущия отчетен период, както и на съответните исторически кредитни загуби, настъпили през този период. Историческите стойности на загубите се коригират, за да отразяват текущата и прогнозната информация за макроикономическите фактори, които влияят върху способността на клиентите да уреждат вземанията.

Дългови инструменти по амортизирана стойност

Финансовите активи се оценяват по амортизирана стойност, ако активите изпълняват следните критерии и не са определени за оценяване по справедлива стойност през печалбата и загубата:

- дружеството управлява активите в рамките на бизнес модел, чиято цел е да държи финансовите активи и да събира техните договорни парични потоци;
- съгласно договорните условия на финансовия актив на конкретни дати възникват парични потоци, които са единствено плащания по главница и лихва върху непогасената сума на главницата.

Тази категория включва недеривативни финансови активи като заеми и вземания с фиксирани или определими плащания, които не се котират на активен пазар. След първоначалното признаване те се оценяват по амортизирана стойност с използване на метода на ефективната лихва. Дисконтиране не се извършва, когато ефектът от него е несъществен. Дружеството класифицира в тази категория паричните средства, търговските и други вземания, както и регистрирани на борсата облигации, които преди са били класифицирали като финансови активи, държани до падеж в съответствие с МСС 39.

Търговски вземания

Търговските вземания са суми, дължими от клиенти за продадени стоки или услуги, извършени в обичайния ход на стопанската дейност. Обикновено те се дължат за уреждане в кратък срок и следователно са класифицирани като текущи. Търговските вземания се признават първоначално в размер на безусловното възнаграждение, освен ако съдържат значителни компоненти на финансиране. Дружеството държи търговските вземания с цел събиране на договорните парични потоци и следователно ги оценява по амортизирана стойност, като използва метода на ефективната лихва. Дисконтиране не се извършва, когато ефектът от него е несъществен.

Финансови активи по справедлива стойност през печалбата или загубата

Финансови активи, за които не е приложим бизнес модел „държани за събиране на договорните парични потоци“ или бизнес модел „държани за събиране и продажба“, както и финансови активи, чиито договорни парични потоци не са единствено плащания на главница и лихви, се отчитат по справедлива стойност през печалбата или загубата. Всички деривативни финансови инструменти се отчитат в тази категория с изключение на тези, които са определени и ефективни като хеджиращи инструменти и за които се прилагат изискванията за отчитане на хеджирането.

Промените в справедливата стойност на активите в тази категория се отразяват в печалбата и загубата. Справедливата стойност на финансовите активи в тази категория се определя чрез котираны цени на активен пазар или чрез използване на техники за оценяване, в случай че няма активен пазар.

Финансови активи по справедлива стойност през друг всеобхватен доход

Дружеството отчита финансовите активи по справедлива стойност в друг всеобхватен доход, ако активите отговарят на следните условия:

- Дружеството управлява активите в рамките на бизнес модел, чиято цел е да държи финансовите активи, за да събира договорни парични потоци и да ги продава; и
- Съгласно договорните условия на финансовия актив на конкретни дати възникват парични потоци, които са единствено плащания на главница и лихви върху непогасената сума на главницата.

Финансови активи по справедлива стойност през друг всеобхватен доход включват:

- Капиталови ценни книжа, които не са държани за търгуване и които дружеството неотменимо е избрало при първоначално признаване, да признае в тази категория. Това са стратегически инвестиции и групата счита тази класификация за по-релевантна.
- Дългови ценни книжа, при които договорните парични потоци са само главница и лихви, и целта на бизнес модела на дружеството за държане се постига както чрез събиране на договорни парични потоци, така и чрез продажба на финансовите активи.

При освобождаването от капиталови инструменти от тази категория всяка стойност, отчетена в преоценъчния резерв на инструментите се прекласифицира в неразпределената печалба.

Обезценка на финансовите активи

Изискванията за обезценка съгласно МСФО 9 използват информация, ориентирана към бъдещето, за да признаят очакваните кредитни загуби – моделът за „очакваните кредитни загуби“.

Инструментите, които попадат в обхвата на новите изисквания, включват заеми и други дългови финансови активи, оценявани по амортизирана стойност / по справедлива стойност през друг всеобхватен доход, търговски вземания, активи по договори, признати и оценявани съгласно МСФО 15, както и кредитни ангажименти и някои договори за финансова гаранция (при емитента), които не се отчитат по справедлива стойност през печалбата или загубата.

Признаването на кредитни загуби вече не зависи от настъпването на събитие с кредитна загуба. Вместо това Дружеството разглежда по-широк спектър от информация при оценката на кредитния

риск и оценяването на очакваните кредитни загуби, включително минали събития, текущи условия, разумни и поддържащи прогнози, които влияят върху очакваната събираемост на бъдещите парични потоци на инструмента.

При прилагането на този подход, насочен към бъдещето, се прави разграничение между:

- финансови инструменти, чието кредитното качество не се е влошило значително спрямо момента на първоначалното признаване или имат нисък кредитен риск и
- финансови инструменти, чието кредитното качество се е влошило значително спрямо момента на първоначалното признаване или на които кредитния риск не е нисък
- финансови активи, които имат обективни доказателства за обезценка към отчетната дата.

Дванадесетмесечни очаквани кредитни загуби се признават за първата категория, докато очакваните загуби за целия срок на финансовите инструменти се признават за втората категория. Очакваните кредитни загуби се определят като разликата между всички договорни парични потоци, които се дължат на Дружеството и паричните потоци, които тя действително очаква да получи. Тази разлика е дисконтирана по първоначалния ефективен лихвен процент (или с коригирания спрямо кредита ефективен лихвен процент).

Изчисляването на очакваните кредитни загуби се определя на базата на вероятно претеглената приблизителна оценка на кредитните загуби през очаквания срок на финансовите инструменти.

Търговски и други вземания, активи по договор и вземания по лизингови договори

Дружеството използва опростен подход при отчитането на търговските и други вземания, както и на активите по договор и признава загуба от обезценка като очаквани кредитни загуби за целия срок. Те представляват очакваният недостиг в договорните парични потоци, като се има предвид възможността за неизпълнение във всеки момент от срока на финансовия инструмент.

Финансови активи, отчитани по справедлива стойност през друг всеобхватен доход

Дружеството признава очакваните 12-месечни кредитни загуби за финансови активи, отчитани по справедлива стойност през друг всеобхватен доход. Към всяка отчетна дата Дружеството оценява дали съществува значително увеличение на кредитния риск на инструмента, и ако такова се установи, Дружеството признава за тези инструменти или този клас инструменти очаквани кредитни загуби за целия срок на инструмента.

Класификация и оценяване на финансовите пасиви

Финансовите пасиви на Дружеството включват получени заеми, задължения по лизингови договори, търговски и други финансови задължения и деривативни финансови инструменти.

Финансовите пасиви се оценяват първоначално по справедлива стойност и, където е приложимо, се коригират по отношение на разходите по сделката, освен ако Дружеството не е определило даден финансов пасив като оценяван по справедлива стойност през печалбата и загубата.

Финансовите пасиви се оценяват последващо по амортизирана стойност, използвайки метода на ефективната лихва, с изключение на деривативи и финансови пасиви, които са определени за оценяване по справедлива стойност през печалбата или загубата (с изключение на деривативни финансови инструменти, които са определени и ефективни като хеджиращ инструмент).

Всички разходи свързани с лихви и, ако е приложимо, промени в справедливата стойност на инструмента, които се отчитат в печалбата или загубата, се включват във финансовите разходи или финансовите приходи.

Данъци за възстановяване

Данъците за възстановяване включват:

- сумите на възстановимите данъци върху дохода във връзка с облагаемата печалба/данъчната загуба за периода и платени суми за текущ и предходен период превишаващи дължимите суми;
- сумите на данъчен кредити за възстановяване и прихващане след края на отчетния период и платени суми за текущ и предходен период превишаващи дължимите суми за други данъци.

Текущите данъчни активи за текущия и предходни периоди се оценяват по сумата, която се очаква да бъде възстановена от данъчните органи при прилагане на данъчни ставки и данъчни закони, действащи или очаквани да влязат в сила към края на отчетния период.

Материални запаси

Материални запаси са активи:

- държани за продажба в обичайния ход на стопанската дейност /стоки, продукция/;
- намиращи се в процес на производство за такава продажба /незавършено производство/;
- материални запаси, които се изразходват в производствения процес или при предоставяне на услуги;/материали, суровини/

Материалните запаси се оценяват по по-ниската от себестойността или нетната реализуема стойност.

Себестойността на материалните запаси представлява сумата от всички разходи по закупуването, преработката, както и други разходи, направени във връзка с доставянето им до сегашното състояние и местоположение.

Разходите по закупуване на материалните запаси включват покупната цена, вносите мита и други невъзстановими данъци, транспортните разходи и др., които директно могат да се отнесат към придобиването на стоките материалите и услугите. Търговските отстъпки работи и др. подобни компоненти се приспадат при определяне на покупната стойност.

Разходите за преработка включват преки разходи и систематично начислявани постоянни и променливи общи разходи, които се правят при преработване на материалите в готова продукция.

Други разходи се включват в себестойността на материалните запаси само дотолкова, доколкото те са направени във връзка с довеждането на материалните запаси до настоящото им местоположение и състояние.

В ограничени случаи разходи по ползвани кредити, които са определени в МСС 23 Разходи по заеми, се включват в стойността на материалните запаси.

Разходи които не се включват в себестойността на произведената продукция и се признават като разходи за периода, в който са възникнали са:

- количества материали, труд и други производствени разходи извън нормалните граници;
- разходи за съхранение в склад;
- административни разходи;
- разходи по продажбите.

Потреблението на материални запаси се оценява по средно-претеглена стойност.

Себестойността на материалните запаси може да не е възстановима, в случай че те са повредени или са цялостно или частично морално остарели, или ако има спад в продажните им цени. Също така себестойността на материалните запаси може да не бъде възстановима, ако приблизително определените разходи за завършване или приблизително определените разходи, които ще бъдат направени за осъществяване на продажбата, са се увеличили. Материалните запаси се намаляват до нетната реализуема стойност на базата на отделни позиции. При някои обстоятелства обаче може да бъде подходящо да се групират сходни или свързани позиции.

Към всеки следващ период се прави нова оценка на нетната реализуема стойност. Когато условията, довели до снижаване на материалните запаси под тяхната себестойност, вече не са налице или когато има ясно доказателство за увеличение в нетната реализуема стойност заради промяна в икономическите обстоятелства, сумата на обезценката се възстановява така, че новата балансова сума е по-ниската от себестойността и преразгледаната нетна реализуема стойност. Възстановяването е ограничено до сумата на първоначалната обезценка.

При продажба на материални запаси, балансовата сума на тези материални запаси се признава като разход през периода, през който съответният приход е признат. Сумата на всяка обезценка на материалните запаси до нетната им реализуема стойност, както и всички загуби от материални запаси се признават като разходи за периода на обезценката или на възникването на загубите.

Сумата на евентуалното обратно възстановяване на стойността на обезценката на материалните запаси, възникнала в резултат на увеличението на нетната реализуема стойност, се признава като намаляване на сумата на признатите разходи за материални запаси през периода, през който възстановяването е възникнало.

Собствен капитал

Собственият капитал на предприятието се състои от основен капитал, резерви и неразпределена печалба.

Основен капитал представлява регистриран капитал – представен по номинална стойност съгласно съдебно решение за регистрация.

При издаването или придобиването на свои инструменти на собствения капитал предприятието прави различни разходи. Тези разходи обичайно включват регистрацията и други законови такси, изплатени суми на правни, счетоводни и други професионални консултанти и др. подобни. При капиталова сделка разходите по сделката се отчитат счетоводно като намаление на собствения капитал (нето от всички свързани преференции за данък върху доходите) до степента, в която са допълнителни разходи, пряко свързани с капиталова сделка, които в противен случай биха били избегнати. Разходите по капиталова сделка, която е изоставена, се признават като разход.

Резервите включват:

- Резерв от последващи оценки (Преоценъчен резерв) – формиран при прилагане на модела на справедливата стойност при отчитане на земи и сгради;
- Общи резерви – образувани от разпределение на печалба съгласно изискванията на Търговския закон на Р България и учредителния акт на предприятието;
- Други резерви – образувани по решение на собствениците на капитала.

Неразпределената печалба включва:

- Неразпределена към края на отчетния период натрупана печалба от предходни периоди;
- Непокрита към края на отчетния период натрупана загуба от предходни периоди;
- Печалба/загуба от периода.

Текущи и нетекущи пасиви

Пасив се класифицира като текущ, когато отговаря на някой от следните критерии:

- Предприятието очаква да уреди пасива в своя нормален оперативен цикъл;
- Предприятието държи пасива предимно с цел търгуване;
- Пасивът следва да бъде уреден в рамките на дванадесет месеца след края на отчетния период; или
- Предприятието няма безусловно право да отсрочва уреждането на пасива за период най-малко дванадесет месеца след края на отчетния период.

Пасив се класифицира като нетекущ ако не отговаря на критериите за класифициране като текущ.

Пасив се класифицира като текущ, когато той следва да се уреди в рамките на дванадесет месеца от края на отчетния период, дори ако:

- първоначалният срок е бил за период по-дълъг от дванадесет месеца; и
- след края на отчетния период и преди индивидуалния финансов отчет да е одобрен за публикуване е сключено споразумение за рефинансиране или за нов погасителен план на дългосрочна база.

Данъчни задължения

Текущите данъчни задължения на предприятието включват:

- Текущият данък върху дохода за текущия и предходни периоди се признава като пасив до степента, до която не е платен;
- Текущи задължения за данъци съгласно други данъчни закони.

Текущите данъчни пасиви за текущия и предходни периоди се оценяват по сумата, която се очаква да бъде платена на данъчните органи при прилагане на данъчни ставки и данъчни закони, действащи към края на отчетния период.

Задължения към персонала и провизии за дългосрочни доходи на персонала

Задължения към персонал включват задължения на предприятието по повод на минал труд, положен от наетия персонал, и съответните осигурителни вноски, които се изискват от законодателството. Съгласно изискванията на МСС 19 се включват и начислените краткосрочни доходи на персонала с произход непозволени отпуски на персонала и начислените на база на действащите ставки за осигуряване, осигурителни вноски върху тези доходи.

Съгласно изискванията на Кодекса на труда предприятията в страната са задължени при прекратяване на трудовите правоотношения със служител, който е достигнал пенсионна възраст да му изплащат еднократна сума за обезщетение от 2 до 6 работни заплати в зависимост от трудовия му стаж в предприятието. Предприятието е изчислило евентуалния размер на задължението за това обезщетение, но поради несъществуващия му размер, както и ниската средна възраст на персонала не е начислило провизия в настоящия индивидуален финансов отчет.

Провизии

Провизиите са задължения с неопределена срочност или сума. Провизии се признават по повод на конструктивни и правни задължения възникнали в резултат на минали събития съгласно изискванията на МСС 37.

Правно задължение е задължение, което произлиза от:

- договор (според неговите изрични клаузи и по подразбиране);
- законодателство; или
- друго действие на закона.

Конструктивно задължение е задължение, което произлиза от действията на предприятието, когато:

- на базата на установена тенденция на предходна практика, публикувани политики или достатъчно специфично текущо твърдение предприятието е показало на други страни, че е готово да приеме определени отговорности; и
- като резултат предприятието създава у другите страни определено очакване, че ще изпълни тези отговорности.

Провизия се признава тогава, когато:

- предприятието има настоящо задължение (правно или конструктивно) като резултат от минали събития;
- има вероятност за погасяване на задължението да бъде необходим поток ресурси, съдържащ икономически ползи; и
- може да бъде направена надеждна оценка на стойността на задължението.

Ако тези условия не са изпълнени, провизия не се признава.

Провизиите се признават по най-добрата приблизителна оценка на ръководството на предприятието към края на отчетния период за разходите, необходими за уреждане на настоящото задължение.

Признатите суми на провизии се преразглеждат към всеки край на отчетен период и се приизчисляват с цел да се отрази най-добрата текуща оценка.

Отсрочени данъчни активи и пасиви

Отсрочените данъчни активи и пасиви се признават за временни разлики между данъчната основа на активите и пасивите и тяхната балансова стойност към края на отчетния период.

Отсрочен данъчен пасив се признава за всички дължими в бъдещи периоди суми на данъци свързани с облагаеми временни разлики.

Отсрочен данъчен актив се признава за възстановимите в бъдещи периоди суми на данъци, свързани с приспадащи се временни разлики, пренос на неизползвани данъчни загуби и кредити до степента, до която е вероятно да съществува облагаема печалба, срещу която да могат да се използват.

Към края на всеки отчетен период предприятието преразглежда непризнатите отсрочени данъчни активи. Предприятието признава непризнатите в предходен период отсрочени данъчни активи до степента, до която се е появила вероятност бъдещата облагаема печалба да позволява възстановяването на отсрочен данъчен актив.

Балансовата стойност на отсрочените данъчни активи се преразглежда към края на всеки отчетен период. Предприятието намалява балансовата стойност на отсрочените данъчни активи до степента, до която вече не е вероятно да бъде реализирана достатъчна облагаема печалба, която да позволява да се оползотвори ползата от част или целия отсрочен данъчен актив. Всяко такова намаление се проявява обратно до степента, до която е станало вероятно да се реализира достатъчна облагаема печалба.

Отсрочените данъчни активи и пасиви се оценяват по данъчните ставки, които се очаква да бъдат в сила за периода, в който активът се реализира или пасивът се уреди/погаси въз основа на данъчните ставки (и данъчни закони), действащи или очаквани да влязат в сила към края на отчетния период.

Отсрочените данъци се признават като приход или разход и се включват в печалбата или загубата за периода, освен до степента, до която данъкът възниква от операция или събитие, което е признато през същия или различен период директно в собствения капитал.

Печалба или загуба за периода

Предприятието признава всички елементи на приходите и разходите през периода в печалбата или загубата, освен ако даден МСФО не изисква или разрешава друго.

Някои МСФО определят обстоятелства, при които предприятието признава конкретни позиции извън печалбата или загубата през текущия период. Други МСФО изискват или разрешават компонентите на друг всеобхватен доход, които отговарят на дефиницията на Общите положения за приходи и разходи, да бъдат изключени от печалбата или загубата.

Разходи

Оперативните разходи се признават в печалбата или загубата при ползването на услугите или на датата на възникването им.

Дружеството отчита два вида разходи, свързани с изпълнението на договорите за доставка на услуги/стоки/с клиенти: разходи за сключване/постигане на договора и разходи за изпълнение на договора. Когато разходите не отговарят на условията за разсрочване съгласно изискванията на МСФО 15, същите се признават като текущи в момента на възникването им като например не се очаква да бъдат възстановени или периодът на разсрочването им е до една година.

Следните оперативни разходи винаги се отразяват като текущ разход в момента на възникването им:

- Общи и административни разходи (освен ако не са за сметка на клиента);
- Разходи за брак на материални запаси;
- Разходи, свързани с изпълнение на задължението;
- Разходи, за които предприятието не може да определи, дали са свързани с удовлетворено или неудовлетворено задължение за изпълнение.

Приходи

Дружеството признава приходи, за да отрази прехвърлянето на обещани стоки и/или услуги на клиенти, в размер, който отразява възнаграждението, на което Дружеството очаква да има право в замяна на тези стоки и/или услуги.

Основните приходи, които Дружеството генерира са свързани с продажба на печатна продукция.

За да определи дали и как да признае приходи, Дружеството използва следните 5 стъпки:

1. Идентифициране на договора с клиент
2. Идентифициране на задълженията за изпълнение
3. Определяне на цената на сделката
4. Разпределение на цената на сделката към задълженията за изпълнение
5. Признаване на приходите, когато са удовлетворени задълженията за изпълнение.

Приходите се признават или в даден момент или с течение на времето, когато или докато Дружеството удовлетвори задълженията за изпълнение, прехвърляйки обещаните стоки или услуги на своите клиенти.

Дружеството признава като задължения по договор възнаграждение, получено по отношение на неудовлетворени задължения за изпълнение и ги представя като други задължения в отчета за финансовото състояние. По същия начин, ако Дружеството удовлетвори задължение за изпълнение, преди да получи възнаграждението, то признава в отчета за финансовото състояние или актив по договора, или вземане, в зависимост от това дали се изисква нещо друго освен определено време за получаване на възнаграждението.

Приходите от лихви са свързани с предоставени заеми. Те се отчитат текущо по метода на ефективната лихва.

Приходите от дивиденди се признават в момента на възникване на правото за получаване на плащането.

Първоначално финансиранятия се отчитат като приходи за бъдещи периоди (финансиране), когато има значителна сигурност, че Дружеството ще получи финансирането и ще изпълни условията, при които то е отпуснато. Финансиране, целящо да обезщети Дружеството за текущо възникнали разходи се признава като приход в същия период, в който са възникнали разходите. Финансиране, целящо да компенсира Дружеството за направени разходи по придобиване на активи, се признава като приход от финансиране пропорционално на начислената за периода амортизация на активите, придобити с полученото финансиране.

Активи и пасиви по договори с клиенти

Дружеството признава активи и/или пасиви по договор, когато една от страните по договора е изпълнила задълженията си в зависимост от връзката между дейността на предприятието и плащането от клиента. Дружеството представя отделно всяко безусловно право на възнаграждение като вземане. Вземане е безусловното право на предприятието да получи възнаграждение.

Пасиви по договор се признават в отчета за финансовото състояние, ако клиент заплаща възнаграждение или дружеството има право на възнаграждение, което е безусловно, преди да е прехвърлен контрола върху стоката или услугата.

Дружеството признава активи по договор, когато задълженията за изпълнение са удовлетворени и плащането не е дължимо от страна на клиента. Актив по договор е правото на предприятието да получи възнаграждение в замяна на стоките или услугите, които предприятието е прехвърлило на клиент.

Последващо Дружеството определя размера на обезценката за актив по договора в съответствие с МСФО 9 „Финансови инструменти“.

Финансови рискове

Кредитен риск

Рискът, че страна по финансови инструменти - активи на предприятието няма да успее да изплати задължението си и ще причини финансова загуба на предприятието.

Ликвиден риск

Ликвидният риск възниква от времевото разминаване на договорените падежи на паричните активи и задължения и възможността длъжниците да не са в състояние да уредят задълженията си към предприятието в стандартните срокове.

Пазарен риск

Рискът, че справедливата стойност или бъдещите парични потоци на финансовия инструмент ще варират поради промени в пазарните цени. Пазарният риск се състои от три вида риск:

- *Валутен риск* - рискът, че справедливата стойност или бъдещите парични потоци на финансовия инструмент ще варират поради промени в обменните курсове.
- *Лихвен риск* - рискът, че справедливата стойност или бъдещите парични потоци на финансов инструмент ще варират поради промени в пазарните лихвени проценти.
- *Друг ценови риск* - рискът, че справедливата стойност или бъдещите парични потоци на финансовия инструмент ще варират поради промени в пазарните цени (различни от тези, възникващи от лихвен риск или валутен риск), независимо от това дали тези промени са причинени от фактори, специфични за отделния финансов инструмент или неговия емитент, или от фактори, влияещи върху всички подобни финансови инструменти, търгувани на пазара.

Политиката на предприятието за цялостно управление на рисковете е съсредоточена и има за цел да намали евентуалните неблагоприятни ефекти върху финансовия резултат.

Ефекти от промените в обменните курсове

Функционалната валута на предприятието е българският лев. Валутата на представяне в индивидуалния финансов отчет е български лев.

Настоящият финансов отчет е представен в хиляди лева (хил. лв.).

Чуждестранна валута е всяка валута различна от функционалната валута на предприятието.

Сделките в чуждестранна валута се вписват първоначално във функционална валута, като към сумата на чуждестранната валута се прилага централния курс на Българска Народна Банка (БНБ) за съответната валута, към датата на сделката.

Курсовите разлики, възникващи при уреждане на парични позиции или при преизчисляване на паричните позиции на предприятието по курсове, различни от тези, при които са били преизчислени при първоначалното признаване през периода или в предходни финансови отчети, се признават като печалба или загуба за периода, в който са възникнали, с някои изключения съгласно МСС 21 на курсовите разлики, възникващи по дадена парична позиция, която по същността си представлява част от нетна инвестиция на отчитаща се стопанска единица в чуждестранна дейност.

Когато парична позиция възниква в резултат на сделка с чуждестранна валута и има промяна в обменния курс между датата на сделката и датата на уреждането, се появява курсова разлика.

Когато сделката бъде уредена в рамките на същия отчетен период, през който е възникнала, цялата курсова разлика се признава през дадения период. Но когато сделката бъде уредена през следващ отчетен период, курсовата разлика, призната през всеки от междинните периоди до датата на уреждането, се определя от промяната на обменните курсове през всеки период.

Когато печалба или загуба от непарична позиция е отразена директно в собствения капитал, всеки обменен компонент от тази печалба или загуба се признава в друг всеобхватен доход. Когато печалба или загуба от непарична позиция е отразена в печалбата или загубата, всеки обменен компонент от тази печалба или загуба се признава като печалба или загуба.

Когато определени МСФО изискват някои печалби или загуби от активи да се отразяват директно в собствения капитал и когато такъв актив се оценява в чуждестранна валута, МСС 21 изисква преоценената стойност да бъде преизчислена, използвайки курса към датата на определяне на стойността, в резултат на което се получава курсова разлика, която също се признава в друг всеобхватен доход.

Предприятието прави преоценка на позиции в чуждестранна валута към края на отчетния период и текущо през отчетния период.

Позициите в чуждестранна валута към края на отчетния период са оценени в настоящия индивидуален финансов отчет по заключителния курс на БНБ.

Счетоводни предположения и приблизителни счетоводни преценки

В резултат на несигурността, присъща на деловата дейност, много статии от индивидуалния финансов отчет не подлежат на прецизна оценка, а само на приблизителна оценка. Приблизителните оценки се оценяват въз основа на най-актуалната налична и надеждна информация.

Използването на разумни приблизителни оценки представлява основен елемент в изготвянето на финансов отчет и не намалява тяхната достоверност. Прилагането на Международните стандарти за финансово отчитане изисква от ръководството да приложи някои счетоводни предположения и приблизителни счетоводни преценки при изготвяне на финансов отчет и при определяне на стойността на някои от активите, пасивите, приходите и разходите. Всички те се извършват на основата на най-добрата преценка, която е направена от ръководството към края на отчетния период. Действителните резултати биха могли да се различават от представените във индивидуалния финансов отчет.

Дадена приблизителна оценка подлежи на преразглеждане, ако настъпят промени в обстоятелствата, на които се основава, или в резултат от получена нова информация или допълнително натрупан опит. Преразглеждането на приблизителната оценка не се свързва с предходни периоди и не представлява корекция на грешка.

Ефектът от промяната в счетоводна приблизителна оценка, се признава перспективно чрез включването му в отчета за всеобхватния доход за периода на промяната, ако промяната засяга само този период или периода на промяната и бъдещи периоди, ако промяната засяга и бъдещи периоди.

Дотолкова, доколкото промяната в счетоводната приблизителна оценка води до промени в активите и пасивите, или се отнася до компонент от капитала, тя се признава чрез коригиране на балансовата стойност на свързания актив, пасив или компонент от капитала в периода на промяната.

Лизинг

Лизингодател

МСФО 16 не променя съществено счетоводното отчитане на лизинга за лизингодателите. Те продължават да класифицират всеки лизингов договор като финансов или оперативен, прилагайки на практика правила аналогични на тези на МСС 17, които са по същество прехвърлени и в новия МСФО 16.

Финансов лизинг

Финансовият лизинг, при който се трансферира извън дружеството съществената част от всички рискове и стопански изгоди, произтичащи от собствеността върху актива под финансов лизинг, се изписва от състава на активите на лизингодателя при прихвърляне към лизингополучателя на актива и се представя в отчета за финансовото състояние като вземане със стойност, равна на нетната инвестиция от лизинга. Нетната инвестиция в лизинговия договор представлява разликата между сбора от минималните лизингови плащания по договора за финансов лизинг и негарантираната остатъчна стойност, начислена за лизингодателя, и незаработеният финансов доход. Разликата между балансовата стойност на отдадения под финансов лизинг актив и незабавната (справедливата му продажна) стойност се признава в отчета за всеобхватния доход (в печалбата или загубата за годината) в началото на лизинговия договор (при предаването на актива) като доход от продажба на активи. Признаването на заработения финансов приход като текущ лихвен приход се основава на прилагането на метода на ефективната лихва.

Оперативен лизинг

Наемодателят продължава да притежава съществена част от всички рискове и стопански изгоди от собствеността върху дадения актив. Поради това този актив продължава да е включен в състава на неговите имоти, машини и оборудване като амортизацията му за периода се включва в текущите разходи на лизингодателя. Приходът от наеми от оперативен лизинг се признава на базата на линейния метод в продължение на срока на съответния лизинг. Първоначално направените преки разходи във връзка с договарянето и уреждането на оперативния лизинг, се добавят към балансовата стойност на отдадените активи и се признават на базата на линейния метод в продължение на срока на лизинга.

Лизингополучател

МСФО 16 установява лизингополучателите да отчитат всички лизинги по единен модел, който налага балансовото им признаване, по подобие на отчитането на финансовия лизинг по МСС17.

Оценка за признаване на лизинг

На началната дата на лизинга (по-ранната от двете дати - датата на лизинговото споразумение или датата на ангажирането на страните с основните условия на лизинговия договор) дружеството прави анализ и оценка дали даден договор представлява или съдържа елементи на лизинг. Даден договор представлява или съдържа лизинг, ако по силата на него се прехвърлят срещу възнаграждение правото на контрол над използването на даден актив за определен период от време.

За да определи дали по силата на договор се прехвърля контрол над използването на определен актив дружеството преценява дали през целия период на ползване има следните права:

- правото да получава по същество всички икономически ползи от използването на актива;
- правото да определя и ръководи използването и експлоатацията на идентифицирания базисен актив.

Срок на лизинговия договор

Периодът на лизинговия договор е неотменимия период на лизинга, заедно с:

- периодите, по отношение, на които съществува опция за удължаване на лизинговия договор, ако е достатъчно сигурно, че дружеството ще упражни тази опция;
- периодите, по отношение, на които съществува опция за прекратяване на лизинговия договор, ако е достатъчно сигурно, че дружеството няма да упражни тази опция.

При определянето на срока на лизинговите договори, ръководството на дружеството взема предвид всички факти и обстоятелства, които създават икономически стимули за упражняване на опция за удължаване или за не упражняване на опция за прекратяване. Опциите за удължаване (или периодите, след опцията за прекратяване) се включват в срока на лизинга само, ако е достатъчно сигурно да бъдат удължени (или да не бъдат прекратени). Оценката на опциите се преразглежда, ако настъпи съществено събитие или съществена промяна в обстоятелствата, които да са под дискрецията на дружеството и същевременно да окажат влияние върху оценката.

Първоначално признаване и оценяване

На датата на стартиране на лизинговите договори (датата, на която базовият актив е на разположение за ползване от страна на дружеството-лизингополучател) в отчета за финансовото състояние се признават актив „право на ползване” и задължение по лизинг.

Цената на придобиване на активите „право на ползване” включва:

- размера на първоначалната оценка на задълженията по лизинг;
- лизингови плащания, извършени към или преди началната дата, намалени с получените стимули по договорите за лизинг;
- първоначалните преки разходи, извършени от дружеството, в качеството му на лизингополучател;
- разходи за възстановяване, които дружеството ще направи за демонтаж и преместване на базовия актив, възстановяване на обекта, на който активът е разположен, или възстановяване на базовия актив в състоянието, изисквано съгласно договора;

Дружеството амортизира актива „право на ползване” за по-краткият период от полезния живот и срока на лизинговия договор. Ако собствеността върху актива се прехвърля по силата на лизинговия договор до края на срока на договора, то го амортизира за полезния му живот.

Активите „право на ползване” са представят в отделна статия в отчета за финансовото състояние, а тяхната амортизация – към Разходи за амортизация в отчета за всеобхватния доход.

Задълженията по лизинг включват нетната настояща стойност на следните лизингови плащания:

- фиксирани плащания (включително фиксирани по същество лизингови плащания), намалени с подлежащите на плащане лизингови стимули;
- променливи лизингови плащания, зависещи от индекси или проценти;
- цената за упражняване на опцията за покупка, ако е достатъчно сигурно, че дружеството-лизингополучател ще ползва тази опция;
- плащания на санкции за прекратяване на лизинговите договори, ако в срока на лизинговия договор е отразено упражняването на опция за прекратяването на договора от страна на дружеството-лизингополучател;
- гаранции за остатъчна стойност.

Лизингови плащания се дисконтират с лихвения процент, заложен в договора, ако той може да бъде непосредствено определен или с диференциалния лихвен процент на дружеството, който то би плащало, в случай че заеме финансови средства за сходен период от време, при сходно обезпечение, и в сходна икономическа среда.

Лизинговите плащания съдържат в определено съотношение финансовия разход и припадащата се част от лизинговото задължение. Финансовите разходи се начисляват в отчета за всеобхватния доход (в печалбата или загубата за годината) на дружеството през периода на лизинга на периодична база, така че да се постигне постоянен лихвен процент за оставащата неизплатена част от главницата по лизинговото задължение, като се представят като „финансови разходи”.

Последващо оценяване

Дружеството е избрало да прилага модела на цената на придобиване за всички свои активи „право на ползване”. Активите „право на ползване” се представят в отчета за финансовото състояние по цена на придобиване, намалена с натрупаната амортизация, загуби от обезценка и корекциите, вследствие на преоценки и корекции на задължението по лизинг.

Дружеството оценява последващо задължението по лизинг като:

- увеличава балансовата стойност, за да отрази лихвата по задълженията по лизинг;
- намалява балансовата стойност, за да отрази извършените лизингови плащания;
- преоценява балансовата стойност на задълженията по лизинг, за да отрази преоценките или измененията на лизинговия договор;
- гаранциите за остатъчна стойност се преразглеждат и коригират, ако е необходимо към края на всеки отчетен период.

Отчитане на изменения на лизинговия договор

Лизингополучателят отчита изменението на лизинговия договор като отделен лизинг, ако:

- изменението увеличава обхвата на лизинговия договор, като добавя ново „право на ползване” на един или повече допълнителни базови активи; и
- възнаграждението по лизинговия договор се увеличава със сума, съизмерима със самостоятелната цена за увеличението в обхвата и евентуални корекции на тази цена за отразяване на обстоятелства по конкретния договор.

В този случай измененията се отчита като отделен лизинг, за който в отчета за финансовото състояние, към датата на влизане в сила на изменението се признават актив „право на ползване” и задължение по лизинг.

Ако изменението в лизинговия договор не е отчетено като отделен лизинг към датата на влизане в сила на изменението, дружеството:

- разпределя възнаграждението в променения договор;
- определя срока на изменения лизингов договор; и
- преоценява задължението по лизинг, като дисконтира коригираните лизингови плащания с коригирания дисконтов процент, който е лихвеният процент, заложен в договора за остатъка на срока му или диференцирания лихвен процент към датата на влизане в сила на изменението.

Краткосрочни лизингови договори и лизингови договори, базовият актив, по които е с ниска стойност и променливи лизингови плащания, свързани с изпълнение

Плащанията във връзка с краткосрочни лизингови договори и лизингови договори, по които базовият актив е с ниска стойност, както и променливите лизингови плащания, които не са включени в оценката на задължението по лизинг се признават директно като текущи разходи в отчета за всеобхватния доход (в печалбата или загубата за годината) на база линеен метод за периода на лизинга.

Разходи по заеми

Разходите по заеми, които могат пряко да се отнесат към придобиването, строителството или производството на един отговарящ на условията актив, се капитализират като част от стойността на този актив. Другите разходи по заеми се признават като разход.

Отговарящ на условията актив е актив, който по необходимост изисква значителен период от време за подготовка за неговата предвиждана употреба или продажба.

Разходите по заеми се капитализират като част от стойността на актива, когато съществува вероятност, че те ще доведат до бъдещи икономически ползи за предприятието и когато разходите могат да бъдат надеждно оценени.

Разходите по заеми, които могат да бъдат пряко отнесени към придобиването, строителството или производството на даден отговарящ на условията актив, са онези разходи по заеми, които биха били избегнати, ако разходът по отговарящия на условията актив не е бил извършен.

Предприятието капитализира разходите по заеми като част от стойността на отговарящия на условията актив на началната дата на капитализация.

Началната дата на капитализацията е датата, на която предприятието за първи път удовлетвори следните условия:

- извърши разходите за актива;
- извърши разходите по заемите; както и
- предприеме дейности, необходими за подготвяне на актива за предвижданата му употреба или продажба.

Предприятието преустановява капитализирането на разходите по заеми за дълги периоди, през които е прекъснато активното подобрене на отговарящ на условията актив.

Предприятието прекратява капитализацията на разходите по заеми, когато са приключени в значителна степен всички дейности, необходими за подготвянето на отговарящия на условията актив за предвижданата употреба или продажба.

Условни активи и пасиви

Условен пасив е:

- възможно задължение, което произлиза от минали събития и чието съществуване ще бъде потвърдено само от настъпването или ненастъпването на едно или повече несигурни бъдещи събития, които не могат да бъдат изцяло контролирани от предприятието; или
- настоящо задължение, което произлиза от минали събития, но не е признато, защото:
 - не е вероятно за погасяването му да бъде необходим изходящ поток от ресурси, съдържащи икономически ползи; или
 - сумата на задължението не може да бъде определена с достатъчна степен на надеждност.

Условен актив е възможен актив, който произлиза от минали събития и чието съществуване ще бъде потвърдено само от настъпването или ненастъпването на едно или повече несигурни бъдещи събития, които не могат да бъдат изцяло контролирани от предприятието.

1. ИНДИВИДУАЛЕН ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ**1.1. Имоти, машини, съоръжения**

	Земи	Сгради	Машини и оборудване	Транспортни средства	Други активи	В процес на придобиване	Общо
Отчетна стойност							
Салдо към 31.12.2022	4 697	2 874	16 501	562	3 960	-	28 594
Постъпили			1 179	210	165		1 554
Излезли			(766)		(34)		(800)
Преценки признати в резерв	239	96					335
Възстановени обезценки във ФР		612					612
Салдо към 31.12.2023	4 936	3 582	16 914	772	4 091	-	30 295
Постъпили			1 861	93	81	1 709	3 744
Излезли			(419)	(24)	(149)		(592)
Преценки признати в резерв	476	166					642
Салдо към 31.12.2024	5 412	3 748	18 356	841	4 023	1 709	34 089
Амортизация							
Салдо към 31.12.2022	-	268	9 955	419	2 665	-	13 307
Постъпили		69	861	70	144		1 144
Излезли			(145)		(34)		(179)
Салдо към 31.12.2023	-	337	10 671	489	2 775	-	14 272
Постъпили		70	903	85	155		1 213
Излезли			(14)	(24)	(149)		(187)
Салдо към 31.12.2024	-	407	11 560	550	2 781	-	15 298
Балансова стойност							
Балансова стойност към 31.12.2023	4 936	3 245	6 243	283	1 316	-	16 023
Балансова стойност към 31.12.2024	5 412	3 341	6 796	291	1 242	1 709	18 791

Към 31.12.2024 г. е извършена преценка на земите и сградите със съдействието на независим лицензиран оценител с цел определяне на справедливата стойност на активите, в съответствие на изискванията на МСФО 13 и МСС 16.

При оценката на имотите е приложен сравнителният метод. Той се базира на информация за пазарните аналози – действително извършени продажби или оферти за продажби на подобни имоти, с характеристики близки до тези на оценявания имот като: местоположение, изградена инфраструктура и др.

В случай че земите се отчитаха по модела на цената на придобиване, балансовата им стойност, която би била призната към 31 декември 2024 г. би била в размер на 2 952 хил. лева (31 декември 2023 г.: 2 952 хил. лева).

В случай че сградите се отчитаха по модела на цената на придобиване, балансовата им стойност, която би била призната към 31 декември 2024 г. би била в размер на 3 078 хил. лева (31 декември 2023 г.: 3 148 хил. лева).

През 2024 г. Дружеството е признало лизингови активи и лизингови задължения само във връзка с онези договори за лизинг, които са били класифицирани като „финансов лизинг“ съгласно МСС 17 „Лизинг“. Активите са представени като част от имоти, машини и съоръжения, а задълженията – като част от задължения по финансов лизинг в пасива на отчета за финансовото състояние.

Активите в процес на придобиване към 31.12.2024 г. включват:

- Капитализирани разходи по строителството на нова производствена сграда – 88 хил. лв.
- Предоставени аванси за изграждане на нова производствена сграда на дружеството – 1610 хил. лв.
- Капитализирани разходи за лихви по банков заем, пряко свързан със строителството на нова производствена сграда – 11 хил. лв.

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

КЪМ 31 декември 2024

Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

Балансовата стойност на имотите, машините и съоръженията, заложили като обезпечение по заеми (вж. приложения 1.9; 1.12 и 7), е представена, както следва:

	Земи	Сгради	Машини и оборудване	Общо
Балансова стойност към 31.12.2024	4 839	3 341	479	8 659

Активите, наети при условията на финансов лизинг, са включени в нетната балансова стойност на имоти, машини и съоръжения както следва:

	Машини и оборудване	Транспортни средства	Други активи	Общо
Отчетна стойност				
Салдо към 31.12.2022	2 786	189	-	2 975
Постъпили	623	210	33	866
Излезли	(589)			(589)
Салдо към 31.12.2023	2 820	399	33	3 252
Постъпили	407	45		452
Излезли	(414)			(414)
Салдо към 31.12.2024	2 813	444	33	3 290
Амортизация				
Салдо към 31.12.2022	415	46	-	461
Постъпили	197	70	3	270
Излезли	(227)			(227)
Салдо към 31.12.2023	385	116	3	504
Постъпили	181	84	5	270
Излезли	(160)			(160)
Салдо към 31.12.2024	406	200	8	614
Балансова стойност				
Балансова стойност към 31.12.2023	2 435	283	30	2 748
Балансова стойност към 31.12.2024	2 407	244	25	2 676

1.2. Нематериални активи

	Програмни продукти	Други активи	Общо
Отчетна стойност			
Салдо към 31.12.2022	2 035	26	2 061
Постъпили	41		41
Излезли		(18)	(18)
Салдо към 31.12.2023	2 076	8	2 084
Постъпили	12		12
Салдо към 31.12.2024	2 088	8	2 096
Амортизация			
Салдо към 31.12.2022	1 973	21	1 994
Постъпили	9	2	11
Излезли		(18)	(18)
Салдо към 31.12.2023	1 982	5	1 987
Постъпили	16	1	17
Салдо към 31.12.2024	1 998	6	2 004
Балансова стойност			
Балансова стойност към 31.12.2023	94	3	97
Балансова стойност към 31.12.2024	90	2	92

1.3. Инвестиции в дъщерни предприятия

Име / Основно място на дейност	31.12.2024 г.		31.12.2023 г.	
	размер	стойност	размер	стойност
"Дедракс" АД / България	60%	3	60%	3
"Дигитал Принт" ЕООД / България	100%	-	100%	-
Общо		3		3

Обезценка на инвестиции в дъщерни дружества

На всяка дата на отчета за финансовото състояние ръководството прави анализ и оценка дали съществуват индикатори за обезценка на неговите инвестиции в дъщерни дружества.

Като основни индикатори за обезценка се приемат: значително редуциране на обема и/или преустановяване дейността на дружеството, в което е инвестирано; загуби на пазари, клиенти или технологични проблеми; отчитане на загуби за по-продължителен период от време; отчитане на отрицателни нетни активи или активи под регистрирания основен акционерен капитал; тенденции на влошаване на основни финансови показатели; намаляване на пазарната капитализация. Като база за прогнозите на паричните потоци преди данъци са използват финансовите бюджети, разработени от съответните дружества, както и други средносрочни и дългосрочни планове и намерения за развитието им.

На преглед и анализ е подложена цялата експозиция на Билборд към дъщерни дружества като съвкупност от инвестиции в капитал и вземания по предоставени заеми и търговски вземания.

Тестовите и преценките на ръководството за обезценка на инвестициите са направени през призмата на неговите прогнози и намерения относно бъдещите икономически изгоди, които се очаква да бъдат получени от дъщерните дружества, включително търговски и промишлен опит, осигуряване на позиции на български и чуждестранни пазари, очакванията за бъдещи продажби и пр.

В резултат на направения преглед и преценка към датата на отчета не е установена необходимост от признаване на обезценка на инвестициите в дъщерни дружества.

1.4. Материални запаси

Вид	31.12.2024 г.	31.12.2023 г.
Основни и спомагателни материали	77	201
Общо	77	201

1.5 Текущи търговски и други вземания

Вид	31.12.2024 г.	31.12.2023 г.
Вземания от свързани лица в групата /нето/	153	374
Вземания по продажби	157	399
Очаквани кредитни загуби и обезценки на вземания по продажби	(4)	(25)
Вземания от свързани лица извън групата /нето/	2 104	1 776
Вземания по продажби	2 238	1 876
Очаквани кредитни загуби и обезценки на вземания по продажби	(134)	(100)
Вземания по продажби /нето/	658	683
Вземания по продажби	674	723
Очаквани кредитни загуби и обезценки на вземания по продажби	(16)	(40)
Вземания по предоставени аванси /нето/	51	752
Вземания по предоставени аванси	51	752
Други текущи вземания	128	41
Предоставени гаранции и депозити	35	37
Други вземания	93	4
Общо	3 094	3 626

1.6. Текущи финансови активи

Текущи финансови активи	31.12.2024 г.	31.12.2023 г.
Предоставени заеми	118	128
Неконтролиращи участия в капитали на предприятия	5	5
Общо	123	133

Вид	31.12.2024 г.	31.12.2023 г.
Вземания по кредити от свързани лица извън групата /нето/	85	105
Вземания по кредити от свързани лица извън групата	74	94
Вземания по лихви по кредити от свързани лица извън групата	11	11
Вземания по кредити от несвързани лица /нето/	33	23
Вземания по кредити от несвързани лица	31	23
Вземания по лихви по кредити от несвързани лица	2	-
Общо	118	128

Салда по предоставени заеми (главница и лихва), без свързани лица				
Кредитополучател	Краткосрочна част по амортизируема стойност		Дългосрочна част по амортизируема стойност	
	Главница	Лихви	Главница	Лихви
Ангел Илиев Радков	23	-	-	-
Геоприма ООД	8	2	-	-
Общо	31	2	-	-

Кредитите и вземанията са представени в индивидуалния отчет за финансовото състояние като текущи и нетекущи според периода, в който са дължими.

Неконтролиращи участия в капитали на предприятия	31.12.2024 г.		31.12.2023 г.	
	размер	стойност	размер	стойност
София Байкс АД	10%	5	10%	5
Общо		5		5

1.7. Парични средства и парични еквиваленти

Вид	31.12.2024 г.	31.12.2023 г.
Парични средства в лева	618	649
Парични средства във валута	2	-
Общо	620	649

1.8. Собствен капитал**1.8.1. Основен капитал**

Вид акции	31.12.2024 г.			31.12.2023 г.		
	Брой акции	Стойност в лева	Номинал на акция в лева	Брой акции	Стойност в лева	Номинал на акция в лева
<i>Обикновени</i>						
Емитирани	15 000 000	15 000 000	1	15 000 000	15 000 000	1
Общо	15 000 000	15 000 000		15 000 000	15 000 000	

Акционер	31.12.2024 г.				31.12.2023 г.			
	Брой акции	Стойност	Платени	% Дял	Брой акции	Стойност	Платени	% Дял
Стефан Василев Генчев	3 314 216	3 314 216	3 314 216	22%	3 314 216	3 314 216	3 314 216	22%
Калин Василев Генчев	3 314 216	3 314 216	3 314 216	22%	3 314 216	3 314 216	3 314 216	22%
Венета Стефанова Генчева	3 054 820	3 054 820	3 054 820	20%	3 054 820	3 054 820	3 054 820	20%
Други	5 316 748	5 316 748	5 316 748	35%	5 316 748	5 316 748	5 316 748	35%
Общо	15 000 000	15 000 000	15 000 000	100%	15 000 000	15 000 000	15 000 000	100%

1.8.2. Преоценъчен резерв и общи резерви

	Резерв от преоценки	Общи резерви	Общо резерви
Резерви към 31.12.2022 г.	1 571	3 668	5 239
Увеличения от:	301	-	301
Преценка на активи	301	-	301
Резерви към 31.12.2023 г.	1 872	3 668	5 540
Увеличения от:	578	-	578
Преценка на активи	578	-	578
Резерви към 31.12.2024 г.	2 450	3 668	6 118

Общите резерви представляват средства отделени във Фонд „Резервен“, съгласно изискванията на Търговския закон, както и на изискванията на Устава на Дружеството. Средствата от Фонд „Резервен“ могат да се използват за покриване на загуби, като в случай, че те са повече от минимално изискуемия размер, надвишението може да се използва за увеличаване на Основния капитал.

Резервите от преоценки представляват резерви от последващи оценки по справедлива стойност на земи и сгради. В случай че преоцените активи се отпишат, резервите от преоценки се трансферират в неразмразените печалби.

1.9. Нетекущи заеми

Вид	31.12.2024 г.	31.12.2023 г.
Задължения по кредити към финансови предприятия	2 983	2 854
Общо	2 983	2 854

1.10. Нетекущи задължения по лизингови договори

Вид	31.12.2024 г.	31.12.2023 г.
Задължения по лизинг към несвързани лица	1 107	1 234
Общо	1 107	1 234

1.11. Пасиви по отсрочени данъци - нетно

Временна разлика	31.12.2023		Движение на отсрочените данъци за 2024 г.				31.12.2024	
			увеличение		намаление			
	временна разлика	отсрочен данък	временна разлика	отсрочен данък	временна разлика	отсрочен данък	временна разлика	отсрочен данък
Активи по отсрочени данъци								
Компенсируеми отпуски	41	4	12	1			53	5
Доходи на физ. лица	21	2	(3)				18	2
Общо активи:	62	6	9	1	-	-	71	7
Пасиви по отсрочени данъци								
Преоценка (обезценка) неамортизируеми активи	1 974	197	476	48			2 450	245
Амортизация и преоценка (обезценка) амортизируеми активи	4 130	413	237	23			4 367	436
Общо пасиви:	6 104	610	713	71	-	-	6 817	681
Отсрочени данъци (нето)	(6 042)	(604)	(704)	(70)	-	-	(6 746)	(674)

Отсрочените данъчни активи и пасиви се отчитат за всички временни разлики между данъчната основа на активите и пасивите и тяхната балансова стойност за целите на счетоводното отчитане, при данъчна ставка в размер на 10%, която е приложима за годината, в която се очаква да се проявят с обратна сила.

Общото движение на отсрочените данъци върху дохода е, както следва:

	2024 г.	2023 г.
Към 1 януари	(604)	(506)
Отчетени като приход / (разход) в печалбата или загубата (бел. 2.2.8)	(6)	(64)
Отчетени като данъчен дебит/(кредит), свързан с компоненти на друг всеобхватен доход	(64)	(34)
Към 31 декември	(674)	(604)

1.12. Текущи заеми

Вид	31.12.2024 г.	31.12.2023 г.
Задължения по кредити към финансови предприятия	2 410	2 289
Задължения по лихви по кредити към финансови предприятия	5	2
Общо	2 415	2 291

Към 31 декември 2024 параметрите на задълженията по кредити са както следва:

Банка / Кредитор	Договорен размер на кредита	Падеж	Краткосрочна част по амортизирана стойност		Дългосрочна част по амортизирана стойност	
			Главница	Лихви	Главница	Лихви
ОББ АД	5 765	5.2.2028	978	2	1 875	-
ОББ АД	4 300	15.6.2034	180	3	1 108	-
ОББ АД	1 500	2025-2027	1 250	-	-	-
Кредитни карти			2	-	-	-
Общо			2 410	5	2 983	-

Към 31.12.2024 г. Дружеството има неусвоена част в размер на 3 012 хил. лв. от отпуснат инвестиционен кредит от ОББ АД в размер на 4 300 хил. лв. с краен срок на издължаване 15.06.2034 г.

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

КЪМ 31 декември 2024

Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

1.13. Текущи задължения по лизингови договори

Вид	31.12.2024 г.	31.12.2023 г.
Задължения по лизинг към несвързани лица	457	441
Общо	457	441

Бъдещи минимални лизингови плащания към 31.12.2024 г.			
	До 1 г.	От 1 г.-до 5 г.	Общо
Лизингови плащания	525	1 181	1 706
Дисконтиране	(68)	(74)	(142)
Нетна настояща стойност	457	1 107	1 564
Бъдещи минимални лизингови плащания към 31.12.2023 г.			
	До 1 г.	От 1 г.-до 5 г.	Общо
Лизингови плащания	531	1 356	1 887
Дисконтиране	(90)	(122)	(212)
Нетна настояща стойност	441	1 234	1 675

1.14. Текущи търговски и други задължения

Вид	31.12.2024 г.	31.12.2023 г.
Задължения към свързани лица в групата	72	296
Задължения по доставки	72	296
Задължения към свързани лица извън групата	97	91
Задължения по доставки	24	18
Задължения по гаранции и депозити	73	73
в т.ч. гаранции на СД	73	73
Задължения по доставки	1 625	1 428
Други текущи задължения	4	4
Задължения по гаранции и депозити	4	4
Общо	1 798	1 819

1.15. Данъчни задължения

Вид	31.12.2024 г.	31.12.2023 г.
Данък върху добавената стойност	1	62
Корпоративен данък	27	9
Данък върху доходите на физическите лица	6	3
Данък върху разходите	2	2
Общо	36	76

1.16. Задължения към персонал

Вид	31.12.2024 г.	31.12.2023 г.
Задължение към персонал	129	117
в т.ч. задължения по неизползвани отпуски	44	34
Задължение към социално осигуряване	48	40
в т.ч. задължения по неизползвани отпуски	9	6
Задължение към ключов ръководен персонал - възнаграждения	18	25
Общо	195	182

2. ИНДИВИДУАЛЕН ОТЧЕТ ЗА ВСЕОБХВАТНИЯ ДОХОД**2.1. Приходи и печалби****2.1.1. Приходи от продажби**

Вид приход	2024 г.	2023 г.
Продажби на продукция	11 150	10 065
Продажби на услуги	163	56
Общо	11 313	10 121

2.1.2. Други доходи и печалби

Вид приход	2024 г.	2023 г.
Печалба (загуба) от продажба на стоки (материали)	49	-
Приходи от продажба на стоки (материали)	82	-
Себестойност на продадени стоки (материали)	(33)	-
Други доходи и печалби в т.ч.	7	637
Продажба на производствени отпадъци	5	7
Получени застрахователни обезщетения	-	2
Отписани задължения	2	-
Възстановена обезценка на ИМС	-	612
Други	-	16
Общо	56	637

2.1.3. Финансови приходи

Вид приход	2024 г.	2023 г.
Приходи от лихви в т.ч.	2	2
по търговски заеми	2	2
Възстановени очаквани кредитни загуби и загуби от обезценка на търговски вземания	27	11
Възстановена загуба от обезценка на предоставени заеми	135	-
Общо	164	13

2.2. Разходи**2.2.1. Разходи за материали**

Вид разход	2024 г.	2023 г.
Основни и спомагателни материали за производство	4 472	4 434
Горивни и смазочни материали	100	97
Работно облекло	7	8
Консумативи превозни средства	32	32
Офис материали и консумативи	45	44
Техническа поддръжка	6	28
Активи под прага на същественост	22	39
Общо	4 684	4 682

2.2.2. Разходи за външни услуги

Вид разход	2024 г.	2023 г.
Услуги от подизпълнители	587	537
Транспортни услуги	205	188
Наеми (ИМС, рекл. площи)	439	421
Ремонти	105	96
Маркетингови услуги (вкл. реклама)	22	-
Съобщителни услуги (телефон, интернет и др.)	63	62
Консултански и юридически услуги	20	10
Застраховки	83	81
Такси (нотариални, съдебни, държавни и др.)	15	7
Охрана	19	19
Комисионни	49	12
Трудова медицина	2	1
Електро- и топлоенергия	142	173
Вода	4	3
Счетоводни и одиторски услуги	73	66
Други разходи за външни услуги	66	118
Общо	1 894	1 794

Лизингови плащания, които не се признават като пасив

Дружеството е избрало да не признава задължение по лизингови договори, ако те са краткосрочни (лизинги с неотменим срок по-малко от 12 месеца) или са за наем на активи с ниска стойност. Плащания, направени по тези лизингови договори, се признават като текущ разход по линейния метод.

Разходите за 2024 г., свързани с плащания, които не са включени в оценката на задълженията по лизингови договори, са по краткосрочни лизингови договори – 439 хил. лв. (2023 г. – 421 хил. лв.)

Към 31 декември 2024 г. Дружеството е поело ангажимент за плащания по краткосрочни лизингови договори през 2025 г. в размер на 434 хил. лв.

2.2.3. Разходи за амортизация и обезценка на нефинасови активи

Вид разход	2024 г.	2023 г.
Амортизация на имоти, машини и съоръжения	1 213	1 144
Амортизация на нематериални активи	17	11
Общо	1 230	1 155

2.2.4. Разходи за заплати и осигуровки

Разходи за:	2024 г.	2023 г.
Разходи за заплати	1 620	1 440
Разходи за осигуровки	270	241
<i>в т.ч. разходи на ключов ръководен персонал</i>	<i>428</i>	<i>378</i>
<i>в т.ч. разходи по неизползвани отпуски</i>	<i>12</i>	<i>1</i>
Общо	1 890	1 681

2.2.5. Други разходи за дейността

Вид разход	2024 г.	2023 г.
Разходи за командировки	46	49
Разходи представителни	11	5
Разходи за предпазна храна	4	4
Разходи за глоби и неустойки	-	3
Разходи за лихви по държавни вземания	5	6
Разходи за данъци (МДТ, данъци върху разходите и др.)	15	8
Други разходи	7	10
Общо	88	85

2.2.6. Резултат от продажба на нетекущи активи

Вид разход	2024 г.	2023 г.
Резултат от освобождаване от имоти, машини, съоръжения	2	1
Балансова стойност на отписани активи	405	621
Приходи от освобождаване от активи	407	622
Общо	2	1

2.2.7. Финансови разходи

Вид разход	2024 г.	2023 г.
Разходи за лихви в т.ч.	214	230
по заеми от финансови предприятия	107	118
по лизингови договори	95	99
други	12	13
Отрицателни курсови разлики	2	2
Очаквани кредитни загуби и загуби от обезценка на търговски вземания	33	19
Други финансови разходи	42	17
Общо	291	268

2.2.8. Разходи за данъци

Вид разход	2024 г.	2023 г.
Текущ разход за данък печалба	126	49
Отсрочен данък във връзка с възникване и обратно проявление на временни разлики	6	64
Общо	132	113

3. ДРУГИ ОПОВЕСТЯВАНИЯ**3.1. Свързани лица и сделки със свързани лица**

Дружеството оповестява следните свързани лица:

ВИД СВЪРЗАНОСТ	Име на физическо лице / наименование на юридическо лице	ЕГН / БУЛСТАТ
Дружества в управлението на които участват лица, управляващи дружеството или собствениците на капитала на дружеството.	Дедракс АД	201412044
	Моушън Артс ООД	121446455
	Г.В.С. Компютеринг ЕООД	831334212
	Европа 2001 ЕООД	831437002
	Г.В.С Арт ООД	831334162
	Г.В.С. Холдинг ООД	831334187
	Г.В.С. Трейдинг енд файнънс ЕООД	831334174
Дружества, в капитала на които участват управляващи дружеството или собствениците на капитала на дружеството.	Рело БГ ООД	200811880
	Моушън Артс ООД	121446455
	Г.В.С.Холдинг ООД	831334187
	Г.В.С Арт ООД	831334162
	Рело Б ООД	200921490
Собственици на капитала на дружеството.	Рело БГ ООД	200811880
	Венета Стефанова Генчева	-
	Стефан Василев Генчев	-
Дружества, в които предприятието има собственост на капитал с участие над 5%.	Калин Василев Генчев	-
	Дедракс АД	201412044
	Дигитал Принт ЕООД	175351733
	София Байкс АД	206389172

3.1.1 Свързани лица в Групата

Продажби			
Клиент	Вид сделка	2024 г.	2023 г.
Дедракс АД	печатна продукция, наеми, ДМА, др.	183	190
Дигитал Принт ЕООД	печатна продукция, услуги, ДМА	61	99
Общо		244	289

Покупки			
Доставчик	Вид сделка	2024 г.	2023 г.
Дедракс АД	материали, услуги	333	481
Дигитал Принт ЕООД	материали, услуги, ДМА	6	6
Общо		339	487

Вземания			
Клиент		31.12.2024 г.	31.12.2023 г.
Дедракс АД		157	399
Дедракс АД - обезценка		(4)	(25)
Общо		153	374

Задължения			
Доставчик		31.12.2024 г.	31.12.2023 г.
Дедракс АД		72	168
Дигитал Принт ЕООД		-	128
Общо		72	296

3.1.2. Свързани лица извън Групата

Продажби			
Клиент	Вид сделка	2024 г.	2023 г.
Моушън Артс ООД	печатна продукция, услуги, наем, ДМА	1 040	965
Г.В.С - Компютеринг ЕООД	наем и др.	3	3
Общо		1 043	968

Покупки			
Доставчик	Вид сделка	2024 г.	2023 г.
Моушън Артс ООД	рекламни и технически услуги	112	46
Г.В.С - Компютеринг ЕООД	технически услуги	93	98
Общо		205	144

Вземания			
Клиент		31.12.2024 г.	31.12.2023 г.
Моушън Артс ООД		2 238	1 876
Моушън Артс ООД - обезценка		(134)	(100)
Общо		2 104	1 776

Задължения			
Доставчик		31.12.2024 г.	31.12.2023 г.
Членове СД		73	73
Г.В.С - Компютеринг ЕООД		24	18
Общо		97	91

Предоставени Заеми			
Кредитополучател	Договорен размер на кредита	Л. %	Падеж
Рело Б ООД	145	2.00%	2025
Рело БГ ООД	125	2.00%	2025

Салда по Предоставени Заеми (главница и лихва)				
Кредитополучател	Краткосрочна част по амортизируема стойност		Дългосрочна част по амортизируема стойност	
	Главница	Лихви	Главница	Лихви
Рело Б ООД	44	6	-	-
Рело БГ ООД	30	5	-	-
Общо	74	11	-	-

3.1.3. Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

Вид разход	2024 г.	2023 г.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати, включително бонуси	394	347
Разходи за социални осигуровки	34	31
Общо	428	378

3.2. Равнение на задълженията, произтичащи от финансова дейност

Промените в задълженията на Дружеството, произтичащи от финансова дейност, могат да бъдат класифицирани, както следва:

	Получени банкови заеми	Задължения по лизингови договори	Общо
Салдо към 31.12.2023	5 143	1 675	6 818
Нововъзникнали	2 051	452	2 503
Погасени	(1 801)	(563)	(2 364)
Салдо към 31.12.2024	5 393	1 564	6 957

3.3. Безналични сделки

През представените отчетни периоди Дружеството е осъществило следните инвестиционни и финансови сделки, при които не са използвани пари или парични еквиваленти и които не са отразени в отчета за паричните потоци:

- Дружеството е придобило нетекущи активи по договори за лизинг в размер на 452 хил. лв.

4. УПРАВЛЕНИЕ НА КАПИТАЛА

Целите на ръководството, когато управлява капитала са, както да запази способността на Дружеството да продължи като действащо предприятие, така и да може да е в състояние да предоставя адекватна възвръщаемост на акционерите и изгоди за останалите вложители. Ръководството се стреми да постигне тези цели чрез подходящо ценообразуване на продуктите и услугите съизмерно с нивото на риск и чрез поддържане на оптимална структура на капитала с цел редуциране на неговата цена.

Дружеството наблюдава структурата на капитала на основата на съотношение на задлъжнялост, което се изчислява като нетен дълг/общо капитал. Нетния дълг се определя като от общата сума на пасивите (както е показана в индивидуалния отчет за финансово състояние като нетекуща и текуща) се извадят парите и паричните еквиваленти. Капитала се определя като към собствения капитал (както е показан в индивидуалния отчет за финансово състояние) се добави нетния дълг.

Съотношението на задлъжнялост към края на отчетния период е както следва:

Вид	31.12.2024 г.	31.12.2023 г.
Дълг	9 665	9 501
Парични средства и парични еквиваленти	(620)	(649)
Нетен дълг	9 045	8 852
Общо собствен капитал	13 135	11 231
Общо капитал	22 180	20 083
Съотношение на задлъжнялост	0.41	0.44

5. КЛЮЧОВИ ПРИБЛИЗИТЕЛНИ ОЦЕНКИ И ПРЕЦЕНКИ НА РЪКОВОДСТВОТО С ВИСОКА НЕСИГУРНОСТ

В настоящия индивидуален финансов отчет при определяне на стойността на някои от активите, пасивите, приходите и разходите ръководството е направило някои счетоводни предположения и приблизителни счетоводни преценки. Всички те са направени на основата на най-добрата преценка и информация, с която е разполагало ръководството към края на отчетния период. Действителните резултати биха могли да се различават от представените в настоящия индивидуален финансов отчет.

Обезценка на нефинансови активи

За загуба от обезценка се признава сумата, с която балансовата стойност на даден актив или единица, генерираща парични потоци, превишава възстановимата им стойност, която е по-високата от справедливата стойност, намалена с разходите по продажба на даден актив, и неговата стойност в

употреба. За да определи стойността в употреба, ръководството на Дружеството изчислява очакваните бъдещи парични потоци за всяка единица, генерираща парични потоци, и определя подходящия дисконтов фактор с цел калкулиране на настоящата стойност на тези парични потоци. При изчисляване на очакваните бъдещи парични потоци ръководството прави предположения относно бъдещите брутни печалби. Тези предположения са свързани с бъдещи събития и обстоятелства. Действителните резултати могат да се различават и да наложат значителни корекции в активите на Дружеството през следващата отчетна година.

В повечето случаи при определянето на приложимия дисконтов фактор се прави оценка на подходящите корекции във връзка с пазарния риск и рисковите фактори, които са специфични за отделните активи.

Полезен живот на амортизируеми активи

Ръководството преразглежда полезния живот на амортизируемите активи в края на всеки отчетен период. Ръководството определя полезния живот на активите, който представлява очакваният срок на ползване на активите от Дружеството. Действителният полезен живот може да се различава от направената оценка поради техническо и морално изхабяване, предимно на софтуерни продукти и компютърно оборудване.

Обезценка на материални запаси

Към края на всеки отчетен период ръководството прави преглед на наличните материални запаси – материали, продукция, стоки, за да установи дали има такива, на които нетната реализуема стойност е по-ниска от балансовата им стойност.

Измерване на очакваните кредитни загуби

Кредитните загуби представляват разликата между всички договорни парични потоци, дължими на Дружеството и всички парични потоци, които Дружеството очаква да получи. Очакваните кредитни загуби са вероятно претеглена оценка на кредитните загуби, които изискват преценката на Дружеството.

Обезценка на инвестиции в дъщерни дружества

На всяка дата на отчета за финансовото състояние ръководството прави оценка дали съществуват индикатори за обезценка на неговите инвестиции в дъщерни дружества.

6. ДОХОДИ НА АКЦИЯ

Основните доходи на акция се изчисляват като се раздели нетната печалба за периода, подлежаща на разпределение между собствениците на обикновени акции на Дружеството, на средно-претегления брой на държаните обикновени акции за периода.

	2024 г.	2023 г.
Печалба за разпределение между акционерите в лева	1 326 000	994 000
Средно-претеглен брой на обикновени акции	15 000 000	15 000 000
Доходи на акция (в лева)	0.088	0.066

Доходите на акция с намалена стойност е равен на основните доходи на акция, тъй като Дружеството няма потенциални обикновени акции с намалена стойност.

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

КЪМ 31 декември 2024

Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

7. УСЛОВНИ АКТИВИ, УСЛОВНИ ПАСИВИ И АКТИВИ, ЗАЛОЖЕНИ КАТО ОБЕЗПЕЧЕНИЕ

Условни активи		
Договор/контрагент	Учредена гаранция, обезпечение от контрагент	Сума на обезпеченото задължение
Дедракс АД / Обединена Българска Банка АД	Дедракс АД е съдължник по получени заеми от Дружеството от Обединена Българска Банка АД	5 396

Условни пасиви		
Договор/контрагент	Учредена гаранция, обезпечение в полза на контрагент	Сума на обезпеченото задължение
Обединена Българска Банка АД	Дружеството е учредило залог на ИМС, залог на вземания и ипотeki на имоти по получени заеми от Обединена Българска Банка АД	5 396
Дедракс АД / Обединена Българска Банка АД	Дружеството е учредило залог на ИМС, залог на вземания и ипотeki на имоти по получен от Дедракс АД заем от Обединена Българска Банка АД	2 468
Моушън Артс ООД / Юробанк България АД	Дружеството е съдължник на Моушън Артс ООД по получени заеми от Юробанк България АД	701
ОББ Интерлийз ЕАД	Дружеството е предоставило обезпечения (ИМС) по договори за финансов лизинг към ОББ Интерлийз ЕАД	418
Алианс Лизинг България АД	Дружеството е предоставило обезпечения (ИМС) по договори за финансов лизинг към Алианс Лизинг България АД	1 056
Мото ПФое Лизинг ЕООД	Дружеството е предоставило обезпечения (ИМС) по договори за финансов лизинг към Мото ПФое Лизинг ЕООД	48
ОТП Лизинг ЕООД	Дружеството е предоставило обезпечения (ИМС) по договор за финансов лизинг към ОТП Лизинг ЕООД	11
Ауто Бохемия АД	Дружеството е предоставило обезпечения (ИМС) по договор за финансов лизинг към Ауто Бохемия АД	31

8. СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

До датата на одобрение на финансовия отчет на Дружеството не са настъпили коригиращи събития, значими по отношение на представената информация в него.

9. ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ ПО КАТЕГОРИИ

Отчетната стойност на финансовите активи и пасиви на предприятието е както следва:

Финансови активи и пасиви	31.12.2024 г.	01.1.2024 г.
Нетекущи финансови пасиви по амортизируема стойност	4 090	4 088
Нетекущи заеми към несвързани лица	2 983	2 854
Нетекущи задължения по лизинг към несвързани лица	1 107	1 234
Текущи финансови активи по амортизируема стойност	3 653	3 610
Текущи заеми от свързани лица	85	105
Текущи заеми от несвързани лица	33	23
Текущи търговски вземания от свързани лица	2 257	2 150
Текущи търговски вземания от несвързани лица	658	683
Парични средства и парични еквиваленти	620	649
Текущи финансови пасиви по амортизируема стойност	4 666	4 547
Текущи заеми към несвързани лица	2 415	2 291
Текущи задължения по лизинг към несвързани лица	457	441
Текущи търговски задължения към свързани лица	169	387
Текущи търговски задължения към несвързани лица	1 625	1 428
Общо финансови активи по амортизируема стойност	3 653	3 610
Общо финансови пасиви по амортизируема стойност	8 756	8 635

Справедливата стойност на финансовите активи и пасиви не се различава съществено от тяхната отчетна стойност.

10. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК**10.1. Кредитен риск**

Кредитния риск се управлява централизирано от ръководството на Дружеството. Кредитния риск възниква по отношение на паричните средства и еквиваленти, депозитите в банки и финансови институции, както и по кредитните експозиции към клиенти, включвайки текущи и нетекущи търговски вземания. По отношение на банките и финансовите институции, Дружеството използва услугите само на български банки с добра репутация. По отношение на клиентите и другите дебитори, за които по принцип не се използват независими външни оценки на кредитния рейтинг, ръководството на Дружеството оценява кредитното качество на контрагента вземайки предвид неговото финансово състояние, минал опит и други фактори.

Структурата на финансовите активи на предприятието, които пораждат кредитен риск е следната:

31.12.2024 г.	Просрочени	С ненастъпил падеж	С предоговорен падеж, който не е настъпил	Общо
	обезценени	не обезценени	не обезценени	
Текущи активи	2 442	473	118	3 033
Текущи заеми от свързани лица			85	85
Текущи заеми			33	33
Текущи търговски вземания от свързани лица	2 296	99		2 395
Текущи търговски вземания от свързани лица - обезценка за кредитни загуби	(138)			(138)
Текущи търговски вземания	300	374		674
Текущи търговски вземания - обезценка за кредитни загуби	(16)			(16)
Общо финансови активи	2 442	473	118	3 033

Концентрация на кредитен риск

Основната част от вземанията на Предприятието са от свързани лица. Предприятието има разнообразна клиентска база и не е изложено на риск от концентрации спрямо клиентите си.

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

КЪМ 31 декември 2024

Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

10.2. Ликвиден риск

Управлението на ликвидния риск включва поддържане на достатъчно парични средства, парични еквиваленти и ликвидни инвестиции, както и осигуряването на достъп до уместни кредитни ангажименти, например банкови заеми или други източници на финансиране. Ръководството следи прогнози за наличния ликвиден резерв на Дружеството, който включва неизползваните средства по кредитни ангажименти, както и от паричните средства и еквиваленти. Прогнозите се базират на очакваните парични потоци. Таблиците по-долу представят финансовите активи и недеривативни финансови пасиви на предприятието според договорените падежи. Посочените суми са недисконтираните договорени парични потоци:

31.12.2024 г.	на виждане	до 1 м.	2-3 м.	4-6 м.	7-12 м.	1-2 г.	3-5 г.	над 5 г.	без матуритет	Общо
Нетекущи пасиви	-	-	-	-	-	1 814	2 276	-	-	4 090
Нетекущи заеми						1 338	1 645			2 983
Нетекущи задължения по лизингови договори						476	631			1 107
Нетен ликвиден дисбаланс - дългосрочен	-	-	-	-	-	(1 814)	(2 276)	-	-	(4 090)
Кумулативен ликвиден дисбаланс - дългосрочен	-	-	-	-	-	(1 814)	(4 090)	(4 090)	(4 090)	(4 090)
Текущи активи	620	2 915	23	-	95	-	-	-	-	3 653
Текущи заеми от свързани лица					85					85
Текущи заеми			23		10					33
Текущи търговски вземания от свързани лица		2 257								2 257
Текущи търговски вземания		658								658
Парични средства и парични еквиваленти	620									620
Текущи пасиви	-	1 848	1 491	361	893	-	-	-	73	4 666
Текущи заеми към свързани лица										-
Текущи заеми		89	1 413	244	669					2 415
Текущи задължения по лизингови договори		38	78	117	224					457
Текущи търговски задължения към свързани лица		96							73	169
Текущи търговски задължения		1 625								1 625
Общо финансови активи	620	2 915	23	-	95	-	-	-	-	3 653
Общо финансови пасиви	-	1 848	1 491	361	893	1 814	2 276	-	73	8 756
Общо Нетен ликвиден дисбаланс	620	1 067	(1 468)	(361)	(798)	(1 814)	(2 276)	-	(73)	(5 103)
Общо Кумулативен ликвиден дисбаланс	620	1 687	219	(142)	(940)	(2 754)	(5 030)	(5 030)	(5 103)	(5 103)

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

КЪМ 31 декември 2024

Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

10.3. Пазарен риск

Пазарният риск, на който Дружеството е изложено е лихвен и валутен риск.

Следващите таблици представят чувствителността на финансовите активи и пасиви на предприятието към промени в лихвените проценти.

31.12.2024 г.	безлихвени	с плаващ лихвен %	с фиксиран лихвен %	Общо
Нетекущи пасиви	-	4 090	-	4 090
Нетекущи заеми		2 983		2 983
Нетекущи задължения по лизингови договори		1 107		1 107
Излагане на дългосрочен риск	-	(4 090)	-	(4 090)
Текущи активи	3 571	-	82	3 653
Текущи заеми от свързани лица	11		74	85
Текущи заеми	25		8	33
Текущи търговски вземания от свързани лица	2 257			2 257
Текущи търговски вземания	658			658
Парични средства и парични еквиваленти	620			620
Текущи пасиви	1 799	2 867	-	4 666
Текущи заеми	5	2 410		2 415
Текущи задължения по лизингови договори		457		457
Текущи търговски задължения към свързани лица	169			169
Текущи търговски задължения	1 625			1 625
Излагане на краткосрочен риск	1 772	(2 867)	82	(1 013)
Общо финансови активи	3 571	-	82	3 653
Общо финансови пасиви	1 799	6 957	-	8 756
Общо излагане на лихвен риск	1 772	(6 957)	82	(5 103)

Влиянието на промени в лихвените проценти би оказало следното влияние на финансовия резултат на предприятието:

Ефект върху печалба/загуба нето от данъци	31.12.2024 г.
При увеличение на лихвени нива с 0.5%	(24)
При намаление на лихвени нива с 0.5%	24

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

КЪМ 31 декември 2024

Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

Структурата на финансовите активи и пасиви на предприятието по видове валути е както следва:

31.12.2024 г.	в EUR	в BGN	Общо
Нетекущи пасиви	1 107	2 983	4 090
Нетекущи заеми		2 983	2 983
Нетекущи задължения по лизингови договори	1 107		1 107
Излагане на дългосрочен риск	(1 107)	(2 983)	(4 090)
Текущи активи	9	3 644	3 653
Текущи заеми от свързани лица		85	85
Текущи заеми		33	33
Текущи търговски вземания от свързани лица		2 257	2 257
Текущи търговски вземания	7	651	658
Парични средства и парични еквиваленти	2	618	620
Текущи пасиви	566	4 100	4 666
Текущи заеми		2 415	2 415
Текущи задължения по лизингови договори	457		457
Текущи търговски задължения към свързани лица		169	169
Текущи търговски задължения	109	1 516	1 625
Излагане на краткосрочен риск	(557)	(456)	(1 013)
Общо финансови активи	9	3 644	3 653
Общо финансови пасиви	1 673	7 083	8 756
Общо излагане на валутен риск	(1 664)	(3 439)	(5 103)

Финансовите активи и пасиви в лева и евро не пораждат валутен риск, тъй като функционалната валута на предприятието е лева, а курсът на еврото е фиксиран към българския лев.

Дружеството не е изложено на съществен друг ценови риск по отношение на инвестиции държани от него, тъй като няма съществени инвестиции на разположение за продажба или такива отчитани по справедлива стойност в печалбата или загубата. Дружеството не е изложено на друг ценови риск и по отношение на финансови активи обвързани с ценови нива на материални запаси.



**ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА
НА “БИЛБОРД” АД, ГР. СОФИЯ
ЗА ФИНАНСОВАТА 2024 Г.**

НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО, ЧЛ. 100Н, АЛ. 7 ОТ ЗППЦК И НАРЕДБА № 2 ОТ 09.11.2021 Г. ЗА ПЪРВОНАЧАЛНО И ПОСЛЕДВАЩО РАЗКРИВАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ ПРИ ПУБЛИЧНО ПРЕДЛАГАНЕ НА ЦЕННИ КНИГА И ДОПУСКАНЕ НА ЦЕННИ КНИЖА ДО ТЪРГОВИЯ НА РЕГУЛИРАН ПАЗАР.

УВАЖАЕМИ АКЦИОНЕРИ,

Ние, членовете на СД на БИЛБОРД АД, водени от стремежа да управляваме дружеството в интерес на акционерите, както и на основание изискванията на разпоредбите на чл. 39 от Закона за счетоводството, чл.100н, ал.7 от ЗППЦК, както и приложение №2 и приложение № 3 от Наредба № 2 на КФН изготвихме настоящият доклад за дейността /Доклада/. Докладът представя коментар и анализ на финансови и нефинансови основни показатели за резултата от дейността, имащи отношение към стопанската дейност на дружеството, включително информация по въпроси, свързани с екологията и служителите. Докладът съдържа обективен преглед, който представя вярно и честно развитието и резултатите от дейността на БИЛБОРД АД, както и неговото състояние, заедно с описание на основните рискове, пред които е изправено.

Декларация за корпоративно управление съгласно изискванията на разпоредбите на чл. 100н, ал. 8 от ЗППЦК е представена като част от настоящия доклад за дейността.

Вътрешната информация за БИЛБОРД АД по чл. 7 от Регламент (ЕС) № 596/2014 на Европейския парламент и на Съвета от 16 април 2014 г. относно пазарната злоупотреба (Регламент относно пазарната злоупотреба) и за отмяна на Директива 2003/6/ЕО на Европейския парламент и на Съвета и директиви 2003/124/ЕО, 2003/125/ЕО и 2004/72/ЕО на Комисията (ОВ, L 173/1 от 12 юни 2014 г.) (Регламент (ЕС) № 596/2014) относно обстоятелствата, настъпили през 2024 година е публикувана на електронната страница на дружеството, в раздел Новини - <https://www.bilbord.bg/bg/news> и в медията X3News, чрез която дружеството оповестява публично всяка регулирана информация - <http://www.x3news.com/?page=Company&BULSTAT=130472125>.

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

БИЛБОРД АД е дружество с предмет на дейност: външна и вътрешна търговия; специфични търговски операции; бартерни и насрещни сделки; продажби при условията на акредитив; експорт на български изделия на международния пазар; дистрибутиране на големи обеми на вносни стоки; търговско агентство; посредничество на местни и чужди лица; печатна и широкоформатна печатна дейност; рекламна дейност; придобиване и учредяване на нови дружества с основна дейност – печатна, широко форматна печатна дейност, рекламна дейност, както и продажба на такива дружества; придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружества, в които дружеството участва; финансиране на дружества, в които дружеството участва.

Дружеството е основано на 07.02.2001 г. като „БИЛБОРД ПРИНТ“ ООД. На 23.12.2003 г. дружеството е преобразувано в акционерно дружество - БИЛБОРД АД.

Дружеството е вписано в търговския регистър на Софийски градски съд, по партида N 60164, том 672, страница 200 по ф.д. N 1298/2001 г.

На 22.04.2008 г. БИЛБОРД АД е пререгистрирано в Агенция по вписванията към Министерство на правосъдието – Търговски регистър с ЕИК: 130472125.

Към 31.12.2024 г. дружеството е със седалище, адрес на управление, телефон, телефакс, e-mail, website , както следва:

Седалище и адрес на управление: гр. София 1463, район „Триадица“, площад „България“ № 1, НДК, „ниско тяло“, ет. 2.

Адрес за кореспонденция: гр. София 1463, район „Триадица“, площад „България“ 1, НДК, «ниско тяло», ет. 2.

тел: +359 2 9166500

факс: +359 2 9630606

e-mail: ir@digitalprint.bg;



web: <http://www.bilbord.bg/>

Към 31.12.2024 г. регистрираният капитал на БИЛБОРД АД е в размер на 15 000 000 лв. е разпределен в 15 000 000 броя безналични поименни акции с номинал 1 лев всяка една от тях.

През 2024 г. не е осъществявано увеличение или намаление на капитала на дружеството.

Информация относно групата предприятия (икономическата група) на емитента:

БИЛБОРД АД е част от група предприятия по смисъла на §1, т.2 от Допълнителните разпоредби на Закона за счетоводството и е дружество – майка, което притежава пряко над 50 % от гласовете в общото събрание на няколко дъщерни дружества.

Към 31.12.2024 г. дружествата от групата предприятия (икономическата група) на БИЛБОРД АД са:

○ ДЕДРАКС АД

Предмет на дейност: предпечатна подготовка и графичен дизайн, издателска и рекламна дейност, разработка, адаптация, внедряване, съпровождане на програмни продукти и системи, търговия и разпространение на същите. Вътрешно и външнотърговска дейност и всичко не забранено от закона. Дружеството е регистрирано с **капитал** в размер на 5 000 лв. През 2010 г. капиталът на дружеството е увеличен със собствени средства, представляващи част от печалба за 2009 г. в размер на 310 750.92 лв. и неразпределена печалба на дружеството от предходни години в размер на 2 484 248.08 лв. на 2 800 000 лв.

На редовното годишно общо събрание на акционерите на Дедракс АД, проведено на 30.07.2014 г. е прието решение за увеличение на капитала на дружеството от 2 800 000 лв. на 4 878 627 лв., като увеличението от 2 078 627 лв. се формира от собствени средства на дружеството, представляващи неразпределена печалба за 2010 – 2013 г.

Към 31.12.2024 г. БИЛБОРД АД притежава 60 % от гласовете в общото събрание.

○ ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД

Предмет на дейност: дигитален печат, реклама, сделки с интелектуална собственост, лизинг, както и всякакви други сделки, които не са забранени със закон.

Дружеството е регистрирано с **капитал** в размер на 5 000 лв.

На 28.05.2015 г. в ТР към Агенция по вписванията по партидата на дружеството е вписано увеличение на капитала въз основа на решение на едноличния собственик на капитала. Капиталът на дружеството е в размер на 3 000 000 лв. (три милиона) лева, от които 5 000 (пет хиляди) лева - парична вноска и 2 995 000 (два милиона деветстотин деветдесет и пет хиляди) лева - непарична вноска.

Едноличният собственик на капитала - „БИЛБОРД” АД прехвърля по номинал на „ДИГИТАЛ ПРИНТ” ЕООД напълно и безусловно вземането си в размер на 2 995 000 (два милиона деветстотин деветдесет и пет хиляди) лева, представляващо част от парично вземане, произтичащо от Договор за паричен заем, сключен между „БИЛБОРД” АД - заемодател и „ДИГИТАЛ ПРИНТ” ЕООД - заемател, което вземане представлява част от главница по Договора за паричен заем от 01.08.2008 г. по номинал в размер на 5 000 000 (пет милиона) лева, а частта от вземането - предмет на апорта е в общ размер на 2 995 000 (два милиона деветстотин деветдесет и пет хиляди) лева.

Стойност: 2995000 лв.

Номер на акт за назначаване на вещи лица: 20150312145317/13.03.2015.

Към 31.12.2024 г. БИЛБОРД АД е едноличен собственик на капитала на дружеството.



II. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА И НА СЪСТОЯНИЕТО НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

1. Основна дейност

Предметът на дейност на дружеството е: външна и вътрешна търговия; специфични търговски операции; бартерни и насрещни сделки; продажби при условията на акредитив; експорт на български изделия на международния пазар; дистрибутиране на големи обеми на вносни стоки; търговско агентство; посредничество на местни и чужди лица; печатна и широкоформатна печатна дейност; рекламна дейност; придобиване и учредяване на нови дружества с основна дейност – печатна, широко форматна печатна дейност, рекламна дейност, както и продажба на такива дружества; придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружества, в които дружеството участва; финансиране на дружества, в които дружеството участва.

БИЛБОРД АД и дружествата включени в икономическата група на компанията извършват дейност в следните основни сфери:

- дигитален широкоформатен печат;
- офсетов печат;
- изграждане и поддържане на рекламни съоръжения;
- информационни технологии и професионални решения за дигитален печат;
- проектиране и изграждане на интегрирани информационни системи за управление в областта на печатарския и рекламния бизнес;
- комплексни решения в областта на външната и интериорна реклама.

И през 2024 г. БИЛБОРД АД продължи да осъществява своята дейност в следните основни направления: външна реклама, вътрешна реклама, транспортна и метрореклама, събития и изложения и фотографии и репродукции. Дружеството е представител на 3М за продуктите на дивизия Commercial Graphics и е единственоторизиран 3М Scotchprint производител. По този начин клиентите на дружеството получават допълнителна подкрепа и гаранция от световния гигант за реализирането на своите проекти.

В областта на **външната реклама** БИЛБОРД АД разработва и предлага различни видове билбордове, мегабордове, City Lights, витринна реклама, тенти, фасадна реклама с вградени осветителни тела и неосветена фасадна реклама, банери и опаковане на сгради.

В областта на **вътрешната реклама** БИЛБОРД АД изработва и предлага печат на постери и плакати с фото качество, включително 3D лентиколарните постери, светещи реклами, банери, подови графики, проектиране и изпълнение на различни декори, брендиране, изработване на табла и пана, макети на предмети и хора в естествен размер, реклама върху нестандартни интериорни пространства, експо системи.

В областта на **транспортна реклама** БИЛБОРД АД изработва и предлага различни услуги в областта на брендирането на различни видове превозни средства - автомобили и камиони, самолети, кораби и яhti, средства на градският транспорт.

Основни продукти и техни разновидности, произвеждани от БИЛБОРД АД и техният дял от общата продукция за 2024 г.

Таблица №1

Тип продукт	Описание	Разновидност	%	
ВЪНШНА РЕКЛАМА	ПЕЧАТ ЗА ВЪНШНА РЕКЛАМА	Разновидност		
Билборд 4x3 тип Пиза	Билбордът е стандартно рекламно съоръжение за външна реклама, позиционирано в градска и извънградска зона със стандартни размери 4x3м. Посредством билбордната реклама се реализират успешно, както имиджови, така и продуктови реклами като посланието достига широк кръг от аудиторията. За реализирането на успешна кампания се препоръчва избор на достатъчен брой локации, които могат да се ротират през периода на рекламиране и местоположение, съобразено с рекламирания продукт.	от винил - външно осветен	4.50%	29.50 %
		от винил - задно осветен		
		скролерені		
		метални табла с хартиени постери		
		метални табла от PVC		
Мегаборд	Това са рекламни конструкции с големи размери, които се позиционират по автомагистралите или върху жилищни сгради в градска зона. Този тип рекламоносители се използват за реализирането на дълготрайни имиджови кампании, при които акцентът е върху търговската марка. Тъй като размерите на рекламните постери са внушителни има големи изисквания към съоръжението и паното. При рекламните съоръжения разположени върху сгради е необходима допълнителна прецизност при изработката на постера, тъй като усилието предизвикано от силни ветрове често достига до 50 кг/м2. За целта е задължително да се използват усилені шевове, капси и въжета при изготвянето на рекламното пано.	Калкани	7.70%	
		Мегаборди 8 x 4 и 12 x 4		
		Надпокривни конструкции		
		Мегаборди от мрежа		
City Light	Рекламни съоръжения, позиционирани в пешеходни зони и по спирките на градския транспорт. Стандартен размер 1,20mx1,80м, задноосветени. Характерно за тях е, че имат по-голяма четивност в сравнение с други елементи от външната реклама. Това позволява реализирането на продуктови реклами. Използваните материали са предимно хартия за задноосветяване, винил или беклит филм. Лесният монтаж и демонтаж дават възможност за провеждането кампании и цялостно медия планиране.	виенски стълбове	1.50%	
		ракети		

		спирки	
Витринна реклама	Рекламна визия, разположена върху фасада е максимално ефективен начин за използването на сградите като място за реклама. Тя се реализира посредством облепване на прозорците от външната страна с перфо фолио, което имитира щора и не пречи на светлината да прониква. Ефектът е изключително приятен, както за хората работещи в сградата, така и за всички извън нея, тъй като перфо фолиото се слива по естествен начин с фасадата на сградата. Рекламата върху стъклени фасади е имиджова и е ефективна за дълък период, тъй като производството на визията и монтажът са сравнително скъпи.	от прозрачно фолио	4.10%
		от плътно и песакоструйно фолио	
		от перфорирано фолио	
		от фолио за задна прожекция	
Тенти	Използват се предимно в заведенията за обществено хранене, както с рекламна цел, така и за да презпазват посетителите от слънце, дъжд, сняг и др. Изработват се от винил или текстил. Изискват направата на специфична конструкция по предварителен проект, върху която се опъва платното. Формите и размери са индивидуални, съобразни с възможностите на терена.	тенти от винил	0.60%
		тенти от текстил	
Фасадна реклама	Това е най-широко разпространената реклама в градска среда. Използват се фасадните пространства на търговски обекти, офиси, заведения, институции. Изработват се специални конструкции с възможности за разнообразие при използваните печатни медии, светещи или несветещи, обемни, неонов и др.	светещи фасадни реклами и фейши	1.80%
		неосветена реклама	
Банери	Банерите са рекламни материали с нестандартни размери, неизискващи конкретна метална конструкция. Характерното за тях е, че са лесно сменяеми, и не изискват висок бюджет. Произвеждат се най-често от ламиниран или промазан винил. В зависимост от предвидения начин на окачване, могат да бъдат изпълнени с капси, джобове, PVC или метални тръби.	банери от винил	4.00%
		банери от мрежа	
		трансперанти	
		хоругви	
		банери от текстил	
Опаковане на сгради	Една от най-актуалните напоследък тенденции за отправяне на рекламни послания е използването на лицата на сградите като рекламна площ. Освен уникалният по мащаба си визуален ефект, този вид реклама има и чисто практическа полза, прикривайки ремонтните дейности при реновирането на сгради. В зависимост от периода на "пакетиране" и специфичното местоположение на обекта, може да се	опаковане с винилови межи	0.00%
		опаковане със строителни мрежи	

	използва винилна или строителна мрежа.			
Указателни табели	Табелите се поставят предимно по пътните артерии и имат функцията да дават допълнителна информация за местоположението и предмета на дейност на конкретна фирма. Характерно за тях е, че синтезират основната информация и данни - име на фирма, посока, оставащи метри/километри. Могат да бъдат едностранни или двустранни. Изработват се от коматекс, ламарина с PVC фолио. Може да бъде използвано и светлоотразително фолио.	Метални табели с PVC фолио	0.60%	
		Светлоотразителни табели		
		Рекламни и указателни табели		
		Фирмени тотени		
Павилиони	Брандирането на павилион е ефективен начин за реклама в градска среда. За осъществяването му се изготвя индивидуален дизайнерски проект и по този начин се постига уникалност на търговската площ. Целта е привличане на клиенти и съответно увеличаване на продажбите. Материалите, които се използват за "обличането" са 3М PVC фолио (върху металните части) и перфо фолио (върху стъклениците).	Брандирани с фолио	1.20%	
		Шатри от винил		
Знамена	Знамената са носители на рекламни послания, свързани най-вече с имиджа на дадена марка. Използват се основно за екстериорна реклама. Монтират се върху пилони, с помощта на кукички или капси., допълнително подсилени с ширит. За изработването им се използват специално разработени полиестерни платове, които са устойчиви на атмосферни условия - вятър, дъжд, сняг, слънчева светлина и др. Стандартните размери са 4x1.5 м, но могат да варират.	Рекламни знамена	0.90%	
		Национални знамена		
		Windblade		
		Ветроустойчиви знамена		
Бензиностанции	"Билборд" АД предлага и разнообразни материали, свързани с оформлението на бензиностанцията като търговски обект. Те не са с рекламен характер, а по-скоро с имиджов и информационен. Изработването им е изцяло съобразено със спецификата и изискванията за оборудване на бензиностанция. За да се избегне стандартната визия, се набляга на уникалния дизайн, който отличава отделните вериги. Продуктите, които се произвеждат са разнообразни: тотени; стикери за бензиноколонки; светещи кутии; рекламни пана; фасадни конструкции; указателни табели.	Брандиране на бензиноколонки	2.60%	
		Светещи кутии по бензиностанции		
		Тотени		
Интериорна реклама	ПЕЧАТ ЗА ИНТЕРИОРНА РЕКЛАМА	Разновидност		
POS	Рекламата на мястото на продажбите е насочена към правилното позициониране на продукта или т.н. Мърчендайзинг. Билборд АД предлага	Транслайти	26.80 %	46.50 %
		Штендери		

	изработването на всякакви по вид, размер и форма материали за POS, както и съпътстващите системи за окачване или индивидуални решения за закрепване. Правилното представяне на продуктите и техните характеристики са важна част от процеса на продажбата.	Палетни ленти	
		Секюрити зони	
		Стопери	
Постери	Печат на постери и плакати с фото качество на различни медии – обикновена, постерна или фото хартия, гланцова или матова, с допълнителна опция за ламиниране. Успешно замества офсетовия печат при необходимост от единични бройки, малък тираж или тираж от множество различни визии. Също така, тук максималната ширина на печат е 160см. без ограничение в дължината. Печата се със солвентни UV и водоустойчиви мастила.	Плакати	3.90%
		Постери от картон	
		Постери от винил	
		Постери от синтетична хартия	
		3D лентиколарен постер	
Светещи реклами	Метални или алуминиеви конструкции с вградени осветителни тела, насочени към лицевата част. Според размерите и мястото, на което се монтират, визиите им могат да бъдат отпечатани на различни медии. Използва се специален режим на печат, при който цветовете са по-плътни и ярки и компенсират задното осветяване. Основното им предимство пред останалите рекламоносители е, че визията е активна 24 часа. Рекламата може да бъде изпълнена по няколко начина: плексиглас с PVC фолио, беклит филм, винил за задно осветяване.	Задноосветени светещи кутии	3.00%
		Меню борди	
Банери	Банерите са рекламно-информационни елементи, предназначени за разполагане върху произволни обекти. Те са с нестандартни размери и се прилагат, както за външна, така и за вътрешна реклама. Използват се за краткотрайни събития - конференции, промоции, форумии или като информационни табели. Начинът на закрепване е винаги индивидуален, в зависимост от условията, но най-често става чрез капси, джобове, метални или PVC тръби. Произвеждат се предимно от ламиниран или промазан винил и не изискват специална конструкция за монтаж.	Винилови интериорни банери	4.00%
		Текстилни банери и хоругви	
		Трансперанти	
Подови графики	Подовата графика е нестандартен и спиращ вниманието рекламен продукт. Използва се за брандинг, промотиране, реклама и декорация. Изключително подходяща за големи търговски обекти, спортни зали, музеи, летищни и автобусни терминали, бензиностанции и ресторанти за бързо хранене. Изработва се от висококачествено фолио от марката 3М и се поставя върху всякакви гладки подови настилки. За по-машабни мероприятия и промоции може да се	Стандартна подова графика	5.20%
		Подова графика на чела на стълби	
		3D подова графика	

	използва и като екстериорна реклама върху тротоари и площи.			
Декори	Една от основните задачи за интериорните дизайнери е да придадат на пространството уют и комфорт, като по този начин предразполагат хората да се чувстват удобно, без значение къде се намират. Съвременните технологии позволяват изработването на различни декори и други украси, като завеси, покривки, подови настилки, дамаски и др. Най-използваните материали са текстил и хартия, тъй като са най-близки до човека.	Декори за заведения	0.20%	
		Декори за телевизионни студия		
		Декори за шоуруми		
		Театрални и оперни декори		
Хладилни и вендинг машини	Брандирането на хладилни витрини се използва за интериорна реклама, главно в търговски обекти и обществени заведения. Извършва се посредством апликиране на 3М PVC фолио, като предназначението му е да представя търговската марка и основния продукт, който се предлага на потребителите.	Кафе машини	0.60%	
		Фризери		
		Хладилни витрини и автомати		
Табла и пана	Това са изделия, които се поставят с декоративна, рекламна или указателна цел. Подходящи са за приложение най-вече в търговските обекти. Изработват се от различни плоскости: пенокартон, коматекс, PVC материал и в зависимост от функцията, която изпълняват могат да се отпечатват, както едностранно, така и двустранно. В случаите, в които се търси фотографско качество, визията се отпечатва на фотохартия и след това се кашира върху плоскостта.	PVC табла	2.50%	
		Макети и фигури		
		Пана от пенокартон		
Асансьори и ескалатори	Реклама върху нестандартни интериорни пространства като асансьори, ескалатори и стълбищни пространства посредством облепване с PVC фолия. Това е изключително подходящ начин за реализиране на дълготрайни имиджови нестандартни рекламни кампании в търговски или обществени обекти, където ежедневно преминава голям пътникопоток.	външната част на ескалаторите	0.30%	
		стъклените части на ескалатори и парапети		
		врати на асансьори		
		цялостно брандиране на асансьори		
		вестибюли		
Транспортна реклама	ПЕЧАТ ЗА ТРАНСПОРТНА РЕКЛАМА	Разновидност		
Леки автомобили	Леките автомобили са изключително подходящи за цялостно брандиране. Липсата на сложни кривини ги превръща в идеален обект за цялостно опаковане. По този начин едновременно се увеличава рекламната площ и се засилва ефектът от рекламата и естетиката. Леките автомобили са предназначени предимно да превозват пътници, така че се избягва брандирането на стъклата, но често се облепва и таванът, който е лесно достъпен. При цялостното опаковане се препоръчва използването на фолия 3М	цялостно брандирани	1.20%	7.90 %
		частично брандирани		
		със светлоотразителни елементи		
		Тунинг със специални фолия		

	от серията SC 40;50 и SC 180;380 в зависимост от гаранцията и дълговечността на апликацията.		
Джипове и Пикапи	Джиповете и пикапите са изключително подходящи за цялостно брендиране. Липсата на сложни кривини ги превръща в идеален обект за "обличане". По този начин едновременно се увеличава рекламната площ и се засилва ефектът от рекламата и естетиката. Те са предназначени предимно да превозват пътници, така че се избягва брендирането на стъклата, но често се облепва и таванът, който е лесно достъпен. При цялостното опаковане се препоръчва използването на фолия 3М от серията SC 40;50 и SC 180;380 в зависимост от гаранцията и дълговечността на апликацията.	цялостно брендирани	0.00%
		частично брендирани	
		със светлоотразителни елементи	
		Тунинг със специални фолия	
Мотори	Брендирането на мотори е още един нестандартен и атрактивен начин за поднасяне на рекламно послание. Облепването може да е, както частично, така и цялостно. Предимството на тези превозни средства е липсата на сложни кривини, въпреки това изборът на фолио е строгоспецифичен. Препоръчва се серията за автомобили на 3М - ScotchCal 40 и ScotchCal 50, заради допълнителното драскоустойчиво покритие. Преди монтажа на стикерите е необходимо оразмеряване и проектиране на мотора от специалистите на "Билборд" АД	цялостно брендирани	0.00%
		частично брендирани	
		със светлоотразителни елементи	
		Тунинг със специални фолия	
Лекотоварни автомобили	Лекотоварните автомобили са все по-често използван начин за снабдяване на стоки. Почти всички фирми, които извършват търговска дейност разполагат с поне един лекотоварен автомобил. Ето защо брендирането именно на този тип превозни средства е най-масово разпространен, както с рекламна цел, така и с цел идентификация. Големите търговски компании, дистрибутори или спедитори създават цял корпоративен флийт, с който извършвайки доставки демонстрират присъствие на пазара. От изключителна важност е качеството на изпълнение на рекламата, защото то допълнително допринася за добрия имидж на компанията. Посредственост при изработката на рекламата са недопустими. Едновременно с това лекотоварните автомобили са най-трудни, от техническа гледна точка, превозни средства за брендиране, тъй като имат сложни кривини. Това ограничава избора на фолио и увеличава цената. Препоръчителни материали за цялостно браандиране са 3М Scotchcal	цялостно брендирани	2.20%
		частично брендирани	

	180 и 3M Scotchcal 380 в зависимост от дълбочината на кривините			
Камиони	Все повече компании брандират камионите, с които извършват своята дейност. В зависимост от нея, апликацията може да бъде имиджова или да дава визуална информация за предлаганите продукти и услуги. Основното предимство е по-голямата площ на този тип превозни средства, която може да се брандира цялостно или частично. Камионите са един от най-подходящите рекламоносители, защото са в непрекъснато движение и така въздействат на голяма аудитория. Препоръчително е използването на фолия от специално разработената серия за автомобили на 3M - Scotchcal 40 и Scotchcal 50.	С метални страни	0.60%	
		С винилови покривала		
		Цистерни		
Автомобили със специално предназначение	Автомобилите със специално предназначение изискват светлоотразителни материали от висок клас. Билборд АД предлага всички серии автомобилни фолия за специално предназначение от марката 3M - SC 580; SC 680; Diamand Gray и др.	Полицейски автомобили	0.90%	
		Линейки		
		СОТ		
Градски транспорт	Градският транспорт все по-масово се налага като носител на рекламни послания. Така те достигат до широк кръг от потребители. Визуалният ефект се постига чрез цялостно или частично брандиране. Визиите се отпечатват върху 3M PVC фолио на металните части. Прозорците се брандират с перфо фолио, което не спира светлината, така че рекламното послание не затруднява видимостта отвътре навън. Освен външното брандиране с фолия, навлизат и други възможности за реклама вътре или отвън превозното средство: светещи или несветещи конструкции; рекламни постери; банери и др.	Автобуси	3.00%	
		Тролеи		
		Трамваи		
		Маршрутни такситата		
		Метро		
Проекти	ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЦЯЛОСТНИ ПРОЕКТИ	Разновидност		
Събития и изложения	Всяко едно събитие е уникално само по себе си от гледна точка на използваните рекламни елементи. Целта е така да се съчетаят всички визуални материали, като банери, колони, билбордове, екрани и др., че да подсилват и изразят в максимална степен ефекта от мащаба. Задачата и целта на фирма " Билборд" АД е да създаде визуална комуникация, която да засили въздействието върху публиката като се използват оптимално възможностите на помещенията и обкръжаващата среда. При декорация на дадено събитие е важно да се съобрази от какво естество ще бъде то и каква е неговата цел. В такъв случай се постига подходящ	Изложения	0.50%	16.10 %
		Концерти		
		Откривания		
		Пресконференции		
		Фирмени партита		
		Семплинг и промоции		

	подбор и качествена изработка на рекламните материали.			
Изграждане на цялостни проекти	Билборд АД предлага изграждане на цялостни проекти за визуална комуникация. Компанията разполага с екип от висококвалифицирани специалисти в областта на външната реклама, предпечатната подготовка, монтаж и дизайн. За изпълнението на цялостни проекти, в т.ч. Проектиране и архитектурни решения, компанията разчита на собствен екип и подизпълнители за различни по вид дейности.	Проектиране	15.60 %	
		Архитектурни решения		
		Дизайн		
		Изработване на метални конструкции		
		Монтажи		
Фотографии и репродукции	Изработване на изображения с фотографско качество, предназначени за професионални фотографски изложби и репродукции. Най-често се използват различни видове фото хартии, канава и други арт материали.	Репродукции на картини	0.00%	
		Фото изложби		

През 2024 г. икономическата обстановка в България беше напрегната, като се характеризираше със следните предизвикателства:

През 2024 година бизнесът в България изпита смесени икономически условия, характеризиращи се с умерен растеж, но и с редица предизвикателства.

Икономически растеж: Според данни на Националния статистически институт (НСИ), през последното тримесечие на 2024 г. реалният ръст на Брутният вътрешен продукт (БВП) се ускорява до 3.1% на годишна база, в сравнение с 2.7% през предходните три месеца.

Предизвикателства пред бизнеса: Въпреки положителния икономически растеж, бизнесът остава предпазлив. Проучване на Българската стопанска камара показва, че през 2024 г. икономиката е отбелязала плах ръст, но все още е далеч от нивата, достигнати през 2017 г. За 2025 г. бизнесът предвижда по-скоро запазване или влошаване на икономическите показатели.

Продуктивност и заетост: През второто тримесечие на 2024 г. производителността на труда се увеличава с 0.6% на годишна база. Основен принос за това имат преработващата промишленост, селското стопанство и индустрията. Въпреки това, сектор услуги отчита спад от 0.9% на годишна база.

Перспективи: Според икономическа прогноза от пролетта на 2024 г., се очаква растеж на БВП от 1.9% за 2024 г. и 2.9% през 2025 г. Въпреки че растежът на частното потребление се очаква да бъде умерен, вътрешното търсене се предвижда да остане основният двигател на растежа.

В заключение, през 2024 г. бизнесът в България се намираше в динамична икономическа среда, характеризираща се с умерен растеж и редица предизвикателства.

В сферата на рекламата и по-специално производството на рекламни материали също се наблюдава процес на консолидация, като все повече малки производители преостановяват подобна дейност или се специализират в конкретна ниша извън регулярния пазар.

През 2024 г. секторът за производство на рекламни материали в България демонстрира положителна динамика, като се възползва от нарастващото търсене на персонализирани продукти и иновации в рекламната индустрия.

Основни тенденции:

- **Ръст в персонализираните продукти:** Билборд АД отчитат увеличено търсене на персонализирани рекламни материали, включително такива, които изискват специално проектиране за конкретен обект или нужди.

Разширяване на продуктовото портфолио: Билборд АД инвестира всяка година значителни средства във внедряването на технологични иновации, които да водят предлагането на по-голяма гама от продукти и до по-ниски разходи и по-висока ефективност. Това е и една от основните стратегии на компанията за пазарна доминация и консолидиране на бизнеса.

- **Активно участие в специализирани събития:** През 2024 г. Билборд АД участва в специализираното изложение VIscm в гр. Дюселдорф Германия, на което презентира нови продукти за светеща реклама.
- **Фокус върху еко-продукти:** Нарастващ интерес към екологично чисти рекламни материали насърчава компаниите да включват еко-опции в своите каталози. Билборд АД е пионер в предлагането на екологични решения в сферата на външната реклама, като през 2024 г. стартира програма наречена „Print Green“, която налага нови стандарти във външната реклама.

Едно от изключителните предимства, което в основна степен спомогна за сравнително по-добрите резултати от тези на конкурентни фирми е дългогодишното партньорство с големите български и международни клиенти в сфери като: Търговия на дребно с хранителни и нехранителни продукти, банки, големи търговски центрове, Търговия на дребно на горива (вериги бензиностанции), компании за външна реклама, телекомуникации, телевизионни и други медии, автомобилни компании и др. Стремешът на ръководството продължава да е посока на утилизирание, в максимална степен, на производствения капацитет и увеличаване на производителността с намаляване на ръчния труд и поемане изработката на по-високотиражни поръчки.

Технологии

При осъществяване на дейността си в различните направления БИЛБОРД АД използва и различни технологии, като:

- **солвентен печат** – отличава се с голяма устойчивост на външни условия и е подходящ за производство на външна реклама с висока устойчивост. БИЛБОРД АД разполага с най-съвременните машини за дигитален широкоформатен солвентен печат, с почти всички модели от марката Vutek - световен лидер в областта, като всички са последно поколение 8 цветни модели. Също така, печатната база е оборудвана с машина HP Turbojet 8530, която е уникална по рода си.

- **Ink-jet печат** - технологиите за дигитален широкоформатен печат на водна база са с изключително високо качество и се използват за печат върху хартиени носители. БИЛБОРД АД разполага с последните модели от марката HP Designjet, които са с изключително високо качество, надеждност и бързодействие. Фирмата участва като съорганизатор в много изложби.

- **UV печат** - най-съвременната технология на печат с мастила от течен полимер, които се втвърдяват при облъчване с UV светлина. Моменталното съхнене на мастилата дава възможност на тази технология да се използва за директен печат върху всякакви материали. Качеството на печат е много високо в пълноцветен режим, което измества сито печатните технологии.

- **текстилен печат** - технологията Dye Sublimation е в основата на багрено в текстилната промишленост. С развитието на дигиталните технологии, класическият метод на щамповане се измества от директния печат със сублимационни мастила и нестандартните размери и формати.

- **3D печат** - развитието на дигиталния печат предоставя нови възможности за изработка на 3D модели, приложими както в сферата на изкуството, така и в сферата на индустриалния дизайн, архитектурата и т.н. Новите технологии улесняват и ускоряват процесът в моделирането, който вече се реализира изцяло с помощта на компютърни системи, софтуери за 3D моделиране и го правят много по-достъпен за реализация.

- **мултимедийни екрани** - С развитието на цифровите технологии, все повече се наблюдава налагането на мултимедийните екрани като средство за визуална комуникация с потребителите в интериорна среда. Посредством тях, статичните изображения се доразвиват в



интерактивна мултимедийна среда, която създава много по-динамична атмосфера и засилва ефекта от рекламата.

○ Освен посочените по-горе технологии, БИЛБОРД АД разполага с цялото необходимо оборудване необходимо за изрязване на отпечатаната продукция или готов цвят, както и за извършване на всички довършителни работи като лепене и шев, ламиниране и каширане, рутиране и фрезование.

БИЛБОРД АД разполага с качествена и модерна технология и отлична машинна база, включваща VUTEK UltraVu 3360; VUTEK UltraVu 5330; VUTEK UltraVu 2600; HP Latex 3100, HP Latex 850, HP Latex 370, HP DesignJet Z6100, Z3100, TextileJet, Polytype Virtu RS35, Polytype RS25, HP Scitex TurboJet Digital Press, Fuji Aquity 2504, OCE Arizona 350 които дават възможност за максимално добра изработка на всички от предлаганите продукти като: билбордове, банери, мегабордове, плакати, ситилайт постери, стикери, картини, автомобилна графика, подова графика, декорация за събития, опаковане на сгради, витринна графика, щандове за изложения, вътрешна декорация, знамена, печат на плоскости, POS реклама, декори.

Vutek Ultra Vu 3360 EC

UltraVu® 3360 печата с изключително високо качество от 1200 dpi при устойчивост на външни условия без необходимост от ламиниране до 5 г. Изключително решение за изработка на продукти от Винил или PVC фолио както с по-големи, така и с по-малки размери до максимална ширина от 320см, като: Билбордове 4х3м, Мрежи за опаковане на сгради, Банери, Витринна реклама и др. Билборд АД разполага с три машини от този тип.

Vutek Ultra Vu 5330 EC

UltraVu® II 5330 е комбинация от висока продуктивност и устойчивост и огромни размери до ширина от 500см. Идеалното решение за производство на продукти като: Мегабордове, Билборди, Скролери, Банери, Винилови мрежи с огромни размери за опаковане на сгради и др. Технологията използва солвентни мастила с висока UV устойчивост до 5 години. БИЛБОРД АД разполага с 4 машини от този тип.

Vutek Ultra Vu 2600 EC, Vutek Ultra Vu 2360 SC

UltraVu® 2600 е машина с фотореалистично качество на печат, осем цвята и изключителна устойчивост на външни условия без необходимост от ламинат до 5 Години. Технологията позволява печат върху всякакви PVC материали в т.ч. мономерен и полимерен филм, касто фолио за брендиране на автомобили, трансlucentно фолио за задно осветяване, винил за банери и др. БИЛБОРД АД разполага с две машини от този вид.

HP-Scitex Turbojet Digital Press

Шорокоформатна дигитална машина с много голяма скорост от 400 м2/ час и резолюция от 720 dpi. Машината е предназначена за масово производство на големи тиражи рекламни материали от хартия или PVC фолио. Технологията е най-добрата комбинация от скорост и себестойност при устойчивост на рекламните материали до 5 години. Тази технология позволява печат 10 пъти по-бърз от други подобни. БИЛБОРД АД произвежда различни видове плакати и стикери с големи обеми и кратък срок за изработка.

HP Latex 3100

Принтерът HP Latex 3100 е проектиран с възможност да произвежда най-високо качество за уникални продукти като светещи реклами и дисплеи, интериорна декорация и др. HP Latex 3100 предоставя скорост, качество и гъвкавост, за да отговори на пиковите в производството и да избегне аутсорсинга.

Принтерът HP Latex 3100 използва най-новите технологични нововъведения, които се основават на предимствата на третото поколение мастило HP Latex.

HP Latex 850

HP Latex Printing Technologies е технология на HP за печат с латексови мастила на водна основа. Те съчетават най-добрите показатели на водните и солвентни мастила, като постигат фотореалистично качество на печат и максимална устойчивост на външни условия на голямо разнообразие от медии. Също така печатната продукция може да се ламинира за по-голяма UV устойчивост. Машината е подходяща за изработка на продукти за транспортната реклама, както и за интериорни решения при максимална ширина от 3м.

HP Latex 370

HP Latex Printing Technologies е технология на HP за печат с латексови мастила на водна основа. Те съчетават най-добрите показатели на водните и солвентни мастила, като постигат фотореалистично качество на печат и максимална устойчивост на външни условия на голямо разнообразие от медии. Също така печатната продукция може да се ламинира за по-голяма драско и UV устойчивост. Машината е подходяща за изработка на продукти за транспортната реклама, както и за интериорни решения при максимална ширина от 1.6м. Билборд АД разполага с 4 машини от този вид.

Polytype Virtu RS 35, RS 25

Virtu RS 35 е най-добрият модел UV принтер на компанията Spuhl, която е водещ машиностроител. Машината предоставя възможност за директен печат върху всякакви твърди и гъвкави материали до 10 см дебелина като PVC плоскости, плексиглас, полипропилен, MDF, стъкло, алуминий и много други. Допълнителният бял цвят позволява печат върху цветни и прозрачни материали. Масивната конструкция и невероятната технология за движение на главата дават възможност за печат с до 100 м² в час, както и печат върху тежки и масивни материали. БИЛБОРД АД разполага с 3 машини от този вид.

Fujifilm Acurity HD 2504, OCE ARIZONA 350GT

FujiFilm Acurity HD 2504 и OCE ARIZONA 350GT е съвременна технология за директен UV печат с Variable Dot Printing технология с размер на капката от 6 до 40 picolitres. Тази технология на OCE, заедно със специалните мастила позволява изработката на рекламни материали с фотोगравско качество върху всякакви плоски и гъвкави материали като: PVC плоскости, картони и всякакви видове хартии, PVC фолия, стъкло и др. Допълнителният бял цвят добавя възможности за използването на цветни и прозрачни материали с които да се изработват уникални рекламни продукти.

Esko Kongsberg iXL

Esko Kongsberg iXL е най-модерната, уникална по своя вид фрезовачна машина за рязане на плоски материали. В своята функционалност тя обединява няколко машини в едно със съвкупността от различни режещи инструменти и рутер с въртящ момент 60 000 об/мин. и въздушно охлаждане; осцилиращ нож, машина за биговане и режещ нож за V-образни канали. Всичко това се комбинира с оптична навигационна система за контрол по време на рязането, както и усилен вакуумна маса за поддържане на режещия материал. БИЛБОРД АД разполага с две машини от този вид.

The Original Direct Printing & Fixation

Това е машина за директен печат и фиксация на полиестерни текстили. Тя е предназначена за изработка на висококачествени знамена и текстилни банери, както за интериор, така и за външна употреба. Технологията позволява печат на всякакъв вид и дебелина полиестерни платове с които могат да се изработват продукти като знамена, чадъри, завеси, тапети, интериорна декорация, дамаски и много други. Директната фиксация подобрява значително качеството и ускорява процесите, така че сроковете за изработка да бъдат скъсени максимално.



WeldMaster 112 CS

WeldMaster 112 CS е лепачна машина използваща горещ съгъстен въздух за залепване на винили. Машината е произведена от американската компания WeldMaster - лидер в областта. Комбинацията от температура, натиск и скорост дават изключителна здравина на залепването, както за малки, така и за огромни платна. БИЛБОРД АД разполага с две машини от този вид. Едната е с максимален размер на лепене 13 метра, а другата с максимален размер от 8 метра. Технологиите позволява залепването на различни видове винили и мрежи, за билбордове, покривала на камиони, за светещи рекламни, мрежи за стадиони, мрежи за опаковане на сгради и др.

Summa S 160 T

Summa S160 T е най-качественият плотер за рязане с тангенциален нож и налягане до 600N. Този режещ плотер е идеална машина за рязане на изображения, текст и печатане с максимална прецизност, висока скорост и надеждност. Плотерът има и специална Oros система за рязане на линията на печатна графика. Допълнителният натиск на ножа позволява рязане на по-дебели материали, като ламинирано PVC, картон, хартия, PP филм и др.

Rolls Roller

Rolls Roller е уникален по своята природа плосък ламинатор за каширане, поставяне на транспортна хартия и ламиниране на плоски и твърди материали. Предимството при машинното каширане и ламиниране е високата скорост и качеството на процеса. Максималните размери на листа са 540 x 220 см. БИЛБОРД АД е единствената компания, която има тази съвременна машина и осигурява 100 % гаранция за качество при нанасяне на фолио върху твърди повърхности.

2. Основни суровини

Суровините и материалите от съществено значение за основната дейност на БИЛБОРД АД - дигиталния широкоформатен печат, са четири основни групи – винил и винилова мрежа, PVC фолия, хартия и мастило.

Винил и винилова мрежа

Винилът е един от най-често използваните материали във външната реклама. Характеризира се със следните качества:

- устойчив на атмосферни влияния
- здравина и якост на материала
- отлично цвето предаване
- позволява неколнократни монтаж/демонтажи без да променя качествата и външния си вид.

Най-често се използва за отпечатване на рекламна визия за билбордове, транспаранти, калкани, табели, както и други нестандартни рекламни решения. За целите на **билборд рекламата** най-използвани са два типа винил:

- **промазан винил** - изключително устойчив и подходящ за по продължителни рекламни кампании или такива с много ротации на рекламния постер.

- **ламиниран винил** - подходящ за по-кратки кампании, като се характеризира с по-ниска цена и по-слаба здравина /устойчивост на атмосферни влияния/, спрямо промазания винил.

Виниловата мрежа е изключително предпочитан материал, който се използва най-често за „обличане“ на сгради в ремонт или строеж. Също така може да бъде използван и за изработване на банери за вътрешни и външни условия, както и за всякакви алтернативи на винил, където се изисква преминаване на въздух или светлина през рекламното платно. Макар структурата на материала да не е плътна, изображенията се отпечатват с добро качество, като визията привлича със своите размери, а мащабът на платното вдъхва у потребителите доверие и сигурност към рекламираната марка.



През 2024 г. нямаше значителна промяна на цените на виниловите материали. Доставките и предлагането се нормализира след голямото покачване през 2022 г., като се очаква цените през 2025 г. да останат на същите нива.

PVC фолио

Фолиото намира приложение в множество различни аспекти. В рекламата най-често се използва за облепяне и декорация на витринни стъкла, цялостно и частично брендиране на автомобили, автобуси и друг тип превозни средства, стикери за различна употреба, за светещи и несветещи, указателни и декоративни табели, врати и други. Използва се както при външни условия, така и за закрыта среда. Като материал фолиото се отличава с възможност за отличен печат върху гланц или матирана повърхност и се намери в различни цветове.

Част от фолиата, които БИЛБОРД АД използва са:

- **светлоотразително фолио** - главно се използва при неосветени реклами; в билборд рекламата се залепват отделни надписи върху рекламните визии за добра видимост от страна на потребителите, пътуващи в тъмната част на денонощието;
- **перфо самозалепващо фолио** – използвано най-вече за облепяне на витрини, магазини, превозни средства;
- **автомобилно фолио** – използва се предимно за плоскости с неравни извивки, като автомобилна реклама и др.

БИЛБОРД АД използва високо качествените продукти на 3М, което позволява реализиране на всякакви творчески идеи и осъществяване на разнообразни проекти.

Цените на този вид материал са сравнително постоянни, с колебания лимитирани в диапазона 5-6 % годишно. През 2024 г. беше отчетена стабилност в цената на тази суровина, тъй като той се произвежда в Европа и не зависи от логистичната криза във водния транспорт, която повлия на търговията между Европа и Китай.

БИЛБОРД АД продължи с политиката си за предлагане само на висококачествени PVC продукти, тъй като много често при по-евтините самозалепващи материали се получават дефекти не веднага, а след определен период, като по този начин клиента остава излъган и разочарован.

Хартия

Хартията е материал, който е предназначен за краткотрайни и промоционални кампании. Това е най-евтиният материал за производство, въпреки че миналата година цената се увеличи значително, поради енергийната криза и рязкото увеличение на цената на газа и дървения материал. През 2024 година цената се запази без значителна промяна спрямо 2022 г., но все така висока спрямо предходни години. БИЛБОРД АД използва относително малък процент материали произведени от хартия, като много от тях са с голяма добавена стойност и специално предназначение и не се повлияха от ръста на цените на обикновенната хартия.

Масило

Друг основен консуматив за производството на дружеството е масилото. Цената на масилата пряко зависи от количествата, които се ползват. БИЛБОРД АД консумира около 13 тона мастила за различни типове машини годишно и предвид обемите, постига най-добрите цени, предлагани в България от доставчиците.

3. Пазари и продажби

БИЛБОРД АД има повече от 20 години опит в широкоформатния дигитален печат. Рекламните материали за външната реклама са едни от основните продукти още от създаването на компанията. Непрекъснатото инвестиране в нови технологии даде възможност за:

- изработка на огромни по размери и разнообразие платна, които могат да бъдат отпечатани на медия със ширина до 500 см. Мега билбордовете с размери 12 x 5 м, 8x4 м да бъдат изработени от едно парче винил, без да се лепят или шият, което подобрява качеството и устойчивостта на външни условия;

- кратки срокове за производство – БИЛБОРД АД разполага с много на брой дигитални печатни машини с размери 3 и 5 метра, което позволява оптимизиране на производствените срокове и капацитета;

- конкурентни цени – големия капацитет на компания позволява да се правя икономии от мащаба.

БИЛБОРД АД има основен пазарен дял в изработката на следните продукти за външна реклама:

- билбордове от винил - 450 gr/m²
- билбордове от хартия from paper with blue back – 150 gr/m²
- мегабордове от винил с ширина до 5м - 450 gr/m²
- city lights постери от хартия 150 gr/m²
- винилови мрежи за опаковане на сгради, стадиони и др. – перфориран PVC винил 9x9
- банери от винил 450 gr/m² с различни размери за външна реклама.

С внедряването на технология на HP Scitex Vision Turbojet city lights постерите се изработват със скорост от 400 m²/h – продуктивност надминаваща всякаква конкуренция на Балканския полуостров. Най-често използваните медии за външна реклама са: винил, мрежа, PVC и др.

Продуктовата гама на БИЛБОРД АД се увеличава в сферата на интериорната и POS реклама. За тази цел се използват голямо разнообразие от над двеста вида медии, които в комбинация с най-съвременните технологии за печат придават отличаваща и запомняща се визия на продукти като:

- хенгери от коматекс или лайтборд 3 или 5 mm
- витринна графика от перфо фолио, песакоструй, плътно или прозрачно фолио
- подова графика от pvc фолио със специален подов ламинат.
- промоционални стойки и дисплеи от pvc, lightboard или paperboard 10-16mm
- декорация за стени и тавани изработени върху тапет, специално pvc фолио или текстил
- репродукции върху канава.

Дигиталният печат е най-добрия метод за изработка на интериорна декорация и уникални дизайнерски решения.

Интериорната употреба на продуктите изискват максимално качество на печатната графика, както и безопасност при употребата. Ето защо Билборд АД използва последното поколение дигитални машини на HP – HP Latex с мастила на латексова основа. Те позволяват изработката на напълно безвредни и щадящи околната среда продукти. Такъв тип продукти са също и:

- транслайти за задно осветяване (менюборди тип макдоналдс) от backlit films
- фотография от premium photo paper
- плакати и постери от хартия 120 – 250 gr/m² без ограничение в размерите
- текстилни рамки – с възможност за предно или задно осветяване
- магнитни фолиа – предназначени за залепване върху метални предмети.

Брандирането на автомобили може да бъде цялостно или частично, както за бизнес, така и за частна употреба. Билборд АД е единствения оторизиран 3M Scotchprint производител в България, което дава допълнителна гаранция за най-високо качество. Компанията разполага със собствени монтажни екипи в цялата страна. Основните продукти на транспортната реклама са:

- Леки автомобили без сложни 3D кривини (материал 3M Scotchcal 40 + ламинат 3M 40-11)
- Автомобили със сложни 3D кривини (материал 3M cast foil SC 170 + ламинат 3M8518)



- Транспортни средства – камиони, рейсове, цистерни и др. (материал 3M Scotchcal 40 + ламинат 3M 40-11)
- Градски транспорт– рейсове, тролеи, трамваи, влакове buses, trolleys, trams, trains (материал 3M Scotchcal 25 + ламинат 3M 25-11).

Транспортната реклама е изключително ефективен маркетингов инструмент с доказани ползи за корпоративни и промоционални рекламни кампании. Различните 3M материали се използват в зависимост от сложността на проекта и търсената гаранция. Могат също така да се изработват изображения за нощно виждане изработени от специални 3M светлоотразителни фолио.

БИЛБОРД АД предлага услугата за брендиране на автомобили в цялата страна с помощта на регионалните офиси в София, Пловдив, Варна и Бургас.

БИЛБОРД АД предлага комплексни решения за социално отговорни компании, които се фокусират върху използването на продукти които опазват околната среда. Гамата от продукти е фокусирана върху използване на рециклируеми материали или такива, които естествено се разграждат в природата. Такъв тип продукти са:

- Щендери и фигури от rare board (плоскост от твърд картон) – произведен от уникален материал от 100% рециклирана хартия с дебелина – 10 или 16 mm. Структурата се състои от вълнообразни многопластови клетки и специална подложка. Конструкциите са достатъчно здрави и не се нуждаят от допълнителни укрепващи материали. Продуктите включват: промоционални щендери, дисплеи, рекламни панели, цялостни решения за изложения, зони за палетно излагане, шкафове, мобайли, обемни фигури и др.

- Продукти от текстил – 100% полиестер с възможност за пълно рециклиране. Те са леки и лесни за поставяне. Подходящи са както за интериорна, така и за външна употреба.

Продукти от текстил са:

- корпоративни знамена, държавни знамена.
- текстилни банери и хоругви.
- wind blades, pop-up,
- тавани, завеси и декори.

БИЛБОРД АД разработва продукти, които не са стандартни и изискват специално проектиране. Компанията има създаден специален отдел „Проекти“, който извършва дейности по т.н. „Project Management“. Той е специализиран по проектиране, планиране и изграждане на рекламни конструкции, светеща реклама и инженерен дизайн. Проектите се разработват за поставяне на фасади на сгради, офиси, бензиностанции, както и за всякакви събития. Те включват разнообразие от визуални средства, които създават невероятна ефект на рекламата.

- Витринна графика
- Светещи лога и реклами
- Тотери
- Знамена
- Информационни и ограничителни знаци.
- Интериорна декорация и др.

Към 31.12.2024 г. нетните приходи от продажби на индивидуална база на БИЛБОРД АД съгласно МСС/МСФО са на стойност 11 313 хил. лв., което представлява повишение от 11.78% в сравнение с отчетените към 31.12.2023 г. нетни приходи от продажби на индивидуална база в размер на 10 121 хил. лв. Към 31.12.2024 г. приходите от продажба на продукцията на дружеството са на стойност 11 150 хил. лв. и отчитат увеличение от 10.78 % на годишна база, а приходите от продажба на услуги са в размер на 163 хил. лв.

Таблица № 2

Вид приход	31.12.2022 г.	31.12.2023 г.	31.12.2024 г.
Продажби на продукцията	9 377	10 065	11 150
Продажби на услуги	35	56	163
Общо	9 412	10 121	11 313

През 2024 г. БИЛБОРД АД е генерирало следните приходи от чужбина:

Таблица № 3

Приходи от продажби, реализирани в чужбина	Стойност в хил. лв.
Австрия	279
Сърбия	134
Унгария	75
Чехия	35
Словакия	26
Румъния	17
Общо:	566

През 2024 г. БИЛБОРД АД използва следните основни маркетингови стратегии:

Директен маркетинг – търговският отдел на дружеството събира непрекъснато информация за пазара – за нови клиенти, за такива, които не работят с компанията, за конкурентни фирми и др. Информацията се анализира и се определя конкретна стратегия спрямо конкретния клиент. Когато новият клиент е дружество, която не използва услугите на БИЛБОРД АД и не работи с конкурентни фирми се организират срещи с мениджмънта на компанията, на които се представят всички продукти и услуги, които предлага БИЛБОРД АД като се разясняват техните конкурентни предимства и се търси подходящия за клиента подход. Когато потенциалният нов клиент разгръща своя потенциал към конкурентна фирма, мениджърският и търговският екип на дружеството търсят слабите места на конкуренцията и предлага по-добри решения.

Директни продажби – търговският екип на дружеството приема всички заявки от клиентите, изяснява изискванията им и ги консултира за най-правилния начин за изпълнение. След това цялата информация се систематизира и оформя в поръчка с помощта на специализирана информационна система и се стартира производството. В процеса на изпълнение БИЛБОРД АД следи и контролира правилното изпълнение на поръчката, като информира клиента за всеки етап на нейната реализация.

Реклама – БИЛБОРД АД използва регулярно класическата форма реклама като средство за популяризиране на нови услуги, общи ценови условия и др. Като основни маркетингови канали дружеството използва външната реклама, радио реклама за реализирането на имиджови кампании, както и някои специализирани медии, като списания и вестници. Дружеството регулярно обновява производствената си електронна страница, която предоставя подробна информация относно всички продукти и услуги, предлагани от БИЛБОРД АД в областта на дигиталния широкоформатен печат, ценови листи, както и информация относно използваните от дружеството технологии.

Спонсорство – БИЛБОРД АД е традиционен спонсор на много събития и организации като Национална художествена академия, маркетингови форуми, спортни ралита, Център за хора в неравностойно положение, различни форуми на капиталовия пазар и др. Спонсорските прояви са част от цялостната рекламна стратегия на фирмата, като по този начин едновременно се повишава имиджа на компанията и се помага на различни значими каузи.

Изложения и събития – БИЛБОРД АД участва на повечето изложения маркетинг, реклама, PR и интернет бизнес, като Принт Ком, Принт & Пак, Реклама Експо, Webit Експо и др. На тези изложения компанията представя своите нови продукти, както и събира информация от пазара. Съвместно с ЗМ, дружеството организира ежегодно семинар, на който представя световните тенденции и опит, през погледа на фирма за външна реклама.

Имидж – една от най-важните предпоставки за успеха на дружеството е доброто име и високото качество на продуктите и услугите, наложено на пазара. БИЛБОРД АД спазва строго принципа, че най-добрата реклама е самата работа. За целта фирмата не прави компромиси с качеството, обръща



необходимото внимание на поръчките на всеки клиент и инвестира непрекъснато в повишаване на квалификацията на своите служители, както и в нови модерни технологии, които са уникални за българския пазар.

ИНФОРМАЦИЯ ПО ВЪПРОСИ, СВЪРЗАНИ С ЕКОЛОГИЯТА И СЛУЖИТЕЛИТЕ

ЕКОЛОГИЯ

БИЛБОРД АД е дружество, чиято основна дейност не оказва пряко влияние върху околната среда. БИЛБОРД АД развива своята дейност, съобразявайки се с изискванията за опазване на околната среда като самостоятелно рециклира всички количества остатъчно мастило с помоща на специализирана техника.

Законодателството, регулаторните органи, контрагентите на дружеството и потребителите на нефинансова информация отделят голямо внимание на изменението на климата. Европейският съюз прие Европейската зелена сделка за преход към по-устойчива икономическа и финансова система, а през следващите години подробните изисквания за отчитане на изменението на климата ще станат приложими като част от европейските стандарти за отчитане на устойчивостта съгласно предстоящата Директива относно отчитането на предприятията във връзка с устойчивостта.

В допълнение рисковете, предизвикани от климатичните промени, могат да имат бъдещи неблагоприятни последици за бизнес дейностите на Дружеството. Тези рискове включват рискове, свързани с прехода (напр. регулаторни промени и рискове, свързани с репутацията), и физически рискове.

Дружеството възприема опазването на околната среда и намаляването на скоростта на настъпване на климатичните промени като част от своята корпоративна политика за социална отговорност и развива своята дейност, съобразявайки се с изискванията за опазване на околната среда.

Дружеството е разработило и последователно прилага екологична политика свързана със задълженията за таксуване на отпадъци от опаковки. БИЛБОРД АД работи съвместно с компания ЕКО БУЛПАК с която се оптимизират количествата на опаковъчните отпадъци. Комисия по околната среда следи за последователното изпълнение на политиката на Дружеството.

Компанията реализира редица екологични проекти, следвайки отговорната си политика в областта на опазване на околната среда.

БИЛБОРД АД е сертифицирано по ISO 9001:2008 и SMETA стандарт, които също спомагат за подобряване на околната среда.

Дружеството следва политика по опазване на околната среда и предотвратяване и контрол на замърсяването, която се състои в:

- Стремеж към ефективно потребление на ресурси произтичащо от консумацията на електрическа и топлинна енергия, вода, горива, материали и др.;
- При необходимост, осъществяване на превантивни мероприятия за недопускане на замърсяване на околната среда;
- Полагане на усилия за намаляване до минимум отпадъците;
- Стремеж към дигитализация на документооборота и снижаване количеството използвана хартия;
- Осигуряване на достатъчно информация и инструктаж на служителите, свързани с опазването на околната среда;
- Разделно събиране на отпадъците;
- Предаване за рециклиране на излезлите от употреба техника и ел. компоненти;
- Стремеж за спазване на всички закони и правила, както и вътрешните разпоредби, приети от Дружеството, насочени към опазване на околната среда.

В съответствие с предходната година, към 31 декември 2023 г. Дружеството не е идентифицирало значителни рискове, предизвикани от климатичните промени, които биха могли да окажат негативно и съществено влияние върху финансовите отчети на Дружеството.

Предположенията биха могли да се променят в бъдеще в отговор на предстоящи екологични разпоредби, поети нови ангажименти и променящо се потребителско търсене. Тези промени, ако не бъдат предвидени, биха могли да окажат влияние върху бъдещите парични потоци, финансовите резултати и финансовото състояние на Дружеството.

СЛУЖИТЕЛИ

Към 31.12.2024 г. БИЛБОРД АД разполага с 86 души персонал. От тях в дейността по производство са ангажирани 47 души или 55 %. Общо в административното обслужване на дружеството са ангажирани 39 души или 45 %.

Таблица № 4

ВИД ПЕРСОНАЛ	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Ръководни специалисти	10	11	11
Аналитични специалисти	11	9	9
Приложни специалисти	12	13	14
Административен персонал	1	1	1
Квалифициран производствен персонал	38	41	41
Оператори на машини	5	5	4
Ниско квалифициран персонал	6	5	5

Структурата на заетостта по вид персонал съответства на дейността и на потребностите на БИЛБОРД АД от високоефективно предоставяне на услугите на дружеството.

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСНОВНИТЕ НЕМАТЕРИАЛНИ РЕСУРСИ

Основните нематериални ресурси на БИЛБОРД АД са свързани с внедрените високо технологични процеси за осъществяване на цялостната дейност, както и с продължаващото обучение, квалификация и опит на служителите, които дружеството стимулира. Те способстват за по-висока производителност и създаване на продукти с най-високо качество, което утвърждава репутацията на БИЛБОРД АД сред клиентите и конкурентите.

Директива 2013/34/ЕС не изисква оповестяването на информация за нематериални ресурси, различни от нематериалните активи, признати в баланса. Ръководството на Дружеството оповестява, че нематериалните активи на Дружеството към 31 декември 2024 г., се състоят от програмни продукти.

III. РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА

В резултат на осъществената стопанска дейност през 2024 г. БИЛБОРД АД отчита на индивидуална база финансов резултат – нетна печалба в размер на 1 326 хил. лв. спрямо отчетената за предходната година нетна печалба в размер на 994 хил лв., което представлява ръст от 33.40 % на годишна база.

Таблица № 5

(В ХИЛ. ЛВ.)					
СОБСТВЕН КАПИТАЛ	2022	%	2023	%	2024
	1		2		3
СОБСТВЕН КАПИТАЛ					
Основен капитал	15 000	0 %	15 000	0 %	15 000
Преоценъчен резерв	1 571	19,16 %	1 872	30,88 %	2 450
Резерви	3 668	0 %	3 668	0.00 %	3 668
Финансов резултат	-10 303	-9.65 %	-9 309	-14.24 %	-7 983
1. Натрупани печалби (загуби)	-10 892	-5.41 %	-10 303	-9.65 %	-9 309
2. Текущ финансов резултат	589	68.76 %	994	33.40 %	1 326

Приходи от основна дейност по категории дейности

Таблица № 6

(В ХИЛ. ЛВ.)					
ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ	2022	%	2023	%	2024
Продажби на продукция	9 377	7.34 %	10 065	10.78 %	11 150
Продажби на услуги	35	60.0 %	56	191.07 %	163
Общо:	9 412	7.53 %	10 121	11.78 %	11 313
ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ					
Приходи от лихви	3	-33.33 %	2	0 %	2
Възстановени очаквани кредитни загуби и загуби от обезценка на търговски вземания	114	-90.35 %	11	145.45 %	27
Възстановена загуба от обезценка на предоставени заеми	-	/	-	/	135
Общо финансови приходи:	117	-88.89 %	13	1161.54 %	164

Към 31.12.2024 г. БИЛБОРД АД отчита на индивидуална база общо приходи от продажби в размер на 11 313 хил. лв., което представлява ръст от 11.78 % спрямо приходите от продажби на дружеството на индивидуална база към 31.12.2023 г., които са в размер на 10 121 хил. лв.

Финансовите приходи на дружеството към 31.12.2024 г. са на стойност 164 хил. лв. и отчитат многократен ръст в сравнение с предходната година, поради възстановени очаквани кредитни загуби и загуби от обезценка на търговски вземания общо на стойност 27 хил. лв. спрямо отчетените за предходния период възстановени очаквани кредитни загуби и загуби от обезценка на търговски вземания в размер на 11 хил. лв, както и поради възстановена загуба от обезценка на предоставени заеми на стойност 164 хил. лв.

Разходи за основна дейност по категории дейности

Таблица № 7

					(в хил. лв.)
РАЗХОДИ	2022	%	2023	%	2024
Разходи по икономически елементи					
Разходи за материали	4 474	4.65 %	4 682	-0.26 %	4 680
Разходи за външни услуги	1 677	6.98 %	1 794	5.57 %	1 894
Разходи за амортизации и обезценки на нефинансови активи	1 023	12.90 %	1 155	6.49 %	1 230
Разходи за възнаграждения	1 272	13.21 %	1 440	12.50 %	1 620
Разходи за осигуровки	216	11.57 %	241	12.03 %	270
Други разходи за дейността	41	107.32 %	85	3.53 %	88
Общо разходи по икономически елементи:	8 703	7.97 %	9 397	3.99 %	9 772
Финансови разходи					
Разходи за лихви	181	27.07 %	230	-6.96 %	214
Отрицателни курсови разлики	2	0.00 %	2	0.00 %	2
Очаквани кредитни загуби и загуби от обезценка на финансови активи и обезценки на инвестиции в дъщерни дружества	14	35.71 %	19	73.68 %	33
Други финансови разходи	15	13.33 %	17	147.06 %	42
Общо финансови разходи	212	26.42 %	268	8.58 %	291

Към 31.12.2024 г. разходите по икономически елементи на БИЛБОРД АД са на стойност 9786 хил. лв. и отчитат повишение от близо 4 % спрямо разходите по икономически елементи на дружеството за 2023 г. Най-голям дял в отчетените от БИЛБОРД АД оперативни разходи за 2024 г. заемат разходи за материали на стойност 4 680 хил. лв., следвани от разходите за външни услуги и за възнаграждения.

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

1. ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ

Таблица № 8

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ	31.12.2022 г.	31.12.2023 г.	31.12.2024 г.
Коефициент на обща ликвидност	0.99	0.96	1.13
Коефициент на бърза ликвидност	0.85	0.92	1.11
Коефициент на абсолютна ликвидност	0.01	0.13	0.13
Коефициент на незабавна ликвидност	0.04	0.16	0.15

При показателите за ликвидност тенденцията във времето дава най-ценната информация. Предполага се, задълженията към кредиторите се погасяват чрез парични средства, а не от стокowo-материалните запаси или оборудването. Т.е тези коефициенти описват способността на компанията да погасява дълговете си в срок.

Коефициент на обща ликвидност

Коефициентът за обща ликвидност се счита за универсален и представя съотношението между текущите активи и текущите пасиви (задължения). Оптималните стойности на този коефициент са над 1-1.5.

Към 31.12.2024 г. стойността на коефициента за обща ликвидност на БИЛБОРД АД е 1.13 и отчита повишение в сравнение със стойността, отчетена за 2023 г., което се дължи на повишаване на стойността на текущите активи на дружеството с 19.85 % спрямо повишаване на текущите пасиви с 1.91%.

Коефициент на бърза ликвидност

Коефициентът на бърза ликвидност представя съотношението между текущите активи минус материалните запаси към текущите пасиви.

Стойността на коефициента за бърза ликвидност на БИЛБОРД АД към 31.12.2024 г. е 1.11 и също отчита повишение в сравнение със стойността за 2023 г., което се дължи на понижението в стойността на материалните запаси на дружеството с 61.69 % спрямо увеличението на стойността на текущите пасиви на дружеството с 1.91 % и повишаването в размера на текущите активи с 19.85 %.

Коефициент на абсолютна ликвидност

Коефициентът на абсолютна ликвидност се изчислява като съотношение на паричните средства и текущите пасиви и изразява способността на дружеството да посреща краткосрочните си задължения с наличните си парични средства.

Стойността на коефициента на абсолютна ликвидност към 31.12.2024 г. е 0.13 и остава непроменена спрямо предходната година. През 2024 г. спрямо 2023 г. текущите пасиви на БИЛБОРД АД на индивидуална база се увеличават с 1.91 %, а паричните средства отчитат понижение от 4.47 %.

Коефициент на незабавна ликвидност

Коефициентът на незабавна ликвидност изразява съотношението между краткосрочните вземания и паричните средства и текущите пасиви на дружеството.

През 2024 г. стойността на коефициента на незабавна ликвидност е 0.15 и също остава с незначителна промяна в сравнение със стойността, отчетена за предходната финансова година. През 2024 г. в сравнение с 2023 г. текущите финансови активи отчитат понижение от 7.52 %, паричните средства на дружеството намаляват с 4.47 %, а текущите пасиви се повишават с 1.91 %.

2. Капиталови ресурси

Таблица №9

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЗАДЛЪЖНЯЛОСТ	31.12.2022 г.	31.12.2023 г.	31.12.2024 г.
Коефициент на задлъжнялост	0.99	0.85	0.72
Дълг/Активи	0.50	0.46	0.47
Коефициент на финансова автономност	1.01	1.18	1.36

Чрез показателите за финансова автономност и финансова задлъжнялост се отчита съотношението между собствени и привлечени средства в капиталовата структура на дружеството. Високото равнище на коефициента за финансова автономност, респективно ниското равнище на коефициента за финансова задлъжнялост са своеобразна гаранция, както за инвеститорите /кредиторите/, така и за самите собственици, за възможността на дружеството да плаща регулярно своите дългосрочни задължения.

Ефектът от използването на привлечени средства (дълг) от предприятието с оглед увеличаване на крайния нетен доход от общо въввлечените в дейността средства (собствен капитал и привлечени средства) се нарича финансов ливъридж. Ползата от използването на финансовия ливъридж се явява тогава, когато дружеството печели от влягането на привлечените средства

повече, отколкото са разходите (лихвите) по тяхното привличане. Когато дадена фирма постига по-висока доходност от използването на привлечени средства в капиталовата си структура, отколкото са разходите по тях, ливъриджът е оправдан и би следвало да се разглежда в положителен аспект (с уговорката нивото на ливъридж да не дава драстично негативно отражение на други финансови показатели на компанията).

Показателите за дела на капитала, получен чрез заеми показват каква част от общия капитал съставляват привлечените средства. Колкото по-голям е дялът на дългосрочния дълг в сравнение със собствения капитал, толкова по-голяма ще бъде вероятността от провал при изплащането на фиксираните задължения.

Коефициент на финансова автономност

Коефициентът на финансова автономност показва какъв процент от общата сума на пасивите е собствения капитал на дружеството.

Към 31.12.2024 г. коефициентът на финансова автономност на стойност 1.38 и отбелязва повишение спрямо стойността му за 2023 г., което се дължи на увеличението в стойността на собствения капитал с 16.95 % спрямо увеличение на общата сума на дълга с 1.73 %.

Коефициент на задлъжнялост

Коефициентът на задлъжнялост изразява съотношението между дълга и собствения капитал на дружеството.

Стойността на коефициента на задлъжнялост към 31.12.2024 г. е 0.72 и се понижава спрямо стойността му към 31.12.2023 г., което се дължи на увеличение на сумата на дълга с 1.73 % спрямо повишение в стойността на собствения капитал от близо 17 %.

Съотношение дълг към обща сума на активите

Съотношението Дълг/Активи показва каква част от активите се финансира чрез дълг.

Към 31.12.2024 г. стойността на съотношението Дълг/Активи е 0.47 и се повишава незначително спрямо стойността за 2023 г.

4. ПОКАЗАТЕЛИ НА РЕНТАБИЛНОСТ

Таблица № 10

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА РЕНТАБИЛНОСТ	31.12.2022 г.	31.12.2023 г.	31.12.2024 г.
Рентабилност на Основния Капитал	0.039	0.066	0.088
Рентабилност на Собствения Капитал (ROE)	0.059	0.089	0.101
Рентабилност на Активите (ROA)	0.030	0.048	0.058

Рентабилност на Основния капитал

Към 31.12.2024 г. коефициентът на рентабилност на основния капитал е стойност от 0.088 и отчита повишение спрямо предходната година. Това се дължи на отчетения ръст на нетния финансов резултат за годината с 33.40 % при липса на промяна в основния капитал на дружеството през 2024 г. спрямо 2023 г.

Рентабилност на Собствения капитал (ROE)

Към 31.12.2024 г. коефициентът на рентабилност на собствения капитал е на стойност 0.101 и също отчита повишение спрямо предходната година поради отчетения ръст на нетния финансов резултат за годината при увеличение на собствения капитал с 16.95 % през 2024 спрямо 2023 г.

Рентабилност на активите (ROA)

Коефициентът за рентабилност на активите показва ефективността на използване на общите активи. ROA се изчислява като съотношение на оперативната печалба към общите активи и показва каква оперативна печалба се генерира за един лев активи.

Стойността на коефициента за рентабилност на активите към 31.12.2024 г. е 0.058 поради отчетеното повишение в стойността на нетния финансов резултат за 2024 г. при повишение на общата стойност на активите на дружеството с 9.97 % спрямо 2023 г.

ИЗЯВЛЕНИЕ ОТНОСНО ВЛИЯНИЕТО НА ВОЙНАТА В УКРАИНА И КОНФЛИКТА В БЛИЗКИЯ ИЗТОК

На 24 февруари 2022 г. възникна военен конфликт между Руската Федерация и Република Украйна, който продължава и до датата на този отчет. Към настоящия момент срещу Руската Федерация и свързани с нея определени физически, и юридически лица са наложени различни ограничителни мерки. Конфликтът оказва значително въздействие върху световната икономика по различни начини, свързани главно с цените на енергийните ресурси, нарушаване на веригите на доставки. Нарастващите цени и инфлацията в световната икономика оказва широкообхватно въздействие върху цялата икономика, свързано с бизнес модела, веригата за доставки, правните и договорните въпроси, служителите, потребителите и оборотния капитал на различни бизнеси. През отчетния период последиците на конфликта между Русия и Украйна не са се отразили съществено на дейността на Билборд АД. Дружеството не е осъществявало сделки и няма вземания или задължения към лица, спрямо които има наложени ограничителни мерки.

Освен продължаващото негативно влияние на конфликта между Русия и Украйна, ескалацията на военния конфликт в Близкия Изток, независимо от постигнатото в началото на текущата година споразумение за преустановяване на военните действия, също би могъл да окаже неблагоприятно отражение върху европейската икономика, основно по линия на цените на петрола и неговата достъпност, но и по отношение засилване на натиска от бежански вълни от страните от този регион.

В тези условия ръководството на Дружеството направи анализ и преценка на способността на Дружеството да продължи своята дейност като действащо предприятие на база на наличната информация за предвидимото бъдеще и ръководството очаква, че Дружеството има достатъчно финансови ресурси, за да продължи оперативната си дейност в близко бъдеще и продължава да прилага принципа за действащо предприятие при изготвянето на финансовия отчет.

IV. ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Систематичните рискове са свързани с пазара и макросредата, в която дружеството функционира, поради което те не могат да бъдат управлявани и контролирани от ръководния екип на компанията.

ОБЩ МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ РИСК

По данни на Националния статистически институт през декември 2024 г. общият показател на бизнес климата се покачва с 1.7 пункта (от 17.0 % на 18.7 %) в сравнение с предходния месец. Повишение на показателя се наблюдава в промишлеността, търговията на дребно и в сектора на услугите. Единствено в строителството е регистрирано понижение.

През декември 2024 г. съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ нараства с 1.9 пункта (от 15.8 % на 17.7 %) в резултат на по-благоприятните очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Според тях през последния месец има известно увеличение на осигуреността на производството с поръчки, което обаче не е съпроводено с повишени очаквания за производствената активност през следващите три месеца.

Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила продължават да бъдат основните пречки за развитието на бизнеса, като през декември се отчита засилване на отрицателното влияние на първия фактор. Прогнозите на мениджърите по отношение на продажните цени в промишлеността през следващите три месеца са в посока на увеличение (виж фиг. 5 от приложението).

През декември 2024 г. съставният показател „бизнес климат в строителството“ спада с 3.5 пункта (от 20.4 % на 16.9 %), което се дължи на по-умерените оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Същевременно и прогнозите им за строителната активност през следващите три месеца са по-резервирани. Основният проблем за дейността в сектора остава несигурната икономическа среда, посочена от 58.9% от предприятията. На второ и трето място са недостигът на работна сила и цените на материалите. По-голяма част от строителните предприемачи предвиждат продажните цени да останат без промяна през следващите три месеца.

През декември 2024 г. съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се покачва с 5.7 пункта (от 23.7 % на 29.4 %) в резултат на позитивните оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Оценките им за обема на продажбите през последните три месеца, както и очакванията им за следващите три месеца, също се подобряват.

Основните фактори, ограничаващи развитието на бизнеса продължават да бъдат несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене. В сравнение с предходния месец нараства дялът на търговците на дребно, които прогнозираят продажните цени да се повишат през следващите три месеца.

През декември 2024 г. съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се увеличава с 2.4 пункта (от 9.5% на 11.9%), което се дължи на благоприятните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Мненията им относно настоящото и очакваното търсене на услуги обаче са по-умерени.

Несигурната икономическа среда остава най-сериозната пречка за дейността в сектора. Последната анкета регистрира засилване на негативното влияние на фактора „конкуренция в бранша“, който измества на трето място затрудненията, свързани с недостига на работна сила. Относно продажните цени в сектора на услугите мениджърите очакват увеличение, въпреки че преобладаващата част от тях предвиждат те да запазят своето равнище през следващите три месеца.

Според икономическият бюлетин на ЕЦБ от декември 2024 г. експертите сега очакват по-бавно възстановяване на икономиката в сравнение с прогнозата за еврозоната от септември 2024 г. на експертите от ЕЦБ. Макар че през третото тримесечие на годината растежът се ускори, показатели от проучванията отчитат забавянето му през четвъртото тримесечие. Експертите очакват икономиката да нарасне с 0.7 % през 2024 г., 1.1 % през 2025 г., 1.4 % през 2026 г. и 1.3 % през 2027 г. Прогнозираното възстановяване се базира главно на нарастващите реални доходи, което ще даде възможност на домакинствата да увеличат потреблението си, а на предприятията – да повишат инвестициите.

През следващите години се очаква икономиката в еврозоната постепенно да се възстановява в условията на геополитическа и политическа несигурност. По-специално, увеличаването на реалната работна заплата и на заетостта в условията на устойчив пазар на труда се очаква да подкрепи възстановяването, за което потреблението остава един от основните фактори. Вътрешното търсене също така ще бъде стимулирано от смекчаването на условията за финансиране съобразно с пазарните очаквания за бъдещата динамика на лихвените проценти. Въпреки че се наблюдава висока несигурност, се допуска, че като цяло във фискалните политики има тенденция към консолидиране. Независимо от това, средствата по програмата „Следващо поколение ЕС“ ще подкрепят растежа до края на програмата през 2027 г.

ЛИХВЕН РИСК

Лихвеният риск е свързан с възможни, евентуални, негативни промени в лихвените нива, установени от финансовите институции на Република България.

На заседанието си на 12 декември 2024 г. Управителният съвет взе решение да намали с 25 базисни точки трите основни лихвени процента на ЕЦБ. Лихвените проценти по депозитното улеснение, основните операции по рефинансиране и пределното кредитно улеснение бяха намалени съответно до 3.00 %, 3.15 % и 3.40 %, в сила от 18 декември 2024 г. По-специално, решението да се понижи лихвеният процент по депозитното улеснение, чрез който Управителният съвет задава курса на паричната политика, се основава на актуализираната оценка на перспективата за инфлацията, динамиката на основната инфлация и доброто функциониране на трансмисионния механизъм на паричната политика.

Основните лихвени проценти, определени от БНБ за периода 01.01.2024 г. – 31.12.2024 г.

Месец	Основен лихвен процент
Януари 2024 г.	3.79%
Февруари 2024 г.	3.79%
Март 2024 г.	3.80%
Април 2024 г.	3.79%
Май 2024 г.	3.78%
Юни 2024 г.	3.78%
Юли 2024 г.	3.63%
Август 2024 г.	3.53%
Септември 2024 г.	3.54%
Октомври 2024 г.	3.43%
Ноември 2024 г.	3.22%
Декември 2024 г.	3.04%

* Източник: БНБ

ИНФЛАЦИОНЕН РИСК

Инфлационният риск представлява всеобщо повишаване на цените, при което парите се обезценят и съществува вероятност от понасяне на загуба от домакинствата и фирмите.

По данни на НСИ през октомври 2024 г. месечната инфлация е 1.1%, а годишната инфлация за октомври 2024 г. спрямо октомври 2023 г. е 1.8 %. Инфлацията от началото на годината (октомври 2024 г. спрямо декември 2023 г.) е 1.2 %, а средногодишната инфлация за периода ноември 2023 - октомври 2024 г. спрямо периода ноември 2022 - октомври 2023 г. е 2.9 %.

Според ХИПЦ през октомври 2024 г. месечната инфлация е 0.6 %, а годишната инфлация за октомври 2024 г. спрямо октомври 2023 г. е 2.0 %. Инфлацията от началото на годината (октомври 2024 г. спрямо декември 2023 г.) е 1.5 %, а средногодишната инфлация за периода ноември 2023 - октомври 2024 г. спрямо периода ноември 2022 - октомври 2023 г. е 3.1 %.

По данни на НСИ през ноември 2024 г. месечната инфлация е 0.6 %, а годишната инфлация за ноември 2024 г. спрямо ноември 2023 г. е 2.1 %. Инфлацията от началото на годината (ноември 2024 г. спрямо декември 2023 г.) е 1.8 %, а средногодишната инфлация за периода декември 2023 - ноември 2024 г. спрямо периода декември 2022 - ноември 2023 г. е 2.6 %.

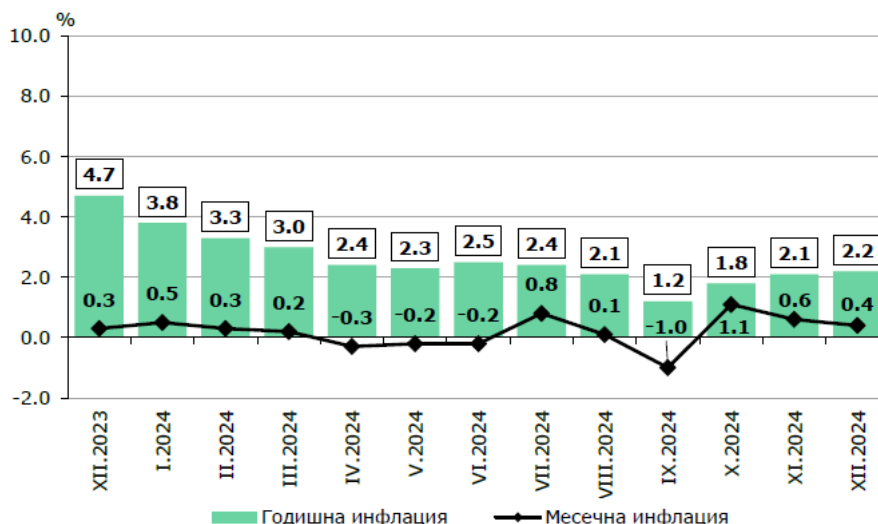
Според ХИПЦ през ноември 2024 г. месечната инфлация е 0.3%, а годишната инфлация за ноември 2024 г. спрямо ноември 2023 г. е 2.0 %. Инфлацията от началото на годината (ноември 2024 г. спрямо декември 2023 г.) е 1.7 %, а средногодишната инфлация за периода декември 2023 - ноември 2024 г. спрямо периода декември 2022 - ноември 2023 г. е 2.8 %.

По данни на НСИ през декември 2024 г. месечната инфлация е 0.4%, а годишната инфлация за декември 2024 г. спрямо декември 2023 г. е 2.2 %. Инфлацията от началото на годината (декември

2024 г. спрямо декември 2023 г.) е 2.2 %, а средногодишната инфлация за периода януари 2024 - декември 2024 г. спрямо периода януари 2023 - декември 2023 г. е 2.4 %.

Според ХИПЦ през декември 2024 г. месечната инфлация е 0.3 %, а годишната инфлация за декември 2024 г. спрямо декември 2023 г. е 2.1 %. Инфлацията от началото на годината (декември 2024 г. спрямо декември 2023 г.) е 2.1 %, а средногодишната инфлация за периода януари 2024 - декември 2024 г. спрямо периода януари 2023 - декември 2023 г. е 2.6 %.

Инфлация, измерена чрез ИПЦ по месеци



По данни от икономическия бюлетин на ЕЦБ от декември 2024 г. се очаква общата ХИПЦ инфлация да се повиши в края на 2024 г., преди да намалее и да се задържи около целевото равнище на ЕЦБ от 2% след второто тримесечие на 2025 г. Базовите ефекти в енергийния компонент се очаква да бъдат основният фактор за временното повишение на инфлацията в началото на прогнозния период. Въз основа на предположенията за намаляване на цените на петрола и на природния газ е вероятно инфлацията при енергоносителите да бъде отрицателна до втората половина на 2025 г., след което да се задържи на ниско ниво, с изключение на леко повишение през 2027 г. поради въвеждането на нови мерки за ограничаване на риска, свързан с климатичните промени. Очаква се инфлацията при храните да се повишава до средата на 2025 г. главно поради възобновената динамика при непреработените храни, преди да се понижи средно до 2.2 % до 2027 г. ХИПЦ инфлацията (без компонентите енергоносители и храни) се очаква да се понижи в началото на 2025 г. поради затихващите косвени ефекти от предходни ценови шокове, намаляващия натиск при разходите за труд и забавеното въздействие от предишното затягане на паричната политика, което продължава да намира отражение върху потребителските цени. Това понижение се очаква да бъде водено от намаляване на инфлацията при услугите, която до момента беше относително устойчива. Като цяло ХИПЦ инфлацията (без компонентите енергоносители и храни) се очаква да се понижи от 2.9 % през 2024 г. до 1.9 % през 2027 г.

ПОЛИТИЧЕСКИ РИСК

Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството, или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени



в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби.

ВАЛУТЕН РИСК

Експозицията към валутния риск представлява зависимостта и ефектите от изменението на валутните курсове. Систематичният валутен риск е вероятността от евентуална промяна на валутния режим на страната (валутен борд), което би довело или до обезценяване на лева или до поскъпване на лева спрямо чуждестранните валути.

Валутният риск ще има влияния върху компании, имащи пазарни дялове, плащанията на които се извършват във валута, различна от лева и еврото. Тъй като съгласно действащото законодателство в страната българският лев е фиксиран към еврото в съотношение EUR 1 = BGN 1.95583, а Българската народна банка е длъжна да поддържа ниво на българските левове в обръщение, равно на валутните резерви на банката, рискът от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален и се състои във евентуално предсрочно премахване на валутния борд в страната. На този етап това изглежда малко вероятно, тъй като очакванията са валутният борд да бъде отменен при приемането на еврото в България за официална платежна единица.

Теоретично, валутният риск би могъл да се повиши, когато България се присъедини към втория етап на Европейския Валутен Механизъм (ERM II). Това е режим, в който страната трябва да поддържа валутния курс спрямо еврото в границите на $\pm 15\%$ спрямо централен паритет. На практика, всички държави, които понастоящем са в този механизъм (Дания, Естония, Кипър, Литва, Латвия, Малта), са свидетели на колебания, които са съществено по-малки от позволените $\pm 15\%$.

Фиксираният курс на лева към еврото не елиминира за българската валута риска от неблагоприятни движения на курса на еврото спрямо другите основни валути (щатски долар, британски паунд, швейцарски франк) на международните финансови пазари, но към настоящия момент дружеството не счита, че такъв риск би бил съществен по отношение на дейността му. Дружеството може да бъдат засегнато от валутния риск в зависимост от вида на валутата на паричните постъпления и от вида на валутата на потенциалните заеми на дружеството.

ЛИКВИДЕН РИСК

Проявлението на ликвидния риск по отношение на дружеството се свързва с възможността за липса на навременни и/или достатъчни налични средства за посрещане на всички текущи задължения. Този риск може да настъпи, както при значително забавяне на плащанията от страна на длъжниците на дружеството, така и при не достатъчно ефективно управление на паричните потоци от дейността на дружеството.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

СЕКТОРЕН РИСК

БИЛБОРД АД е зависимо най-вече от общите тенденции в сектора на печатарството, маркетинга и рекламата. Тъй като размера на инвестициите в маркетинг зависят от размера и разпределението във времето на паричните потоци на самия клиент и цялостната конюнктура на сектора, в който оперира рекламодателя, БИЛБОРД АД е пряко зависимо от цикличността на икономиката. Забавянето в ръстовете на българската икономика, съответно намаляването на разходите за реклама и печат могат да имат съществено негативно влияние върху приходите и печалбата на компанията.

Този риск е донякъде компенсиран от широките производствени възможности и ноу-хау, които биха позволили на БИЛБОРД АД бързо да се пренасочи към нови търсени продукти и услуги, в случай на промяна в структурата на търсенето.



Предимство за дружеството е новото и модерно технологично оборудване, което дава възможност на БИЛБОРД АД да реализира продукция с много високо качество. На практика, в това отношение кръгът от конкуренти на БИЛБОРД АД на територията на страната, които разполагат с техническа и технологична възможност да произвеждат печатни продукти с такова качество, е много ограничен.

РИСК ОТ НАВЛИЗАНЕ НА НОВИ ТЕХНОЛОГИИ

БИЛБОРД АД е в постоянен процес на инвестиране в ново оборудване, което осигурява възможността производството да е в синхрон с тенденциите на развитие на технологичните процеси. Практиката показва, че по-съществена промяна в използваните технологии в този сектор настъпва за не по-малко от 5 години, като по-старите технологии не биват цялостно изместени от новите. Това дава възможност за поетапно интегриране на нови технологии, когато такива се появят. Относно рискът от навлизане на други, вече съществуващи, но неприлагани в България, технологии на печат, следва да се отбележи, че за да бъдат подобни технологии рентабилни се изискват много по-големи обеми на еднократните поръчки, което обуславя различното поле на приложение на тези технологии, и факта, че те практически не са конкурентни в сегментите, в които оперира дружеството.

ЗАВИСИМОСТ ОТ КЛЮЧОВ ПЕРСОНАЛ

Спецификата в основната дейност на БИЛБОРД АД, както и използването на различни видове технологии като солвентен печат, Ink-jet печат, UV печат, текстилен печат, 3D печат изискват добре подготвени, висококвалифицирани специалисти, които да осъществяват прецизно и отговорно всички операции и да боравят свободно със съответните технологии. Това прави процесът по наемане на такива специалисти труден с оглед масовия недостиг на добре подготвени кадри. Същевременно задържането на този вид персонал от дружеството през последните години е обусловен и от очакваните високи нива на заплащане (средната работна заплата в гр. София е значително по-висока от тази в останалата част от страната).

В тази насока БИЛБОРД АД последователно прилага политика на допълнителни инвестиции в обучение на своите специалисти, както и регулярно повишаване на възнагражденията на служителите, включително и посредством оптимизиране на техния брой.

РИСК ОТ ПОВИШАВАНЕ НА ЦЕНИТЕ НА ОСНОВНИ МАТЕРИАЛИ

Основните суровини и материалите от съществено значение за основната дейност на БИЛБОРД АД - дигиталния широкоформатен печат са винил и винилова мрежа, PVC фолия, хартия и мастило. Част от доставките на необходимите материали и суровини се осъществяват от български производители или от държави в рамките на Европейския съюз, по отношение на които рискът от рязко или необосновано повишение в цената на материалите и сведен до минимум.

Поради значителното влияние, което материалите и суровините с източник Китай придобиха през последните няколко години на българския и европейския пазар в следствие на продължителната тенденция от предлагане на продукти с добро съотношение цена-качество, към настоящия момент дружеството би било негативно засегнато в случай на повишаване на цената на тези материали, което не е подчинено на европейската регулация и критерии за предвидимост.

V. ВСИЧКИ ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТА НА СЪСТАВЯНЕ НА ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

Към датата на съставяне на настоящия годишен доклад за дейността не са настъпили важни събития, възникнали след датата на годишното приключване, които да изискват корекция на финансовите отчети.

На 24 февруари 2022 г. възникна военен конфликт между Руската Федерация и Република Украйна, който продължава и до датата на одобрение на този отчет. Към настоящия момент срещу Руската Федерация и свързани с нея определени физически, и юридически лица са наложени различни ограничителни мерки.

През 2024 г. дружеството не е осъществявало сделки и няма вземания или задължения към лицата спрямо, които има наложени ограничителни мерки.

VI. ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Билборд АД вижда своето бъдещо развитие в разработването и предлагането на решения свързани с ESG политики по следните начини:

- Използване на устойчиви материали: Използване на рециклирана хартия, биоразградими мастила и други екологични материали.
- Намаляване на потреблението на ресурси: Намаляване на потреблението на енергия, вода и други ресурси.
- Ограничаване на отпадъците: Минимизиране на отпадъците и рециклиране на колкото се може повече отпадъци.
- Подобряване на условията на труд: Осигуряване на безопасна работна среда, справедливо заплащане и възможности за развитие на служителите.
- Етично поведение: Спазване на всички закони и разпоредби, както и на етични принципи.

Стремежа на компанията е чрез прилагането на ESG политики да реализира редица ползи като:

- Подобряване на репутацията: Ангажирайки се в по-голяма степен с внедряването на ESG политики Билборд АД очаква повишение на своята репутация сред клиентите, инвеститорите и служителите.
- Намаляване на разходите: Правилното утилизирание на потреблението на ресурси и отпадъците се очаква да доведе до значителни икономии.
- Повишаване на конкурентоспособността: Компаниите, които се ангажират с ESG политики, са по-конкурентни на пазара.

Билборд АД продължава да е единствената компания в България в LFP сектора, която внедрява устойчиви продукти. През 2024 г. Билборд стартира инициативата “Print Green”, която насърчава всички клиенти в сферата на външната реклама да започнат да използват устойчиви материали, като предлага на своите клиенти след изтичането на срока на кампанията старите рекламни материали да бъдат върнати обратно на компанията, за да бъдат рециклирани. Усилията на екипа са насочени в следващите няколко години този нов екологичен продукт изцяло да замени PVC банерите.

Зелената трансформация е заложената като акцент в политиката на Билборд АД за 2024 и предстоящите години. С преминаването от винилови материали към алтернативни, които могат да се рециклират, се намалява неблагоприятното влияние на индустрията върху околната среда. Поради тези и други причини Билборд АД продължава да инвестира в надеждни технологии, с които да може да обслужва в своята цялост корпоративни клиенти с различни нужди, така както по-малките фирми не биха могли, в т.ч. предлагайки нови зелени решения, като алтернатива на досегашните PVC материали. Създаването на дълготрайни партньорски взаимоотношения е

основна част от търговската политика на БИЛБОРД АД. Увеличението на производствените обеми, чрез по-ефективно утилизирание на мощностите, води до по-ниски производствени разходи при едновременно по-оптимални ценови условия за клиентите. В този смисъл, целите на ръководството на БИЛБОРД АД са чрез сегментиране на поръчките да предлага на своите клиенти по-голям набор от продукти, по-бързи срокове за производство и най-важното по-добри ценови условия, при запазването на добър профит марджин на единица продукция.

Съгласно годишния финансов отчет на БИЛБОРД АД изготвен в съответствие с МСС/МСФО, към 31.12.2024 г. дружеството е реализирало индивидуални нетни приходи от продажби в размер на 11 313 хил. лв., което представлява повишение от 11.78 % в сравнение с нетните приходи от продажби за 2023 г. Към 31.12.2024 г. приходите от продажба на продукция на дружеството са на стойност 11 150 хил. лв., а приходите от продажба на услуги са в размер на 163 хил. лв. Нетните приходи от продажба на продукцията представляват 98.56 % от нетните приходи от продажби на дружеството.

Ръководството на БИЛБОРД АД счита, че през текущата финансова година дейността на дружеството ще продължи бъде зависима от последиците на конфликта в Украйна и напрежението в Близкия Изток, независимо от постигнатото споразумение за прекратяване на военните действия, които вече причиниха затруднения в икономическата активност не само в страната, но и в Европа и целия свят.

Предвид горното и през 2025 г. БИЛБОРД АД ще запази консервативна политика по отношение на извършване на инвестиции в нови производствени мощности.

VII. ДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТТА НА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

През последните 3 години БИЛБОРД АД не е извършвало научноизследователска и развойна дейност от дружеството.

VIII. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА СОБСТВЕНИ АКЦИИ, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ. 187Д ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

1. Броят и номиналната стойност на придобитите и прехвърлените през годината собствени акции, частта от капитала, която те представляват, както и цената, по която е станало придобиването или прехвърлянето

През 2024 г. БИЛБОРД АД не е придобивало и не е прехвърляло собствени акции.

2. Броят и номиналната стойност на притежаваните собствени акции и частта от капитала, която те представляват

Дружеството не притежава собствени акции.

IX. ИНФОРМАЦИЯ, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ. 247 ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

1. Възнагражденията, получени общо през годината от членовете на съветите

Размерът на възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД за 2023 г. е посочен в в Доклада относно прилагане на политиката по възнагражденията.

2. Придобитите, притежаваните и прехвърлените от членовете на съветите през годината акции и облигации на дружеството

Към 31.12.2024 г. притежаваните акции от капитала на БИЛБОРД АД от членове на СД са както следва:

Таблица № 13

Трите имена	Позиция	Брой акции	% от капитала
Калин Василев Генчев	Председател на СД	3 314 216	22.095 %
Стефан Василев Генчев	Изпълнителен член на СД	3 314 216	22.095 %
Борислав Христов Борисов	Независим член на СД	0	0 %
Асен Георгиев Костадинов	Независим член на СД	1 918	0.01 %

През отчетната година, членовете на Съвета на директорите на дружеството не са прехвърляли и придобивали акции от капитала на БИЛБОРД АД.

3. Правата на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на дружеството

Членовете на СД на дружеството могат да придобиват свободно акции от капитала на дружеството на регулиран пазар на ценни книжа при спазване на приложимите разпоредби на българското законодателство и европейската регулация.

4. Участието на членовете на съветите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети към 31.12.2024 г.

Таблица № 14

Име	Участие в управителните и надзорни органи на други дружества или кооперации и участие като неограничено отговорен съдружник	Пряко участие с над 25 % в капитала на други дружества	Дружества, в които лицето да упражнява пряк контрол
Калин Василев Генчев	Управител на Моушън артс ООД с ЕИК: 121446455	Притежава пряко над 25 на сто от гласовете в общото събрание на "Мегапроект" ООД - служебно закрито дружество;	Не упражнява пряк контрол.
Стефан Василев Генчев	Управител на "Т.В.С. - компютеринг" ЕООД с ЕИК:831334212	Притежава пряко 25 на сто от гласовете в общото събрание на Моушън Артс ООД с ЕИК: 121446455.	Не упражнява пряк контрол.
Борислав Христов Борисов	Не участва.	Не притежава.	Не упражнява пряк контрол.
Асен Георгиев Костадинов	Не участва.	Не притежава.	Не упражнява пряк контрол.

5. Сключени договори с членове на СД или свързани с тях лица, които излизат извън обичайната дейност на дружеството или съществено се отклоняват от пазарните условия.

През 2024 г. не са сключвани договори с дружеството от членовете на СД или свързани с тях лица, които излизат извън обичайната дейност на дружеството или съществено се отклоняват от пазарните условия.

6. Планираната стопанска политика през следващата година, в т.ч. очакваните инвестиции и развитие на персонала, очакваният доход от инвестиции и развитие на

дружеството, както и предстоящите сделки от съществено значение за дейността на дружеството

Информация относно планираната стопанска политика и предстоящи проекти през следващата година е представена в т. V. ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ на дружеството от Настоящия доклад.

X. НАЛИЧИЕ НА КЛОНОВЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

Дружеството няма регистрирани клонове в страната и чужбина.

XI. ИЗПОЛЗВАНИТЕ ОТ ПРЕДПРИЯТИЕТО ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

Дружеството активно използва лизингови схеми и факторинг при реализиране на инвестиционната си политика. Възможни са стандартни банкови финансираня за оборотни и инвестиционни цели.

Извън гореописаното, дружеството не използва специални финансови инструменти при осъществяване на финансовата си политика, вкл. при хеджиране и управление на финансовия си риск.

БИЛБОРД АД не е използвало финансови инструменти през 2024 г. за хеджиране на рискове от промяна на валутни курсове, лихвени нива или парични потоци. През отчетната година дружеството не е извършвало сделки за хеджиране на валутен риск, тъй като няма сделки в USD или други валути с плаващ спрямо лева курс.

Дружеството би могло да има експозиция към ликвиден, пазарен, лихвен, валутен и оперативен рискове, възникващи от употребата на финансови инструменти.

XII. ДЕКЛАРАЦИЯ ЗА КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ СЪГЛАСНО ЧЛ. 100Н, АЛ. 8 ОТ ЗППЦК

1. Информация дали емитентът спазва по целесъобразност кодекса за корпоративно управление, одобрен от заместник-председателя, или друг кодекс за корпоративно управление

БИЛБОРД АД придобива статут на публично дружество с вписване на самото дружество и на емисия ценни книжа в размер на 7 500 000 лева, издадена от БИЛБОРД АД и представляваща съдебно регистрирания капитал на дружеството в Регистъра на публичните дружества и други емитенти на ценни книжа, воден от Комисията за финансов надзор с Решение на Комисията № 153-ПД от 30.01.2008 г.

С решение на СД на БИЛБОРД АД от 06.03.2008 г. дружеството се присъединява към Националния Кодекс за корпоративно управление, официално приет през месец октомври 2007 г. като корпоративното ръководство заявява, че в цялостната си дейност ще се съобразява и ще прилага принципите на корпоративно управление и препоръките, регламентирани в Кодекса и ще полага усилия тези принципи да стоят в основата на цялостната дейност на БИЛБОРД АД и дружествата от икономическата група.

2. Информация относно практиките на корпоративно управление, които се прилагат от емитента в допълнение на кодекса за корпоративно управление, одобрен от заместник-председателя, или друг кодекс за корпоративно управление

БИЛБОРД АД не прилага практики на корпоративно управление в допълнение на Националния кодекс за корпоративно управление.

3. Обяснение от страна на емитента кои части на кодекса за корпоративно управление, одобрен от заместник-председателя, или друг кодекс за корпоративно управление не спазва и

какви са основанията за това, съответно когато емитентът е решил да не се позовава на никое от правилата на кодекса за корпоративно управление – основания за това

Съветът на директорите на БИЛБОРД АД счита, че прилага всички принципи на поведение, които са залегнали в Националния кодекс за корпоративно управление.

Националният кодекс за корпоративно управление се прилага на основата на **принципа „спазвай или обяснявай“**. Това означава, че дружеството спазва Кодекса, а в случай на отклонение неговото ръководство следва да изясни причините за това.

БИЛБОРД АД представя настоящата информация относно спазването на Кодекса, като същата представлява неразделна част от годишния доклад за дейността към 31.12.2024 г. и ще бъде публикувана на електронната страница на дружеството: <https://www.bilbord.bg/bg/news>.

ГЛАВА ПЪРВА – КОРПОРАТИВНИ РЪКОВОДСТВА

Към 31.12.2024 г. Съветът на директорите на БИЛБОРД АД е в следния състав:

1. Калин Василев Генчев – Председател на Съвета на директорите
2. Стефан Василев Генчев – Изпълнителен директор
3. Борислав Христов Борисов – независим член на Съвета на директорите
4. Асен Георгиев Костадинов – независим член на Съвета на директорите

Дружеството се представлява от изпълнителния член на СД. На редовното годишно общо събрание на акционерите на дружеството, проведено на 30.06.2023 г. и на основание чл. 233, ал. 3 от Търговския закон беше прието решение за преизбране на Калин Василев Генчев, Стефан Василев Генчев, Борислав Христов Борисов и Асен Георгиев Костадинов като членове на Съвета на директорите за нов мандат от 5 години считано от датата на вписване на решението в Търговския регистър към Агенция по вписванията. През 2024 година не са извършвани промени в състава на Съвета на директорите и в начина на представляване на дружеството. Не е назначаван или освобождаван прокурист на дружеството.

Функции и задължения

Съветът на директорите насочва и контролира независимо и отговорно дейността на дружеството съобразно установените визия, цели, стратегии на дружеството и интересите на акционерите.

Съветът на директорите следи за резултатите от дейността на дружеството на тримесечна и годишна база и при необходимост инициира промени в управлението на дейността.

Съветът на директорите третира равнопоставено всички акционери, действа в техен интерес и с грижата на добър търговец.

Членовете на Съвета на директорите се ръководят в своята дейност от общоприетите принципи за почтеност и управленска и професионална компетентност. Съветът на директорите има приет Етичен кодекс.

Дружеството има разработена и функционираща система за управление на риска и вътрешен одит, както и финансово-информационна система.

Съветът на директорите е осигурил и контролира интегрираното функциониране на системите за счетоводство и финансова отчетност.

Съветът на директорите дава насоки, одобрява и контролира изпълнението на бизнес плана на дружеството, сделките от съществен характер, както и други дейности, установени в устройствените му актове.

Съгласно изискванията на ЗППЦК Съветът на директорите следи за всички сделки от съществен характер, като ги одобрява. При наличие на сделки, които самостоятелно или съвкупно надминават посочените в чл. 114, ал. 1 от ЗППЦК прагове Съветът на директорите изготвя мотивиран доклад и приема решение за свикване на Общо събрание на акционерите, на което да бъде овластен от акционерите за извършване на тези сделки.

Съветът на директорите се отчита за своята дейност пред Общото събрание на акционерите, като представя за приемане от акционерите годишния доклад за дейността, доклада относно

изпълнение на политиката за възнагражденията, както и всички други приложения и документи, изискуеми съгласно действащото законодателство.

Избор и освобождаване на членове на Съвета на директорите

Общото събрание на акционерите избира и освобождава членовете на Съвета на директорите съобразно закона и Устава на дружеството, както и в съответствие с принципите за непрекъснатост и устойчивост на работата на Съвета на директорите.

При предложения за избор на нови членове на Съвета на директорите се спазват принципите за съответствие на компетентност на кандидатите с естеството на дейността на дружеството съгласно Националния кодекс за корпоративно управление.

Всички членове на Съвета на директорите отговарят на законовите изисквания за заемане на длъжността им. Функциите и задълженията на корпоративното ръководство, както и структурата и компетентността му са в съответствие с изискванията на Кодекса.

В договорите за възлагане на управлението, сключвани с членовете на Съвета на директорите, се определят техните задължения и задачи, критериите за размера на тяхното възнаграждение, задълженията им за лоялност към дружеството и основанията за освобождаване.

През отчетната финансова година БИЛБОРД АД е прилагало Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на Директорите в съответствие с нормативните изисквания за публичните дружества, целите, дългосрочните интереси и стратегията за бъдещо развитие на дружеството, както и финансово-икономическото му положение в контекста на националната и европейска икономическа конюнктура, при отчитане препоръките на Националния Кодекс за корпоративно управление.

Съгласно действащата Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД през отчетната финансова година дружеството е изплащало на членовете на Съвета на директорите само постоянно възнаграждение, чийто размер е отчитал:

1.1. Задълженията, степента на натовареност, ангажираност и съпричастност на членовете в управлението на дружеството, както и приноса на всеки един член на Съвета на директорите в дейността и резултатите на дружеството;

1.2. Възможността за подбор и задържане на квалифицирани и лоялни членове на Съвета на директорите;

1.3. Наличието на съответствие на интересите на членовете на Съвета на директорите и дългосрочните интереси на дружеството.

Възнагражденията на членовете на Съвета на директорите и информация относно техния размер се оповестява ежегодно в доклада на СД за дейността през съответната отчетна година. Дружеството изготвя и доклад относно изпълнение на Политиката за възнагражденията като част от годишния финансов отчет за дейността и го представя за одобрение от Общото събрание на акционерите.

Структура и компетентност

Броят на членовете и структурата на Съвета на директорите се определят в Устава на дружеството.

Съставът на Съвет на директорите е структуриран по начин, който да гарантира професионализма, безпристрастността и независимостта на решенията му във връзка с управлението на дружеството. Функциите и задълженията на корпоративното ръководство, както и структурата и компетентността му са в съответствие с изискванията на Кодекса.

Съветът на директорите осигурява надлежно разделение на задачите и задълженията между своите членове. Към 31.12.2024 г. Съветът на директорите се състои от:

- Изпълнителен член на СД - ангажиран с текущото представителство на дружеството и ежедневното управление на бизнес процесите;
- Председател на Съвета на директорите;

- Двама независими членове на Съвета на директорите.
Независимите членове на СД на БИЛБОРД АД контролират действията на изпълнителното ръководство и участват ефективно в работата на дружеството в съответствие с интересите и правата на акционерите.

Компетенциите, правата и задълженията на членовете на Съвета на директорите следват изискванията на закона, устройствените актове и стандартите на добрата професионална и управленска практика.

Членовете на Съвета на директорите имат подходящи знания и опит, които изисква заеманата от тях позиция. Информация за професионалната квалификация и опит се оповестява в писмените материали към поканата за общото събрание на акционерите, на което съответните членове на СД са избрани. Тази информация е публикувана и на електронната страница на дружеството.

След избор на нови членове на се запознават с основните правни и финансови въпроси, свързани с дейността на дружеството.

Повишаването на квалификацията на членовете на Съвета на директорите е техен постоянен ангажимент.

Членовете на Съвета на директорите разполагат с необходимото време за изпълнение на техните задачи и задължения, въпреки че устройствените актове на дружеството не определят броя на дружествата, в които членовете на Съвета на директорите могат да заемат ръководни позиции. Това обстоятелство се съблюдава при предложенията и избора на нови членове на Съвета на директорите.

Изборът на членовете на Съвета на директорите на дружеството става посредством прозрачна процедура, която осигурява навременна и достатъчна информация относно личните и професионалните качества на кандидатите за членове. Като част от материалите за общото събрание, на което се предлага избор на нов член на Съвета на директорите се представят всички изискуеми от ЗППЦК и Търговския закон декларации, свидетелство за съдимост и професионална биография на кандидата за изборна длъжност.

При избора на членове на Съвета на директорите кандидатите потвърждават с декларация или лично пред акционерите верността на представените данни и информация. Процедурата по избор се провежда при явно гласуване и отчитане на гласовете „За“, „Против“ и „Въздържал се“.

Резултатите от гласуването се оповестяват чрез протокола от Общото събрание на акционерите.

Броят на последователните мандати на членовете на Съвета на директорите осигурява ефективна работа на дружеството и спазването на законовите изисквания. В устройствените актове на дружеството не е предвидено ограничение относно броя на последователните мандати на независимите членове, но това обстоятелство се съблюдава при предложението за избор на независими членове.

Съветът на директорите е приел подробни ПРАВИЛА за работа на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД, изцяло съобразени с препоръките на Националния Кодекс за корпоративно управление. Правилата регламентират подробно изискванията относно състава, процедурата за избор и освобождаването на членове на съвета; техните права, задължения и отговорност; изискванията, с които следва да бъдат съобразени размерът и структурата на възнагражденията на членовете на съвета; функциите, компетентността и правомощията на СД; правилата за разкриване на конфликт на интереси; редът за провеждане на заседания и вземане на решения от СД, както и изискванията към изпълнителни членове на съвета и отношенията им с дружеството.

Възнаграждение

Съветът на директорите разработва ясна и конкретна политика за възнагражденията на членовете на СД, която се одобрява от общото събрание на акционерите на дружеството. Политиката определя принципите за формиране на размера и структурата на възнагражденията.

В Политиката, като основа за определяне на месечните възнаграждения на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД е приета минималната работна заплата, установена за страната. През отчетната финансова година всички членове на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД са получавали само постоянни възнаграждения, чийто конкретен размер е одобрен от Общото събрание на акционерите на Дружеството.

На проведеното през 2020 г. редовно годишно ОСА е приета нова Политика, която запазва размера на възнагражденията на членовете на Съвета на директорите и е в съответствие с новите нормативни изисквания. На проведеното през 2023 година редовно годишно общо събрание на акционерите беше прието решение за преизбиране на всички членове на СД за нов 5-годишен мандат от датата на вписване в на решението в Търговския регистър към Агенция по вписванията и решение за запазване на досегашния размер на възнагражденията на всеки член на Съвета на директорите съгласно решение на ОСА от 27.06.2014 г.

В съответствие със законовите изисквания и добрата практика на корпоративно управление размерът и структурата на възнагражденията отчитат: задълженията и приноса на всеки един член на Съвета на директорите в дейността и резултатите на дружеството; Възможността за подбор и задържане на квалифицирани и лоялни членове на Съвета на директорите; Необходимостта от съответствие на интересите на членовете на Съвета на директорите и дългосрочните интереси на дружеството.

Възнаграждението на всички членове на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД се състои от основно възнаграждение. В действащата Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не е предвидена възможност за изплащане на бонуси и/или на други непарични допълнителни възнаграждения на членовете на корпоративното ръководство на дружеството и не е предвидена възможност за предоставяне на опции върху акции, акции на дружеството или друг вид променливо възнаграждение на членовете на корпоративното ръководство.

Разкриването на информация за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите се извършва в съответствие със законовите норми и устройствените актове на дружеството – чрез оповестяване на Доклада по изпълнение на политиката за възнагражденията и Годишния доклад за дейността на СД.

Акционерите имат лесен достъп до приетата дружествена политика за определяне на възнагражденията на членовете съвета, както и до информацията относно получените от тях годишни възнаграждения и допълнителни стимули чрез избраните медии за оповестяване на информацията и електронната страница на дружеството.

Конфликт на интереси

Членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД избягват и не допускат реален или потенциален конфликт на интереси. През отчетната 2024 г. не са сключвани сделки между дружеството и членове на Съвета на директорите или свързани с тях лица.

Процедурите за избягване и разкриване на конфликти на интереси са регламентирани в устройствените актове на дружеството.

Членовете на Съвета на директорите незабавно разкриват конфликти на интереси и осигуряват на акционерите достъп до информацията за сделки между дружеството и членове на Съвета на директорите или свързани с него лица чрез представяне на декларацията по чл. 114б от ЗППЦК.

В Правилата за работа на СД на БИЛБОРД АД е разписана процедура за избягване на конфликти на интереси при сделки със заинтересовани лица и разкриване на информацията при възникване на такива сделки.

Комитети

В дружеството функционира одитен комитет съгласно изискванията на закона за независимия финансов одит.

Одитният комитет на дружеството в състав Златка Тодорова Капинкова, Симона Николаева Лазарова и Константин Валериев Цолов, избран на редовното годишно общо събрание на акционерите на дружеството, проведено на 29.06.2022 година с мандат от 3 години от датата на избора.

Одитният комитет е създаден въз основа на писмено определена структура, обхват от задачи, начин на функциониране и процедури за отчитане, описани подробно в Статута на одитния комитет, който е приет от Общото събрание на акционерите, проведено на 29.06.2017 г. и изменен и допълнен с решение на Общото събрание на акционерите, проведено на 28.06.2019 г.

ГЛАВА ВТОРА - ОДИТ И ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ

Съветът на директорите е подпомаган от одитен комитет.

Съгласно разпоредбата на чл. 8 от Статута, Одитният комитет на БИЛБОРД АД:

1. наблюдава извършването на независимия одит на годишните финансови отчети от страна на избрания от дружеството регистриран одитор като взема предвид констатациите и заключенията на Комисията за публичен надзор върху регистрираните одитори (КПНРО) по прилагането на чл. 26, параграф 6 от Регламент (ЕС) № 537/2014;

2. проверява и наблюдава независимостта на регистрирания одитор/одиторско предприятие в съответствие с изискванията на глави шеста и седма от Закона за независимия финансов одит /ЗНФО/, както и с чл. 6 от Регламент (ЕС) № 537/2014, включително целесъобразността на предоставянето на услуги извън одита на дружеството по чл. 5 от същия регламент;

3. изисква незабавно да бъде писмено информиран от регистрирания одитор/одиторското предприятие за всички обстоятелства, които са или биха накърнили неговата независимост при изпълнение на поетия одиторски ангажимент, съгласно изискването на чл. 31, ал. 2, т. 1 от ЗНФО;

4. изисква незабавно да бъде писмено информиран от регистрирания одитор/одиторското предприятие за установени и възможни съществени нарушения на действащото законодателство, на учредителни и други вътрешни актове на БИЛБОРД АД, доколкото такива са станали известни на регистрирания одитор/одиторско предприятие при изпълнение на одиторския ангажимент;

5. изисква разяснение от регистрирания одитор/одиторско предприятие за характера и основанията за модифициране на одиторското мнение в одиторския доклад, както на параграфите за обръщане на внимание и по други въпроси, с които не е модифицирано одиторското мнение;

6. изисква копие от сключената задължителна застраховка «Професионална отговорност» на регистрирания одитор/одиторско предприятие;

7. получава допълнителен доклад към одиторския доклад, съгласно чл. 59 и чл. 60 от ЗНФО;

8. следи за спазване на законовите и регулаторни изисквания при избора и назначаването на регистриран одитор, като извършва необходимите проверки за независимост, квалификация и репутация на същия, както и за качеството на одиторските услуги и дава препоръка до общото събрание на акционерите на дружеството за избор на регистриран одитор;

9. отговаря за процедурата за подбор на регистрирания одитор/одиторско предприятие въз основа на критерии, изготвени и одобрени от одитния комитет;

10. преглежда предложените обхват и подход на одита от страна на регистрирания одитор;

11. следи за спазване на изискванията към възнаграждението на регистрирания одитор, съгласно чл. 66 от Закона за независимия финансов одит и уведомява Комисията за публичен надзор върху регистрираните одитори(КПНРО), както и Съвета на директорите за всяко конкретно решение по чл.66, ал. 3 в 7-дневен срок от датата на решението;

12. следи за прилагане на принципа на ротация по отношение на регистрирания одитор;

13. проверява и следи дали регистрираният одитор предоставя на дружеството „забранени услуги“ по смисъла на Закона за независимия финансов одит и Регламент (ЕС) № 537/2014;

14. дава одобрение за извършване на услуги извън одита от задължителния одитор на БИЛБОРД АД, в съответствие с изискванията на чл.64 ЗНФО и чл.5 от Регламент (ЕС) № 537/2014 и информира Съвета на директорите и КПНРО в 7-дневен срок от датата на одобрението;

15. разглежда и обсъжда всяка съществена писмена комуникация между корпоративното ръководство на дружеството и регистрирания одитор, вкл. представителното писмо на ръководството, списъка с всички съществени и несъществени некоригирани отклонения, констатирани по време на одита и т.н.;

16. периодично обсъжда с регистрирания одитор всички съществени счетоводни политики и практики, както и всички възможни алтернативни третиране на финансовата информация в съответствие с утвърдените и приложими счетоводни стандарти;

17. провежда самостоятелни срещи с регистрирания одитор, за обсъждане на въпроси, които комитетът или регистрираният одитор считат, че са от конфиденциално естество;

18. задължително трябва да бъде информиран от регистрирания одитор за всички пречки, които корпоративното ръководство му е създадо при извършване на независимия финансов одит, включително ограничение на обхвата на работата му;

19. осъществява всички други функции и права, регламентирани в действащите разпоредби на националното и европейско законодателство.

В дружеството е изградена и функционира система за вътрешен контрол, която включително да идентифицира рисковете, съпътстващи дейността на дружеството и да подпомага тяхното ефективно управление. Тя гарантира и ефективното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация. Описание на основните характеристики на системите за вътрешен контрол и управление на риска е представено в т. 4 от настоящата декларация за корпоративно управление.

ГЛАВА ТРЕТА - ЗАЩИТА ПРАВАТА НА АКЦИОНЕРИТЕ

Корпоративното ръководство на БИЛБОРД АД гарантира равнопоставеното третиране на всички акционери на компанията, включително миноритарни и чуждестранни и защитава техните права посредством:

- прилагане на ясни и детайлно регламентирани правила относно организиране и провеждане на редовни и извънредни общи събрания на акционерите, които включват и подробно регламентиране на правата на акционерите на БИЛБОРД АД. Правилата са публикувани на електронната страница на компанията www.bilbord.bg в раздел Инвеститори.

- предоставяне на детайлна информация, включително и на електронната страница на дружеството, относно изискванията към пълномощните и правилата за упълномощаване на представители на акционерите в ОСА, както и предоставяне на образец на писмено пълномощно на разположение на акционерите на БИЛБОРД АД достатъчно време преди откриване на заседанието на ОСА, с което се улеснява участието и упражняването на правото на глас в ОСА;

- гарантиране на правото на всички акционери на дружеството да задава въпроси към корпоративното ръководство на БИЛБОРД АД и да получава отговори посредством установената практика членове на СД да присъстват на заседанията на ОСА;

- информиране на всички акционери относно приетите решения на всяко заседание на ОСА посредством изпращане на съобщение по реда, предвиден за разкриване на регулирана информация и публикуване на протокола от ОСА на електронната страница на дружеството във възможно най-кратък срок;

- установяване на практика за своевременно оповестяване до максимално широк кръг от лица на информацията относно важни корпоративни събития за БИЛБОРД АД и дружествата от икономическата група, включително и посредством електронната страница на дружеството;

- провеждане на политика, насочена към подпомагане на всички акционери при упражняването на техните права.

Поканата за общото събрание на акционерите на БИЛБОРД АД съдържа изискуемата съгласно Търговския закон и ЗППЦК информация, както и допълнителна информация относно упражняване правото на глас и възможността да бъдат добавяни нови точки в дневния ред по реда на чл. 223а от ТЗ.

Съветът на директорите на дружеството осигурява информираност на всички акционери относно техните права чрез публикуването на електронната страница на дружеството информация, оповестения устав на дружеството и поканата за всяко конкретно общо събрание на акционерите.

Общо събрание на акционерите

Всички акционери на дружеството са информирани за правилата, съгласно които се свикват и провеждат общите събрания на акционерите, включително процедурите за гласуване чрез Устава на дружеството и поканата за всяко конкретно общо събрание на акционерите.

Съветът на директорите на БИЛБОРД АД предоставя достатъчна и навременна информация относно датата и мястото на провеждане на общото събрание, както и пълна информация относно въпросите, които ще се разглеждат и решават на събранието.

Поканата и материалите за общото събрание на акционерите на БИЛБОРД АД се оповестява чрез системата ЕКСТРИ НЮЗ – <http://www.x3news.com> до обществеността, Комисията за финансов надзор и регулирания пазар на ценни книжа. След представяне на поканата и материалите за общото събрание на акционерите същите са достъпни и на електронната страница на дружеството.

Видно от протоколите от общите събрания на дружеството Съветът на директорите и избрания председател на общото събрание на акционерите осигуряват правото на всички акционери да изразяват мнението си, както и да задават въпроси по време на общото събрание.

Акционерите с право на глас имат възможност да упражняват правото си на глас в Общото събрание на дружеството лично или чрез представители и чрез кореспонденция.

Като част от материалите за общото събрание на акционерите Съветът на директорите представя образец на пълномощно, Правила за гласуване чрез пълномощник и Правила за гласуване чрез кореспонденция.

Разпоредбата на чл. 23, ал. 8 от Устава на дружеството предвижда възможност общото събрание на акционерите на дружеството да се провежда и чрез използване на електронни средства, посредством една или повече от предвидените в ЗППЦК форми, както и посредством съчетаване на присъствено заседание с някоя от тези форми. Независимо от предвидените в Устава възможности, Съветът на директорите на дружеството определя начина на провеждане на общото събрание на акционерите и начина на упражняване на правото на глас за всяко отделно заседание на общото събрание на акционерите, като съответната информация се представя в поканата за свикване на общото събрание на акционерите.

Упражняването на правото на глас чрез използване на електронни средства би оскъпило изключително много процеса на свикване и провеждане на общо събрание и предвид малкия брой акционери, които взимат участие ежегодно в работата на заседанието е икономически необосновано неговото използване.

Съветът на директорите осъществява ефективен контрол, като създават необходимата организация за гласуването на упълномощените лица в съответствие с инструкциите на акционерите и по разрешените от закона начини. Мандатна комисия регистрира акционерите за всяко конкретно заседание на общото събрание на акционерите. Ръководството на общото събрание (Председател и Секретар) следи стриктно за законосъобразното провеждане на Общото събрание, включително и за начина на гласуване на упълномощените лица. При констатиране на разлики във волята на упълномощителя и вота на упълномощеното лице това обстоятелство се вписва в протокола и съответно се зачита волята на упълномощителя.

Съветът на директорите е изготвил и приел набор от документи за организирането и провеждането на редовни и извънредни заседания на Общото събрание на акционерите на дружеството, които гарантират равнопоставено третиране на всички акционери и правото на всеки от акционерите да изрази мнението си по точките от дневния ред на Общото събрание.

Съветът на директорите организира процедурите и реда за провеждане на Общото събрание на акционерите по начин, който не затруднява или оскъпява ненужно гласуването.

Съветът на директорите насърчава участието на акционери в общото събрание на акционерите, но не е осигурил възможност за дистанционно присъствие чрез технически средства

(вкл. интернет), поради икономическа необоснованост на подобен способ за участие в общото събрание.

Изпълнителният член и Председателят на Съвета на директорите присъстват на заседанията на общото събрание на акционерите на дружеството.

Материали за Общото събрание на акционерите

Текстовете в писмените материали, свързани с дневния ред на общото събрание са конкретни и ясни и не въвеждат в заблуждение акционерите. Всички предложения относно основни корпоративни събития се представят като отделни точки в дневния ред на Общото събрание, в т.ч. предложението за разпределяне на печалба.

Дружеството поддържа на електронната си страница www.bilbord.bg специална секция относно правата на акционерите и участието им в общото събрание на акционерите, в която се публикуват всички писмени материали по точките, включени в дневния ред, както и протоколите от съответно проведените заседания на общото събрание на акционерите на БИЛБОРД АД.

Съветът на директорите съдейства на акционерите, имащи право съгласно действащото законодателство, да включват допълнителни въпроси и да предлагат решения по вече включени въпроси в дневния ред на общото събрание, като извършват всички необходими правни и фактически действия за оповестяване на добавените допълнително въпроси в дневния ред на вече свикано общо събрание.

Съветът на директорите гарантира правото на акционерите да бъдат информирани относно взетите решения на общото събрание на акционерите чрез оповестяване на Протокола от общото събрание на акционерите чрез избраните медийни агенции и публикуването му на електронната страница на дружеството.

Еднакво третиране на акционери от един клас

Съгласно Устава на БИЛБОРД АД, всички акции на дружеството са от един клас - обикновени, поименни, безналични акции с право на глас и всички акции дават еднакви права на акционерите на дружеството. Всяка акция дава право на един глас в Общото събрание на акционерите, както и право на дивидент и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията. Всички акционери от един клас се третират еднакво.

Съветът на директорите гарантира предоставянето на достатъчно информация на инвеститорите относно правата, които дават всички акции преди придобиването им чрез публикуваната информация на електронната страница на дружеството, както и чрез провеждане на разговори и персонални срещи с ръководството и/или директора за връзки с инвеститорите.

Консултации между акционерите относно основни акционерни права

Съветът на директорите на БИЛБОРД АД не пречатства акционерите, включително институционалните такива, да се консултират помежду си по въпроси, които се отнасят до техните основни акционерни права, по начин, който не допуска извършване на злоупотреби.

Сделки на акционери с контролни права и сделки на злоупотреба

Съветът на директорите на БИЛБОРД АД не допуска осъществяването на сделки с акционери с контролни права, които нарушават правата и/или законните интереси на останалите акционери, включително при условията на договаряне сам със себе си. При извършването този вид сделки е необходимо изрично решение на Съвета на директорите, като заинтересуваните лица се изключват от гласуването. При индикации за преминаване на законоустановените прагове по чл. 114, ал. 1 от ЗППЦК Съветът на директорите изготвя мотивиран доклад и инициира свикването и провеждането на общо събрание на акционерите, на което да бъдат подложени на гласуване сделките.

ГЛАВА ЧЕТВЪРТА - РАЗКРИВАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ, СВЪРЗАНА С УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ, ФИНАНСОВОТО ОТЧИТАНЕ И ДРУГАТА КОРПОРАТИВНА ИНФОРМАЦИЯ

Съветът на директорите е приел политиката за разкриване на информация в съответствие със законовите изисквания и устройствените актове на дружеството. В съответствие с приетата политика корпоративното ръководство е създадо и поддържа система за разкриване на информация.

Системата за разкриване на информация гарантира равнопоставеност на адресатите на информацията (акционери, заинтересовани лица, инвестиционна общност) и не позволява злоупотреби с вътрешна информация.

Вътрешната информация се оповестява в законоустановените форми, ред и срокове чрез избраните медийни агенции. Дружеството ползва единна точка за разкриване на информация по електронен път, като по този начин информацията достига едновременно и в некоригиран вид до обществеността, КФН и регулирания пазар на ценни книжа. Информация в некоригиран вид и в същия обем се публикува и на електронната страница на дружеството. По този начин изпълнителното ръководство на дружеството гарантира, че системата за разкриване на информация осигурява пълна, навременна, вярна и разбираема информация, която дава възможност за обективни и информирани решения и оценки.

Изпълнителното ръководство и Съветът на директорите своевременно оповестяват структурата на капитала на дружеството и споразумения, които водят до упражняване на контрол съгласно неговите правила за разкриване на информация. Оповестяването се извършва чрез предвидените в ЗППЦК и актовете по прилагането му средства, както и в съответствие с приложимата европейска регулация.

Съветът на директорите гарантира чрез упражнявания контрол по изпълнение на политиката за разкриване на информация, че правилата и процедурите, съгласно които се извършват придобиването на корпоративен контрол и извънредни сделки като сливания и продажба на съществени части от активите са ясно и своевременно оповестявани.

Съветът на директорите утвърждава и контролира заедно с независимия одитор вътрешни правила за изготвяне на годишните и междинните отчети и реда за разкриване на информация.

Корпоративната електронна страница на БИЛБОРД АД www.bilbord.bg, която функционира на български и английски език, е съобразена по структура и обем на предоставяната информация с препоръките на Националния кодекс и утвърдените добри практики относно системите за разкриване на информация. В раздел Корпоративно управление са публикувани всички актуални корпоративни документи на дружеството и е представена информация относно регистрирания одитор на БИЛБОРД АД, състава и функциите на избрания одитен комитет.

Дружеството периодично разкрива информация за корпоративното управление.

Съветът на директорите на БИЛБОРД АД счита, че с цялостната си дейност през 2023 г. е създал предпоставки за достатъчна прозрачност във взаимоотношенията си с настоящи акционери на дружеството, потенциални инвеститори, финансовите медии и анализатори на капиталовия пазар, както и с регулаторния орган – Комисия за финансов надзор.

През 2024 г. дружеството е оповестявало всяка регулирана информация в сроковете и по реда, предвиден в ЗППЦК и актовете по прилагането му.

ГЛАВА ПЕТА - ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА. УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ

Корпоративното ръководство осигурява ефективно взаимодействие със заинтересованите лица. Към тази категория се отнасят определени групи лица, на които дружеството директно въздейства и които от своя страна могат да повлияят на дейността му.

БИЛБОРД АД идентифицира като заинтересовани лица с отношение към неговата дейност всички лица, които не са акционери и които имат интерес от икономическото развитие и успех на дружеството:

- работници и служители,

- клиенти,
- доставчици и други контрагенти,
- банки - кредитори
- собственици на облигации, ако бъдат издавани такива и
- обществеността, като цяло.

В своята политика спрямо заинтересованите лица, Дружеството се съобразява със законовите изисквания и принципите на прозрачност, отчетност и бизнес етика. На заинтересованите лица се предоставя необходимата информация за дейността на дружеството, актуални данни за финансовото състояние и всичко, което би спомогнало за правилната им ориентация и вземане на информирано и обосновано решение.

И през 2024 г. корпоративното ръководство на БИЛБОРД АД приложи диверсифициран подход спрямо клиентите, доставчиците и други контрагенти на дружеството с цел запазване на търговските и бизнес отношения с тези групи заинтересовани лица, разширяване на кръга от клиенти и постигане на оптимално добри, реалистични условия за осъществяване на плащанията и доставките.

Съветът на директорите ежегодно утвърждава бизнес план на дружеството, в който се залагат конкретните политики относно устойчивото развитие на компанията включително такива, насочени към екологосъобразното икономическо развитие на компанията, както и социални проекти.

4. Описание на основните характеристики на системите за вътрешен контрол и управление на риска на емитента във връзка с процеса на финансово отчитане

При описание на основните характеристики на системите за вътрешен контрол и управление на риска следва да се има предвид, че нито ЗППЦК, нито Националният кодекс за корпоративно управление дефинират вътрешно-контролна рамка, която публичните дружества в България да следват. Ето защо за целите на изпълнението на задълженията на дружеството по чл. 100н, ал. 8, т. 4 от ЗППЦК при описанието на основните характеристики на системите са ползвани рамките на Международен одиторски стандарт 315.

5. Информация по член 10, параграф 1, букви "в", "г", "е", "з" и "и" от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно предложенията за поглъщане

5.1. Информация по член 10, параграф 1, буква "в" от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно предложенията за поглъщане

Значими преки или косвени акционерни участия (включително косвени акционерни участия чрез пирамидални структури и кръстосани акционерни участия) по смисъла на член 85 от Директива 2001/34/ЕО

Към 31.12.2024 г. капиталът на БИЛБОРД АД е в размер на 15 000 000 лв., разпределен в 15 000 000 броя акции с номинална стойност 1.00 лев всяка една. Всички акции са от един клас - обикновени, поименни, безналични, свободнопрехвърляеми и всяка акция дава право на един глас в общото събрание на акционерите, право на дивидент и на ликвидационен дял, съразмерни с номиналната стойност на акцията.

Акционери, притежаващи най-малко 5 на сто от гласовете в ОСА на БИЛБОРД АД

Към 31.12.2024 г. акционерите, притежаващи най-малко 5 на сто от гласовете в ОСА на БИЛБОРД АД са:

Име на акционер	Процент от капитала
Стефан Василев Генчев	22.095 %
Калин Василев Генчев	22.095 %
Венета Стефанова Генчева	20.37 %

През 2024 г. не е била извършвана промяна в акционерите на БИЛБОРД АД, които притежават 5 % или повече от правата на глас в общото събрание на акционерите на дружеството, нито промяна в тяхното участие в капитала на дружеството.

5.2. Информация по член 10, параграф 1, буква "г" от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно предложенията за поглъщане
Притежателите на всички ценни книжа със специални права на контрол и описание на тези права

БИЛБОРД АД няма акционери със специални контролни права.

5.3. Информация по член 10, параграф 1, буква "е" от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно предложенията за поглъщане
Всички ограничения върху правата на глас, като например ограничения върху правата на глас на притежателите на определен процент или брой гласове, крайни срокове за упражняване на правата на глас или системи, посредством които чрез сътрудничество с дружеството финансовите права, предоставени на ценните книжа, са отделени от притежаването на ценните книжа

Не съществуват ограничения върху правата на глас на никой от акционерите на БИЛБОРД АД.

Съгласно разпоредбите на чл.10. от Устава на БИЛБОРД АД, всяка акция дава право на един глас в Общото събрание на акционерите, както и право на дивидент и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията. Правото на глас в общото събрание възниква с пълното изплащане на емисионната стойност на всяка акция и след вписване на съответното увеличаване на капитала в търговския регистър. Дружеството не може да издава привилегировани акции, даващи право на повече от един глас или на допълнителен ликвидационен дял. Дружество разкрива, при условията и по реда, определени в ЗППЦК и актовете по прилагането му, всички промени в правата по отделните класове акции, включително промени в правата по деривативни финансови инструменти, издадени от него, които дават право за придобиване на акции на дружеството.

Правото на глас в Общото събрание на акционерите на БИЛБОРД АД се упражнява от лицата, придобили акции и вписани в книгата на акционерите на Дружеството, най-късно 14 дни преди датата на събранието. Съгласно разпоредбата на чл. 20, ал. 2 от Устава на Дружеството, акционерите участват в ОС лично или чрез представител, упълномощен писмено за конкретно ОС с изрично нотариално заверено пълномощно, съгласно изискванията на ЗППЦК и актовете по прилагането му.

5.4. Информация по член 10, параграф 1, буква "з" от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно предложенията за поглъщане
Правилата, с които се регулира назначаването или смяната на членове на съвета и внасянето на изменения в учредителния договор

Съгласно Устава на БИЛБОРД АД, Съветът на директорите се избира и освобождава от общото събрание на акционерите на дружеството и се състои от три до девет члена.

Член на Съвета на директорите може да бъде дееспособно физическо лице или юридическо лице, чрез определен от него представител.

За членове на съвета не могат да бъдат избрани лица, които:

1. са били членове на управителен или контролен орган на дружество или кооперация, прекратени поради несъстоятелност през последните две години, предхождащи датата на решението за обявяване на несъстоятелността, ако има неудовлетворени кредитори;
2. към момента на избора са осъдени с влязла в сила присъда за престъпления против собствеността, против стопанството или против финансовата, данъчната и осигурителната система, извършени в Република България или в чужбина, освен ако са реабилитирани.

Най-малко една трета от членовете на СД трябва да бъдат независими лица. Независимият член на СД не може да бъде:

1. служител в Дружеството;
2. акционер, който притежава пряко или чрез свързани лица най-малко 25% (двадесет и пет процента) от гласовете в общото събрание или е свързано с Дружеството лице;
3. лице, което е в трайни търговски отношения с Дружеството;
4. член на управителен или контролен орган, прокурист или служител на търговско дружество или друго юридическо лице по т.2. или т.3 на тази алинея;
5. свързано лице с друг член на управителен или контролен орган на Дружеството.

Съгласно Правилата за работа на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД, съставът на избрания от общото събрание Съвет на директорите трябва да гарантира независимостта и безпристрастността на оценките и действията на неговите членове по отношение функционирането на дружеството. Съветът на директорите трябва да осигури надлежно разделение на задачите и задълженията между своите членове, като сновна функция на независимите директори е да контролират действията на изпълнителното ръководство и да участват ефективно в работата на дружеството в съответствие с интересите и правата на акционерите.

Уставът на дружеството се изменя и допълва от общото събрание на акционерите. Решенията за изменения и допълнения в Устава се взимат с квалифицирано мнозинство от 2/3 от представените акции.

5.5. Информация по член 10, параграф 1, буква "и" от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно предложенията за поглъщане **Правомощия на членовете на съвета, и по-специално правото да се емитират или изкупуват обратно акции**

Членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД организират и ръководят дейността на дружеството съобразно закона, Устава и решенията на общото събрание на акционерите. Съветът на директорите определя един изпълнителен член от състава си, който да представлява дружеството в отношенията му с трети лица.

Съветът на директорите на БИЛБОРД АД, в съответствие с Устава на дружеството и решенията на общото събрание на акционерите:

1. изпълнява решенията на общото събрание;
2. предлага на общото събрание да измени Устава, да преобразува или прекрати дружеството;
3. изготвя и предлага за одобрение от общото събрание на акционерите Годишния финансов отчет, отчета за управление и предложението за разпределение на печалбата;
4. изготвя междинни финансови отчети на дружеството, междинни доклади за дейността и всички други необходими документи, касаещи периодичното разкриване на информация от дружеството;
5. прави предложения пред общото събрание на акционерите за увеличаване или намаляване на капитала на дружеството;
6. разработва и приема Бизнес Програма, Програма за корпоративно управление, Етичен Кодекс и други вътрешни актове на дружеството;

7. приема отчета и ръководи дейността на клоновете и представителствата на дружеството;

8. разрешава покриване и съответно отписване от баланса на дружеството на несъбираеми вземания, липси и загуби;

9. приема Правилник за вътрешния трудов ред и трудова дисциплина, както и правила за организацията на труда и работната заплата;

10. Приема решения за сключване на сделките по чл. 236, ал. 2 от Търговския закон, освен в случаите, когато се изисква изрично овластяване от общото събрание на акционерите по силата на приложим специален закон. Решенията на Съвета на директорите по чл. 236, ал. 2 от Търговския закон се приемат с единодушие.

11. решава всички въпроси, освен тези, които са от изключителната компетентност на общото събрание на акционерите.

Решенията на Съвета на директорите се вземат с квалифицирано мнозинство от 2/3 от членовете на СД.

Съгласно чл. 12, ал. 3 от Правилата за работа на СД на БИЛБОРД АД, Съветът на директорите на дружеството:

1. установява и контролира стратегическите насоки за развитие на дружеството;
2. установява политиката на дружеството в областта на риска и контролира изграждането и функционирането на системата за управление на риска и вътрешен одит;
3. осигурява спазването на законовите, нормативните и договорните задължения на дружеството;
4. отговаря за създаването и надеждното функциониране на финансово-информационната система на дружеството;
5. дава насоки, одобрява и контролира изпълнението на бизнес плана на дружеството, сделки от съществен характер, както и други дейности и установени в Устава на дружеството и другите му устройствени актове;
6. определя политиката на дружеството по отношение на разкриването на информация и връзки с инвеститорите;
7. предоставя на акционерите и заинтересуваните лица цялата необходима информация относно дружеството, съгласно нормативните актове и общоприетите добри практики на корпоративно управление.

В Устава на БИЛБОРД АД е предвидена възможност капиталът на дружеството да бъде увеличаван по решение на Съвета на директорите. Съгласно разпоредбата на чл.14, ал.11 от Устава на БИЛБОРД АД, приета с решение на ОСА от 30.06.2008 г. и изм. с реш. на ОСА от 27.06.2014 г., в срок до пет години от вписване на изменението на Устава в Търговския регистър Съветът на директорите има право да взема решения за увеличаване на капитала на дружеството до достигане на общ номинален размер от 50 000 000 /петдесет милиона/ лева чрез издаване на нови обикновени и/или привилегирани акции. Увеличението на капитала от Съвета на директорите съобразно чл. 196, ал. 1 от ТЗ може да се извърши без конкретна надлежна делегация за това от Общото събрание на акционерите за всеки конкретен случай, а изцяло на основание правомощията, предоставени му от настоящата разпоредба на Устава. В решението за увеличаване на капитала Съветът на директорите определя размера и целите на всяко увеличение; броя и вида на новите акции, правата и привилегиите по тях; срока и условията за прехвърляне на правата по смисъла на §1, т. 3 ЗППЦК, издадени срещу съществуващите акции; срока и условията за записване на новите акции; размера на емисионната стойност и срока, и условията за заплащането ѝ; инвестиционния посредник, на който се възлага осъществяването на подписката, както и всички други параметри и обстоятелства, изискуеми съгласно разпоредби на действащото законодателство, необходими за осъществяване на съответното увеличаване на капитала.

Съгласно разпоредбата на чл.16, ал. 2 от Устава на БИЛБОРД АД, приета с решение на ОСА от 30.06.2009 г., дружеството може да извършва обратно изкупуване на собствени акции до размера и при условията, регламентирани в ТЗ и ЗППЦК, както по решение на общото събрание на акционерите, така и по решение на Съвета на директорите за срок не по-дълъг от 18 месеца от датата

на решението на съответния орган. Обратното изкупуване на собствени акции по решение на Съвета на директорите може да се извърши без конкретна надлежна делегация за това от Общото събрание на акционерите за всеки конкретен случай, а изцяло на основание правомощията, предоставени му от настоящата разпоредба от устава до 2 години от вписване на настоящите изменения в Търговския регистър. В решението за обратното изкупуване на Съвета на директорите се посочват максималния брой акции, подлежащи на обратно изкупуване; условията и реда, при които Съветът на директорите извършва изкупуването в определен срок не по-дълъг от 18 месеца; минималния и максималния размер на цената на изкупуване, както и инвестиционния посредник, чрез който ще се извърши обратното изкупуване.

Към 31.12.2024 г. дружеството не е осъществявало увеличаване на капитала и процедура по обратно изкупуване на акции въз основа на решение на Съвета на директорите.

6. Състав и функциониране на административните, управителните и надзорните органи и техните комитети

БИЛБОРД АД има едностепенна система на управление. Дружеството се управлява и представлява от Съвет на директорите.

Съгласно Устава на БИЛБОРД АД, Съветът на директорите се състои от три до девет члена и се избира и освобождава от общото събрание на акционерите на дружеството. Съветът на директорите провежда заседания най-малко веднъж месечно или според разпоредбите на правилника му за работа. СД може да приема решения, ако присъстват най-малко половината от членовете му лично или представяни от друг. Никой присъстващ член не може да представя повече от един отсъстващ.

СД може да взема решения и неприсъствено, ако всички членове са заявили писмено съгласието си за решението.

За решенията на СД се водят протоколи, които се подписват от всички присъстващи членове на СД. В тях задължително се отбелязва как е гласувал всеки от присъстващите.

7. Описание на политиката на многообразие, прилагана по отношение на административните, управителните и надзорните органи на емитента във връзка с аспекти, като възраст, пол или образование и професионален опит, целите на тази политика на многообразие, начинът на приложението ѝ и резултатите през отчетния период; когато не се прилага такава политика, декларацията съдържа обяснение относно причините за това

Съгласно разпоредбата на чл. 100н, ал. 12 от ЗППЦК, изискванията на чл. 100н, ал. 8, т. 6 относно описание на политиката на многообразие, прилагана по отношение на административните, управителните и надзорните органи на дружеството във връзка с аспекти, като възраст, пол или образование и професионален опит, целите на тази политика на многообразие, начинът на приложението ѝ и резултатите през отчетния период не се прилагат за малките и средните предприятия.

Дружеството не е разработило политика на многообразие по отношение на административните, управителните и надзорните органи на дружеството във връзка с аспекти, като възраст, пол или образование и професионален опит, тъй като попада в изключенията на чл. 100н, ал. 12 от ЗППЦК.

ХІІІ. ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРИЛОЖЕНИЕ 2 **НА НАРЕДБА № 2 НА КФН**

1. Информация, дадена в стойностно и количествено изражение относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги, с посочване на техния дял в приходите от продажби на компанията като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година

Към 31.12.2024 г. нетните приходи от продажби на индивидуална база на БИЛБОРД АД съгласно МСС/МСФО са на стойност 11 313 хил. лв., което представлява повишение от 11.78 % в сравнение с отчетените към 31.12.2023 г. нетни приходи от продажби на индивидуална база в размер на 10 121 хил. лв. Към 31.12.2024 г. приходите от продажба на продукцията на дружеството са на стойност 11 150 хил. лв. и отчитат повишение на годишна база от 10.78 % , а приходите от продажба на услуги са в размер на 163 хил. лв. и отчитат повишение спрямо предходната година от 191.07 %.

Таблица № 15

Вид приход	31.12.2022 г.	31.12.2023 г.	31.12.2024 г.
Продажби на продукция	9 377	10 065	11 150
Продажби на услуги	35	56	163
Общо	9 412	10 121	11 313

Основните категории продукти и услуги, предлагани от БИЛБОРД АД през 2024 г. са представени в раздел II от този доклад.

През 2024 г. БИЛБОРД АД е генерирало приходи от чужбина в общ размер на 566 хил. лв., чието разпределение по пазари е представено в таблица № 5 от този доклад, спрямо 683 хил. лв. за предходната година.

2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен продавач или купувач/потребител, като в случай, че относителният дял на някой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с емитента

Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности към 31.12.2024 г. е представена в предходната т. 1 от доклада.

Не съществува концентрация както и зависимост на дружеството по отношение на отделен продавач или купувач/потребител, както и не съществува отделен продавач или купувач/потребител, чийто относителен дял надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби на дружеството.

◇ Информация относно приходите, разпределени по вътрешни и външни пазари

И през отчетната година дружеството отчита приходи от продажби основно от българския пазар. През 2024 г. реализираните приходи от продажби от БИЛБОРД АД са в размер на 11 313 хил. лв., от които 566 хил. лв. представляват приходи, генерирани от чужди пазари.

3. Информация за сключени съществени сделки

През отчетната 2024 г. не са сключвани сделки, които водят или може основателно да се предположи, че ще доведат до благоприятна или неблагоприятна промяна в размер на 5 или повече на сто от приходите или печалбата на дружеството, от друг финансов показател, както и пазарната цена на издадените акции от дружеството, освен посочените във финансовия отчет към 31.12.2024 г.

4. Информация относно сделките, сключени между емитента и свързани лица, през отчетния период, предложения за сключване на такива сделки, както и сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът или негово дъщерно дружество е страна с посочване на стойността на сделките,



характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на емитента

Към 31.12.2024 г. сключените големи сделки между БИЛБОРД АД и свързани лица са, както следва:

Таблица № 17

Свързано лице	Вид свързаност	Обем на сделките, хил. лв.	Пояснителни бележки Продажба на:
ДЕДРАКС АД	Дъщерно дружество на БИЛБОРД АД, в което БИЛБОРД АД притежава 60 % от капитала	183	печатна продукция, наеми, ДМА, др.
ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД	Дъщерно дружество на БИЛБОРД АД, в което БИЛБОРД АД притежава 100 % от капитала	61	печатна продукция, услуги, ДМА

Таблица № 18

Свързано лице	Вид свързаност	Обем на сделките, хил. лв.	Пояснителни бележки Покупка на:
ДЕДРАКС АД	Дъщерно дружество на БИЛБОРД АД, в което БИЛБОРД АД притежава 60 % от капитала	333	материали, услуги
ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД	Дъщерно дружество на БИЛБОРД АД, в което БИЛБОРД АД притежава 100 % от капитала	6	услуги

Сделките със свързани лица извън групата са отразени във финансовия отчет по МСС към 31.12.2024 г.

Сключените сделки със свързани лица не са извън обичайната му дейност и не се отклоняват съществено от пазарните условия.

5. Информация за събития и показатели с необичаен за емитента характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година

Не са налице събития или показатели с необичаен за дружеството характер, освен влиянието на конфликта в Украйна и напрежението в Близкия Изток, независимо от постигнатото споразумение за прекратяване на военните действия.

6. Информация за сделки, водени извънбалансово през отчетната година - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за емитента и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на емитента

През 2024 г. не са сключвани сделки, водени извънбалансово.

7. Информация за дялови участия на емитента, за основните му инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестициите в дялови ценни книжа извън неговата група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството и източниците/начините на финансиране

Към 31.12.2024 г. БИЛБОРД АД притежава съучастия в следните дъщерни дружества, част от икономическата му група:

Таблица № 19

Наименование на дружество	Основна дейност	Дял в капитала или от гласовете в ОС
“Дигитал принт” ЕООД	Дигитален печат, реклама, сделки с интелектуална собственост, лизинг, както и всякакви други сделки, които не са забранени със закон.	100 % от капитала
“Дедракс” АД	Предпечатна подготовка и графичен дизайн, издателска и рекламна дейност, разработка, адаптация, внедряване, съпровождане на програмни продукти и системи, търговия и разпространение на същите. Вътрешно и външнотърговска дейност и всичко не забранено от закона.	60 % от капитала

8. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество, в качеството им на заемополучатели, договори за заем с посочване на условията по тях, включително на крайните срокове за изплащане, както и информация за предоставени гаранции и поемане на задължения

Към 31.12.2024 г. параметрите на задълженията по кредити на БИЛБОРД АД са както следва:

Таблица № 20

Банка / Кредитор	Договорен размер на кредита	Падеж	Краткосрочна част по амортизирана стойност		Дългосрочна част по амортизирана стойност	
			Главница	Лихви	Главница	Лихви
ОББ АД	5 765	5.2.2028	978	2	1 875	-
ОББ АД	4 300	15.6.2034	180	3	1 108	-
ОББ АД	1 500	2025-2027	1 250	-	-	-
Общо			2 410	5	2 983	-

Към 31.12.2024 г. Дружеството има неусвоена част в размер на 3 012 хил. лв. от отпуснат инвести-ционен кредит от ОББ АД в размер на 4 300 хил. лв. с краен срок на издължаване 15.06.2034 г.

Към 31.12.2024 г. параметрите на задълженията по кредити на дъщерното дружество ДЕДРАКС АД са както следва:

Таблица № 21

Банка / Кредитор	Договорен размер на кредита	Л. %	Падеж	Краткосрочна част по амортизируема стойност		Дългосрочна част по амортизируема стойност	
				Главница	Лихви	Главница	Лихви
ОББ АД	4 925	РЛП + 2.20% > 2.20%	5.2.2028	845	2	1 621	-
Юробанк България АД (овърдрафт)	1 173	Прайм + 3.50%	29.11.2025	-	-	-	-

9. Информация за отпуснатите от емитент или от негови дъщерни дружества заеми, предоставяне на гаранции или поемане на задължения общо към едно лице или негово дъщерно дружество, включително и на свързани лица с посочване на имена или наименование и ЕИК на лицето, характера на взаимоотношенията между емитента или техните дъщерни дружества и лицето заемополучател, размер на неизплатената главница, лихвен процент, дата на сключване на договора, краен срок на погасяване, размер на поето задължение, специфични условия, различни от посочените в тази разпоредба, както и целта за която са отпуснати, в случай че са сключени като целеви

Предоставени Заеми от БИЛБОРД АД

Таблица № 22

Предоставени Заеми			
Кредитополучател	Договорен размер на кредита	Л. %	Падеж
Рело Б ООД	145	2.00%	2025
Рело БГ ООД	125	2.00%	2025

Салда по Предоставени Заеми (главница и лихва)				
Кредитополучател	Краткосрочна част по амортизируема стойност		Дългосрочна част по амортизируема стойност	
	Главница	Лихви	Главница	Лихви
Рело Б ООД	44	6	-	-
Рело БГ ООД	30	5	-	-
Общо	74	11	-	-

Предоставени Заеми от ДЕДРАКС АД – дъщерно дружество

Кредитополучател	Договорен размер на кредита	Л. %	Падеж	Дата на сключване на договора
Де Принт ЕООД	750	2.50%	2025	22.12.2022
Принт Солюшънс ООД	337	4.40%	2024	30.10.2024

Кредитополучател	Краткосрочна част по амортизируема стойност		Дългосрочна част по амортизируема стойност	
	Главница	Лихви	Главница	Лихви
Де Принт ЕООД	750	38		
Принт Солюшънс ООД	-	15		
Общо	750	53	-	-

Информация относно предоставени гаранции и поети задължения е представена в Годишния финансов отчет към 31.12.2024 г. по МСС.

10. Информация за използването на средствата от емитирана нова емисия ценни книжа през отчетния период

През 2024 г. БИЛБОРД АД не е емитирало нова емисия акции.

11. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати

През 2024 г. БИЛБОРД АД не е публикувало прогноза за резултатите си през отчетния период.

12. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които емитентът е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им

БИЛБОРД АД осъществява оперативната си дейност като управлението на финансовите ресурси е подчинено изключително на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременно съблюдаване на сроковете за плащане по договори, както с доставчици, така и с клиенти.

Към 31.12.2024 г. дружеството не среща затруднения в обслужването на задълженията си към финансови институции и доставчици.

13. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност

Билборд АД стартира проект за изграждане на нова производствена база в гр. Костинброд с капацитет приблизително 5000 м2. Тя е разработена да покрива всички изисквания свързани с технологичната модернизация, управлението на ресурсите и отпадаците, и изпълнението на изискванията на международните стандарти по качество, опазване на околна среда, ESG и безопасност.

През септември 2024 г. бе поставена първа копка, като очакванията на компанията са новата производствена база да бъде завършена до края на 2025 г.

В новата база се предвижда да бъдат оптимизирани много от производствените процеси, така че да се намалят разходите за труд при увеличение на обема произведена продукция. Наличието на допълнително място ще позволи внедряването на автоматични поточни линии, които ще намалят грешките и човешкия фактор като цяло. От ръководството на компанията също така са предвидили инсталирането на фото волтаична система за производство на електро енергия с капацитет от 250KVA за собствени нужди, като стремежа вредните емисии свързани с изработката на рекламни материали да достигнат ниво на нулев въглероден отпечатък.

14. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството

Не е настъпила промяна в основните принципи на управление на БИЛБОРД АД и дружествата от неговата група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството.

15. Информация за основните характеристики на прилаганите от емитента в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рисковете

При описание на основните характеристики на системите за вътрешен контрол и управление на риска следва да се има предвид, че нито ЗППЦК, нито Националният кодекс за корпоративно управление дефинират вътрешно-контролна рамка, която публичните дружества в България да следват. Ето защо за целите на изпълнението на задълженията на дружеството по чл. 100н, ал. 8, т. 4 от ЗППЦК при описанието на основните характеристики на системите са ползвани рамките на Международен одиторски стандарт 315.

Общо описание на системата за вътрешен контрол и управление на риска

В БИЛБОРД АД функционира система за вътрешен контрол и управление на риска, която гарантира ефективното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация. Системата е изградена и функционира и с оглед идентифициране на рисковете, съпътстващи дейността на дружеството и подпомагане тяхното ефективно управление. Съветът на директорите носи основната отговорност по отношение на изграждане на системата за вътрешен контрол и управление на риска. Той изпълнява както управляваща и насочваща функция, така и текущ мониторинг, който се състои в оценяване дали системата е подходяща все още за дружеството в условията на променена среда, дали действа както се очаква и дали се адаптира периодично към променените условия. Оценяването е съразмерно с характеристиките на компанията и влиянието на идентифицираните рискове.

Целта на въведените в БИЛБОРД АД системи за вътрешен контрол и за управление на риска е да осигурят съответствие между законовите и регулаторни изисквания и правилното функциониране на вътрешните процеси. Тези системи са установени в съответствие със спецификите на компанията – нейната дейност, финансови характеристики, индустриален сектор, нужди и ресурси.

Системите за вътрешен контрол и за управление на риска имат за цел:

- идентифициране на рисковете, на които дружеството може да бъде изложено
- ((а) рискове, свързани с основната дейност на дружеството и
- (б) рисковете, които могат съществено да повлияят върху процеса на подготовка и представяне на финансовите отчети);
- представяне на относимата информация относно тези рискове на Съвета на директорите с оглед осигуряване на възможност за вземане на информирани управленски решения;
- контрол относно наличието на съответствието със законовите разпоредби, регулации и насоките на дейността на мениджмънта;
- осъществяване на мониторинг върху дейността на компанията.

Контролна среда

Контролната среда включва функциите за общо управление и ръководните такива, както и отношението, информираността и действията на корпоративното ръководство, отговорно за управлението в широк смисъл и отговорното управление по отношение на вътрешния контрол. Контролната среда включва следните елементи:

- **Ангажимент за компетентност.** Съветът на директорите на дружеството, одитния комитет и лицата ангажирани с процеса на вътрешен контрол и управление на риска притежават необходимите познанията и уменията, необходими за изпълнение на задачите, които изисква процеса, които определят длъжностната характеристика на дадено лице. Съветът на директорите и изпълнителният директор на дружеството следят за нивата на компетентност за конкретни работни места и начините, по които тези нива се превръщат в изисквани реквизити за умения и познания.
- **Участие на лицата, натоварени с общо управление.** Съзнанието за контрол в дружеството се влияе в значителна степен от лицата, натоварени с общо управление, а именно от членовете на Съвета на директорите на дружеството. Отговорностите на Съвета на директорите са уредени в Устава и договорите за управление. Допълнително Съветът на директорите е натоварен и с надзор върху проектирането на модела и ефективното функциониране на процедурите за предупреждение и процеси за преглед на ефективността на вътрешния контрол на дружеството.
- **Философия и оперативен стил на ръководството.** Философията и оперативният стил на ръководството обхващат широка гама характеристики. Нагласите на Съвета на директорите и неговите действия във връзка с финансовото отчитане се проявят чрез консервативния избор измежду наличните алтернативни счетоводни принципи.
- **Организационна структура.** Установяването на подходяща организационна структура включва вземане под внимание на основните области на правомощия и отговорности и

подходящите йерархични нива на отчетност и докладване. Съветът на директорите преценява уместността на организационната структура на дружеството, като съобразява тази структура с размера и характера на дейностите на дружеството.

- **Възлагане на правомощия и отговорности.** При възлагането на правомощия и отговорности на останалите служители в дружеството се отчитат приложимите за сектора бизнес практики, познания и опит на служителите и наличните в дружеството ресурси.

- **Политика и практика, свързани с човешките ресурси.** Политиката и практиката, свързани с човешките ресурси, често показват важни въпроси във връзка със съзнанието за контрол на дружеството. При подбора на персонал Съветът на директорите и изпълнителният директор се фокусират върху образователния ценз, предишен професионален опит, минали постижения и доказателства за почтеност и етично поведение. По този начин се изразява и ангажираността на дружеството да назначава компетентни и надеждни служители.

Процес на оценка на рисковете за Дружеството

Процесът на оценка на риска от страна на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД представлява базата относно начина, по който корпоративното ръководство на дружеството определя рисковете, които следва да бъдат управлявани.

Съветът на дружеството идентифицира следните видове риск, относими към Дружеството и неговата дейност: общи (систематични) и специфични (несистематични) рискове. Систематичните рискове са свързани с макросредата, в която дружеството функционира, поради което в повечето случаи същите не подлежат на управление от страна на ръководния екип. Несистематични рискове са пряко относими към дейността на Дружеството и зависят предимно от корпоративното ръководство. За тяхното минимизиране се разчита на повишаване ефективността от вътрешно-фирменото планиране и прогнозиране, което осигурява възможности за преодоляване на евентуални негативни последици от настъпило рисково събитие.

Всеки от рисковете, свързани с държавата – политически, икономически, кредитен, инфлационен, валутен – има самостоятелно значение, но общото им разглеждане и взаимодействието между тях формират цялостна представа за основните икономически показатели, пазарните условия, конкурентните условия в страната, в която съответното дружество осъществява своята дейност.

Подробно описание на рисковете, характерни за дейността на БИЛБОРД АД е представено в раздел **ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО** от настоящия годишен доклад за дейността.

Процес на управление на рисковете на Дружеството

Корпоративното ръководство на БИЛБОРД АД отговаря за управлението на рисковете. Управлението на риска включва идентифициране, оценяване и контролиране на потенциални събития или ситуации, които могат да повлияят негативно върху постигане целите на организацията, и е предназначено да даде разумна увереност, че бизнес целите на дружеството ще бъдат постигнати.

Информационна система и свързаните с нея бизнес процеси, съществени за финансовото отчитане и комуникацията

Информационната система, съществена за целите на финансовото отчитане, която включва счетоводната система, се състои от процедури и документация, разработени и установени с цел:

- инициране, отразяване, обработка и отчитане на сделки и операции на дружеството (както и събития и условия) и поддържане на отчетност за свързаните активи, пасиви и собствен капитал;

- разрешаване на проблеми с неправилна обработка на сделки и операции, като например, автоматизирани файлове за неуточнени позиции на информация и процедури, следвани за своевременно коригиране на задържаните неуточнени позиции;
- обработка и отчитане на случаи на заобикаляне на системите или преодоляване на контролите;
- прехвърляне на информацията от системите за обработка на сделките и операциите в главната книга;
- обхващане на информация, съществена за финансовото отчитане на събития и условия, различни от сделки и операции, като например амортизация на материални и нематериални активи и промени в събираемостта на вземанията;
- и гарантиране, че изискваната за оповестяване от приложимата обща рамка за финансово отчитане информация е събрана, отразена, обработена, обобщена и, че тя е подходящо отчетена във финансовия отчет.

Комуникацията от страна на дружеството на ролите и отговорностите във финансовото отчитане и на важни въпроси, свързани с нея, включва осигуряването на разбиране за индивидуалните роли и отговорности, свързани с вътрешния контрол върху нея. Тя включва такива въпроси като например степента, в която счетоводния екип разбира по какъв начин дейностите му в информационната система за финансово отчитане, са свързани с работата на други лица и средствата за докладване на изключения към корпоративното ръководство.

Комуникацията се осъществява въз основа въз основа на разработени съвместно с регистрирания одитор правила за финансово отчитане. Откритите канали за комуникация помагат за гарантиране, че изключенията се докладват и за тях се предприемат действия.

Текущо наблюдение на контролите

Текущото наблюдение на контролите е процес на оценка на ефективността на резултатите от функционирането на вътрешния контрол във времето. То включва своевременна оценка на ефективността на контролите и предприемане на необходимите оздравителни действия. Корпоративното ръководство извършва текущо наблюдение на контролите чрез текущи дейности, отделни оценки или комбинация от двете. Текущите дейности по наблюдение често са вградени в нормалните повтарящи се дейности на дружеството и включват регулярни управленски и надзорни дейности.

16. Информация за промените в управителните и надзорните органи през 2024 г.

Към 31.12.2024 г. Съветът на директорите на БИЛБОРД АД е в следния състав:

1. Калин Василев Генчев – Председател на Съвета на директорите
2. Стефан Василев Генчев – Изпълнителен директор
3. Борислав Христов Борисов – независим член на Съвета на директорите
4. Асен Георгиев Костадинов – независим член на Съвета на директорите

Дружеството се представлява от изпълнителния член на СД. През 2024 г. не е извършвана промяна в състава на Съвета на директорите, в начина на представляване на дружеството и не е назначаван или освобождаван прокурист.

17. Информация за притежаваните от членовете на управителните и контролните органи, прокуристи и висшия ръководен състав акции на емитента, включително акциите, притежавани от всеки от тях поотделно и като процент от акциите от всеки клас, както и предоставени им от емитента опции върху негови ценни книжа – вид и размер на ценните книжа, върху, които са учредените, цена на упражняване на опциите, покупка цена, ако има такава, и срок на опциите

Към 31.12.2024 г. членовете на СД на БИЛБОРД АД притежават акции от капитала на Дружеството, както следва:

Таблица № 23

Трите имена	Позиция	Брой акции	% от капитала
Калин Василев Генчев	Председател на СД	3 314 216	22.095 %
Стефан Василев Генчев	Изпълнителен член на СД	3 314 216	22.095 %
Борислав Христов Борисов	Независим член на СД	410	0.003 %
Асен Георгиев Костадинов	Независим член на СД	1 918	0.013 %

Дружеството не е предоставяло опции върху ценните си книжа.

18. Информация за известните на дружеството договорености (включително и след приключване на финансовата година, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери

На дружеството не са известни договорености, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери.

19. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал

Няма висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал.

20. Данни за директора за връзки с инвеститорите:

Директор за връзки с инвеститорите е Ана Викторова Соколова

тел. + 359 2 962 50 71

e-mail: ir@digitalprint.bg

гр. София 1463, НДК, пл. България 1, „ниско тяло“, ет. 2.

ХІІІ. ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРИЛОЖЕНИЕ 3 НА НАРЕДБА № 2 НА КФН

1. Информация относно ценните книжа, които не са допуснати до търговия на регулиран пазар в Република България или друга държава членка

Към 31.12.2024 г. капиталът на БИЛБОРД АД е в размер на 15 000 000 лв., разпределен в 15 000 000 броя акции с номинална стойност 1.00 лев всяка една. Всички акции са от един клас - обикновени, поименни, безналични, свободнопрехвърляеми и всяка акция дава право на един глас в общото събрание на акционерите, право на дивидент и на ликвидационен дял, съразмерни с номиналната стойност на акцията.

Първоначалната емисия акции на дружеството в размер на 7 500 000 лв., разпределени в 7 500 000 броя акции с номинална стойност 1.00 лев всяка една е регистрирана за търговия на “Неофициален пазар на акции”, сегмент “А” на БФБ-София АД на 15.02.2008 г. Последваща емисия от акции в размер на 7 500 000 лв., разпределени в 7 500 000 броя обикновени поименни, безналични акции с право на глас с номинална стойност 1.00 лв. всяка една от увеличението на капитала на БИЛБОРД АД, осъществено през 2008 г.е въведена за търговия на БФБ на 17.09.2008 г.

Въз основа на промяна в Правилника на «БФБ-София» АД, влязла в сила на 01.03.2012 г., към датата на изготвяне на настоящия документ, емисията акции на БИЛБОРД АД в размер на 15 000 000 броя обикновени поименни, безналични акции с право на глас се тургува на Основен пазар на БФБ-София АД, Сегмент Акции Standard.

През 2024 г. не е осъществявано увеличение или намаление на капитала на дружеството.



Дружеството не е издавало други ценни книжа, които не са допуснати за търговия на регулиран пазар в Република България или друга държава членка на ЕС.

2. Информация относно прякото и непрякото притежаване на 5 на сто или повече от правата на глас в общото събрание на дружеството, включително данни за акционерите, размера на дяловото им участие и начина, по който се притежават акциите

Акционер	31.12.2024 г.				31.12.2023 г.			
	Брой акции	Стойност	Платени	% Дял	Брой акции	Стойност	Платени	% Дял
Стефан Василев Генчев	3 314 216	3 314 216	3 314 216	22%	3 314 216	3 314 216	3 314 216	22%
Калин Василев Генчев	3 314 216	3 314 216	3 314 216	22%	3 314 216	3 314 216	3 314 216	22%
Венета Стефанова Генчева	3 054 820	3 054 820	3 054 820	20%	3 054 820	3 054 820	3 054 820	20%
Други	5 316 748	5 316 748	5 316 748	35%	5 316 748	5 316 748	5 316 748	35%
Общо	15 000 000	15 000 000	15 000 000	100%	15 000 000	15 000 000	15 000 000	100%

3. Данни за акционерите със специални контролни права и описание на тези права

БИЛБОРД АД няма акционери със специални контролни права.

4. Споразумения между акционерите, които са известни на дружеството и които могат да доведат до ограничения в прехвърлянето на акции или правото на глас

На дружеството не са известни споразумения между акционери, които могат да доведат до ограничения в прехвърлянето на акции или правото на глас.

5. Съществени договори на дружеството, които пораждаат действие, изменят се или се прекратяват поради промяна в контрола на дружеството при осъществяване на задължително търгово предлагане, и последиците от тях, освен в случаите когато разкриването на тази информация може да причини сериозни вреди на дружеството; изключението по предходното изречение не се прилага в случаите, когато дружеството е длъжно да разкрие информацията по силата на закона

БИЛБОРД АД няма сключени съществени договори, които пораждаат действие, изменят се или се прекратяват поради промяна в контрола на дружеството при осъществяване на задължително търгово предлагане.

ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРЕЦЕНКА НА ДРУЖЕСТВОТО

Дружеството преценява, че не е налице друга информация, която да не е публично оповестена от дружеството и която би била важна за акционерите и инвеститорите при вземането на обосновано инвеститорско решение.

Дата на подписване
и одобрение за издаване:
20.03.2025 г.
гр. София

За БИЛБОРД АД
Стефан Генчев
/Изпълнителен член на СД/



**ДОКЛАД
НА
СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ
НА БИЛБОРД АД
ОТНОСНО ПРИЛАГАНЕ НА ПОЛИТИКАТА ЗА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА НА
ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО,
РАЗРАБОТЕНА В СЪОТВЕТСТВИЕ С ИЗИСКВАНИЯТА НА НАРЕДБА № 48 НА
КФН ЗА ИЗИСКВАНИЯТА КЪМ ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА**

Настоящият доклад е изготвен от Съвета на Директорите на БИЛБОРД АД в съответствие с разпоредбата на чл. 12, ал. 1 от НАРЕДБА № 48 на КФН за изискванията към възнагражданията и представлява самостоятелен документ към годишния финансов отчет на дружеството към 31.12.2024 г. Докладът съдържа преглед на начина, по който политиката за възнагражданията е прилагана през годината и към нея е приложена информация за прилагане на политиката за възнагражданията за следващата финансова година.

1. Информация относно процеса на вземане на решения при определяне на политиката за възнагражденията, включително, ако е приложимо, информация за мандата и състава на комитета по възнагражденията, имената на външните консултанти, чиито услуги са били използвани при определянето на политиката за възнагражденията

Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД, както и всяко нейно изменение и допълнение, се разработва от Съвета на директорите на дружеството и се утвърждава от Общото събрание на акционерите.

Действащата към настоящия момент Политика е разработена от Съвета на директорите на дружеството съгласно процедурата за приемане на решения от корпоративното ръководство, определена в Устава на дружеството и Правилата за работа на СД на БИЛБОРД АД. В съответствие с нормативните изисквания, Политиката е приета от редовното годишно общо събрание на акционерите на БИЛБОРД АД, проведено на 28.09.2020 г. и отменя Политиката, приета от ОСА на 24.06.2013 г. и изменена на редовното годишно общо събрание, проведено на 27.06.2014 г.

При разработване на Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД са взети предвид всички нормативни изисквания, както и препоръките на Националния Кодекс за корпоративно управление.

Съгласно действащата политика за възнагражденията на членовете на Съвета на Директорите на БИЛБОРД АД дружеството няма създаден комитет по възнагражденията. При определяне на Политиката, Съветът на директорите на БИЛБОРД АД не е ползвал външни консултанти.

Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД има за цел да установи обективни критерии при определяне на възнагражденията на корпоративното ръководство на компанията с оглед привличане и задържане на квалифицирани и лоялни членове на съвета и мотивирането им да работят в интерес на компанията и акционерите като избягват потенциален и реален конфликт на интереси.

През отчетната финансова година БИЛБОРД АД е прилагало Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на Директорите в съответствие с нормативните изисквания за публичните дружества, целите, дългосрочните интереси и стратегията за бъдещо развитие на дружеството, както и финансово-икономическото му положение в контекста на националната и европейска икономическа конюнктура, при отчитане препоръките на Националния Кодекс за корпоративно управление.

БИЛБОРД АД е оповестило политиката си за възнагражденията посредством публикуването ѝ на корпоративната електронна страница на дружеството.

2. Информация относно относителната тежест на променливото и постоянното възнаграждение на членовете на управителните и контролните органи

Съгласно действащата Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД през отчетната финансова година дружеството е изплащало на членовете на Съвета на директорите само постоянно възнаграждение, чийто размер е отчитал:

1.1. Задълженията, степента на натовареност, ангажираност и съпричастност на членовете в управлението на дружеството, както и приноса на всеки един член на Съвета на директорите в дейността и резултатите на дружеството;

1.2. Възможността за подбор и задържане на квалифицирани и лоялни членове на Съвета на директорите;

1.3. Наличието на съответствие на интересите на членовете на Съвета на директорите и дългосрочните интереси на дружеството.

В Политиката, като основа за определяне на месечните възнаграждения на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД е приета минималната работна заплата, установена за страната.

През отчетната финансова година всички членове на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД са получавали само постоянни възнаграждения, чийто конкретен размер е одобрен от Общото събрание на акционерите на Дружеството. ОСА от 30.06.2023 г. прие решение да запази размера на възнагражденията на всеки член на Съвета на директорите съгласно решение на ОСА от 27.06.2014 г., както следва:

- брутното месечното възнаграждение на изпълнителния член и председателя на Съвета на Директорите на БИЛБОРД АД в размер на 7 минимални работни заплати, установени за страната,
- брутното месечното възнаграждение на независимите членове на Съвета на Директорите на БИЛБОРД АД в размер на 5 минимална работна заплата, установена за страната.

3. Информация относно критериите за постигнати резултати, въз основа на които се предоставят опции върху акции, акции на дружеството или друг вид променливо възнаграждение и обяснение как критериите по чл. 14, ал. 2 и 3 от Наредба 48 допринасят за дългосрочните интереси на дружеството

Съгласно действащата Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не е предвидена възможност за предоставяне на опции върху акции, акции на дружеството или друг вид променливо възнаграждение на членовете на корпоративното ръководство, поради което не са въведени критерии за постигнати резултати, въз основа на които може да бъде предоставяно променливо възнаграждение.

Разпоредбите на т. 21 и т. 22 на Политиката предвиждат следните принципни възможности, които не са били осъществени през отчетната финансова година:

21. След преценка на финансово-икономическото положение на дружеството и установяване на обективни и измерими критерии за постигнати резултати, предварително определени в изменение и допълнение на настоящата политика за възнагражденията, БИЛБОРД АД може да предостави като допълнително възнаграждение на членовете на съвета на директорите акции, опции върху акции и други подходящи финансови инструменти.

22. Критериите за постигнати резултати от дейността по предходната точка следва да насърчават стабилността на дружеството в дългосрочен план и да включват нефинансови показатели, които са от значение за дългосрочната дейност на дружеството, като например спазването на приложимите правила и процедури.

4. Пояснение на прилаганите методи за преценка дали са изпълнени критериите за постигнатите резултати

Съгласно действащата Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не е предвидена възможност за предоставяне на опции върху акции, акции на дружеството или друг вид променливо възнаграждение на членовете на корпоративното ръководство, поради което не са установени и прилагани методи за преценка дали са изпълнени критерии за постигнати резултати.

5. Пояснение относно зависимостта между възнаграждението и постигнатите резултати

В действащата Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не е установявана зависимост между възнагражденията, получавани от членовете на корпоративното ръководство и постигнати резултати.

6. Основните плащания и обосновка на годишната схема за изплащане на бонуси и/или на всички други непарични допълнителни възнаграждения

В действащата Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не е предвидена възможност за изплащане на бонуси и/или на други непарични допълнителни възнаграждения на членовете на корпоративното ръководство на дружеството.

7. Описание на основните характеристики на схемата за допълнително доброволно пенсионно осигуряване и информация относно платените и/или дължимите вноски от дружеството в полза на директора за съответната финансова година, когато е приложимо

По отношение на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не е налице ангажимент на дружеството по отношение на допълнителното доброволно пенсионно осигуряване на членовете на съвета и дружеството няма задължения за внасяне на вноски в полза на директорите за отчетната финансова година.

8. Информация за периодите на отлагане на изплащането на променливите възнаграждения

В действащата Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не е предвидена възможност за предоставяне на променливи възнаграждения и респективно не са определени периоди на отлагане на изплащането на такива възнаграждения. Всички членове на СД получават само постоянни възнаграждения.

9. Информация за политиката на обезщетенията при прекратяване на договорите

В действащата Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД са предвидени следните условия и обезщетения при прекратяване на договора само с изпълнителния директор на дружеството:

1. При прекратяване на договора с изпълнителен член на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД поради изтичане и неподновяване на мандата, за който е избран дружеството не дължи обезщетение.
2. При прекратяване на договора с изпълнителен член на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД преди изтичане на мандата, за който е избран не по негова вина дружеството му дължи обезщетение, чийто размер не може да надхвърля 2 негови brutни месечни възнаграждения.
3. Максималният размер на дължимото обезщетение при предсрочно прекратяване на договора с изпълнителен член на съвета на директорите на БИЛБОРД АД не може да надхвърля 3 негови brutни месечни възнаграждения.
4. При неспазване на срока на предизвестие при предсрочно прекратяване на договора с изпълнителен член на съвета на директорите на БИЛБОРД АД дължимото обезщетение не може да надхвърля 3 негови brutни месечни възнаграждения.
5. При предсрочно прекратяване на договора с изпълнителен член на съвета на директорите на БИЛБОРД АД поради неспазване на клаузата, забраняваща извършването на конкурентна дейност дължимото обезщетение не може да надхвърля 3 негови brutни месечни възнаграждения.
6. Общият размер на обезщетенията следва да не надвишава сумата от изплатените годишни постоянни възнаграждения на лицето за 2 години.

7. Обезщетения не се дължат, в случай че прекратяването на договора с изпълнителен член на съвета на директорите на БИЛБОРД АД се дължи на незадоволителни резултати и/или виновно поведение на изпълнителния директор. През отчетната финансова година не е бил прекратяван договор с изпълнителен или друг член на Съвета на директорите на дружеството.

10. Информация за периода, в който акциите не могат да бъдат прехвърляни и опциите върху акции не могат да бъдат упражнявани, при променливи възнаграждения, основани на акции

В действащата Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не е предвидена възможност за предоставяне на променливи възнаграждения на членовете на корпоративното ръководство.

11. Информация за политиката за запазване на определен брой акции до края на мандата на членовете на управителните и контролните органи след изтичане на периода по т. 10

В действащата Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не е предвидена възможност за предоставяне на променливи възнаграждения на членовете на корпоративното ръководство.

12. Информация относно договорите на членовете на управителните и контролните органи, включително срока на всеки договор, срока на предизвестие за прекратяване и детайли относно обезщетенията и/или други дължими плащания в случай на предсрочно прекратяване

Договорът със Стефан Василев Генчев е сключен преди придобиване на публичен статут от страна на БИЛБОРД АД – през 2003 г. за срок до момента, в който в ТР се впише прекратяването на правомощията му без установен срок на предизвестие за прекратяване. С решение на ОСА от 30.06.2023 г. Стефан Василев Генчев е преизбран като член на СД на дружеството за нов 5-годишен мандат считано от датата на вписване на решението в ТР – 11.07.2023 г.

Договорът с Калин Василев Генчев е сключен преди придобиване на публичен статут от страна на БИЛБОРД АД – през 2003 г. за срок до момента, в който в ТР се впише прекратяването на правомощията му без установен срок на предизвестие за прекратяване. С решение на ОСА от 30.06.2023 г. Калин Василев Генчев е преизбран като член на СД на дружеството за нов 5-годишен мандат считано от датата на вписване на решението в ТР – 11.07.2023 г.

Договорът с Борислав Христов Борисов - Независим член на Съвета на директорите е сключен през м. юли, 2014 г. за срок до момента, в който в ТР се впише прекратяването на правомощията му без установен срок на предизвестие за прекратяване. С решение на ОСА от 30.06.2023 г. Борислав Христов Борисов е преизбран като член на СД на дружеството за нов 5-годишен мандат считано от датата на вписване на решението в ТР – 11.07.2023 г.

Договорът с Асен Георгиев Костадинов – независим член на Съвета на директорите е сключен през м. ноември, 2018 г. за срок до момента, в който в ТР се впише прекратяването на правомощията му без установен срок на предизвестие за прекратяване. С решение на ОСА от 30.06.2023 г. Асен Георгиев Костадинов е преизбран като член на СД на дружеството за нов 5-годишен мандат считано от датата на вписване на решението в ТР – 11.07.2023 г.

13. Пълният размер на възнаграждението и на другите материални стимули на членовете на управителните и контролните органи за съответната финансова година

За 2024 г. на членовете на Съвета на директорите на Дружеството са начислени следните възнаграждения:

Трите имена	Позиция	Брой акции	% от капитала
Калин Василев Генчев	Председател на СД	3 314 216	22.095 %
Стефан Василев Генчев	Изпълнителен член на СД	3 314 216	22.095 %
Борислав Христов Борисов	Независим член на СД	410	0.003 %
Асен Георгиев Костадинов	Независим член на СД	1 918	0.013 %

За 2024 г. на членовете на Съвета на директорите на Дружеството не са получавали други материални стимули.

14. Информация за възнаграждението на всяко лице, което е било член на управителен или контролен орган в публично дружество за определен период през съответната финансова година:

а) пълния размер на изплатеното и/или начислено възнаграждение на лицето за съответната финансова година

Възнагражденията за 2024 г., начислени на членовете на Съвета на директорите на Дружеството са посочени в т. 13 от този Доклад.

б) възнаграждението и други материални и нематериални стимули, получени от лицето от дружества от същата група

През 2024 г. никой от членовете на Съвета на директорите не е получавал други материални и нематериални стимули от дружества от същата група.

в) възнаграждение, получено от лицето под формата на разпределение на печалбата и/или бонуси и основанията за предоставянето им

През 2024 г. никой от членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не е получавал възнаграждение от дружеството под формата на разпределение на печалбата и/или други бонуси от БИЛБОРД АД.

г) всички допълнителни плащания за услуги, предоставени от лицето извън обичайните му функции, когато подобни плащания са допустими съгласно сключения с него договор

Стефан Василев Генчев – Изпълнителен член на Съвета на директорите, освен договор за управление в БИЛБОРД АД има сключен и трудов договор, по който е получил общо брутно годишно трудово възнаграждение в размер на 81 118.80 лв.

Калин Василев Генчев – Председател на Съвета на директорите, освен договор за управление в БИЛБОРД АД има сключен и трудов договор, по който е получил общо брутно годишно трудово възнаграждение в размер на 45 678.60 лв.

Другите членове на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не предоставят услуги на БИЛБОРД АД извън обичайните им функции на членове на СД, за които дружеството дължи допълнителни плащания.

д) платеното и/или начислено обезщетение по повод прекратяване на функциите му по време на последната финансова година

През 2024 г. не са прекратявани договорите и не са били изплащани и/или начислявани обезщетение по повод прекратяване на функциите на членове на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД. С решение на ОСА от 30.06.2023 г., вписано в ТР на 11.07.2023 г. всички членове на СД на дружеството са преизбрани за нов 5-годишен мандат.

е) обща оценка на всички непарични облаги, приравнени на възнаграждения, извън посочените в букви "а" - "д"

През 2024 г. никой от членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не е получавал непарични облаги, приравнени на възнаграждения, извън посочените в букви "а" - "д".

ж) информация относно всички предоставени заеми, плащания на социално-битови разходи и гаранции от дружеството или от негови дъщерни дружества или други дружества, които са предмет на консолидация в годишния му финансов отчет, включително данни за оставащата неизплатена част и лихвите

През 2024 г. по отношение на никой от членовете на съвета на директорите на БИЛБОРД АД не са налице предоставени заеми, плащания на социално-битови разходи и гаранции от дружеството или от негови дъщерни дружества или други дружества, които са предмет на консолидация в годишния му финансов отчет.

15. Информация по отношение на акциите и/или опциите върху акции и/или други схеми за стимулиране въз основа на акции:

а) брой на предложените опции върху акции или предоставените акции от дружеството през съответната финансова година и условията, при които са предложени, съответно предоставени;

б) брой на упражнените опции върху акции през съответната финансова година и за всяка от тях, брой на акциите и цената на упражняване на опцията или стойността на лихвата по схемата за стимулиране на база акции към края на финансовата година;

в) брой на неупражнените опции върху акции към края на финансовата година, включително данни относно тяхната цена и дата на упражняване и съществени условия за упражняване на правата;

г) всякакви промени в сроковете и условията на съществуващи опции върху акции, приети през финансовата година.

Съгласно действащата Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не е предвидена възможност за предоставяне на опции върху акции, акции на дружеството или други схеми за стимулиране въз основа на акции на членовете на корпоративното ръководство.

16. Годишно изменение на възнаграждението, резултатите на дружеството и на средния размер на възнагражденията на основа пълно работно време на служителите в дружеството, които не са директори, през предходните поне пет финансови години, представени заедно по начин, който да позволява съпоставяне:

(хил. лв.)

Година	2019 г.	Изменение 2019г. спрямо 2018 г. %	2020 г.	Изменение 2020г. спрямо 2019 г. %	2021 г.	Изменение 2021г. спрямо 2020 г. %	2022 г.	Изменение 2022г. спрямо 2021 г. %	2023 г.	Изменение 2023г. спрямо 2022г. %	2024 г.	Изменение 2023г. спрямо 2023г. %
Брутно възнаграждение на всички членове на СД за година	161 280	-6%	175 680	9%	186 033	6%	198 200	7%	224 640	13%	266 680	19%
Среден размер на възнаграждение на член на СД за година	40 320	17%	43 920	9%	46 508	6%	49 550	7%	56 160	13%	66 670	19%
Резултати на дружеството - печалба	-2 415 478	-832%	-7 363 997	205%	253 037	-103%	588 982	133%	993 743	69%	1 326 357	33%
Среден размер на възнаграждение на основа на пълно работно време на служители в дружеството, които не са директори за година	10 721	-1%	10 676	0%	10 478	-2%	12 125	16%	14 914	23%	15 027	1%

17. Информация за упражняване на възможността да се изиска връщане на променливото възнаграждение

Членовете на Съвета на директорите не получават променливо възнаграждение.

18. информация за всички отклонения от процедурата за прилагането на политиката за възнагражденията във връзка с извънредни обстоятелства по чл. 11, ал. 13 от Наредба 48 на КФН, включително разяснение на естеството на извънредните обстоятелства и посочване на конкретните компоненти, които не са приложени

В Политиката не са посочени извънредни обстоятелства, при които дружеството временно може да не прилага част от политиката и през 2024 г. не са извършвани отклонения от процедурата за прилагането ѝ.

Информация относно прилагане на политиката за възнагражденията на членовете на съвета на директорите на БИЛБОРД АД за следващата финансова година

Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД е разработена така, че да бъде прилагана за продължителен период от време. Политиката се преразглежда най-малко веднъж на всеки 4 години, както и когато са необходими съществени изменения и/или допълнения в нея или това е необходимо за постигане на бизнес целите и съобразяване с дългосрочните интереси и устойчивост на дружеството.

Към датата на изготвяне на настоящия доклад Съветът на директорите на БИЛБОРД АД не е констатирал необходимост от приемане на промени в приетата и утвърдена от ОСА на дружеството Политика за възнагражденията на членовете на корпоративното ръководство.

Дата на подписване
и одобрение за издаване:
20.03.2025 г.
гр. София

За БИЛБОРД АД
Стефан Генчев
/Изпълнителен член на СД/

ДЕКЛАРАЦИЯ
по
чл. 100н, ал. 4, т.4 от ЗППЦК

Долуподписаните,

1. Стефан Василев Генчев – Изпълнителен член на Съвета на директорите на **БИЛБОРД АД**
- и
2. Камен Каменов – Главен счетоводител на **БИЛБОРД АД**,

ДЕКЛАРИРАМЕ, че доколкото ни е известно:

1. Годишният финансов отчет за 2024 г., съставен съгласно приложимите счетоводни стандарти, отразява вярно и честно информацията за активите и пасивите, финансовото състояние и финансовия резултат на **БИЛБОРД АД**

и

2. Докладът за дейността за 2024 г. съдържа достоверен преглед на развитието и резултатите от дейността на **БИЛБОРД АД**, както и състоянието на дружеството, заедно с описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправено.

Дата на подписване
и одобрение за издаване:

20.03.2025 г.
гр. София

Декларатори:

1. Стефан Генчев
/Изпълнителен директор/

2. Камен Каменов
/Гл. Счетоводител/

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

До акционерите на “БИЛБОРД” АД, гр. СОФИЯ

Доклад относно одита на индивидуалния финансов отчет

Мнение

Ние извършихме одит на индивидуалния финансов отчет на “БИЛБОРД” АД („Дружеството“), съдържащ индивидуален отчет за финансовото състояние към **31 декември 2024 г.** и индивидуален отчет за всеобхватния доход, индивидуален отчет за промените в собствения капитал и индивидуален отчет за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и пояснителните приложения към индивидуалния финансов отчет, съдържащи съществена информация за счетоводната политика и друга пояснителна информация.

По наше мнение, приложеният финансов отчет представя достоверно, във всички съществени аспекти, финансовото състояние на Дружеството към 31 декември 2024 г. и неговите финансови резултати от дейността и паричните му потоци за годината, завършваща на тази дата, в съответствие с МСФО счетоводни стандарти, приети от ЕС.

База за изразяване на мнение

Ние извършихме нашия одит в съответствие с Международните одиторски стандарти (МОС). Нашите отговорности съгласно тези стандарти са описани допълнително в раздела от нашия доклад „Отговорности на одитора за одита на финансовия отчет“. Ние сме независими от Дружеството в съответствие с Международния етичен кодекс на професионалните счетоводители (включително Международни стандарти за независимост) на Съвета за международни стандарти по етика за счетоводители (Кодекса на СМСЕС), заедно с етичните изисквания на Закона за независимия финансов одит и изразяването на сигурност по устойчивостта (ЗНФОИСУ), приложими по отношение на нашия одит на финансовия отчет в България, като ние изпълнихме и нашите други етични отговорности в съответствие с изискванията на ЗНФОИСУ и Кодекса на СМСЕС. Ние считаме, че одиторските доказателства, получени от нас, са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето мнение.

Ключови одиторски въпроси

Ключови одиторски въпроси са тези въпроси, които съгласно нашата професионална преценка са били с най-голяма значимост при одита на индивидуалния финансов отчет за текущия период. Тези въпроси са разгледани като част от нашия одит на индивидуалния финансов отчет като цяло и формирането на нашето мнение относно него, като ние не предоставяме отделно мнение относно тези въпроси.

Ключов одиторски въпрос	Как този ключов одиторски въпрос беше адресиран при проведения от нас одит
<i>Преоценка на недвижими имоти – земи и сгради – 8753 хил.лв.</i> Приложение 1.1. към индивидуалния финансов отчет. Дружеството е приело модела на преоценената стойност за последваща оценка на недвижимите имоти – земи и сгради. Към датата на индивидуалния финансов отчет е направена преоценка на тези активи на база на оценка извършена от независими лицензирани оценители, външни за дружеството експерти. Преоценката на недвижими имоти по справедлива стойност е процес свързан с изчисляване на приблизителни оценки, използване на множество допускания и специфични методи и модели. Поради спецификата на процеса на оценяване и присъщата несигурност на тези оценки, ние сме определили този въпрос за ключов одиторски въпрос.	В тази област нашите одиторски процедури включиха: • Взехме под внимание компетентността и обективността на независимите оценители, наети от Дружеството. В допълнение прегледахме обхвата на тяхната работа и условията, при които са били ангажирани. • Прегледахме ключовите преценки при определяне на справедливата стойност на недвижимите имоти и по-специално, приложените оценителски модели и съществените предположения. • Сравняване на тези данни с пазарните данни и специфичната за Дружеството историческа информация, за да оценим уместността на тези преценки. • Тестване на избрани входящи данни, върху които се основава оценката на недвижимите имоти. Прегледали сме уместността и пълнотата на оповестяването на резултатите от преоценката на недвижимите имоти – земи и сгради в съответствие с МСС 16 Имоти машини и съоръжения.

Друга информация, различна от финансовия отчет и одиторския доклад върху него

Ръководството носи отговорност за другата информация. Другата информация която получихме преди датата на нашия одиторски доклад, се състои от доклад за дейността, в т.ч. декларация за корпоративно управление и доклад за изпълнение на политиката за възнагражденията, изготвени от ръководството съгласно Глава седма от Закона за счетоводството, но не включва финансовия отчет и нашия одиторски доклад, върху него.

Нашето мнение относно финансовия отчет не обхваща другата информация и ние не изразяваме каквато и да е форма на заключение за сигурност относно нея, освен ако не е изрично посочено в доклада ни и до степента, до която е посочено.

Във връзка с нашия одит на финансовия отчет, нашата отговорност се състои в това да прочетем другата информация и по този начин да преценим дали тази друга информация е в съществено несъответствие с финансовия отчет или с нашите познания, придобити по време на одита, или по друг начин изглежда да съдържа съществено неправилно докладване.

В случай че на базата на работата, която сме извършили, ние достигнем до заключение, че е налице съществено неправилно докладване в тази друга информация, от нас се изисква да докладваме този факт.

Нямаме какво да докладваме в това отношение.

Отговорности на ръководството и лицата, натоварени с общо управление за финансовия отчет

Ръководството носи отговорност за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с МСФО счетоводни стандарти, приети от ЕС и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството определя като необходима за осигуряване изготвянето на финансови отчети, които не съдържат съществени неправилни отчитания, независимо дали длъжници се на измама или грешка.

При изготвяне на финансовия отчет ръководството носи отговорност за оценяване способността на Дружеството да продължи да функционира като действащо предприятие, оповестявайки, когато това е приложимо, въпроси, свързани с предположението за действащо предприятие и използвайки счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие, освен ако ръководството не възнамерява да ликвидира Дружеството или да преустанови дейността му, или ако ръководството на практика няма друга алтернатива, освен да постъпи по този начин.

Лицата, натоварени с общо управление, носят отговорност за осъществяването на надзор над процеса по финансово отчитане на Дружеството.

Отговорности на одитора за одита на финансовия отчет

Нашите цели са да получим разумна степен на сигурност относно това дали финансовият отчет като цяло не съдържа съществени неправилни отчитания, независимо дали длъжници се на измама или грешка, и да издадем одиторски доклад, който да включва нашето одиторско мнение. Разумната степен на сигурност е висока степен на сигурност, но не е гаранция, че одит, извършен в съответствие с МОС, винаги ще разкрива съществено неправилно отчитане, когато такова съществува. Неправилни отчитания могат да възникнат в резултат на измама или грешка и се считат за съществени, ако би могло разумно да се очаква, че те, самостоятелно или като съвкупност, биха могли да окажат влияние върху икономическите решения на потребителите, вземани въз основа на този финансов отчет.

Като част от одита в съответствие с МОС, ние използваме професионална преценка и запазваме професионален скептицизъм по време на целия одит. Ние също така:

- идентифицираме и оценяваме рисковете от съществени неправилни отчитания във финансовия отчет, независимо дали длъжници се на измама или грешка, разработваме и изпълняваме одиторски процедури в отговор на тези рискове и получаваме одиторски доказателства, които да са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето мнение. Рискът да не бъде разкрито съществено неправилно отчитане, което е резултат от измама, е по-висок, отколкото риска от съществено неправилно отчитане, което е резултат от грешка, тъй като измамата може да включва тайно споразумяване, фалшифициране, преднамерени пропуски, изявления за въвеждане на

одитора в заблуждение, както и пренебрегване или заобикаляне на вътрешния контрол.

- получаваме разбиране за вътрешния контрол, имащ отношение към одита, за да разработим одиторски процедури, които да са подходящи при конкретните обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на вътрешния контрол на Дружеството.
- оценяваме уместността на използваните счетоводни политики и разумността на счетоводните приблизителни оценки и свързаните с тях оповестявания, направени от ръководството.
- достигаме до заключение относно уместността на използване от страна на ръководството на счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие и, на базата на получените одиторски доказателства, относно това дали е налице съществена несигурност, отнасяща се до събития или условия, които биха могли да породят значителни съмнения относно способността на Дружеството да продължи да функционира като действащо предприятие. Ако ние достигнем до заключение, че е налице съществена несигурност, от нас се изисква да привлечем внимание в одиторския си доклад към свързаните с тази несигурност оповестявания във финансовия отчет или в случай че тези оповестявания са неадекватни, да модифицираме мнението си. Нашите заключения се основават на одиторските доказателства, получени до датата на одиторския ни доклад. Бъдещи събития или условия обаче могат да станат причина Дружеството да преустанови функционирането си като действащо предприятие.
- оценяваме цялостното представяне, структура и съдържание на финансовия отчет, включително оповестяванията, и дали финансовият отчет представя основополагащите за него сделки и събития по начин, който постига достоверно представяне.

Ние комуникираме с лицата, натоварени с общо управление, наред с останалите въпроси, планирания обхват и време на изпълнение на одита и съществените констатации от одита, включително съществени недостатъци във вътрешния контрол, които идентифицираме по време на извършвания от нас одит.

Ние предоставяме също така на лицата, натоварени с общо управление, изявление, че сме изпълнили приложимите етични изисквания във връзка с независимостта и че ще комуникираме с тях всички взаимоотношения и други въпроси, които биха могли разумно да бъдат разглеждани като имащи отношение към независимостта ни, а когато е приложимо, и предприетите действия за елиминиране на заплахите или приложените предпазни мерки.

Сред въпросите, комуникирани с лицата, натоварени с общо управление, ние определяме тези въпроси, които са били с най-голяма значимост при одита на финансовия отчет за текущия период и които следователно са ключови одиторски въпроси. Ние описваме тези въпроси в нашия одиторски доклад, освен в случаите, в които закон или нормативна уредба възпрепятства публичното оповестяване на информация за този въпрос или когато, в изключително редки случаи, ние решим, че даден въпрос не следва да бъде комуникиран в нашия доклад, тъй като би могло разумно да се очаква, че неблагоприятните последствия от това действие биха надвишили ползите от гледна точка на обществения интерес от тази комуникация.

Доклад във връзка с други законови и регулаторни изисквания
Допълнителни въпроси, които поставят за докладване Законът за
счетоводството и Законът за публичното предлагане на ценни книжа

В допълнение на нашите отговорности и докладване съгласно МОС, описани по-горе в раздела „Друга информация, различна от финансовия отчет и одиторския доклад върху него“ по отношение на доклада за дейността, декларацията за корпоративно управление и доклада за изпълнение на политиката за възнагражденията, ние изпълнихме и процедурите, добавени към изискваните по МОС, съгласно „Указания относно нови и разширени одиторски доклади и комуникация от страна на одитора“ на професионалната организация на регистрираните одитори в България, Института на дипломираните експерт-счетоводители (ИДЕС)“. Тези процедури касаят проверки за наличието, както и проверки на формата и съдържанието на тази друга информация с цел да ни подпомогнат във формиране на становище относно това дали другата информация включва оповестяванията и докладванията, предвидени в Глава седма от Закона за счетоводството и в Закона за публичното предлагане на ценни книжа, (чл. 100н, ал. 10 от ЗППЦК във връзка с чл. 100н, ал. 8, т. 3 и 4 от ЗППЦК, както и чл. 100н, ал. 13 от ЗППЦК във връзка с чл. 116в, ал. 1 от ЗППЦК), приложими в България.

Становище във връзка с чл. 37, ал. 6 от Закона за счетоводството

На базата на извършените процедури, нашето становище е, че:

- а) Информацията, включена в доклада за дейността за финансовата година, за която е изготвен финансовият отчет, съответства на финансовия отчет.
- б) Докладът за дейността е изготвен в съответствие с изискванията на Глава седма от Закона за счетоводството и на чл. 100(н), ал. 7 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа.
- в) В декларацията за корпоративно управление за финансовата година, за която е изготвен финансовият отчет, е представена изискваната съгласно Глава седма от Закона за счетоводството и чл. 100 (н), ал. 8 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа информация.
- г) Докладът за изпълнение на политиката за възнагражденията за финансовата година, за която е изготвен финансовият отчет, е предоставен и отговаря на изискванията, определени в наредбата по чл. 116в, ал. 1 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа.

Становище във връзка с чл. 100(н), ал. 10 във връзка с чл. 100 н, ал. 8, т. 3 и 4 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа

На база на извършените процедури и на придобитото познаване и разбиране на дейността на предприятието и средата, в която то работи, по наше мнение, описанието на основните характеристики на системите за вътрешен контрол и управление на риска на предприятието във връзка с процеса на финансово отчитане, което е част от доклада за дейността (като елемент от съдържанието на декларацията за корпоративно управление) и информацията по чл. 10, параграф 1, букви "в", "г", "е", "з" и "и" от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 година относно предложенията за поглъщане, не съдържат случаи на съществено неправилно докладване.

Допълнително докладване относно одита на финансовия отчет във връзка с чл. 100(н), ал. 4, т. 3 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа

Изявление във връзка с чл. 100(н), ал. 4, т. 3, б. „б“ от Закона за публичното предлагане на ценни книжа

Информация относно сделките със свързани лица е оповестена в Приложение 3.1. на стр. 35 към финансовия отчет. На база на извършените от нас одиторски процедури върху сделките със свързани лица като част от нашия одит на финансовия отчет като цяло, не са ни станали известни факти, обстоятелства или друга информация, на база на които да направим заключение, че сделките със свързани лица не са оповестени в приложения финансов отчет за годината, завършваща на 31 декември 2024 г., във всички съществени аспекти, в съответствие с изискванията на МСС 24 „Оповестяване на свързани лица“. Резултатите от нашите одиторски процедури върху сделките със свързани лица са разгледани от нас в контекста на формирането на нашето мнение относно финансовия отчет като цяло, а не с цел изразяване на отделно мнение върху сделките със свързани лица.

Изявление във връзка с чл. 100(н), ал. 4, т. 3, б. „в“ от Закона за публичното предлагане на ценни книжа

Нашите отговорности за одит на финансовия отчет като цяло, описани в раздела на нашия доклад „Отговорности на одитора за одита на финансовия отчет“, включват оценяване дали финансовият отчет представя съществените сделки и събития по начин, който постига достоверно представяне. На база на извършените от нас одиторски процедури върху съществените сделки, основополагащи за финансовия отчет за годината, завършваща на 31 декември 2024 г., не са ни станали известни факти, обстоятелства или друга информация, на база на които да направим заключение, че са налице случаи на съществено недостоверно представяне и оповестяване в съответствие с приложимите изисквания на МСФО счетоводни стандарти, приети от ЕС. Резултатите от нашите одиторски процедури върху съществените за финансовия отчет сделки и събития на Дружеството са разгледани от нас в контекста на формирането на нашето мнение относно финансовия отчет като цяло, а не с цел изразяване на отделно мнение върху тези съществени сделки.

Докладване съгласно чл. 10 от Регламент (ЕС) № 537/2014 във връзка с изискванията на чл. 59 от Закона за независимия финансов одит изразяването на сигурност по устойчивостта

Съгласно изискванията на Закона за независимия финансов одит и изразяването на сигурност по устойчивостта във връзка с чл. 10 от Регламент (ЕС) № 537/2014, ние докладваме допълнително и изложената по-долу информация.

— Галина Ковачка е назначена за задължителен одитор на финансовия отчет за годината, завършваща на 31 декември 2024 г. на „БИЛБОРД“ АД („Дружеството“) от

общото събрание на акционерите, проведено на 28.06.2024 г., за период от една година.

- Одитът на финансовия отчет за годината, завършваща на 31 декември 2024 г. на Дружеството представлява втори пълен непрекъснат ангажимент за задължителен одит на това предприятие, извършен от нас.
- Потвърждаваме, че изразеното от нас одиторско мнение е в съответствие с допълнителния доклад, представен на одитния комитет на Дружеството, съгласно изискванията на чл. 60 от Закона за независимия финансов одит и изразяването на сигурност по устойчивостта.
- Потвърждаваме, че не сме предоставяли посочените в чл. 64 от Закона за независимия финансов одит и изразяването на сигурност по устойчивостта забранени услуги извън одита.
- Потвърждаваме, че при извършването на одита сме запазили своята независимост спрямо Дружеството.
- За периода, за който се отнася извършеният от нас задължителен одит, освен одита, ние ние не сме предоставили други услуги на Дружеството.

Докладване за съответствие на електронния формат на финансовия отчет, включен в годишния индивидуален финансов отчет за дейността по чл. 100н, ал.4 от ЗППЦК с изискванията на Регламента за ЕЕЕФ

В допълнение на нашите отговорности и докладване съгласно МОС, описани по-горе в раздела „Отговорности на одитора за одита на финансовия отчет“, ние изпълнихме процедурите, съгласно „Указания относно изразяване на одиторско мнение във връзка с прилагането на единния европейски електронен формат (ЕЕЕФ) за финансовите отчети на дружества, чиито ценни книжа са допуснати за търгуване на регулиран пазар в Европейския съюз (ЕС)“ на професионалната организация на регистрираните одитори в България, Института на дипломираните експерт-счетоводители (ИДЕС)“. Тези процедури касаят проверка на формата и дали четимата от човек част на този електронен формат съответства на одитирания индивидуален финансов отчет и изразяване на становище по отношение на съответствието на електронния формат на финансовия отчет на „БИЛБОРД“ АД за годината, завършваща на 31 декември 2024 година, приложен в електронния файл „8945006NQEAKZAB59T72-20241231-BG-SEP.xhtml“, с изискванията на Делегиран Регламент (ЕС) 2019/815 на Комисията от 17 декември 2018 г. за допълнение на Директива 2004/109/ЕО на Европейския парламент и на Съвета чрез регулаторни технически стандарти за определянето на единния електронен формат за отчитане („Регламент за ЕЕЕФ“). Въз основа на тези изисквания, електронният формат на финансовия отчет, включен в годишния финансов отчет за дейността по чл. 100н, ал. 4 от ЗППЦК, трябва да бъде представен в XHTML формат.

Ръководството на Дружеството е отговорно за прилагането на изискванията на Регламента за ЕЕЕФ при изготвяне на електронния формат на финансовия отчет в XHTML.

Нашето становище е само по отношение на електронния формат на финансовия отчет, приложен в електронния файл „8945006NQEAKZAB59T72-20241231-BG-SEP.xhtml“ и не обхваща другата информация, включена в годишния финансов отчет за дейността по чл. 100н, ал. 4 от ЗППЦК.

На базата на извършените процедури, нашето мнение е, че електронният формат на финансовия отчет на Дружеството за годината, завършваща на 31 декември 2024 година, съдържащ се в приложения електронен файл „8945006NQEAKZAB59T72-20241231-BG-SEP.html“, е изготвен във всички съществени аспекти в съответствие с изискванията на Регламента за ЕЕЕФ.

Галина Петрова Ковачка

гр. София, ул. „Бистришко шосе“ №1В
20.03.2025 г.

**ДО
Акционерите на
„БИЛБОРД” АД**

ДЕКЛАРАЦИЯ

*по чл. 100н, ал. 4, т. 3 от
Закона за публичното предлагане на ценни книжа*

Долуподписаната:

Галина Петрова Ковачка, в качеството ми на регистриран одитор (с рег. № 636 от регистъра при ИДЕС по чл. 20 от Закона за независимия финансов одит и изразяването на сигурност по устойчивостта) **декларирам, че**

бях ангажирана да извърша задължителен финансов одит на финансовия отчет на “БИЛБОРД” АД, гр. София за 2024 г., съставен съгласно МСФО счетоводни стандарти, приети от ЕС, общоприето наименование на счетоводната база, дефинирана в т. 8 на ДР на Закона за счетоводството под наименование „Международни счетоводни стандарти”, **и че**

съм отговорен за одит ангажимента от свое име,

В резултат на извършения от мен одит издадох одиторски доклад от 20.03.2025 г.

С настоящото УДОСТОВЕРЯВАМ, ЧЕ както е докладвано в издадения от мен одиторски доклад относно годишния финансов отчет на “БИЛБОРД” АД за 2024 година, издаден на 20.03.2025 година:

- 1. Чл. 100н, ал. 4, т. 3, буква „а” Одиторско мнение:** По мое мнение, приложеният финансов отчет представя достоверно, във всички съществени аспекти, финансовото състояние на Дружеството към 31 декември 2024 г. и неговите финансови резултати от дейността и паричните му потоци за годината, завършваща на тази дата, в съответствие с МСФО счетоводни стандарти, приети от Европейския съюз (ЕС), приети от Европейския съюз (ЕС) (*стр 1 от одиторския доклад*);
- 2. Чл. 100н, ал. 4, т. 3, буква „б” Информация, отнасяща се до сделките на “БИЛБОРД” АД със свързани лица.** Информацията относно сделките със свързани лица е надлежно оповестена в Приложение 3.1 към финансовия отчет. На база на извършените от мен одиторски процедури върху сделките със свързани лица като част от одита на финансовия отчет

като цяло, не са ми станали известни факти, обстоятелства или друга информация, на база на които да направя заключение, че сделките със свързани лица не са оповестени в приложения финансов отчет за годината, завършваща на 31 декември 2024 г., във всички съществени аспекти, в съответствие с изискванията на МСС 24 *Оповестяване на свързани лица*. Резултатите от моите одиторски процедури върху сделките със свързани лица са разгледани от мен в контекста на формирането на моето мнение относно финансовия отчет като цяло, а не с цел изразяване на отделно мнение върху сделките със свързани лица (*стр.6 от одиторския доклад*).

3. **Чл. 100н, ал. 4, т. 3, буква „в” Информация, отнасяща се до съществените сделки.** Моите отговорности за одит на финансовия отчет като цяло, описани в раздела на моя доклад „Отговорности на одитора за одита на финансовия отчет“, включват оценяване дали финансовият отчет представя съществените сделки и събития по начин, който постига достоверно представяне. На база на извършените от мен одиторски процедури върху съществените сделки, основополагащи за финансовия отчет за годината, завършваща на 31 декември 2024 г., не са ми станали известни факти, обстоятелства или друга информация, на база на които да направя заключение, че са налице случаи на съществено недостоверно представяне и оповестяване в съответствие с приложимите изисквания на МСФО счетоводни стандарти, приети от Европейския съюз. Резултатите от моите одиторски процедури върху съществените за финансовия отчет сделки и събития на Дружеството са разгледани от мен в контекста на формирането на моето мнение относно финансовия отчет като цяло, а не с цел изразяване на отделно мнение върху тези съществени сделки (*стр.6 от одиторския доклад*).

Удостоверяванията, направени с настоящата декларация, следва да се разглеждат единствено и само в контекста на издадения от мен одиторски доклад в резултат на извършения независим финансов одит на годишния финансов отчет на “БИЛБОРД” АД за отчетния период, завършващ на 31.12.2024 г., с дата 20.03.2025 г. Настоящата декларация е предназначена единствено за посочения по-горе адресат и е изготвена единствено и само в изпълнение на изискванията, които са поставени с чл. 100н, ал. 4, т. 3 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК) и не следва да се приема като заместваща моите заключения, съдържащи се в издадения от мен одиторски доклад от 20.03.2025 г. по отношение на въпросите, обхванати от чл. 100н, т. 3 от ЗППЦК.

20.03.2025 г.

За регистрирания одитор Галина Ковачка

гр. София