

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА БИЛБОРД АД, гр. София към 31.12.2024 г. НА КОНСОЛИДИРАНА БАЗА

1. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА БИЛБОРД АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ПЕРИОДА 01.01.2024 г. – 31.12.2024 г.

На 30.01.2024 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен индивидуален финансов отчет за четвъртото тримесечие на 2023 г.

На 27.02.2024 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен консолидиран финансов отчет за четвъртото тримесечие на 2023 г.

На 27.03.2024 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността годишен одитиран индивидуален финансов отчет към 31.12.2023 г.

На 18.04.2024 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността годишен одитиран консолидиран финансов отчет към 31.12.2023 г.

На 26.04.2024 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен индивидуален финансов отчет за първото тримесечие на 2024 г.

На 15.05.2024 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността покана за свикване на Редовно общо събрание на акционерите и материали за общо събрание на акционерите, което ще се проведе на 28.06.2024 г. от 10:00 часа в София-1463, в гр. София 1463, пл. България № 1, НДК, «ниско тяло», ет. 2, при следния дневен ред:

1. Приемане на годишния доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2023 г. Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема годишния доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2023 г.
2. Приемане на одитирания годишен финансов отчет на дружеството за 2023 г. и одиторския доклад. Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема одитирания годишен финансов отчет на дружеството за 2023 г. и одиторския доклад.
3. Приемане на годишния консолидиран доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2023 г. Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема годишния консолидиран доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2023 г.
4. Приемане на одитирания консолидиран годишен финансов отчет на дружеството за 2023 г. и одиторския доклад. Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема одитирания консолидиран годишен финансов отчет на дружеството за 2023 г. и одиторския доклад.
5. Приемане на доклада по изпълнение на Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите БИЛБОРД АД за 2023 г. Предложение за решение: Общото събрание на

акционерите приема доклада по изпълнение на Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите БИЛБОРД АД за 2023 г.

6. Приемане на решение относно реализирания финансов резултат от дружеството през 2023 г. Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема решение относно реализирания финансов резултат на БИЛБОРД АД за 2023 г. съгласно предложението на Съвета на директорите, отразено в писмените материали.

7. Приемане на решение за освобождаване на членовете на Съвета на директорите от отговорност за дейността им през 2023 г. Предложение за решение: Общото събрание на акционерите освобождава членовете на Съвета на директорите Калин Василев Генчев, Стефан Василев Генчев, Борислав Христов Борисов и Асен Георгиев Костадинов от отговорност за дейността им през 2023 г.

8. Приемане на годишния доклад за дейността на директора за връзки с инвеститорите на БИЛБОРД АД през 2023 г. Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема представения доклад за дейността на директора за връзки с инвеститорите на БИЛБОРД АД през 2023 г.

9. Приемане на доклада за дейността на одитния комитет на дружеството през 2023 г. Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема доклада за дейността на одитния комитет на дружеството през 2023 г.

10. Избор на регистриран одитор, който да извърши независим финансов одит на индивидуалния и консолидирания финансови отчети на дружеството за годината завършваща на 31 декември 2024 г. Предложение за решение: Общото събрание на акционерите преизбира Галина Петрова Ковачка, дипломиран експерт-счетоводител и регистриран одитор с регистрационен № 0636 в регистъра на ИДЕС чрез търговското й дружество РОС ОДИТ ЕООД с ЕИК 204288908, която да извърши независим финансов одит на индивидуалния и консолидирания финансови отчети на дружеството за годината завършваща на 31 декември 2024 г. съгласно препоръката на одитния комитет.

На 22.05.2024 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността уведомление със следното съдържание: Поканата за свикване на редовно годишно присъствено заседание на Общо събрание на акционерите на дружеството на 28.06.2024 г. в 10.00 часа местно време, а в координирано универсално време UTC 07:00 ч., в гр. София 1463, пл. България № 1, НДК, «ниско тяло», ет. 2 с уникален идентификационен код на събитието BOARD-GMS-2024 с ISIN код на емисията BG1100088076 е обявена в ТРПЮЛНЦ към Агенция по вписванията на 21.05.2024 г. под № 20240521150717.

На 29.04.2024 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен консолидиран финансов отчет за първото тримесечие на 2024 г.

На 28.06.2024 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността протокол от общо събрание на акционерите проведено на 28.06.2024 г.

На 26.07.2024 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен индивидуален финансов отчет за второто тримесечие на 2024 г.

На 29.08.2024 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен консолидиран финансов отчет за второто тримесечие на 2024 г.

На 05.09.2024 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността следното уведомление: БИЛБОРД АД поставя началото на реализиране на проект – изграждане на нова производствена сграда в гр. Костинброд като разширение на печатната база на компанията. Стойността на инвестицията ще бъде в общ размер на приблизително 5.5 млн. лв. и ще бъде реализирана на терен – собственост на дружеството.

БИЛБОРД АД ще реализира инвестиционните си намерения със собствени средства в размер на 20 % от стойността на проекта и привлечени средства - инвестиционен банков кредит, отпускан

на етапи, съобразно етапите на изграждане, от „ОБЕДИНЕНА БЪЛГАРСКА БАНКА“ АД с ЕИК: 000694959 в размер на 80 % от стойността на инвестицията за срок от 120 месеца след усвояване при лихвен процент в размер на ОЛП плюс 1.9 пункта надбавка годишно, но не по-малко от 2.2 % годишно. Обезпеченията за предоставяне на кредита включват учредяване на ипотека върху поземлен имот в гр. Костинброд, собственост на БИЛБОРД АД и учредяване на особен залог върху активи, представляващи машини, собственост на БИЛБОРД АД. Предстои финализиране и усвояване на кредита.

Намеренията на БИЛБОРД АД са с реализиране на новия проект да бъде изградена най-съвременната печатна база за дигитален печат и производство на материали за външна реклама, която да бъде оборудвана с най-модерна производствена техника. Печатната база ще има собствен фотоволтаичен парк и система за разделно събиране на отпадъците в съответствие с ESG нормите, което ще повиши нивото на стандарта в целия бранш.

Очакванията на ръководството на БИЛБОРД АД са с новия инвестиционния проект да се реализира възможност за развитие на компанията посредством създаване на капацитет за поемане на по-високи обеми от високотехнологични поръчки, оптимизиране на разходи и същевременно увеличаване на заетостта гр. Костинброд, с което да се насърчи социално-икономическия растеж и развитието на региона.

Предвижда се изграждането, оборудването и въвеждането в експлоатация на новата производствена база да приключи до края на 2025 г.

На 29.10.2024 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен индивидуален финансов отчет към 30.09.2024 г.

На 26.11.2024 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен консолидиран финансов отчет към 30.09.2024 г.

На 24 февруари 2022 г. възникна военен конфликт между Руската Федерация и Република Украйна, който продължава и до датата на този отчет. Към настоящия момент срещу Руската Федерация и свързани с нея определени физически, и юридически лица са наложени различни ограничителни мерки.

През 2024 г. дружеството не е осъществявало сделки и няма вземания или задължения към лицата спрямо, които има наложени ограничителни мерки.

2. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА БИЛБОРД АД И ДЪЩЕРНИТЕ ДРУЖЕСТВА ОТ ГРУПАТА, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

БИЛБОРД АД е дружество с предмет на дейност: външна и вътрешна търговия; специфични търговски операции; бартерни и насрещни сделки; продажби при условията на акредитив; експорт на български изделия на международния пазар; дистрибутиране на големи обеми на вносни стоки; търговско агентство; посредничество на местни и чужди лица; печатна и широкоформатна печатна дейност; рекламна дейност; придобиване и учредяване на нови дружества с основна дейност – печатна, широко форматна печатна дейност, рекламна дейност, както и продажба на такива дружества; придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружества, в които дружеството участва; финансиране на дружества, в които дружеството участва.

БИЛБОРД АД и дружествата включени в икономическата група на компанията извършват дейност в следните основни сфери:

- дигитален широкоформатен печат;
- офсетов печат;
- изграждане и поддържане на рекламни съоръжения;
- информационни технологии и професионални решения за дигитален печат;

- проектиране и изграждане на интегрирани информационни системи за управление в областта на печатарския и рекламния бизнес;
- комплексни решения в областта на външната и интериорна реклама.

В областта на **външната реклама** БИЛБОРД АД разработва и предлага различни видове билбордове, мегабордове, City Lights, витринна реклама, тенти, фасадна реклама с вградени осветителни тела и неосветена фасадна реклама, банери и опаковане на сгради.

В областта на **вътрешната реклама** БИЛБОРД АД изработва и предлага печат на постери и плакати с фото качество, включително 3D лентиколарните постери, светещи реклами, банери, подови графики, проектиране и изпълнение на различни декори, брендиране, изработване на табла и пана, макети на предмети и хора в естествен размер, реклама върху нестандартни интериорни пространства, експо системи.

В областта на **транспортна реклама** БИЛБОРД АД изработва и предлага различни услуги в областта на брендирането на различни видове превозни средства - автомобили и камиони, самолети, кораби и яhti, средства на градският транспорт.

При осъществяване на дейността си в различните направления БИЛБОРД АД използва и различни технологии, като:

- **солвентен печат** – отличава се с голяма устойчивост на външни условия и е подходящ за производство на външна реклама с висока устойчивост. БИЛБОРД АД разполага с най-съвременните машини за дигитален широкоформатен солвентен печат, с почти всички модели от марката Vutek - световен лидер в областта, като всички са последно поколение 8 цветни модели. Също така, печатната база е оборудвана с машина HP Turbojet 8530, която е уникална по рода си.

- **Ink-jet печат** - технологиите за дигитален широкоформатен печат на водна база са с изключително високо качество и се използват за печат върху хартиени носители. БИЛБОРД АД разполага с последните модели от марката HP Designjet, които са с изключително високо качество, надеждност и бързодействие. Фирмата участва като съорганизатор в много изложби.

- **UV печат** - най-съвременната технология на печат с мастила от течен полимер, които се втвърдяват при облъчване с UV светлина. Моменталното съхнене на мастилата дава възможност на тази технология да се използва за директен печат върху всякакви материали. Качеството на печат е много високо в пълноцветен режим, което измества сито печатните технологии.

- **текстилен печат** - технологията Dye Sublimation е в основата на багрнето в текстилната промишленост. С развитието на дигиталните технологии, класическият метод на щамповане се измества от директния печат със сублимационни мастила и нестандартните размери и формати.

- **3D печат** - развитието на дигиталния печат предоставя нови възможности за изработка на 3D модели, приложими както в сферата на изкуството, така и в сферата на индустриалния дизайн, архитектурата и т.н. Новите технологии улесняват и ускоряват процесът в моделирането, който вече се реализира изцяло с помощта на компютърни системи, софтуери за 3D моделиране и го правят много по-достъпен за реализация.

- **мултимедийни екрани** - С развитието на цифровите технологии, все повече се наблюдава налагането на мултимедийните екрани като средство за визуална комуникация с потребителите в интериорна среда. Посредством тях, статичните изображения се доразвиват в интерактивна мултимедийна среда, която създава много по-динамична атмосфера и засилва ефекта от рекламата.

- Освен посочените по-горе технологии, БИЛБОРД АД разполага с цялото необходимо оборудване необходимо за изрязване на отпечатаната продукция или готов цвят, както и за извършване на всички довършителни работи като лепене и шев, ламиниране и каширане, рутиране и фрезование.

Съгласно неаудитирания консолидиран финансов отчет на БИЛБОРД АД, изготвен съгласно МСС към 31.12.2024 г. дружеството отчита общо нетни приходи от продажби в размер на 38 697 хил. лв. спрямо 36 665 хил. лв. за 2023 г., което представлява повишение на консолидираните нетни приходи от продажби с 5.54 %. Към 31.12.2024 г. нетните приходи от продажба на продукцията на БИЛБОРД АД на консолидирана база са в размер на 38 495 хил. лв. в

сравнение с отчетените към 31.12.2023 г. консолидирани нетни приходи от продажба на продукцията на стойност 36 586 хил. лв., което представлява повишение на нетните приходи от продажба на продукцията на дружеството на консолидирана база с 5.22%.

Към 31.12.2024 г. БИЛБОРД АД отчита на консолидирана база печалба преди облагане с данъци в размер на 2 157 хил. лв. спрямо консолидира печалба преди облагане с данъци за 2023 г. на стойност 2 805 хил. лв., което представлява понижение на консолидираната печалба от 23.10 %. Консолидираната нетна печалба на БИЛБОРД АД към 31.12.2024 г., отнасяща се към собствениците на дружеството майка е в размер на 2 214 хил. лв.

Към 31.12.2024 г. печалбата, преди облагане с данъци и амортизации, увеличена с финансовите разходи и намалена с финансовите приходи (EBITDA) на БИЛБОРД АД на консолидирана база е на стойност 5 087 хил. лв. в сравнение с EBITDA към 31.12.2023 г. в размер на 5 555 хил. лв.

Към 31.12.2024 г. печалбата, преди облагане с данъци, увеличена с финансовите разходи и намалена с финансовите приходи (EBIT) на БИЛБОРД АД на консолидирана база е на стойност 2 671 хил. лв. в сравнение с EBIT към 31.12.2023 г. в размер на 3 200 хил. лв.

ДЕДРАКС АД е един от основните производители на печатни рекламни материали и разполага с най-съвременната техническа база от световните лидери в областта, като: Man Roland Muller Martini, Renz и др. Дружеството извършва дейност в следните основни сфери:

- офсетов листов печат
- дигитален печат
- персонализиран секретен печат
- довършителни книговезки услуги
- експонация на филм

В печатницата се реализира пълния затворен цикъл от услуги за производството на списания и корпоративна периодика, листовки и дипляни, брошури и каталози, печатни офис материали, плакати, календари, етикети и опаковки, промоционални материали и стелажи.

ДЕДРАКС АД предлага листов офсетов печат върху двустранно хромови хартии (80 – 300 гр./кв.м.), офсет (70 – 200 гр./кв.м.), LWC (60 – 90 гр./кв.м.), опаковъчни картони (210 – 800 гр./кв.м.), полипропилен, самозалепващи хартии, PVC фолио, етикетни хартии и луксозни картони, като всички формати и грамажи са налични в склада на Дружеството. В зависимост от хартията се използват стандартни мастила, пантонни цветове, както и фолийни мастила. Печатните машини, с които ДЕДРАКС разполага, покриват всички възможни формати до 70/100 см.

ДЕДРАКС АД разработва и няколко иновационни продукта и услуги. От началото на 2007 година Дружеството разработва и нов сегмент в офсетовия печат, насочен към персонализираната и секретна информация. Известен като „security printing”, този сегмент позволява изработването в големи серии на карти или друг тип материали с променливи данни, при които посредством специализирано оборудване, секретната информация едновременно се отпечатва и закрива.

Към 31.12.2024 г. ДЕДРАКС АД отчита нетни приходи от продажби в размер на 27 886 хил. лв. в сравнение с отчетените към 31.12.2023 г. нетни приходи от продажби в размер на 27181 хил. лв., което представлява понижение на нетните приходи от продажби с 2.59 %. Към 31.12.2024 г. дружеството отчита нетна печалба в размер 935 хил. лв. спрямо отчетената за 2023 г. нетна печалба в размер на 1 710 хил. лв., което представлява понижение на нетната печалба с 45.32%.

ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД е с предмет на дейност: дигитален печат, реклама, сделки с интелектуална собственост, лизинг, както и всякакви други сделки, които не са забранени със закон.

Към 31.12.2024 г. ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД отчита нетни приходи от продажби в размер на 82 хил. лв. в сравнение с отчетените към 31.12.2023 г. нетни приходи от продажби в размер на 138 хил. лв., което представлява понижение на нетните приходи от продажби с 40.58 %. Към 31.12.2024 г. дружеството отчита загуба в размер на 37 хил. лв.

3. ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ НА ДРУЖЕСТВОТО НА КОНСОЛИДИРАНА ОСНОВА КЪМ 31.12.2024 Г.

Таблица № 1

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ	31.12.2024 г.	31.12.2023 г.
Коефициент на обща ликвидност	1.18	1.05
Коефициент на бърза ликвидност	1.16	1.02
Коефициент на абсолютна ликвидност	0.28	0.27
Коефициент на незабавна ликвидност	0.37	0.38

Таблица № 2

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА РЕНТАБИЛНОСТ	31.12.2024 г.	31.12.2023 г.
Рентабилност на Основния Капитал	0.127	0.168
Рентабилност на Собствения Капитал (ROE)	0.070	0.102
Рентабилност на Активите (ROA)	0.044	0.060

Таблица № 3

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЗАДЛЪЖНЯЛОСТ	31.12.2024 г.	31.12.2023 г.
Коефициент на задлъжнялост	0.61	0.70
Дълг / Активи	0.38	0.41
Коефициент на финансова автономност	1.64	1.42

4. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО СА ИЗПРАВЕНИ БИЛБОРД АД И ДРУЖЕСТВАТА, ВКЛЮЧЕНИ В ИКОНОМИЧЕСКАТА МУ ГРУПА ПРЕЗ СЛЕДВАЩИЯ ФИНАНСОВ ПЕРИОД

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Систематичните рискове са свързани с пазара и макросредата, в която дружеството функционира, поради което те не могат да бъдат управлявани и контролирани от ръководния екип на компанията.

ОБЩ МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ РИСК

По данни на Националния статистически институт през декември 2024 г. общият показател на бизнес климата се покачва с 1.7 пункта (от 17.0 % на 18.7 %) в сравнение с предходния месец. Повишение на показателя се наблюдава в промишлеността, търговията на дребно и в сектора на услугите. Единствено в строителството е регистрирано понижение.

През декември 2024 г. съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ нараства с 1.9 пункта (от 15.8 % на 17.7 %) в резултат на по-благоприятните очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Според тях през последния месец има известно увеличение на осигуреността на производството с поръчки, което обаче не е съпроводено с повишени очаквания за производствената активност през следващите три месеца.

Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила продължават да бъдат основните пречки за развитието на бизнеса, като през декември се отчита засилване на отрицателното влияние на първия фактор. Прогнозите на мениджърите по отношение на продажните цени в промишлеността през следващите три месеца са в посока на увеличение (виж фиг. 5 от приложението).

През декември 2024 г. съставният показател „бизнес климат в строителството“ спада с 3.5 пункта (от 20.4 % на 16.9 %), което се дължи на по-умерените оценки и очаквания на

строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Същевременно и прогнозите им за строителната активност през следващите три месеца са по-резервирани. Основният проблем за дейността в сектора остава несигурната икономическа среда, посочена от 58.9% от предприятията. На второ и трето място са недостигът на работна сила и цените на материалите. По-голяма част от строителните предприемачи предвиждат продажните цени да останат без промяна през следващите три месеца.

През декември 2024 г. съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се покачва с 5.7 пункта (от 23.7 % на 29.4 %) в резултат на позитивните оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Оценките им за обема на продажбите през последните три месеца, както и очакванията им за следващите три месеца, също се подобряват.

Основните фактори, ограничаващи развитието на бизнеса продължават да бъдат несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене. В сравнение с предходния месец нараства дялът на търговците на дребно, които прогнозираят продажните цени да се повишат през следващите три месеца.

През декември 2024 г. съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се увеличава с 2.4 пункта (от 9.5% на 11.9%), което се дължи на благоприятните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Мненията им относно настоящото и очакваното търсене на услуги обаче са по-умерени.

Несигурната икономическа среда остава най-сериозната пречка за дейността в сектора. Последната анкета регистрира засилване на негативното влияние на фактора „конкуренция в бранша“, който измества на трето място затрудненията, свързани с недостига на работна сила. Относно продажните цени в сектора на услугите мениджърите очакват увеличение, въпреки че преобладаващата част от тях предвиждат те да запазят своето равнище през следващите три месеца.

Според икономическият бюлетин на ЕЦБ от декември 2024 г. експертите сега очакват по-бавно възстановяване на икономиката в сравнение с прогнозата за еврозоната от септември 2024 г. на експертите от ЕЦБ. Макар че през третото тримесечие на годината растежът се ускори, показатели от проучванията отчитат забавянето му през четвъртото тримесечие. Експертите очакват икономиката да нарасне с 0.7 % през 2024 г., 1.1 % през 2025 г., 1.4 % през 2026 г. и 1.3 % през 2027 г. Прогнозираното възстановяване се базира главно на нарастващите реални доходи, което ще даде възможност на домакинствата да увеличат потреблението си, а на предприятията – да повишат инвестициите.

През следващите години се очаква икономиката в еврозоната постепенно да се възстановява в условията на геополитическа и политическа несигурност. По-специално, увеличаването на реалната работна заплата и на заетостта в условията на устойчив пазар на труда се очаква да подкрепи възстановяването, за което потреблението остава един от основните фактори. Вътрешното търсене също така ще бъде стимулирано от смекчаването на условията за финансиране съобразно с пазарните очаквания за бъдещата динамика на лихвените проценти. Въпреки че се наблюдава висока несигурност, се допуска, че като цяло във фискалните политики има тенденция към консолидиране. Независимо от това, средствата по програмата „Следващо поколение ЕС“ ще подкрепят растежа до края на програмата през 2027 г.

ЛИХВЕН РИСК

Лихвеният риск е свързан с възможни, евентуални, негативни промени в лихвените нива, установени от финансовите институции на Република България.

На заседанието си на 12 декември 2024 г. Управителният съвет взе решение да намали с 25 базисни точки трите основни лихвени процента на ЕЦБ. Лихвените проценти по депозитното улеснение, основните операции по рефинансиране и пределното кредитно улеснение бяха намалени съответно до 3.00 %, 3.15 % и 3.40 %, в сила от 18 декември 2024 г. По-специално, решението да се понижи лихвеният процент по депозитното улеснение, чрез който Управителният съвет задава курса на паричната политика, се основава на актуализираната оценка на перспективата за инфлацията, динамиката на основната инфлация и доброто функциониране на трансмисионния механизъм на паричната политика.

**Основните лихвени проценти, определени от БНБ за периода
01.01.2024 г. – 31.12.2024 г.**

Месец	Основен лихвен процент
Януари 2024 г.	3.79%
Февруари 2024 г.	3.79%
Март 2024 г.	3.80%
Април 2024 г.	3.79%
Май 2024 г.	3.78%
Юни 2024 г.	3.78%
Юли 2024 г.	3.63%
Август 2024 г.	3.53%
Септември 2024 г.	3.54%
Октомври 2024 г.	3.43%
Ноември 2024 г.	3.22%
Декември 2024 г.	3.04%

* Източник: БНБ

ИНФЛАЦИОНЕН РИСК

Инфлационният риск представлява всеобщо повишаване на цените, при което парите се обезценят и съществува вероятност от понасяне на загуба от домакинствата и фирмите.

По данни на НСИ през октомври 2024 г. месечната инфлация е 1.1%, а годишната инфлация за октомври 2024 г. спрямо октомври 2023 г. е 1.8 %. Инфлацията от началото на годината (октомври 2024 г. спрямо декември 2023 г.) е 1.2 %, а средногодишната инфлация за периода ноември 2023 - октомври 2024 г. спрямо периода ноември 2022 - октомври 2023 г. е 2.9 %.

Според ХИПЦ през октомври 2024 г. месечната инфлация е 0.6 %, а годишната инфлация за октомври 2024 г. спрямо октомври 2023 г. е 2.0 %. Инфлацията от началото на годината (октомври 2024 г. спрямо декември 2023 г.) е 1.5 %, а средногодишната инфлация за периода ноември 2023 - октомври 2024 г. спрямо периода ноември 2022 - октомври 2023 г. е 3.1 %.

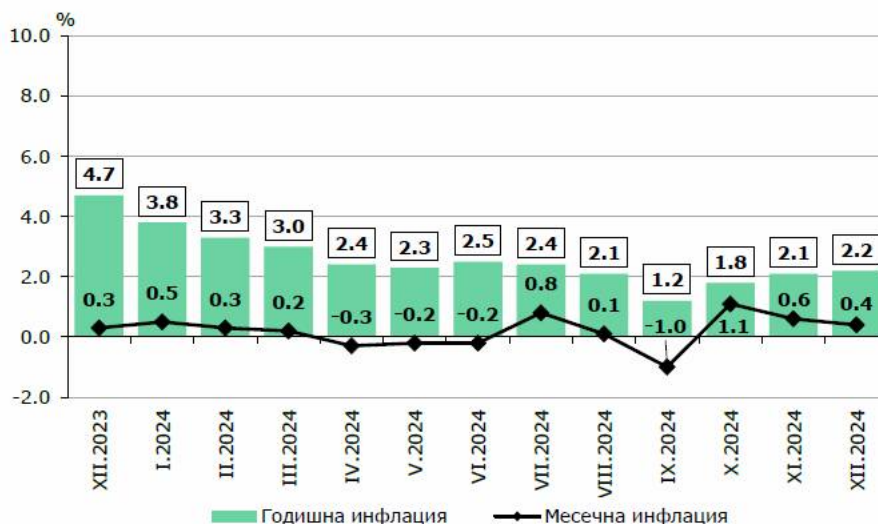
По данни на НСИ през ноември 2024 г. месечната инфлация е 0.6 %, а годишната инфлация за ноември 2024 г. спрямо ноември 2023 г. е 2.1 %. Инфлацията от началото на годината (ноември 2024 г. спрямо декември 2023 г.) е 1.8 %, а средногодишната инфлация за периода декември 2023 - ноември 2024 г. спрямо периода декември 2022 - ноември 2023 г. е 2.6 %.

Според ХИПЦ през ноември 2024 г. месечната инфлация е 0.3%, а годишната инфлация за ноември 2024 г. спрямо ноември 2023 г. е 2.0 %. Инфлацията от началото на годината (ноември 2024 г. спрямо декември 2023 г.) е 1.7 %, а средногодишната инфлация за периода декември 2023 - ноември 2024 г. спрямо периода декември 2022 - ноември 2023 г. е 2.8 %.

По данни на НСИ през декември 2024 г. месечната инфлация е 0.4%, а годишната инфлация за декември 2024 г. спрямо декември 2023 г. е 2.2 %. Инфлацията от началото на годината (декември 2024 г. спрямо декември 2023 г.) е 2.2 %, а средногодишната инфлация за периода януари 2024 - декември 2024 г. спрямо периода януари 2023 - декември 2023 г. е 2.4 %.

Според ХИПЦ през декември 2024 г. месечната инфлация е 0.3 %, а годишната инфлация за декември 2024 г. спрямо декември 2023 г. е 2.1 %. Инфлацията от началото на годината (декември 2024 г. спрямо декември 2023 г.) е 2.1 %, а средногодишната инфлация за периода януари 2024 - декември 2024 г. спрямо периода януари 2023 - декември 2023 г. е 2.6 %.

Инфлация, измерена чрез ИПЦ по месеци



По данни от икономическия бюлетин на ЕЦБ от декември 2024 г. се очаква общата ХИПЦ инфлация да се повиши в края на 2024 г., преди да намалее и да се задържи около целевото равнище на ЕЦБ от 2% след второто тримесечие на 2025 г. Базовите ефекти в енергийния компонент се очаква да бъдат основният фактор за временното повишение на инфлацията в началото на прогнозния период. Въз основа на предположенията за намаляване на цените на петрола и на природния газ е вероятно инфлацията при енергоносителите да бъде отрицателна до втората половина на 2025 г., след което да се задържи на ниско ниво, с изключение на леко повишение през 2027 г. поради въвеждането на нови мерки за ограничаване на риска, свързан с климатичните промени. Очаква се инфлацията при храните да се повишава до средата на 2025 г. главно поради възобновената динамика при непреработените храни, преди да се понижи средно до 2.2 % до 2027 г. ХИПЦ инфлацията (без компонентите енергоносители и храни) се очаква да се понижи в началото на 2025 г. поради затихващите косвени ефекти от предходни ценови шокове, намаляващия натиск при разходите за труд и забавеното въздействие от предишното затягане на паричната политика, което продължава да намира отражение върху потребителските цени. Това понижение се очаква да бъде водено от намаляване на инфлацията при услугите, която до момента беше относително устойчива. Като цяло ХИПЦ инфлацията (без компонентите енергоносители и храни) се очаква да се понижи от 2.9 % през 2024 г. до 1.9 % през 2027 г.

ПОЛИТИЧЕСКИ РИСК

Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството, или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби.

ВАЛУТЕН РИСК

Експозицията към валутния риск представлява зависимостта и ефектите от изменението на валутните курсове. Систематичният валутен риск е вероятността от евентуална промяна на валутния режим на страната (валутен борд), което би довело или до обезценяване на лева или до поскъпване на лева спрямо чуждестранните валути.

Валутният риск ще има влияния върху компании, имащи пазарни дялове, плащанията на които се извършват във валута, различна от лева и еврото. Тъй като съгласно действащото законодателство в страната българският лев е фиксиран към еврото в съотношение EUR 1 = BGN 1.95583, а Българската народна банка е длъжна да поддържа ниво на българските левове в обръщение, равно на валутните резерви на банката, рискът от обезценяване на лева спрямо

европейската валута е минимален и се състои във евентуално предсрочно премахване на валутния борд в страната. На този етап това изглежда малко вероятно, тъй като очакванията са валутният борд да бъде отменен при приемането на еврото в България за официална платежна единица.

Теоретично, валутният риск би могъл да се повиши, когато България се присъедини към втория етап на Европейския Валутен Механизъм (ERM II). Това е режим, в който страната трябва да поддържа валутния курс спрямо еврото в границите на $\pm 15\%$ спрямо централен паритет. На практика, всички държави, които понастоящем са в този механизъм (Дания, Естония, Кипър, Литва, Латвия, Малта), са свидетели на колебания, които са съществено по-малки от позволените $\pm 15\%$.

Фиксираният курс на лева към еврото не елиминира за българската валута риска от неблагоприятни движения на курса на еврото спрямо другите основни валути (щатски долар, британски паунд, швейцарски франк) на международните финансови пазари, но към настоящия момент дружеството не счита, че такъв риск би бил съществен по отношение на дейността му. Дружеството може да бъде засегнато от валутния риск в зависимост от вида на валутата на паричните постъпления и от вида на валутата на потенциалните заеми на дружеството.

ЛИКВИДЕН РИСК

Проявлението на ликвидния риск по отношение на дружеството се свързва с възможността за липса на навременни и/или достатъчни налични средства за посрещане на всички текущи задължения. Този риск може да настъпи, както при значително забавяне на плащанията от страна на длъжниците на дружеството, така и при не достатъчно ефективно управление на паричните потоци от дейността на дружеството.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

СЕКТОРЕН РИСК

БИЛБОРД АД е зависимо най-вече от общите тенденции в сектора на печатарството, маркетинга и рекламата. Тъй като размера на инвестициите в маркетинг зависят от размера и разпределението във времето на паричните потоци на самия клиент и цялостната конюнктура на сектора, в който оперира рекламодателя, БИЛБОРД АД е пряко зависимо от цикличността на икономиката. Забавянето в ръстовете на българската икономика, съответно намаляването на разходите за реклама и печат могат да имат съществено негативно влияние върху приходите и печалбата на компанията.

Този риск е донякъде компенсиран от широките производствени възможности и ноу-хау, които биха позволили на БИЛБОРД АД бързо да се пренасочи към нови търсени продукти и услуги, в случай на промяна в структурата на търсенето.

Предимство за дружеството е новото и модерно технологично оборудване, което дава възможност на БИЛБОРД АД да реализира продукция с много високо качество. На практика, в това отношение кръгът от конкуренти на БИЛБОРД АД на територията на страната, които разполагат с техническа и технологична възможност да произвеждат печатни продукти с такова качество, е много ограничен.

РИСК ОТ НАВЛИЗАНЕ НА НОВИ ТЕХНОЛОГИИ

БИЛБОРД АД е в постоянен процес на инвестиране в ново оборудване, което осигурява възможността производството да е в синхрон с тенденциите на развитие на технологичните процеси. Практиката показва, че по-съществена промяна в използваните технологии в този сектор настъпва за не по-малко от 5 години, като по-старите технологии не биват цялостно изместени от новите. Това дава възможност за поэтапно интегриране на нови технологии, когато такива се появят. Относно рискът от навлизане на други, вече съществуващи, но неприлагани в България, технологии на печат, следва да се отбележи, че за да бъдат подобни технологии рентабилни се изискват много по-големи обеми на еднократните поръчки, което обуславя

различното поле на приложение на тези технологии, и факта, че те практически не са конкурентни в сегментите, в които оперира дружеството.

ЗАВИСИМОСТ ОТ КЛЮЧОВ ПЕРСОНАЛ

Спецификата в основната дейност на БИЛБОРД АД, както и използването на различни видове технологии като солвентен печат, Ink-jet печат, UV печат, текстилен печат, 3D печат изискват добре подготвени, висококвалифицирани специалисти, които да осъществяват прецизно и отговорно всички операции и да боравят свободно със съответните технологии. Това прави процесът по наемане на такива специалисти труден с оглед масовия недостиг на добре подготвени кадри. Същевременно задържането на този вид персонал от дружеството през последните години е обусловен и от очакваните високи нива на заплащане (средната работна заплата в гр. София е значително по-висока от тази в останалата част от страната).

В тази насока БИЛБОРД АД последователно прилага политика на допълнителни инвестиции в обучение на своите специалисти, както и регулярно повишаване на възнагражденията на служителите, включително и посредством оптимизиране на техния брой.

РИСК ОТ ПОВИШАВАНЕ НА ЦЕНИТЕ НА ОСНОВНИ МАТЕРИАЛИ

Основните суровини и материалите от съществено значение за основната дейност на БИЛБОРД АД - дигиталния широкоформатен печат са винил и винилова мрежа, PVC фолия, хартия и мастило. Част от доставките на необходимите материали и суровини се осъществяват от български производители или от държави в рамките на Европейския съюз, по отношение на които рискът от рязко или необосновано повишение в цената на материалите и сведен до минимум.

Поради значителното влияние, което материалите и суровините с източник Китай придобиха през последните няколко години на българския и европейския пазар в следствие на продължителната тенденция от предлагане на продукти с добро съотношение цена-качество, към настоящия момент дружеството би било негативно засегнато в случай на повишаване на цената на тези материали, което не е подчинено на европейската регулация и критерии за предвидимост.

5. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ ГОЛЕМИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА КЪМ 31.12.2024 г.

Сделките, сключени през отчетния период от БИЛБОРД АД и дружествата от групата са посочени във финансовия отчет по МСС към 31.12.2024 г.

28.02.2025 г.
гр. София

За БИЛБОРД АД:
Стефан Генчев
/Изпълнителен директор/