

БИЛБОРД АД

ГОДИШЕН ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

31 декември 2021

БИЛБОРД АД

ИНДИВИДУАЛЕН ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ

КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2021

Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

	Приложение	31.12.2021	31.12.2020
АКТИВИ			
Нетекущи активи			
Имоти, машини и съоръжения	1.1.	14 700	15 067
Нематериални активи	1.2.	79	84
Инвестиции в дъщерни предприятия	1.3.	3	3
Нетекущи финансови активи	1.4.	-	94
Общо нетекущи активи		14 782	15 248
Текущи активи			
Материални запаси	1.5.	612	972
Текущи търговски и други вземания	1.6.	3 327	3 323
Текущи финансови активи	1.7.	329	296
Парични средства и парични еквиваленти	1.8.	288	140
Общо текущи активи		4 556	4 731
ОБЩО АКТИВИ		19 338	19 979
СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ			
СОБСТВЕН КАПИТАЛ			
Основен капитал	1.9.1.	15 000	15 000
Преоценъчен резерв	1.9.2.	1 511	1 546
Резерви	1.9.2.	3 668	3 668
Финансов резултат		(10 517)	(10 770)
- Натрупани загуби		(10 770)	(3 406)
- Печалба / (загуба) за годината		253	(7 364)
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ		9 662	9 444
ПАСИВИ			
Нетекущи пасиви			
Нетекущи заеми	1.10.	4 811	5 491
Нетекущи задължения по лизингови договори	1.11.	688	405
Пасиви по отсрочени данъци	1.12.	465	465
Общо нетекущи пасиви		5 964	6 361
Текущи пасиви			
Текущи заеми	1.13.	897	1 391
Текущи задължения по лизингови договори	1.14.	284	150
Текущи търговски и други задължения	1.15.	2 174	2 349
Данъчни задължения	1.16.	137	62
Задължения, свързани с персонала	1.17.	220	222
Общо текущи пасиви		3 712	4 174
ОБЩО ПАСИВИ		9 676	10 535
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ		19 338	19 979

Настоящият индивидуален финансов отчет е одобрен за издаване и подписан на 29 МАРТ 2022 от името на БИЛБОРД АД:

Стефан Генчев
Изпълнителен директор

Камен Каменов ЕООД
Съставител

Заверил: Магдалена Цветкова
Регистриран одитор – рег. № 0659

Приложенията са неразделна част от настоящия индивидуален финансов отчет.

БИЛБОРД АД

ИНДИВИДУАЛЕН ОТЧЕТ ЗА ВСЕОБХВАТНИЯ ДОХОД
ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2021

Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

	Приложение	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Нетни приходи от продажби	2.1.1.	7 931	6 663
Приходи от безвъзмездни средства, предоставени от държавата	2.1.2.	331	186
Други доходи и печалби	2.1.3.	725	118
Разходи за материали	2.2.1.	(4 428)	(3 308)
Разходи за външни услуги	2.2.2.	(1 530)	(1 265)
Разходи за амортизация и обезценка на нефинансови активи	2.2.3.	(1 363)	(896)
Разходи за заплати и осигуровки	2.2.4.	(1 369)	(1 323)
Други разходи за дейността	2.2.5.	(27)	(83)
ПЕЧАЛБА ОТ ОПЕРАТИВНА ДЕЙНОСТ		270	92
Печалба от продажба на нетекущи активи	2.2.6.	12	-
Финансови приходи	2.1.4.	354	63
Финансови разходи	2.2.7.	(379)	(7 543)
Финансови приходи / (разходи), нетно		(25)	(7 480)
ПЕЧАЛБА / (ЗАГУБА) ПРЕДИ РАЗХОД ЗА ДАНЪЦИ		257	(7 388)
Разход за данъци	2.2.8.	(4)	24
НЕТНА ПЕЧАЛБА / (ЗАГУБА) ЗА ГОДИНАТА		<u>253</u>	<u>(7 364)</u>
ДРУГ ВСЕОБХВАТЕН ДОХОД		<u>(35)</u>	<u>197</u>
Печалби / (Загуби) от преоценка на нетекущи активи		(39)	218
Данъци върху позиции от друг всеобхватен доход		4	(21)
ОБЩ ВСЕОБХВАТЕН ДОХОД ЗА ГОДИНАТА		<u>218</u>	<u>(7 167)</u>

Настоящият индивидуален финансов отчет е одобрен за издаване и подписан на 29 МАРТ 2022 от името на БИЛБОРД АД:

Стефан Генчев
Изпълнителен директор

Камен Каменов ЕООД
Съставител

Заверил: Магдалена Цветкова
Регистриран одитор – рег. № 0659

Приложенията са неразделна част от настоящия индивидуален финансов отчет.

БИЛБОРД АД

ИНДИВИДУАЛЕН ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ
ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2021

Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

	Прило- жение	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Парични потоци от оперативна дейност			
Постъпления от контрагенти		10 533	7 973
Плащания на контрагенти		(6 895)	(5 478)
Плащания на персонала и за социално осигуряване		(1 373)	(1 221)
Платени данъци (без корпоративни данъци върху доходите)		(377)	(480)
Платени корпоративни данъци върху доходите		-	(15)
Курсови разлики		(3)	(4)
Други парични потоци от оперативна дейност		<u>330</u>	<u>187</u>
Нетен паричен поток от оперативна дейност		<u>2 215</u>	<u>962</u>
Парични потоци от инвестиционна дейност			
Покупки на нетекущи активи		(260)	(832)
Постъпления от продажба на нетекущи активи		15	-
Покупки на финансови активи		(5)	-
Плащания по предоставени заеми		-	(1)
Постъпления от предоставени заеми		142	66
Получени дивиденди		-	54
Нетен паричен поток използван за инвестиционна дейност		<u>(108)</u>	<u>(713)</u>
Парични потоци от финансова дейност			
Постъпления по получени заеми		5 850	20
Плащания по получени заеми		(6 854)	(664)
Платени лихви и такси по получени заеми		(451)	(204)
Плащания по финансов лизинг		(492)	(150)
Други парични потоци използвани за финансова дейност		<u>(12)</u>	<u>(9)</u>
Нетен паричен поток (използван за) / от финансова дейност		<u>(1 959)</u>	<u>(1 007)</u>
Нетно изменение на паричните средства и паричните еквиваленти		148	(758)
Парични средства и парични еквиваленти на 1 ЯНУАРИ		<u>140</u>	<u>898</u>
Парични средства и парични еквиваленти на 31 ДЕКЕМВРИ	1.8.	<u><u>288</u></u>	<u><u>140</u></u>

Настоящият индивидуален финансов отчет е одобрен за издаване и подписан на 29 МАРТ 2022 от името на БИЛБОРД АД:

Стефан Генчев
Изпълнителен директор

Камен Каменов ЕООД
Съставител

Заверил: Магдалена Цветкова
Регистриран одитор – рег. № 0659

Приложенията са неразделна част от настоящия индивидуален финансов отчет.

БИЛБОРД АД

ИНДИВИДУАЛЕН ОТЧЕТ ЗА ПРОМЕНИТЕ В СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ
ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2021

Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

	Основен капитал	Резерв от преоценки	Общи и други резерви	Натрупани печалби/загуби	Общо собствен капитал
Остатък към 31.12.2019 г.	15 000	1 349	3 668	(3 406)	16 611
Промени в собствения капитал за 2020 г.	-	197	-	(7 364)	(7 167)
Друг всеобхватен доход	-	197	-	-	197
Печалби от преоценка на нетекущи активи		218			218
Данъци върху позиции от друг всеобхватен доход		(21)			(21)
Загуба за периода				(7 364)	(7 364)
Общ всеобхватен доход за 2020 г.	-	197	-	(7 364)	(7 167)
Остатък към 31.12.2020 г.	15 000	1 546	3 668	(10 770)	9 444
Остатък към 1.01.2021 г.	15 000	1 546	3 668	(10 770)	9 444
Промени в собствения капитал за 2021 г.	-	(35)	-	253	218
Друг всеобхватен доход	-	(35)	-	-	(35)
Загуби от преоценка на нетекущи активи		(39)			(39)
Данъци върху позиции от друг всеобхватен доход		4			4
Печалба за периода				253	253
Общ всеобхватен доход за 2021 г.	-	(35)	-	253	218
Остатък към 31.12.2021 г.	15 000	1 511	3 668	(10 517)	9 662

Настоящият индивидуален финансов отчет е одобрен за издаване и подписан на 29 МАРТ 2022 от името на БИЛБОРД АД:

Стефан Генчев
Изпълнителен директор

Камен Каменов ЕООД
Съставител

Заверил: Магдалена Цветкова
Регистриран одитор – рег. № 0659

Приложенията са неразделна част от настоящия индивидуален финансов отчет.

БИЛБОРД АД

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
КЪМ 31 декември 2021
Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Наименование на предприятието
„БИЛБОРД” АД

ЕИК
130472125

Съвет на директорите

- Калин Василев Генчев – Председател
- Стефан Василев Генчев – Изпълнителен директор
- Борислав Христов Борисов – член на СД
- Асен Георгиев Костадинов – член на СД

Съставител

„Камен Каменов” ЕООД с управител Камен Петров Каменов

Одитен комитет

- Златка Тодорова Капинкова
- Надя Русева Будинова
- Зарина Василева Генчева

Държава на регистрация на предприятието
Република България

Седалище и адрес на регистрация
гр. София, пл. „България” 1, НДК, бл. ниско тяло, ет. 2

Обслужващи банки

- Обединена Българска Банка АД
- Българска банка за развитие АД
- Юробанк България АД
- Банка ДСК АД
- Уникредит Булбанк АД

Брой служители към 31.12.2021
84

Предмет на дейност и основна дейност на предприятието
Печат, предпечат и реклама

Дата на индивидуалния финансов отчет
31.12.2021

Период на индивидуалния финансов отчет – текущ период
01.01.2021 – 31.12.2021

Период на сравнителната информация – предходен период
01.01.2020 – 31.12.2020

БАЗА ЗА ИЗГОТВЯНЕ НА ИНДИВИДУАЛНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

Финансовият отчет на Дружеството е съставен в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и приети от Европейския съюз (МСФО, приети от ЕС). По смисъла на параграф 1, точка 8 от Допълнителните разпоредби на Закона за счетоводството, приложим в България, терминът „МСФО, приети от ЕС“ представляват Международните счетоводни стандарти (МСС), приети в съответствие с Регламент (ЕО) 1606/2002 на Европейския парламент и на Съвета.

Финансовият отчет е съставен в български лева, което е функционалната валута на Дружеството. Всички суми са представени в хиляди лева (хил. лв.) (включително сравнителната информация), освен ако не е посочено друго.

Ръководството носи отговорност за съставянето и достоверното представяне на информацията в настоящия финансов отчет.

Този финансов отчет е индивидуален. Дружеството съставя и консолидиран финансов отчет в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и приети от Европейския съюз (ЕС), в който инвестициите в дъщерни предприятия са отчетени и оповестени в съответствие с МСФО 10 „Консолидирани финансови отчети“.

Финансовият отчет е изготвен съгласно принципа за историческа цена, който е модифициран по отношение на земи, сгради и инвестиционни имоти.

Финансовият отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие.

Ръководството е извършило оценка на приложимостта на принципа за действащо предприятие, като фундаментален принцип при изготвянето на финансовия отчет. Тази оценка обхваща периода до 31.12.2021 г. и поне 12 месеца напред. На базата на тази оценка не са налице фактори и/или събития, които да показват съмнения относно прилагането на този принцип като база за изготвяне на финансовия отчет.

Финансовият отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие и като са взети предвид възможните ефекти от продължаващото въздействие на пандемията от коронавирус /SARS-CoV-2/.

Ръководството на Дружеството направи анализ и преценка на способността на Дружеството да продължи своята дейност като действащо предприятие на база на наличната информация за предвидимото бъдеще и ръководството очаква, че Дружеството има достатъчно финансови ресурси, за да продължи оперативната си дейност в близко бъдеще и продължава да прилага принципа за действащо предприятие при изготвянето на индивидуалния финансов отчет.

Към датата на одобряване на индивидуалния годишен финансов отчет на БИЛБОРД АД за 2021 г. стойностната оценка на рисковете за дружеството в резултат на пандемията /SARS-CoV-2/ е отразена във финансовия резултат на дружеството.

СЪЩЕСТВЕНИ СЧЕТОВОДНИ ПОЛИТИКИ

Промени в счетоводната политика

Дружеството е приложило следните нови стандарти, изменения и разяснения към МСФО, разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти, които са задължителни за прилагане от годишния период, започващ на 1 януари 2021 г., но нямат съществен ефект от прилагането им върху финансовия резултат и финансовото състояние на Дружеството:

- МСФО 4 Застрахователни договори – отлагане на МСФО 9 в сила от 1 януари 2021 г., приет от ЕС
- МСФО 9, МСС 39, МСФО 7, МСФО 4 и МСФО 16 Реформа на референтния лихвен процент – Фаза 2 в сила от 1 януари 2021 г., приета от ЕС
- МСФО 16 Лизинг: Намаление на наемите, свързани с Covid-19 след 30 юни 2021 г., в сила от 1 април 2021 г., приет от ЕС

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

КЪМ 31 декември 2021

Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

Към датата на одобрение на този финансов отчет са публикувани нови стандарти, изменения и разяснения към съществуващи вече стандарти, но не са влезли в сила или не са приети от ЕС за финансовата година, започваща на 1 януари 2021 г., и не са били приложени от по-ранна дата от Дружеството. Не се очаква те да имат съществен ефект върху финансовите отчети на Дружеството. Ръководството очаква всички стандарти и изменения да бъдат приети в счетоводната политика на Дружеството през първия период, започващ след датата на влизането им в сила.

Промените са свързани със следните стандарти:

- Изменения в МСФО 3 Бизнес Комбинации, МСС 16 Имоти, машини и съоръжения, МСС 37 Провизии, условни задължения и условни активи в сила от 1 януари 2022 г., приети от ЕС
- Годишни подобрения 2018-2020 г. в сила от 1 януари 2022 г., приети от ЕС
- Изменения в МСФО 17 Застрахователни договори в сила от 1 януари 2013 г., приет от ЕС
- Изменения в МСС 1 Представяне на финансовите отчети: Класификация на пасивите като текущи и нетекущи, в сила от 1 януари 2023 г., все още не е приет от ЕС
- Изменения на МСС 1 Представяне на финансовите отчети, МСФО Изявления за приложение 2: Оповестяване на счетоводни политики, в сила от 1 януари 2023 г., все още не са приети от ЕС
- Изменения в МСС 8 Счетоводна политика, промени в счетоводните приблизителни оценки и грешки: Определение на счетоводни приблизителни оценки, в сила от 1 януари 2023 г., все още не са приети от ЕС
- Изменения в МСС 12 Данъци върху дохода: Отсрочените данъци свързани с активи и пасиви произтичащи от единични транзакции в сила от 1 януари 2023 г. все още не са приети от ЕС
- Изменения в МСФО 17 Застрахователни договори: Първоначално прилагане на МСФО 17 и МСФО 9 – Сравнителна информация в сила от 1 януари 2023 г., все още не са приети от ЕС.

Най-значимите счетоводни политики, прилагани при изготвянето на този финансов отчет, са представени по-долу.

Текущи и нетекущи активи

Актив се класифицира като текущ, когато отговаря на някой от следните критерии:

- очаква да реализира актива или възнамерява да го продаде или употреби в своя нормален оперативен цикъл;
- държи актива предимно с цел търгуване;
- очаква да реализира актива в рамките на дванадесет месеца след края на отчетния период; или
- активът е парични средства или парични еквиваленти (съгласно дефиницията на МСС 7), освен ако за актива няма ограничение да бъде разменян или използван за уреждане на пасив в продължение най-малко на дванадесет месеца след края на отчетния период.

Актив се класифицира като нетекущ ако не отговаря на критериите за класифициране като текущ.

Имоти, машини и съоръжения

Активи се отчитат като имоти, машини и съоръжения когато отговарят на критериите на МСС 16 за признаване и имат цена на придобиване, равна или по-висока от 500 лв. Активите, които имат цена на придобиване по-ниска от посочената, се отчитат като текущи разходи за периода на придобиване в съответствие с одобрената счетоводна политика. Всеки имот, машина и съоръжение се оценява при придобиването му по цена на придобиване, определена в съответствие с изискванията на МСС 16.

Дружеството е приело да отчита земи и сгради по модела на преоценената стойност. Стойността на земи и сгради в индивидуалния отчет за финансовото състояние представлява справедливата стойност към датата на преоценката. Земята не се амортизира.

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

КЪМ 31 декември 2021

Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

Увеличение на справедливата стойност при преценка на земи и сгради се признава в друг всеобхватен доход – резерв от преценка, като част от собствения капитал, освен ако увеличението не компенсира предходно намаление на стойността на същия актив отчетено като загуба, в който случай увеличението се отчита като печалба до размера на признатата в предходни периоди загуба. Намаление на справедливата стойност в резултат на преценка на земи и сгради се отчита като намаление на друг всеобхватен доход (резерв от преценка) до размера на натрупания положителен резерв от преценка, като евентуално надвишение се отчита като текуща загуба в индивидуалния отчет за всеобхватния доход.

Машини и съоръжения се отчитат по цена на придобиване, намалена с натрупаната амортизация и загубите от обезценка, ако има такива.

Последващи разходи, свързани с отделен имот, машина и съоръжение, се отчитат в увеличение на балансовата стойност на актива, ако е спазен принципът на признаване определен в МСС 16.

Раходите за текущото обслужване на имоти, машини и съоръжения се отчитат в печалба или загуба в момента на извършването им.

Балансовата стойност на даден имот, машина и съоръжение се отписва при продажба на актива или когато не се очакват никакви други икономически изгоди от използването на актива, или при освобождаване от актива.

Печалбата или загубата, възникваща от отписването на имот, машина и съоръжение се включват в печалбата или загубата, когато активът се отпише, освен ако МСФО 16 не изисква друго при продажба и обратен лизинг. Печалбите или загубите, възникващи при отписване на имот, машина или съоръжение се определят като разлика от между нетните постъпления от продажбата, ако има такива, и балансовата стойност на актива.

Имотите, машините и съоръженията се амортизират по линейния метод за периода на очаквания полезен живот.

Остатъчната стойност и полезният живот на актив се преразглеждат при приключването на всяка финансова година и ако очакванията се различават от предишните приблизителни оценки, промените се отчитат като промяна в счетоводните приблизителни оценки в съответствие с МСС 8 Счетоводни политика, промени в счетоводните приблизителни оценки и грешки.

Амортизацията започва да се начислява от момента, в който имотите, машините и съоръженията са налични в предприятието, на мястото и в състоянието, необходими за експлоатацията им по начина, предвиден от ръководството. Амортизацията на активите се преустановява на по-ранната от двете дати:

- датата на която са класифицирани като държани за продажба съгласно МСФО 5 или
- датата на отписване на активите.

Амортизацията не се преустановява в периоди на престои или изваждане от активна употреба.

Средният полезен живот в години за основните групи нетекущи материални активи, е както следва:

Група	Години
Сгради	50
Машини и съоръжения	16
Компютърна техника	2
Транспортни средства	5
Стопански инвентар	7
Други	25

Обезценка на имоти, машини и съоръжения

Съгласно изискванията на МСС 36, към края на отчетния период се прави преценка дали съществуват индикации, че стойността на даден актив от Имотите, машините и съоръженията е обезценена. В случай на такива индикации се изчислява възстановимата стойност на актива и се определя загубата от обезценка. В случай, че не е възможно да се определи възстановимата стойност на отделния актив, Дружеството определя възстановимата стойност на единицата, генерираща парични потоци, към която активът принадлежи.

Възстановимата стойност е по-високата от справедливата стойност, намалена с разходите за продажба и стойността в употреба. При оценяване стойността в употреба, очакваните бъдещи парични потоци се дисконтират до настоящата им стойност чрез дисконтова ставка преди данъчно облагане, която отразява настоящата пазарна оценка на стойността на парите и специфичните за актива рискове.

Ако възстановимата стойност на актив (или генерираща парични потоци единица) е по-малка от балансовата му стойност, то последната се намалява до възстановимата му стойност. Загуба от обезценка се признава незабавно за разход, освен ако съответният актив се пренася по преоценена стойност, в който случай загубата от обезценка се счита за намаление на преоценката.

В случай на възстановяване на загубата от обезценка, балансовата стойност на актива (или на единицата, генерираща парични постъпления) се увеличава до променената му възстановима стойност, но така, че намалената балансова стойност да не превишава балансовата стойност, която би била определена при положение, че в предходни периоди не е била признавана загуба от обезценка за дадения актив (генерираща парични потоци единица). Възстановяването на загуба от обезценка се признава веднага като приход, освен ако съответният актив се пренася по преоценена стойност, в който случай възстановяването на обезценка се счита за увеличение на преоценката.

Нематериални активи

Предприятието отчита разграничимите непарични активи без физическа субстанция като нематериални активи, когато отговарят определението на нематериален актив и критериите за признаване формулирани в МСС 38.

Дружеството признава като нематериални активи и извършените разходи за вътрешно създадени нематериални активи.

За да оцени дали вътрешно създаден нематериален актив отговаря на критериите за признаване, Дружеството класифицира създаването на актив във фаза на научноизследователска дейност или фаза на развойна дейност. Разходите за научноизследователска дейност се признават на разход в периода, в който са направени. Нематериален актив създаден в резултат на вътрешна развойна дейност се признава само ако са налице следните критерии:

- Техническа изпълнимост на завършването на нематериален актив, така че той да бъде на разположение за ползване или продажба;
- Дружеството има намерение да завърши нематериалния актив и да го използва или продаде;
- Дружеството има възможност да използва или продаде нематериалния актив;
- Нематериалният актив ще генерира вероятни бъдещи икономически ползи;
- Наличие на адекватни технически, финансови и други ресурси за приключване на развойната дейност и за ползването или продажбата на нематериалния актив;
- Разходите, отнасящи се до нематериалния актив по време на неговото разработване могат да се определят надеждно.

Първоначално нематериалните активи се отчитат по цена на придобиване.

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

КЪМ 31 декември 2021

Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

Цената на придобиване на отделно придобит нематериален актив се определя съгласно МСС 38 и включва:

- покупната цена, вносните мита и невъзстановимите данъци върху покупката, търговските отстъпки и рибати се приспадат; и
- всякакви свързани разходи за подготовката на актива за неговото очаквано използване.

Цената на придобиване на нематериален актив придобит в замяна с непаричен актив се измерва по справедлива стойност, освен ако:

- разменната дейност няма търговска същност; или
- справедливата стойност нито на получения актив, нито на дадения актив, може да бъде измерена надеждно.

Придобитият актив се измерва по този начин, дори ако предприятието не може незабавно да отпише дадения актив. Ако придобитият актив не е оценен по справедлива стойност, неговата цена на придобиване се измерва по балансовата стойност на дадения актив.

Цената на придобиване на вътрешносъздаден нематериален актив, съгласно МСС 38 е неговата себестойност, включваща сумата на разходите, направени от датата, на която нематериалният актив е отговорил за първи път на критериите за признаване.

Нематериалните активи се отчитат след придобиването по цена на придобиване, намалена с натрупаната амортизация и натрупани загуби от обезценка.

Предприятието оценява дали полезният живот на нематериален актив е ограничен или неограничен и ако е ограничен, продължителността на, или броя на производствените или сходни единици, съставляващи този полезен живот.

Нематериален актив се разглежда като имащ неограничен полезен живот когато, на базата на анализ на съответните фактори, не съществува предвидимо ограничение за периода, през който се очаква активът да генерира нетни парични потоци за предприятието.

Нематериалните активи с ограничен полезен живот се амортизират, а нематериалните активи с неограничен полезен живот не се амортизират.

Нематериалните активи, които подлежат на амортизация се амортизират по линейния метод за срока на определения полезен живот.

Амортизацията започва да се начислява, когато активът е на разположение за ползване, т.е. когато той е на мястото и в състоянието, необходимо за способността му да работи по начин, очакван от ръководството.

Начисляването на амортизацията се прекратява на по-ранната от:

- датата, на която активът е класифициран като държан за продажба (или включен в групата за освобождаване, която е държана за продажба) в съответствие с МСФО 5; и
- датата, на която активът е отписан.

Средният полезен живот в години за основните групи амортизируеми нематериални активи, е както следва:

Група	Години
Софтуер	7 – 12
Други	12

Обезценка на нематериални активи

Съгласно изискванията на МСС 36 към края на всеки отчетен период се прави преценка дали съществуват индикации, че стойността на нетекущите нематериални активи е обезценена. В случай на такива индикации се изчислява възстановимата стойност на активите и се определя загубата от обезценка.

Нематериални активи с неопределен полезен живот и нематериални активи, които не са на разположение за ползване, се тестват за обезценка ежегодно и също така, когато съществува индикация за обезценка на актива.

Инвестиции в дъщерни дружества

Дългосрочните инвестиции, под формата на акции и дялове в дъщерни дружества, са представени във финансовия отчет по цена на придобиване (себестойност), която представлява справедливата стойност на възнаграждението, което е било платено, включително преките разходи по придобиване на инвестицията, намалена с натрупаната обезценка.

Притежаваните от дружеството инвестиции в дъщерни дружества подлежат на ежегоден преглед за обезценка. При установяване на условия за обезценка, същата се признава в отчета за всеобхватния доход (в печалбата или загубата за годината).

При покупка и продажба на инвестиции в дъщерни дружества се прилага “датата на сключване” на сделката.

Инвестициите се отписват, когато се прехвърлят правата, които произтичат от тях на други лица при настъпването на правните основания за това и по този начин се загубва контрола върху стопанските изгоди от съответния конкретен тип инвестиции. Печалбата/(загубата) от продажбата им се представя съответно към “финансови приходи” или “финансови разходи” в отчета за всеобхватния доход (в печалбата или загубата за годината).

Финансови инструменти

Признаване и отписване

Финансовите активи и финансовите пасиви се признават, когато Дружеството стане страна по договорните условия на финансовия инструмент.

Финансовите активи се отписват, когато договорните права върху паричните потоци от финансовия актив изтичат или когато финансовият актив и по същество всички рискове и изгоди се прехвърлят.

Финансовите пасиви се отписват, когато задължението, посочено в договора, е изпълнено, е отменено или срокът му е изтекъл.

Класификация и първоначално оценяване на финансови активи

Първоначално финансовите активи се отчитат по справедлива стойност, коригирана с разходите по сделката, с изключение на финансовите активи по справедлива стойност през печалбата или загубата и търговските вземания, които не съдържат съществен финансов компонент. Първоначалната оценка на финансовите активи по справедлива стойност през печалбата или загубата не се коригира с разходите по сделката, които се отчитат като текущи разходи. Първоначалната оценка на търговските вземания, които не съдържат съществен финансов компонент представлява цената на сделката съгласно МСФО 15.

В зависимост от начина на последващо отчитане, финансовите активи се класифицират в една от следните категории:

- дългови инструменти по амортизирана стойност;
- финансови активи по справедлива стойност през печалбата или загубата;
- финансови активи по справедлива стойност през друг всеобхватен доход с или без рекласификация в печалбата или загубата в зависимост дали са дългови или капиталови инструменти.

Класификацията на финансовите активи се определя на базата на следните две условия:

- бизнес моделът на Дружеството за управление на финансовите активи;
- характеристиките на договорните парични потоци на финансовия актив.

Всички приходи и разходи, свързани с финансовите активи, които са признати в печалбата и загубата, се включват във финансови разходи, финансови приходи или други финансови позиции.

Последващо оценяване на финансовите активи

Процентите на очакваните загуби се основават на профилите на плащанията за продажби за период от 36 месеца преди началото на текущия отчетен период, както и на съответните исторически кредитни загуби, настъпили през този период. Историческите стойности на загубите се коригират, за да отразяват текущата и прогнозната информация за макроикономическите фактори, които влияят върху способността на клиентите да уреждат вземанията.

Дългови инструменти по амортизирана стойност

Финансовите активи се оценяват по амортизирана стойност, ако активите изпълняват следните критерии и не са определени за оценяване по справедлива стойност през печалбата и загубата:

- дружеството управлява активите в рамките на бизнес модел, чиято цел е да държи финансовите активи и да събира техните договорни парични потоци;
- съгласно договорните условия на финансовия актив на конкретни дати възникват парични потоци, които са единствено плащания по главница и лихва върху непогасената сума на главницата.

Тази категория включва недеривативни финансови активи като заеми и вземания с фиксирани или определими плащания, които не се котират на активен пазар. След първоначалното признаване те се оценяват по амортизирана стойност с използване на метода на ефективната лихва. Дисконтиране не се извършва, когато ефектът от него е несъществен. Дружеството класифицира в тази категория паричните средства, търговските и други вземания, както и регистрирани на борсата облигации, които преди са били класифицирали като финансови активи, държани до падеж в съответствие с МСС 39.

Търговски вземания

Търговските вземания са суми, дължими от клиенти за продадени стоки или услуги, извършени в обичайния ход на стопанската дейност. Обикновено те се дължат за уреждане в кратък срок и следователно са класифицирани като текущи. Търговските вземания се признават първоначално в размер на безусловното възнаграждение, освен ако съдържат значителни компоненти на финансиране. Дружеството държи търговските вземания с цел събиране на договорните парични потоци и следователно ги оценява по амортизирана стойност, като използва метода на ефективната лихва. Дисконтиране не се извършва, когато ефектът от него е несъществен.

Финансови активи по справедлива стойност през печалбата или загубата

Финансови активи, за които не е приложим бизнес модел „държани за събиране на договорните парични потоци“ или бизнес модел „държани за събиране и продажба“, както и финансови активи, чиито договорни парични потоци не са единствено плащания на главница и лихви, се отчитат по справедлива стойност през печалбата или загубата. Всички деривативни финансови инструменти се отчитат в тази категория с изключение на тези, които са определени и ефективни като хеджиращи инструменти и за които се прилагат изискванията за отчитане на хеджирането.

Промените в справедливата стойност на активите в тази категория се отразяват в печалбата и загубата. Справедливата стойност на финансовите активи в тази категория се определя чрез котирани цени на активен пазар или чрез използване на техники за оценяване, в случай че няма активен пазар.

Финансови активи по справедлива стойност през друг всеобхватен доход

Дружеството отчита финансовите активи по справедлива стойност в друг всеобхватен доход, ако активите отговарят на следните условия:

- Дружеството управлява активите в рамките на бизнес модел, чиято цел е да държи финансовите активи, за да събира договорни парични потоци и да ги продава; и
- Съгласно договорните условия на финансовия актив на конкретни дати възникват парични потоци, които са единствено плащания на главница и лихви върху непогасената сума на главницата.

Финансови активи по справедлива стойност през друг всеобхватен доход включват:

- Капиталови ценни книжа, които не са държани за търгуване и които дружеството неотменимо е избрало при първоначално признаване, да признае в тази категория. Това са стратегически инвестиции и групата счита тази класификация за по-релевантна.
- Дългови ценни книжа, при които договорните парични потоци са само главница и лихви, и целта на бизнес модела на дружеството за държане се постига както чрез събиране на договорни парични потоци, така и чрез продажба на финансовите активи.

При освобождаването от капиталови инструменти от тази категория всяка стойност, отчетена в преоценъчния резерв на инструментите се прекласифицира в неразпределената печалба.

Обезценка на финансовите активи

Изискванията за обезценка съгласно МСФО 9 използват информация, ориентирана към бъдещето, за да признаят очакваните кредитни загуби – моделът за „очакваните кредитни загуби“.

Инструментите, които попадат в обхвата на новите изисквания, включват заеми и други дългови финансови активи, оценявани по амортизирана стойност / по справедлива стойност през друг всеобхватен доход, търговски вземания, активи по договори, признати и оценявани съгласно МСФО 15, както и кредитни ангажименти и някои договори за финансова гаранция (при емитента), които не се отчитат по справедлива стойност през печалбата или загубата.

Признаването на кредитни загуби вече не зависи от настъпването на събитие с кредитна загуба. Вместо това Дружеството разглежда по-широк спектър от информация при оценката на кредитния риск и оценяването на очакваните кредитни загуби, включително минали събития, текущи условия, разумни и поддържащи прогнози, които влияят върху очакваната събираемост на бъдещите парични потоци на инструмента.

При прилагането на този подход, насочен към бъдещето, се прави разграничение между:

- финансови инструменти, чието кредитното качество не се е влошило значително спрямо момента на първоначалното признаване или имат нисък кредитен риск и
- финансови инструменти, чието кредитното качество се е влошило значително спрямо момента на първоначалното признаване или на които кредитния риск не е нисък
- финансови активи, които имат обективни доказателства за обезценка към отчетната дата.

Дванадесетмесечни очаквани кредитни загуби се признават за първата категория, докато очакваните загуби за целия срок на финансовите инструменти се признават за втората категория. Очакваните кредитни загуби се определят като разликата между всички договорни парични потоци, които се дължат на Дружеството и паричните потоци, които тя действително очаква да получи. Тази разлика е дисконтирана по първоначалния ефективен лихвен процент (или с коригирания спрямо кредита ефективен лихвен процент).

Изчисляването на очакваните кредитни загуби се определя на базата на вероятно претеглената приблизителна оценка на кредитните загуби през очаквания срок на финансовите инструменти.

Търговски и други вземания, активи по договор и вземания по лизингови договори

Дружеството използва опростен подход при отчитането на търговските и други вземания, както и на активите по договор и признава загуба от обезценка като очаквани кредитни загуби за целия срок. Те представляват очакваният недостиг в договорните парични потоци, като се има предвид възможността за неизпълнение във всеки момент от срока на финансовия инструмент.

Финансови активи, отчитани по справедлива стойност през друг всеобхватен доход

Дружеството признава очакваните 12-месечни кредитни загуби за финансови активи, отчитани по справедлива стойност през друг всеобхватен доход. Към всяка отчетна дата Дружеството оценява дали съществува значително увеличение на кредитния риск на инструмента, и ако такова се установи, Дружеството признава за тези инструменти или този клас инструменти очаквани кредитни загуби за целия срок на инструмента.

Класификация и оценяване на финансовите пасиви

Финансовите пасиви на Дружеството включват получени заеми, задължения по лизингови договори, търговски и други финансови задължения и деривативни финансови инструменти.

Финансовите пасиви се оценяват първоначално по справедлива стойност и, където е приложимо, се коригират по отношение на разходите по сделката, освен ако Дружеството не е определило даден финансов пасив като оценяван по справедлива стойност през печалбата и загубата.

Финансовите пасиви се оценяват последващо по амортизирана стойност, използвайки метода на ефективната лихва, с изключение на деривативи и финансови пасиви, които са определени за оценяване по справедлива стойност през печалбата или загубата (с изключение на деривативни финансови инструменти, които са определени и ефективни като хеджиращ инструмент).

Всички разходи свързани с лихви и, ако е приложимо, промени в справедливата стойност на инструмента, които се отчитат в печалбата или загубата, се включват във финансовите разходи или финансовите приходи.

Данъци за възстановяване

Данъците за възстановяване включват:

- сумите на възстановимите данъци върху дохода във връзка с облагаемата печалба/данъчната загуба за периода и платени суми за текущ и предходен период превишаващи дължимите суми;
- сумите на данъчен кредити за възстановяване и прихващане след края на отчетния период и платени суми за текущ и предходен период превишаващи дължимите суми за други данъци.

Текущите данъчни активи за текущия и предходни периоди се оценяват по сумата, която се очаква да бъде възстановена от данъчните органи при прилагане на данъчни ставки и данъчни закони, действащи или очаквани да влязат в сила към края на отчетния период.

Материални запаси

Материални запаси са активи:

- държани за продажба в обичайния ход на стопанската дейност /стоки, продукция/;
- намиращи се в процес на производство за такава продажба /незавършено производство/;
- материални запаси, които се изразходват в производствения процес или при предоставяне на услуги;/материали, суровини/

Материалните запаси се оценяват по по-ниската от себестойността или нетната реализуема стойност.

Себестойността на материалните запаси представлява сумата от всички разходи по закупуването, преработката, както и други разходи, направени във връзка с доставянето им до сегашното състояние и местоположение.

Разходите по закупуване на материалните запаси включват покупната цена, вносните мита и други невъзстановими данъци, транспортните разходи и др., които директно могат да се отнесат към придобиването на стоките материалите и услугите. Търговските отстъпки работи и др. подобни компоненти се приспадат при определяне на покупната стойност.

Разходите за преработка включват преки разходи и систематично начислявани постоянни и променливи общи разходи, които се правят при преработване на материалите в готова продукция.

Други разходи се включват в себестойността на материалните запаси само дотолкова, доколкото те са направени във връзка с довеждането на материалните запаси до настоящото им местоположение и състояние.

В ограничени случаи разходи по ползвани кредити, които са определени в МСС 23 Разходи по заеми, се включват в стойността на материалните запаси.

Разходи които не се включват в себестойността на произведената продукция и се признават като разходи за периода, в който са възникнали са:

- количества материали, труд и други производствени разходи извън нормалните граници;
- разходи за съхранение в склад;
- административни разходи;
- разходи по продажбите.

Потреблението на материални запаси се оценява по средно-претеглена стойност.

Себестойността на материалните запаси може да не е възстановима, в случай че те са повредени или са цялостно или частично морално остарели, или ако има спад в продажните им цени. Също така себестойността на материалните запаси може да не бъде възстановима, ако приблизително определените разходи за завършване или приблизително определените разходи, които ще бъдат направени за осъществяване на продажбата, са се увеличили. Материалните запаси се намаляват до нетната реализуема стойност на базата на отделни позиции. При някои обстоятелства обаче може да бъде подходящо да се групират сходни или свързани позиции.

Към всеки следващ период се прави нова оценка на нетната реализуема стойност. Когато условията, довели до снижаване на материалните запаси под тяхната себестойност, вече не са налице или когато има ясно доказателство за увеличение в нетната реализуема стойност заради промяна в икономическите обстоятелства, сумата на обезценката се възстановява така, че новата балансова сума е по-ниската от себестойността и преразгледаната нетна реализуема стойност. Възстановяването е ограничено до сумата на първоначалната обезценка.

При продажба на материални запаси, балансовата сума на тези материални запаси се признава като разход през периода, през който съответният приход е признат. Сумата на всяка обезценка на материалните запаси до нетната им реализуема стойност, както и всички загуби от материални запаси се признават като разходи за периода на обезценката или на възникването на загубите.

Сумата на евентуалното обратно възстановяване на стойността на обезценката на материалните запаси, възникнала в резултат на увеличението на нетната реализуема стойност, се признава като намаляване на сумата на признатите разходи за материални запаси през периода, през който възстановяването е възникнало.

Собствен капитал

Собственият капитал на предприятието се състои от основен капитал, резерви и неразпределена печалба.

Основен капитал представлява регистриран капитал – представен по номинална стойност съгласно съдебно решение за регистрация.

При издаването или придобиването на свои инструменти на собствения капитал предприятието прави различни разходи. Тези разходи обичайно включват регистрация и други законови такси, изплатени суми на правни, счетоводни и други професионални консултанти и др. подобни. При капиталова сделка разходите по сделката се отчитат счетоводно като намаление на собствения капитал (нето от всички свързани преференции за данък върху доходите) до степента, в която са допълнителни разходи, пряко свързани с капиталова сделка, които в противен случай биха били избегнати. Разходите по капиталова сделка, която е изоставена, се признават като разход.

Резервите включват:

- Резерв от последващи оценки (Преоценъчен резерв) – формиран при прилагане на модела на справедливата стойност при отчитане на земи и сгради;
- Общи резерви – образувани от разпределение на печалба съгласно изискванията на Търговския закон на Р България и учредителния акт на предприятието;
- Други резерви – образувани по решение на собствениците на капитала.

Неразпределената печалба включва:

- Неразпределена към края на отчетния период натрупана печалба от предходни периоди;
- Непокрита към края на отчетния период натрупана загуба от предходни периоди;
- Печалба/загуба от периода.

Текущи и нетекущи пасиви

Пасив се класифицира като текущ, когато отговаря на някой от следните критерии:

- Предприятието очаква да уреди пасива в своя нормален оперативен цикъл;
- Предприятието държи пасива предимно с цел търгуване;
- Пасивът следва да бъде уреден в рамките на дванадесет месеца след края на отчетния период; или
- Предприятието няма безусловно право да отсрочва уреждането на пасива за период най-малко дванадесет месеца след края на отчетния период.

Пасив се класифицира като нетекущ ако не отговаря на критериите за класифициране като текущ.

Пасив се класифицира като текущ, когато той следва да се уреди в рамките на дванадесет месеца от края на отчетния период, дори ако:

- първоначалният срок е бил за период по-дълъг от дванадесет месеца; и
- след края на отчетния период и преди индивидуалния финансов отчет да е одобрен за публикуване е сключено споразумение за рефинансиране или за нов погасителен план на дългосрочна база.

Данъчни задължения

Текущите данъчни задължения на предприятието включват:

- Текущият данък върху дохода за текущия и предходни периоди се признава като пасив до степента, до която не е платен;
- Текущи задължения за данъци съгласно други данъчни закони.

Текущите данъчни пасиви за текущия и предходни периоди се оценяват по сумата, която се очаква да бъде платена на данъчните органи при прилагане на данъчни ставки и данъчни закони, действащи към края на отчетния период.

Задължения към персонала и провизии за дългосрочни доходи на персонала

Задължения към персонал включват задължения на предприятието по повод на минал труд, положен от наетия персонал, и съответните осигурителни вноски, които се изискват от законодателството. Съгласно изискванията на МСС 19 се включват и начислените краткосрочни доходи на персонала с произход непозвани отпуски на персонала и начислените на база на действащите ставки за осигуряване, осигурителни вноски върху тези доходи.

Съгласно изискванията на Кодекса на труда предприятията в страната са задължени при прекратяване на трудовите правоотношения със служител, който е достигнал пенсионна възраст да му изплащат еднократна сума за обезщетение от 2 до 6 работни заплати в зависимост от трудовия му стаж в предприятието. Предприятието е изчислило евентуалния размер на задължението за това обезщетение, но поради несъществен му размер, както и ниската средна възраст на персонала не е начислило провизия в настоящия индивидуален финансов отчет.

Провизии

Провизиите са задължения с неопределена срочност или сума. Провизии се признават по повод на конструктивни и правни задължения възникнали в резултат на минали събития съгласно изискванията на МСС 37.

Правно задължение е задължение, което произлиза от:

- договор (според неговите изрични клаузи и по подразбиране);
- законодателство; или
- друго действие на закона.

Конструктивно задължение е задължение, което произлиза от действията на предприятието, когато:

- на базата на установена тенденция на предходна практика, публикувани политики или достатъчно специфично текущо твърдение предприятието е показало на други страни, че е готово да приеме определени отговорности; и
- като резултат предприятието създава у другите страни определено очакване, че ще изпълни тези отговорности.

Провизия се признава тогава, когато:

- предприятието има настоящо задължение (правно или конструктивно) като резултат от минали събития;
- има вероятност за погасяване на задължението да бъде необходим поток ресурси, съдържащ икономически ползи; и
- може да бъде направена надеждна оценка на стойността на задължението.

Ако тези условия не са изпълнени, провизия не се признава.

Провизиите се признават по най-добрата приблизителна оценка на ръководството на предприятието към края на отчетния период за разходите, необходими за уреждане на настоящото задължение.

Признатите суми на провизии се преразглеждат към всеки край на отчетен период и се преизчисляват с цел да се отрази най-добрата текуща оценка.

Отсрочени данъчни активи и пасиви

Отсрочените данъчни активи и пасиви се признават за временни разлики между данъчната основа на активите и пасивите и тяхната балансова стойност към края на отчетния период.

Отсрочен данъчен пасив се признава за всички дължими в бъдещи периоди суми на данъци свързани с облагаеми временни разлики.

Отсрочен данъчен актив се признава за възстановимите в бъдещи периоди суми на данъци, свързани с приспадащи се временни разлики, пренос на неизползвани данъчни загуби и кредити до степента, до която е вероятно да съществува облагаема печалба, срещу която да могат да се използват.

Към края на всеки отчетен период предприятието преразглежда непризнатите отсрочени данъчни активи. Предприятието признава непризнатите в предходен период отсрочени данъчни активи до степента, до която се е появила вероятност бъдещата облагаема печалба да позволява възстановяването на отсрочен данъчен актив.

Балансовата стойност на отсрочените данъчни активи се преразглежда към края на всеки отчетен период. Предприятието намалява балансовата стойност на отсрочените данъчни активи до степента, до която вече не е вероятно да бъде реализирана достатъчна облагаема печалба, която да позволява да се оползотвори ползата от част или целия отсрочен данъчен актив. Всяко такова намаление се проявява обратно до степента, до която е станало вероятно да се реализира достатъчна облагаема печалба.

Отсрочените данъчни активи и пасиви се оценяват по данъчните ставки, които се очаква да бъдат в сила за периода, в който активът се реализира или пасивът се уреди/погаси въз основа на данъчните ставки (и данъчни закони), действащи или очаквани да влязат в сила към края на отчетния период.

Отсрочените данъци се признават като приход или разход и се включват в печалбата или загубата за периода, освен до степента, до която данъкът възниква от операция или събитие, което е признато през същия или различен период директно в собствения капитал.

Печалба или загуба за периода

Предприятието признава всички елементи на приходите и разходите през периода в печалбата или загубата, освен ако даден МСФО не изисква или разрешава друго.

Някои МСФО определят обстоятелства, при които предприятието признава конкретни позиции извън печалбата или загубата през текущия период. Други МСФО изискват или разрешават компонентите на друг всеобхватен доход, които отговарят на дефиницията на Общите положения за приходи и разходи, да бъдат изключени от печалбата или загубата.

Разходи

Оперативните разходи се признават в печалбата или загубата при ползването на услугите или на датата на възникването им.

Дружеството отчита два вида разходи, свързани с изпълнението на договорите за доставка на услуги/стоки/с клиенти: разходи за сключване/постигане на договора и разходи за изпълнение на договора. Когато разходите не отговарят на условията за разсрочване съгласно изискванията на МСФО 15, същите се признават като текущи в момента на възникването им като например не се очаква да бъдат възстановени или периодът на разсрочването им е до една година.

Следните оперативни разходи винаги се отразяват като текущ разход в момента на възникването им:

- Общи и административни разходи (освен ако не са за сметка на клиента);
- Разходи за брак на материални запаси;
- Разходи, свързани с изпълнение на задължението;
- Разходи, за които предприятието не може да определи, дали са свързани с удовлетворено или неудовлетворено задължение за изпълнение.

Приходи

Дружеството признава приходи, за да отрази прехвърлянето на обещани стоки и/или услуги на клиенти, в размер, който отразява възнаграждението, на което Дружеството очаква да има право в замяна на тези стоки и/или услуги.

Основните приходи, които Дружеството генерира са свързани с продажба на печатна продукция.

За да определи дали и как да признае приходи, Дружеството използва следните 5 стъпки:

1. Идентифициране на договора с клиент
2. Идентифициране на задълженията за изпълнение
3. Определяне на цената на сделката
4. Разпределение на цената на сделката към задълженията за изпълнение
5. Признаване на приходите, когато са удовлетворени задълженията за изпълнение.

Приходите се признават или в даден момент или с течение на времето, когато или докато Дружеството удовлетвори задълженията за изпълнение, прехвърляйки обещаните стоки или услуги на своите клиенти.

Дружеството признава като задължения по договор възнаграждение, получено по отношение на неудовлетворени задължения за изпълнение и ги представя като други задължения в отчета за финансовото състояние. По същия начин, ако Дружеството удовлетвори задължение за изпълнение, преди да получи възнаграждението, то признава в отчета за финансовото състояние или актив по договора, или вземане, в зависимост от това дали се изисква нещо друго освен определено време за получаване на възнаграждението.

Приходите от лихви са свързани с предоставени заеми. Те се отчитат текущо по метода на ефективната лихва.

Приходите от дивиденди се признават в момента на възникване на правото за получаване на плащането.

Първоначално финансиранятия се отчитат като приходи за бъдещи периоди (финансиране), когато има значителна сигурност, че Дружеството ще получи финансирането и ще изпълни условията, при които то е отпуснато. Финансиране, целящо да обезщети Дружеството за текущо възникнали разходи се признава като приход в същия период, в който са възникнали разходите. Финансиране, целящо да компенсират Дружеството за направени разходи по придобиване на активи, се признава като приход от финансиране пропорционално на начислената за периода амортизация на активите, придобити с полученото финансиране.

Активи и пасиви по договори с клиенти

Дружеството признава активи и/или пасиви по договор, когато една от страните по договора е изпълнила задълженията си в зависимост от връзката между дейността на предприятието и плащането от клиента. Дружеството представя отделно всяко безусловно право на възнаграждение като вземане. Вземане е безусловното право на предприятието да получи възнаграждение.

Пасиви по договор се признават в отчета за финансовото състояние, ако клиент заплаща възнаграждение или дружеството има право на възнаграждение, което е безусловно, преди да е прехвърлен контрола върху стоката или услугата.

Дружеството признава активи по договор, когато задълженията за изпълнение са удовлетворени и плащането не е дължимо от страна на клиента. Актив по договор е правото на предприятието да получи възнаграждение в замяна на стоките или услугите, които предприятието е прехвърлило на клиент.

Последващо Дружеството определя размера на обезценката за актив по договора в съответствие с МСФО 9 „Финансови инструменти“.

Финансови рискове

Кредитен риск

Рискът, че страна по финансови инструменти - активи на предприятието няма да успее да изплати задължението си и ще причини финансова загуба на предприятието.

Ликвиден риск

Ликвидният риск възниква от времето разминаване на договорените падежи на паричните активи и задължения и възможността длъжниците да не са в състояние да уредят задълженията си към предприятието в стандартните срокове.

Пазарен риск

Рискът, че справедливата стойност или бъдещите парични потоци на финансовия инструмент ще варират поради промени в пазарните цени. Пазарният риск се състои от три вида риск:

- *Валутен риск* - рискът, че справедливата стойност или бъдещите парични потоци на финансовия инструмент ще варират поради промени в обменните курсове.
- *Лихвен риск* - рискът, че справедливата стойност или бъдещите парични потоци на финансов инструмент ще варират поради промени в пазарните лихвени проценти.
- *Друг ценови риск* - рискът, че справедливата стойност или бъдещите парични потоци на финансовия инструмент ще варират поради промени в пазарните цени (различни от тези, възникващи от лихвен риск или валутен риск), независимо от това дали тези промени са причинени от фактори, специфични за отделния финансов инструмент или неговия емитент, или от фактори, влияещи върху всички подобни финансови инструменти, търгувани на пазара.

Политиката на предприятието за цялостно управление на рисковете е съсредоточена и има за цел да намали евентуалните неблагоприятни ефекти върху финансовия резултат.

Ефекти от промените в обменните курсове

Функционалната валута на предприятието е българският лев. Валутата на представяне в индивидуалния финансов отчет е български лев.

Настоящият финансов отчет е представен в хиляди лева (хил. лв.).

Чуждестранна валута е всяка валута различна от функционалната валута на предприятието.

Сделките в чуждестранна валута се вписват първоначално във функционална валута, като към сумата на чуждестранната валута се прилага централния курс на Българска Народна Банка (БНБ) за съответната валута, към датата на сделката.

Курсовите разлики, възникващи при уреждане на парични позиции или при преизчисляване на паричните позиции на предприятието по курсове, различни от тези, при които са били преизчислени при първоначалното признаване през периода или в предходни финансови отчети, се признават като печалба или загуба за периода, в който са възникнали, с някои изключения съгласно МСС 21 на курсовите разлики, възникващи по дадена парична позиция, която по същността си представлява част от нетна инвестиция на отчитаща се стопанска единица в чуждестранна дейност.

Когато парична позиция възниква в резултат на сделка с чуждестранна валута и има промяна в обменния курс между датата на сделката и датата на уреждането, се появява курсова разлика.

Когато сделката бъде уредена в рамките на същия отчетен период, през който е възникнала, цялата курсова разлика се признава през дадения период. Но когато сделката бъде уредена през следващ отчетен период, курсовата разлика, призната през всеки от междинните периоди до датата на уреждането, се определя от промяната на обменните курсове през всеки период.

Когато печалба или загуба от непарична позиция е отразена директно в собствения капитал, всеки обменен компонент от тази печалба или загуба се признава в друг всеобхватен доход. Когато печалба или загуба от непарична позиция е отразена в печалбата или загубата, всеки обменен компонент от тази печалба или загуба се признава като печалба или загуба.

Когато определени МСФО изискват някои печалби или загуби от активи да се отразяват директно в собствения капитал и когато такъв актив се оценява в чуждестранна валута, МСС 21 изисква преоценената стойност да бъде преизчислена, използвайки курса към датата на определяне на стойността, в резултат на което се получава курсова разлика, която също се признава в друг всеобхватен доход.

Предприятието прави преоценка на позиции в чуждестранна валута към края на отчетния период и текущо през отчетния период.

Позициите в чуждестранна валута към края на отчетния период са оценени в настоящия индивидуален финансов отчет по заключителния курс на БНБ.

Счетоводни предположения и приблизителни счетоводни преценки

В резултат на несигурността, присъща на деловата дейност, много статии от индивидуалния финансов отчет не подлежат на прецизна оценка, а само на приблизителна оценка. Приблизителните оценки се оценяват въз основа на най-актуалната налична и надеждна информация.

Използването на разумни приблизителни оценки представлява основен елемент в изготвянето на финансов отчет и не намалява тяхната достоверност. Прилагането на Международните стандарти за финансово отчитане изисква от ръководството да приложи някои счетоводни предположения и приблизителни счетоводни преценки при изготвяне на финансов отчет и при определяне на стойността на някои от активите, пасивите, приходите и разходите. Всички те се извършват на основата на най-добрата преценка, която е направена от ръководството към края на отчетния период. Действителните резултати биха могли да се различават от представените във индивидуалния финансов отчет.

Дадена приблизителна оценка подлежи на преразглеждане, ако настъпят промени в обстоятелствата, на които се основава, или в резултат от получена нова информация или допълнително натрупан опит. Преразглеждането на приблизителната оценка не се свързва с предходни периоди и не представлява корекция на грешка.

Ефектът от промяната в счетоводна приблизителна оценка, се признава перспективно чрез включването му в отчета за всеобхватния доход за периода на промяната, ако промяната засяга само този период или периода на промяната и бъдещи периоди, ако промяната засяга и бъдещи периоди.

Дотолкова, доколкото промяната в счетоводната приблизителна оценка води до промени в активите и пасивите, или се отнася до компонент от капитала, тя се признава чрез коригиране на балансовата стойност на свързания актив, пасив или компонент от капитала в периода на промяната.

Лизинг

Лизингодател

МСФО 16 не променя съществено счетоводното отчитане на лизинга за лизингодателите. Те продължават да класифицират всеки лизингов договор като финансов или оперативен, прилагайки на практика правила аналогични на тези на МСС 17, които са по същество прехвърлени и в новия МСФО 16.

Финансов лизинг

Финансовият лизинг, при който се трансферира извън дружеството съществената част от всички рискове и стопански изгоди, произтичащи от собствеността върху актива под финансов лизинг, се изписва от състава на активите на лизингодателя при прихвърляне към лизингополучателя на актива и се представя в отчета за финансовото състояние като вземане със стойност, равна на нетната инвестиция от лизинга. Нетната инвестиция в лизинговия договор представлява разликата между сбора от минималните лизингови плащания по договора за финансов лизинг и негарантираната остатъчна стойност, начислена за лизингодателя, и незаработеният финансов доход. Разликата между балансовата стойност на отдадения под финансов лизинг актив и незабавната (справедливата му продажна) стойност се признава в отчета за всеобхватния доход (в печалбата или загубата за годината) в началото на лизинговия договор (при предаването на актива) като доход от продажба на активи. Признаването на заработения финансов приход като текущ лихвен приход се основава на прилагането на метода на ефективната лихва.

Оперативен лизинг

Наемодателят продължава да притежава съществена част от всички рискове и стопански изгоди от собствеността върху дадения актив. Поради това този актив продължава да е включен в състава на неговите имоти, машини и оборудване като амортизацията му за периода се включва в текущите разходи на лизингодателя. Приходът от наеми от оперативен лизинг се признава на базата на линейния метод в продължение на срока на съответния лизинг. Първоначално направените преки разходи във връзка с договарянето и уреждането на оперативния лизинг, се добавят към балансовата стойност на отдадените активи и се признават на базата на линейния метод в продължение на срока на лизинга.

Лизингополучател

МСФО 16 установява лизингополучателите да отчитат всички лизинги по единен модел, който налага балансовото им признаване, по подобие на отчитането на финансовия лизинг по МСС 17.

Оценка за признаване на лизинг

На началната дата на лизинга (по-ранната от двете дати - датата на лизинговото споразумение или датата на ангажирането на страните с основните условия на лизинговия договор) дружеството прави анализ и оценка дали даден договор представлява или съдържа елементи на лизинг. Даден договор представлява или съдържа лизинг, ако по силата на него се прехвърлят срещу възнаграждение правото на контрол над използването на даден актив за определен период от време.

За да определи дали по силата на договор се прехвърля контрол над използването на определен актив дружеството преценява дали през целия период на ползване има следните права:

- правото да получава по същество всички икономически ползи от използването на определения актив;
- правото да определя и ръководи използването и експлоатацията на идентифицирания базисен актив.

Срок на лизинговия договор

Периодът на лизинговия договор е неотменимия период на лизинга, заедно с:

- периодите, по отношение, на които съществува опция за удължаване на лизинговия договор, ако е достатъчно сигурно, че дружеството ще упражни тази опция;
- периодите, по отношение, на които съществува опция за прекратяване на лизинговия договор, ако е достатъчно сигурно, че дружеството няма да упражни тази опция.

При определянето на срока на лизинговите договори, ръководството на дружеството взема предвид всички факти и обстоятелства, които създават икономически стимули за упражняване на опция за удължаване или за не упражняване на опция за прекратяване. Опциите за удължаване (или периодите, след опцията за прекратяване) се включват в срока на лизинга само, ако е достатъчно сигурно да бъдат удължени (или да не бъдат прекратени). Оценката на опциите се преразглежда, ако настъпи съществено събитие или съществена промяна в обстоятелствата, които да са под дискрецията на дружеството и същевременно да окажат влияние върху оценката.

Първоначално признаване и оценяване

На датата на стартиране на лизинговите договори (датата, на която базовият актив е на разположение за ползване от страна на дружеството-лизингополучател) в отчета за финансовото състояние се признават актив „право на ползване” и задължение по лизинг.

Цената на придобиване на активите „право на ползване” включва:

- размера на първоначалната оценка на задълженията по лизинг;
- лизингови плащания, извършени към или преди началната дата, намалени с получените стимули по договорите за лизинг;
- първоначалните преки разходи, извършени от дружеството, в качеството му на лизингополучател;
- разходи за възстановяване, които дружеството ще направи за демонтаж и преместване на базовия актив, възстановяване на обекта, на който активът е разположен, или възстановяване на базовия актив в състоянието, изисквано съгласно договора;

Дружеството амортизира актива „право на ползване” за по-краткият период от полезния живот и срока на лизинговия договор. Ако собствеността върху актива се прехвърля по силата на лизинговия договор до края на срока на договора, то го амортизира за полезния му живот.

Активите „право на ползване” са представят в отделна статия в отчета за финансовото състояние, а тяхната амортизация – към Разходи за амортизация в отчета за всеобхватния доход.

Задълженията по лизинг включват нетната настояща стойност на следните лизингови плащания:

- фиксирани плащания (включително фиксирани по същество лизингови плащания), намалени с подлежащите на плащане лизингови стимули;
- променливи лизингови плащания, зависещи от индекси или проценти;
- цената за упражняване на опцията за покупка, ако е достатъчно сигурно, че дружеството-лизингополучател ще ползва тази опция;
- плащания на санкции за прекратяване на лизинговите договори, ако в срока на лизинговия договор е отразено упражняването на опция за прекратяването на договора от страна на дружеството-лизингополучател;
- гаранции за остатъчна стойност.

Лизингови плащания се дисконтират с лихвения процент, заложен в договора, ако той може да бъде непосредствено определен или с диференциалния лихвен процент на дружеството, който то би плащало, в случай че заеме финансови средства за сходен период от време, при сходно обезпечение, и в сходна икономическа среда.

Лизинговите плащания (вноски) съдържат в определено съотношение финансовия разход (лихва) и припадащата се част от лизинговото задължение (главница). Финансовите разходи се начисляват в отчета за всеобхватния доход (в печалбата или загубата за годината) на дружеството през периода на лизинга на периодична база, така че да се постигне постоянен лихвен процент за оставащата

неизплатена част от главницата по лизинговото задължение, като се представят като „финансови разходи”.

Последващо оценяване

Дружеството е избрало да прилага модела на цената на придобиване за всички свои активи „право на ползване”. Активите „право на ползване” се представят в отчета за финансовото състояние по цена на придобиване, намалена с натрупаната амортизация, загуби от обезценка и корекциите, вследствие на преоценки и корекции на задължението по лизинг.

Дружеството оценява последващо задължението по лизинг като:

- увеличава балансовата стойност, за да отрази лихвата по задълженията по лизинг;
- намалява балансовата стойност, за да отрази извършените лизингови плащания;
- преоценява балансовата стойност на задълженията по лизинг, за да отрази преоценките или измененията на лизинговия договор;
- гаранциите за остатъчна стойност се преразглеждат и коригират, ако е необходимо към края на всеки отчетен период.

Отчитане на изменения на лизинговия договор

Лизингополучателят отчита изменението на лизинговия договор като отделен лизинг, ако:

- изменението увеличава обхвата на лизинговия договор, като добавя ново „право на ползване” на един или повече допълнителни базови активи; и
- възнаграждението по лизинговия договор се увеличава със сума, съизмерима със самостоятелната цена за увеличението в обхвата и евентуални корекции на тази цена за отразяване на обстоятелства по конкретния договор.

В този случай измененията се отчита като отделен лизинг, за който в отчета за финансовото състояние, към датата на влизане в сила на изменението се признават актив „право на ползване” и задължение по лизинг.

Ако изменението в лизинговия договор не е отчетено като отделен лизинг към датата на влизане в сила на изменението, дружеството:

- разпределя възнаграждението в променения договор;
- определя срока на изменения лизингов договор; и
- преоценява задължението по лизинг, като дисконтира коригираните лизингови плащания с коригирания дисконтов процент, който е лихвеният процент, заложен в договора за остатъка на срока му или диференцирания лихвен процент към датата на влизане в сила на изменението.

Краткосрочни лизингови договори и лизингови договори, базовият актив, по които е с ниска стойност и променливи лизингови плащания, свързани с изпълнение

Плащанията във връзка с краткосрочни лизингови договори и лизингови договори, по които базовият актив е с ниска стойност, както и променливите лизингови плащания, които не са включени в оценката на задължението по лизинг се признават директно като текущи разходи в отчета за всеобхватния доход (в печалбата или загубата за годината) на база линеен метод за периода на лизинга.

Разходи по заеми

Разходите по заеми, които могат пряко да се отнесат към придобиването, строителството или производството на един отговарящ на условията актив, се капитализират като част от стойността на този актив. Другите разходи по заеми се признават като разход.

Отговарящ на условията актив е актив, който по необходимост изисква значителен период от време за подготовка за неговата предвиждана употреба или продажба.

Разходите по заеми се капитализират като част от стойността на актива, когато съществува вероятност, че те ще доведат до бъдещи икономически ползи за предприятието и когато разходите могат да бъдат надеждно оценени.

Разходите по заеми, които могат да бъдат пряко отнесени към придобиването, строителството или производството на даден отговарящ на условията актив, са онези разходи по заеми, които биха били избегнати, ако разходът по отговарящия на условията актив не е бил извършен.

Предприятието капитализира разходите по заеми като част от стойността на отговарящия на условията актив на началната дата на капитализацията.

Началната дата на капитализацията е датата, на която предприятието за първи път удовлетвори следните условия:

- извърши разходите за актива;
- извърши разходите по заемите; както и
- предприеме дейности, необходими за подготвяне на актива за предвижданата му употреба или продажба.

Предприятието преустановява капитализирането на разходите по заеми за дълги периоди, през които е прекъснато активното подобрене на отговарящ на условията актив.

Предприятието прекратява капитализацията на разходите по заеми, когато са приключени в значителна степен всички дейности, необходими за подготвянето на отговарящия на условията актив за предвижданата употреба или продажба.

Условни активи и пасиви

Условен пасив е:

- възможно задължение, което произлиза от минали събития и чието съществуване ще бъде потвърдено само от настъпването или ненастъпването на едно или повече несигурни бъдещи събития, които не могат да бъдат изцяло контролирани от предприятието; или
- настоящо задължение, което произлиза от минали събития, но не е признато, защото:
 - не е вероятно за погасяването му да бъде необходим изходящ поток от ресурси, съдържащи икономически ползи; или
 - сумата на задължението не може да бъде определена с достатъчна степен на надеждност.

Условен актив е възможен актив, който произлиза от минали събития и чието съществуване ще бъде потвърдено само от настъпването или ненастъпването на едно или повече несигурни бъдещи събития, които не могат да бъдат изцяло контролирани от предприятието.

1. ИНДИВИДУАЛЕН ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ**1.1. Имоти, машини, съоръжения**

	Земи	Сгради	Машини и оборудване	Транспортни средства	Други активи	Общо
Отчетна стойност						
Салдо към 31.12.2019	4 437	3 259	13 778	461	3 884	25 819
Постъпили			789	46	33	868
Излезли			(207)		(28)	(235)
Преоценки признати в резерв	218					218
Възстановени обезценки във ФР		98				98
Салдо към 31.12.2020	4 655	3 357	14 360	507	3 889	26 768
Постъпили			924	54	31	1 009
Излезли				(86)		(52)
Преоценки признати в резерв	(39)					(39)
Обезценки признати във ФР		(462)				(462)
Възстановени обезценки във ФР	14					14
Салдо към 31.12.2021	4 630	2 895	15 284	475	3 920	27 238
Амортизация						
Салдо към 31.12.2019	-	58	8 245	448	2 305	11 056
Постъпили		70	643	17	150	880
Излезли			(207)		(28)	(235)
Салдо към 31.12.2020	-	128	8 681	465	2 427	11 701
Постъпили		70	658	18	143	889
Излезли				(86)		(52)
Салдо към 31.12.2021	-	198	9 339	397	2 570	12 538
Балансова стойност						
Балансова стойност към 31.12.2020	4 655	3 229	5 679	42	1 462	15 067
Балансова стойност към 31.12.2021	4 630	2 697	5 945	78	1 350	14 700

Ефективната дата на последната оценка на земите и сградите е Август 2021 г. (гр. Варна, гр. Костинброд) и Декември 2020 г. (с. Милковица).

За оценката на справедливата стойност на земите и сградите Дружеството е използвало независим квалифициран оценител.

При оценката на земята е приложен сравнителният метод. Той се базира на информация за действително извършени продажби или оферти за продажби на подобни имоти, с характеристики близки до тези на оценявания имот като: местоположение, изградена инфраструктура и др.

За определяне пазарната стойност на сградите е приложен комбиниран подход чрез използване метода на пазарните аналози, метода на разходите и метода на капитализираните приходи.

В случай че земите се отчитаха по модела на цената на придобиване, балансовата им стойност, която би била призната към 31 декември 2021 г. би била в размер на 2 951 хил. лева (31 декември 2020 г.: 2 938 хил. лева).

В случай че сградите се отчитаха по модела на цената на придобиване, балансовата им стойност, която би била призната към 31 декември 2021 г. би била в размер на 2 697 хил. лева (31 декември 2020 г.: 3 229 хил. лева).

През 2021 г. Дружеството е признало лизингови активи и лизингови задължения само във връзка с онези договори за лизинг, които са били класифицирани като „финансов лизинг“ съгласно МСС 17 „Лизинг“. Активите са представени като част от имоти, машини и съоръжения, а задълженията - като част от задължения по финансов лизинг в пасива на отчета за финансовото състояние.

БИЛБОРД АД

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

КЪМ 31 декември 2021

Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

Активите, наети при условията на финансов лизинг, са включени в нетната балансова стойност на имоти, машини и съоръжения както следва:

	Машини и оборудване	Транспортни средства	Общо
Отчетна стойност			
Салдо към 31.12.2019	1 041	24	1 065
Постъпили	126	47	173
Излезли	-	(24)	(24)
Салдо към 31.12.2020	1 167	47	1 214
Постъпили	747	53	800
Салдо към 31.12.2021	1 914	100	2 014
Амортизация			
Салдо към 31.12.2019	124	22	146
Постъпили	68	10	78
Излезли	-	(24)	(24)
Салдо към 31.12.2020	192	8	200
Постъпили	88	14	102
Салдо към 31.12.2021	280	22	302
Балансова стойност			
Балансова стойност към 31.12.2020	975	39	1 014
Балансова стойност към 31.12.2021	1 634	78	1 712

1.2. Нематериални активи

	Програмни продукти	Други активи	Общо
Отчетна стойност			
Салдо към 31.12.2019	2 034	20	2 054
Салдо към 31.12.2020	2 034	20	2 054
Постъпили	1	6	7
Салдо към 31.12.2021	2 035	26	2 061
Амортизация			
Салдо към 31.12.2019	1 939	15	1 954
Постъпили	15	1	16
Салдо към 31.12.2020	1 954	16	1 970
Постъпили	10	2	12
Салдо към 31.12.2021	1 964	18	1 982
Балансова стойност			
Балансова стойност към 31.12.2020	80	4	84
Балансова стойност към 31.12.2021	71	8	79

1.3. Инвестиции в дъщерни предприятия

Име / Основно място на дейност	31.12.2021 г.		31.12.2020 г.	
	размер	стойност	размер	стойност
"Дедракс" АД / България	60%	3	60%	3
"Дигитал Принт" ЕООД / България	100%	-	100%	-
Общо		3		3

Обезценка на инвестиции в дъщерни дружества

На всяка дата на отчета за финансовото състояние ръководството прави анализ и оценка дали съществуват индикатори за обезценка на неговите инвестиции в дъщерни дружества.

Като основни индикатори за обезценка се приемат: значително редуциране на обема и/или преустановяване дейността на дружеството, в което е инвестирано; загуби на пазари, клиенти или технологични проблеми; отчитане на загуби за по-продължителен период от време; отчитане на отрицателни нетни активи или активи под регистрирания основен акционерен капитал; тенденции на влошаване на основни финансови показатели; намаляване на пазарната капитализация. Като база за прогнозите на паричните потоци преди данъци са използват финансовите бюджети, разработени от съответните дружества, както и други средносрочни и дългосрочни планове и намерения за развитието им, вкл. прогнози за основни икономически показатели на национално ниво и на ниво ЕС/Балканите.

На преглед и анализ е подложена цялата експозиция на Билборд към дъщерни дружества като съвкупност от инвестиция в капитал и вземания по предоставени заеми и търговски вземания.

Тестовите и преценките на ръководството за обезценка на инвестициите са направени през призмата на неговите прогнози и намерения относно бъдещите икономически изгоди, които се очаква да бъдат получени от дъщерните дружества, включително търговски и промишлен опит, осигуряване на позиции на български и чуждестранни пазари, очакванията за бъдещи продажби и пр.

Оценката на инвестициите в дъщерни дружества е направена и като са взети предвид възможните ефекти от продължаващото въздействие на пандемията от коронавирус /SARS-CoV-2/, недостиг на доставки, ограничения при извършване на търговската дейност, спадове на приходите и търсенето на продуктите/услугите на конкретното Дружество.

В резултат на направения преглед и преценка към 31.12.2021 г. не е установена необходимост от признаване на обезценка на инвестициите в дъщерни дружества.

1.4. Нетекущи финансови активи

Вид	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Вземания по кредити от свързани лица в групата /нето/	-	-
Вземания по кредити от свързани лица в групата	5 756	5 826
Обезценка на вземания по кредити от свързани лица в групата	(5 756)	(5 826)
Вземания по кредити от свързани лица извън групата /нето/	-	94
Вземания по кредити от свързани лица извън групата	-	94
Общо	-	94

1.5. Материални запаси

Вид	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Материали в т.ч. /нето/	612	972
Основни и спомагателни материали	612	972
Общо	612	972

1.6. Текущи търговски и други вземания

Вид	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Вземания от свързани лица в групата /нето/	606	513
Вземания по продажби	756	623
Очаквани кредитни загуби и обезценки на вземания по продажби	(150)	(110)
Вземания от свързани лица извън групата /нето/	1 246	1 293
Вземания по продажби	1 325	1 688
Очаквани кредитни загуби и обезценки на вземания по продажби	(79)	(395)
Вземания по продажби /нето/	666	747
Вземания по продажби	692	1 058
Очаквани кредитни загуби и обезценки на вземания по продажби	(26)	(311)
Вземания по предоставени аванси /нето/	778	742
Вземания по предоставени аванси	778	742
Други текущи вземания	31	28
Предоставени гаранции и депозити	28	28
Други вземания	3	-
Общо	3 327	3 323

1.7. Текущи финансови активи

Текущи финансови активи	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Предоставени заеми	324	296
Неконтролиращи участия в капитали на предприятия	5	-
Общо	329	296

Вид	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Вземания по кредити от свързани лица в групата /нето/	203	270
Вземания по кредити от свързани лица в групата	184	255
Вземания по лихви по кредити от свързани лица в групата	535	531
Обезценка на вземания по кредити от свързани лица в групата	(516)	(516)
Вземания по кредити от свързани лица извън групата /нето/	101	6
Вземания по кредити от свързани лица извън групата	94	-
Вземания по лихви по кредити от свързани лица извън групата	7	6
Вземания по кредити от несвързани лица /нето/	20	20
Вземания по кредити от несвързани лица	20	90
Вземания по лихви по кредити от несвързани лица	-	49
Обезценка на вземания по кредити от несвързани лица	-	(119)
Общо	324	296

Салда по предоставени заеми (главница и лихва), без свързани лица

Кредитополучател	Краткосрочна част по амортизируема стойност		Дългосрочна част по амортизируема стойност	
	Главница	Лихви	Главница	Лихви
Ангел Илиев Радков	20	-	-	-
Общо	20	-	-	-

Кредитите и вземанията са представени в индивидуалния отчет за финансовото състояние като текущи и нетекущи според периода, в който са дължими.

Неконтролиращи участия в капитали на предприятия	31.12.2021 г.		31.12.2020 г.	
	размер	стойност	размер	стойност
София Байкс АД	10%	5	-	-
Общо		5		-

1.8. Парични средства и парични еквиваленти

Вид	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Парични средства в лева	288	140
Общо	288	140

1.9. Собствен капитал**1.9.1. Основен капитал**

Вид акции	31.12.2021 г.			31.12.2020 г.		
	Брой акции	Стойност в лева	Номинал на акция в лева	Брой акции	Стойност в лева	Номинал на акция в лева
<i>Обикновени</i>						
Емитирани	15 000 000	15 000 000	1	15 000 000	15 000 000	1
Общо	15 000 000	15 000 000		15 000 000	15 000 000	

Акционер	31.12.2021 г.				31.12.2020 г.			
	Брой акции	Стойност	Платени	% Дял	Брой акции	Стойност	Платени	% Дял
Стефан Василев Генчев	3 314 216	3 314 216	3 314 216	22%	3 000 000	3 000 000	3 000 000	20%
Калин Василев Генчев	3 314 216	3 314 216	3 314 216	22%	3 000 000	3 000 000	3 000 000	20%
Венета Стефанова Генчева	3 054 820	3 054 820	3 054 820	20%	1 483 738	1 483 738	1 483 738	10%
Васил Стефанов Генчев	-	-	-	-	3 753 730	3 753 730	3 753 730	25%
Други	5 316 748	5 316 748	5 316 748	36%	3 762 532	3 762 532	3 762 532	25%
Общо	15 000 000	15 000 000	15 000 000	100%	15 000 000	15 000 000	15 000 000	100%

1.9.2. Преоценъчен резерв и общи резерви

	Резерв от преоценки	Общи резерви	Общо резерви
Резерви към 31.12.2019 г.	1 349	3 668	5 017
Увеличения от:	197	-	197
Преценка на активи	197	-	197
Резерви към 31.12.2020 г.	1 546	3 668	5 214
Намаления от:	(35)	-	(35)
Преценка на активи	(35)	-	(35)
Резерви към 31.12.2021 г.	1 511	3 668	5 179

Общите резерви представляват средства отделени във Фонд „Резервен”, съгласно изискванията на Търговския закон, както и на изискванията на Устава на Дружеството. Средствата от Фонд „Резервен” могат да се използват за покриване на загуби, като в случай, че те са повече от минимално изискуемия размер, надвишението може да се използва за увеличаване на Основния капитал.

Резервите от преоценки представляват резерви от последващи оценки по справедлива стойност на земи и сгради. В случай че преоцените активи се отпишат, резервите от преоценки се трансферират в неразпределите печалби.

1.10. Нетекущи заеми

Вид	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Задължения по кредити към финансови предприятия	4 811	5 379
Задължения по лихви по кредити към финансови предприятия	-	112
Общо	4 811	5 491

1.11. Нетекущи задължения по лизингови договори

Вид	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Задължения по лизинг към несвързани лица	688	405
Общо	688	405

1.12. Пасиви по отсрочени данъци - нетно

Временна разлика	31.12.2020		Движение на отсрочените данъци за 2021 г.				31.12.2021	
	временна разлика	отсрочен данък	увеличение		намаление		временна разлика	отсрочен данък
			временна разлика	отсрочен данък	временна разлика	отсрочен данък		
Активи по отсрочени данъци								
Компенсиреми отпуски	48	5	12	1	-	-	60	6
Доходи на физ. лица	14	2	21	1	-	-	35	3
Обезценка на вземания	343	34	-	-	(343)	(34)	-	-
Данъчна загуба	625	62	-	-	(228)	(22)	397	40
Общо активи:	1 030	103	33	2	(571)	(56)	492	49
Пасиви по отсрочени данъци								
Преоценка (обезценка) неамортизируеми активи	1 693	169	-	-	(25)	(2)	1 668	167
Амортизация и преоценка (обезценка) амортизируеми активи	3 989	399	-	-	(517)	(52)	3 472	347
Общо пасиви:	5 682	568	-	-	(542)	(54)	5 140	514
Отсрочени данъци (нето)	(4 652)	(465)	33	2	(29)	(2)	(4 648)	(465)

Отсрочените данъчни активи и пасиви се отчитат за всички временни разлики между данъчната основа на активите и пасивите и тяхната балансова стойност за целите на счетоводното отчитане, при данъчна ставка в размер на 10%, която е приложима за годината, в която се очаква да се проявят с обратна сила.

Общото движение на отсрочените данъци върху дохода е, както следва:

	2021 г.	2020 г.
Към 1 януари	(465)	(468)
Отчетени като приход / (разход) в печалбата или загубата (бел. 2.2.8)	(4)	24
Отчетени като данъчен дебит/(кредит), свързан с компоненти на друг всеобхватен доход	4	(21)
Към 31 декември	(465)	(465)

1.13. Текущи заеми

Вид	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Задължения по кредити към финансови предприятия	893	1 328
Задължения по лихви по кредити към финансови предприятия	4	63
Общо	897	1 391

Към 31 декември 2021 параметрите на задълженията по кредити са както следва:

Банка / Кредитор	Договорен размер на кредита	Лихвен %	Падеж	Краткосрочна част по амортизирана стойност		Дългосрочна част по амортизирана стойност	
				Главница	Лихви	Главница	Лихви
ОББ АД	5 765	РЛП + 2.20% > 2.20%	5.2.2028	882	4	4 811	-
Кредитни карти				11	-	-	-
Общо				893	4	4 811	-

1.14. Текущи задължения по лизингови договори

Вид	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Задължения по лизинг към несвързани лица	284	150
Общо	284	150

Бъдещи минимални лизингови плащания към 31.12.2021 г.			
	До 1 г.	От 1 г.-до 5 г.	Общо
Лизингови плащания	313	728	1 041
Дисконтиране	(29)	(40)	(69)
Нетна настояща стойност	284	688	972
Бъдещи минимални лизингови плащания към 31.12.2020 г.			
	До 1 г.	От 1 г.-до 5 г.	Общо
Лизингови плащания	170	428	598
Дисконтиране	(20)	(23)	(43)
Нетна настояща стойност	150	405	555

1.15. Текущи търговски и други задължения

Вид	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Задължения към свързани лица в групата	523	458
Задължения по доставки	523	458
Задължения към свързани лица извън групата	25	25
Задължения по гаранции и депозити	25	25
в т.ч. гаранции на НС, УС, СД	25	25
Задължения по доставки	1 620	1 860
Други текущи задължения	6	6
Задължения по гаранции и депозити	6	6
Общо	2 174	2 349

1.16. Данъчни задължения

Вид	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Данък върху добавената стойност	122	45
Данък върху доходите на физическите лица	14	16
Данък върху разходите	1	1
Общо	137	62

1.17. Задължения към персонал

Вид	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Задължение към персонал	120	98
в т.ч. задължения по неизползвани отпуски	50	41
Задължение към социално осигуряване	66	36
в т.ч. задължения по неизползвани отпуски	10	8
Задължение към ключов ръководен персонал - възнаграждения	34	88
Общо	220	222

2. ИНДИВИДУАЛЕН ОТЧЕТ ЗА ВСЕОБХВАТНИЯ ДОХОД**2.1. Приходи и печалби****2.1.1. Приходи от продажби**

Вид приход	2021 г.	2020 г.
Продажби на продукция	7 439	6 578
Продажби на услуги	492	85
Общо	7 931	6 663

2.1.2. Приходи от безвъзмездни средства, предоставени от държавата

Вид приход	2021 г.	2020 г.
Безвъзмездни средства, свързани с разходи	331	186
Общо	331	186

2.1.3. Други доходи и печалби

Вид приход	2021 г.	2020 г.
Печалба (загуба) от продажба на стоки (материали)	174	-
Приходи от продажба на стоки (материали)	207	-
Себестойност на продадени стоки (материали)	(33)	-
Други доходи и печалби в т.ч.	551	118
Продажба на производствени отпадъци	2	1
Получени застрахователни обезщетения	1	12
Отписани задължения	4	6
Възстановена обезценка на ИМС	14	97
Други	530	2
Общо	725	118

2.1.4. Финансови приходи

Вид приход	2021 г.	2020 г.
Приходи от участия	-	54
Приходи от лихви в т.ч.	7	9
по търговски заеми	7	9
Възстановени очаквани кредитни загуби и загуби от обезценка на търговски вземания	277	-
Възстановена загуба от обезценка на предоставени заеми	70	-
Общо	354	63

2.2. Разходи**2.2.1. Разходи за материали**

Вид разход	2021 г.	2020 г.
Основни и спомагателни материали за производство	4 226	3 114
Горивни и смазочни материали	73	64
Работно облекло	3	3
Консумативи превозни средства	18	12
Офис материали и консумативи	66	78
Техническа поддръжка	16	14
Активи под прага на същественост	26	23
Общо	4 428	3 308

2.2.2. Разходи за външни услуги

Вид разход	2021 г.	2020 г.
Услуги от подизпълнители	476	312
Транспортни услуги	133	131
Наеми (ИМС, рекл. площи)	336	336
Ремонти	82	113
Маркетингови услуги (вкл. реклама)	13	6
Съобщителни услуги (телефон, интернет и др.)	60	64
Консултански и юридически услуги	27	1
Застраховки	55	50
Такси (нотариални, съдебни, държавни и др.)	33	10
Охрана	17	19
Комисионни	18	14
Трудова медицина	1	3
Електро- и топлоенергия	139	98
Вода	14	16
Счетоводни и одиторски услуги	67	62
Други разходи за външни услуги	59	30
Общо	1 530	1 265

Лизингови плащания, които не се признават като пасив

Дружеството е избрало да не признава задължение по лизингови договори, ако те са краткосрочни (лизинги с неотменим срок по-малко от 12 месеца) или са за наем на активи с ниска стойност. Плащания, направени по тези лизингови договори, се признават като текущ разход по линейния метод.

Разходите за 2021 г., свързани с плащания, които не са включени в оценката на задълженията по лизингови договори, са по краткосрочни лизингови договори – 336 хил. лв. (2020 г. – 336 хил. лв.)

Към 31 декември 2021 г. Дружеството е поело ангажимент за плащания по краткосрочни лизингови договори през 2022 г. в размер на 331 хил. лв.

2.2.3. Разходи за амортизация и обезценка на нефинансови активи

Вид разход	2021 г.	2020 г.
Амортизация на имоти, машини и съоръжения	889	880
Амортизация на нематериални активи	12	16
Обезценка на имоти	462	-
Общо	1 363	896

2.2.4. Разходи за заплати и осигуровки

Разходи за:	2021 г.	2020 г.
Разходи за заплати	1 166	1 131
Разходи за осигуровки	203	192
<i>в т.ч. разходи на ключов ръководен персонал</i>	<i>287</i>	<i>297</i>
<i>в т.ч. разходи по неизползвани отпуски</i>	<i>11</i>	<i>9</i>
Общо	1 369	1 323

2.2.5. Други разходи за дейността

Вид разход	2021 г.	2020 г.
Разходи за командировки	5	3
Разходи представителни	-	2
Разходи за предпазна храна	2	3
Разходи за глоби и неустойки	1	2
Разходи за лихви по държавни вземания	8	38
Разходи за дарения	-	20
Разходи за местни данъци и такси	9	13
Други разходи	2	2
Общо	27	83

2.2.6. Резултат от продажба на нетекущи активи

Вид разход	2021 г.	2020 г.
Резултат от освобождаване от имоти, машини, съоръжения	12	-
Балансова стойност на отписани активи	-	-
Приходи от освобождаване от активи	12	-
Общо	12	-

2.2.7. Финансови разходи

Вид разход	2021 г.	2020 г.
Разходи за лихви в т.ч.	269	357
- по заеми от финансови предприятия	224	327
- по лизингови договори	28	23
- други (факоринг)	17	7
Отрицателни курсови разлики	3	4
Очаквани кредитни загуби и загуби от обезценка на търговски вземания	36	121
Очаквани кредитни загуби и загуби от обезценка на предоставени заеми	-	4 016
Загуби от обезценка на участия	-	3 000
Други финансови разходи	71	45
Общо	379	7 543

2.2.8. Разходи за данъци

Вид разход	2021 г.	2020 г.
Отсрочен данък във връзка с възникване и обратно проявление на временни разлики	4	(24)
Общо	4	(24)

3. ДРУГИ ОПОВЕСТЯВАНИЯ**3.1. Свързани лица и сделки със свързани лица**

Дружеството оповестява следните свързани лица:

ВИД СВЪРЗАНОСТ	Име на физическо лице / наименование на юридическо лице	ЕГН / БУЛСТАТ
Дружества в управлението на които участват лица, управляващи дружеството или собствениците на капитала на дружеството.	Дедракс АД	201412044
	Моушън Артс ООД	121446455
	Г.В.С. Компютеринг ЕООД	831334212
	Европа 2001 ЕООД	831437002
	Г.В.С Арт ООД	831334162
	Г.В.С. Холдинг ООД	831334187
	Г.В.С. Трейдинг енд файнънс ЕООД	831334174
	Рело БГ ООД	200811880
Дружества, в капитала на които участват управляващи дружеството или собствениците на капитала на дружеството.	Разрушител 2016 ООД	204030836
	Моушън Артс ООД	121446455
	Г.В.С.Холдинг ООД	831334187
	Г.В.С Арт ООД	831334162
	Рело Б ООД	200921490
	Рело БГ ООД	200811880
Собственици на капитала на дружеството.	Разрушител 2016 ООД	204030836
	Венета Стефанова Генчева	-
	Стефан Василев Генчев	-
Дружества, в които предприятието има собственост на капитал с участие над 5%.	Калин Василев Генчев	-
	Дедракс АД	201412044
	Дигитал Принт ЕООД	175351733
	София Байкс АД	206389172

3.1.1 Свързани лица в Групата

Продажби			
Клиент	Вид сделка	2021 г.	2020 г.
Дедракс АД	печатна продукция, наеми, ДМА, др.	252	178
Дигитал Принт ЕООД	печатна продукция, услуги, ДМА	86	71
Общо		338	249

Покупки			
Доставчик	Вид сделка	2021 г.	2020 г.
Дедракс АД	материали, услуги	523	587
Дигитал Принт ЕООД	материали, услуги, ДМА	6	8
Общо		529	595

Вземания			
Клиент		31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Дедракс АД		756	610
Дедракс АД - обезценка		(150)	(110)
Дигитал Принт ЕООД		-	13
Общо		606	513

Задължения			
Доставчик		31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Дедракс АД		409	352
Дигитал Принт ЕООД		114	106
Общо		523	458

Салда по предоставени заеми (главница и лихва)				
Кредитополучател	Краткосрочна част по амортизируема стойност		Дългосрочна част по амортизируема стойност	
	Главница	Лихви	Главница	Лихви
Дигитал Принт ЕООД		516	5 756	-
Дигитал Принт ЕООД - обезценка		(516)	(5 756)	-
Дедракс АД	184	19		-
Общо	184	19	-	-

3.1.2. Свързани лица извън Групата

Продажби			
Клиент	Вид сделка	2021 г.	2020 г.
Моушън Артс ООД	печатна продукция, услуги, наем, ДМА	658	428
Общо		658	428

Покупки			
Доставчик	Вид сделка	2021 г.	2020 г.
Моушън Артс ООД	рекламни и технически услуги	151	108
Общо		151	108

Вземания			
Клиент		31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Моушън Артс ООД		1 325	1 627
Моушън Артс ООД - обезценка		(79)	(334)
Общо		1 246	1 293

Задължения			
Доставчик		31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
членове СД		25	25
Общо		25	25

Предоставени Заеми			
Кредитополучател	Договорен размер на кредита	Л. %	Падеж
Рело Б ООД	145	2.00%	15.3.2022
Рело БГ ООД	125	2.00%	18.3.2022
Разрушител 2016 ООД	150	2.00%	20.3.2022

Салда по Предоставени Заеми (главница и лихва)				
Кредитополучател	Краткосрочна част по амортизируема стойност		Дългосрочна част по амортизируема стойност	
	Главница	Лихви	Главница	Лихви
Рело Б ООД	44	3	-	-
Рело БГ ООД	30	3	-	-
Разрушител 2016 ООД	20	1	-	-
Общо	94	7	-	-

4. УПРАВЛЕНИЕ НА КАПИТАЛА

Целите на ръководството, когато управлява капитала са, както да запази способността на Дружеството да продължи като действащо предприятие, така и да може да е в състояние да предоставя адекватна възвръщаемост на акционерите и изгоди за останалите вложители. Ръководството се стреми да постигне тези цели чрез подходящо ценообразуване на продуктите и услугите съизмерно с нивото на риск и чрез поддържане на оптимална структура на капитала с цел редуциране на неговата цена.

Дружеството наблюдава структурата на капитала на основата на съотношение на задлъжнялост, което се изчислява като нетен дълг/общо капитал. Нетния дълг се определя като от общата сума на пасивите (както е показана в индивидуалния отчет за финансово състояние като нетекуща и текуща) се извадят парите и паричните еквиваленти. Капитала се определя като към собствения капитал (както е показан в индивидуалния отчет за финансово състояние) се добави нетния дълг.

Съотношението на задлъжнялост към края на отчетния период е както следва:

Вид	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Дълг	9 676	10 535
Парични средства и парични еквиваленти	(288)	(140)
Нетен дълг	9 388	10 395
Общо собствен капитал	9 662	9 444
Общо капитал	19 050	19 839
Съотношение на задлъжнялост	0.49	0.52

5. КЛЮЧОВИ ПРИБЛИЗИТЕЛНИ ОЦЕНКИ И ПРЕЦЕНКИ НА РЪКОВОДСТВОТО С ВИСОКА НЕСИГУРНОСТ

В настоящия индивидуален финансов отчет при определяне на стойността на някои от активите, пасивите, приходите и разходите ръководството е направило някои счетоводни предположения и приблизителни счетоводни преценки. Всички те са направени на основата на най-добрата преценка и информация, с която е разполагало ръководството към края на отчетния период. Действителните резултати биха могли да се различават от представените в настоящия индивидуален финансов отчет.

Обезценка на нефинансови активи

За загуба от обезценка се признава сумата, с която балансовата стойност на даден актив или единица, генерираща парични потоци, превишава възстановимата им стойност, която е по-високата от справедливата стойност, намалена с разходите по продажба на даден актив, и неговата стойност в употреба. За да определи стойността в употреба, ръководството на Дружеството изчислява очакваните бъдещи парични потоци за всяка единица, генерираща парични потоци, и определя подходящия дисконтов фактор с цел калкулиране на настоящата стойност на тези парични потоци. При изчисляване на очакваните бъдещи парични потоци ръководството прави предположения относно бъдещите брутни печалби. Тези предположения са свързани с бъдещи събития и обстоятелства. Действителните резултати могат да се различават и да наложат значителни корекции в активите на Дружеството през следващата отчетна година.

В повечето случаи при определянето на приложимия дисконтов фактор се прави оценка на подходящите корекции във връзка с пазарния риск и рисковите фактори, които са специфични за отделните активи.

Полезен живот на амортизируеми активи

Ръководството преразглежда полезния живот на амортизируемите активи в края на всеки отчетен период. Ръководството определя полезния живот на активите, който представлява очакваният срок на ползване на активите от Дружеството. Действителният полезен живот може да се различава от направената оценка поради техническо и морално изхабяване, предимно на софтуерни продукти и компютърно оборудване.

Обезценка на материални запаси

Към края на всеки отчетен период ръководството прави преглед на наличните материални запаси – материали, продукция, стоки, за да установи дали има такива, на които нетната реализуема стойност е по-ниска от балансовата им стойност.

Измерване на очакваните кредитни загуби

Кредитните загуби представляват разликата между всички договорни парични потоци, дължими на Дружеството и всички парични потоци, които Дружеството очаква да получи. Очакваните кредитни загуби са вероятно претеглена оценка на кредитните загуби, които изискват преценката на Дружеството.

Обезценка на инвестиции в дъщерни дружества

На всяка дата на отчета за финансовото състояние ръководството прави оценка дали съществуват индикатори за обезценка на неговите инвестиции в дъщерни дружества.

6. ДОХОДИ НА АКЦИЯ

Основните доходи на акция се изчисляват като се раздели нетната печалба за периода, подлежаща на разпределение между собствениците на обикновени акции на Дружеството, на средно-претегления брой на държаните обикновени акции за периода.

	2021 г.	2020 г.
Печалба за разпределение между акционерите в лева	253 000	(7 364 000)
Средно-претеглен брой на обикновени акции	15 000 000	15 000 000
Доходи на акция (в лева)	0.017	(0.491)

Доходите на акция с намалена стойност е равен на основните доходи на акция, тъй като Дружеството няма потенциални обикновени акции с намалена стойност.

7. УСЛОВНИ АКТИВИ, УСЛОВНИ ПАСИВИ И АКТИВИ, ЗАЛОЖЕНИ КАТО ОБЕЗПЕЧЕНИЕ

Условни активи		
Договор/контрагент	Учредена гаранция, обезпечение от контрагент	Сума на обезпеченото задължение
Дедракс АД / Обединена Българска Банка АД	Дедракс АД е съдължник по получен заем от Дружеството от Обединена Българска Банка АД	5 697

Условни пасиви		
Договор/контрагент	Учредена гаранция, обезпечение в полза на контрагент	Сума на обезпеченото задължение
Обединена Българска Банка АД	Дружеството е учредило залог на ИМС, залог на вземания и ипотечи на имоти по получен заем от Обединена Българска Банка АД	5 697
Дедракс АД / Обединена Българска Банка АД	Дружеството е учредило залог на ИМС, залог на вземания и ипотечи на имоти по получен от Дедракс АД заем от Обединена Българска Банка АД	4 928
ОББ Интерлийз ЕАД	Дружеството е предоставило обезпечения (ИМС) по договори за финансов лизинг към ОББ Интерлийз ЕАД	216
Алианц Лизинг България АД	Дружеството е предоставило обезпечения (ИМС) по договори за финансов лизинг към Алианц Лизинг България АД	715
Мото ПФое Лизинг ЕООД	Дружеството е предоставило обезпечения (ИМС) по договор за финансов лизинг към Мото ПФое Лизинг ЕООД	41

8. СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

До датата на одобрение на финансовия отчет на Дружеството не са настъпили коригиращи събития, значими по отношение на представената информация в него.

На 24 февруари 2022 г. възникна военен конфликт между Руската Федерация и Република Украйна, който продължава и до датата на одобрение на този отчет. Към настоящия момент срещу Руската Федерация и свързани с нея определени физически и юридически лица са наложени различни ограничителни мерки.

През 2021 г. дружеството не е осъществявало сделки и няма вземания или задължения към лицата, спрямо които има наложени ограничителни мерки.

На този етап практически е невъзможно да се направи надеждна преценка и измерване на потенциалния дългосрочен ефект от военния конфликт и последвалите санкции.

9. ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ ПО КАТЕГОРИИ

Отчетната стойност на финансовите активи и пасиви на предприятието е както следва:

Финансови активи и пасиви	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Нетекущи финансови активи по амортизируема стойност	-	94
Нетекущи заеми от свързани лица	-	94
Нетекущи финансови пасиви по амортизируема стойност	5 499	5 896
Нетекущи заеми към несвързани лица	4 811	5 491
Нетекущи задължения по лизинг към несвързани лица	688	405
Текущи финансови активи по амортизируема стойност	3 130	2 989
Текущи заеми от свързани лица	304	276
Текущи заеми от несвързани лица	20	20
Текущи търговски вземания от свързани лица	1 852	1 806
Текущи търговски вземания от несвързани лица	666	747
Парични средства и парични еквиваленти	288	140
Текущи финансови пасиви по амортизируема стойност	3 349	3 884
Текущи заеми към несвързани лица	897	1 391
Текущи задължения по лизинг към несвързани лица	284	150
Текущи търговски задължения към свързани лица	548	483
Текущи търговски задължения към несвързани лица	1 620	1 860
Общо финансови активи по амортизируема стойност	3 130	3 083
Общо финансови пасиви по амортизируема стойност	8 848	9 780

Справедливата стойност на финансовите активи и пасиви не се различава съществено от тяхната отчетна стойност.

10. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК**10.1. Кредитен риск**

Кредитния риск се управлява централизирано от ръководството на Дружеството. Кредитния риск възниква по отношение на паричните средства и еквиваленти, депозитите в банки и финансови институции, както и по кредитните експозиции към клиенти, включвайки текущи и нетекущи търговски вземания. По отношение на банките и финансовите институции, Дружеството използва услугите само на български банки с добра репутация. По отношение на клиентите и другите дебитори, за които по принцип не се използват независими външни оценки на кредитния рейтинг, ръководството на Дружеството оценява кредитното качество на контрагента вземайки предвид неговото финансово състояние, минал опит и други фактори.

Структурата на финансовите активи на предприятието, които пораждаат кредитен риск е следната:

31.12.2021 г.	Просрочени		С ненастъпил падеж	С предоговорен падеж, който не е настъпил	Общо
	обезценени	не обезценени	не обезценени	обезценени	
Нетекущи активи	-	-	-	-	-
Нетекущи заеми от свързани лица				5 756	5 756
Нетекущи заеми от свързани лица - обезценка за кред. загуби				(5 756)	(5 756)
Текущи активи	2 192	26	624	-	2 842
Текущи заеми от свързани лица		542	278		820
Текущи заеми от свързани лица - обезценка за кредитни загуби		(516)			(516)
Текущи заеми			20		20
Текущи заеми - обезценка					-
Текущи търговски вземания от свързани лица	2 081				2 081
Текущи търговски вземания от свързани лица - обезценка за кредитни загуби	(229)				(229)
Текущи търговски вземания	366		326		692
Текущи търговски вземания - обезценка за кредитни загуби	(26)				(26)
Общо финансови активи	2 192	26	624	-	2 842

31.12.2020 г.	Просрочени		С ненастъпил падеж	С предоговорен падеж, който не е настъпил	Общо
	обезценени	не обезценени	не обезценени	обезценени	
Нетекущи активи	-	-	94	-	94
Нетекущи заеми от свързани лица			94	5 826	5 920
Нетекущи заеми от свързани лица – обезценка за кред. загуби				(5 826)	(5 826)
Текущи активи	2 147	21	681	-	2 849
Текущи заеми от свързани лица		537	255		792
Текущи заеми от свързани лица – обезценка за кредитни загуби		(516)			(516)
Текущи заеми	119		20		139
Текущи заеми - обезценка	(119)				(119)
Текущи търговски вземания от свързани лица	2 311				2 311
Текущи търговски вземания от свързани лица – обезценка за кредитни загуби	(505)				(505)
Текущи търговски вземания	652		406		1 058
Текущи търговски вземания – обезценка за кредитни загуби	(311)				(311)
Общо финансови активи	2 147	21	775	-	2 943

Концентрация на кредитен риск

Основната част от вземанията на Предприятието са от свързани лица. Предприятието има разнообразна клиентска база и не е изложено на риск от концентрации спрямо клиентите си.

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

КЪМ 31 декември 2021

Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

10.2. Ликвиден риск

Управлението на ликвидния риск включва поддържане на достатъчно парични средства, парични еквиваленти и ликвидни инвестиции, както и осигуряването на достъп до уместни кредитни ангажименти, например банкови заеми или други източници на финансиране. Ръководството следи прогнози за наличния ликвиден резерв на Дружеството, който включва неизползаните средства по кредитни ангажименти, както и от паричните средства и еквиваленти. Прогнозите се базират на очакваните парични потоци. Таблиците по-долу представят финансовите активи и недеривативни финансови пасиви на предприятието според договорените падежи. Посочените суми са недисконтираните договорени парични потоци:

31.12.2021 г.	на виждане	до 1 м.	2-3 м.	4-6 м.	7-12 м.	1-2 г.	3-5 г.	над 5 г.	без матуритет	Общо
Нетекущи пасиви	-	-	-	-	-	1 192	3 403	904	-	5 499
Нетекущи заеми						977	2 930	904		4 811
Нетекущи задължения по лизингови договори						215	473			688
Нетен ликвиден дисбаланс - дългосрочен	-	-	-	-	-	(1 192)	(3 403)	(904)	-	(5 499)
Кумулативен ликвиден дисбаланс - дългосрочен	-	-	-	-	-	(1 192)	(4 595)	(5 499)	(5 499)	(5 499)
Текущи активи	288	2 544	298	-	-	-	-	-	-	3 130
Текущи заеми от свързани лица		26	278							304
Текущи заеми			20							20
Текущи търговски вземания от свързани лица		1 852								1 852
Текущи търговски вземания		666								666
Парични средства и парични еквиваленти	288									288
Текущи пасиви	-	2 257	187	279	601	-	-	-	25	3 349
Текущи заеми		88	146	218	445					897
Текущи задължения по лизингови договори	-	26	41	61	156					284
Текущи търговски задължения към свързани лица		523							25	548
Текущи търговски задължения		1 620								1 620
Общо финансови активи	288	2 544	298	-	-	-	-	-	-	3 130
Общо финансови пасиви	-	2 257	187	279	601	1 192	3 403	904	25	8 848
Общо Нетен ликвиден дисбаланс	288	287	111	(279)	(601)	(1 192)	(3 403)	(904)	(25)	(5 718)
Общо Кумулативен ликвиден дисбаланс	288	575	686	407	(194)	(1 386)	(4 789)	(5 693)	(5 718)	(5 718)

БИЛБОРД АД

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

КЪМ 31 декември 2021

Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

31.12.2020 г.	на виждане	до 1 м.	2-3 м.	4-6 м.	7-12 м.	1-2 г.	3-5 г.	над 5 г.	без матуритет	Общо
Нетекущи активи	-	-	-	-	-	94	-	-	-	94
Нетекущи заеми от свързани лица						94				94
Нетекущи пасиви	-	-	-	-	-	1 319	3 518	1 059	-	5 896
Нетекущи заеми						1 142	3 290	1 059		5 491
Нетекущи задължения по лизингови договори						177	228			405
Нетен ликвиден дисбаланс - дългосрочен	-	-	-	-	-	(1 225)	(3 518)	(1 059)	-	(5 802)
Кумулативен ликвиден дисбаланс - дългосрочен	-	-	-	-	-	(1 225)	(4 743)	(5 802)	(5 802)	(5 802)
Текущи активи	140	2 574	275	-	-	-	-	-	-	2 989
Текущи заеми от свързани лица		21	255							276
Текущи заеми			20							20
Текущи търговски вземания от свързани лица		1 806								1 806
Текущи търговски вземания		747								747
Парични средства и парични еквиваленти	140									140
Текущи пасиви	-	2 838	183	278	560	-	-	-	25	3 884
Текущи заеми		508	158	240	485					1 391
Текущи задължения по лизингови договори		12	25	38	75					150
Текущи търговски задължения към свързани лица		458							25	483
Текущи търговски задължения		1 860								1 860
Нетен ликвиден дисбаланс - краткосрочен	140	(264)	92	(278)	(560)	-	-	-	(25)	(895)
Кумулативен ликвиден дисбаланс - краткосрочен	140	(124)	(32)	(310)	(870)	(870)	(870)	(870)	(895)	(895)
Общо финансови активи	140	2 574	275	-	-	94	-	-	-	3 083
Общо финансови пасиви	-	2 838	183	278	560	1 319	3 518	1 059	25	9 780
Общо Нетен ликвиден дисбаланс	140	(264)	92	(278)	(560)	(1 225)	(3 518)	(1 059)	(25)	(6 697)
Общо Кумулативен ликвиден дисбаланс	140	(124)	(32)	(310)	(870)	(2 095)	(5 613)	(6 672)	(6 697)	(6 697)

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

КЪМ 31 декември 2021

Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

10.3. Пазарен риск

Пазарният риск, на който Дружеството е изложено е лихвен и валутен риск.

Следващите таблици представят чувствителността на финансовите активи и пасиви на предприятието към промени в лихвените проценти.

31.12.2021 г.	безлихвени	с плаващ лихвен %	с фиксиран лихвен %	Общо
Нетекущи пасиви	-	5 499	-	5 499
Нетекущи заеми		4 811		4 811
Нетекущи задължения по лизингови договори		688		688
Излагане на дългосрочен риск	-	(5 499)	-	(5 499)
Текущи активи	2 852	-	278	3 130
Текущи заеми от свързани лица	26		278	304
Текущи заеми	20			20
Текущи търговски вземания от свързани лица	1 852			1 852
Текущи търговски вземания	666			666
Парични средства и парични еквиваленти	288			288
Текущи пасиви	2 172	1 177	-	3 349
Текущи заеми	4	893		897
Текущи задължения по лизингови договори		284		284
Текущи търговски задължения към свързани лица	548			548
Текущи търговски задължения	1 620			1 620
Излагане на краткосрочен риск	680	(1 177)	278	(219)
Общо финансови активи	2 852	-	278	3 130
Общо финансови пасиви	2 172	6 676	-	8 848
Общо излагане на лихвен риск	680	(6 676)	278	(5 718)

31.12.2020 г.	безлихвени	с плаващ лихвен %	с фиксиран лихвен %	Общо
Нетекущи активи	-	-	94	94
Нетекущи заеми от свързани лица			94	94
Нетекущи пасиви	-	5 896	-	5 896
Нетекущи заеми		5 491		5 491
Нетекущи задължения по лизингови договори		405		405
Излагане на дългосрочен риск	-	(5 896)	94	(5 802)
Текущи активи	2 798	-	191	2 989
Текущи заеми от свързани лица	85		191	276
Текущи заеми	20			20
Текущи търговски вземания от свързани лица	1 806			1 806
Текущи търговски вземания	747			747
Парични средства и парични еквиваленти	140			140
Текущи пасиви	2 376	1 508	-	3 884
Текущи заеми	33	1 358		1 391
Текущи задължения по лизингови договори		150		150
Текущи търговски задължения към свързани лица	483			483
Текущи търговски задължения	1 860			1 860
Излагане на краткосрочен риск	422	(1 508)	191	(895)
Общо финансови активи	2 798	-	285	3 083
Общо финансови пасиви	2 376	7 404	-	9 780
Общо излагане на лихвен риск	422	(7 404)	285	(6 697)

БИЛБОРД АД

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

КЪМ 31 декември 2021

Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

Влиянието на промени в лихвените проценти би оказало следното влияние на финансовия резултат на предприятието:

Ефект върху печалба/загуба нето от данъци	31.12.2021 г.
При увеличение на лихвени нива с 0.5%	(25)
При намаление на лихвени нива с 0.5%	25

Ефект върху печалба/загуба нето от данъци	31.12.2020 г.
При увеличение на лихвени нива с 0.5%	(31)
При намаление на лихвени нива с 0.5%	31

Структурата на финансовите активи и пасиви на предприятието по видове валути е както следва:

31.12.2021 г.	в EUR	в BGN	Общо
Нетекущи пасиви	688	4 811	5 499
Нетекущи заеми		4 811	4 811
Нетекущи задължения по лизингови договори	688		688
Излагане на дългосрочен риск	(688)	(4 811)	(5 499)
Текущи активи	16	3 114	3 130
Текущи заеми от свързани лица		304	304
Текущи заеми		20	20
Текущи търговски вземания от свързани лица		1 852	1 852
Текущи търговски вземания	16	650	666
Парични средства и парични еквиваленти		288	288
Текущи пасиви	329	3 020	3 349
Текущи заеми		897	897
Текущи задължения по лизингови договори	284		284
Текущи търговски задължения към свързани лица		548	548
Текущи търговски задължения	45	1 575	1 620
Излагане на краткосрочен риск	(313)	94	(219)
Общо финансови активи	16	3 114	3 130
Общо финансови пасиви	1 017	7 831	8 848
Общо излагане на валутен риск	(1 001)	(4 717)	(5 718)

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

КЪМ 31 декември 2021

Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

31.12.2020 г.	в EUR	в BGN	Общо
Нетекущи активи	-	94	94
Нетекущи заеми от свързани лица		94	94
Нетекущи пасиви	3 800	2 096	5 896
Нетекущи заеми	3 395	2 096	5 491
Нетекущи задължения по лизингови договори	405		405
Излагане на дългосрочен риск	(3 800)	(2 002)	(5 802)
Текущи активи	12	2 977	2 989
Текущи заеми от свързани лица		276	276
Текущи заеми		20	20
Текущи търговски вземания от свързани лица		1 806	1 806
Текущи търговски вземания	12	735	747
Парични средства и парични еквиваленти		140	140
Текущи пасиви	961	2 923	3 884
Текущи заеми	758	633	1 391
Текущи задължения по лизингови договори	150		150
Текущи търговски задължения към свързани лица		483	483
Текущи търговски задължения	53	1 807	1 860
Излагане на краткосрочен риск	(949)	54	(895)
Общо финансови активи	12	3 071	3 083
Общо финансови пасиви	4 761	5 019	9 780
Общо излагане на валутен риск	(4 749)	(1 948)	(6 697)

Финансовите активи и пасиви в лева и евро не пораждават валутен риск, тъй като функционалната валута на предприятието е лева, а курсът на еврото е фиксиран към българския лев. Влиянието на валутния курс на щатския долар към българския лев върху финансовия резултат на предприятието е както следва:

Ефект върху печалба/загуба нето от данъци	31.12.2021 г.
При увеличение на валутен курс с 10%	-
При намаление на валутен курс с 10%	-

Ефект върху печалба/загуба нето от данъци	31.12.2020 г.
При увеличение на валутен курс с 10%	-
При намаление на валутен курс с 10%	-

Дружеството не е изложено на съществен друг ценови риск по отношение на инвестиции държани от него, тъй като няма съществени инвестиции на разположение за продажба или такива отчитани по справедлива стойност в печалбата или загубата. Дружеството не е изложено на друг ценови риск и по отношение на финансови активи обвързани с ценови нива на материални запаси.



**ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА
НА “БИЛБОРД” АД, ГР. СОФИЯ
ЗА ФИНАНСОВАТА 2021 Г.**

НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 39 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО, ЧЛ. 100Н, АЛ. 7 ОТ ЗППЦК И ПРИЛОЖЕНИЕ №10, КЪМ ЧЛ. 32, АЛ. 1, Т. 2 ОТ НАРЕДБА №2 ОТ 17.09.2003 Г. ЗА ПРОСПЕКТИТЕ ПРИ ПУБЛИЧНО ПРЕДЛАГАНЕ И ДОПУСКАНЕ ДО ТЪРГОВИЯ НА РЕГУЛИРАН ПАЗАР НА ЦЕННИ КНИЖА И ЗА РАЗКРИВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИЯ.



УВАЖАЕМИ АКЦИОНЕРИ,

Ние, членовете на СД на БИЛБОРД АД, водени от стремежа да управляваме дружеството в интерес на акционерите, както и на основание изискванията на разпоредбите на чл. 39 от Закона за счетоводството, чл.100н, ал.7 от ЗППЦК и приложение №2 и приложение № 3 от Наредба № 2 на КФН изготвихме настоящият доклад за дейността /Доклада/. Докладът представя коментар и анализ на финансови и нефинансови основни показатели за резултата от дейността, имащи отношение към стопанската дейност на дружеството, включително информация по въпроси, свързани с екологията и служителите. Докладът съдържа обективен преглед, който представя вярно и честно развитието и резултатите от дейността на БИЛБОРД АД, както и неговото състояние, заедно с описание на основните рискове, пред които е изправено.

Декларация за корпоративно управление съгласно изискванията на разпоредбите на чл. 100н, ал. 8 от ЗППЦК е представена като част от настоящия доклад за дейността.

Вътрешната информация за БИЛБОРД АД по чл. 7 от Регламент (ЕС) № 596/2014 на Европейския парламент и на Съвета от 16 април 2014 г. относно пазарната злоупотреба (Регламент относно пазарната злоупотреба) и за отмяна на Директива 2003/6/ЕО на Европейския парламент и на Съвета и директиви 2003/124/ЕО, 2003/125/ЕО и 2004/72/ЕО на Комисията (ОВ, L 173/1 от 12 юни 2014 г.) (Регламент (ЕС) № 596/2014) относно обстоятелствата, настъпили през 2021 година е публикувана на електронната страница на дружеството, в раздел Новини - <https://www.bilbord.bg/bg/news> и в медията X3News, чрез която дружеството оповестява публично всяка регулирана информация - <http://www.x3news.com/?page=Company&BULSTAT=130472125>.

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

БИЛБОРД АД е дружество с предмет на дейност: външна и вътрешна търговия; специфични търговски операции; бартерни и насрещни сделки; продажби при условията на акредитив; експорт на български изделия на международния пазар; дистрибутиране на големи обеми на вносни стоки; търговско агентство; посредничество на местни и чужди лица; печатна и широкоформатна печатна дейност; рекламна дейност; придобиване и учредяване на нови дружества с основна дейност – печатна, широко форматна печатна дейност, рекламна дейност, както и продажба на такива дружества; придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружества, в които дружеството участва; финансиране на дружества, в които дружеството участва.

Дружеството е основано на 07.02.2001 г. като „БИЛБОРД ПРИНТ” ООД. На 23.12.2003 г. дружеството е преобразувано в акционерно дружество - БИЛБОРД АД.

Дружеството е вписано в търговския регистър на Софийски градски съд, по партида N 60164, том 672, страница 200 по ф.д. N 1298/2001 г.

На 22.04.2008 г. БИЛБОРД АД е пререгистрирано в Агенция по вписванията към Министерство на правосъдието – Търговски регистър с ЕИК: 130472125.

Към 31.12.2021 г. дружеството е със седалище, адрес на управление, телефон, телефакс, e-mail, website, както следва:

Седалище и адрес на управление: гр. София 1463, район „Триадица“, площад „България“ № 1, НДК, „ниско тяло“, ет. 2.

Адрес за кореспонденция: гр. София 1463, район „Триадица“, площад „България“ 1, НДК, «ниско тяло», ет. 2.

тел: +359 2 9166500

факс: +359 2 9630606

e-mail: ir@digitalprint.bg;



web: <http://www.bilbord.bg/>

Към 31.12.2021 г. регистрираният капитал на БИЛБОРД АД е в размер на 15 000 000 лв. е разпределен в 15 000 000 броя безналични поименни акции с номинал 1 лев всяка една от тях.

През 2021 г. не е осъществявано увеличение или намаление на капитала на дружеството.

Информация относно групата предприятия (икономическата група) на емитента:

БИЛБОРД АД е част от група предприятия по смисъла на §1, т.2 от Допълнителните разпоредби на Закона за счетоводството и е дружество – майка, което притежава пряко над 50 % от гласовете в общото събрание на няколко дъщерни дружества.

Към 31.12.2021 г. дружествата от групата предприятия (икономическата група) на БИЛБОРД АД са:

○ ДЕДРАКС АД

Предмет на дейност: предпечатна подготовка и графичен дизайн, издателска и рекламна дейност, разработка, адаптация, внедряване, съпровождане на програмни продукти и системи, търговия и разпространение на същите. Вътрешно и външнотърговска дейност и всичко не забранено от закона. Дружеството е регистрирано с **капитал** в размер на 5 000 лв. През 2010 г. капиталът на дружеството е увеличен със собствени средства, представляващи част от печалба за 2009 г. в размер на 310 750.92 лв. и неразпределена печалба на дружеството от предходни години в размер на 2 484 248.08 лв. на 2 800 000 лв.

На редовното годишно общо събрание на акционерите на Дедракс АД, проведено на 30.07.2014 г. е прието решение за увеличение на капитала на дружеството от 2 800 000 лв. на 4 878 627 лв., като увеличението от 2 078 627 лв. се формира от собствени средства на дружеството, представляващи неразпределена печалба за 2010 – 2013 г.

Към 31.12.2021 г. БИЛБОРД АД притежава 60 % от гласовете в общото събрание.

○ ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД

Предмет на дейност: дигитален печат, реклама, сделки с интелектуална собственост, лизинг, както и всякакви други сделки, които не са забранени със закон.

Дружеството е регистрирано с **капитал** в размер на 5 000 лв.

На 28.05.2015 г. в ТР към Агенция по вписванията по партидата на дружеството е вписано увеличение на капитала въз основа на решение на едноличния собственик на капитала. Капиталът на дружеството е в размер на 3 000 000 лв. (три милиона) лева, от които 5 000 (пет хиляди) лева - парична вноска и 2 995 000 (два милиона деветстотин деветдесет и пет хиляди) лева - непарична вноска.

Едноличният собственик на капитала - „БИЛБОРД” АД прехвърля по номинал на „ДИГИТАЛ ПРИНТ” ЕООД напълно и безусловно вземането си в размер на 2 995 000 (два милиона деветстотин деветдесет и пет хиляди) лева, представляващо част от парично вземане, произтичащо от Договор за паричен заем, сключен между „БИЛБОРД” АД - заемодател и „ДИГИТАЛ ПРИНТ” ЕООД - заемател, което вземане представлява част от главница по Договора за паричен заем от 01.08.2008 г. по номинал в размер на 5 000 000 (пет милиона) лева, а частта от вземането - предмет на апорта е в общ размер на 2 995 000 (два милиона деветстотин деветдесет и пет хиляди) лева.

Стойност: 2995000 лв.

Номер на акт за назначаване на вещи лица: 20150312145317/13.03.2015.

Към 31.12.2021 г. БИЛБОРД АД е едноличен собственик на капитала на дружеството.

II. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА И НА СЪСТОЯНИЕТО НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

1. Основна дейност

Предметът на дейност на дружеството е: външна и вътрешна търговия; специфични търговски операции; бартерни и насрещни сделки; продажби при условията на акредитив; експорт на български изделия на международния пазар; дистрибутиране на големи обеми на вносни стоки;



търговско агентство; посредничество на местни и чужди лица; печатна и широкоформатна печатна дейност; рекламна дейност; придобиване и учредяване на нови дружества с основна дейност – печатна, широко форматна печатна дейност, рекламна дейност, както и продажба на такива дружества; придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружества, в които дружеството участва; финансиране на дружества, в които дружеството участва.

БИЛБОРД АД и дружествата включени в икономическата група на компанията извършват дейност в следните основни сфери:

- дигитален широкоформатен печат;
- офсетов печат;
- изграждане и поддържане на рекламни съоръжения;
- информационни технологии и професионални решения за дигитален печат;
- проектиране и изграждане на интегрирани информационни системи за управление в областта на печатарския и рекламния бизнес;
- комплексни решения в областта на външната и интериорна реклама.

И през 2021 г. БИЛБОРД АД продължи да осъществява своята дейност в следните основни направления: външна реклама, вътрешна реклама, транспортна и метрореклама, събития и изложения и фотографии и репродукции. Дружеството е представител на 3M за продуктите на дивизия Commercial Graphics и е единствен оторизиран 3M Scotchprint производител. По този начин клиентите на дружеството получават допълнителна подкрепа и гаранция от световния гигант за реализирането на своите проекти.

В областта на **външната реклама** БИЛБОРД АД разработва и предлага различни видове билбордове, мегабордове, City Lights, витринна реклама, тенти, фасадна реклама с вградени осветителни тела и неосветена фасадна реклама, банери и опаковане на сгради.

В областта на **вътрешната реклама** БИЛБОРД АД изработва и предлага печат на постери и плакати с фото качество, включително 3D лентиколарните постери, светещи реклами, банери, подови графики, проектиране и изпълнение на различни декори, брендиране, изработване на табла и пана, макети на предмети и хора в естествен размер, реклама върху нестандартни интериорни пространства, експо системи.

В областта на **транспортна реклама** БИЛБОРД АД изработва и предлага различни услуги в областта на брендирането на различни видове превозни средства - автомобили и камиони, самолети, кораби и яхти, средства на градският транспорт.

Основни продукти и техни разновидности, произвеждани от БИЛБОРД АД и техният дял от общата продукция за 2021 г.

Таблица №1

Тип продукт	Описание	Разновидност	%	
ВЪНШНА РЕКЛАМА	ПЕЧАТ ЗА ВЪНШНА РЕКЛАМА	Разновидност		
Билборд 4x3 тип Пиза	Билбордът е стандартно рекламno съоръжение за външна реклама, позиционирано в градска и извънградска зона със стандартни размери 4x3м. Посредством билбордната реклама се реализират успешно, както имиджови, така и продуктови реклами като посланието достига широк кръг от аудиторията. За реализирането на успешна кампания	от винил - външно осветен	9.00 %	30.10 %
		от винил - задно осветен		
		скролерені		
		метални табла с хартиени постери		
		метални табла от PVC		

	се препоръчва избор на достатъчен брой локации, които могат да се ротират през периода на рекламиране и местоположение, съобразено с рекламирания продукт.		
Мегаборд	Това са рекламни конструкции с големи размери, които се позиционират по автомагистралите или върху жилищни сгради в градска зона. Този тип рекламоносители се използват за реализирането на дълготрайни имиджови кампании, при които акцентът е върху търговската марка. Тъй като размерите на рекламните постери са внушителни има големи изисквания към съоръжението и паното. При рекламните съоръжения разположени върху сгради е необходима допълнителна прецизност при изработката на постера, тъй като усилието предизвикано от силни ветрове често достига до 50 кг/м ² . За целта е задължително да се използват усиленни шевове, капси и въжета при изготвянето на рекламното пано.	Калкани	5.50 %
		Мегаборди 8 x 4 и 12 x 4	
		Надпокривни конструкции	
		Мегаборди от мрежа	
City Light	Рекламни съоръжения, позиционирани в пешеходни зони и по спирките на градския транспорт. Стандартен размер 1,20мx1,80м, задноосветени. Характерно за тях е, че имат по-голяма четивност в сравнение с други елементи от външната реклама. Това позволява реализирането на продуктови реклами. Използваните материали са предимно хартия за задноосветяване, винил или беклит филм. Лесният монтаж и демонтаж дават възможност за провеждането кампании и цялостно медия планиране.	виенски стълбове	3.00 %
		ракети	
		спирки	
Витринна реклама	Рекламна визия, разположена върху фасада е максимално ефективен начин за използването на сградите като място за реклама. Тя се реализира посредством облепване на прозорците	от прозрачно фолио	4.50 %

	от външната страна с перфо фолио, което имитира щора и не пречи на светлината да прониква. Ефектът е изключително приятен, както за хората работещи в сградата, така и за всички извън нея, тъй като перфо фолиото се слива по естествен начин с фасадата на сградата. Рекламата върху стъклени фасади е имиджова и е ефективна за дълък период, тъй като производството на визията и монтажът са сравнително скъпи.	от плътно и песакоструйно фолио от перфорирано фолио от фолио за задна прожекция	
Тенти	Използват се предимно в заведенията за обществено хранене, както с рекламна цел, така и за да презпазват посетителите от слънце, дъжд, сняг и др. Изработват се от винил или текстил. Изискват направата на специфична конструкция по предварителен проект, върху която се опъва платното. Формите и размери са индивидуални, съобразни с възможностите на терена.	тенти от винил тенти от текстил	1.20 %
Фасадна реклама	Това е най-широко разпространената реклама в градска среда. Използват се фасадните пространства на търговски обекти, офиси, заведения, институции. Изработват се специални конструкции с възможности за разнообразие при използваните печатни медии, светещи или несветещи, обемни, неонов и др.	светещи фасадни реклами и фейши неосветена реклама	1.60 %
Банери	Банерите са рекламни материали с нестандартни размери, неизискващи конкретна метална конструкция. Характерното за тях е, че са лесно сменяеми, и не изискват висок бюджет. Произвеждат се най-често от ламиниран или промазан винил. В зависимост от предвидения начин на окачване, могат да бъдат изпълнени с капси, джобове, PVC или метални тръби.	банери от винил банери от мрежа трансперанти хоругви банери от текстил	3.20 %
Опаковане на сгради	Една от най-актуалните напоследък тенденции за отпращане на рекламни послания е използването на лицата на сградите като рекламна площ. Освен уникалният по мащаба си визуален ефект, този вид реклама има и чисто практическа полза, прикривайки ремонтните дейности при	опаковане с винилови межиди опаковане със строителни мрежи	0.10 %

	реновирането на сгради. В зависимост от периода на "пакетиране" и специфичното местоположение на обекта, може да се използва винилна или строителна мрежа.		
Оказателни табели	Табелите се поставят предимно по пътните артерии и имат функцията да дават допълнителна информация за местоположението и предмета на дейност на конкретна фирма. Характерно за тях е, че синтезират основната информация и данни - име на фирма, посока, оставащи метри/километри. Могат да бъдат едностранни или двустранни. Изработват се от коматекс, ламарина с PVC фолио. Може да бъде използвано и светлоотразително фолио.	Метални табели с PVC фолио	0.20 %
		Светлоотразителни табели	
		Рекламни и указателни табели	
		Фирмени тотеме	
Павилиони	Брандирането на павилион е ефективен начин за реклама в градска среда. За осъществяването му се изготвя индивидуален дизайнерски проект и по този начин се постига уникалност на търговската площ. Целта е привличане на клиенти и съответно увеличаване на продажбите. Материалите, които се използват за "обличането" са 3M PVC фолио (върху металните части) и перфо фолио (върху стъклените).	Брандирани с фолио	0.50 %
		Шатри от винил	
Знамена	Знамената са носители на рекламни послания, свързани най-вече с имиджа на дадена марка. Използват се основно за екстериорна реклама. Монтират се върху пилони, с помощта на кукички или капси., допълнително подсилени с ширит. За изработването им се използват специално разработени полиестерни платове, които са устойчиви на атмосферни условия - вятър, дъжд, сняг, слънчева светлина и др. Стандартните размери са 4x1.5 м, но могат да варират.	Рекламни знамена	0.90 %
		Национални знамена	
		Windblade	
		Ветроустойчиви знамена	
Бензиностанции	"Билборд" АД предлага и разнообразни материали, свързани с оформлението на бензиностанцията като търговски обект. Те не са с рекламен характер, а по-скоро с имиджов и информационен. Изработването им е изцяло съобразено	Брандиране на бензиноколонки	0.40 %
		Светещи кутии по бензиностанции	
		Тотеме	

	със спецификата и изискванията за оборудване на бензиностанция. За да се избегне стандартната визия, се набляга на уникалния дизайн, който отличава отделните вериги. Продуктите, които се произвеждат са разнообразни: тотеми; стикери за бензиноколонки; светещи кутии; рекламни пана; фасадни конструкции; указателни табели.			
Интериорна реклама	ПЕЧАТ ЗА ИНТЕРИОРНА РЕКЛАМА	Разновидност		
POS	Рекламата на мястото на продажбите е насочена към правилното позициониране на продукта или т.н. Мърчендайзинг. Билборд АД предлага изработването на всякакви по вид, размер и форма материали за POS, както и съпътстващите системи за окачване или индивидуални решения за закрепване. Правилното представяне на продуктите и техните характеристики са важна част от процеса на продажбата.	Транслайти	19.00 %	
		Штендери		
		Палетни ленти		
		Секюрити зони		
		Стопери		
Постери	Печат на постери и плакати с фото качество на различни медии – обикновена, постерна или фото хартия, гланцова или матова, с допълнителна опция за ламиниране. Успешно замества офсетовия печат при необходимост от единични бройки, малък тираж или тираж от множество различни визии. Също така, тук максималната ширина на печат е 160см. без ограничение в дължината. Печата се със солвентни UV и водоустойчиви мастила.	Плакати	4.00 %	41.70 %
		Постери от картон		
		Постери от винил		
		Постери от синтетична хартия		
		3D лентиколарен постер		
Светещи реклами	Метални или алуминиеви конструкции с вградени осветителни тела, насочени към лицевата част. Според размерите и мястото, на което се монтират, визиите им могат да бъдат отпечатани на различни медии. Използва се специален режим на печат, при който цветовете са по-плътни и ярки и компенсират задното осветяване. Основното им предимство пред останалите рекламоносители е, че визията е активна 24 часа. Рекламата може да бъде изпълнена по няколко	Задноосветени светещи кутии	3.00 %	
		Меню борди		

	начина: плексиглас с PVC фолио, беклит филм, винил за задно осветяване.		
Банери	Банерите са рекламно-информационни елементи, предназначени за разполагане върху произволни обекти. Те са с нестандартни размери и се прилагат, както за външна, така и за вътрешна реклама. Използват се за краткотрайни събития - конференции, промоции, форуми или като информационни табели. Начинът на закрепване е винаги индивидуален, в зависимост от условията, но най-често става чрез капси, джобове, метални или PVC тръби. Произвеждат се предимно от ламиниран или промазан винил и не изискват специална конструкция за монтаж.	Винилови интериорни банери	3.50 %
		Текстилни банери и хоругви	
		Трансперанти	
Подови графики	Подовата графика е нестандартен и спиращ вниманието рекламен продукт. Използва се за брандинг, промотиране, реклама и декорация. Изключително подходяща за големи търговски обекти, спортни зали, музеи, летищни и автобусни терминали, бензиностанции и ресторанти за бързо хранене. Изработва се от висококачествено фолио от марката 3M и се поставя върху всякакви гладки подови настилки. За по-мощабни мероприятия и промоции може да се използва и като екстериорна реклама върху тротоари и площади.	Стандартна подова графика	2.10 %
		Подова графика на чела на стълби	
		3D подова графика	
Декори	Една от основните задачи за интериорните дизайнери е да придадат на пространството уют и комфорт, като по този начин предразполагат хората да се чувстват удобно, без значение къде се намират. Съвременните технологии позволяват изработването на различни декори и други украси, като завеси, покривки, подови настилки, дамаски и др. Най-използваните материали са текстил и хартия, тъй като са най-близки до човека.	Декори за заведения	1.20 %
		Декори за телевизионни студия	
		Декори за шоуруми	
		Театрални и оперни декори	
Хладилни и вендинг машини	Брандирането на хладилни витрини се използва за интериорна реклама, главно в търговски обекти и	Кафе машини	2.60 %
		Фризери	
		Хладилни витрини и автомати	

	обществени заведения. Извършва се посредством апликиране на 3М PVC фолио, като предназначението му е да представя търговската марка и основния продукт, който се предлага на потребителите.			
Табла и пана	Това са изделия, които се поставят с декоративна, рекламна или указателна цел. Подходящи са за приложение най-вече в търговските обекти. Изработват се от различни плоскости: пенокартон, коматекс, PVC материал и в зависимост от функцията, която изпълняват могат да се отпечатват, както едностранно, така и двустранно. В случаите, в които се търси фотографско качество, визията се отпечатва на фотохартия и след това се кашира върху плоскостта.	PVC табла	5.50 %	
		Макети и фигури		
		Пана от пенокартон		
Асансьори и ескалатори	Реклама върху нестандартни интериорни пространства като асансьори, ескалатори и стълбищни пространства посредством облепване с PVC фолия. Това е изключително подходящ начин за реализиране на дълготрайни имиджови нестандартни рекламни кампании в търговски или обществени обекти, където ежедневно преминава голям пътнически поток.	външната част на ескалаторите	0.80 %	
		стъклените части на ескалатори и парапети		
		врати на асансьори		
		цялостно брендиране на асансьори		
	вестибюли			
Транспортна реклама	ПЕЧАТ ЗА ТРАНСПОРТНА РЕКЛАМА	Разновидност		
Леки автомобили	Леките автомобили са изключително подходящи за цялостно брендиране. Липсата на сложни кривини ги превръща в идеален обект за цялостно опаковане. По този начин едновременно се увеличава рекламната площ и се засилва ефектът от рекламата и естетиката. Леките автомобили са предназначени предимно да превозват пътници, така че се избягва брендирането на стъклата, но често се облепва и таванът, който е лесно достъпен. При цялостното опаковане се препоръчва използването на фолия 3М от серията SC 40;50 и SC 180;380 в зависимост от гаранцията и дълговечността на апликацията.	цялостно брендиране	2.20 %	12.60 %
		частично брендиране		
		със светлоотразителни елементи		
		Тунинг със специални фолия		

Джипове и Пикапи	<p>Джиповете и пикапите са изключително подходящи за цялостно брандиране. Липсата на сложни кривини ги превръща в идеален обект за "обличане". По този начин едновременно се увеличава рекламната площ и се засилва ефектът от рекламата и естетиката. Те са предназначени предимно да превозват пътници, така че се избягва брандирането на стъклата, но често се облепва и таванът, който е лесно достъпен. При цялостното опаковане се препоръчва използването на фолия 3М от серията SC 40;50 и SC 180;380 в зависимост от гаранцията и дълговечността на апликацията.</p>	цялостно брандирани	0.10 %
		частично брандирани	
		със светлоотразителни елементи	
		Тунинг със специални фолия	
Мотори	<p>Брандирането на мотори е още един нестандартен и атрактивен начин за поднасяне на рекламно послание. Облепването може да е, както частично, така и цялостно. Предимството на тези превозни средства е липсата на сложни кривини, въпреки това изборът на фолио е строгоспецифичен. Препоръчва се серията за автомобили на 3М - ScotchCal 40 и ScotchCal 50, заради допълнителното драскоустойчиво покритие. Преди монтажа на стикерите е необходимо оразмеряване и проектиране на мотора от специалистите на "Билборд" АД</p>	цялостно брандирани	0.10 %
		частично брандирани	
		със светлоотразителни елементи	
		Тунинг със специални фолия	
Лекотоварни автомобили	<p>Лекотоварните автомобили са все по-често използван начин за снабдяване на стоки. Почти всички фирми, които извършват търговска дейност разполагат с поне един лекотоварен автомобил. Ето защо брандирането именно на този тип превозни средства е най-масово разпространен, както с рекламна цел, така и с цел идентификация. Големите търговски компании, дистрибутори или спедитори създават цял корпоративен флийт, с който извършвайки доставки демонстрират присъствие на пазара. От изключителна важност е качеството на изпълнение на рекламата, защото то допълнително</p>	цялостно брандирани	5.20 %
		частично брандирани	

	<p>допринася за добрия имидж на компанията. Посредственост при изработката на рекламата са недопустими. Едновременно с това лекотоварните автомобили са най-трудни, от техническа гледна точка, превозни средства за брандиране, тъй като имат сложни кривини. Това ограничава избора на фолио и увеличава цената. Препоръчителни материали за цялостно браандиране са 3M Scotchcal 180 и 3M Scotchcal 380 в зависимост от дълбочината на кривините</p>			
<p>Камиони</p>	<p>Все повече компании брандират камионите, с които извършват своята дейност. В зависимост от нея, апликацията може да бъде имиджова или да дава визуална информация за предлаганите продукти и услуги. Основното предимство е по-голямата площ на този тип превозни средства, която може да се брандира цялостно или частично. Камионите са един от най-подходящите рекламоносители, защото са в непрекъснато движение и така въздействат на голяма аудитория. Препоръчително е използването на фолия от специално разработената серия за автомобили на 3M - Scotchcal 40 и Scotchcal 50.</p>	<p>С метални страни</p> <hr/> <p>С винилови покривала</p> <hr/> <p>Цистерни</p> <hr/>	<p>0.90 %</p>	
<p>Автомобили със специално предназначение</p>	<p>Автомобилите със специално предназначение изискват светлоотразителни материали от висок клас. Билборд АД предлага всички серии автомобилни фолия за специално предназначение от марката 3M - SC 580; SC 680; Diamand Gray и др.</p>	<p>Полицейски автомобили</p> <hr/> <p>Линейки</p> <hr/> <p>СОТ</p> <hr/>	<p>0.90 %</p>	
<p>Градски транспорт</p>	<p>Градският транспорт все по-масово се налага като носител на рекламни послания. Така те достигат до широк кръг от потребители. Визуалният ефект се постига чрез цялостно или частично брандиране. Визиите се отпечатват върху 3M PVC фолио на металните части. Прозорците се брандират с перфо фолио, което не спира светлината, така че рекламното послание не затруднява видимостта</p>	<p>Автобуси</p> <hr/> <p>Тролеи</p> <hr/> <p>Трамваи</p> <hr/> <p>Маршрутни таксите</p> <hr/> <p>Метро</p>	<p>3.20 %</p>	

	отвътре навън. Освен външното брендиране с фолия, навлизат и други възможности за реклама вътре или отвън превозното средство: светещи или несветещи конструкции; рекламни постери; банери и др.			
Проекти	ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЦЯЛОСТНИ ПРОЕКТИ	Разновидност		
Събития и изложения	Всяко едно събитие е уникално само по себе си от гледна точка на ризползваните рекламни елементи. Целта е така да се съчетаят всички визуални материали, като банери, колони, билбордове, екрани и др., че да подсилят и изразят в максимална степен ефекта от мащаба. Задачата и целта на фирма " Билборд" АД е да създаде визуална комуникация, която да засили въздействието върху публиката като се използват оптимално възможностите на помещенията и обкръжаващата среда. При декорация на дадено събитие е важно да се съобрази от какво естество ще бъде то и каква е неговата цел. В такъв случай се постига подходящ подбор и качествена изработка на рекламните материали.	Изложения	0.00 %	15.60 %
		Концерти		
		Откривания		
		Пресконференции		
		Фирмени партита		
		Семплинги и промоции		
Изграждане на цялостни проекти	Билборд АД предлага изграждане на цялостни проекти за визуална комуникация. Компанията разполага с екип от висококвалифицирани специалисти в областта на външната реклама, предпечатната подготовка, монтаж и дизайн. За изпълнението на цялостни проекти, в т.ч. Проектиране и архитектурни решения, компанията разчита на собствен екип и подизпълнители за различни по вид дейности.	Проектиране	15.60 %	
		Архитектурни решения		
		Дизайн		
		Изработване на метални конструкции		
		Монтажи		
Фотографии и репродукции	Изработване на изображения с фотографско качество, предназначени за професионални фотографски изложби и репродукции. Най-често се използват различни видове фото хартии, канава и други арт материали.	Репродукции на картини	0.00 %	
		Фото изложби		



Цялата 2021 г. беше под знака на епидемията от Ковид 19, като в зависимост от противоепидемичните мерки (по-засилени или по-отхлабени) зависеше бизнес климата в страната. Въпреки това екипа на Билборд АД фокусирайки усилията си върху привличането на нови клиенти успя да реализира добри резултати и ръст в оборота. И през тази година основните клиенти на компанията бяха свързани с търговията на дребно, които в най-малка степен бяха засегнати от пандемията. Допълнително Билборд АД реализира цялостни проекти свързани с ребрандирането на банкови клонове на водещи български банки.

Едно от изключителните предимства, което в основна степен спомогна за сравнително по-добрите резултати от тези на конкурентни фирми е дългогодишното партньорство с големите български и международни клиенти в сфери като: Търговия на дребно с хранителни и нехранителни продукти, банки, големи търговски центрове, Търговия на дребно на горива (вериги бензиностанции), компании за външна реклама, телекомуникации, телевизионни и други медии, автомобилни компании и др. Стремещът на ръководството продължава да е посока на утилизирание, в максимална степен, на производствения капацитет и увеличаване на производителността с намаляване на ръчния труд и поемане изработката на по-високотиражни поръчки.

Технологии

При осъществяване на дейността си в различните направления БИЛБОРД АД използва и различни технологии, като:

- **солвентен печат** – отличава се с голяма устойчивост на външни условия и е подходящ за производство на външна реклама с висока устойчивост. БИЛБОРД АД разполага с най-съвременните машини за дигитален широкоформатен солвентен печат, с почти всички модели от марката Vutek - световен лидер в областта, като всички са последно поколение 8 цветни модели. Също така, печатната база е оборудвана с машина HP Turbojet 8530, която е уникална по рода си.

- **Ink-jet печат** - технологиите за дигитален широкоформатен печат на водна база са с изключително високо качество и се използват за печат върху хартиени носители. БИЛБОРД АД разполага с последните модели от марката HP Designjet, които са с изключително високо качество, надеждност и бързодействие. Фирмата участва като съорганизатор в много изложби.

- **UV печат** - най-съвременната технология на печат с мастила от течен полимер, които се втвърдяват при облъчване с UV светлина. Моменталното съхнене на мастилата дава възможност на тази технология да се използва за директен печат върху всякакви материали. Качеството на печат е много високо в пълноцветен режим, което измества сито печатните технологии.

- **текстилен печат** - технологията Dye Sublimation е в основата на багренето в текстилната промишленост. С развитието на дигиталните технологии, класическият метод на шамповане се измества от директния печат със сублимационни мастила и нестандартните размери и формати.

- **3D печат** - развитието на дигиталния печат предоставя нови възможности за изработка на 3D модели, приложими както в сферата на изкуството, така и в сферата на индустриалния дизайн, архитектурата и т.н. Новите технологии улесняват и ускоряват процесът в моделирането, който вече се реализира изцяло с помощта на компютърни системи, софтуери за 3D моделиране и го правят много по-достъпен за реализация.

- **мултимедийни екрани** - С развитието на цифровите технологии, все повече се наблюдава налагането на мултимедийните екрани като средство за визуална комуникация с потребителите в интериорна среда. Посредством тях, статичните изображения се доразвиват в интерактивна мултимедийна среда, която създава много по-динамична атмосфера и засилва ефекта от рекламата.

- Освен посочените по-горе технологии, БИЛБОРД АД разполага с цялото необходимо оборудване необходимо за изрязване на отпечатаната продукция или готов цвят, както и за извършване на всички довършителни работи като лепене и шев, ламиниране и каширане, рутирание и фрезование.



БИЛБОРД АД разполага с качествена и модерна технология и отлична машинна база, включваща VUTEK UltraVu 3360; VUTEK UltraVu 5330; VUTEK UltraVu 2600; HP Latex 3100, HP Latex 850, HP Latex 370, HP DesignJet Z6100, Z3100, TextileJet, Polytype Virtu RS35, Polytype RS25, HP Scitex TurboJet Digital Press, Fuji Aquity 2504, OCE Arizona 350 които дават възможност за максимално добра изработка на всички от предлаганите продукти като: билбордове, банери, мегабордове, плакати, ситилайт постери, стикери, картини, автомобилна графика, подова графика, декорация за събития, опаковане на сгради, витринна графика, щандове за изложения, вътрешна декорация, знамена, печат на плоскости, POS реклама, декори.

Vutek Ultra Vu 3360 EC

UltraVu® 3360 печата с изключително високо качество от 1200 dpi при устойчивост на външни условия без необходимост от ламиниране до 5 г. Изключително решение за изработка на продукти от Винил или PVC фолио както с по-големи, така и с по-малки размери до максимална ширина от 320см, като: Билбордове 4x3м, Мрежи за опаковане на сгради, Банери, Витринна реклама и др. Билборд АД разполага с три машини от този тип.

Vutek Ultra Vu 5330 EC

UltraVu® II 5330 е комбинация от висока продуктивност и устойчивост и огромни размери до ширина от 500см. Идеалното решение за производство на продукти като: Мегабордове, Билборди, Скролери, Банери, Винилови мрежи с огромни размери за опаковане на сгради и др. Технологията използва солвентни мастила с висока UV устойчивост до 5 години. БИЛБОРД АД разполага с 4 машини от този тип.

Vutek Ultra Vu 2600 EC, Vutek Ultra Vu 2360 SC

UltraVu® 2600 е машина с фотореалистично качество на печат, осем цвята и изключителна устойчивост на външни условия без необходимост от ламинат до 5 Години. Технологията позволява печат върху всякакви PVC материали в т.ч. мономерен и полимерен филм, както фолио за брендиране на автомобили, трансlucentно фолио за задно осветяване, винил за банери и др. БИЛБОРД АД разполага с две машини от този вид.

HP-Scitex Turbojet Digital Press

Шорокоформатна дигитална машина с много голяма скорост от 400 м²/ час и резолюция от 720 dpi. Машината е предназначена за масово производство на големи тиражи рекламни материали от хартия или PVC фолио. Технологията е най-добрата комбинация от скорост и себестойност при устойчивост на рекламните материали до 5 години. Тази технология позволява печат 10 пъти по-бърз от други подобни. БИЛБОРД АД произвежда различни видове плакати и стикери с големи обеми и кратък срок за изработка.

HP Latex 3100

Принтерът HP Latex 3100 е проектиран с възможност да произвежда най-високо качество за уникални продукти като светещи реклами и дисплеи, интериорна декорация и др. HP Latex 3100 предоставя скорост, качество и гъвкавост, за да отговори на пиковите в производството и да избегне аутсорсинга.

Принтерът HP Latex 3100 използва най-новите технологични нововъведения, които се основават на предимствата на третото поколение мастило HP Latex.

HP Latex 850

HP Latex Printing Technologies е технология на HP за печат с латексови мастила на водна основа. Те съчетават най-добрите показатели на водните и солвентни мастила, като постигат фотореалистично качество на печат и максимална устойчивост на външни условия на голямо разнообразие от медии. Също така печатната продукция може да се ламинира за по-голяма UV устойчивост. Машината е



подходяща за изработка на продукти за транспортната реклама, както и за интериорни решения при максимална ширина от 3м.

HP Latex 370

HP Latex Printing Technologies е технология на HP за печат с латексови мастила на водна основа. Те съчетават най-добрите показатели на водните и солвентни мастила, като постигат фотореалистично качество на печат и максимална устойчивост на външни условия на голямо разнообразие от медии. Също така печатната продукция може да се ламира за по-голяма драско и UV устойчивост. Машината е подходяща за изработка на продукти за транспортната реклама, както и за интериорни решения при максимална ширина от 1.6м. Билборд АД разполага с 4 машини от този вид.

Polytype Virtu RS 35, RS 25

Virtu RS 35 е най-добрият модел UV принтер на компанията Spuhl, която е водещ машиностроител. Машината предоставя възможност за директен печат върху всякакви твърди и гъвкави материали до 10 см дебелина като PVC плоскости, плексиглас, полипропилен, MDF, стъкло, алуминий и много други. Допълнителният бял цвят позволява печат върху цветни и прозрачни материали. Масивната конструкция и невероятната технология за движение на главата дават възможност за печат с до 100 м² в час, както и печат върху тежки и масивни материали. БИЛБОРД АД разполага с 3 машини от този вид.

Fujifilm Acurity HD 2504, OCE ARIZONA 350GT

FujiFilm Acurity HD 2504 и OCE ARIZONA 350GT е съвременна технология за директен UV печат с Variable Dot Printing технология с размер на капката от 6 до 40 picolitres. Тази технология на OCE, заедно със специалните мастила позволява изработката на рекламни материали с фототравско качество върху всякакви плоски и гъвкави материали като: PVC плоскости, картони и всякакви видове хартии, PVC фолия, стъкло и др. Допълнителният бял цвят добавя възможности за използването на цветни и прозрачни материали с които да се изработват уникални рекламни продукти.

Esko Kongsberg iXL

Esko Kongsberg iXL е най-модерната, уникална по своя вид фрезовачна машина за рязане на плоски материали. В своята функционалност тя обединява няколко машини в едно със съвкупността от различни режещи инструменти и рутер с въртящ момент 60 000 об/мин. и въздушно охлаждане; осцилиращ нож, машина за биговане и режещ нож за V-образни канали. Всичко това се комбинира с оптична навигационна система за контрол по време на рязането, както и усилен вакуумна маса за поддържане на режещия материал. БИЛБОРД АД разполага с две машини от този вид.

The Original Direct Printing & Fixation

Това е машина за директен печат и фиксация на полиестерни текстили. Тя е предназначена за изработка на висококачествени знамена и текстилни банери, както за интериор, така и за външна употреба. Технологията позволява печат на всякакъв вид и дебелина полиестерни платове с които могат да се изработват продукти като знамена, чадъри, завеси, тапети, интериорна декорация, дамаски и много други. Директната фиксация подобрява значително качеството и ускорява процесите, така че сроковете за изработка да бъдат скъсени максимално.

WeldMaster 112 CS

WeldMaster 112 CS е лепачна машина използваща горещ състен въздух за залепване на винили. Машината е произведена от американската компания WeldMaster - лидер в областта. Комбинацията от температура, натиск и скорост дават изключителна здравина на залепването, както за малки, така и за огромни платна. БИЛБОРД АД разполага с две машини от този вид. Едната е с максимален размер на лепене 13 метра, а другата с максимален размер от 8 метра. Технологията позволява



залепването на различни видове винили и мрежи, за билбордове, покривала на камиони, за светещи рекламни, мрежи за стадиони, мрежи за опаковане на сгради и др.

Summa S 160 T

Summa S160 T е най-качественият плотер за рязане с тангенциален нож и налягане до 600N. Този режещ плотер е идеална машина за рязане на изображения, текст и печатане с максимална прецизност, висока скорост и надеждност. Плотерът има и специална Oros система за рязане на линията на печатна графика. Допълнителният натиск на ножа позволява рязане на по-дебели материали, като ламинирано PVC, картон, хартия, PP филм и др.

Rolls Roller

Rolls Roller е уникален по своята природа плосък ламинатор за каширане, поставяне на транспортна хартия и ламиниране на плоски и твърди материали. Предимството при машинното каширане и ламиниране е високата скорост и качеството на процеса. Максималните размери на листа са 540 x 220 см. БИЛБОРД АД е единствената компания, която има тази съвременна машина и осигурява 100 % гаранция за качество при нанасяне на фолио върху твърди повърхности.

2. Основни суровини

Суровините и материалите от съществено значение за основната дейност на БИЛБОРД АД - дигиталния широкоформатен печат, са четири основни групи – винил и винилова мрежа, PVC фолия, хартия и мастило.

Винил и винилова мрежа

Винилът е един от най-често използваните материали във външната реклама. Характеризира се със следните качества:

- устойчив на атмосферни влияния
- здравина и якост на материала
- отлично цвето предаване
- позволява неколнократни монтаж/демонтажи без да променя качествата и външния си вид.

Най-често се използва за отпечатване на рекламна визия за билбордове, транспаранти, калкани, табели, както и други нестандартни рекламни решения. За целите на **билборд рекламата** най-използвани са два типа винил:

- **промазан винил** - изключително устойчив и подходящ за по продължителни рекламни кампании или такива с много ротации на рекламния постер.
- **ламиниран винил** - подходящ за по-кратки кампании, като се характеризира с по-ниска цена и по-слаба здравина /устойчивост на атмосферни влияния/, спрямо промазания винил.

Виниловата мрежа е изключително предпочитан материал, който се използва най-често за „обличане“ на сгради в ремонт или строеж. Също така може да бъде използван и за изработване на банери за вътрешни и външни условия, както и за всякакви алтернативи на винил, където се изисква преминаване на въздух или светлина през рекламното платно. Макар структурата на материала да не е плътна, изображенията се отпечатват с добро качество, като визията привлича със своите размери, а мащабът на платното вдъхва у потребителите доверие и сигурност към рекламираната марка.

През 2021 г. винилът и виниловата мрежа не регистрираха промяна спрямо предходната година. Въпреки първоначалните прогнози за увеличаване на цените, в следствие на намаленото предлагане от затварянето на Китайската икономика, цените останаха стабилни в следствие на намаленото потребление. БИЛБОРД АД продължава да разработва и нови материали (по-леки и тънки), които да създадат нова пазарна ниша с по-висок марж на печалба. Това в най-голяма степен важи за изработването на билбордове.



PVC фолио

Фолиото намира приложение в множество различни аспекти. В рекламата най-често се използва за облепяне и декорация на витринни стъкла, цялостно и частично брандиране на автомобили, автобуси и друг тип превозни средства, стикери за различна употреба, за светещи и несветещи, указателни и декоративни табели, врати и други. Използва се както при външни условия, така и за защитена среда. Като материал фолиото се отличава с възможност за отличен печат върху гланц или матирана повърхност и се намери в различни цветове.

Част от фолиата, които БИЛБОРД АД използва са:

- **светлоотразително фолио** - главно се използва при неосветени реклами; в билборд рекламата се залепват отделни надписи върху рекламните визии за добра видимост от страна на потребителите, пътуващи в тъмната част на денонощието;

- **перфо самозалепващо фолио** – използвано най-вече за облепяне на витрини, магазини, превозни средства;

- **автомобилно фолио** – използва се предимно за плоскости с неравни извивки, като автомобилна реклама и др.

БИЛБОРД АД използва високо качествените продукти на 3М, което позволява реализиране на всякакви творчески идеи и осъществяване на разнообразни проекти.

Цените на този вид материал са сравнително постоянни, с колебания лимитирани в диапазона 1-2 % годишно. През 2021 г. беше отчетена стабилност в цената на тази суровина.

БИЛБОРД АД продължи с политиката си за предлагане само на висококачествени PVC продукти, тъй като много често при по-евтините самозалепващи материали се получават дефекти не веднага, а след определен период, като по този начин клиента остава излъган и разочарован.

Хартия

Хартията е материал, който е предназначен за краткотрайни и промоционални кампании. Това е най-евтиният материал за производство, като цената му е почти константна. Основното, което определя цените на този вид материал, са обемите, които се закупуват. В това отношение разходите на БИЛБОРД АД спадат през годините. От съществено значение са и транспортните разходи за доставка, които също се повлияват позитивно от икономии на мащаба.

Масило

Друг основен консуматив за производството на дружеството е масилото. Цената на масилата пряко зависи от количествата, които се ползват. БИЛБОРД АД консумира около 13 тона мастила за различни типове машини годишно и предвид обемите, постига най-добрите цени, предлагани в България от доставчиците.

3. Пазари и продажби

БИЛБОРД АД има повече от 18 години опит в широкоформатния дигитален печат. Рекламните материали за външната реклама са едни от основните продукти още от създаването на компанията. Непрекъснатото инвестиране в нови технологии даде възможност за:

- изработка на огромни по размери и разнообразие платна, които могат да бъдат отпечатани на медия със ширина до 500 см. Мега билбордовете с размери 12 x 5 м, 8x4 м да бъдат изработени от едно парче винил, без да се лепят или шият, което подобрява качеството и устойчивостта на външни условия;

- кратки срокове за производство – БИЛБОРД АД разполага с много на брой дигитални печатни машини с размери 3 и 5 метра, което позволява оптимизиране на производствените сроковете и капацитета;

- Конкурентни цени – големия капацитет на компания позволява да се правя икономии от мащаба.

БИЛБОРД АД има основен пазарен дял в изработката на следните продукти за външна реклама:

- билбордове от винил - 450 gr/m²



- билбордове от хартия from paper with blue back – 150 gr/m²
- мегабордове от винил с ширина до 5м - 450 gr/m²
- city lights постери от хартия 150 gr/m²
- винилови мрежи за опаковане на сгради, стадиони и др. – перфориран PVC винил 9x9
- банери от винил 450 gr/m² с различни размери за външна реклама.

С внедряването на технология на HP Scitex Vision Turbojet city lights постерите се изработват със скорост от 400 m²/h – продуктивност надминаваща всякаква конкуренция на Балканския полуостров. Най-често използваните медии за външна реклама са: винил, мрежа, PVC и др.

Продуктовата гама на БИЛБОРД АД се увеличава рязко в сферата на интериорната и POS реклама. За тази цел се използват голямо разнообразие от над двеста вида медии, които в комбинация с най-съвременните технологии за печат придават отличаваща и запомняща се визия на продукти като:

- хенгери от коматекс или лайтборд 3 или 5 mm
- витринна графика от перфо фолио, песакоструй, плътно или прозрачно фолио
- подова графика от PVC фолио със специален подов ламинат.
- промоционални стойки и дисплеи от PVC, lightboard или paperboard 10-16mm
- декорация за стени и тавани изработени върху тапет, специално PVC фолио или текстил
- репродукции върху канава.

Дигиталният печат е най-добрия метод за изработка на интериорна декорация и уникални дизайнерски решения.

Интериорната употреба на продуктите изискват максимално качество на печатната графика, както и безопасност при употребата. Ето защо Билборд АД използва последното поколение дигитални машини на HP – HP Latex с мастила на латексова основа. Те позволяват изработката на напълно безвредни и щадящи околната среда продукти. Такъв тип продукти са също и:

- транслайти за задно осветяване (менюборди тип макдоналдс) от backlit films
- фотография от premium photo paper
- плакати и постери от хартия 120 – 250 gr/m² без ограничение в размерите
- текстилни рамки – с възможност за предно или задно осветяване
- магнитни фолиа – предназначени за залепване върху метални предмети.

Брандирането на автомобили може да бъде цялостно или частично, както за бизнес, така и за частна употреба. Билборд АД е единствения оторизиран 3M Scotchprint производител в България, което дава допълнителна гаранция за най-високо качество. Компанията разполага със собствени монтажни екипи в цялата страна. Основните продукти на транспортната реклама са:

- Леки автомобили без сложни 3D кривини (материал 3M Scotchcal 40 + ламинат 3M 40-11)
- Автомобили със сложни 3D кривини (материал 3M cast foil SC 170 + ламинат 3M8518)
- Транспортни средства – камиони, рейсове, цистерни и др. (материал 3M Scotchcal 40 + ламинат 3M 40-11)
- Градски транспорт– рейсове, тролеи, трамваи, влакове buses, trolleys, trams, trains (материал 3M Scotchcal 25 + ламинат 3M 25-11).

Транспортната реклама е изключително ефективен маркетингов инструмент с доказани ползи за корпоративни и промоционални рекламни кампании. Различните 3M материали се използват в зависимост от сложността на проекта и търсената гаранция. Могат също така да се изработват изображения за нощно виждане изработени от специални 3M светлоотразителни фолио.

БИЛБОРД АД предлага услугата за брандиране на автомобили в цялата страна с помоща на регионалните офиси в София, Пловдив, Варна и Бургас.

БИЛБОРД АД предлага комплексни решения за социално отговорни компании, които се фокусират върху използването на продукти които опазват околната среда. Гамата от продукти е



фокусирана върху използване на рециклируеми материали или такива, които естествено се разграждат в природата. Такъв тип продукти са:

- Щендери и фигури от rare board (плоскост от твърд картон) – произведен от уникален материал от 100% рециклирана хартия с дебелина – 10 или 16 mm. Структурата се състои от вълнообразни многопластови клетки и специална подложка. Конструкциите са достатъчно здрави и не се нуждаят от допълнителни укрепващи материали. Продуктите включват: промоционални щендери, дисплеи, рекламни панели, цялостни решения за изложения, зони за палетно излагане, шкафове, мобайли, обемни фигури и др.

- Продукти от текстил – 100% полиестер с възможност за пълно рециклиране. Те са леки и лесни за поставяне. Подходящи са както за интериорна, така и за външна употреба.

Продукти от текстил са:

- корпоративни знамена, държавни знамена.
- текстилни банеи и хоругви.
- wind blades, pop-up,
- тавани, завеси и декори.

БИЛБОРД АД разработва продукти, които не са стандартни и изискват специално проектиране. Компанията има създаден специален отдел „Проекти“, който извършва дейности по т.н. „Project Management“. Той е специализиран по проектиране, планиране и изграждане на рекламни конструкции, светеща реклама и инженерен дизайн. Проектите се разработват за поставяне на фасади на сгради, офиси, бензиностанции, както и за всякакви събития. Те включват разнообразие от визуални средства, които създават невероятна ефект на рекламата.

- Витринна графика
- Светещи лога и реклами
- Тотени
- Знамена
- Информационни и ограничителни знаци.
- Интериорна декорация и др.

Към 31.12.2021 г. нетните приходи от продажби на индивидуална база на БИЛБОРД АД съгласно МСС/МСФО са на стойност 7 931 хил. лв., което представлява повишение от 19.03 % в сравнение с отчетените към 31.12.2020 г. нетни приходи от продажби на индивидуална база в размер на 6663 хил. лв. Към 31.12.2021 г. приходите от продажба на продукцията на дружеството са на стойност 7 439 хил. лв., а приходите от продажба на услуги са в размер на 492 хил. лв.

Таблица № 2

Вид приход	31.12.2019 г.	31.12.2020 г.	31.12.2021 г.
Продажби на продукцията	8 150	6 578	7 439
Продажби на услуги	102	85	492
Общо	8 252	6 663	7 931

През 2021 г. БИЛБОРД АД е генерирало следните приходи от чужбина:

Таблица № 3

Приходи от продажби, реализирани в чужбина	Стойност
	в хил. лв.
Румъния	381
Сърбия	100
Швейцария	1
Австрия	30
Други	37
Общо:	549



През 2021 г. БИЛБОРД АД използва следните основни маркетингови стратегии:

Директен маркетинг – търговският отдел на дружеството събира непрекъснато информация за пазара – за нови клиенти, за такива, които не работят с компанията, за конкурентни фирми и др. Информацията се анализира и се определя конкретна стратегия спрямо конкретния клиент. Когато новият клиент е дружество, която не използва услугите на БИЛБОРД АД и не работи с конкурентни фирми се организират срещи с мениджмънта на компанията, на които се представят всички продукти и услуги, които предлага БИЛБОРД АД като се разясняват техните конкурентни предимства и се търси подходящия за клиента подход. Когато потенциалният нов клиент разгръща своя потенциал към конкурентна фирма, мениджърският и търговският екип на дружеството търсят слабите места на конкуренцията и предлага по-добри решения.

Директни продажби – търговският екип на дружеството приема всички заявки от клиентите, изяснява изискванията им и ги консултира за най-правилния начин за изпълнение. След това цялата информация се систематизира и оформя в поръчка с помощта на специализирана информационна система и се стартира производството. В процеса на изпълнение БИЛБОРД АД следи и контролира правилното изпълнение на поръчката, като информира клиента за всеки етап на нейната реализация.

Реклама – БИЛБОРД АД използва регулярно класическата форма реклама като средство за популяризиране на нови услуги, общи ценови условия и др. Като основни маркетингови канали дружеството използва външната реклама, радио реклама за реализирането на имиджови кампании, както и някои специализирани медии, като списания и вестници. Дружеството регулярно обновява производствената си електронна страница, която предоставя подробна информация относно всички продукти и услуги, предлагани от БИЛБОРД АД в областта на дигиталния широкоформатен печат, ценови листи, както и информация относно използваните от дружеството технологии.

Спонсорство – БИЛБОРД АД е традиционен спонсор на много събития и организации като Национална художествена академия, маркетингови форуми, спортни ралита, Център за хора в неравностойно положение, различни форуми на капиталовия пазар и др. Спонсорските прояви са част от цялостната рекламна стратегия на фирмата, като по този начин едновременно се повишава имиджа на компанията и се помага на различни значими каузи.

Изложения и събития – БИЛБОРД АД участва на повечето изложения маркетинг, реклама, PR и интернет бизнес, като Принт Ком, Принт & Пак, Реклама Експо, Webit Expo и др. На тези изложения компанията представя своите нови продукти, както и събира информация от пазара. Съвместно с ЗМ, дружеството организира ежегодно семинар, на който представя световните тенденции и опит, през погледа на фирма за външна реклама.

Имидж – една от най-важните предпоставки за успеха на дружеството е доброто име и високото качество на продуктите и услугите, наложено на пазара. БИЛБОРД АД спазва строго принципа, че най-добрата реклама е самата работа. За целта фирмата не прави компромиси с качеството, обръща необходимото внимание на поръчките на всеки клиент и инвестира непрекъснато в повишаване на квалификацията на своите служители, както и в нови модерни технологии, които са уникални за българския пазар.

ИНФОРМАЦИЯ ПО ВЪПРОСИ, СВЪРЗАНИ С ЕКОЛОГИЯТА И СЛУЖИТЕЛИТЕ

ЕКОЛОГИЯ

БИЛБОРД АД е дружество, чиято основна дейност не оказва пряко влияние върху околната среда. БИЛБОРД АД развива своята дейност, съобразявайки се с изискванията за опазване на околната среда като самостоятелно рециклира всички количества остатъчно мастило с помощта на специализирана техника.

Дружеството е разработило и последователно прилага екологична политика свързана със задълженията за таксуване на отпадъци от опаковки. БИЛБОРД АД работи съвместно с компания



ЕКО БУЛПАК с която се оптимизират количествата на опаковъчните отпадъци. Комисия по околната среда следи за последователното изпълнение на политиката на Дружеството.

Компанията реализира редица екологични проекти, следвайки отговорната си политика в областта на опазване на околната среда.

БИЛБОРД АД е сертифицирано по ISO 9001:2008 и SMETA стандарт, които също спомагат за подобряване на околната среда.

СЛУЖИТЕЛИ

Към 31.12.2021 г. БИЛБОРД АД разполага с 84 души персонал. От тях в дейността по производство са ангажирани 49 души или 58 %. Общо в административното обслужване на дружеството са ангажирани 35 души или 42 %.

Таблица № 4

ВИД ПЕРСОНАЛ	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Ръководни специалисти	13	12	10
Аналитични специалисти	10	10	12
Приложни специалисти	13	10	12
Административен персонал	3	2	1
Квалифициран производствен персонал	45	41	38
Оператори на машини	3	3	5
Ниско квалифициран персонал	7	5	6

Структурата на заетостта по вид персонал съответства на дейността и на потребностите на БИЛБОРД АД от високоефективно предоставяне на услугите на дружеството.

III. РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА

В резултат на осъществената стопанска дейност през 2021 г. БИЛБОРД АД отчита на индивидуална база финансов резултат – нетна печалба в размер на 253 хил. лв. спрямо отчетената за предходната година нетна загуба в размер на 7 364 хил лв., в резултат на начислени обезценки за кредитни загуби за финансови активи отчитани по амортизируема стойност в съответствие с изискванията на МСФО 9 и приетата счетоводната политика.

Таблица № 5

(В ХИЛ. ЛВ.)					
СОБСТВЕН КАПИТАЛ	2019	%	2020	%	2021
	3		3		3
СОБСТВЕН КАПИТАЛ					
Основен капитал	15 000	0 %	15 000	0 %	15 000
Преоценъчен резерв	1 349	14.60%	1 546	-2.26%	1 511
Резерви	3 668	0%	3 668	0%	3 668
Финансов резултат	-3406	-216.21%	-10 770	-2.35%	-10 517
1. Натрупани печалби (загуби)	-991	- 243.69%	-3 406	216.2%	-10770
2. Текущ финансов резултат	-2415	-204.93%	-7 364	/	253



Приходи от основна дейност по категории дейности

Таблица № 6

(В ХИЛ. ЛВ.)					
ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ	2019	%	2020	%	2021
Продажби на продукция	8 150	-19.29%	6 578	13.09 %	7 439
Продажби на услуги	102	-16.67%	85	478.82%	492
Общо:	8 252	-19.25%	6 663	19.03%	7 931
ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ					
Приходи от лихви	189	-95.24%	9	28.57%	7
Приходи от участия (дивиденди)	20	170%	54	/	-
Възстановени очаквани кредитни загуби и загуби от обезценка на търговски вземания	-	/	-	/	277
Възстановена загуба от обезценка на предоставени заеми	-	/	-	/	70
Общо финансови приходи:	209	-69.86%	63	461.90%	354

Към 31.12.2021 г. БИЛБОРД АД отчита на индивидуална база общо приходи от продажби в размер на 7931 хил. лв., което представлява ръст от 19.03 % спрямо приходите от продажби на дружеството на индивидуална база към 31.12.2020 г., които са в размер на 6 663 хил. лв.

Финансовите приходи на дружеството към 31.12.2021 г. са на стойност 354 хил. лв. и отчитат ръст от 461.9 % в сравнение с предходната година, поради възстановени очаквани кредитни загуби и загуби от обезценка на търговски вземания и възстановена загуба от обезценка на предоставени заеми общо на стойност 347 хил. лв.

Разходи за основна дейност по категории дейности

Таблица № 7

(В ХИЛ. ЛВ.)					
РАЗХОДИ	2019	%	2020	%	2021
Разходи по икономически елементи					
Разходи за материали	3 490	-5.21%	3 308	33.86%	4 428
Разходи за външни услуги	1 709	-25.98%	1 265	20.95%	1 530
Разходи за амортизации и обезценки на нефинансови активи	1 242	-27.86%	896	52.12%	1 363
Разходи за възнаграждения	1 246	-9.23%	1 131	3.09%	1 166
Разходи за осигуровки	202	-4.95%	192	5.73%	203
Други разходи за дейността	98	-15.31%	83	-67.47%	27
Общо разходи по икономически елементи:	7 987	-13.92%	6 875	26.79%	8 717
Финансови разходи					
Разходи за лихви	389	-8.23%	357	-24.65%	269
Отрицателни курсови разлики	6	-33.33%	4	-25.00%	3



Очаквани кредитни загуби и загуби от обезценка на финансови активи и обезценки на инвестиции в дъщерни дружества	2 414	195.65%	7137	-99.50%	36
Други финансови разходи	62	-27.42%	45	57.78%	71
Общо финансови разходи	2 871	162.73 %	7 543	-94.98 %	379

Към 31.12.2021 г. разходите по икономически елементи на БИЛБОРД АД са на стойност 8717 хил. лв. и отчитат повишение от 26.79 % спрямо разходите по икономически елементи на дружеството за 2020 г. Най-голям дял в отчетените от БИЛБОРД АД оперативни разходи за 2021 г. заемат разходи за материали на стойност 4428 хил. лв. и разходите за амортизации и обезценки на нефинансови активи 1 530 хил. лв.

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

1. ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ

Таблица № 8

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ	31.12.2019 г.	31.12.2020 г.	31.12.2021 г.
Коефициент на обща ликвидност	1.40	1.13	1.23
Коефициент на бърза ликвидност	1.27	0.90	1.06
Коефициент на абсолютна ликвидност	0.20	0.03	0.08
Коефициент на незабавна ликвидност	0.38	0.10	0.17

При показателите за ликвидност тенденцията във времето дава най-ценната информация. Предполага се, задълженията към кредиторите се погасяват чрез парични средства, а не от стоково-материалните запаси или оборудването. Т.е тези коефициенти описват способността на компанията да погасява дълговете си в срок.

Коефициент на обща ликвидност

Коефициентът за обща ликвидност се счита за универсален и представя съотношението между текущите активи и текущите пасиви (задължения). Оптималните стойности на този коефициент са над 1-1,5.

Към 31.12.2021 г. стойността на коефициента за обща ликвидност на БИЛБОРД АД е 1.23 и отчита повишение в сравнение със стойността, отчетена за 2020 г., което се дължи на намаляване на текущите активи на дружеството с 3.70 % спрямо понижаване на текущите пасиви с 11.07 %.

Коефициент на бърза ликвидност

Коефициентът на бърза ликвидност представя съотношението между текущите активи минус материалните запаси към текущите пасиви.

Стойността на коефициента за бърза ликвидност на БИЛБОРД АД към 31.12.2021 г. е 1.06 и също отчита повишение в сравнение със стойността за 2020 г., което се дължи на намаляването на материалните запаси на дружеството с 37.04 % спрямо понижението в стойността на текущите пасиви на дружеството с 11.07 % и понижението в размера на текущите активи с 3.70 %.

Коефициент на абсолютна ликвидност

Коефициентът на абсолютна ликвидност се изчислява като съотношение на паричните средства и текущите пасиви и изразява способността на дружеството да посреща краткосрочните си задължения с наличните си парични средства.

Стойността на коефициента на абсолютна ликвидност към 31.12.2021 г. е 0.08. През 2021 г. спрямо 2020 г. текущите пасиви на БИЛБОРД АД на индивидуална база намаляват с 11.07 %, а паричните средства се увеличават със 105.71%.



Коефициент на незабавна ликвидност

Коефициентът на незабавна ликвидност изразява съотношението между краткосрочните вземания и паричните средства и текущите пасиви на дружеството.

През 2021 г. стойността на коефициента на незабавна ликвидност е 0.17 и отчита повишение в сравнение със стойността, отчетена за предходната финансова година. През 2021 г. в сравнение с 2020 г. текущите финансови активи отчитат повишение от 11.15 %, паричните средства на дружеството се увеличават със 105.71%, а текущите пасиви се понижават с 11.07 %.

2. Капиталови ресурси

Таблица №9

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЗАДЛЪЖНЯЛОСТ	31.12.2019 г.	31.12.2020 г.	31.12.2021 г.
Коефициент на задлъжнялост	0.67	1.12	1.00
Дълг / Активи	0.40	0.53	0.50
Коефициент на финансова автономност	1.48	0.90	1.00

Чрез показателите за финансова автономност и финансова задлъжнялост се отчита съотношението между собствени и привлечени средства в капиталовата структура на дружеството. Високото равнище на коефициента за финансова автономност, респективно ниското равнище на коефициента за финансова задлъжнялост са своеобразна гаранция, както за инвеститорите /кредиторите/, така и за самите собственици, за възможността на дружеството да плаща регулярно своите дългосрочни задължения.

Ефектът от използването на привлечени средства (дълг) от предприятието с оглед увеличаване на крайния нетен доход от общо въввлечените в дейността средства (собствен капитал и привлечени средства) се нарича финансов ливъридж. Ползата от използването на финансовия ливъридж се явява тогава, когато дружеството печели от влягането на привлечените средства повече, отколкото са разходите (лихвите) по тяхното привличане. Когато дадена фирма постига по-висока доходност от използването на привлечени средства в капиталовата си структура, отколкото са разходите по тях, ливъриджът е оправдан и би следвало да се разглежда в положителен аспект (с уговорката нивото на ливъридж да не дава драстично негативно отражение на други финансови показатели на компанията).

Показателите за дела на капитала, получен чрез заеми показват каква част от общия капитал съставляват привлечените средства. Колкото по-голям е дялът на дългосрочния дълг в сравнение със собствения капитал, толкова по-голяма ще бъде вероятността от провал при изплащането на фиксираните задължения.

Коефициент на финансова автономност

Коефициентът на финансова автономност показва какъв процент от общата сума на пасивите е собствения капитал на дружеството.

Към 31.12.2021 г. коефициентът на финансова автономност на стойност 1.00 и отбелязва повишение спрямо стойността му за 2020г., което се дължи на повишението в стойността на собствения капитал с 2.31 % спрямо понижението на общата сума на дълга с 8.15 %.

Коефициент на задлъжнялост

Коефициентът на задлъжнялост изразява съотношението между дълга и собствения капитал на дружеството.

Стойността на коефициента на задлъжнялост към 31.12.2021 г. е 1.00 и се понижавя спрямо стойността му към 31.12.2020 г., което се дължи на понижението на сумата на дълга с 8.15 % спрямо повишението в стойността на собствения капитал от 2.31 %.



Съотношение дълг към обща сума на активите

Съотношението Дълг/Активи показва каква част от активите се финансира чрез дълг.

Към 31.12.2021 г. стойността на съотношението Дълг/Активи е 0.50 и се понижава незначително спрямо стойността за 2020 г.

4. ПОКАЗАТЕЛИ НА РЕНТАБИЛНОСТ

Таблица № 10

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА РЕНТАБИЛНОСТ	31.12.2019 г.	31.12.2020 г.	31.12.2021 г.
Рентабилност на Основния Капитал	- 0.161	- 0.491	0.017
Рентабилност на Собствения Капитал (ROE)	-0.145	-0.780	0.026
Рентабилност на Активите (ROA)	-0.087	-0.369	0.013

Рентабилност на Основния капитал

Към 31.12.2021 г. коефициентът на рентабилност на основния капитал отчита положителна стойност от 0.017 спрямо отрицателната стойност от -0.491 за предходната година. Това се дължи на отчетения положителен финансов резултат за годината при липса на промяна в основния капитал на дружеството през 2021 г. спрямо 2020 г.

Рентабилност на Собствения капитал (ROE)

Към 31.12.2021 г. коефициентът на рентабилност на собствения капитал също отчита положителна стойност от 0.026 поради отчетения положителен финансов резултат от БИЛБОРД АД за годината при повишение на собствения капитал с 2.31 % през 2021 спрямо 2020 г.

Рентабилност на активите (ROA)

Коефициентът за рентабилност на активите показва ефективността на използване на общите активи. ROA се изчислява като съотношение на оперативната печалба към общите активи и показва каква оперативна печалба се генерира за един лев активи.

Стойността на коефициента за рентабилност на активите към 31.12.2021 г. Отчита стойност от 0.013 поради отчетения положителен финансов резултат за 2021 г. при понижение на общата стойност на активите на дружеството с 3.21% спрямо 2020 г.

ИЗЯВЛЕНИЕ ОТНОСНО ВЛИЯНИЕТО НА COVID – 19

В началото на март 2020 г. в страната се появява пандемия от инфекциозно заболяване, причинено от вирус /SARS-CoV-2/. На 13 март 2020 г. с решение на Народното събрание е обявено извънредно положение, а на 24 март 2020 г. влиза в сила Закон за мерките и действията по време на извънредното положение, с който се въвеждат редица извънредни мерки, касаещи бизнеса: удължаване и/или прекъсване на административни срокове, спиране на процесуални срокове и на срокове за погасителна давност, промени в трудовото законодателство, въвеждащи нови режими на работно време, преустановяване на работа и ползване на отпуски.

Пандемията предизвиква чувствително намаляване на икономическата активност и породи значителна неизвестност относно процесите в макроикономически аспект през 2020 г. и след това.

Рисквете и несигурностите за дружеството в следствие на въведеното извънредно положение и създадените затруднения и несигурност в икономическата активност не само в страната, но и в Европа и целия свят могат да бъдат обобщени в следните направления:

- намаляване обема на дейността в резултат на чувствителното намаляване на икономическата активност и потребление в страната;
- затруднения в оперативната дейност поради анулиране на доставки, затруднена логистика на материали и готова продукция.



Ръководството е извършило оценка на приложимостта на принципа за действащо предприятие, като фундаментален принцип при изготвянето на финансовия отчет. Тази оценка обхваща периода до 31.12.2021 г. и поне 12 месеца напред. На базата на тази оценка не са налице фактори и/или събития, които да показват съмнения относно прилагането на този принцип като база за изготвяне на финансовия отчет.

Финансовият отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие и като са взети предвид възможните ефекти от продължаващото въздействие на пандемията от коронавирус /SARS-CoV-2/.

Ръководството на Дружеството направи анализ и преценка на способността на Дружеството да продължи своята дейност като действащо предприятие на база на наличната информация за предвидимото бъдеще и ръководството очаква, че Дружеството има достатъчно финансови ресурси, за да продължи оперативната си дейност в близко бъдеще и продължава да прилага принципа за действащо предприятие при изготвянето на индивидуалния финансов отчет.

Към датата на одобряване на индивидуалния годишен финансов отчет на БИЛБОРД АД за 2021 г. стойностната оценка на рисковете за дружеството в резултат на пандемията /SARS-CoV-2/ е отразена във финансовия резултат на дружеството.

IV. ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Систематичните рискове са свързани с пазара и макросредата, в която дружеството функционира, поради което те не могат да бъдат управлявани и контролирани от ръководния екип на компанията.

ОБЩ МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ РИСК

По данни на Националния статистически институт през декември 2021 г. общият показател на бизнес климата нараства с 2.6 пункта спрямо предходния месец. Подобрене на показателя се наблюдава в строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, а в промишлеността е регистрирано понижение.

По данни на Националния статистически институт съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ намалява с 0.7 пункта. Оценките на промишлените предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията са влошени, като и очакванията им за следващите шест месеца са по-резервирани. Същевременно анкетата отчита и известно намаление на осигуреността на производството с поръчки. Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила продължават да са основните проблеми за развитието на бизнеса. В сравнение с ноември делът на мениджърите, които прогнозираат продажните цени в промишлеността да се повишат през следващите три месеца, се увеличава.

По данни на Националния статистически институт през декември 2021 г. съставният показател „бизнес климат в строителството“ се повишава с 3.3 пункта, което се дължи на по-благоприятните оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Според тях настоящата осигуреност на производството с поръчки се запазва, а прогнозите за строителната активност през следващите три месеца се изместват към по-умерените мнения. Най-сериозните затруднения за дейността на предприятията остават свързани с несигурната икономическа среда, цените на материалите и недостига на работна сила. Относно продажните цени в строителството 34.2% от мениджърите предвиждат те да се повишат през следващите три месеца.

По данни на Националния статистически институт през декември 2021 г. съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ нараства с 4.9 пункта в резултат на подобрените оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Позитивни са и прогнозите им за обема на продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца. Несигурната икономическа среда продължава да е основната пречка за развитието на бизнеса, като през последния месец е регистрирано намаление на отрицателното ѝ влияние.

По данни на Националния статистически институт през декември 2021 г. съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се повишава с 5.9 пункта, което се дължи на оптимистичните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Благоприятни са и мненията им относно търсенето на услуги през следващите три месеца. Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша остават основните фактори, ограничаващи в най-голяма степен дейността на предприятията.

В сравнение с предишните прогнози перспективите за растеж на световната икономика в макроикономическите прогнози на експертите на Евросистемата от декември 2021 г. са ревизирани малко нагоре за 2021 г., остават същите за 2022 г. и леко са завишени за 2023 г. Растежът на световния БВП в реално изражение (без еврозоната) се очаква да се повиши до 6,0% през 2021 г., след което ще се забави до 4,5% през 2022 г., до 3,9% през 2023 г. и до 3,7% през 2024 г. Външното търсене в еврозоната се очаква да се увеличи с 8,9% през 2021 г., с 4,0% през 2022 г., с 4,3% през 2023 г. и с 3,9% през 2024 г., но за 2021 г. и 2022 г. е ревизирано надолу в сравнение с предишните прогнози. Ревизията отразява предимно отрицателното влияние върху световния внос на наблюдаваните понастоящем затруднения в доставките. Те се очаква да започнат да намаляват от второто тримесечие на 2022 г. и към 2023 г. напълно да отшумят. Цените на износа на конкурентите на еврозоната бяха ревизирани нагоре за 2021 г. и 2022 г. в условията на едновременно поскъпване на борсовите стоки, затруднения в доставките и възстановяващо се търсене. Бъдещото протичане на пандемията остава ключов риск, влияещ върху базисните прогнози за световната икономика. Другите рискове относно перспективите за растежа се оценяват като клонящи към надценяване, докато балансът на рисковете за световната инфлация е по-несигурен.

ЛИХВЕН РИСК

Лихвеният риск е свързан с възможни, евентуални, негативни промени в лихвените нива, установени от финансовите институции на Република България.

На заседанието си по въпросите на паричната политика през декември 2021 г. Управителният съвет на ЕЦБ преразглежда своята оценка за състоянието на икономиката и на мерките, предприети срещу пандемията. Освен това Управителният съвет препотвърди мерките си, подкрепящи мандата на ЕЦБ да поддържа ценовата стабилност, а именно равнището на основните лихвени проценти на ЕЦБ и ориентира ѝ за лихвените проценти, – в рамките на бъдещата траектория на основните лихвени проценти.

Основните лихвени проценти, определени от БНБ за периода 01.01.2021 г. – 31.12.2021 г.

Таблица № 11

Месец	Основен лихвен процент
Януари 2021 г.	0.00 %
Февруари 2021 г.	0.00 %
Март 2021 г.	0.00 %
Април 2021 г.	0.00 %
Май 2021 г.	0.00 %
Юни 2021 г.	0.00 %
Юли 2021 г.	0.00 %
Август 2021 г.	0.00 %
Септември 2021 г.	0.00 %
Октомври 2021 г.	0.00 %
Ноември 2021 г.	0.00 %
Декември 2021 г.	0.00 %

* Източник: БНБ

ИНФЛАЦИОНЕН РИСК

Инфлационният риск представлява всеобщо повишаване на цените, при което парите се обезценят и съществува вероятност от понасяне на загуба от домакинствата и фирмите.

По данни на НСИ индексът на потребителските цени за декември 2021 г. спрямо ноември 2021 г. е 100.9 %, т.е. месечната инфлация е 0.9 %. Годишната инфлация за декември 2021 г. спрямо декември 2020 г. е 7.8%. Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2021 г. спрямо периода януари - декември 2020 г. е 3.3 %. По данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за декември 2021 г. спрямо ноември 2021 г. е 100.8 %, т.е. месечната инфлация е 0.8 %. Годишната инфлация за декември 2021 г. спрямо декември 2020 г. е 6.6 %. Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2021 г. спрямо периода януари - декември 2020 г. е 2.8 %.

По данни на НСИ индексът на потребителските цени за ноември 2021 г. спрямо октомври 2021 г. е 101.4%, т.е. месечната инфлация е 1.4 %. Инфлацията от началото на годината (ноември 2021 г. спрямо декември 2020 г.) е 6.8 %, а годишната инфлация за ноември 2021 г. спрямо ноември 2020 г. е 7.3%. Средногодишната инфлация за периода декември 2020 - ноември 2021 г. спрямо периода декември 2019 - ноември 2020 г. е 2.7 %. По данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за ноември 2021 г. спрямо октомври 2021 г. е 101.1 %, т.е. месечната инфлация е 1.1 %. Инфлацията от началото на годината (ноември 2021 г. спрямо декември 2020 г.) е 5.7 %, а годишната инфлация за ноември 2021 г. спрямо ноември 2020 г. е 6.3 %. Средногодишната инфлация за периода декември 2020 - ноември 2021 г. спрямо периода декември 2019 - ноември 2020 г. е 2.3%.

По данни на НСИ индексът на потребителските цени за октомври 2021 г. спрямо септември 2021 г. е 101.8 %, т.е. месечната инфлация е 1.8 %. Инфлацията от началото на годината (октомври 2021 г. спрямо декември 2020 г.) е 5.4 %, а годишната инфлация за октомври 2021 г. спрямо октомври 2020 г. е 6.0 %. Средногодишната инфлация за периода ноември 2020 - октомври 2021 г. спрямо периода ноември 2019 - октомври 2020 г. е 2.1 %. По данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за октомври 2021 г. спрямо септември 2021 г. е 101.3 %, т.е. месечната инфлация е 1.3 %. Инфлацията от началото на годината (октомври 2021 г. спрямо декември 2020 г.) е 4.6 %, а годишната инфлация за октомври 2021 г. спрямо октомври 2020 г. е 5.2 %. Средногодишната инфлация за периода ноември 2020 - октомври 2021 г. спрямо периода ноември 2019 - октомври 2020 г. е 1.8 %.

Макроикономическите прогнози на експертите от Евросистемата от декември 2021 г. предвиждат годишна инфлация от 2,6% през 2021 г., 3,2% през 2022 г., 1,8% през 2023 г. и 1,8% през 2024 г. – значително по-висока, отколкото е в предишните прогнози от септември. Инфлацията (без енергията и храните) се очаква да бъде средно 1,4% през 2021 г., 1,9% през 2022 г., 1,7% през 2023 г. и 1,8% през 2024 г. и също е по-висока от тази в септемврийските прогнози.

Таблица № 12

Месец	% на инфлацията
Януари 2021 г.	0.2 %
Февруари 2022 г.	0.6 %
Март 2023 г.	0.1 %
Април 2021 г.	0.7 %
Май 2021 г.	0.1 %
Юни 2021 г.	- 0.2 %
Юли 2021 г.	0.8 %
Август 2021 г.	0.8 %
Септември 2021 г.	0.4 %
Октомври 2021 г.	1.3 %
Ноември 2021 г.	1.1 %
Декември 2021 г.	0.8 %

*Източник: НСИ

ПОЛИТИЧЕСКИ РИСК

Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството, или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби.

Световната пандемия от коронавирус (COVID-19) продължава да оказва сериозно влияние върху икономиката на страната и света. Макар че възстановяването на икономическата активност през второто полугодие на 2021 г. се задържа, новата вълна на пандемията продължава да излага на сериозни рискове общественото здраве и икономиките в еврозоната и в глобален мащаб.

Други фактори, които също влияят на този риск, са евентуалните законодателни промени и в частност тези, които касаят стопанския и инвестиционния климат в страната.

ВАЛУТЕН РИСК

Експозицията към валутния риск представлява зависимостта и ефектите от изменението на валутните курсове. Систематичният валутен риск е вероятността от евентуална промяна на валутния режим на страната (валутен борд), което би довело или до обезценяване на лева или до поскъпване на лева спрямо чуждестранните валути.

Валутният риск ще има влияния върху компании, имащи пазарни дялове, плащанията на които се извършват във валута, различна от лева и еврото. Тъй като съгласно действащото законодателство в страната българският лев е фиксиран към еврото в съотношение EUR 1 = BGN 1.95583, а Българската народна банка е длъжна да поддържа ниво на българските левове в обръщение, равно на валутните резерви на банката, рискът от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален и се състои във евентуално предсрочно премахване на валутния борд в страната. На този етап това изглежда малко вероятно, тъй като очакванията са валутният борд да бъде отменен при приемането на еврото в България за официална платежна единица.

Теоретично, валутният риск би могъл да се повиши, когато България се присъедини към втория етап на Европейския Валутен Механизъм (ERM II). Това е режим, в който страната трябва да поддържа валутния курс спрямо еврото в границите на +/-15% спрямо централен паритет. На практика, всички държави, които понастоящем са в този механизъм (Дания, Естония, Кипър, Литва, Латвия, Малта), са свидетели на колебания, които са съществено по-малки от позволените $\pm 15\%$.

Фиксираният курс на лева към еврото не елиминира за българската валута риска от неблагоприятни движения на курса на еврото спрямо другите основни валути (щатски долар, британски паунд, швейцарски франк) на международните финансови пазари, но към настоящия момент дружеството не счита, че такъв риск би бил съществен по отношение на дейността му. Дружеството може да бъде засегнато от валутния риск в зависимост от вида на валутата на паричните постъпления и от вида на валутата на потенциалните заеми на дружеството.

ЛИКВИДЕН РИСК

Проявлението на ликвидния риск по отношение на дружеството се свързва с възможността за липса на навременни и/или достатъчни налични средства за посрещане на всички текущи задължения. Този риск може да настъпи, както при значително забавяне на плащанията от страна на длъжниците на дружеството, така и при не достатъчно ефективно управление на паричните потоци от дейността на дружеството.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

СЕКТОРЕН РИСК

БИЛБОРД АД е зависимо най-вече от общите тенденции в сектора на печатарството, маркетинга и рекламата. Тъй като размера на инвестициите в маркетинг зависят от размера и разпределението във времето на паричните потоци на самия клиент и цялостната конюнктура на



сектора, в който оперира рекламодателя, БИЛБОРД АД е пряко зависимо от цикличността на икономиката. Забавянето в ръстовете на българската икономика, съответно намаляването на разходите за реклама и печат могат да имат съществено негативно влияние върху приходите и печалбата на компанията.

Този риск е донякъде компенсирани от широките производствени възможности и ноу-хау, които биха позволили на БИЛБОРД АД бързо да се пренасочи към нови търсени продукти и услуги, в случай на промяна в структурата на търсенето.

Предимство за дружеството е новото и модерно технологично оборудване, което дава възможност на БИЛБОРД АД да реализира продукция с много високо качество. На практика, в това отношение кръгът от конкуренти на БИЛБОРД АД на територията на страната, които разполагат с техническа и технологична възможност да произвеждат печатни продукти с такова качество, е много ограничен.

РИСК ОТ НАВЛИЗАНИЕ НА НОВИ ТЕХНОЛОГИИ

БИЛБОРД АД е в постоянен процес на инвестиране в ново оборудване, което осигурява възможността производството да е в синхрон с тенденциите на развитие на технологичните процеси. Практиката показва, че по-съществена промяна в използваните технологии в този сектор настъпва за не по-малко от 5 години, като по-старите технологии не биват цялостно изместени от новите. Това дава възможност за поэтапно интегриране на нови технологии, когато такива се появят. Относно рискът от навлизане на други, вече съществуващи, но неприлагани в България, технологии на печат, следва да се отбележи, че за да бъдат подобни технологии рентабилни се изискват много по-големи обеми на еднократните поръчки, което обуславя различното поле на приложение на тези технологии, и факта, че те практически не са конкурентни в сегментите, в които оперира дружеството.

ЗАВИСИМОСТ ОТ КЛЮЧОВ ПЕРСОНАЛ

Спецификата в основната дейност на БИЛБОРД АД, както и използването на различни видове технологии като солвентен печат, Ink-jet печат, UV печат, текстилен печат, 3D печат изискват добре подготвени, висококвалифицирани специалисти, които да осъществяват прецизно и отговорно всички операции и да боравят свободно със съответните технологии. Това прави процесът по наемане на такива специалисти труден с оглед масовия недостиг на добре подготвени кадри. Същевременно задържането на този вид персонал от дружеството през последните години е обусловен и от очакваните високи нива на заплащане (средната работна заплата в гр. София е значително по-висока от тази в останалата част от страната).

В тази насока БИЛБОРД АД последователно прилага политика на допълнителни инвестиции в обучение на своите специалисти, както и регулярно повишаване на възнагражденията на служителите, включително и посредством оптимизиране на техния брой.

РИСК ОТ ПОВИШАВАНЕ НА ЦЕНИТЕ НА ОСНОВНИ МАТЕРИАЛИ

Основните суровини и материалите от съществено значение за основната дейност на БИЛБОРД АД - дигиталния широкоформатен печат са винил и винилова мрежа, PVC фолия, хартия и мастило. Част от доставките на необходимите материали и суровини се осъществяват от български производители или от държави в рамките на Европейския съюз, по отношение на които рискът от рязко или необосновано повишение в цената на материалите и сведен до минимум.

Поради значителното влияние, което материалите и суровините с източник Китай придобиха през последните няколко години на българския и европейския пазар в следствие на продължителната тенденция от предлагане на продукти с добро съотношение цена-качество, към



настоящия момент дружеството би било негативно засегнато в случай на повишаване на цената на тези материали, което не е подчинено на европейската регулация и критерии за предвидимост.

V. ВСИЧКИ ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТА НА СЪСТАВЯНЕ НА ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

Към датата на съставяне на настоящия годишен доклад за дейността не са настъпили важни събития, възникнали след датата на годишното приключване, които да изискват корекция на финансовите отчети.

На 24 февруари 2022 г. възникна военен конфликт между Руската Федерация и Република Украйна, който продължава и до датата на одобрение на този отчет. Към настоящия момент срещу Руската Федерация и свързани с нея определени физически, и юридически лица са наложени различни ограничителни мерки.

През 2021 г. дружеството не е осъществявало сделки и няма вземания или задължения към лицата спрямо, които има наложени ограничителни мерки.

На този етап практически е невъзможно да се направи надеждна преценка и измерване на потенциалния дългосрочен ефект от военния конфликт и последвалите санкции.

VI. ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

През 2022 г. ръководството на Билборд АД предвижда ефекта от пандемията да продължи да влияе негативно върху икономиката, като в зависимост от наложените ограничения от държавата през годината в различна степен определи резултатите на продажбите в края на периода. С оглед на възникналия военен конфликт между Руската Федерация и Република Украйна несигурността по отношение на доставки на суровини и материали е голяма. В следствие на това се очаква значително увеличение на цените на материалите и суровините.

Компанията продължава да инвестира в надеждни технологии, с които да може да обслужва в своята цялост корпоративни клиенти с различни нужди, така както по-малките фирми не биха могли. Създаването на дълготрайни партньорски взаимоотношения е основна част от търговската политика на БИЛБОРД АД. Увеличението на производствените обеми, чрез по-ефективно утилизирание на мощностите води до по-ниски производствени разходи при едновременно по-оптимални ценови условия за клиентите. В този смисъл, целите на ръководството на БИЛБОРД АД са чрез сегментиране на поръчките да предлага на своите клиенти по-голям набор от продукти, по-бързи срокове за производство и най-важното по-добри ценови условия, при запазването на добър профит марджин на единица продукция.

Акцентите в продуктовото портфолио продължават да бъдат ориентирани в рекламата на мястото на продажбата, но през 2020 г. БИЛБОРД АД също така успя в значителна степен да запази и увеличи производството на рекламни материали за външна реклама, като билбордове, мегабордове и т.н., като по този начин запази водещите си позиции в най-конкурентния сегмент от своя бизнес.

Билборд АД стартира индексиране на цените в следствие на увеличението на разходите за материали и ел. Енергия, като очакванията са това да не повлияе на обемите, поради общата тенденция на увеличение в повечето сектори. С възстановяването на бизнеса след пандемията от Ковид 19 много голяма част от бизнеса увеличават разходите си за реклама, което ще доведе до увеличение на продажбите за Билборд АД за 2022 г.

По отношение на развитието на външната и интериорната реклама през 2021 г. то се обуславя със умерен ръст, въпреки, че все още имаше много клиентикато, които реално преустановиха напълно дейност, в браншове като: Кина, Изложбени и Експо центрове, Културни центрове, Заведения и ресторанти, Спортни зали, Хотели, Туроператори и др. Много от тези компании продължават да бъдат затворени, в очакване на трайно решение на медицинската криза.



Съгласно годишния финансов отчет на БИЛБОРД АД изготвен в съответствие с МСС/МСФО, към 31.12.2021 г. дружеството е реализирало индивидуални нетни приходи от продажби в размер на 7 931 хил. лв., което представлява повишение от 19.03 % в сравнение с нетните приходи от продажби за 2020 г. Към 31.12.2021 г. приходите от продажба на продукция на дружеството са на стойност 7 439 хил. лв., а приходите от продажба на услуги са в размер на 492 хил. лв. Нетните приходи от продажба на продукция представляват над 93 % от нетните приходи от продажби на дружеството.

Отчитайки икономическата ситуация в Европейския съюз и в България през 2021 г., както и извънредното положение в България, въведено през март 2021 г. поради пандемията от /SARS-CoV-2/, ръководството на БИЛБОРД АД счита, че през текущата финансова година дейността на дружеството ще бъде изцяло зависима от последиците на извънредната ситуация, която вече причинява затруднения в икономическата активност не само в страната, но и в Европа и целия свят.

Предвид горното и през 2021 г. БИЛБОРД АД ще запази консервативна политика по отношение на извършване на инвестиции в нови производствени мощности.

VII. ДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТТА НА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

През последните 3 години БИЛБОРД АД не е извършвало научноизследователска и развойна дейност от дружеството.

VIII. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА СОБСТВЕНИ АКЦИИ, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ. 187Д ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

1. Броят и номиналната стойност на придобитите и прехвърлените през годината собствени акции, частта от капитала, която те представляват, както и цената, по която е станало придобиването или прехвърлянето

През 2021 г. БИЛБОРД АД не е придобивало и не е прехвърляло собствени акции.

2. Броят и номиналната стойност на притежаваните собствени акции и частта от капитала, която те представляват

Дружеството не притежава собствени акции.

IX. ИНФОРМАЦИЯ, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ. 247 ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

1. Възнагражденията, получени общо през годината от членовете на съветите

Размерът на възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД за 2021 г. е посочен в в Доклада относно прилагане на политиката по възнагражденията.

2. Придобитите, притежаваните и прехвърлените от членовете на съветите през годината акции и облигации на дружеството

Към 31.12.2021 г. притежаваните акции от капитала на БИЛБОРД АД от членове на СД са както следва:

Таблица № 13

Трите имена	Позиция	Брой акции	% от капитала
Калин Василев Генчев	Председател на СД	3 000 000	20 %
Стефан Василев Генчев	Изпълнителен член на СД	3 000 000	20 %
Борислав Христов Борисов	Независим член на СД	0	0 %
Асен Георгиев Костадинов	Независим член на СД	1 918	0.01 %

През отчетната година, членовете на Съвета на директорите на дружеството не са прехвърляли и придобивали акции от капитала на БИЛБОРД АД.

3. Правата на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на дружеството

Членовете на СД на дружеството могат да придобиват свободно акции от капитала на дружеството на регулиран пазар на ценни книжа при спазване на приложимите разпоредби на българското законодателство и европейската регулация.

4. Участието на членовете на съветите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети към 31.12.2021 г.

Таблица № 14

Име	Участие в управителните и надзорни органи на други дружества или кооперации и участие като неограничено отговорен съдружник	Пряко участие с над 25 % в капитала на други дружества	Дружества, в които лицето да упражнява пряк контрол
Калин Василев Генчев	Управител на Моушън артс ООД с ЕИК: 121446455	Притежава пряко над 25 на сто от гласовете в общото събрание на "Мегапроект" ООД - служебно закрито дружество;	Не упражнява пряк контрол.
Стефан Василев Генчев	Управител на "Т.В.С. - компютеринг" ЕООД с ЕИК:831334212	Притежава пряко 25 на сто от гласовете в общото събрание на Моушън Артс ООД с ЕИК: 121446455.	Не упражнява пряк контрол.
Борислав Христов Борисов	Не участва.	Не притежава.	Не упражнява пряк контрол.
Асен Георгиев Костадинов	Не участва.	Не притежава.	Не упражнява пряк контрол.

5. Сключени договори с членове на СД или свързани с тях лица, които излизат извън обичайната дейност на дружеството или съществено се отклоняват от пазарните условия.

През 2021 г. не са сключвани договори с дружеството от членовете на СД или свързани с тях лица, които излизат извън обичайната дейност на дружеството или съществено се отклоняват от пазарните условия.

6. Планираната стопанска политика през следващата година, в т.ч. очакваните инвестиции и развитие на персонала, очакваният доход от инвестиции и развитие на дружеството, както и предстоящите сделки от съществено значение за дейността на дружеството

Информация относно планираната стопанска политика и предстоящи проекти през следващата година е представена в т. V. ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ на дружеството от Настоящия доклад.

X. НАЛИЧИЕ НА КЛОНОВЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

Дружеството няма регистрирани клонове в страната и чужбина.

XI. ИЗПОЛЗВАНИТЕ ОТ ПРЕДПРИЯТИЕТО ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

Дружеството активно използва лизингови схеми и факторинг при реализиране на инвестиционната си политика. Възможни са стандартни банкови финансираня за оборотни и инвестиционни цели.

Извън гореописаното, дружеството не използва специални финансови инструменти при осъществяване на финансовата си политика, вкл. при хеджиране и управление на финансовия си риск.

БИЛБОРД АД не е използвало финансови инструменти през 2021 г. за хеджиране на рискове от промяна на валутни курсове, лихвени нива или парични потоци. През отчетната година дружеството не е извършвало сделки за хеджиране на валутен риск, тъй като няма сделки в USD или други валути с плаващ спрямо лева курс.

Дружеството би могло да има експозиция към ликвиден, пазарен, лихвен, валутен и оперативен рискове, възникващи от употребата на финансови инструменти.

XII. ДЕКЛАРАЦИЯ ЗА КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ СЪГЛАСНО ЧЛ. 100Н, АЛ. 8 ОТ ЗППЦК

1. Информация дали емитентът спазва по целесъобразност кодекса за корпоративно управление, одобрен от заместник-председателя, или друг кодекс за корпоративно управление

БИЛБОРД АД придобива статут на публично дружество с вписване на самото дружество и на емисия ценни книжа в размер на 7 500 000 лева, издадена от БИЛБОРД АД и представляваща съдебно регистрирания капитал на дружеството в Регистъра на публичните дружества и други емитенти на ценни книжа, воден от Комисията за финансов надзор с Решение на Комисията № 153-ПД от 30.01.2008 г.

С решение на СД на БИЛБОРД АД от 06.03.2008 г. дружеството се присъединява към Националния Кодекс за корпоративно управление, официално приет през месец октомври 2007 г. като корпоративното ръководство заявява, че в цялостната си дейност ще се съобразява и ще прилага принципите на корпоративно управление и препоръките, регламентирани в Кодекса и ще полага усилия тези принципи да стоят в основата на цялостната дейност на БИЛБОРД АД и дружествата от икономическата група.

2. Информация относно практиките на корпоративно управление, които се прилагат от емитента в допълнение на кодекса за корпоративно управление, одобрен от заместник-председателя, или друг кодекс за корпоративно управление

БИЛБОРД АД не прилага практики на корпоративно управление в допълнение на Националния кодекс за корпоративно управление.

3. Обяснение от страна на емитента кои части на кодекса за корпоративно управление, одобрен от заместник-председателя, или друг кодекс за корпоративно управление не спазва и какви са основанията за това, съответно когато емитентът е решил да не се позовава на никое от правилата на кодекса за корпоративно управление – основания за това

Съветът на директорите на БИЛБОРД АД счита, че прилага всички принципи на поведение, които са залегнали в Националния кодекс за корпоративно управление.



Националният кодекс за корпоративно управление се прилага на основата на **принципа „спазвай или обяснявай“**. Това означава, че дружеството спазва Кодекса, а в случай на отклонение неговото ръководство следва да изясни причините за това.

БИЛБОРД АД представя настоящата информация относно спазването на Кодекса, като същата представлява неразделна част от годишния доклад за дейността към 31.12.2021 г. и ще бъде публикувана на електронната страница на дружеството: <https://www.bilbord.bg/bg/news>.

ГЛАВА ПЪРВА – КОРПОРАТИВНИ РЪКОВОДСТВА

Към 31.12.2021 г. Съветът на директорите на БИЛБОРД АД е в следния състав:

1. Калин Василев Генчев – Председател на Съвета на директорите
2. Стефан Василев Генчев – Изпълнителен директор
3. Борислав Христов Борисов – независим член на Съвета на директорите
4. Асен Георгиев Костадинов – независим член на Съвета на директорите

Дружеството се представлява от изпълнителния член на СД. През 2021 г. не е извършвана промяна в състава и разпределението на функциите между членовете на Съвета на директорите, в начина на представяване на дружеството и не е назначаван или освобождаван прокурист.

Функции и задължения

Съветът на директорите насочва и контролира независимо и отговорно дейността на дружеството съобразно установените визия, цели, стратегии на дружеството и интересите на акционерите.

Съветът на директорите следи за резултатите от дейността на дружеството на тримесечна и годишна база и при необходимост иницирира промени в управлението на дейността.

Съветът на директорите третира равнопоставено всички акционери, действа в техен интерес и с грижата на добър търговец.

Членовете на Съвета на директорите се ръководят в своята дейност от общоприетите принципи за почтеност и управленска и професионална компетентност. Съветът на директорите има приет Етичен кодекс.

Дружеството има разработена и функционираща система за управление на риска и вътрешен одит, както и финансово-информационна система.

Съветът на директорите е осигурил и контролира интегрираното функциониране на системите за счетоводство и финансова отчетност.

Съветът на директорите дава насоки, одобрява и контролира изпълнението на бизнес плана на дружеството, сделките от съществен характер, както и други дейности, установени в устройствените му актове.

Съгласно изискванията на ЗППЦК Съветът на директорите следи за всички сделки от съществен характер, като ги одобрява. При наличие на сделки, които самостоятелно или съвкупно надминават посочените в чл. 114, ал. 1 от ЗППЦК прагове Съветът на директорите изготвя мотивиран доклад и приема решение за свикване на Общо събрание на акционерите, на което да бъде овластен от акционерите за извършване на тези сделки.

Съветът на директорите се отчита за своята дейност пред Общото събрание на акционерите, като представя за приемане от акционерите годишния доклад за дейността, доклада относно изпълнение на политиката за възнагражданията, както и всички други приложения и документи, изискуеми съгласно действащото законодателство.

Избор и освобождаване на членове на Съвета на директорите

Общото събрание на акционерите избира и освобождава членовете на Съвета на директорите съобразно закона и Устава на дружеството, както и в съответствие с принципите за непрекъснатост и устойчивост на работата на Съвета на директорите.

При предложения за избор на нови членове на Съвета на директорите се спазват принципите за съответствие на компетентност на кандидатите с естеството на дейността на дружеството съгласно Националния кодекс за корпоративно управление.

Всички членове на Съвета на директорите отговарят на законовите изисквания за заемане на длъжността им. Функциите и задълженията на корпоративното ръководство, както и структурата и компетентността му са в съответствие с изискванията на Кодекса.

В договорите за възлагане на управлението, сключвани с членовете на Съвета на директорите, се определят техните задължения и задачи, критериите за размера на тяхното възнаграждение, задълженията им за лоялност към дружеството и основанията за освобождаване.

През отчетната финансова година БИЛБОРД АД е прилагало Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на Директорите в съответствие с нормативните изисквания за публичните дружества, целите, дългосрочните интереси и стратегията за бъдещо развитие на дружеството, както и финансово-икономическото му положение в контекста на националната и европейска икономическа конюнктура, при отчитане препоръките на Националния Кодекс за корпоративно управление.

Съгласно действащата Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД през отчетната финансова година дружеството е изплащало на членовете на Съвета на директорите само постоянно възнаграждение, чийто размер е отчитал:

1.1. Задълженията, степента на натовареност, ангажираност и съпричастност на членовете в управлението на дружеството, както и приноса на всеки един член на Съвета на директорите в дейността и резултатите на дружеството;

1.2. Възможността за подбор и задържане на квалифицирани и лоялни членове на Съвета на директорите;

1.3. Наличието на съответствие на интересите на членовете на Съвета на директорите и дългосрочните интереси на дружеството.

Възнагражденията на членовете на Съвета на директорите и информацията относно техния размер се оповестява ежегодно в доклада на СД за дейността през съответната отчетна година. Дружеството изготвя и доклад относно изпълнение на Политиката за възнагражденията като част от годишния финансов отчет за дейността и го представя за одобрение от Общото събрание на акционерите.

Структура и компетентност

Броят на членовете и структурата на Съвета на директорите се определят в Устава на дружеството.

Съставът на Съвет на директорите е структуриран по начин, който да гарантира професионализма, безпристрастността и независимостта на решенията му във връзка с управлението на дружеството. Функциите и задълженията на корпоративното ръководство, както и структурата и компетентността му са в съответствие с изискванията на Кодекса.

Съветът на директорите осигурява надлежно разделение на задачите и задълженията между своите членове. Към 31.12.2021 г. Съветът на директорите се състои от:

- Изпълнителен член на СД - ангажиран с текущото представителство на дружеството и ежедневното управление на бизнес процесите;
- Председател на Съвета на директорите;
- Двама независими членове на Съвета на директорите.

Независимите членове на СД на БИЛБОРД АД контролират действията на изпълнителното ръководство и участват ефективно в работата на дружеството в съответствие с интересите и правата на акционерите.

Компетенциите, правата и задълженията на членовете на Съвета на директорите следват изискванията на закона, устройствените актове и стандартите на добрата професионална и управленска практика.

Членовете на Съвета на директорите имат подходящи знания и опит, които изисква заеманата от тях позиция. Информация за професионалната квалификация и опит се оповестява в писмените



материали към поканата за общото събрание на акционерите, на което съответните членове на СД са избрани. Тази информация е публикувана и на електронната страница на дружеството.

След избор на нови членове на се запознават с основните правни и финансови въпроси, свързани с дейността на дружеството.

Повишаването на квалификацията на членовете на Съвета на директорите е техен постоянен ангажимент.

Членовете на Съвета на директорите разполагат с необходимото време за изпълнение на техните задачи и задължения, въпреки че устройствените актове на дружеството не определят броя на дружествата, в които членовете на Съвета на директорите могат да заемат ръководни позиции. Това обстоятелство се съблюдава при предложенията и избора на нови членове на Съвета на директорите.

Изборът на членовете на Съвета на директорите на дружеството става посредством прозрачна процедура, която осигурява навременна и достатъчна информация относно личните и професионалните качества на кандидатите за членове. Като част от материалите за общото събрание, на което се предлага избор на нов член на Съвета на директорите се представят всички изискуеми от ЗППЦК и Търговския закон декларации, свидетелство за съдимост и професионална биография на кандидата за изборна длъжност.

При избора на членове на Съвета на директорите кандидатите потвърждават с декларация или лично пред акционерите верността на представените данни и информация. Процедурата по избор се провежда при явно гласуване и отчитане на гласовете „За“, „Против“ и „Въздържал се“.

Резултатите от гласуването се оповестяват чрез протокола от Общото събрание на акционерите.

Броят на последователните мандати на членовете на Съвета на директорите осигурява ефективна работа на дружеството и спазването на законовите изисквания. В устройствените актове на дружеството не е предвидено ограничение относно броя на последователните мандати на независимите членове, но това обстоятелство се съблюдава при предложението за избор на независими членове.

Съветът на директорите е приел подробни ПРАВИЛА за работа на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД, изцяло съобразени с препоръките на Националния Кодекс за корпоративно управление. Правилата регламентират подробно изискванията относно състава, процедурата за избор и освобождаването на членове на съвета; техните права, задължения и отговорност; изискванията, с които следва да бъдат съобразени размерът и структурата на възнагражденията на членовете на съвета; функциите, компетентността и правомощията на СД; правилата за разкриване на конфликт на интереси; редът за провеждане на заседания и вземане на решения от СД, както и изискванията към изпълнителни членове на съвета и отношенията им с дружеството.

Възнаграждение

Съветът на директорите разработва ясна и конкретна политика за възнагражденията на членовете на СД, която се одобрява от общото събрание на акционерите на дружеството. Политиката определя принципите за формиране на размера и структурата на възнагражденията.

В Политиката, като основа за определяне на месечните възнаграждения на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД е приета минималната работна заплата, установена за страната. През отчетната финансова година всички членове на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД са получавали само постоянни възнаграждения, чийто конкретен размер е одобрен от Общото събрание на акционерите на Дружеството.

На проведеното през 2020 г. редовно годишно ОСА е приета Нова Политика, която запазва размера на възнагражденията на членовете на Съвета на директорите и е в съответствие с новите нормативни изисквания.

В съответствие със законовите изисквания и добрата практика на корпоративно управление размерът и структурата на възнагражденията отчитат: задълженията и приноса на всеки един член на Съвета на директорите в дейността и резултатите на дружеството; Възможността за подбор и задържане на квалифицирани и лоялни членове на Съвета на директорите; Необходимостта от



съответствие на интересите на членовете на Съвета на директорите и дългосрочните интереси на дружеството.

Възнаграждението на всички членове на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД се състои от основно възнаграждение. В действащата Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не е предвидена възможност за изплащане на бонуси и/или на други непарични допълнителни възнаграждения на членовете на корпоративното ръководство на дружеството и не е предвидена възможност за предоставяне на опции върху акции, акции на дружеството или друг вид променливо възнаграждение на членовете на корпоративното ръководство.

Разкриването на информация за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите се извършва в съответствие със законовите норми и устройствените актове на дружеството – чрез оповестяване на Доклада по изпълнение на политиката за възнагражденията и Годишния доклад за дейността на СД.

Акционерите имат лесен достъп до приетата дружествена политика за определяне на възнагражденията на членовете съвета, както и до информацията относно получените от тях годишни възнаграждения и допълнителни стимули чрез избраните медии за оповестяване на информацията и електронната страница на дружеството.

Конфликт на интереси

Членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД избягват и не допускат реален или потенциален конфликт на интереси. През отчетната 2021 г. не са сключвани сделки между дружеството и членове на Съвета на директорите или свързани с тях лица.

Процедурите за избягване и разкриване на конфликти на интереси са регламентирани в устройствените актове на дружеството.

Членовете на Съвета на директорите незабавно разкриват конфликти на интереси и осигуряват на акционерите достъп до информацията за сделки между дружеството и членове на Съвета на директорите или свързани с него лица чрез представяне на декларацията по чл. 114б от ЗППЦК.

В Правилата за работа на СД на БИЛБОРД АД е разписана процедура за избягване на конфликти на интереси при сделки със заинтересовани лица и разкриване на информацията при възникване на такива сделки.

Комитети

В дружеството функционира одитен комитет съгласно изискванията на закона за независимия финансов одит.

Одитният комитет на дружеството в състав Златка Тодорова Капинкова - Председател, Надя Русева Будинова и Зарина Василева Генчева - членове.

Одитният комитет е създаден въз основа на писмено определена структура, обхват от задачи, начин на функциониране и процедури за отчитане, описани подробно в Статута на одитния комитет, който е приет от Общото събрание на акционерите, проведено на 29.06.2017 г. и изменен и допълнен с решение на Общото събрание на акционерите, проведено на 28.06.2019 г.

ГЛАВА ВТОРА - ОДИТ И ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ

Съветът на директорите е подпомаган от одитен комитет.

Съгласно разпоредбата на чл. 8 от Статута, Одитният комитет на БИЛБОРД АД:

1. наблюдава извършването на независимия одит на годишните финансови отчети от страна на избрания от дружеството регистриран одитор като взема предвид констатациите и заключенията на Комисията за публичен надзор върху регистрираните одитори (КПНРО) по прилагането на чл. 26, параграф 6 от Регламент (ЕС) № 537/2014;

2. проверява и наблюдава независимостта на регистрирания одитор/одиторско предприятие в съответствие с изискванията на глави шеста и седма от Закона за независимия финансов одит



/ЗНФО/, както и с чл. 6 от Регламент (ЕС) № 537/2014, включително целесъобразността на предоставянето на услуги извън одита на дружеството по чл. 5 от същия регламент;

3. изисква незабавно да бъде писмено информиран от регистрирания одитор/одиторското предприятие за всички обстоятелства, които са или биха накърнили неговата независимост при изпълнение на поетия одиторски ангажимент, съгласно изискването на чл. 31, ал. 2, т. 1 от ЗНФО;

4. изисква незабавно да бъде писмено информиран от регистрирания одитор/одиторското предприятие за установени и възможни съществени нарушения на действащото законодателство, на учредителни и други вътрешни актове на БИЛБОРД АД, доколкото такива са станали известни на регистрирания одитор/одиторско предприятие при изпълнение на одиторския ангажимент;

5. изисква разяснение от регистрирания одитор/одиторско предприятие за характера и основанията за модифициране на одиторското мнение в одиторския доклад, както на параграфите за обръщане на внимание и по други въпроси, с които не е модифицирано одиторското мнение;

6. изисква копие от сключената задължителна застраховка «Професионална отговорност» на регистрирания одитор/одиторско предприятие;

7. получава допълнителен доклад към одиторския доклад, съгласно чл. 59 и чл. 60 от ЗНФО;

8. следи за спазване на законовите и регулаторни изисквания при избора и назначаването на регистриран одитор, като извършва необходимите проверки за независимост, квалификация и репутация на същия, както и за качеството на одиторските услуги и дава препоръка до общото събрание на акционерите на дружеството за избор на регистриран одитор;

9. отговаря за процедурата за подбор на регистрирания одитор/одиторско предприятие въз основа на критерии, изготвени и одобрени от одитния комитет;

10. преглежда предложените обхват и подход на одита от страна на регистрирания одитор;

11. следи за спазване на изискванията към възнаграждението на регистрирания одитор, съгласно чл. 66 от Закона за независимия финансов одит и уведомява Комисията за публичен надзор върху регистрираните одитори(КПНРО), както и Съвета на директорите за всяко конкретно решение по чл.66, ал. 3 в 7-дневен срок от датата на решението;

12. следи за прилагане на принципа на ротация по отношение на регистрирания одитор;

13. проверява и следи дали регистрираният одитор предоставя на дружеството „забранени услуги“ по смисъла на Закона за независимия финансов одит и Регламент (ЕС) № 537/2014;

14. дава одобрение за извършване на услуги извън одита от задължителния одитор на БИЛБОРД АД, в съответствие с изискванията на чл.64 ЗНФО и чл.5 от Регламент (ЕС) № 537/2014 и информира Съвета на директорите и КПНРО в 7-дневен срок от датата на одобрението;

15. разглежда и обсъжда всяка съществена писмена комуникация между корпоративното ръководство на дружеството и регистрирания одитор, вкл. представителното писмо на ръководството, списъка с всички съществени и несъществени некоригирани отклонения, констатирани по време на одита и т.н.;

16. периодично обсъжда с регистрирания одитор всички съществени счетоводни политики и практики, както и всички възможни алтернативни третираня на финансовата информация в съответствие с утвърдените и приложими счетоводни стандарти;

17. провежда самостоятелни срещи с регистрирания одитор, за обсъждане на въпроси, които комитетът или регистрираният одитор считат, че са от конфиденциално естество;

18. задължително трябва да бъде информиран от регистрирания одитор за всички пречки, които корпоративното ръководство му е създадо при извършване на независимия финансов одит, включително ограничение на обхвата на работата му;

19. осъществява всички други функции и права, регламентирани в действащите разпоредби на националното и европейско законодателство.

В дружеството е изградена и функционира система за вътрешен контрол, която включително да идентифицира рисковете, съпътстващи дейността на дружеството и да подпомага тяхното ефективно управление. Тя гарантира и ефективното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация. Описание на основните характеристики на системите за вътрешен

контрол и управление на риска е представено в т. 4 от настоящата декларация за корпоративно управление.

ГЛАВА ТРЕТА - ЗАЩИТА ПРАВАТА НА АКЦИОНЕРИТЕ

Корпоративното ръководство на БИЛБОРД АД гарантира равнопоставеното третиране на всички акционери на компанията, включително миноритарни и чуждестранни и защитава техните права посредством:

- прилагане на ясни и детайлно регламентирани правила относно организиране и провеждане на редовни и извънредни общи събрания на акционерите, които включват и подробно регламентиране на правата на акционерите на БИЛБОРД АД. Правилата са публикувани на електронната страница на компанията www.bilbord.bg в раздел Инвеститори.

- предоставяне на детайлна информация, включително и на електронната страница на дружеството, относно изискванията към пълномощните и правилата за упълномощаване на представители на акционерите в ОСА, както и предоставяне на образец на писмено пълномощно на разположение на акционерите на БИЛБОРД АД достатъчно време преди откриване на заседанието на ОСА, с което се улеснява участието и упражняването на правото на глас в ОСА;

- гарантиране на правото на всички акционери на дружеството да задава въпроси към корпоративното ръководство на БИЛБОРД АД и да получава отговори посредством установената практика членове на СД да присъстват на заседанията на ОСА;

- информиране на всички акционери относно приетите решения на всяко заседание на ОСА посредством изпращане на съобщение по реда, предвиден за разкриване на регулирана информация и публикуване на протокола от ОСА на електронната страница на дружеството във възможно най-кратък срок;

- установяване на практика за своевременно оповестяване до максимално широк кръг от лица на информацията относно важни корпоративни събития за БИЛБОРД АД и дружествата от икономическата група, включително и посредством електронната страница на дружеството;

- провеждане на политика, насочена към подпомагане на всички акционери при упражняването на техните права.

Поканата за общото събрание на акционерите на БИЛБОРД АД съдържа изискуемата съгласно Търговския закон и ЗППЦК информация, както и допълнителна информация относно упражняване правото на глас и възможността да бъдат добавяни нови точки в дневния ред по реда на чл. 223а от ТЗ.

Съветът на директорите на дружеството осигурява информираност на всички акционери относно техните права чрез публикуваната на електронната страница на дружеството информация, оповестения устав на дружеството и поканата за всяко конкретно общо събрание на акционерите.

Общо събрание на акционерите

Всички акционери на дружеството са информирани за правилата, съгласно които се свикват и провеждат общите събрания на акционерите, включително процедурите за гласуване чрез Устава на дружеството и поканата за всяко конкретно общо събрание на акционерите.

Съветът на директорите на БИЛБОРД АД предоставя достатъчна и навременна информация относно датата и мястото на провеждане на общото събрание, както и пълна информацията относно въпросите, които ще се разглеждат и решават на събранието.

Поканата и материалите за общото събрание на акционерите на БИЛБОРД АД се оповестява чрез системата ЕКСТРИ НЮЗ – <http://www.x3news.com> до обществеността, Комисията за финансов надзор и регулирания пазар на ценни книжа. След представяне на поканата и материалите за общото събрание на акционерите същите са достъпни и на електронната страница на дружеството.

Видно от протоколите от общите събрания на дружеството Съветът на директорите и избрания председател на общото събрание на акционерите осигуряват правото на всички акционери да изразяват мнението си, както и да задават въпроси по време на общото събрание.

Акционерите с право на глас имат възможност да упражняват правото си на глас в Общото събрание на дружеството лично или чрез представители и чрез кореспонденция.

Като част от материалите за общото събрание на акционерите Съветът на директорите представя образец на пълномощно, Правила за гласуване чрез пълномощник и Правила за гласуване чрез кореспонденция.

Разпоредбата на чл. 23, ал. 8 от Устава на дружеството предвижда възможност общото събрание на акционерите на дружеството да се провежда и чрез използване на електронни средства, посредством една или повече от предвидените в ЗППЦК форми, както и посредством съчетаване на присъствено заседание с някоя от тези форми. Независимо от предвидените в Устава възможности, Съветът на директорите на дружеството определя начина на провеждане на общото събрание на акционерите и начина на упражняване на правото на глас за всяко отделно заседание на общото събрание на акционерите, като съответната информация се представя в поканата за свикване на общото събрание на акционерите.

Упражняването на правото на глас чрез използване на електронни средства би оскъпило изключително много процеса на свикване и провеждане на общо събрание и предвид малкия брой акционери, които взимат участие ежегодно в работата на заседанието е икономически необосновано неговото използване.

Съветът на директорите осъществява ефективен контрол, като създават необходимата организация за гласуването на упълномощените лица в съответствие с инструкциите на акционерите и по разрешените от закона начини. Мандатна комисия регистрира акционерите за всяко конкретно заседание на общото събрание на акционерите. Ръководството на общото събрание (Председател и Секретар) следи стриктно за законосъобразното провеждане на Общото събрание, включително и за начина на гласуване на упълномощените лица. При констатиране на разлики във волята на упълномощителя и вота на упълномощеното лице това обстоятелство се вписва в протокола и съответно се зачита волята на упълномощителя.

Съветът на директорите е изготвил и приел набор от документи за организирането и провеждането на редовни и извънредни заседания на Общото събрание на акционерите на дружеството, които гарантират равнопоставено третиране на всички акционери и правото на всеки от акционерите да изрази мнението си по точките от дневния ред на Общото събрание.

Съветът на директорите организира процедурите и реда за провеждане на Общото събрание на акционерите по начин, който не затруднява или оскъпява ненужно гласуването.

Съветът на директорите насърчава участието на акционери в общото събрание на акционерите, но не е осигурил възможност за дистанционно присъствие чрез технически средства (вкл. интернет), поради икономическа необоснованост на подобен способ за участие в общото събрание.

Изпълнителният член и Председателят на Съвета на директорите присъстват на заседанията на общото събрание на акционерите на дружеството.

Материали за Общото събрание на акционерите

Текстовете в писмените материали, свързани с дневния ред на общото събрание са конкретни и ясни и не въвеждат в заблуждение акционерите. Всички предложения относно основни корпоративни събития се представят като отделни точки в дневния ред на Общото събрание, в т.ч. предложението за разпределяне на печалба.

Дружеството поддържа на електронната си страница www.billbord.bg специална секция относно правата на акционерите и участието им в общото събрание на акционерите, в която се публикуват всички писмени материали по точките, включени в дневния ред, както и протоколите от съответно проведените заседания на общото събрание на акционерите на БИЛБОРД АД.

Съветът на директорите съдейства на акционерите, имащи право съгласно действащото законодателство, да включват допълнителни въпроси и да предлагат решения по вече включени въпроси в дневния ред на общото събрание, като извършват всички необходими правни и фактически действия за оповестяване на добавените допълнително въпроси в дневния ред на вече свикано общо събрание.



Съветът на директорите гарантира правото на акционерите да бъдат информирани относно взетите решения на общото събрание на акционерите чрез оповестяване на Протокола от общото събрание на акционерите чрез избраните медийни агенции и публикуването му на електронната страница на дружеството.

Еднакво третиране на акционери от един клас

Съгласно Устава на БИЛБОРД АД, всички акции на дружеството са от един клас - обикновени, поименни, безналични акции с право на глас и всички акции дават еднакви права на акционерите на дружеството. Всяка акция дава право на един глас в Общото събрание на акционерите, както и право на дивидент и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията. Всички акционери от един клас се третират еднакво.

Съветът на директорите гарантира предоставянето на достатъчно информация на инвеститорите относно правата, които дават всички акции преди придобиването им чрез публикуваната информация на електронната страница на дружеството, както и чрез провеждане на разговори и персонални срещи с ръководството и/или директора за връзки с инвеститорите.

Консултации между акционерите относно основни акционерни права

Съветът на директорите на БИЛБОРД АД не пречатства акционерите, включително институционалните такива, да се консултират помежду си по въпроси, които се отнасят до техните основни акционерни права, по начин, който не допуска извършване на злоупотреби.

Сделки на акционери с контролни права и сделки на злоупотреба

Съветът на директорите на БИЛБОРД АД не допуска осъществяването на сделки с акционери с контролни права, които нарушават правата и/или законните интереси на останалите акционери, включително при условията на договаряне сам със себе си. При извършването този вид сделки е необходимо изрично решение на Съвета на директорите, като заинтересуваните лица се изключват от гласуването. При индикации за преминаване на законоустановените прагове по чл. 114, ал. 1 от ЗППЦК Съветът на директорите изготвя мотивиран доклад и инициира свикването и провеждането на общо събрание на акционерите, на което да бъдат подложени на гласуване сделките.

ГЛАВА ЧЕТВЪРТА - РАЗКРИВАНЕ НА ФИНАНСОВА И НЕФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ

Съветът на директорите е приел политиката за разкриване на информация в съответствие със законовите изисквания и устройствените актове на дружеството. В съответствие с приетата политика корпоративното ръководство е създадо и поддържа система за разкриване на информация.

Системата за разкриване на информация гарантира равнопоставеност на адресатите на информацията (акционери, заинтересовани лица, инвестиционна общност) и не позволява злоупотреби с вътрешна информация.

Вътрешната информация се оповестява в законоустановените форми, ред и срокове чрез избраните медийни агенции. Дружеството ползва единна точка за разкриване на информация по електронен път, като по този начин информацията достига едновременно и в некоригиран вид до обществеността, КФН и регулирания пазар на ценни книжа. Информация в некоригиран вид и в същия обем се публикува и на електронната страница на дружеството. По този начин изпълнителното ръководство на дружеството гарантира, че системата за разкриване на информация осигурява пълна, навременна, вярна и разбираема информация, която дава възможност за обективни и информирани решения и оценки.

Изпълнителното ръководство и Съветът на директорите своевременно оповестяват структурата на капитала на дружеството и споразумения, които водят до упражняване на контрол съгласно неговите правила за разкриване на информация. Оповестяването се извършва чрез предвидените в ЗППЦК и актовете по прилагането му средства, както и в съответствие с приложимата европейска регулация.

Съветът на директорите гарантира чрез упражнявания контрол по изпълнение на политиката за разкриване на информация, че правилата и процедурите, съгласно които се извършват придобиването на корпоративен контрол и извънредни сделки като сливания и продажба на съществени части от активите са ясно и своевременно оповестявани.

Съветът на директорите утвърждава и контролира заедно с независимия одитор вътрешни правила за изготвяне на годишните и междинните отчети и реда за разкриване на информация.

Корпоративната електронна страница на БИЛБОРД АД www.billbord.bg, която функционира на български и английски език, е съобразена по структура и обем на предоставяната информация с препоръките на Националния кодекс и утвърдените добри практики относно системите за разкриване на информация. В раздел Корпоративно управление са публикувани всички актуални корпоративни документи на дружеството и е представена информация относно регистрирания одитор на БИЛБОРД АД, състава и функциите на избрания одитен комитет.

Дружеството периодично разкрива информация за корпоративното управление.

Съветът на директорите на БИЛБОРД АД счита, че с цялостната си дейност през 2021 г. е създал предпоставки за достатъчна прозрачност във взаимоотношенията си с настоящи акционери на дружеството, потенциални инвеститори, финансовите медии и анализатори на капиталовия пазар, както и с регулаторния орган – Комисия за финансов надзор.

През 2021 г. дружеството е оповестявало всяка регулирана информация в сроковете и по реда, предвиден в ЗППЦК и актовете по прилагането му.

ГЛАВА ПЕТА - ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА. УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ

Корпоративното ръководство осигурява ефективно взаимодействие със заинтересованите лица. Към тази категория се отнасят определени групи лица, на които дружеството директно въздейства и които от своя страна могат да повлияят на дейността му.

БИЛБОРД АД идентифицира като заинтересовани лица с отношение към неговата дейност всички лица, които не са акционери и които имат интерес от икономическото развитие и успех на дружеството:

- работници и служители,
- клиенти,
- доставчици и други контрагенти,
- банки - кредитори
- собственици на облигации, ако бъдат издавани такива и
- обществеността, като цяло.

В своята политика спрямо заинтересованите лица, Дружеството се съобразява със законите изисквания и принципите на прозрачност, отчетност и бизнес етика. На заинтересованите лица се предоставя необходимата информация за дейността на дружеството, актуални данни за финансовото състояние и всичко, което би спомогнало за правилната им ориентация и вземане на информирано и обосновано решение.

И през 2021 г. корпоративното ръководство на БИЛБОРД АД приложи диверсифициран подход спрямо клиентите, доставчиците и други контрагенти на дружеството с цел запазване на търговските и бизнес отношения с тези групи заинтересовани лица, разширяване на кръга от клиенти и постигане на оптимално добри, реалистични условия за осъществяване на плащанията и доставките.

Съветът на директорите ежегодно утвърждава бизнес план на дружеството, в който се залагат конкретните политики относно устойчивото развитие на компанията включително такива, насочени към екологосъобразното икономическо развитие на компанията, както и социални проекти.

4. Описание на основните характеристики на системите за вътрешен контрол и управление на риска на емитента във връзка с процеса на финансово отчитане

При описание на основните характеристики на системите за вътрешен контрол и управление на риска следва да се има предвид, че нито ЗППЦК, нито Националния кодекс за корпоративно управление дефинират вътрешно-контролна рамка, която публичните дружества в България да следват. Ето защо за целите на изпълнението на задълженията на дружеството по чл. 100н, ал. 8, т.



4 от ЗППЦК при описанието на основните характеристика на системите са ползвани рамките на Международен одиторски стандарт 315.

5. Информация по член 10, параграф 1, букви "в", "г", "е", "з" и "и" от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно предложенията за поглъщане

5.1. Информация по член 10, параграф 1, буква "в" от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно предложенията за поглъщане

Значими преки или косвени акционерни участия (включително косвени акционерни участия чрез пирамидални структури и кръстосани акционерни участия) по смисъла на член 85 от Директива 2001/34/ЕО

Към 31.12.2021 г. капиталът на БИЛБОРД АД е в размер на 15 000 000 лв., разпределен в 15 000 000 броя акции с номинална стойност 1.00 лев всяка една. Всички акции са от един клас - обикновени, поименни, безналични, свободнопрехвърляеми и всяка акция дава право на един глас в общото събрание на акционерите, право на дивидент и на ликвидационен дял, съразмерни с номиналната стойност на акцията.

През 2021 г. не е била извършвана промяна в акционерите на БИЛБОРД АД, които притежават 5 % или повече от правата на глас в общото събрание на акционерите на дружеството, нито промяна в тяхното участие в капитала на дружеството.

5.2. Информация по член 10, параграф 1, буква "г" от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно предложенията за поглъщане

Притежателите на всички ценни книжа със специални права на контрол и описание на тези права

БИЛБОРД АД няма акционери със специални контролни права.

5.3. Информация по член 10, параграф 1, буква "е" от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно предложенията за поглъщане

Всички ограничения върху правата на глас, като например ограничения върху правата на глас на притежателите на определен процент или брой гласове, крайни срокове за упражняване на правата на глас или системи, посредством които чрез сътрудничество с дружеството финансовите права, предоставени на ценните книжа, са отделени от притежаването на ценните книжа

Не съществуват ограничения върху правата на глас на никой от акционерите на БИЛБОРД АД.

Съгласно разпоредбите на чл.10. от Устава на БИЛБОРД АД, всяка акция дава право на един глас в Общото събрание на акционерите, както и право на дивидент и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията. Правото на глас в общото събрание възниква с пълното изплащане на емисионната стойност на всяка акция и след вписване на съответното увеличаване на капитала в търговския регистър. Дружеството не може да издава привилегировани акции, даващи право на повече от един глас или на допълнителен ликвидационен дял. Дружество разкрива, при условията и по реда, определени в ЗППЦК и актовете по прилагането му, всички промени в правата по отделните класове акции, включително промени в правата по деривативни финансови инструменти, издадени от него, които дават право за придобиване на акции на дружеството.

Правото на глас в Общото събрание на акционерите на БИЛБОРД АД се упражнява от лицата, придобили акции и вписани в книгата на акционерите на Дружеството, най-късно 14 дни преди датата на събранието. Съгласно разпоредбата на чл. 20, ал. 2 от Устава на Дружеството, акционерите участват в ОС лично или чрез представител, упълномощен писмено за конкретно ОС



с изрично нотариално заверено пълномощно, съгласно изискванията на ЗППЦК и актовете по прилагането му.

5.4. Информация по член 10, параграф 1, буква "з" от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно предложенията за поглъщане Правилата, с които се регулира назначаването или смяната на членове на съвета и внасянето на изменения в учредителния договор

Съгласно Устава на БИЛБОРД АД, Съветът на директорите се избира и освобождава от общото събрание на акционерите на дружеството и се състои от три до девет члена.

Член на Съвета на директорите може да бъде дееспособно физическо лице или юридическо лице, чрез определен от него представител.

За членове на съвета не могат да бъдат избрани лица, които:

1. са били членове на управителен или контролен орган на дружество или кооперация, прекратени поради несъстоятелност през последните две години, предхождащи датата на решението за обявяване на несъстоятелността, ако има неудовлетворени кредитори;
2. към момента на избора са осъдени с влязла в сила присъда за престъпления против собствеността, против стопанството или против финансовата, данъчната и осигурителната система, извършени в Република България или в чужбина, освен ако са реабилитирани.

Най-малко една трета от членовете на СД трябва да бъдат независими лица. Независимият член на СД не може да бъде:

1. служител в Дружеството;
2. акционер, който притежава пряко или чрез свързани лица най-малко 25% (двадесет и пет процента) от гласовете в общото събрание или е свързано с Дружеството лице;
3. лице, което е в трайни търговски отношения с Дружеството;
4. член на управителен или контролен орган, прокурист или служител на търговско дружество или друго юридическо лице по т.2. или т.3 на тази алинея;
5. свързано лице с друг член на управителен или контролен орган на Дружеството.

Съгласно Правилата за работа на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД, съставът на избрания от общото събрание Съвет на директорите трябва да гарантира независимостта и безпристрастността на оценките и действията на неговите членове по отношение функционирането на дружеството. Съветът на директорите трябва да осигури надлежно разделение на задачите и задълженията между своите членове, като сновна функция на независимите директори е да контролират действията на изпълнителното ръководство и да участват ефективно в работата на дружеството в съответствие с интересите и правата на акционерите.

Уставът на дружеството се изменя и допълва от общото събрание на акционерите. Решенията за изменения и допълнения в Устава се взимат с квалифицирано мнозинство от 2/3 от представените акции.

5.5. Информация по член 10, параграф 1, буква "и" от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно предложенията за поглъщане Правомощия на членовете на съвета, и по-специално правото да се емитират или изкупуват обратно акции

Членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД организират и ръководят дейността на дружеството съобразно закона, Устава и решенията на общото събрание на акционерите. Съветът на директорите определя един изпълнителен член от състава си, който да представлява дружеството в отношенията му с трети лица.

Съветът на директорите на БИЛБОРД АД, в съответствие с Устава на дружеството и решенията на общото събрание на акционерите:

1. изпълнява решенията на общото събрание;

2. предлага на общото събрание да измени Устава, да преобразува или прекрати дружеството;
3. изготвя и предлага за одобрение от общото събрание на акционерите Годишния финансов отчет, отчета за управление и предложението за разпределение на печалбата;
4. изготвя междинни финансови отчети на дружеството, междинни доклади за дейността и всички други необходими документи, касаещи периодичното разкриване на информацията от дружеството;
5. прави предложения пред общото събрание на акционерите за увеличаване или намаляване на капитала на дружеството;
6. разработва и приема Бизнес Програма, Програма за корпоративно управление, Етичен Кодекс и други вътрешни актове на дружеството;
7. приема отчета и ръководи дейността на клоновете и представителствата на дружеството;
8. разрешава покриване и съответно отписване от баланса на дружеството на несъбираеми вземания, липси и загуби;
9. приема Правилник за вътрешния трудов ред и трудова дисциплина, както и правила за организацията на труда и работната заплата;
10. Приема решения за сключване на сделките по чл. 236, ал. 2 от Търговския закон, освен в случаите, когато се изисква изрично овластяване от общото събрание на акционерите по силата на приложим специален закон. Решенията на Съвета на директорите по чл. 236, ал. 2 от Търговския закон се приемат с единодушие.
11. решава всички въпроси, освен тези, които са от изключителната компетентност на общото събрание на акционерите.

Решенията на Съвета на директорите се вземат с квалифицирано мнозинство от 2/3 от членовете на СД.

Съгласно чл. 12, ал. 3 от Правилата за работа на СД на БИЛБОРД АД, Съветът на директорите на дружеството:

1. установява и контролира стратегическите насоки за развитие на дружеството;
2. установява политиката на дружеството в областта на риска и контролира изграждането и функционирането на системата за управление на риска и вътрешен одит;
3. осигурява спазването на законовите, нормативните и договорните задължения на дружеството;
4. отговаря за създаването и надеждното функциониране на финансово-информационната система на дружеството;
5. дава насоки, одобрява и контролира изпълнението на бизнес плана на дружеството, сделки от съществен характер, както и други дейности и установени в Устава на дружеството и другите му устройствени актове;
6. определя политиката на дружеството по отношение на разкриването на информацията и връзки с инвеститорите;
7. предоставя на акционерите и заинтересуваните лица цялата необходима информация относно дружеството, съгласно нормативните актове и общоприетите добри практики на корпоративно управление.

Уставът на БИЛБОРД АД предвижда възможност капиталът на дружеството да бъде увеличаван по решение на Съвета на директорите. Съгласно разпоредбата на чл. 14, ал. 11 от Устава на БИЛБОРД АД, приета с решение на ОСА от 30.06.2008 г. и изм. с реш. на ОСА от 27.06.2014 г., в срок до пет години от вписване на изменението на Устава в Търговския регистър Съветът на директорите има право да взема решения за увеличаване на капитала на дружеството до достигане на общ номинален размер от 50 000 000 /петдесет милиона/ лева чрез издаване на нови обикновени и/или привилегирани акции. Увеличението на капитала от Съвета на директорите съобразно чл. 196, ал. 1 от ТЗ може да се извърши без конкретна надлежна делегация за това от Общото събрание на акционерите за всеки конкретен случай, а изцяло на основание правомощията, предоставени му от настоящата разпоредба на Устава. В решението за увеличаване на капитала Съветът на директорите определя размера и целите на всяко увеличение; броя и вида на новите акции, правата



и привилегиите по тях; срока и условията за прехвърляне на правата по смисъла на §1, т. 3 ЗППЦК, издадени срещу съществуващите акции; срока и условията за записване на новите акции; размера на емисионната стойност и срока, и условията за заплащането ѝ; инвестиционния посредник, на който се възлага осъществяването на подписката, както и всички други параметри и обстоятелства, изискуеми съгласно разпоредби на действащото законодателство, необходими за осъществяване на съответното увеличаване на капитала.

Съгласно разпоредбата на чл.16, ал. 2 от Устава на БИЛБОРД АД, приета с решение на ОСА от 30.06.2009 г., дружеството може да извършва обратно изкупуване на собствени акции до размера и при условията, регламентирани в ТЗ и ЗППЦК, както по решение на общото събрание на акционерите, така и по решение на Съвета на директорите за срок не по-дълъг от 18 месеца от датата на решението на съответния орган. Обратното изкупуване на собствени акции по решение на Съвета на директорите може да се извърши без конкретна надлежна делегация за това от Общото събрание на акционерите за всеки конкретен случай, а изцяло на основание правомощията, предоставени му от настоящата разпоредба от устава до 2 години от вписване на настоящите изменения в Търговския регистър. В решението за обратното изкупуване на Съвета на директорите се посочват максималния брой акции, подлежащи на обратно изкупуване; условията и реда, при които Съветът на директорите извършва изкупуването в определен срок не по-дълъг от 18 месеца; минималния и максималния размер на цената на изкупуване, както и инвестиционния посредник, чрез който ще се извърши обратното изкупуване.

Към 31.12.2020 г. дружеството не е осъществявало увеличаване на капитала и процедура по обратно изкупуване на акции въз основа на решение на Съвета на директорите.

6. Състав и функциониране на административните, управителните и надзорните органи и техните комитети

БИЛБОРД АД има едностепенна система на управление. Дружеството се управлява и представлява от Съвет на директорите.

Съгласно Устава на БИЛБОРД АД, Съветът на директорите се състои от три до девет члена и се избира и освобождава от общото събрание на акционерите на дружеството. Съветът на директорите провежда заседания най-малко веднъж месечно или според разпоредбите на правилника му за работа. СД може да приема решения, ако присъстват най-малко половината от членовете му лично или представяни от друг. Никой присъстващ член не може да представя повече от един отсъстващ.

СД може да взема решения и неприсъствено, ако всички членове са заявили писмено съгласието си за решението.

За решенията на СД се водят протоколи, които се подписват от всички присъстващи членове на СД. В тях задължително се отбелязва как е гласувал всеки от присъстващите.

7. Описание на политиката на многообразие, прилагана по отношение на административните, управителните и надзорните органи на емитента във връзка с аспекти, като възраст, пол или образование и професионален опит, целите на тази политика на многообразие, начинът на приложението ѝ и резултатите през отчетния период; когато не се прилага такава политика, декларацията съдържа обяснение относно причините за това

Съгласно разпоредбата на чл. 100н, ал. 12 от ЗППЦК, изискванията на чл. 100н, ал. 8, т. 6 относно описание на политиката на многообразие, прилагана по отношение на административните, управителните и надзорните органи на дружеството във връзка с аспекти, като възраст, пол или образование и професионален опит, целите на тази политика на многообразие, начинът на приложението ѝ и резултатите през отчетния период не се прилагат за малките и средните предприятия.

Дружеството не е разработило политика на многообразие по отношение на административните, управителните и надзорните органи на дружеството във връзка с аспекти, като



възраст, пол или образование и професионален опит, тъй като попада в изключенията на чл. 100н, ал. 12 от ЗППЦК.

ХІІІ. ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРИЛОЖЕНИЕ 2 **НА НАРЕДБА № 2 НА КФН**

1. Информация, дадена в стойностно и количествено изражение относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги, с посочване на техния дял в приходите от продажби на компанията като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година

Към 31.12.2021 г. нетните приходи от продажби на индивидуална база на БИЛБОРД АД съгласно МСС/МСФО са на стойност 7 931 хил. лв., което представлява повишение от 19.03 % в сравнение с отчетените към 31.12.2020 г. нетни приходи от продажби на индивидуална база в размер на 6663 хил. лв. Към 31.12.2021 г. приходите от продажба на продукцията на дружеството са на стойност 7 439 хил. лв., а приходите от продажба на услуги са в размер на 492 хил. лв.

Таблица № 15

Вид приход	31.12.2019 г.	31.12.2020 г.	31.12.2021 г.
Продажби на продукция	8 150	6 578	7 439
Продажби на услуги	102	85	492
Общо	8 252	6 663	7 931

Основните категории продукти и услуги, предлагани от БИЛБОРД АД през 2021 г. са представени в раздел II от този доклад.

През 2021 г. БИЛБОРД АД е генерирало приходи от чужбина в общ размер на 549 хил. лв., чието разпределение по пазари е представено в таблица № 5 от този доклад, спрямо 585 хил. лв. за предходната година.

2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен продавач или купувач/потребител, като в случай, че относителният дял на някой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с емитента

Таблица № 16

(в хил. лв.)					
ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ	2019	%	2020	%	2021
Продажби на продукция	8 150	-19.29%	6 578	13.09 %	7 439
Продажби на услуги	102	-16.67%	85	478.82%	492
Общо:	8 252	-19.25%	6 663	19.03%	7 931
ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ					
Приходи от лихви	189	-95.24%	9	28.57%	7
Приходи от участия (дивиденди)	20	170%	54	/	-
Възстановени очаквани кредитни загуби и загуби от обезценка на търговски вземания	-	/	-	/	277



Възстановена загуба от обезценка на предоставени заеми	-	/	-	/	70
Общо финансови приходи:	209	-69.86%	63	461.90%	354

Към 31.12.2021 г. нетните приходи от продажби на индивидуална база на БИЛБОРД АД съгласно МСС/МСФО са на стойност 7931 хил. лв., което представлява ръст от 19.03% в сравнение с отчетените към 31.12.2020 г. нетни приходи от продажби на индивидуална база в размер на 6 663 хил. лв.

Не съществува концентрация както и зависимост на дружеството по отношение на отделен продавач или купувач/потребител, както и не съществува отделен продавач или купувач/потребител, чийто относителен дял надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби на дружеството.

◇ Информация относно приходите, разпределени по вътрешни и външни пазари

И през отчетната година дружеството отчита приходи от продажби основно от българския пазар. През 2021 г. реализираните приходи от продажби от БИЛБОРД АД са в размер на 7 931 хил. лв., от които 549 хил. лв. представляват приходи, генерирани от чужди пазари.

3. Информация за сключени съществени сделки

През отчетната 2021 г. не са сключвани сделки, които водят или може основателно да се предположи, че ще доведат до благоприятна или неблагоприятна промяна в размер на 5 или повече на сто от приходите или печалбата на дружеството, от друг финансов показател, както и пазарната цена на издадените акции от дружеството, освен посочените във финансовия отчет към 31.12.2021 г.

4. Информация относно сделките, сключени между емитента и свързани лица, през отчетния период, предложения за сключване на такива сделки, както и сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът или негово дъщерно дружество е страна с посочване на стойността на сделките, характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на емитента

Към 31.12.2021 г. сключените големи сделки между БИЛБОРД АД и свързани лица са, както следва:

Таблица № 17

Свързано лице	Вид свързаност	Обем на сделките, хил. лв.	Пояснителни бележки Продажба на:
ДЕДРАКС АД	Дъщерно дружество на БИЛБОРД АД, в което БИЛБОРД АД притежава 60 % от капитала	252	печатна продукция, наеми, ДМА, др.
ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД	Дъщерно дружество на БИЛБОРД АД, в което БИЛБОРД АД притежава 100 % от капитала	86	печатна продукция, услуги, ДМА



Таблица № 18

Свързано лице	Вид свързаност	Обем на сделките, хил. лв.	Пояснителни бележки Покупка на:
ДЕДРАКС АД	Дъщерно дружество на БИЛБОРД АД, в което БИЛБОРД АД притежава 60 % от капитала	523	материали, услуги
ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД	Дъщерно дружество на БИЛБОРД АД, в което БИЛБОРД АД притежава 100 % от капитала	6	услуги

Сделките със свързани лица извън групата са отразени във финансовия отчет по МСС към 31.12.2021 г.

Сключените сделки със свързани лица не са извън обичайната му дейност и не се отклоняват съществено от пазарните условия.

5. Информация за събития и показатели с необичаен за емитента характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година

Не са налице събития или показатели с необичаен за дружеството характер, освен влиянието на световната икономическа криза, предидвикана от пандемията с COVID-19 и ефектът на налаганите ограничителните мерки.

6. Информация за сделки, водени извънбалансово през отчетната година - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за емитента и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на емитента

През 2021 г. не са сключвани сделки, водени извънбалансово.

7. Информация за дялови участия на емитента, за основните му инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестициите в дялови ценни книжа извън неговата група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството и източниците/начините на финансиране

Към 31.12.2021 г. БИЛБОРД АД притежава съучастия в следните дъщерни дружества, част от икономическата му група:

Таблица № 19

Наименование на дружество	Основна дейност	Дял в капитала или от гласовете в ОС
“Дигитал принт” ЕООД	Дигитален печат, реклама, сделки с интелектуална собственост, лизинг, както и всякакви други сделки, които не са забранени със закон.	100 % от капитала



“Дедракс” АД	Предпечатна подготовка и графичен дизайн, издателска и рекламна дейност, разработка, адаптация, внедряване, съпровождане на програмни продукти и системи, търговия и разпространение на същите. Вътрешно и външнотърговска дейност и всичко не забранено от закона.	60 % от капитала
--------------	---	------------------

8. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество, в качеството им на заемополучатели, договори за заем с посочване на условията по тях, включително на крайните срокове за изплащане, както и информация за предоставени гаранции и поемане на задължения

Към 31.12.2021 г. параметрите на задълженията по кредити на БИЛБОРД АД са както следва:

Таблица № 20

Банка / Кредитор	Договорен размер на кредита	Лихвен %	Падеж	Краткосрочна част по амортизирана стойност		Дългосрочна част по амортизирана стойност	
				Главница	Лихви	Главница	Лихви
ОББ АД	5 765	РЛП + 2.20% > 2.20%	5.2.2028	882	4	4 811	-

Към 31 декември 2021 параметрите на задълженията по кредити на дъщерното дружество ДЕДРАКС АД са както следва:

Таблица № 21

Банка / Кредитор	Договорен размер на кредита	Л. %	Падеж	Краткосрочна част по амортизируема стойност		Дългосрочна част по амортизируема стойност	
				Главница	Лихви	Главница	Лихви
ОББ АД	4 925	РЛП + 2.20% > 2.20%	5.2.2028	768	3	4 157	-
Юробанк България АД (овърдрафт)	1 173	Прайм + 3.50%	29.10.2022	-	-	-	-

Информация относно предоставени гаранции и поети задължения е представена в Годишния финансов отчет към 31.12.2021 г. по МСС.

9. Информация за отпуснатите от емитент или от негови дъщерни дружества заеми, предоставяне на гаранции или поемане на задължения общо към едно лице или негово дъщерно дружество, включително и на свързани лица с посочване на имена или наименование и ЕИК на лицето, характера на взаимоотношенията между емитента или техните дъщерни дружества и лицето заемополучател, размер на неизплатената главница, лихвен процент, дата на сключване на договора, краен срок на погасяване, размер на поето задължение, специфични условия, различни от посочените в тази разпоредба, както и целта за която са отпуснати, в случай че са сключени като целеви

Предоставени Заеми от БИЛБОРД АД

Таблица № 22

Предоставени Заеми				
Кредитополучател	Договорен размер на кредита	Л. %	Падеж	Дата на сключване на договора



Рело Б ООД с ЕИК: 200921490 – свързано лице извън групата	145	2.00%	15.3.2022	15.03.2019
Рело БГ ООД с ЕИК: 200811880 – свързано лице извън групата	125	2.00%	18.3.2022	18.03.2019
Разрушител 2016 ООД с ЕИК: 204030836 – свързано лице извън групата	150	2.00%	20.3.2022	20.03.2019

Салда по Предоставени Заеми (главница и лихва)				
Кредитополучател	Краткосрочна част по амортизируема стойност		Дългосрочна част по амортизируема стойност	
	Главница	Лихви	Главница	Лихви
Рело Б ООД с ЕИК: 200921490	44	3	-	-
Рело БГ ООД с ЕИК: 200811880	30	3	-	-
Разрушител 2016 ООД с ЕИК: 204030836	20	1	-	-
Общо	94	7	-	-

Салда по предоставени заеми (главница и лихва)				
Кредитополучател	Краткосрочна част по амортизируема стойност		Дългосрочна част по амортизируема стойност	
	Главница	Лихви	Главница	Лихви
Дигитал Принт ЕООД с ЕИК: 175351733 – дъщерно дружество		516	5 756	-
Дигитал Принт ЕООД - обезценка		(516)	(5 756)	-
Дедракс АД с ЕИК: 201412044 – дъщерно дружество	184	19		
Общо	184	19	-	-

Предоставени Заеми от ДЕДРАКС АД – дъщерно дружество

Кредитополучател	Договорен размер на кредита	Л. %	Падеж	Дата на сключване на договора
Дом Медия ООД с ЕИК: 131407874 - търговски партньор	130	ОЛП + 5%	2022	14.12.2012
София Картинг Ринг АД с ЕИК: 203046880 - търговски партньор	200	5.00%	2022	19.05.2017

Кредитополучател	Краткосрочна част по амортизируема стойност		Дългосрочна част по амортизируема стойност	
	Главница	Лихви	Главница	Лихви
Дом Медия ООД с ЕИК: 131407874	75	53		
София Картинг Ринг АД с ЕИК: 203046880	-	43		
Общо	75	96	-	-

Информация относно предоставени гаранции и поети задължения е представена в Годишния финансов отчет към 31.12.2021 г. по МСС.



10. Информация за използването на средствата от емитирана нова емисия ценни книжа през отчетния период

През 2021 г. БИЛБОРД АД не е емитирало нова емисия акции.

11. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати

През 2021 г. БИЛБОРД АД не е публикувало прогноза за резултатите си през отчетния период.

12. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които емитентът е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им

БИЛБОРД АД осъществява оперативната си дейност като управлението на финансовите ресурси е подчинено изключително на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременното съблюдаване на сроковете за плащане по договори, както с доставчици, така и с клиенти.

Към 31.12.2021 г. дружеството не среща затруднения в обслужването на задълженията си към финансови институции и доставчици.

13. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност

Отчитайки икономическата ситуация в Европейския съюз и в България през 2021 г., както и извънредното положение в България и света, въведено през март 2020 г. поради пандемията от /SARS-CoV-2/ и военният конфликт в Украйна ръководството на БИЛБОРД АД счита, че и през текущата финансова година дейността на дружеството ще бъде изцяло зависима от последиците на световната икономическа криза, която причинява затруднения в икономическата активност не само в страната, но и в Европа и целия свят.

Предвид горното през 2022 г. БИЛБОРД АД ще запази консервативна политика по отношение на извършване на инвестиции в нови производствени мощности.

Към датата на одобряване на индивидуалния годишен финансов отчет на БИЛБОРД АД за 2021 г. стойностната оценка на рисковете за дружеството в резултат на пандемията от /SARS-CoV-2/ е отразена във финансовия резултат.

14. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството

Не е настъпила промяна в основните принципи на управление на БИЛБОРД АД и дружествата от неговата група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството.

15. Информация за основните характеристики на прилаганите от емитента в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рискове

При описание на основните характеристики на системите за вътрешен контрол и управление на риска следва да се има предвид, че нито ЗППЦК, нито Националният кодекс за корпоративно управление дефинират вътрешно-контролна рамка, която публичните дружества в България да следват. Ето защо за целите на изпълнението на задълженията на дружеството по чл. 100н, ал. 8, т. 4 от ЗППЦК при описанието на основните характеристики на системите са ползвани рамките на Международен одиторски стандарт 315.

Общо описание на системата за вътрешен контрол и управление на риска

В БИЛБОРД АД функционира система за вътрешен контрол и управление на риска, която гарантира ефективното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация. Системата е изградена и функционира и с оглед идентифициране на рисковете, съпътстващи дейността на дружеството и подпомагане тяхното ефективно управление. Съветът на директорите носи основната отговорност по отношение на изграждане на системата за вътрешен контрол и управление на риска. Той изпълнява както управляваща и насочваща функция, така и текущ мониторинг, който се състои в оценяване дали системата е подходяща все още за дружеството в условията на променена среда, дали действа както се очаква и дали се адаптира периодично към променените условия. Оценяването е съразмерно с характеристиките на компанията и влиянието на идентифицираните рискове.

Целта на въведените в БИЛБОРД АД системи за вътрешен контрол и за управление на риска е да осигурят съответствие между законовите и регулаторни изисквания и правилното функциониране на вътрешните процеси. Тези системи са установени в съответствие със спецификите на компанията – нейната дейност, финансови характеристики, индустриален сектор, нужди и ресурси.

Системите за вътрешен контрол и за управление на риска имат за цел:

- идентифициране на рисковете, на които дружеството може да бъде изложено
- ((а) рискове, свързани с основната дейност на дружеството и
- (б) рисковете, които могат съществено да повлияят върху процеса на подготовка и представяне на финансовите отчети);
- представяне на относимата информация относно тези рискове на Съвета на директорите с оглед осигуряване на възможност за вземане на информирани управленски решения;
- контрол относно наличието на съответствието със законовите разпоредби, регулации и насоките на дейността на мениджмънта;
- осъществяване на мониторинг върху дейността на компанията.

Контролна среда

Контролната среда включва функциите за общо управление и ръководните такива, както и отношението, информираността и действията на корпоративното ръководство, отговорно за управлението в широк смисъл и отговорното управление по отношение на вътрешния контрол. Контролната среда включва следните елементи:

- **Ангажимент за компетентност.** Съветът на директорите на дружеството, одитния комитет и лицата ангажирани с процеса на вътрешен контрол и управление на риска притежават необходимите познанията и уменията, необходими за изпълнение на задачите, които изисква процеса, които определят длъжностната характеристика на дадено лице. Съветът на директорите и изпълнителният директор на дружеството следят за нивата на компетентност за конкретни работни места и начините, по които тези нива се превръщат в изисквани реквизити за умения и познания.
- **Участие на лицата, натоварени с общо управление.** Съзнанието за контрол в дружеството се влияе в значителна степен от лицата, натоварени с общо управление, а именно от членовете на Съвета на директорите на дружеството. Отговорностите на Съвета на директорите са уредени в Устава и договорите за управление. Допълнително Съветът на директорите е натоварен и с надзор върху проектирането на модела и ефективното функциониране на процедурите за предупреждение и процеси за преглед на ефективността на вътрешния контрол на дружеството.
- **Философия и оперативен стил на ръководството.** Философията и оперативният стил на ръководството обхващат широка гама характеристики. Нагласите на Съвета на директорите и неговите действия във връзка с финансовото отчитане се проявят чрез консервативния избор измежду наличните алтернативни счетоводни принципи.
- **Организационна структура.** Установяването на подходяща организационна структура включва вземане под внимание на основните области на правомощия и отговорности и



подходящите йерархични нива на отчетност и докладване. Съветът на директорите преценява уместността на организационната структура на дружеството, като съобразява тази структура с размера и характера на дейностите на дружеството.

- **Възлагане на правомощия и отговорности.** При възлагането на правомощия и отговорности на останалите служители в дружеството се отчитат приложимите за сектора бизнес практики, познания и опит на служителите и наличните в дружеството ресурси.

- **Политика и практика, свързани с човешките ресурси.** Политиката и практиката, свързани с човешките ресурси, често показват важни въпроси във връзка със съзнанието за контрол на дружеството. При подбора на персонал Съветът на директорите и изпълнителният директор се фокусират върху образователния ценз, предишен професионален опит, минали постижения и доказателства за почтеност и етично поведение. По този начин се изразява и ангажираността на дружеството да назначава компетентни и надеждни служители.

Процес на оценка на рисковете за Дружеството

Процесът на оценка на риска от страна на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД представлява базата относно начина, по който корпоративното ръководство на дружеството определя рисковете, които следва да бъдат управлявани.

Съветът на дружеството идентифицира следните видове риск, относими към Дружеството и неговата дейност: общи (систематични) и специфични (несистематични) рискове. Систематичните рискове са свързани с макросредата, в която дружеството функционира, поради което в повечето случаи същите не подлежат на управление от страна на ръководния екип. Несистематични рискове са пряко относими към дейността на Дружеството и зависят предимно от корпоративното ръководство. За тяхното минимизиране се разчита на повишаване ефективността от вътрешно-фирменото планиране и прогнозиране, което осигурява възможности за преодоляване на евентуални негативни последици от настъпило рисково събитие.

Всеки от рисковете, свързани с държавата – политически, икономически, кредитен, инфлационен, валутен – има самостоятелно значение, но общото им разглеждане и взаимодействието между тях формират цялостна представа за основните икономически показатели, пазарните условия, конкурентните условия в страната, в която съответното дружество осъществява своята дейност.

Подробно описание на рисковете, характерни за дейността на БИЛБОРД АД е представено в раздел **ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО** от настоящия годишен доклад за дейността.

Процес на управление на рисковете на Дружеството

Корпоративното ръководство на БИЛБОРД АД отговаря за управлението на рисковете. Управлението на риска включва идентифициране, оценяване и контролиране на потенциални събития или ситуации, които могат да повлияят негативно върху постигане целите на организацията, и е предназначено да даде разумна увереност, че бизнес целите на дружеството ще бъдат постигнати.

Информационна система и свързаните с нея бизнес процеси, съществени за финансовото отчитане и комуникацията

Информационната система, съществена за целите на финансовото отчитане, която включва счетоводната система, се състои от процедури и документация, разработени и установени с цел:

- инициране, отразяване, обработка и отчитане на сделки и операции на дружеството (както и събития и условия) и поддържане на отчетност за свързаните активи, пасиви и собствен капитал;

- разрешаване на проблеми с неправилна обработка на сделки и операции, като например, автоматизирани файлове за неуточнени позиции на информация и процедури, следвани за своевременно коригиране на задържаните неуточнени позиции;
- обработка и отчитане на случаи на заобикаляне на системите или преодоляване на контролите;
- прехвърляне на информацията от системите за обработка на сделките и операциите в главната книга;
- обхващане на информация, съществена за финансовото отчитане на събития и условия, различни от сделки и операции, като например амортизация на материални и нематериални активи и промени в събираемостта на вземанията;
- и гарантиране, че изискваната за оповестяване от приложимата обща рамка за финансово отчитане информация е събрана, отразена, обработена, обобщена и, че тя е подходящо отчетена във финансовия отчет.

Комуникацията от страна на дружеството на ролите и отговорностите във финансовото отчитане и на важни въпроси, свързани с нея, включва осигуряването на разбиране за индивидуалните роли и отговорности, свързани с вътрешния контрол върху нея. Тя включва такива въпроси като например степента, в която счетоводния екип разбира по какъв начин дейностите му в информационната система за финансово отчитане, са свързани с работата на други лица и средствата за докладване на изключения към корпоративното ръководство.

Комуникацията се осъществява въз основа въз основа на разработени съвместно с регистрирания одитор правила за финансово отчитане. Откритите канали за комуникация помагат за гарантиране, че изключенията се докладват и за тях се предприемат действия.

Текущо наблюдение на контролите

Текущото наблюдение на контролите е процес на оценка на ефективността на резултатите от функционирането на вътрешния контрол във времето. То включва своевременна оценка на ефективността на контролите и предприемане на необходимите оздравителни действия. Корпоративното ръководство извършва текущо наблюдение на контролите чрез текущи дейности, отделни оценки или комбинация от двете. Текущите дейности по наблюдение често са вградени в нормалните повтарящи се дейности на дружеството и включват регулярни управленски и надзорни дейности.

16. Информация за промените в управителните и надзорните органи през 2021 г.

Към 31.12.2021 г. Съветът на директорите на БИЛБОРД АД е в следния състав:

1. Калин Василев Генчев – Председател на Съвета на директорите
2. Стефан Василев Генчев – Изпълнителен директор
3. Борислав Христов Борисов – независим член на Съвета на директорите
4. Асен Георгиев Костадинов – независим член на Съвета на директорите

Дружеството се представлява от изпълнителния член на СД. През 2021 г. не е извършвана промяна в състава на Съвета на директорите, в начина на представляване на дружеството и не е назначаван или освобождаван прокурист.

17. Информация за притежаваните от членовете на управителните и контролните органи, прокуристи и висшия ръководен състав акции на емитента, включително акциите, притежавани от всеки от тях поотделно и като процент от акциите от всеки клас, както и предоставени им от емитента опции върху негови ценни книжа – вид и размер на ценните книжа, върху, които са учредените, цена на упражняване на опциите, покупка цена, ако има такава, и срок на опциите



Към 31.12.2021 г. членовете на СД на БИЛБОРД АД притежават акции от капитала на Дружеството, както следва:

Таблица № 23

Трите имена	Позиция	Брой акции	% от капитала
Калин Василев Генчев	Председател на СД	3 000 000	20 %
Стефан Василев Генчев	Изпълнителен член на СД	3 000 000	20 %
Борислав Христов Борисов	Независим член на СД	0	0 %
Асен Георгиев Костадинов	Независим член на СД	1 918	0.01 %

Дружеството не е предоставяло опции върху ценните си книжа.

18. Информация за известните на дружеството договорености (включително и след приключване на финансовата година, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери

На дружеството не са известни договорености, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери.

19. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал

Няма висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал.

20. Данни за директора за връзки с инвеститорите:

Директор за връзки с инвеститорите е Ана Викторова Соколова

тел. + 359 2 962 50 71

e-mail: ir@digitalprint.bg

гр. София 1463, НДК, пл. България 1, „ниско тяло“, ет. 2.

ХІІІ. ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРИЛОЖЕНИЕ 3 НА НАРЕДБА № 2 НА КФН

1. Информация относно ценните книжа, които не са допуснати до търговия на регулиран пазар в Република България или друга държава членка

Към 31.12.2021 г. капиталът на БИЛБОРД АД е в размер на 15 000 000 лв., разпределен в 15 000 000 броя акции с номинална стойност 1.00 лев всяка една. Всички акции са от един клас - обикновени, поименни, безналични, свободнопрехвърляеми и всяка акция дава право на един глас в общото събрание на акционерите, право на дивидент и на ликвидационен дял, съразмерни с номиналната стойност на акцията.

Първоначалната емисия акции на дружеството в размер на 7 500 000 лв., разпределени в 7 500 000 броя акции с номинална стойност 1.00 лев всяка една е регистрирана за търговия на “Неофициален пазар на акции”, сегмент “А” на БФБ-София АД на 15.02.2008 г. Последваща емисия от акции в размер на 7 500 000 лв., разпределени в 7 500 000 броя обикновени поименни, безналични акции с право на глас с номинална стойност 1.00 лв. всяка една от увеличението на капитала на БИЛБОРД АД, осъществено през 2008 г.е въведена за търговия на БФБ на 17.09.2008 г.

Въз основа на промяна в Правилника на «БФБ-София» АД, влязла в сила на 01.03.2012 г., към датата на изготвяне на настоящия документ, емисията акции на БИЛБОРД АД в размер на 15 000 000 броя обикновени поименни, безналични акции с право на глас се тургува на Основен пазар на БФБ-София АД, Сегмент Акции Standard.

През 2020 г. не е осъществявано увеличение или намаление на капитала на дружеството.



Дружеството не е издавало други ценни книжа, които не са допуснати за търговия на регулиран пазар в Република България или друга държава членка на ЕС.

2. Информация относно прякото и непрякото притежаване на 5 на сто или повече от правата на глас в общото събрание на дружеството, включително данни за акционерите, размера на дяловото им участие и начина, по който се притежават акциите

Акционер	31.12.2021 г.				31.12.2020 г.			
	Брой акции	Стойност	Платени	% Дял	Брой акции	Стойност	Платени	% Дял
Стефан Василев Генчев	3 314 216	3 314 216	3 314 216	22%	3 000 000	3 000 000	3 000 000	20%
Калин Василев Генчев	3 314 216	3 314 216	3 314 216	22%	3 000 000	3 000 000	3 000 000	20%
Венета Стефанова Генчева	3 054 820	3 054 820	3 054 820	20%	1 483 738	1 483 738	1 483 738	10%
Васил Стефанов Генчев	-	-	-	-	3 753 730	3 753 730	3 753 730	25%
Други	5 316 748	5 316 748	5 316 748	36%	3 762 532	3 762 532	3 762 532	25%
Общо	15 000 000	15 000 000	15 000 000	100%	15 000 000	15 000 000	15 000 000	100%

3. Данни за акционерите със специални контролни права и описание на тези права

БИЛБОРД АД няма акционери със специални контролни права.

4. Споразумения между акционерите, които са известни на дружеството и които могат да доведат до ограничения в прехвърлянето на акции или правото на глас

На дружеството не са известни споразумения между акционери, които могат да доведат до ограничения в прехвърлянето на акции или правото на глас.

5. Съществени договори на дружеството, които пораждаат действие, изменят се или се прекратяват поради промяна в контрола на дружеството при осъществяване на задължително търгово предлагане, и последиците от тях, освен в случаите когато разкриването на тази информация може да причини сериозни вреди на дружеството; изключението по предходното изречение не се прилага в случаите, когато дружеството е длъжно да разкрие информацията по силата на закона

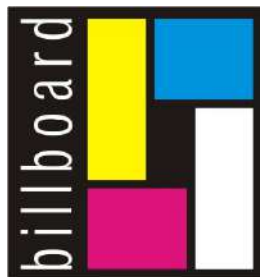
БИЛБОРД АД няма сключени съществени договори, които пораждаат действие, изменят се или се прекратяват поради промяна в контрола на дружеството при осъществяване на задължително търгово предлагане.

ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРЕЦЕНКА НА ДРУЖЕСТВОТО

Дружеството преценява, че не е налице друга информация, която да не е публично оповестена от дружеството и която би била важна за акционерите и инвеститорите при вземането на обосновано инвеститорско решение.

Дата на подписване
и одобрение за издаване:
29.03.2021 г.
гр. София

За БИЛБОРД АД
Стефан Генчев
/Изпълнителен член на СД/



**ДОКЛАД
НА
СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ
НА БИЛБОРД АД
ОТНОСНО ПРИЛАГАНЕ НА ПОЛИТИКАТА ЗА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА НА
ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО,
РАЗРАБОТЕНА В СЪОТВЕТСТВИЕ С ИЗИСКВАНИЯТА НА НАРЕДБА № 48
НА КФН ОТ 20 МАРТ 2013 Г. ЗА ИЗИСКВАНИЯТА КЪМ
ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА, ПРИЕТА С РЕШЕНИЕ НА ОБЩОТО СЪБРАНИЕ НА
АКЦИОНЕРИТЕ, ПРОВЕДЕНО НА 28.09.2020 Г.**

Настоящият доклад е изготвен от Съвета на Директорите на БИЛБОРД АД в съответствие с разпоредбата на чл. 12, ал. 1 от НАРЕДБА № 48 на КФН от 20 март 2013 г. за изискванията към възнагражденията и представлява самостоятелен документ към годишния финансов отчет на дружеството към 31.12.2021 г. Докладът съдържа преглед на начина, по който политиката за възнагражденията е прилагана през годината и към нея е приложена информация за прилагане на политиката за възнагражденията за следващата финансова година.

1. Информация относно процеса на вземане на решения при определяне на политиката за възнагражденията, включително, ако е приложимо, информация за мандата и състава на комитета по възнагражденията, имената на външните консултанти, чиито услуги са били използвани при определянето на политиката за възнагражденията

Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД, както и всяко нейно изменение и допълнение, се разработва от Съвета на директорите на дружеството и се утвърждава от Общото събрание на акционерите.

Действащата към настоящия момент Политика е разработена от Съвета на директорите на дружеството съгласно процедурата за приемане на решения от корпоративното ръководство, определена в Устава на дружеството и Правилата за работа на СД на БИЛБОРД АД. В съответствие с нормативните изисквания, Политиката е приета от редовното годишно общо събрание на акционерите на БИЛБОРД АД, проведено на 28.09.2020 г. и отменя Политиката, приета от ОСА на 24.06.2013 г. и е изменена на редовното годишно общо събрание, проведено на 27.06.2014 г.

При разработване на Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД са взети предвид всички нормативни изисквания, както и препоръките на Националния Кодекс за корпоративно управление.

Съгласно действащата политика за възнагражденията на членовете на Съвета на Директорите на БИЛБОРД АД дружеството няма създаден комитет по възнагражденията. При определяне на Политиката, Съветът на директорите на БИЛБОРД АД не е ползвал външни консултанти.

Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД има за цел да установи обективни критерии при определяне на възнагражденията на корпоративното ръководство на компанията с оглед привличане и задържане на квалифицирани и лоялни членове на съвета и мотивирането им да работят в интерес на компанията и акционерите като избягват потенциален и реален конфликт на интереси.

През отчетната финансова година БИЛБОРД АД е прилагало Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на Директорите в съответствие с нормативните изисквания за публичните дружества, целите, дългосрочните интереси и стратегията за бъдещо развитие на дружеството, както и финансово-икономическото му положение в контекста на националната и европейска икономическа конюнктура, при отчитане препоръките на Националния Кодекс за корпоративно управление.

БИЛБОРД АД е оповестило политиката си за възнагражденията посредством публикуването ѝ на корпоративната електронна страница на дружеството.

2. Информация относно относителната тежест на променливото и постоянното възнаграждение на членовете на управителните и контролните органи

Съгласно действащата Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД през отчетната финансова година дружеството е изплащало на членовете на Съвета на директорите само постоянно възнаграждение, чийто размер е отчитал:

1.1. Задълженията, степента на натовареност, ангажираност и съпричастност на членовете в управлението на дружеството, както и приноса на всеки един член на Съвета на директорите в дейността и резултатите на дружеството;

1.2. Възможността за подбор и задържане на квалифицирани и лоялни членове на Съвета на директорите;

1.3. Наличието на съответствие на интересите на членовете на Съвета на директорите и дългосрочните интереси на дружеството.

В Политиката, като основа за определяне на месечните възнаграждения на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД е приета минималната работна заплата, установена за страната.

През отчетната финансова година всички членове на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД са получавали само постоянни възнаграждения, чийто конкретен размер е одобрен от Общото събрание на акционерите на Дружеството. ОСА от 27.06.2014 г. определи следните възнаграждения на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД.

- brutното месечното възнаграждение на изпълнителния член и председателя на Съвета на Директорите на БИЛБОРД АД в размер на 7 минимални работни заплати, установени за страната,
- brutното месечното възнаграждение на независимите членове на Съвета на Директорите на БИЛБОРД АД в размер на 5 минимална работна заплата, установена за страната.

На проведеното на 28.09.2020 г. редовно годишно ОСА е Приета нова Политика, в която размерът на възнагражденията на членовете на СД на дружеството е запазен.

3. Информация относно критериите за постигнати резултати, въз основа на които се предоставят опции върху акции, акции на дружеството или друг вид променливо възнаграждение и обяснение как критериите по чл. 14, ал. 2 и 3 от Наредба 48 допринасят за дългосрочните интереси на дружеството

Съгласно действащата Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не е предвидена възможност за предоставяне на опции върху акции, акции на дружеството или друг вид променливо възнаграждение на членовете на корпоративното ръководство, поради което не са въведени критерии за постигнати резултати, въз основа на които може да бъде предоставяно променливо възнаграждение.

Разпоредбите на т. 21 и т. 22 на Политиката предвиждат следните принципни възможности, които не са били осъществени през отчетната финансова година:

21. След преоценка на финансово-икономическото положение на дружеството и установяване на обективни и измерими критерии за постигнати резултати, предварително определени в изменение и допълнение на настоящата политика за възнагражденията, БИЛБОРД АД може да предостави като допълнително възнаграждение на членовете на съвета на директорите акции, опции върху акции и други подходящи финансови инструменти.

22. Критериите за постигнати резултати от дейността по предходната точка следва да насърчават стабилността на дружеството в дългосрочен план и да включват нефинансови показатели, които са от значение за дългосрочната дейност на дружеството, като например спазването на приложимите правила и процедури.

4. Пояснение на прилаганите методи за преценка дали са изпълнени критериите за постигнатите резултати

Съгласно действащата Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не е предвидена възможност за предоставяне на опции върху акции, акции на дружеството или друг вид променливо възнаграждение на членовете на корпоративното ръководство, поради което не са установени и прилагани методи за преценка дали са изпълнени критерии за постигнати резултати.

5. Пояснение относно зависимостта между възнаграждението и постигнатите резултати

В действащата Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не е установявана зависимост между възнагражденията, получавани от членовете на корпоративното ръководство и постигнати резултати.

6. Основните плащания и обосновка на годишната схема за изплащане на бонуси и/или на всички други непарични допълнителни възнаграждения

В действащата Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не е предвидена възможност за изплащане на бонуси и/или на други непарични допълнителни възнаграждения на членовете на корпоративното ръководство на дружеството.

7. Описание на основните характеристики на схемата за допълнително доброволно пенсионно осигуряване и информацията относно платените и/или дължимите вноски от дружеството в полза на директора за съответната финансова година, когато е приложимо

По отношение на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не е налице ангажимент на дружеството по отношение на допълнителното доброволно пенсионно осигуряване на членовете на съвета и дружеството няма задължения за внасяне на вноски в полза на директорите за отчетната финансова година.

8. Информация за периодите на отлагане на изплащането на променливите възнаграждения

В действащата Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не е предвидена възможност за предоставяне на променливи възнаграждения и респективно не са определени периоди на отлагане на изплащането на такива възнаграждения. Всички членове на СД получават само постоянни възнаграждения.

9. Информация за политиката на обезщетенията при прекратяване на договорите

В действащата Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД са предвидени следните условия и обезщетения при прекратяване на договора само с изпълнителния директор на дружеството:

1. При прекратяване на договора с изпълнителен член на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД поради изтичане и неподновяване на мандата, за който е избран дружеството не дължи обезщетение.
2. При прекратяване на договора с изпълнителен член на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД преди изтичане на мандата, за който е избран не по негова вина дружеството му дължи обезщетение, чийто размер не може да надхвърля 2 негови брутни месечни възнаграждения.
3. Максималният размер на дължимото обезщетение при предсрочно прекратяване на договора с изпълнителен член на съвета на директорите на БИЛБОРД АД не може да надхвърля 3 негови брутни месечни възнаграждения.
4. При неспазване на срока на предизвестие при предсрочно прекратяване на договора с изпълнителен член на съвета на директорите на БИЛБОРД АД дължимото обезщетение не може да надхвърля 3 негови брутни месечни възнаграждения.
5. При предсрочно прекратяване на договора с изпълнителен член на съвета на директорите на БИЛБОРД АД поради неспазване на клаузата, забраняваща извършването на конкурентна дейност дължимото обезщетение не може да надхвърля 3 негови брутни месечни възнаграждения.
6. Общият размер на обезщетенията следва да не надвишава сумата от изплатените годишни постоянни възнаграждения на лицето за 2 години.
7. Обезщетения не се дължат, в случай че прекратяването на договора с изпълнителен член на съвета на директорите на БИЛБОРД АД се дължи на незадоволителни резултати и/или виновно поведение на изпълнителния директор.

През отчетната финансова година не е бил прекратяван договор с изпълнителен или друг член на Съвета на директорите на дружеството.

10. Информация за периода, в който акциите не могат да бъдат прехвърляни и опциите върху акции не могат да бъдат упражнявани, при променливи възнаграждения, основани на акции

В действащата Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не е предвидена възможност за предоставяне на променливи възнаграждения на членовете на корпоративното ръководство.

11. Информация за политиката за запазване на определен брой акции до края на мандата на членовете на управителните и контролните органи след изтичане на периода по т. 10

В действащата Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не е предвидена възможност за предоставяне на променливи възнаграждения на членовете на корпоративното ръководство.

12. Информация относно договорите на членовете на управителните и контролните органи, включително срока на всеки договор, срока на предизвестие за прекратяване и детайли относно обезщетенията и/или други дължими плащания в случай на предсрочно прекратяване

Договорът със Стефан Василев Генчев е сключен преди придобиване на публичен статут от страна на БИЛБОРД АД – през 2003 г. за срок до момента, в който в ТР се впише прекратяването на правомощията му без установен срок на предизвестие за прекратяване.

Договорът с Калин Василев Генчев е сключен преди придобиване на публичен статут от страна на БИЛБОРД АД – през 2003 г. за срок до момента, в който в ТР се впише прекратяването на правомощията му без установен срок на предизвестие за прекратяване.

Договорът с Борислав Христов Борисов - Независим член на Съвета на директорите е сключен през м. юли, 2014 г. за срок до момента, в който в ТР се впише прекратяването на правомощията му без установен срок на предизвестие за прекратяване.

Договорът с Асен Георгиев Костадинов – независим член на Съвета на директорите е сключен през м. ноември, 2018 г. за срок до момента, в който в ТР се впише прекратяването на правомощията му без установен срок на предизвестие за прекратяване.

13. Пълният размер на възнаграждението и на другите материални стимули на членовете на управителните и контролните органи за съответната финансова година

За 2021 г. на членовете на Съвета на директорите на Дружеството са начислените следните възнаграждения:

Трите имена	Позиция	Бруто лева
Калин Василев Генчев	Председател на СД	54 600.00
Стефан Василев Генчев	Изпълнителен член на СД	54 600.00
Борислав Христов Борисов	Независим член на СД	37 833.00
Асен Георгиев Костадинов	Независим член на СД	39 000.00

За 2021 г. на членовете на Съвета на директорите на Дружеството не са получавали други материални стимули.

14. Информация за възнаграждението на всяко лице, което е било член на управителен или контролен орган в публично дружество за определен период през съответната финансова година:

а) пълния размер на изплатеното и/или начислено възнаграждение на лицето за съответната финансова година

Възнагражденията за 2021 г., начислени на членовете на Съвета на директорите на Дружеството са посочени в т. 13 от този Доклад.

б) възнаграждението и други материални и нематериални стимули, получени от лицето от дружества от същата група

През 2021 г. никой от членовете на Съвета на директорите не е получавал други материални и нематериални стимули от дружества от същата група.

в) възнаграждение, получено от лицето под формата на разпределение на печалбата и/или бонуси и основанията за предоставянето им

През 2021 г. никой от членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не е получавал възнаграждение от дружеството под формата на разпределение на печалбата и/или други бонуси от БИЛБОРД АД.

г) всички допълнителни плащания за услуги, предоставени от лицето извън обичайните му функции, когато подобни плащания са допустими съгласно сключения с него договор

Стефан Василев Генчев – Изпълнителен член на Съвета на директорите, освен договор за управление в БИЛБОРД АД има сключен и трудов договор, по който е получил общо брутно годишно трудово възнаграждение в размер на 37 179.00 лв.

Калин Василев Генчев – Председател на Съвета на директорите, освен договор за управление в БИЛБОРД АД има сключен и трудов договор, по който е получил общо брутно годишно трудово възнаграждение в размер на 36 790.20 лв.

Другите членове на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не предоставят услуги на БИЛБОРД АД извън обичайните им функции на членове на СД, за които дружеството дължи допълнителни плащания.

д) платеното и/или начислено обезщетение по повод прекратяване на функциите му по време на последната финансова година

През 2021 г. не са прекратявани договорите и не са били изплащани и/или начислявани обезщетения по повод прекратяване на функциите на членове на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД.

е) обща оценка на всички непарични облаги, приравнени на възнаграждения, извън посочените в букви "а" -"д"

През 2021 г. никой от членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не е получавал непарични облаги, приравнени на възнаграждения, извън посочените в букви "а" -"д".

ж) информация относно всички предоставени заеми, плащания на социално-битови разходи и гаранции от дружеството или от негови дъщерни дружества или други дружества, които са предмет на консолидация в годишния му финансов отчет, включително данни за оставащата неизплатена част и лихвите

През 2021 г. по отношение на никой от членовете на съвета на директорите на БИЛБОРД АД не са налице предоставени заеми, плащания на социално-битови разходи и гаранции от дружеството или от негови дъщерни дружества или други дружества, които са предмет на консолидация в годишния му финансов отчет.

15. Информация по отношение на акциите и/или опциите върху акции и/или други схеми за стимулиране въз основа на акции:

а) брой на предложените опции върху акции или предоставените акции от дружеството през съответната финансова година и условията, при които са предложени, съответно предоставени;

б) брой на упражнените опции върху акции през съответната финансова година и за всяка от тях, брой на акциите и цената на упражняване на опцията или стойността на лихвата по схемата за стимулиране на база акции към края на финансовата година;

в) брой на неупражнените опции върху акции към края на финансовата година, включително данни относно тяхната цена и дата на упражняване и съществени условия за упражняване на правата;

г) всякакви промени в сроковете и условията на съществуващи опции върху акции, приети през финансовата година.

Съгласно действащата Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не е предвидена възможност за предоставяне на опции върху акции, акции на дружеството или други схеми за стимулиране въз основа на акции на членовете на корпоративното ръководство.

16. Годишно изменение на възнаграждението, резултатите на дружеството и на средния размер на възнагражденията на основа пълно работно време на служителите в дружеството, които не са директори, през предходните поне пет финансови години, представени заедно по начин, който да позволява съпоставяне:

(хил. лв.)

Година	2015 г.	2016 г.	Изменение 2016г. спрямо 2015 г. %	2017 г.	Изменение 2017г. спрямо 2016 г. %	2018 г.	Изменение 2018г. спрямо 2017 г. %	2019 г.	Изменение 2019г. спрямо 2018 г. %	2020 г.	Изменение 2020г. спрямо 2019 г. %	2021 г.	Изменение 2021г. спрямо 2020 г. %
Брутно възнаграждение на всички членове на СД за година	106 560	120 960	14%	145 403	20%	172 380	19%	161280	-6%	175 680	9%	186 033	6%
Среден размер на възнаграждение на член на СД за година	26 640	30 240	14%	32 312	7%	34 476	7%	40 320	17%	43920	9%	46 508	6%
Резултати на дружеството - печалба	-1564852	175 204	-111%	260 264	49%	330 094	27%	-2415478	-832%	-7363997	205%	253 037	-103%
Среден размер на възнаграждение на основа на пълно работно време на служителите в дружеството, които не са директори за година	10 705	12 154	14%	11 029	-9%	10 882	-1%	10721	-1%	10 676	0%	10 478	-2%

17. Информация за упражняване на възможността да се изиска връщане на променливото възнаграждение

Членовете на Съвета на директорите не получават променливо възнаграждение.

18. информация за всички отклонения от процедурата за прилагането на политиката за възнагражденията във връзка с извънредни обстоятелства по чл. 11, ал. 13 от Наредба 48 на КФН, включително разяснение на естеството на извънредните обстоятелства и посочване на конкретните компоненти, които не са приложени

В Политиката не са посочени извънредни обстоятелства, при които дружеството временно може да не прилага част от политиката и през 2020 г. не са извършвани отклонения от процедурата за прилагането ѝ.

Информация относно прилагане на политиката за възнагражденията на членовете на съвета на директорите на БИЛБОРД АД за следващата финансова година

Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД е разработена така, че да бъде прилагана за продължителен период от време. Политиката се преразглежда най-малко веднъж на всеки 4 години, както и когато са необходими съществени изменения и/или допълнения в нея или това е необходимо за постигане на бизнес целите и съобразяване с дългосрочните интереси и устойчивост на дружеството.

Към датата на изготвяне на настоящия доклад Съветът на директорите на БИЛБОРД АД не е констатирал необходимост от приемане на промени в приетата и утвърдена от ОСА на дружеството Политика за възнагражденията на членовете на корпоративното ръководство.

Дата на подписване
и одобрение за издаване:
29.03.2022 г.
гр. София

За БИЛБОРД АД
Стефан Генчев
/Изпълнителен член на СД/

ДЕКЛАРАЦИЯ
по
чл. 100н, ал. 4, т.4 от ЗППЦК

Долуподписаните,

1. Стефан Василев Генчев – Изпълнителен член на Съвета на директорите на **БИЛБОРД АД**
- и
2. Камен Каменов – Главен счетоводител на **БИЛБОРД АД**,

ДЕКЛАРИРАМЕ, че доколкото ни е известно:

1. Годишният финансов отчет за 2021 г., съставен съгласно приложимите счетоводни стандарти, отразява вярно и честно информацията за активите и пасивите, финансовото състояние и финансовия резултат на **БИЛБОРД АД**
- и
2. Докладът за дейността за 2021 г. съдържа достоверен преглед на развитието и резултатите от дейността на **БИЛБОРД АД**, както и състоянието на дружеството, заедно с описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправено.

Дата на подписване
и одобрение за издаване:

29.03.2021 г.
гр. София

Декларатори:

1. Стефан Генчев
/Изпълнителен директор/

2. Камен Каменов
/Гл. Счетоводител/