

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА БИЛБОРД АД, гр. София към 30.09.2024 г. НА КОНСОЛИДИРАНА БАЗА

1. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА БИЛБОРД АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ПЕРИОДА 01.01.2023 г. – 30.09.2024 г.

През периода 01.01.2024 г. – 30.09.2024 г. БИЛБОРД АД е оповестило следната вътрешна информация до КФН, БФБ-София АД и обществеността:

На 30.01.2024 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен индивидуален финансов отчет за четвъртото тримесечие на 2023 г.

На 27.02.2024 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен консолидиран финансов отчет за четвъртото тримесечие на 2023 г.

На 27.03.2024 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността годишен одитиран индивидуален финансов отчет към 31.12.2023 г.

На 18.04.2024 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността годишен одитиран консолидиран финансов отчет към 31.12.2023 г.

На 26.04.2024 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен индивидуален финансов отчет за първото тримесечие на 2024 г.

На 15.05.2024 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността покана за свикване на Редовно общо събрание на акционерите и материали за общо събрание на акционерите, което ще се проведе на 28.06.2024 г. от 10:00 часа в София-1463, в гр. София 1463, пл. България № 1, НДК, «ниско тяло», ет. 2, при следния дневен ред:

1. Приемане на годишния доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2023 г. Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема годишния доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2023 г.
2. Приемане на одитирания годишен финансов отчет на дружеството за 2023 г. и одиторския доклад. Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема одитирания годишен финансов отчет на дружеството за 2023 г. и одиторския доклад.
3. Приемане на годишния консолидиран доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2023 г. Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема годишния консолидиран доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2023 г.
4. Приемане на одитирания консолидиран годишен финансов отчет на дружеството за 2023 г. и одиторския доклад. Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема одитирания консолидиран годишен финансов отчет на дружеството за 2023 г. и одиторския доклад.

5. Приемане на доклада по изпълнение на Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите БИЛБОРД АД за 2023 г. Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема доклада по изпълнение на Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите БИЛБОРД АД за 2023 г.
6. Приемане на решение относно реализирания финансов резултат от дружеството през 2023 г. Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема решение относно реализирания финансов резултат на БИЛБОРД АД за 2023 г. съгласно предложението на Съвета на директорите, отразено в писмените материали.
7. Приемане на решение за освобождаване на членовете на Съвета на директорите от отговорност за дейността им през 2023 г. Предложение за решение: Общото събрание на акционерите освобождава членовете на Съвета на директорите Калин Василев Генчев, Стефан Василев Генчев, Борислав Христов Борисов и Асен Георгиев Костадинов от отговорност за дейността им през 2023 г.
8. Приемане на годишния доклад за дейността на директора за връзки с инвеститорите на БИЛБОРД АД през 2023 г. Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема представения доклад за дейността на директора за връзки с инвеститорите на БИЛБОРД АД през 2023 г.
9. Приемане на доклада за дейността на одитния комитет на дружеството през 2023 г. Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема доклада за дейността на одитния комитет на дружеството през 2023 г.
10. Избор на регистриран одитор, който да извърши независим финансов одит на индивидуалния и консолидирания финансови отчети на дружеството за годината завършваща на 31 декември 2024 г. Предложение за решение: Общото събрание на акционерите преизбира Галина Петрова Ковачка, дипломиран експерт-счетоводител и регистриран одитор с регистрационен № 0636 в регистъра на ИДЕС чрез търговското й дружество РОС ОДИТ ЕООД с ЕИК 204288908, която да извърши независим финансов одит на индивидуалния и консолидирания финансови отчети на дружеството за годината завършваща на 31 декември 2024 г. съгласно препоръката на одитния комитет.

На 22.05.2024 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността уведомление със следното съдържание: Поканата за свикване на редовно годишно присъствено заседание на Общо събрание на акционерите на дружеството на 28.06.2024 г. в 10.00 часа местно време, а в координирано универсално време UTC 07:00 ч., в гр. София 1463, пл. България № 1, НДК, «ниско тяло», ет. 2 с уникален идентификационен код на събитието BOARD-GMS-2024 с ISIN код на емисията BG1100088076 е обявена в ТРПЮЛНЦ към Агенция по вписванията на 21.05.2024 г. под № 20240521150717.

На 29.04.2024 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен консолидиран финансов отчет за първото тримесечие на 2024 г.

На 28.06.2024 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността протокол от общо събрание на акционерите проведено на 28.06.2024 г.

На 26.07.2024 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен индивидуален финансов отчет за второто тримесечие на 2024 г.

На 29.08.2024 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен консолидиран финансов отчет за второто тримесечие на 2024 г.

На 05.09.2024 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността следното уведомление: БИЛБОРД АД поставя началото на реализиране на проект – изграждане на нова производствена сграда в гр. Костинброд като разширение на печатната база на компанията. Стойността на инвестицията ще бъде в общ размер на приблизително 5.5 млн. лв. и ще бъде реализирана на терен – собственост на дружеството.

БИЛБОРД АД ще реализира инвестиционните си намерения със собствени средства в размер на 20 % от стойността на проекта и привлечени средства - инвестиционен банков кредит, отпускан на етапи, съобразно етапите на изграждане, от „ОБЕДИНЕНА БЪЛГАРСКА БАНКА“ АД с ЕИК: 000694959 в размер на 80 % от стойността на инвестицията за срок от 120 месеца след усвояване при лихвен процент в размер на ОЛП плюс 1.9 пункта надбавка годишно, но не по-малко от 2.2 % годишно. Обезпеченията за предоставяне на кредита включват учредяване на ипотека върху поземлен имот в гр. Костинброд, собственост на БИЛБОРД АД и учредяване на особен залог върху активи, представляващи машини, собственост на БИЛБОРД АД. Предстои финализиране и усвояване на кредита.

Намеренията на БИЛБОРД АД са с реализиране на новия проект да бъде изградена най-съвременната печатна база за дигитален печат и производство на материали за външна реклама, която да бъде оборудвана с най-модерна производствена техника. Печатната база ще има собствен фотоволтаичен парк и система за разделно събиране на отпадъците в съответствие с ESG нормите, което ще повиши нивото на стандарта в целия бранш.

Очакванията на ръководството на БИЛБОРД АД са с новия инвестиционния проект да се реализира възможност за развитие на компанията посредством създаване на капацитет за поемане на по-високи обеми от високотехнологични поръчки, оптимизиране на разходи и същевременно увеличаване на заетостта гр. Костинброд, с което да се насърчи социално-икономическия растеж и развитието на региона.

Предвижда се изграждането, оборудването и въвеждането в експлоатация на новата производствена база да приключи до края на 2025 г.

На 24 февруари 2022 г. възникна военен конфликт между Руската Федерация и Република Украйна, който продължава и до датата на този отчет. Към настоящия момент срещу Руската Федерация и свързани с нея определени физически, и юридически лица са наложени различни ограничителни мерки.

През отчетния период на 2024 г. дружеството не е осъществявало сделки и няма вземания или задължения към лицата спрямо, които има наложени ограничителни мерки.

2. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА БИЛБОРД АД И ДЪЩЕРНИТЕ ДРУЖЕСТВА ОТ ГРУПАТА, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

БИЛБОРД АД е дружество с предмет на дейност: външна и вътрешна търговия; специфични търговски операции; бартерни и насрещни сделки; продажби при условията на акредитив; експорт на български изделия на международния пазар; дистрибутиране на големи обеми на вносни стоки; търговско агентство; посредничество на местни и чужди лица; печатна и широкоформатна печатна дейност; рекламна дейност; придобиване и учредяване на нови дружества с основна дейност – печатна, широко форматна печатна дейност, рекламна дейност, както и продажба на такива дружества; придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружества, в които дружеството участва; финансиране на дружества, в които дружеството участва.

БИЛБОРД АД и дружествата включени в икономическата група на компанията извършват дейност в следните основни сфери:

- дигитален широкоформатен печат;
- офсетов печат;
- изграждане и поддържане на рекламни съоръжения;
- информационни технологии и професионални решения за дигитален печат;
- проектиране и изграждане на интегрирани информационни системи за управление в областта на печатарския и рекламния бизнес;
- комплексни решения в областта на външната и интериорна реклама.

В областта на **външната реклама** БИЛБОРД АД разработва и предлага различни видове билбордове, мегабордове, City Lights, витринна реклама, тенти, фасадна реклама с вградени осветителни тела и неосветена фасадна реклама, банери и опаковане на сгради.

В областта на **вътрешната реклама** БИЛБОРД АД изработва и предлага печат на постери и плакати с фото качество, включително 3D лентиколарните постери, светещи реклами, банери, подови графики, проектиране и изпълнение на различни декори, брендиране, изработване на табла и пана, макети на предмети и хора в естествен размер, реклама върху нестандартни интериорни пространства, експо системи.

В областта на **транспортна реклама** БИЛБОРД АД изработва и предлага различни услуги в областта на брендирането на различни видове превозни средства - автомобили и камиони, самолети, кораби и яхти, средства на градският транспорт.

При осъществяване на дейността си в различните направления БИЛБОРД АД използва и различни технологии, като:

- **солвентен печат** – отличава се с голяма устойчивост на външни условия и е подходящ за производство на външна реклама с висока устойчивост. БИЛБОРД АД разполага с най-съвременните машини за дигитален широкоформатен солвентен печат, с почти всички модели от марката Vutek - световен лидер в областта, като всички са последно поколение 8 цветни модели. Също така, печатната база е оборудвана с машина HP Turbojet 8530, която е уникална по рода си.

- **Ink-jet печат** - технологиите за дигитален широкоформатен печат на водна база са с изключително високо качество и се използват за печат върху хартиени носители. БИЛБОРД АД разполага с последните модели от марката HP Designjet, които са с изключително високо качество, надеждност и бързодействие. Фирмата участва като съорганизатор в много изложби.

- **UV печат** - най-съвременната технология на печат с мастила от течен полимер, които се втвърдяват при облъчване с UV светлина. Моменталното съхнене на мастилата дава възможност на тази технология да се използва за директен печат върху всякакви материали. Качеството на печат е много високо в пълноцветен режим, което измества сито печатните технологии.

- **текстилен печат** - технологията Dye Sublimation е в основата на багрено в текстилната промишленост. С развитието на дигиталните технологии, класическият метод на щамповане се измества от директния печат със сублимационни мастила и нестандартните размери и формати.

- **3D печат** - развитието на дигиталния печат предоставя нови възможности за изработка на 3D модели, приложими както в сферата на изкуството, така и в сферата на индустриалния дизайн, архитектурата и т.н. Новите технологии улесняват и ускоряват процесът в моделирането, който вече се реализира изцяло с помощта на компютърни системи, софтуери за 3D моделиране и го правят много по-достъпен за реализация.

- **мултимедийни екрани** - С развитието на цифровите технологии, все повече се наблюдава налагането на мултимедийните екрани като средство за визуална комуникация с потребителите в интериорна среда. Посредством тях, статичните изображения се доразвиват в интерактивна мултимедийна среда, която създава много по-динамична атмосфера и засилва ефекта от рекламата.

- Освен посочените по-горе технологии, БИЛБОРД АД разполага с цялото необходимо оборудване необходимо за изрязване на отпечатаната продукция или готов цвят, както и за извършване на всички довършителни работи като лепене и шев, ламиниране и каширане, рутиниране и фрезироване.

Съгласно неаудитирания консолидиран финансов отчет на БИЛБОРД АД, изготвен съгласно МСС към 30.09.2024 г. дружеството отчита общо нетни приходи от продажби в размер на 28 657 хил. лв. спрямо 26 684 хил. лв. за същия период на 2023 г., което представлява повишение на консолидираните нетни приходи от продажби със 7.39 %. Към 30.09.2024 г. нетните приходи от продажба на продукцията на БИЛБОРД АД на консолидирана база са в размер на 28 589 хил. лв. в сравнение с отчетените към 30.09.2023 г. консолидирани нетни приходи от продажба на продукцията на стойност 26 628 хил. лв., което представлява понижаване на нетните приходи от продажба на продукцията на дружеството на консолидирана база със 7.36 %.

Към 30.09.2024 г. БИЛБОРД АД отчита на консолидирана база печалба преди облагане с данъци в размер на 1 830 хил. лв. спрямо консолидира печалба преди облагане с данъци за деветмесечието на 2023 г. на стойност 1 233 хил. лв., което представлява повишение на консолидираната печалба с 48.42 %. Консолидираната нетна печалба на БИЛБОРД АД към 30.09.2024 г., отнасяща се към собствениците на дружеството майка е в размер на 1 438 хил. лв.

Към 30.09.2024 г. печалбата, преди облагане с данъци и амортизации, увеличена с финансовите разходи и намалена с финансовите приходи (EBITDA) на БИЛБОРД АД на консолидирана база е на стойност 3 940 хил. лв. в сравнение с EBITDA към 30.09.2023 г. в размер на 3 291 хил. лв.

ДЕДРАКС АД е един от основните производители на печатни рекламни материали и разполага с най-съвременната техническа база от световните лидери в областта, като: Man Roland Muller Martini, Renz и др. Дружеството извършва дейност в следните основни сфери:

- офсетов листов печат
- дигитален печат
- персонализиран секретен печат
- довършителни книговезки услуги
- експонация на филм

В печатницата се реализира пълния затворен цикъл от услуги за производството на списания и корпоративна периодика, листовки и дипляни, брошури и каталози, печатни офис материали, плакати, календари, етикети и опаковки, промоционални материали и стелажи.

ДЕДРАКС АД предлага листов офсетов печат върху двустранно хромови хартии (80 – 300 гр./кв.м.), офсет (70 – 200 гр./кв.м.), LWC (60 – 90 гр./кв.м.), опаковъчни картони (210 – 800 гр./кв.м.), полипропилен, самозалепващи хартии, PVC фолио, етикетни хартии и луксозни картони, като всички формати и грамажи са налични в склада на Дружеството. В зависимост от хартията се използват стандартни мастила, пантонни цветове, както и фолийни мастила. Печатните машини, с които ДЕДРАКС разполага, покриват всички възможни формати до 70/100 см.

ДЕДРАКС АД разработва и няколко иновационни продукта и услуги. От началото на 2007 година Дружеството разработва и нов сегмент в офсетовия печат, насочен към персонализираната и секретна информация. Известен като „security printing”, този сегмент позволява изработването в големи серии на карти или друг тип материали с променливи данни, при които посредством специализирано оборудване, секретната информация едновременно се отпечатва и закрива.

Към 30.09.2024 г. ДЕДРАКС АД отчита нетни приходи от продажби в размер на 20 653 хил. лв. в сравнение с отчетените към 30.09.2023 г. нетни приходи от продажби в размер на 19976 хил. лв., което представлява понижение на нетните приходи от продажби с 3.39 %. Към 30.09.2024 г. дружеството отчита нетна печалба в размер 980 хил. лв. спрямо отчетената за същия период на 2022 г. нетна печалба в размер на 962 хил. лв., което представлява повишение на нетната печалба с 1.87 %.

ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД е с предмет на дейност: дигитален печат, реклама, сделки с интелектуална собственост, лизинг, както и всякакви други сделки, които не са забранени със закон.

Към 30.09.2024 г. ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД отчита нетни приходи от продажби в размер на 81 хил. лв. в сравнение с отчетените към 30.09.2023 г. нетни приходи от продажби в размер на 106 хил. лв., което представлява понижение на нетните приходи от продажби с 23.58 %. Към 30.09.2024 г. дружеството отчита печалба в размер на 9 хил. лв.

3. ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ НА ДРУЖЕСТВОТО НА КОНСОЛИДИРАНА ОСНОВА КЪМ 30.09.2024 Г.

Таблица № 1

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ	30.09.2024 г.	30.09.2023 г.
Коефициент на обща ликвидност	1.12	1.02
Коефициент на бърза ликвидност	1.07	0.94

Коефициент на абсолютна ликвидност	0.22	0.21
Коефициент на незабавна ликвидност	0.32	0.30

Таблица № 2

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА РЕНТАБИЛНОСТ	30.09.2024 г.	30.09.2023 г.
Рентабилност на Основния Капитал	0.122	0.082
Рентабилност на Собствения Капитал (ROE)	0.069	0.054
Рентабилност на Активите (ROA)	0.043	0.030

Таблица № 3

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЗАДЛЪЖНЯЛОСТ	30.09.2024 г.	30.09.2023 г.
Коефициент на задлъжнялост	0.62	0.80
Дълг / Активи	0.38	0.45
Коефициент на финансова автономност	1.60	1.25

4. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО СА ИЗПРАВЕНИ БИЛБОРД АД И ДРУЖЕСТВАТА, ВКЛЮЧЕНИ В ИКОНОМИЧЕСКАТА МУ ГРУПА ПРЕЗ СЛЕДВАЩИЯ ФИНАНСОВ ПЕРИОД

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Систематичните рискове са свързани с пазара и макросредата, в която дружеството функционира, поради което те не могат да бъдат управлявани и контролирани от ръководния екип на компанията.

ОБЩ МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ РИСК

По данни на Националния статистически институт през септември 2024 г. общият показател на бизнес климата се понижава с 1.0 пункт спрямо предходния месец (от 23.5% на 22.5%) в резултат на по-неблагоприятния бизнес климат в сектор промишленост.

По данни на Националния статистически институт през септември 2024 г. съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ спада с 5.2 пункта (от 23.5% на 18.3%), което се дължи на резервираните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Настоящата производствена активност се оценява като намалена, като и прогнозите за дейността през следващите три месеца се влошават. Най-сериозните затруднения за дейността в сектора остават несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила, посочени съответно от 51.2 и 30.4% от предприятията. Относно продажните цени в промишлеността преобладаващата част от мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца.

Според НСИ през септември 2024 г. съставният показател „бизнес климат в строителството“ остава на равнището си от август (от 23.3% на 23.4%). Очакванията на строителните предприемачи както за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца, така и за дейността през следващите три месеца, са оптимистични.

Несигурната икономическа среда, недостигът на работна сила, цените на материалите и конкуренцията в бранша продължават да затрудняват в най-голяма степен развитието на бизнеса. По отношение на продажните цени прогнозите на по-голяма част от строителните предприемачи са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца.

По данни на Националния статистически институт през септември 2024 г. съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ нараства с 4.7 пункта (от 30.5% на 35.2%), което се дължи на позитивните очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Оптимистични са и прогнозите им за обема на продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца.

През последния месец нараства негативното влияние на фактора „несигурна икономическа среда“, който измества на второ място затрудненията на предприятията, свързани с

конкуренцията в бранша. На трето и четвърто място остават факторите „недостатъчно търсене“ и „недостиг на работна сила“. Търговците на дребно предвиждат известно увеличение на продажните цени през следващите три месеца.

През септември 2024 г. съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ запазва приблизително нивото си от предходния месец (от 16.8% на 17.2%). Относно търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като леко намалена, докато очакванията за следващите три месеца са благоприятни.

Най-сериозните проблеми за развитието на бизнеса продължават да бъдат несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостигът на работна сила. По отношение на продажните цени в сектора на услугите прогнозите на мениджърите са те да запазят своето равнище през следващите три месеца.

По информация от икономическия бюлетин на ЕЦБ от септември 2024 г. икономиката е нараснала с 0.2 % през второто тримесечие след 0.3 % увеличение през първото, което е по-слабо от предвиденото в макроикономическите прогнози от юни 2024 г. Растежът е бил обусловен главно от нетния износ и от разходите на сектор „държавно управление“. Частното вътрешно търсене е отслабнало, тъй като потреблението на домакинствата е намаляло и компаниите са съкратили бизнес инвестициите. Последните данни на ЕЦБ сочат, че в краткосрочен план растежът ще продължи, но с по-ниски темпове от предвиденото в макроикономическите прогнози юни 2024 г. Актуалните данни за бизнес инвестициите също сочат забавяне на инерцията на растежа. Очаква се производителността да се повиши през прогнозния период с отзвучаването на влиянието на някои циклични фактори. Като цяло се предвижда средният годишен растеж на реалния БВП да бъде 0.8% през 2024 г. и да достигне 1.3 % през 2025 г. и 1.5 % през 2026 г. В сравнение с макроикономическите прогнози на експертите на ЕЦБ от юни 2024 г. перспективата за растежа на БВП е ревизирана незначително надолу за всяка година от прогнозния период.

Управителният съвет преценява, че рисковете за икономическия растеж клонят към понижаването му. Намалено търсене на износ от еврозоната поради по-слаба световна икономика или засилване на напрежението в търговията между големите икономики би потиснало растежа в еврозоната. Основни източници на геополитически риск са военните конфликти в Украйна и в Близкия изток. В резултат на това е възможно предприятията и домакинствата да загубят увереност в бъдещето, а в световната търговия да настъпят смущения. Възможно е също растежът да бъде по-слаб, ако забавените ефекти от затягането на паричната политика се окажат по-силни от очакваното. Възможно е инфлацията да достигне по-високи стойности от очакваното, ако заплатите или печалбите се увеличат повече от предвиденото.

ЕЦБ счита, че фискалните и структурните политики трябва да бъдат насочени към по-продуктивна и конкурентоспособна икономика, което ще спомогне за повишаване на потенциалния растеж и намаляване на ценовия натиск в средносрочен план. Докладът на Марио Драги за бъдещето на европейската конкурентоспособност и докладът на Енрико Лета за засилване на единния пазар подчертават спешната необходимост от реформа и съдържат конкретни предложения за осъществяването ѝ. Пълното, прозрачно и незабавно прилагане на преработената рамка на ЕС за икономическо управление ще помогне на правителствата да намалят устойчиво бюджетните дефицити и съотношението на дълга. Те трябва да предприемат решителни мерки в тази посока в средносрочните си планове за фискални и структурни политики.

ЛИХВЕН РИСК

Лихвеният риск е свързан с възможни, евентуални, негативни промени в лихвените нива, установени от финансовите институции на Република България.

На заседанието си от 12.09.2024 г. Управителният съвет на ЕЦБ взе решение да намали лихвения процент по депозитното улеснение с 25 базисни точки до 3.50 %. Това е лихвеният процент, чрез който се задава курса на паричната политика. Освен това, както предварително беше обявено на 13 март 2024 г. след прегледа на оперативната рамка, спредът между лихвения процент по основните операции по рефинансиране и лихвения процент по депозитното улеснение беше определен на 15 базисни точки. В резултат лихвеният процент по основните

операции по рефинансиране и лихвеният процент по пределното кредитно улеснение бяха намалени съответно на 3.65 % и 3.90 %.

На заседанието си от 17.10.2024 г. Управителният съвет на ЕЦБ очаквано понижи лихвените проценти за трети път тази година. Депозитната лихва беше намалена с още 0.25 проценти пункта до 3.25 на сто, основната лихва по рефинансирането се сви до 3.40 на сто, а лихвата по пределното кредитно улеснение се понижи до 3.65 на сто.

ИНФЛАЦИОНЕН РИСК

Инфлационният риск представлява всеобщо повишаване на цените, при което парите се обезценят и съществува вероятност от понасяне на загуба от домакинствата и фирмите.

По данни на НСИ през юли 2024 г. месечната инфлация е 0.8 %, а годишната инфлация за юли 2024 г. спрямо юли 2023 г. е 2.4 %. Инфлацията от началото на годината (юли 2024 г. спрямо декември 2023 г.) е 1.1 %, а средногодишната инфлация за периода август 2023 - юли 2024 г. спрямо периода август 2022 - юли 2023 г. е 4.1 %.

Според ХИПЦ през юли 2024 г. месечната инфлация е 1.2 %, а годишната инфлация за юли 2024 г. спрямо юли 2023 г. е 2.8 %. Инфлацията от началото на годината (юли 2024 г. спрямо декември 2023 г.) е 1.9 %, а средногодишната инфлация за периода август 2023 - юли 2024 г. спрямо периода август 2022 - юли 2023 г. е 4.3 %.

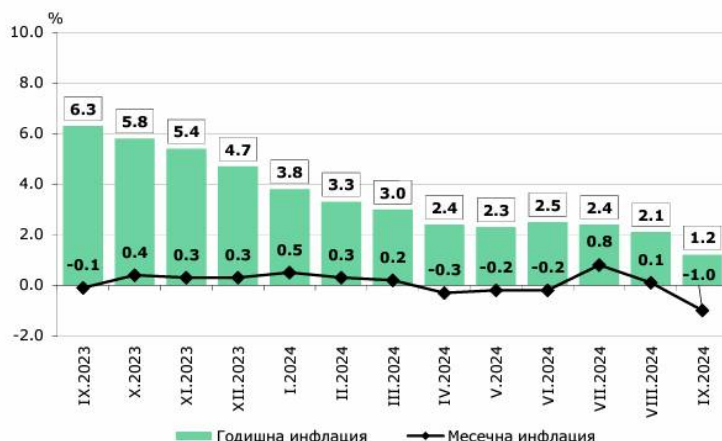
По данни на НСИ през август 2024 г. месечната инфлация е 0.1%, а годишната инфлация за август 2024 г. спрямо август 2023 г. е 2.1 %. Инфлацията от началото на годината (август 2024 г. спрямо декември 2023 г.) е 1.2 %, а средногодишната инфлация за периода септември 2023 - август 2024 г. спрямо периода септември 2022 - август 2023 г. е 3.6 %.

Според ХИПЦ през август 2024 г. месечната инфлация е 0.1 %, а годишната инфлация за август 2024 г. спрямо август 2023 г. е 2.4 %. Инфлацията от началото на годината (август 2024 г. спрямо декември 2023 г.) е 2.0 %, а средногодишната инфлация за периода септември 2023 - август 2024 г. спрямо периода септември 2022 - август 2023 г. е 3.8 %.

По данни на НСИ през септември 2024 г. месечната инфлация е -1.0 %, а годишната инфлация за септември 2024 г. спрямо септември 2023 г. е 1.2 %. Инфлацията от началото на годината (септември 2024 г. спрямо декември 2023 г.) е 0.1 %, а средногодишната инфлация за периода октомври 2023 - септември 2024 г. спрямо периода октомври 2022 - септември 2023 г. е 3.2 %.

Според ХИПЦ през септември 2024 г. месечната инфлация е -1.1 %, а годишната инфлация за септември 2024 г. спрямо септември 2023 г. е 1.5 %. Инфлацията от началото на годината (септември 2024 г. спрямо декември 2023 г.) е 0.8 %, а средногодишната инфлация за периода октомври 2023 - септември 2024 г. спрямо периода октомври 2022 - септември 2023 г. е 3.4 %.

Инфлация, измерена чрез ИПЦ по месеци



По информация от икономическия бюлетин от септември 2024 г. ЕЦБ прогнозира общата инфлация да се повиши в известна степен през последното тримесечие на годината, а след това до края на 2025 г. да продължи да спада към целевото равнище. Очакваното увеличение в краткосрочен план е предимно в резултат от енергийните цени при базови ефекти. В

средносрочен план според ЕЦБ инфлацията при енергоносителите следва да се установи на ниски положителни равнища предвид пазарните очаквания за енергийните суровини и цените на едро и планираните фискални мерки, свързани с изменението на климата. Очаква се инфлацията без компонентите енергоносители и храни да се задържи над нивото на общата инфлация през почти целия прогнозен период, но процесът на дезинфлация да продължи. Инфлацията при услугите остана устойчиво висока през последните месеци. Като цяло според макроикономическите прогнози на експертите на ЕЦБ от септември 2024 г. очакванията са средногодишната обща инфлация да намалее от 5.4 % през 2023 г. до 2.5 % през 2024 г., 2.2 % през 2025 г. и 1.9 % през 2026 г. Прогнозата за общата инфлация остава без промяна спрямо макроикономическите прогнози от юни 2024 г.

ПОЛИТИЧЕСКИ РИСК

Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството, или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби.

ВАЛУТЕН РИСК

Експозицията към валутния риск представлява зависимостта и ефектите от изменението на валутните курсове. Систематичният валутен риск е вероятността от евентуална промяна на валутния режим на страната (валутен борд), което би довело или до обезценяване на лева или до поскъпване на лева спрямо чуждестранните валути.

Валутният риск ще има влияния върху компании, имащи пазарни дялове, плащанията на които се извършват във валута, различна от лева и еврото. Тъй като съгласно действащото законодателство в страната българският лев е фиксиран към еврото в съотношение EUR 1 = BGN 1.95583, а Българската народна банка е длъжна да поддържа ниво на българските левове в обръщение, равно на валутните резерви на банката, рискът от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален и се състои във евентуално предсрочно премахване на валутния борд в страната. На този етап това изглежда малко вероятно, тъй като очакванията са валутният борд да бъде отменен при приемането на еврото в България за официална платежна единица.

Теоретично, валутният риск би могъл да се повиши, когато България се присъедини към втория етап на Европейския Валутен Механизъм (ERM II). Това е режим, в който страната трябва да поддържа валутния курс спрямо еврото в границите на +/-15% спрямо централен паритет. На практика, всички държави, които понастоящем са в този механизъм са свидетели на колебания, които са съществено по-малки от позволените $\pm 15\%$.

Фиксираният курс на лева към еврото не елиминира за българската валута риска от неблагоприятни движения на курса на еврото спрямо другите основни валути (щатски долар, британски паунд, швейцарски франк) на международните финансови пазари, но към настоящия момент дружеството не счита, че такъв риск би бил съществен по отношение на дейността му. Дружеството може да бъде засегнато от валутния риск в зависимост от вида на валутата на паричните постъпления и от вида на валутата на потенциалните заеми на дружеството.

ЛИКВИДЕН РИСК

Проявлението на ликвидния риск по отношение на дружеството се свързва с възможността за липса на навременни и/или достатъчни налични средства за посрещане на всички текущи задължения. Този риск може да настъпи, както при значително забавяне на плащанията от страна на длъжниците на дружеството, така и при не достатъчно ефективно управление на паричните потоци от дейността на дружеството.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

СЕКТОРЕН РИСК

БИЛБОРД АД е зависимо най-вече от общите тенденции в сектора на печатарството, маркетинга и рекламата. Тъй като размера на инвестициите в маркетинг зависят от размера и разпределението във времето на паричните потоци на самия клиент и цялостната конюнктура на сектора, в който оперира рекламодателя, БИЛБОРД АД е пряко зависимо от цикличността на икономиката. Забавянето в ръстовете на българската икономика, съответно намаляването на разходите за реклама и печат могат да имат съществено негативно влияние върху приходите и печалбата на компанията.

Този риск е донякъде компенсирал от широките производствени възможности и ноу-хау, които биха позволили на БИЛБОРД АД бързо да се пренасочи към нови търсени продукти и услуги, в случай на промяна в структурата на търсенето.

Предимство за дружеството е новото и модерно технологично оборудване, което дава възможност на БИЛБОРД АД да реализира продукция с много високо качество. На практика, в това отношение кръгът от конкуренти на БИЛБОРД АД на територията на страната, които разполагат с техническа и технологична възможност да произвеждат печатни продукти с такова качество, е много ограничен.

РИСК ОТ НАВЛИЗАНЕ НА НОВИ ТЕХНОЛОГИИ

БИЛБОРД АД е в постоянен процес на инвестиране в ново оборудване, което осигурява възможността производството да е в синхрон с тенденциите на развитие на технологичните процеси. Практиката показва, че по-съществена промяна в използваните технологии в този сектор настъпва за не по-малко от 5 години, като по-старите технологии не биват цялостно изместени от новите. Това дава възможност за поетапно интегриране на нови технологии, когато такива се появят. Относно рискът от навлизане на други, вече съществуващи, но неприлагани в България, технологии на печат, следва да се отбележи, че за да бъдат подобни технологии рентабилни се изискват много по-големи обеми на еднократните поръчки, което обуславя различното поле на приложение на тези технологии, и факта, че те практически не са конкурентни в сегментите, в които оперира дружеството.

ЗАВИСИМОСТ ОТ КЛЮЧОВ ПЕРСОНАЛ

Спецификата в основната дейност на БИЛБОРД АД, както и използването на различни видове технологии като солвентен печат, Ink-jet печат, UV печат, текстилен печат, 3D печат изискват добре подготвени, висококвалифицирани специалисти, които да осъществяват прецизно и отговорно всички операции и да боравят свободно със съответните технологии. Това прави процесът по наемане на такива специалисти труден с оглед масовия недостиг на добре подготвени кадри. Същевременно задържането на този вид персонал от дружеството през последните години е обусловен и от очакваните високи нива на заплащане (средната работна заплата в гр. София е значително по-висока от тази в останалата част от страната).

В тази насока БИЛБОРД АД последователно прилага политика на допълнителни инвестиции в обучение на своите специалисти, както и регулярно повишаване на възнагражденията на служителите, включително и посредством оптимизиране на техния брой.

РИСК ОТ ПОВИШАВАНЕ НА ЦЕНИТЕ НА ОСНОВНИ МАТЕРИАЛИ

Основните суровини и материалите от съществено значение за основната дейност на БИЛБОРД АД - дигиталния широкоформатен печат са винил и винилова мрежа, PVC фолия, хартия и мастило. Част от доставките на необходимите материали и суровини се осъществяват от български производители или от държави в рамките на Европейския съюз, по отношение на които рискът от рязко или необосновано повишение в цената на материалите и сведен до минимум.

Поради значителното влияние, което материалите и суровините с източник Китай придобиха през последните няколко години на българския и европейския пазар в следствие на продължителната тенденция от предлагане на продукти с добро съотношение цена-качество, към настоящия момент дружеството би било негативно засегнато в случай на повишаване на цената на тези материали, което не е подчинено на европейската регулация и критерии за предвидимост.

5. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ ГОЛЕМИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА КЪМ 30.09.2024 г.

Сделките, сключени през отчетния период от БИЛБОРД АД и дружествата от групата са посочени във финансовия отчет по МСС към 30.09.2024 г.

26.11.2024 г.
гр. София

За БИЛБОРД АД:
Стефан Генчев
/Изпълнителен директор/