БИЛБОРД АД

КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

31 декември 2021 г.

БИЛБОРД АД

КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2021
Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

	Приложение	31.12.2021	31.12.2020
АКТИВИ			
Нетекущи активи			
Имоти, машини и съоръжения	**1.1.**	31 202	32 177
Нематериални активи	**1.2.**	84	90
Нетекущи финансови активи	**1.3.**	-	94
Активи по отсрочени данъци	**1.4.**	50	152
Общо нетекущи активи		**31 336**	**32 513**
Текущи активи			
Материални запаси	**1.5.**	2 094	1 217
Текущи търговски и други вземания	**1.6.**	6 174	6 288
Данъци за възстановяване	**1.7.**	77	-
Текущи финансови активи	**1.8.**	297	982
Парични средства и парични еквиваленти	**1.9.**	697	529
Общо текущи активи		**9 339**	**9 016**
ОБЩО АКТИВИ		**40 675**	**41 529**
СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ			
СОБСТВЕН КАПИТАЛ			
Основен капитал	**1.10.1.**	15 000	15 000
Преоценъчен резерв	**1.10.2.**	1 531	1 779
Резерви	**1.10.2.**	3 960	3 960
Финансов резултат		(3 119)	(3 441)
- Натрупани загуби		*(3 441)*	*(3 549)*
- Печалба за годината		*322*	*108*
Собствен капитал за групата		**17 372**	**17 298**
Неконтролиращо участие		**3 168**	**2 972**
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ		**20 540**	**20 270**
ПАСИВИ			
Нетекущи пасиви			
Нетекущи заеми	**1.11.**	8 968	10 223
Нетекущи задължения по лизингови договори	**1.12.**	955	515
Пасиви по отсрочени данъци	**1.13.**	659	774
Безвъзмездни средства, предоставени от държавата	**1.14.**	29	34
Общо нетекущи пасиви		**10 611**	**11 546**
Текущи пасиви			
Текущи заеми	**1.15.**	1 668	2 773
Текущи задължения по лизингови договори	**1.16.**	460	182
Текущи търговски и други задължения	**1.17.**	6 218	5 488
Данъчни задължения	**1.18.**	522	626
Задължения, свързани с персонала	**1.19.**	651	639
Безвъзмездни средства, предоставени от държавата	**1.20.**	5	5
Общо текущи пасиви		**9 524**	**9 713**
ОБЩО ПАСИВИ		**20 135**	**21 259**
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ		**40 675**	**41 529**

Настоящият консолидиран финансов отчет е одобрен за издаване и подписан на 14 АПРИЛ 2022 от името на БИЛБОРД АД:

Digitally signed by Stefan Vasilev Genchev Date: 2022.04.14 12:12:38 +03'00'	Digitally signed by Kamen Petrov Kamenov Date: 2022.04.14 12:05:29 +03'00'	MAGDALENA NIKOLOVA TSVETKOVA Digitally signed by MAGDALENA NIKOLOVA TSVETKOVA Date: 2022.04.20 07:46:11 +03'00'
Стефан Генчев	Камен Каменов ЕООД	Заверил: Магдалена Цветкова
Изпълнителен директор	Съставител	Регистриран одитор – рег. № 0659

Приложенията са неразделна част от настоящия консолидиран финансов отчет.

БИЛБОРД АД

КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ВСЕОБХВАТНИЯ ДОХОД
ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2021
Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

	Приложение	2021	2020
Нетни приходи от продажби	2.1.1.	30 925	28 541
Приходи от безвъзмездни средства, предоставени от държавата	2.1.2.	1 611	904
Други доходи и печалби	2.1.3.	1 014	283
Разходи за материали	2.2.1.	(17 377)	(15 089)
Разходи за външни услуги	2.2.2.	(5 202)	(4 207)
Разходи за амортизация и обезценка на нефинасови активи	2.2.3.	(2 867)	(2 074)
Разходи за заплати и осигуровки	2.2.4.	(7 147)	(6 629)
Други разходи за дейността	2.2.5.	(88)	(137)
ПЕЧАЛБА ОТ ОПЕРАТИВНА ДЕЙНОСТ		**869**	**1 592**
Печалба от продажба на нетекущи активи	2.2.6.	12	230
Финансови приходи	2.1.4.	424	20
Финансови разходи	2.2.7.	(670)	(1 123)
Финансови приходи / (разходи), нетно		**(246)**	**(1 103)**
ПЕЧАЛБА ПРЕДИ РАЗХОД ЗА ДАНЪЦИ		**635**	**719**
Разход за данъци	2.2.8.	(117)	(131)
НЕТНА ПЕЧАЛБА ЗА ГОДИНАТА		**518**	**588**
- отнасяща се към собственици на Дружеството – майка		322	108
- отнасяща се към неконтролиращо участие		196	480
ДРУГ ВСЕОБХВАТЕН ДОХОД		**(248)**	**286**
Печалби / (Загуби) от преоценка на нетекущи активи		(276)	317
Данъци върху позиции от друг всеобхватен доход		28	(31)
ОБЩ ВСЕОБХВАТЕН ДОХОД ЗА ГОДИНАТА		**270**	**874**
- отнасящ се към собственици на Дружеството – майка		74	394
- отнасящ се към неконтролиращо участие		196	480

Настоящият консолидиран финансов отчет е одобрен за издаване и подписан на 14 АПРИЛ 2022 от името на БИЛБОРД АД:

Digitally signed by Stefan Vasilev Genchev
Date: 2022.04.14 12:13:15 +03'00'

Digitally signed by Kamen Petrov Kamenov
Date: 2022.04.14 12:05:50 +03'00'

MAGDALENA NIKOLOVA TSVETKOVA
Digitally signed by MAGDALENA NIKOLOVA TSVETKOVA
Date: 2022.04.20 07:47:47 +03'00'

Стефан Генчев	Камен Каменов ЕООД	Заверил: Магдалена Цветкова
Изпълнителен директор	Съставител	Регистриран одитор – рег. № 0659

Приложенията са неразделна част от настоящия консолидиран финансов отчет.

БИЛБОРД АД

КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ
ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2021
Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

	Прило-жение	2021	2020
Парични потоци от оперативна дейност			
Постъпления от контрагенти		36 361	32 150
Плащания на контрагенти		(24 618)	(22 158)
Плащания на персонала и за социално осигуряване		(7 109)	(6 603)
Платени данъци (без корпоративни данъци върху доходите)		(1 732)	(1 903)
Платени корпоративни данъци върху доходите		(172)	(45)
Курсови разлики		(7)	(10)
Други парични потоци от оперативна дейност		1 561	900
Нетен паричен поток от оперативна дейност		**4 284**	**2 331**
Парични потоци от инвестиционна дейност			
Покупки на нетекущи активи		(1 437)	(1 182)
Постъпления от продажба на нетекущи активи		15	326
Покупки на финансови активи		(5)	-
Плащания по предоставени заеми		(120)	(551)
Постъпления от предоставени заеми		909	71
Получени лихви по предоставени заеми		12	-
Нетен паричен поток използван за инвестиционна дейност		**(626)**	**(1 336)**
Парични потоци от финансова дейност			
Изплатени дивиденти		(17)	(17)
Постъпления по получени заеми		14 610	6 177
Плащания по получени заеми		(16 670)	(7 663)
Платени лихви и такси по получени заеми		(828)	(424)
Плащания по финансов лизинг		(555)	(175)
Други парични потоци използвани за финансова дейност		(30)	(26)
Нетен паричен поток (използван за) / от финансова дейност		**(3 490)**	**(2 128)**
Нетно изменение на паричните средства и паричните еквиваленти		**168**	**(1 133)**
Парични средства и парични еквиваленти на 1 ЯНУАРИ		**529**	**1 662**
Парични средства и парични еквиваленти на 31 ДЕКЕМВРИ	**1.9.**	**697**	**529**

Настоящият консолидиран финансов отчет е одобрен за издаване и подписан на 14 АПРИЛ 2022 от името на БИЛБОРД АД:

Digitally signed by Stefan Vasilev Genchev
Date: 2022.04.14 12:13:49 +03'00'

Digitally signed by Kamen Petrov Kamenov
Date: 2022.04.14 12:06:09 +03'00'

MAGDALENA NIKOLOVA TSVETKOVA
Digitally signed by MAGDALENA NIKOLOVA TSVETKOVA
Date: 2022.04.20 07:49:32 +03'00'

Стефан Генчев	Камен Каменов ЕООД	Заверил: Магдалена Цветкова
Изпълнителен директор	Съставител	Регистриран одитор – рег. № 0659

Приложенията са неразделна част от настоящия консолидиран финансов отчет.

БИЛБОРД АД

КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ПРОМЕНИТЕ В СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ
ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2021
Всички суми са представени в хиляди лева, освен ако не е посочено друго

	Основен капитал	Резерв от преоценки	Общи и други резерви	Натрупани печалби/ загуби	Собствен капитал за Групата	Собствен капитал за НУ	Общо собствен капитал
Остатък към 31.12.2019 г.	**15 000**	**1 493**	**3 960**	**(3 549)**	**16 904**	**2 528**	**19 432**
Промени в собствения капитал за 2020 г.	**-**	**286**	**-**	**108**	**394**	**444**	**838**
Друг всеобхватен доход	**-**	**286**	**-**	**-**	**286**	**-**	**286**
Печалби от преоценка на нетекущи активи		317			**317**		**317**
Данъци върху позиции от друг всеобхватен доход		(31)			**(31)**		**(31)**
Печалба за периода				**108**	**108**	**480**	**588**
Общ всеобхватен доход за 2020 г.	**-**	**286**	**-**	**108**	**394**	**480**	**874**
Дивиденти					**-**	**(36)**	**(36)**
Остатък към 31.12.2020 г.	**15 000**	**1 779**	**3 960**	**(3 441)**	**17 298**	**2 972**	**20 270**
Остатък към 1.01.2021 г.	**15 000**	**1 779**	**3 960**	**(3 441)**	**17 298**	**2 972**	**20 270**
Промени в собствения капитал за 2021 г.	**-**	**(248)**	**-**	**322**	**74**	**196**	**270**
Друг всеобхватен доход	**-**	**(248)**	**-**	**-**	**(248)**	**-**	**(248)**
Загуби от преоценка на нетекущи активи		(276)			**(276)**		**(276)**
Данъци върху позиции от друг всеобхватен доход		28			**28**		**28**
Печалба за периода				**322**	**322**	**196**	**518**
Общ всеобхватен доход за 2021 г.	**-**	**(248)**	**-**	**322**	**74**	**196**	**270**
Остатък към 31.12.2021 г.	**15 000**	**1 531**	**3 960**	**(3 119)**	**17 372**	**3 168**	**20 540**

Настоящият консолидиран финансов отчет е одобрен за издаване и подписан на 14 АПРИЛ 2022 от името на БИЛБОРД АД:

Digitally signed by Stefan Vasilev Genchev
Date: 2022.04.14 12:14:24 +03'00'

Digitally signed by Kamen Petrov Kamenov
Date: 2022.04.14 12:06:26 +03'00'

MAGDALENA NIKOLOVA TSVETKOVA
Digitally signed by MAGDALENA NIKOLOVA TSVETKOVA
Date: 2022.04.20 07:51:16 +03'00'

Стефан Генчев
Изпълнителен директор

Камен Каменов ЕООД
Съставител

Заверил: Магдалена Цветкова
Регистриран одитор – рег. № 0659

Приложенията са неразделна част от настоящия консолидиран финансов отчет.

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Наименование на Дружеството-майка
БИЛБОРД АД

Съвет на директорите

- Калин Василев Генчев – Председател
- Стефан Василев Генчев – Изпълнителен директор
- Борислав Христов Борисов – член на СД
- Асен Георгиев Костадинов – член на СД

Съставител
„Камен Каменов" ЕООД с Управител Камен Петров Каменов

Одитен комитет

- Златка Тодорова Капинкова
- Надя Русева Будинова
- Зарина Василева Генчева

Държава на регистрация на Групата
Република България

Седалище и адрес на регистрация
гр. София, пл. „България" 1, НДК, бл. ниско тяло, ет. 2

Настоящият финансов отчет представлява консолидиран финансов отчет към и за периода, приключващ на 31 декември 2021 г. на БИЛБОРД АД и дъщерните му дружества.

Дата на консолидирания финансов отчет
31.12.2021 г.

Период на консолидирания финансов отчет – текущ период
01.01.2021 – 31.12.2021 г.

Период на сравнителната информация – предходен период
01.01.2020 – 31.12.2020 г.

УЧАСТИЯ В ДЪЩЕРНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Групата има следните дъщерни предприятия към 31 декември 2021 г.:

ИМЕ	ДЪРЖАВА НА УЧРЕДЯВАНЕ И МЯСТО НА СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ	ХАРАКТЕР НА ДЕЙНОСТТА	ДЯЛОВЕ, КОИТО СЕ ДЪРЖАТ ДИРЕКТНО ОТ ДРУЖЕСТВОТО-МАЙКА (%)	ДЯЛОВЕ, КОИТО СЕ ДЪРЖАТ ОТ ГРУПАТА (%)	ДЯЛОВЕ, КОИТО СЕ ДЪРЖАТ ОТ НЕКОНТРО-ЛИРАЩИ УЧАСТИЯ (%)
ДЕДРАКС АД	България	Печат, предпечат и реклама	60	**60**	40
ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД	България	Печат, предпечат и реклама	100	**100**	-

Всички дъщерни предприятия са включени в консолидацията. Правата на глас в дъщерните предприятия, които се държат от Групата, отговарят на процента на притежаваните дялове.

Не съществуват значителни законодателни, договорни или регулаторни ограничения върху способността на Дружеството-майка да получава достъп до активите или да ги използва, както и да урежда пасивите на Групата, включително такива, които ограничават способността на Дружеството-майка или на неговите дъщерни предприятия да прехвърлят парични средства или други активи към (или от) други предприятия в Групата; или гаранции или други изисквания, които могат да ограничат изплащането на дивиденти и други разпределения на капитал, или отпускането или погасяването на кредити и авансови плащания към (или от) други предприятия в Групата.
Финансовите отчети на дъщерните предприятия, които са използвани за изготвяне на настоящия консолидиран финансов отчет са към същата отчетна дата и са за същия отчетен период като тези на консолидирания финансов отчет.

Обобщена финансова информация за дъщерните предприятия, които имат неконтролиращи участия, съществени за Групата, е представена по-долу.

	ДЕДРАКС АД	
Обобщен отчет за финансовото състояние	**31.12.2021 г.**	**31.12.2020 г.**
Текущи активи	5 971	5 294
Текущи пасиви	6 995	6 589
Текущи нетни активи	**(1 024)**	**(1 295)**
Нетекущи активи	13 449	13 879
Нетекущи пасиви	4 597	5 033
Нетекущи нетни активи	**8 852**	**8 846**
Нетни активи	**7 828**	**7 551**

Обобщен отчет за всеобхватния доход	**2021 г.**	**2020 г.**
Приходи от продажби	23 743	22 619
Печалба	490	1 199
Общ всеобхватен доход	**277**	**1 288**
Общ всеобхватен доход, отнасящ се към НУ	111	515
Дивиденти, изплатени на НУ	17	17

Обобщен отчет за паричните потоци	**2021 г.**	**2020 г.**
Нетни парични потоци		
Оперативна дейност	2 092	1 409
Инвестиционна дейност	(376)	(569)
Финансова дейност	(1 603)	1 175
Изменение на парични средства	**113**	**(335)**
Парични средства в началото на периода	277	612
Парични средства в края на периода	**390**	**277**

Обобщената финансова информация, представена по-горе, представлява сумите преди елиминирането на вътрешногруповите разчети и операции.

БАЗА ЗА ИЗГОТВЯНЕ НА КОНСОЛИДИРАНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

Консолидираният финансов отчет на Дружеството е съставен в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и приети от Европейския съюз (МСФО, приети от ЕС). По смисъла на параграф 1, точка 8 от Допълнителните разпоредби на Закона за счетоводството, приложим в България, терминът „МСФО, приети от ЕС“ представляват Международните счетоводни стандарти (МСС), приети в съответствие с Регламент (ЕО) 1606/2002 на Европейския парламент и на Съвета.
Финансовият отчет е съставен в български лева, което е функционалната валута на Дружеството. Всички суми са представени в хиляди лева (хил. лв.) (включително сравнителната информация), освен ако не е посочено друго.
Ръководството носи отговорност за съставянето и достоверното представяне на информацията в настоящия финансов отчет.
Финансовият отчет е изготвен съгласно принципа за историческа цена, който е модифициран по отношение на земи, сгради и инвестиционни имоти.

Финансовият отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие.
Ръководството е извършило оценка на приложимостта на принципа за действащо предприятие, като фундаментален принцип при изготвянето на финансовия отчет. Тази оценка обхваща периода до 31.12.2021 г. и поне 12 месеца занапред. На базата на тази оценка не са налице фактори и/или събития, които да показват съмнения относно прилагането на този принцип като база за изготвяне на финансовия отчет.
Финансовият отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие и като са взети предвид възможните ефекти от продължаващото въздействие на пандемията от коронавирус /SARS-CoV-2/.
Ръководството на Дружеството направи анализ и преценка на способността на Групата да продължи своята дейност като действащо предприятие на база на наличната информация за предвидимото бъдеще и ръководството очаква, че Групата има достатъчно финансови ресурси, за да продължи оперативната си дейност в близко бъдеще и продължава да прилага принципа за действащо предприятие при изготвянето на консолидирания финансов отчет.
Към датата на одобряване на консолидирания годишен финансов отчет на БИЛБОРД АД за 2021 г. стойностната оценка на рисковете за Групата в резултат на пандемията /SARS-CoV-2/ е отразена във финансовия резултат на Групата.

СЪЩЕСТВЕНИ СЧЕТОВОДНИ ПОЛИТИКИ

Промени в счетоводната политика

Дружеството е приложило следните нови стандарти, изменения и разяснения към МСФО, разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти, които са задължителни за прилагане от годишния период, започващ на 1 януари 2021 г., но нямат съществен ефект от прилагането им върху финансовия резултат и финансовото състояние на Дружеството:

- МСФО 4 Застрахователни договори – отлагане на МСФО 9 в сила от 1 януари 2021 г., приет от ЕС
- МСФО 9, МСС 39, МСФО 7, МСФО 4 и МСФО 16 Реформа на референтния лихвен процент – Фаза 2 в сила от 1 януари 2021 г., приета от ЕС
- МСФО 16 Лизинг: Намаление на наемите, свързани с Covid-19 след 30 юни 2021 г., в сила от 1 април 2021 г., приет от ЕС

Към датата на одобрение на този финансов отчет са публикувани нови стандарти, изменения и разяснения към съществуващи вече стандарти, но не са влезли в сила или не са приети от ЕС за финансовата година, започваща на 1 януари 2021 г., и не са били приложени от по-ранна дата от Дружеството. Не се очаква те да имат съществен ефект върху финансовите отчети на Дружеството.

Ръководството очаква всички стандарти и изменения да бъдат приети в счетоводната политика на Дружеството през първия период, започващ след датата на влизането им в сила.
Промените са свързани със следните стандарти:

- Изменения в МСФО 3 Бизнес Комбинации, МСС 16 Имоти, машини и съоръжения, МСС 37 Провизии, условни задължения и условни активи в сила от 1 януари 2022 г., приети от ЕС
- Годишни подобрения 2018-2020 г. в сила от 1 януари 2022 г., приети от ЕС
- Изменения в МСФО 17 Застрахователни договори в сила от 1 януари 2013 г., приет от ЕС
- Изменения в МСС 1 Представяне на финансовите отчети: Класификация на пасивите като текущи и нетекущи, в сила от 1 януари 2023 г., все още не е приет от ЕС
- Изменения на МСС 1 Представяне на финансовите отчети, МСФО Изявления за приложение 2: Оповестяване на счетоводни политики, в сила от 1 януари 2023 г., все още не са приети от ЕС
- Изменения в МСС 8 Счетоводна политика, промени в счетоводните приблизителни оценки и грешки: Определение на счетоводни приблизителни оценки, в сила от 1 януари 2023 г., все още не са приети от ЕС
- Изменения в МСС 12 Данъци върху дохода: Отсрочените данъци свързани с активи и пасиви произтичащи от единични транзакции в сила от 1 януари 2023 г. все още не са приети от ЕС
- Изменения в МСФО 17 Застрахователни договори: Първоначално прилагане на МСФО 17 и МСФО 9 – Сравнителна информация в сила от 1 януари 2023 г., все още не са приети от ЕС.

Най-значимите счетоводни политики, прилагани при изготвянето на този финансов отчет, са представени по-долу.

Текущи и нетекущи активи

Актив се класифицира като текущ, когато отговаря на някой от следните критерии:

- очаква да реализира актива или възнамерява да го продаде или употреби в своя нормален оперативен цикъл;
- държи актива предимно с цел търгуване;
- очаква да реализира актива в рамките на дванадесет месеца след края на отчетния период; или
- активът е парични средства или парични еквиваленти (съгласно дефиницията на МСС 7), освен ако за актива няма ограничение да бъде разменян или използван за уреждане на пасив в продължение най-малко на дванадесет месеца след края на отчетния период.

Актив се класифицира като нетекущ, ако не отговаря на критериите за класифициране като текущ.

Принципи на консолидация

Групата се състои от Дружеството-майка и дъщерните дружества, изброени в бележка Обща информация.

Дъщерните са всички дружества, върху които Групата притежава контрол. Групата контролира едно дружество, когато Групата е изложена на, или има права върху, променливата възвръщаемост от нейното участие в това дружество и има възможност да окаже въздействие върху тази възвръщаемост посредством своите пълномощия върху дружеството.

Отчетите на дъщерното дружество подлежат на пълна консолидация от момента, в който контролът бъде придобит ефективно от Дружеството-майка и се изключват от консолидирания отчет, когато дружеството престане да бъде контролирано от Дружеството-майка.

Когато е необходимо, са извършени корекции и рекласификации на финансовите данни от индивидуалните отчети на дъщерните дружества с цел уеднаквяване на счетоводните им политики с политиката на Дружеството-майка.

Всички съществени вътрешно-групови салда и вътрешно-групови сделки и произтичащите печалби и загуби са елиминирани в резултат на консолидационните процедури.

Неконтролиращи участия в дъщерни дружества се оповестяват отделно от собствения капитал на Групата. Участието на неконтролиращи акционери се оценява при първоначалното признаване на бизнес комбинацията по един от следните два начина: (1) по справедлива стойност или (2) като пропорционалния дял на неконтролиращите участия в справедливата стойност на разграничимите нетни активи на придобиваното дружество. Изборът на метод за първоначално отчитане на неконтролиращите участия се прави отделно при всяка бизнес комбинация.

При последващо оценяване, салдото на неконтролиращите участия се определя като към първоначално признатото салдо се прибави дела на неконтролиращите акционери в промените в собствения капитал на дъщерното дружество. Всеобхватния доход се разпределя към неконтролиращите участия дори, когато това води до отрицателно салдо на неконтролиращите участия.

При придобиването им инвестициите в дъщерни предприятия се отчитат по метода на покупката, който включва идентифициране на придобиващия, определяне цената на придобиване и разпределение на цената на придобиване между придобитите активи и поетите пасиви и условни задължения.

Цената на придобиване се определя като съвкупност от справедливата стойност към датата на размяната, на предоставените активи, възникналите или поети задължения и капиталовите инструменти, емитирани от придобиващия, в замяна на контрола над придобивания, както и разходите пряко свързани със сделката. Превишаването на цената на придобиване над дела на придобиващия в нетната справедлива стойност на разграничимите активи, пасиви и условни задължения на придобивания, се отчита като репутация. В случай, че цената на придобиване е по-ниска от дела на инвеститора в справедливата стойност на нетните активи на придобитото дружество, разликата се признава директно в отчета за всеобхватния доход.

В консолидирания отчет за финансовото състояние, репутацията се отчита по първоначална стойност, намалена с натрупани загуби за обезценка, ако има такива. Репутацията, възникнала при бизнес комбинации се проверява за обезценка веднъж годишно, или по-често, ако събития или промени в обстоятелствата дават индикации, че тя може да е обезценена. За целите на проверка за обезценка, репутацията се разпределя на единиците генериращи парични потоци, които се очаква да се влияят положително от бизнес комбинацията.

Асоциирани дружества

Асоциирано предприятие е това, върху което Дружеството-майка пряко или косвено посредством едно или повече дъщерни дружества, упражнява значително влияние, но което не представлява дъщерно предприятие или съвместно контролирано предприятие. Значително влияние представлява правото на участие при вземането на решения, свързани с финансовата и оперативната политика на асоциираното предприятие, но не е контрол или съвместен контрол върху тази политика.

В настоящия консолидиран финансов отчет Групата отчита инвестиции в асоциирани предприятия по капиталовия подход, т.е. отчита дела на печалбите и загубите на асоциираното дружество.

Бизнес комбинации

Съгласно изискванията на МСФО 3 Бизнес комбинации, бизнес комбинацията е обединяване на отделни предприятия или бизнеси в едно отчитащо се дружество. В случай, че дружество придобива контрол над друго дружество, което не представлява отделен бизнес, обединяването на тези дружества не се счита за бизнес комбинация. Бизнес комбинацията се отчита по метода на покупката съгласно изискванията на приложимите стандарти.

Когато в отчетни периоди след придобиването на контрола в дъщерното дружество настъпят промени, в участието на Дружеството-майка в дъщерното дружество, без това да води до загуба на контрол, промените се отчитат като операции със собствения капитал (т.е. операции със собствениците в качеството им на собственици). При такива обстоятелства преносните стойности на контролиращите и неконтролиращите участия се коригират, за да отразят промените в относителните им участия в дъщерното дружество. Всяка разлика между сумата, с която се коригират неконтролиращите участия, както и справедливата стойност на платеното или полученото възнаграждение, се признава директно в собствения капитал и се отнася към собствениците на Дружеството-майка.

Когато Групата изгуби контрол върху свое дъщерно дружество, печалбата или загубата от сделката се определя като разликата между (1) общата сума на справедливата стойност на полученото възнаграждение и справедливата стойност на остатъчния дял в дружеството и (2) отчетната стойност на активите (вкл. репутация), пасивите и неконтролиращото участие на продаденото дружество.

Имоти, машини и съоръжения

Активи се отчитат като имоти, машини и съоръжения, когато отговарят на критериите на МСС 16 за признаване и имат цена на придобиване, равна или по-висока от 500 лв. Активите, които имат цена на придобиване по-ниска от посочената, се отчитат като текущи разходи за периода на придобиване в съответствие с одобрената счетоводна политика. Всеки имот, машина и съоръжение се оценява при придобиването му по цена на придобиване, определена в съответствие с изискванията на МСС 16.

Групата е приела да отчита земи и сгради по модела на преоценената стойност. Стойността на земи и сгради в консолидирания отчет за финансовото състояние представлява справедливата стойност към датата на преоценката. Земята не се амортизира.

Увеличение на справедливата стойност при преоценка на земи и сгради се признава в друг всеобхватен доход – резерв от преоценка, като част от собствения капитал, освен ако увеличението не компенсира предходно намаление на стойността на същия актив отчетено като загуба, в който случай увеличението се отчита като печалба до размера на признатата в предходни периоди загуба. Намаление на справедливата стойност в резултат на преоценка на земи и сгради се отчита като намаление на друг всеобхватен доход (резерв от преоценка) до размера на натрупания положителен резерв от преоценка, като евентуално надвишение се отчита като текуща загуба в консолидирания отчет за всеобхватния доход.

Машини и съоръжения се отчитат по цена на придобиване, намалена с натрупаната амортизация и загубите от обезценка, ако има такива.
Последващи разходи, свързани с отделен имот, машина и съоръжение, се отчитат в увеличение на балансовата стойност на актива, ако е спазен принципът на признаване определен в МСС 16.

Раходите за текущото обслужване на имоти, машини и съоръжения се отчитат в печалба или загуба в момента на извършването им.
Балансовата стойност на даден имот, машина и съоръжение се отписва при продажба на актива, или когато не се очакват никакви други икономически изгоди от използването на актива, или при освобождаване от актива.

Печалбата или загубата, възникваща от отписването на имот, машина и съоръжение се включват в печалбата или загубата, когато активът се отпише, освен ако МСФО 16 не изисква друго при продажба и обратен лизинг. Печалбите или загубите, възникващи при отписване на имот, машина или съоръжение се определят като разлика от между нетните постъпления от продажбата, ако има такива, и балансовата стойност на актива.

Имотите, машините и съоръженията се амортизират по линейния метод за периода на очаквания полезен живот.

Остатъчната стойност и полезният живот на актив се преразглеждат при приключването на всяка финансова година и ако очакванията се различават от предишните приблизителни оценки, промените се отчитат като промяна в счетоводните приблизителни оценки в съответствие с МСС 8 Счетоводни политика, промени в счетоводните приблизителни оценки и грешки.

Амортизацията започва да се начислява от момента, в който имотите, машините и съоръженията са налични в Групата, на мястото и в състоянието, необходими за експлоатацията им по начина, предвиден от ръководството. Амортизацията на активите се преустановява на по-ранната от двете дати:

- датата на която са класифицирани като държани за продажба, съгласно МСФО 5 или
- датата на отписване на активите.

Амортизацията не се преустановява в периоди на престои или изваждане от активна употреба.

Средният полезен живот в години за основните групи нетекущи материални активи е, както следва:

Група	**Години**
Сгради	50
Машини и съоръжения	12-33
Компютърна техника	2 – 5
Транспортни средства	4 – 7
Стопански инвентар	7 – 10
Други	16 – 25

Обезценка на имоти, машини и съоръжения

Съгласно изискванията на МСС 36, към края на отчетния период се прави преценка дали съществуват индикации, че стойността на даден актив от Имотите, машините и съоръженията е обезценена. В случай на такива индикации се изчислява възстановимата стойност на актива и се определя загубата от обезценка. В случай, че не е възможно да се определи възстановимата стойност на отделния актив, Групата определя възстановимата стойност на единицата, генерираща парични потоци, към която активът принадлежи.

Възстановимата стойност е по-високата от справедливата стойност, намалена с разходите за продажба и стойността в употреба. При оценяване стойността в употреба, очакваните бъдещи парични потоци се дисконтират до настоящата им стойност чрез дисконтова ставка преди данъчно облагане, която отразява настоящата пазарна оценка на стойността на парите и специфичните за актива рискове.

Ако възстановимата стойност на актив (или генерираща парични потоци единица) е по-малка от балансовата му стойност, то последната се намалява до възстановимата му стойност. Загуба от обезценка се признава незабавно за разход, освен ако съответният актив се пренася по преоценена стойност, в който случай загубата от обезценка се счита за намаление на преоценката.

В случай на възстановяване на загубата от обезценка, балансовата стойност на актива (или на единицата, генерираща парични постъпления) се увеличава до променената му възстановима стойност, но така, че намалената балансова стойност да не превишава балансовата стойност, която би била определена при положение, че в предходни периоди не е била признавана загуба от обезценка за дадения актив (генерираща парични потоци единица). Възстановяването на загуба от обезценка се признава веднага като приход, освен ако съответният актив се пренася по преоценена стойност, в който случай възстановяването на обезценка се счита за увеличение на преоценката.

Нематериални активи

Групата отчита разграничимите непарични активи без физическа субстанция като нематериални активи, когато отговарят определението на нематериален актив и критериите за признаване формулирани в МСС 38.

Групата признава като нематериални активи и извършените разходи за вътрешно създадени нематериални активи.

За да оцени дали вътрешно създаден нематериален актив отговаря на критериите за признаване, Групата класифицира създаването на актив във фаза на научноизследователска дейност или фаза на развойна дейност. Разходите за научноизследователска дейност се признават на разход в периода, в който са направени. Нематериален актив създаден в резултат на вътрешна развойна дейност се признава само, ако са налице следните критерии:

- Техническа изпълнимост на завършването на нематериален актив, така че той да бъде на разположение за ползване или продажба;
- Групата има намерение да завърши нематериалния актив и да го използва или продаде;
- Групата има възможност да използва или продаде нематериалния актив;
- Нематериалният актив ще генерира вероятни бъдещи икономически ползи;
- Наличие на адекватни технически, финансови и други ресурси за приключване на развойната дейност и за ползването или продажбата на нематериалния актив;
- Разходите, отнасящи се до нематериалния актив по време на неговото разработване могат да се определят надеждно.

Първоначално нематериалните активи се отчитат по цена на придобиване.

Цената на придобиване на отделно придобит нематериален актив се определя съгласно МСС 38 и включва:

- покупната цена, вносните мита и невъзстановимите данъци върху покупката, търговските отстъпки и рабати се приспадат; и
- всякакви свързани разходи за подготовката на актива за неговото очаквано използване.

Цената на придобиване на нематериален актив придобит в замяна с непаричен актив се измерва по справедлива стойност, освен ако:

- разменната дейност няма търговска същност; или
- справедливата стойност нито на получения актив, нито на дадения актив, може да бъде измерена надеждно.

Придобитият актив се измерва по този начин, дори ако Групата не може незабавно да отпише дадения актив. Ако придобитият актив не е оценен по справедлива стойност, неговата цена на придобиване се измерва по балансовата стойност на дадения актив.

Цената на придобиване на вътрешносъздаден нематериален актив, съгласно МСС 38 е неговата себестойност, включваща сумата на разходите, направени от датата, на която нематериалният актив е отговорил за първи път на критериите за признаване.

Нематериалните активи се отчитат след придобиването по цена на придобиване, намалена с натрупаната амортизация и натрупани загуби от обезценка.

Групата оценява дали полезният живот на нематериален актив е ограничен или неограничен и ако е ограничен, продължителността на, или броя на производствените или сходни единици, съставляващи този полезен живот.

Нематериален актив се разглежда като имащ неограничен полезен живот когато, на базата на анализ на съответните фактори, не съществува предвидимо ограничение за периода, през който се очаква активът да генерира нетни парични потоци за Групата.

Нематериалните активи с ограничен полезен живот се амортизират, а нематериалните активи с неограничен полезен живот не се амортизират.

Нематериалните активи, които подлежат на амортизация се амортизират по линейния метод за срока на определения полезен живот.

Амортизацията започва да се начислява, когато активът е на разположение за ползване, т.е. когато той е на мястото и в състоянието, необходимо за способността му да работи по начин, очакван от ръководството.

Начисляването на амортизацията се прекратява на по-ранната от:

- датата, на която активът е класифициран като държан за продажба (или включен в групата за освобождаване, която е държана за продажба) в съответствие с МСФО 5; и
- датата, на която активът е отписан.

Полезния живот в години за основните групи амортизируеми нематериални активи е, както следва:

Група	**Години**
Софтуер	2 – 25
Права върху интелектуална собственост	5 – 10
Други	4 – 12

Обезценка на нематериални активи

Съгласно изискванията на МСС 36 към края на всеки отчетен период се прави преценка дали съществуват индикации, че стойността на нетекущите нематериални активи е обезценена. В случай на такива индикации се изчислява възстановимата стойност на активите и се определя загубата от обезценка.

Нематериални активи с неопределен полезен живот и нематериални активи, които не са на разположение за ползване, се тестват за обезценка ежегодно и също така, когато съществува индикация за обезценка на актива.

Финансови инструменти

Признаване и отписване

Финансовите активи и финансовите пасиви се признават, когато Групата стане страна по договорните условия на финансовия инструмент.
Финансовите активи се отписват, когато договорните права върху паричните потоци от финансовия актив изтичат или когато финансовият актив и по същество всички рискове и изгоди се прехвърлят.
Финансовите пасиви се отписват, когато задължението, посочено в договора, е изпълнено, е отменено или срокът му е изтекъл.

Класификация и първоначално оценяване на финансови активи

Първоначално финансовите активи се отчитат по справедлива стойност, коригирана с разходите по сделката, с изключение на финансовите активи по справедлива стойност през печалбата или загубата и търговските вземания, които не съдържат съществен финансов компонент. Първоначалната оценка на финансовите активи по справедлива стойност през печалбата или загубата не се коригира с разходите по сделката, които се отчитат като текущи разходи. Първоначалната оценка на търговските вземания, които не съдържат съществен финансов компонент представлява цената на сделката съгласно МСФО 15.

В зависимост от начина на последващо отчитане, финансовите активи се класифицират в една от следните категории:
- дългови инструменти по амортизирана стойност;
- финансови активи по справедлива стойност през печалбата или загубата;
- финансови активи по справедлива стойност през друг всеобхватен доход с или без рекласификация в печалбата или загубата в зависимост дали са дългови или капиталови инструменти.

Класификацията на финансовите активи се определя на базата на следните две условия:
- бизнес моделът на Групата за управление на финансовите активи;
- характеристиките на договорните парични потоци на финансовия актив.

Всички приходи и разходи, свързани с финансовите активи, които са признати в печалбата и загубата, се включват във финансови разходи, финансови приходи или други финансови позиции.

Последващо оценяване на финансовите активи

Процентите на очакваните загуби се основават на профилите на плащанията за продажби за период от 36 месеца преди началото на текущия отчетен период, както и на съответните исторически кредитни загуби, настъпили през този период. Историческите стойности на загубите се коригират, за да отразяват текущата и прогнозната информация за макроикономическите фактори, които влияят върху способността на клиентите да уреждат вземанията.

Дългови инструменти по амортизирана стойност

Финансовите активи се оценяват по амортизирана стойност, ако активите изпълняват следните критерии и не са определени за оценяване по справедлива стойност през печалбата и загубата:
- Групата управлява активите в рамките на бизнес модел, чиято цел е да държи финансовите активи и да събира техните договорни парични потоци;
- съгласно договорните условия на финансовия актив на конкретни дати възникват парични потоци, които са единствено плащания по главница и лихва върху непогасената сума на главницата.

Тази категория включва недеривативни финансови активи като заеми и вземания с фиксирани или определими плащания, които не се котират на активен пазар. След първоначалното признаване те се оценяват по амортизирана стойност с използване на метода на ефективната лихва. Дисконтиране не се извършва, когато ефектът от него е несъществен. Групата класифицира в тази категория паричните средства, търговските и други вземания, както и регистрирани на борсата облигации, които преди са били класифицирали като финансови активи, държани до падеж в съответствие с МСС 39.

Търговски вземания

Търговските вземания са суми, дължими от клиенти за продадени стоки или услуги, извършени в обичайния ход на стопанската дейност. Обикновено те се дължат за уреждане в кратък срок и следователно са класифицирани като текущи. Търговските вземания се признават първоначално в размер на безусловното възнаграждение, освен ако съдържат значителни компоненти на финансиране. Групата държи търговските вземания с цел събиране на договорните парични потоци и следователно ги оценява по амортизирана стойност, като използва метода на ефективната лихва. Дисконтиране не се извършва, когато ефектът от него е несъществен.

Финансови активи по справедлива стойност през печалбата или загубата

Финансови активи, за които не е приложим бизнес модел „държани за събиране на договорните парични потоци“ или бизнес модел „държани за събиране и продажба“, както и финансови активи, чиито договорни парични потоци не са единствено плащания на главница и лихви, се отчитат по справедлива стойност през печалбата или загубата. Всички деривативни финансови инструменти се отчитат в тази категория с изключение на тези, които са определени и ефективни като хеджиращи инструменти и за които се прилагат изискванията за отчитане на хеджирането.

Промените в справедливата стойност на активите в тази категория се отразяват в печалбата и загубата. Справедливата стойност на финансовите активи в тази категория се определя чрез котирани цени на активен пазар или чрез използване на техники за оценяване, в случай че няма активен пазар.

Финансови активи по справедлива стойност през друг всеобхватен доход

Групата отчита финансовите активи по справедлива стойност в друг всеобхватен доход, ако активите отговарят на следните условия:
- Групата управлява активите в рамките на бизнес модел, чиято цел е да държи финансовите активи, за да събира договорни парични потоци и да ги продава; и
- Съгласно договорните условия на финансовия актив на конкретни дати възникват парични потоци, които са единствено плащания на главница и лихви върху непогасената сума на главницата.

Финансови активи по справедлива стойност през друг всеобхватен доход включват:
- Капиталови ценни книжа, които не са държани за търгуване и които Групата неотменимо е избрала при първоначално признаване, да признае в тази категория. Това са стратегически инвестиции и групата счита тази класификация за по-релевантна.
- Дългови ценни книжа, при които договорните парични потоци са само главница и лихви, и целта на бизнес модела на Групата за държане се постига както чрез събиране на договорни парични потоци, така и чрез продажба на финансовите активи.

При освобождаването от капиталови инструменти от тази категория всяка стойност, отчетена в преоценъчния резерв на инструментите се прекласифицира в неразпределената печалба.

Обезценка на финансовите активи

Изискванията за обезценка съгласно МСФО 9 използват информация, ориентирана към бъдещето, за да признаят очакваните кредитни загуби – моделът за „очакваните кредитни загуби“.
Инструментите, които попадат в обхвата на новите изисквания, включват заеми и други дългови финансови активи, оценявани по амортизирана стойност / по справедлива стойност през друг всеобхватен доход, търговски вземания, активи по договори, признати и оценявани съгласно МСФО 15, както и кредитни ангажименти и някои договори за финансова гаранция (при емитента), които не се отчитат по справедлива стойност през печалбата или загубата.
Признаването на кредитни загуби вече не зависи от настъпването на събитие с кредитна загуба. Вместо това Групата разглежда по-широк спектър от информация при оценката на кредитния риск и оценяването на очакваните кредитни загуби, включително минали събития, текущи условия, разумни и поддържащи прогнози, които влияят върху очакваната събираемост на бъдещите парични потоци на инструмента.
При прилагането на тази подход, насочен към бъдещето, се прави разграничение между:
- финансови инструменти, чието кредитното качество не се е влошило значително спрямо момента на първоначалното признаване или имат нисък кредитен риск и
- финансови инструменти, чието кредитното качество се е влошило значително спрямо момента на първоначалното признаване или на които кредитния риск не е нисък
- финансови активи, които имат обективни доказателства за обезценка към отчетната дата.

Дванадесетмесечни очаквани кредитни загуби се признават за първата категория, докато очакваните загуби за целия срок на финансовите инструменти се признават за втората категория. Очакваните кредитни загуби се определят като разликата между всички договорни парични потоци, които се дължат на Групата и паричните потоци, които тя действително очаква да получи. Тази разлика е дисконтирана по първоначалния ефективен лихвен процент (или с коригирания спрямо кредита ефективен лихвен процент).
Изчисляването на очакваните кредитни загуби се определя на базата на вероятностно претеглената приблизителна оценка на кредитните загуби през очаквания срок на финансовите инструменти.

Търговски и други вземания, активи по договор и вземания по лизингови договори

Групата използва опростен подход при отчитането на търговските и други вземания, както и на активите по договор и признава загуба от обезценка като очаквани кредитни загуби за целия срок. Те представляват очакваният недостиг в договорните парични потоци, като се има предвид възможността за неизпълнение във всеки момент от срока на финансовия инструмент.

Финансови активи, отчитани по справедлива стойност през друг всеобхватен доход

Групата признава очакваните 12-месечни кредитни загуби за финансови активи, отчитани по справедлива стойност през друг всеобхватен доход. Към всяка отчетна дата Групата оценява дали съществува значително увеличение на кредитния риск на инструмента, и ако такова се установи, Групата признава за тези инструменти или този клас инструменти очаквани кредитни загуби за целия срок на инструмента.

Класификация и оценяване на финансовите пасиви

Финансовите пасиви на Групата включват получени заеми, задължения по лизингови договори, търговски и други финансови задължения и деривативни финансови инструменти.
Финансовите пасиви се оценяват първоначално по справедлива стойност и, където е приложимо, се коригират по отношение на разходите по сделката, освен ако Групата не е определило даден финансов пасив като оценяван по справедлива стойност през печалбата и загубата.
Финансовите пасиви се оценяват последващо по амортизирана стойност, използвайки метода на ефективната лихва, с изключение на деривативи и финансови пасиви, които са определени за оценяване по справедлива стойност през печалбата или загубата (с изключение на деривативни финансови инструменти, които са определени и ефективни като хеджиращ инструмент).
Всички разходи свързани с лихви и, ако е приложимо, промени в справедливата стойност на инструмента, които се отчитат в печалбата или загубата, се включват във финансовите разходи или финансовите приходи.

Данъци за възстановяване

Данъците за възстановяване включват:

- сумите на възстановимите данъци върху дохода във връзка с облагаемата печалба/данъчната загуба за периода и платени суми за текущ и предходен период превишаващи дължимите суми;
- сумите на данъчен кредити за възстановяване и прихващане след края на отчетния период и платени суми за текущ и предходен период превишаващи дължимите суми за други данъци.

Текущите данъчни активи за текущия и предходни периоди се оценяват по сумата, която се очаква да бъде възстановена от данъчните органи при прилагане на данъчни ставки и данъчни закони, действащи или очаквани да влязат в сила към края на отчетния период.

Материални запаси

Материални запаси са активи:

- държани за продажба в обичайния ход на стопанската дейност /стоки, продукция/;
- намиращи се в процес на производство за такава продажба /незавършено производство/;
- материални запаси, които се изразходват в производствения процес или при предоставяне на услуги/материали, суровини/.

Материалните запаси на Групата се състоят от основни материали и продукция.
Материалните запаси се оценяват по по-ниската от себестойността или нетната реализуема стойност.

Себестойността на материалните запаси представлява сумата от всички разходи по закупуването, преработката, както и други разходи, направени във връзка с доставянето им до сегашното състояние и местоположение.

Разходите по закупуване на материалните запаси включват покупната цена, вносните мита и други невъзстановими данъци, транспортните разходи и др., които директно могат да се отнесат към придобиването на стоките материалите и услугите. Търговските отстъпки, рабати и др. подобни компоненти се приспадат при определяне на покупната стойност.

Разходите за преработка включват преки разходи и систематично начислявани постоянни и променливи общи разходи, които се правят при преработване на материалите в готова продукция.

Други разходи се включват в себестойността на материалните запаси само дотолкова, доколкото те са направени във връзка с довеждането на материалните запаси до настоящото им местоположение и състояние.

В ограничени случаи разходи по ползвани кредити, които са определени в МСС 23 Разходи по заеми, се включват в стойността на материалните запаси.

Разходи, които не се включват в себестойността на произведената продукция и се признават като разходи за периода, в който са възникнали са:

- количества материали, труд и други производствени разходи извън нормалните граници;
- разходи за съхранение в склад;
- административни разходи;
- разходи по продажбите.

Потреблението на материални запаси се оценява по средно-претеглена стойност.

Себестойността на материалните запаси може да не е възстановима, в случай че те са повредени или са цялостно или частично морално остарели, или ако има спад в продажните им цени. Също така себестойността на материалните запаси може да не бъде възстановима, ако приблизително определените разходи за завършване или приблизително определените разходи, които ще бъдат направени за осъществяване на продажбата, са се увеличили. Материалните запаси се намаляват до нетната реализуема стойност на базата на отделни позиции. При някои обстоятелства обаче може да бъде подходящо да се групират сходни или свързани позиции.

Към всеки следващ период се прави нова оценка на нетната реализуема стойност. Когато условията, довели до снижаване на материалните запаси под тяхната себестойност, вече не са налице или когато има ясно доказателство за увеличение в нетната реализуема стойност заради промяна в икономическите обстоятелства, сумата на обезценката се възстановява така, че новата балансова сума е по-ниската от себестойността и преразгледаната нетна реализуема стойност. Възстановяването е ограничено до сумата на първоначалната обезценка.

При продажба на материални запаси, балансовата сума на тези материални запаси се признава като разход през периода, през който съответният приход е признат. Сумата на всяка обезценка на материалните запаси до нетната им реализуема стойност, както и всички загуби от материални запаси се признават като разходи за периода на обезценката или на възникването на загубите.

Сумата на евентуалното обратно възстановяване на стойността на обезценката на материалните запаси, възникнала в резултат на увеличението на нетната реализуема стойност, се признава като намаляване на сумата на признатите разходи за материални запаси през периода, през който възстановяването е възникнало.

Собствен капитал

Собственият капитал на Групата се състои от основен капитал, резерви и неразпределена печалба.

Основен капитал представлява регистриран капитал – представен по номинална стойност съгласно съдебно решение за регистрация.

При издаването или придобиването на свои инструменти на собствения капитал Групата прави различни разходи. Тези разходи обичайно включват регистрация и други законови такси, изплатени суми на правни, счетоводни и други професионални консултанти и др. подобни. При капиталова сделка разходите по сделката се отчитат счетоводно като намаление на собствения капитал (нетно от всички свързани преференции за данък върху доходите) до степента, в която са допълнителни разходи, пряко свързани с капиталова сделка, които в противен случай биха били избегнати. Разходите по капиталова сделка, която е изоставена, се признават като разход.

Резервите включват:

- Резерв от последващи оценки (Преоценъчен резерв) – формиран при прилагане на модела на справедливата стойност при отчитане на земи и сгради;
- Общи резерви – образувани от разпределение на печалба съгласно изискванията на Търговския закон на Р. България и съответните учредителни актове на дружествата в състава на Групата;
- Други резерви – образувани по решение на собствениците на капитала.

Неразпределената печалба включва:

- Неразпределена към края на отчетния период натрупана печалба от предходни периоди;
- Непокрита към края на отчетния период натрупана загуба от предходни периоди;
- Печалба/загуба от периода.

Текущи и нетекущи пасиви

Пасив се класифицира като текущ, когато отговаря на някой от следните критерии:

- Групата очаква да уреди пасива в своя нормален оперативен цикъл;
- Групата държи пасива предимно с цел търгуване;
- Пасивът следва да бъде уреден в рамките на дванадесет месеца след края на отчетния период; или
- Групата няма безусловно право да отсрочва уреждането на пасива за период най-малко дванадесет месеца след края на отчетния период.

Пасив се класифицира като нетекущ, ако не отговаря на критериите за класифициране като текущ.
Пасив се класифицира като текущ, когато той следва да се уреди в рамките на дванадесет месеца от края на отчетния период, дори ако:

- първоначалният срок е бил за период по-дълъг от дванадесет месеца; и
- след края на отчетния период и преди консолидирания финансов отчет да е одобрен за публикуване е сключено споразумение за рефинансиране или за нов погасителен план на дългосрочна база.

Данъчни задължения

Текущите данъчни задължения на Групата включват:

- Текущият данък върху дохода за текущия и предходни периоди се признава като пасив до степента, до която не е платен;
- Текущи задължения за данъци съгласно други данъчни закони.

Текущите данъчни пасиви за текущия и предходни периоди се оценяват по сумата, която се очаква да бъде платена на данъчните органи при прилагане на данъчни ставки и данъчни закони, действащи към края на отчетния период.

Безвъзмездни средства предоставени от държавата

Безвъзмездни средства, предоставени от държавата, съгласно МСС 20 представляват помощ от държавата/правителството, държавните агенции и други органи, които могат да бъдат местни, национални или международни/ под формата на прехвърляне на ресурси към Групата в замяна на минало или бъдещо съответствие с определени условия по отношение на оперативните дейности на Групата. Те изключват форми на правителствена помощ, които не могат в рамките на разумното да бъдат остойностени и сделки с държавата, които не могат да бъдат разграничени от нормалните търговски сделки на Групата.

Безвъзмездни средства, свързани с активи, са безвъзмездни средства, предоставени от държавата, чието основно условие е, че предприятието, отговарящо на условията за получаването им следва да закупи, създаде или по друг начин да придобие нетекущи активи.

Безвъзмездни средства, свързани с приходи, са безвъзмездни средства предоставени от държавата, различни от онези свързани с активи.

Безвъзмездни средства, предоставени от държавата, се представят като приходи за бъдещи периоди, които се признават за приход систематично и рационално за срока на полезния живот на актива. Безвъзмездни средства предоставени от държавата, свързани с приходи се представят като приходи за бъдещи периоди, които се признават за приход в момента, в който се признават разходите за покриването на които са предоставени.

Задължения към персонала и провизии за дългосрочни доходи на персонала

Задължения към персонал включват задължения на Групата по повод на минал труд, положен от наетия персонал, и съответните осигурителни вноски, които се изискват от законодателството. Съгласно изискванията на МСС 19 се включват и начислените краткосрочни доходи на персонала с произход неползвани отпуски на персонала и начислените на база на действащите ставки за осигуряване, осигурителни вноски върху тези доходи.

Съгласно изискванията на Кодекса на труда предприятията в страната са задължени при прекратяване на трудовите правоотношения със служител, който е достигнал пенсионна възраст да му изплащат еднократна сума за обезщетение от 2 до 6 работни заплати в зависимост от трудовия му стаж в предприятието. Групата е изчислила евентуалния размер на задължението за това обезщетение, но поради несъществения му размер, както и ниската средна възраст на персонала не е начислило провизия в настоящия консолидиран финансов отчет.

Провизии

Провизиите са задължения с неопределена срочност и размер. Провизии се признават по повод на конструктивни и правни задължения възникнали в резултат на минали събития съгласно изискванията на МСС 37.

Правно задължение е задължение, което произлиза от:

- договор (според неговите изрични клаузи и по подразбиране);
- законодателство; или
- друго действие на закона.

Конструктивно задължение е задължение, което произлиза от действията на Групата, когато:

- на базата на установена тенденция на предходна практика, публикувани политики или достатъчно специфично текущо твърдение Групата е показала на други страни, че е готова да приеме определени отговорности; и
- като резултат Групата създава у другите страни определено очакване, че ще изпълни тези отговорности.

Провизия се признава тогава, когато:

- Групата има настоящо задължение (правно или конструктивно) като резултат от минали събития;
- има вероятност за погасяване на задължението да бъде необходим изходящ поток от ресурси, съдържащ икономически ползи; и
- може да бъде направена надеждна оценка на стойността на задължението.

Ако тези условия не са изпълнени, провизия не се признава.

Провизиите се признават по най-добрата приблизителна оценка на ръководството на Групата към края на отчетния период за разходите, необходими за уреждане на настоящото задължение. Признатите суми на провизии се преразглеждат към всеки край на отчетен период и се преизчисляват с цел да се отрази най-добрата текуща оценка.

Отсрочени данъчни активи и пасиви

Отсрочените данъчни активи и пасиви се признават за временни разлики между данъчната основа на активите и пасивите и тяхната балансова стойност към края на отчетния период.

Отсрочен данъчен пасив се признава за всички дължими в бъдещи периоди суми на данъци свързани с облагаеми временни разлики.

Отсрочен данъчен актив се признава за възстановимите в бъдещи периоди суми на данъци, свързани с приспадащи се временни разлики, пренос на неизползвани данъчни загуби и кредити до степента, до която е вероятно да съществува облагаема печалба, срещу която да могат да се използват. Към края на всеки отчетен период Групата преразглежда непризнатите отсрочени данъчни активи. Групата признава непризнатите в предходен период отсрочени данъчни активи до степента, до която се е появила вероятност бъдещата облагаема печалба да позволява възстановяването на отсрочен данъчен актив.

Балансовата стойност на отсрочените данъчни активи се преразглежда към края на всеки отчетен период. Групата намалява балансовата стойност на отсрочените данъчни активи до степента, до която вече не е вероятно да бъде реализирана достатъчна облагаема печалба, която да позволява да се оползотвори ползата от част или целия отсрочен данъчен актив. Всяко такова намаление се проявява обратно до степента, до която е станало вероятно да се реализира достатъчна облагаема печалба.

Отсрочените данъчни активи и пасиви се оценяват по данъчните ставки, които се очаква да бъдат в сила за периода, в който активът се реализира или пасивът се уреди/погаси въз основа на данъчните ставки (и данъчни закони), действащи или очаквани да влязат в сила към края на отчетния период.

Отсрочените данъци се признават като приход или разход и се включват в печалбата или загубата за периода, освен до степента, до която данъкът възниква от операция или събитие, което е признато през същия или различен период директно в собствения капитал.

Печалба или загуба за периода

Групата признава всички елементи на приходите и разходите през периода в печалбата или загубата, освен ако даден МСФО не изисква или разрешава друго.

Някои МСФО определят обстоятелства, при които Групата признава конкретни позиции извън печалбата или загубата през текущия период. Други МСФО изискват или разрешават компонентите на друг всеобхватен доход, които отговарят на дефиницията на Общите положения за приходи и разходи, да бъдат изключени от печалбата или загубата.

Разходи

Оперативните разходи се признават в печалбата или загубата при ползването на услугите или на датата на възникването им.
Групата отчита два вида разходи, свързани с изпълнението на договорите за доставка на услуги/стоки/с клиенти: разходи за сключване/постигане на договора и разходи за изпълнение на договора. Когато разходите не отговарят на условията за разсрочване съгласно изискванията на МСФО 15, същите се признават като текущи в момента на възникването им като например не се очаква да бъдат възстановени или периодът на разсрочването им е до една година.
Следните оперативни разходи винаги се отразяват като текущ разход в момента на възникването им:
– Общи и административни разходи (освен ако не са за сметка на клиента);
– Разходи за брак на материални запаси;
– Разходи, свързани с изпълнение на задължението;
– Разходи, за които предприятието не може да определи, дали са свързани с удовлетворено или неудовлетворено задължение за изпълнение.

Приходи

Групата признава приходи, за да отрази прехвърлянето на обещани стоки и/или услуги на клиенти, в размер, който отразява възнаграждението, на което Групата очаква да има право в замяна на тези стоки и/или услуги.

Основните приходи, които Групата генерира са свързани с продажба на печатна продукция.

За да определи дали и как да признае приходи, Групата използва следните 5 стъпки:
1. Идентифициране на договора с клиент
2. Идентифициране на задълженията за изпълнение
3. Определяне на цената на сделката
4. Разпределение на цената на сделката към задълженията за изпълнение
5. Признаване на приходите, когато са удовлетворени задълженията за изпълнение.

Приходите се признават или в даден момент или с течение на времето, когато или докато Групата удовлетвори задълженията за изпълнение, прехвърляйки обещаните стоки или услуги на своите клиенти.

Групата признава като задължения по договор възнаграждение, получено по отношение на неудовлетворени задължения за изпълнение и ги представя като други задължения в отчета за финансовото състояние. По същия начин, ако Групата удовлетвори задължение за изпълнение, преди да получи възнаграждението, то признава в отчета за финансовото състояние или актив по договора, или вземане, в зависимост от това дали се изисква нещо друго освен определено време за получаване на възнаграждението.

Приходите от лихви са свързани с предоставени заеми. Те се отчитат текущо по метода на ефективната лихва.
Приходите от дивиденти се признават в момента на възникване на правото за получаване на плащането.
Първоначално финансиранията се отчитат като приходи за бъдещи периоди (финансиране), когато има значителна сигурност, че Групата ще получи финансирането и ще изпълни условията, при които то е отпуснато. Финансиране, целящо да обезщети Групата за текущо възникнали разходи се признава като приход в същия период, в който са възникнали разходите. Финансиране, целящо да компенсира Групата за направени разходи по придобиване на активи, се признава като приход от финансиране пропорционално на начислената за периода амортизация на активите, придобити с полученото финансиране.

Активи и пасиви по договори с клиенти

Групата признава активи и/или пасиви по договор, когато една от страните по договора е изпълнила задълженията си в зависимост от връзката между дейността на предприятието и плащането от клиента. Групата представя отделно всяко безусловно право на възнаграждение като вземане. Вземане е безусловното право на предприятието да получи възнаграждение.
Пасиви по договор се признават в отчета за финансовото състояние, ако клиент заплаща възнаграждение или Групата има право на възнаграждение, което е безусловно, преди да е прехвърлен контрола върху стоката или услугата.
Групата признава активи по договор, когато задълженията за изпълнение са удовлетворени и плащането не е дължимо от страна на клиента. Актив по договор е правото на предприятието да получи възнаграждение в замяна на стоките или услугите, които предприятието е прехвърлило на клиент.
Последващо Групата определя размера на обезценката за актив по договора в съответствие с МСФО 9 „Финансови инструменти”.

Финансови рискове

Кредитен риск

Рискът, че страна по финансови инструменти - активи на Групата няма да успее да изплати задължението си и ще причини финансова загуба на Групата.

Ликвиден риск

Ликвидният риск възниква от времевото разминаване на договорените падежи на паричните активи и задължения и възможността длъжниците да не са в състояние да уредят задълженията си към Групата в стандартните срокове.

Пазарен риск

Рискът, че справедливата стойност или бъдещите парични потоци на финансовия инструмент ще варират поради промени в пазарните цени. Пазарният риск се състои от три вида риск:

- *Валутен риск* - рискът, че справедливата стойност или бъдещите парични потоци на финансовия инструмент ще варират поради промени в обменните курсове.
- *Лихвен риск* - рискът, че справедливата стойност или бъдещите парични потоци на финансов инструмент ще варират поради промени в пазарните лихвени проценти.
- *Друг ценови риск* - рискът, че справедливата стойност или бъдещите парични потоци на финансовия инструмент ще варират поради промени в пазарните цени (различни от тези, възникващи от лихвен риск или валутен риск), независимо от това дали тези промени са причинени от фактори, специфични за отделния финансов инструмент или неговия емитент, или от фактори, влияещи върху всички подобни финансови инструменти, търгувани на пазара.

Политиката на Групата за цялостно управление на рисковете е съсредоточена и има за цел да намали евентуалните неблагоприятни ефекти върху финансовия резултат.

Ефекти от промените в обменните курсове

Функционалната валута на Групата е българският лев. Валутата на представяне в консолидирания финансов отчет е български лев.

Настоящият финансов отчет е представен в хиляди лева (хил. лева).

Чуждестранна валута е всяка валута различна от функционалната валута на Групата.

Сделките в чуждестранна валута се вписват първоначално във функционална валута, като към сумата на чуждестранната валута се прилага централния курс на Българска Народна Банка (БНБ) за съответната валута, към датата на сделката.

Курсовите разлики, възникващи при уреждане на парични позиции или при преизчисляване на паричните позиции на Групата по курсове, различни от тези, при които са били преизчислени при първоначалното признаване през периода или в предходни финансови отчети, се признават като печалба или загуба за периода, в който са възникнали, с някои изключения съгласно МСС 21 на курсовите разлики, възникващи по дадена парична позиция, която по същността си представлява част от нетна инвестиция на отчитаща се стопанска единица в чуждестранна дейност.

Когато парична позиция възниква в резултат на сделка с чуждестранна валута и има промяна в обменния курс между датата на сделката и датата на уреждането, се появява курсова разлика. Когато сделката бъде уредена в рамките на същия отчетен период, през който е възникнала, цялата курсова разлика се признава през дадения период. Но когато сделката бъде уредена през следващ отчетен период, курсовата разлика, призната през всеки от междинните периоди до датата на уреждането, се определя от промяната на обменните курсове през всеки период.

Когато печалба или загуба от непарична позиция е отразена директно в собствения капитал, всеки обменен компонент от тази печалба или загуба се признава в друг всеобхватен доход. Когато печалба или загуба от непарична позиция е отразена в печалбата или загубата, всеки обменен компонент от тази печалба или загуба се признава като печалба или загуба.

Когато определени МСФО изискват някои печалби или загуби от активи да се отразяват директно в собствения капитал и когато такъв актив се оценява в чуждестранна валута, МСС 21 изисква преоценената стойност да бъде преизчислена, използвайки курса към датата на определяне на стойността, в резултат на което се получава курсова разлика, която също се признава в друг всеобхватен доход.

Групата прави преоценка на позициите си в чуждестранна валута към края на отчетния период и текущо през отчетния период.

Позициите в чуждестранна валута към датата на отчета са оценени в настоящия консолидиран финансов отчет по заключителния курс на БНБ.

Счетоводни предположения и приблизителни счетоводни преценки

В резултат на несигурността, присъща на деловата дейност, много статии от консолидирания финансов отчет не подлежат на прецизна оценка, а само на приблизителна оценка. Приблизителните оценки се оценяват въз основа на най-актуалната налична и надеждна информация.

Използването на разумни приблизителни оценки представлява основен елемент в изготвянето на финансов отчет и не намалява тяхната достоверност. Прилагането на Международните стандарти за финансово отчитане изисква от ръководството да приложи някои счетоводни предположения и приблизителни счетоводни преценки при изготвяне на финансов отчет и при определяне на стойността на някои от активите, пасивите, приходите и разходите. Всички те се извършват на основата на най-добрата преценка, която е направена от ръководството към края на отчетния период. Действителните резултати биха могли да се различават от представените във консолидирания финансов отчет.

Дадена приблизителна оценка подлежи на преразглеждане, ако настъпят промени в обстоятелствата, на които се основава, или в резултат от получена нова информация или допълнително натрупан опит. Преразглеждането на приблизителната оценка не се свързва с предходни периоди и не представлява корекция на грешка.

Ефектът от промяната в счетоводна приблизителна оценка, се признава перспективно чрез включването му в отчета за всеобхватния доход за периода на промяната, ако промяната засяга само този период или периода на промяната и бъдещи периоди, ако промяната засяга и бъдещи периоди.

Дотолкова, доколкото промяната в счетоводната приблизителна оценка води до промени в активите и пасивите, или се отнася до компонент от капитала, тя се признава чрез коригиране на балансовата стойност на свързания актив, пасив или компонент от капитала в периода на промяната.

Лизинг

Лизингодател

МСФО 16 не променя съществено счетоводното отчитане на лизинга за лизингодателите. Те продължават да класифицират всеки лизингов договор като финансов или оперативен, прилагайки на практика правила аналогични на тези на МСС 17, които са по същество прехвърлени и в новия МСФО 16.

Финансов лизинг

Финансовият лизинг, при който се трансферира извън Групата съществената част от всички рискове и стопански изгоди, произтичащи от собствеността върху актива под финансов лизинг, се изписва от състава на активите на лизингодателя при прихвърляне към лизингополучателя на актива и се представя в отчета за финансовото състояние като вземане със стойност, равна на нетната инвестиция от лизинга. Нетната инвестиция в лизинговия договор представлява разликата между сбора от минималните лизингови плащания по договора за финансов лизинг и негарантираната остатъчна стойност, начислена за лизингодателя, и незаработеният финансов доход. Разликата между балансовата стойност на отдадения под финансов лизинг актив и незабавната (справедливата му продажна) стойност се признава в отчета за всеобхватния доход (в печалбата или загубата за годината) в началото на лизинговия договор (при предаването на актива) като доход от продажба на активи. Признаването на заработения финансов приход като текущ лихвен приход се основава на прилагането на метода на ефективната лихва.

Оперативен лизинг

Наемодателят продължава да притежава съществена част от всички рискове и стопански изгоди от собствеността върху дадения актив. Поради това този актив продължава да е включен в състава на неговите имоти, машини и оборудване като амортизацията му за периода се включва в текущите разходи на лизингодателя. Приходът от наеми от оперативен лизинг се признава на базата на линейния метод в продължение на срока на съответния лизинг. Първоначално направените преки разходи във връзка с договарянето и уреждането на оперативния лизинг, се добавят към балансовата стойност на отдадените активи и се признават на базата на линейния метод в продължение на срока на лизинга.

Лизингополучател

МСФО 16 установява лизингополучателите да отчитат всички лизинги по единен модел, който налага балансовото им признаване, по подобие на отчитането на финансовия лизинг по МСС17.

Оценка за признаване на лизинг

На началната дата на лизинга (по-ранната от двете дати - датата на лизинговото споразумение или датата на ангажирането на страните с основните условия на лизинговия договор) Групата прави анализ и оценка дали даден договор представлява или съдържа елементи на лизинг. Даден договор представлява или съдържа лизинг, ако по силата на него се прехвърлят срещу възнаграждение правото на контрол над използването на даден актив за определен период от време.
За да определи дали по силата на договор се прехвърля контрол над използването на определен актив Групата преценява дали през целия период на ползване има следните права:
– правото да получава по същество всички икономически ползи от използването на определинея актив;
– правото да определя и ръководи използването и експлоатацията на идентифицирания базисен актив.

Срок на лизинговия договор

Периодът на лизинговия договор е неотменимия период на лизинга, заедно с:
– периодите, по отношение, на които съществува опция за удължаване на лизинговия договор, ако е достатъчно сигурно, че Групата ще упражни тази опция;
– периодите, по отношение, на които съществува опция за прекратяване на лизинговия договор, ако е достатъчно сигурно, че Групата няма да упражни тази опция.
При определянето на срока на лизинговите договори, ръководството на Групата взема предвид всички факти и обстоятелства, които създават икономически стимули за упражняване на опция за удължаване или за не упражняване на опция за прекратяване. Опциите за удължаване (или периодите, след опцията за прекратяване) се включват в срока на лизинга само, ако е достатъчно сигурно да бъдат удължени (или да не бъдат прекратени). Оценката на опциите се преразглеждат, ако настъпи съществено събитие или съществена промяна в обстоятелствата, които да са под дискрецията на Групата и същевременно да окажат влияние върху оценката.

Първоначално признаване и оценяване

На датата на стартиране на лизинговите договори (датата, на която базовият актив е на разположение за ползване от страна на дружеството-лизингополучател) в отчета за финансовото състояние се признават актив „право на ползване” и задължение по лизинг.
Цената на придобиване на активите „право на ползване” включва:
– размера на първоначалната оценка на задълженията по лизинг;
– лизингови плащания, извършени към или преди началната дата, намалени с получените стимули по договорите за лизинг;
– първоначалните преки разходи, извършени от дружеството, в качеството му на лизингополучател;
– разходи за възстановяване, които Групата ще направи за демонтаж и преместване на базовия актив, възстановяване на обекта, на който активът е разположен, или възстановяване на базовия актив в състоянието, изисквано съгласно договора;

Групата амортизира актива „право на ползване” за по-краткият период от полезния живот и срока на лизинговия договор. Ако собствеността върху актива се прехвърля по силата на лизинговия договор до края на срока на договора, то го амортизира за полезния му живот.
Активите „право на ползване” са представят в отделна статия в отчета за финансовото състояние, а тяхната амортизация – към Разходи за амортизация в отчета за всеобхватния доход.
Задълженията по лизинг включват нетната настояща стойност на следните лизингови плащания:
– фиксирани плащания (включително фиксирани по същество лизингови плащания), намалени с подлежащите на плащане лизингови стимули;

– променливи лизингови плащания, зависещи от индекси или проценти;
– цената за упражняване на опцията за покупка, ако е достатъчно сигурно, че дружеството-лизингополучател ще ползва тази опция;
– плащания на санкции за прекратяване на лизинговите договори, ако в срока на лизинговия договор е отразено упражняването на опция за прекратяването на договора от страна на дружеството-лизингополучател;
– гаранции за остатъчна стойност.

Лизингови плащания се дисконтират с лихвения процент, заложен в договора, ако той може да бъде непосредствено определен или с диференциалния лихвен процент на дружеството, който то би плащало, в случай че заеме финансови средства за сходен период от време, при сходно обезпечение, и в сходна икономическа среда.
Лизинговите плащания (вноски) съдържат в определено съотношение финансовия разход (лихва) и припадащата се част от лизинговото задължение (главница). Финансовите разходи се начисляват в отчета за всеобхватния доход (в печалбата или загубата за годината) на дружеството през периода на лизинга на периодична база, така че да се постигне постоянен лихвен процент за оставащата неизплатена част от главницата по лизинговото задължение, като се представят като „финансови разходи”.

Последващо оценяване

Групата е избрало да прилага модела на цената на придобиване за всички свои активи „право на ползване”. Активите „право на ползване” се представят в отчета за финансовото състояние по цена на придобиване, намалена с натрупаната амортизация, загуби от обезценка и корекциите, вследствие на преоценки и корекции на задължението по лизинг.

Групата оценява последващо задължението по лизинг като:
– увеличава балансовата стойност, за да отрази лихвата по задълженията по лизинг;
– намалява балансовата стойност, за да отрази извършените лизингови плащания;
– преоценява балансовата стойност на задълженията по лизинг, за да отрази преоценките или измененията на лизинговия договор;
– гаранциите за остатъчна стойност се преразглеждат и коригират, ако е необходимо към края на всеки отчетен период.

Отчитане на изменения на лизинговия договор

Лизингополучателят отчита изменението на лизинговия договор като отделен лизинг, ако:
– изменението увеличава обхвата на лизинговия договор, като добавя ново „право на ползване” на един или повече допълнителни базови активи; и
– възнаграждението по лизинговия договор се увеличава със сума, съизмерима със самостоятелната цена за увеличението в обхвата и евентуални корекции на тази цена за отразяване на обстоятелства по конкретния договор.

В този случай измененията се отчита като отделен лизинг, за който в отчета за финансовото състояние, към датата на влизане в сила на изменението се признават актив „право на ползване” и задължение по лизинг.
Ако изменението в лизинговия договор не е отчетено като отделен лизинг към датата на влиза в сила на изменението, дружеството:
– разпределя възнаграждението в променения договор;
– определя срока на изменения лизингов договор; и
– преоценява задължението по лизинг, като дисконтира коригираните лизингови плащания с коригирания дисконтов процент, който е лихвеният процент, заложен в договора за остатъка на срока му или диференцирания лихвен процент към датата на влизане в сила на изменението.

Краткосрочни лизингови договори и лизингови договори, базовият актив, по които е с ниска стойност и променливи лизингови плащания, свързани с изпълнение

Плащанията във връзка с краткосрочни лизингови договори и лизингови договори, по които базовият актив е с ниска стойност, както и променливите лизингови плащания, които не са включени в оценката на задължението по лизинг се признават директно като текущи разходи в отчета за всеобхватния доход (в печалбата или загубата за годината) на база линеен метод за периода на лизинга.

Разходи по заеми

Разходите по заеми, които могат пряко да се отнесат към придобиването, строителството или производството на един отговарящ на условията актив, се капитализират като част от стойността на този актив. Другите разходи по заеми се признават като разход.

Отговарящ на условията актив е актив, който по необходимост изисква значителен период от време за подготовка за неговата предвиждана употреба или продажба.

Разходите по заеми се капитализират като част от стойността на актива, когато съществува вероятност, че те ще доведат до бъдещи икономически ползи за Групата и когато разходите могат да бъдат надеждно оценени.

Разходите по заеми, които могат да бъдат пряко отнесени към придобиването, строителството или производството на даден отговарящ на условията актив, са онези разходи по заеми, които биха били избегнати, ако разходът по отговарящия на условията актив не е бил извършен.

Групата капитализира разходите по заеми като част от стойността на отговарящия на условията актив на началната дата на капитализация.

Началната дата на капитализацията е датата, на която Групата за първи път удовлетвори следните условия:

- извърши разходите за актива;
- извърши разходите по заемите; както и
- предприеме дейности, необходими за подготвяне на актива за предвижданата му употреба или продажба.

Групата преустановява капитализирането на разходите по заеми за дълги периоди, през които е прекъснато активното подобрение на отговарящ на условията актив.

Групата прекратява капитализацията на разходите по заеми, когато са приключени в значителна степен всички дейности, необходими за подготвянето на отговарящия на условията актив за предвижданата употреба или продажба.

Условни активи и пасиви

Условен пасив е:

- възможно задължение, което произлиза от минали събития и чието съществуване ще бъде потвърдено само от настъпването или ненастъпването на едно или повече несигурни бъдещи събития, които не могат да бъдат изцяло контролирани от Групата; или
- настоящо задължение, което произлиза от минали събития, но не е признато, защото:
  - не е вероятно за погасяването му да бъде необходим изходящ поток от ресурси, съдържащи икономически ползи; или
  - сумата на задължението не може да бъде определена с достатъчна степен на надеждност.

Условен актив е възможен актив, който произлиза от минали събития и чието съществуване ще бъде потвърдено само от настъпването или ненастъпването на едно или повече несигурни бъдещи събития, които не могат да бъдат изцяло контролирани от Групата.

1. КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ

1.1. Имоти, машини и съоръжения

	Земи	Сгради	Машини и оборудване	Транспортни средства	Други активи	Общо
Отчетна стойност						
Салдо към 31.12.2019	**4 557**	**6 908**	**39 627**	**1 222**	**6 521**	**58 835**
Постъпили	-	-	1 070	139	45	1 254
Излезли	-	-	(303)	-	(28)	(331)
Преоценки признати в резерв	218	99	-	-	-	317
Възстановени обезценки във ФР	-	98	-	-	-	98
Салдо към 31.12.2020	**4 775**	**7 105**	**40 394**	**1 361**	**6 538**	**60 173**
Постъпили	-	-	1 971	112	58	2 141
Излезли	-	-	-	(86)	-	(52)
Преоценки признати в резерв	(21)	(255)	-	-	-	(276)
Обезценки признати във ФР	-	(766)	-	-	-	(766)
Възстановени обезценки във ФР	14	-	-	-	-	14
Салдо към 31.12.2021	**4 768**	**6 084**	**42 365**	**1 387**	**6 596**	**61 234**
Амортизация						
Салдо към 31.12.2019	**-**	**116**	**21 172**	**973**	**3 915**	**26 176**
Постъпили	-	140	1 499	122	294	2 055
Излезли	-	-	(207)	-	(28)	(235)
Салдо към 31.12.2020	**-**	**256**	**22 464**	**1 095**	**4 181**	**27 996**
Постъпили	-	140	1 539	127	282	2 088
Излезли	-	-	-	(86)	-	(52)
Салдо към 31.12.2021	**-**	**396**	**24 003**	**1 136**	**4 463**	**30 032**
Балансова стойност						
Балансова стойност към 31.12.2020	**4 775**	**6 849**	**17 930**	**266**	**2 357**	**32 177**
Балансова стойност към 31.12.2021	**4 768**	**5 688**	**18 362**	**251**	**2 133**	**31 202**

Ефективната дата на последната оценка на земите и сградите е Август 2021 г. (гр. Варна, гр. Костинброд) и Декември 2020 г. (с. Милковица). За оценката на справедливата стойност на земите и сградите Групата е използвала независим квалифициран оценител.
При оценката на земята е приложен сравнителният метод. Той се базира на информация за действително извършени продажби или оферти за продажби на подобни имоти, с характеристики близки до тези на оценявания имот като: местоположение, изградена инфраструктура и др.
За определяне пазарната стойност на сградите е приложен комбиниран подход чрез използване метода на пазарните аналози, метода на разходите и метода на капитализираните приходи.
В случай че земите се отчитаха по модела на цената на придобиване, балансовата им стойност, която би била призната към 31 декември 2021 г. би била в размер на 3 067 хил. лева (31 декември 2020 г.: 3 054 хил. лева).
В случай че сградите се отчитаха по модела на цената на придобиване, балансовата им стойност, която би била призната към 31 декември 2021 г. би била в размер на 5 992 хил. лева (31 декември 2020 г.: 6 594 хил. лева).

Активите, наети при условията на финансов лизинг, са включени в нетната балансова стойност на имоти, машини и съоръжения както следва:

	Машини и оборудване	Транспортни средства	Общо
Отчетна стойност			
Салдо към 31.12.2019	**1 041**	**188**	**1 229**
Постъпили	126	140	266
Излезли	-	(24)	(24)
Салдо към 31.12.2020	**1 167**	**304**	**1 471**
Постъпили	1 248	111	1 359
Излезли	-	(23)	(23)
Салдо към 31.12.2021	**2 415**	**392**	**2 807**
Амортизация			
Салдо към 31.12.2019	**124**	**55**	**179**
Постъпили	68	62	130
Излезли	-	(24)	(24)
Салдо към 31.12.2020	**192**	**93**	**285**
Постъпили	96	83	179
Излезли	-	(18)	(18)
Салдо към 31.12.2021	**288**	**158**	**446**
Балансова стойност			
Балансова стойност към 31.12.2020	**975**	**211**	**1 186**
Балансова стойност към 31.12.2021	**2 127**	**234**	**2 361**

1.2. Нематериални активи

	Програмни продукти	Други активи	Общо
Отчетна стойност			
Салдо към 31.12.2019	**3 531**	**38**	**3 569**
Салдо към 31.12.2020	**3 531**	**38**	**3 569**
Постъпили	1	6	7
Салдо към 31.12.2021	**3 532**	**44**	**3 576**
Амортизация			
Салдо към 31.12.2019	**3 434**	**26**	**3 460**
Постъпили	18	1	19
Салдо към 31.12.2020	**3 452**	**27**	**3 479**
Постъпили	11	2	13
Салдо към 31.12.2021	**3 463**	**29**	**3 492**
Балансова стойност			
Балансова стойност към 31.12.2020	**79**	**11**	**90**
Балансова стойност към 31.12.2021	**69**	**15**	**84**

1.3. Нетекущи финансови активи

Вид	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Вземания по кредити от свързани лица извън групата	-	94
Общо	**-**	**94**

1.4. Активи по отсрочени данъци

Отсрочените данъчни активи и пасиви се отчитат за всички временни разлики между данъчната основа на активите и пасивите и тяхната балансова стойност за целите на счетоводното отчитане, при данъчна ставка в размер на 10% (2020 г.: 10%), която е приложима за годината, в която се очаква да се проявят с обратна сила. Съгласно българското данъчно законодателство отсрочените данъчни активи и пасиви на различни предприятия не могат да бъдат възстановявани и уреждани на консолидирана база. В индивидуалните отчети на предприятията в Групата отсрочените данъчни активи и пасиви се представят компенсирано. В консолидираният финансов отчет отсрочените данъчни активи включват некомпенсираните стойности представляващи активи от индивидуалните отчети на предприятията в Групата.

Движението на отсрочените данъчни активи по елементи през периода е, както следва:

Временна разлика	31.12.2020		Движение на отсрочените данъци за 2021 г.				31.12.2021	
			увеличение		намаление			
	временна разлика	отсрочен данък	временна разлика	отсрочен данък	временна разлика	отсрочен данък	временна разлика	отсрочен данък
Активи по отсрочени данъци								
Обезценка вземания	826	82	-	-	(826)	(82)	-	-
Компенсируеми отпуски	48	5	12	1	-	-	60	6
Доходи на физ. лица	20	3	21	1	-	-	41	4
Данъчна загуба	625	62	-	-	(228)	(22)	397	40
Общо активи:	**1 519**	**152**	**33**	**2**	**(1 054)**	**(104)**	**498**	**50**

1.5. Материални запаси

Вид	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Материали в т.ч. /нето/	**2 094**	**1 217**
Основни и спомагателни материали	2 094	1 217
Общо	**2 094**	**1 217**

1.6. Текущи търговски и други вземания

Вид	31.12.2021	31.12.2020 г.
Вземания от свързани лица извън групата /нето/	**1 328**	**1 365**
Вземания по продажби	1 433	1 784
Очаквани кредитни загуби и обезценки на вземания по продажби	(105)	(419)
Вземания по продажби /нето/	**3 909**	**4 060**
Вземания по продажби	4 244	4 770
Очаквани кредитни загуби и обезценки на вземания по продажби	(335)	(710)
Вземания по предоставени аванси /нето/	**837**	**743**
Вземания по предоставени аванси	837	743
Други текущи вземания	**100**	**120**
Предоставени гаранции и депозити	91	91
Предплатени разходи	1	27
Други вземания	8	2
Общо	**6 174**	**6 288**

1.7. Данъци за възстановяване

Вид	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Данък върху добавената стойност	77	-
Общо	**77**	**-**

1.8. Текущи финансови активи

Текущи финансови активи	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Кредити и вземания	292	982
Неконтролиращи участия в капитали на предприятия	5	-
Общо	**297**	**982**

Вид кредити и вземания	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Вземания по кредити от свързани лица извън групата /нето/	**144**	**241**
Вземания по кредити от свързани лица извън групата	94	200
Вземания по лихви по кредити от свързани лица извън групата	50	41
Вземания по кредити от несвързани лица /нето/	**148**	**741**
Вземания по кредити от несвързани лица	95	1 038
Вземания по лихви по кредити от несвързани лица	53	305
Обезценка на вземания по кредити от несвързани лица	-	(602)
Общо	**292**	**982**

Кредитите и вземанията са представени в консолидирания отчет за финансовото състояние като текущи и нетекущи според периода, в който са дължими.

Параметрите на кредитите и вземанията от несвързани лица към 31 декември 2021 г. са следните:

Кредитополучател	Договорен размер на кредита	Л. %	Падеж
Ангел Илиев Радков	20		2022
Дом Медия ООД	130	ОЛП + 5%	2022

Към 31 декември 2021 г. кредитите и вземанията от несвързани лица са разпределени като текущи и нетекущи, както следва:

Кредитополучател	Краткосрочна част по амортизируема стойност		Дългосрочна част по амортизируема стойност	
	Главница	Лихви	Главница	Лихви
Ангел Илиев Радков	20	-	-	-
Дом Медия ООД	75	53	-	-
Общо	**95**	**53**	**-**	**-**

1.9. Парични средства и парични еквиваленти

Паричните средства са финансови активи, които нито са просрочени, нито обезценени и не носят кредитен риск за Групата. За целите на Отчета за паричните потоци паричните средства и еквиваленти включват сумите представени по-долу.

Вид	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Парични средства в лева	694	492
Парични средства във валута	3	37
Общо	**697**	**529**

1.10. Собствен капитал

1.10.1. Основен капитал

	31.12.2021 г.			31.12.2020 г.		
	Брой акции	**Стойност в лева**	**Номинал на акция в лева**	**Брой акции**	**Стойност в лева**	**Номинал на акция в лева**
Обикновени						
Емитирани	15 000 000	15 000 000	1	15 000 000	15 000 000	1
Общо	**15 000 000**	**15 000 000**		**15 000 000**	**15 000 000**	

Акционер	31.12.2021 г.				31.12.2020 г.			
	Брой акции	**Стойност**	**Платени**	**% Дял**	**Брой акции**	**Стойност**	**Платени**	**% Дял**
Стефан Василев Генчев	3 314 216	3 314 216	3 314 216	22%	3 000 000	3 000 000	3 000 000	20%
Калин Василев Генчев	3 314 216	3 314 216	3 314 216	22%	3 000 000	3 000 000	3 000 000	20%
Венета Стефанова Генчева	3 054 820	3 054 820	3 054 820	20%	1 483 738	1 483 738	1 483 738	10%
Васил Стефанов Генчев	-	-	-	-	3 753 730	3 753 730	3 753 730	25%
Други	5 316 748	5 316 748	5 316 748	36%	3 762 532	3 762 532	3 762 532	25%
Общо:	**15 000 000**	**15 000 000**	**15 000 000**	**100%**	**15 000 000**	**15 000 000**	**15 000 000**	**100%**

1.10.2. Резерви

	Резерв от преоценки	**Общи резерви**	**Общо резерви**
Резерви към 31.12.2019 г.	**1 493**	**3 960**	**5 453**
Увеличения от:	**286**	**-**	**286**
Преоценка на активи	286	-	286
Резерви към 31.12.2020 г.	**1 779**	**3 960**	**5 739**
Намаления от:	**(248)**	**-**	**(248)**
Преоценка на активи	(248)	-	(248)
Резерви към 31.12.2021 г.	**1 531**	**3 960**	**5 491**

Общите резервите представляват средства отделени във Фонд „Резервен”, съгласно изискванията на Търговския закон, както и на изискванията на уставите на дружествата от Групата. Средствата от Фонд „Резервен” могат да се използват за покриване на загуби, като в случай, че те са повече от минимално изискуемия размер, надвишението може да се използва за увеличаване на Основния капитал.
Резервите от преоценки представляват резерви от последващи оценки по справедлива стойност на земи и сгради. В случай че преоцените активи се отпишат, резервите от преоценки се трансферират в неразпределите печалби.

1.11. Нетекущи заеми

Вид	**31.12.2021 г.**	**31.12.2020 г.**
Задължения по кредити към **финансови предприятия**	8 968	10 013
Задължения по лихви по кредити към **финансови предприятия**	-	210
Общо	**8 968**	**10 223**

1.12. Нетекущи задължения по лизингови договори

Вид	**31.12.2021 г.**	**31.12.2020 г.**
Задължения по лизинг към несвързани лица	955	515
Общо	**955**	**515**

1.13. Пасиви по отсрочени данъци

Движението на отсрочените данъчни пасиви по елементи през периода е както следва:

Временна разлика	31.12.2020		Движение на отсрочените данъци за 2021 г.				31.12.2021	
			увеличение		намаление			
	временна разлика	отсрочен данък	временна разлика	отсрочен данък	временна разлика	отсрочен данък	временна разлика	отсрочен данък
Пасиви по отсрочени данъци								
Преоценка (обезценка) неамортизируеми активи	1 697	169	18	2	(25)	(2)	1 690	169
Амортизация и преоценка (обезценка) амортизируеми активи	6 040	605	-	-	(1 144)	(115)	4 896	490
Общо пасиви:	**7 737**	**774**	**18**	**2**	**(1 169)**	**(117)**	**6 586**	**659**
Отсрочени данъци (нето)	**(6 218)**	**(622)**	**15**	**-**	**115**	**13**	**(6 088)**	**(609)**

1.14. Безвъзмездни средства предоставени от държавата – нетекущи

Вид	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Безвъзмездни средства, свързани с активи	29	34
Общо	**29**	**34**

1.15. Текущи заеми

Вид	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Задължения по кредити към **финансови предприятия**	1 661	2 676
Задължения по лихви по кредити към **финансови предприятия**	7	97
Общо	**1 668**	**2 773**

Към 31 декември 2021 г. параметрите на задълженията по кредити от финансови предприятия са, както следва:

Банка / Кредитор	Договорен размер на кредита	Л. %	Падеж
ОББ АД	5 765	РЛП + 2.20% > 2.20%	5.2.2028
ОББ АД	4 925	РЛП + 2.20% > 2.20%	5.2.2028
Юробанк България АД	1173	Прайм + 3.50%	29.10.2022

Банка / Кредитор	Краткосрочна част по амортизируема стойност		Дългосрочна част по амортизируема стойност	
	Главница	Лихви	Главница	Лихви
ОББ АД	882	4	4 811	-
ОББ АД	768	3	4 157	-
Юробанк България АД	-	-	-	-
Кредитни карти	11	-	-	-
Общо	**1 661**	**7**	**8 968**	**-**

1.16. Текущи задължения по лизингови договори

Вид	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Задължения по лизинг към несвързани лица	460	182
Общо	**460**	**182**

Бъдещи минимални лизингови плащания към 31.12.2021 г.			
	До 1 г.	**От 1 г.-до 5 г.**	**Общо**
Лизингови плащания	500	1 012	**1 512**
Дисконтиране	(40)	(57)	**(97)**
Нетна настояща стойност	**460**	**955**	**1 415**
Бъдещи минимални лизингови плащания към 31.12.2020 г.			
	До 1 г.	**От 1 г.-до 5 г.**	**Общо**
Лизингови плащания	204	549	**753**
Дисконтиране	(22)	(34)	**(56)**
Нетна настояща стойност	**182**	**515**	**697**

1.17. Текущи търговски и други задължения

Вид	**31.12.2021 г.**	**31.12.2020 г.**
Задължения към свързани лица извън групата	**25**	**42**
Задължения по дивиденти	-	17
Задължения по гаранции и депозити	25	25
в т.ч. гаранции на НС, УС, СД	25	25
Задължения по доставки	**6 187**	**5 440**
Други текущи задължения	**6**	**6**
Задължения по гаранции и депозити	6	6
Общо	**6 218**	**5 488**

1.18. Данъчни задължения

Вид	**31.12.2021 г.**	**31.12.2020 г.**
Данък върху добавената стойност	123	191
Корпоративен данък	2	72
Данък върху доходите на физическите лица	106	84
Данък върху разходите	1	1
Други данъци	206	215
Други данъци - лихви	84	63
Общо	**522**	**626**

1.19. Задължения към персонал

Вид	**31.12.2021 г.**	**31.12.2020 г.**
Задължение към персонал	498	521
в т.ч. задължения по неизползвани отпуски	50	41
Задължение към социално осигуряване	153	118
в т.ч. задължения по неизползвани отпуски	10	8
Общо	**651**	**639**

1.20. Безвъзмездни средства, предоставени от държавата – текущи

Вид	**31.12.2021 г.**	**31.12.2020 г.**
Безвъзмездни средства, свързани с активи	5	5
Общо	**5**	**5**

2. КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ВСЕОБХВАТНИЯ ДОХОД

2.1. Приходи и печалби

2.1.1. Нетни приходи от продажби

Вид приход	2021 г.	2020 г.
Продажби на продукция	30 430	28 461
Продажби на услуги	495	80
Общо	**30 925**	**28 541**

2.1.2. Приходи от безвъзмездни средства, предоставени от държавата

Вид приход	2021 г.	2020 г.
Безвъзмездни средства, свързани с активи	5	5
Безвъзмездни средства, свързани с разходи	1 606	899
Общо	**1 611**	**904**

2.1.3. Други доходи и печалби

Вид приход	2021 г.	2020 г.
Печалба (загуба) от продажба на стоки (материали)	**174**	**-**
Приходи от продажба на стоки (материали)	207	-
Себестойност на продадени стоки (материали)	(33)	-
Други доходи и печалби в т.ч.	**840**	**283**
Продажба на производствени отпадъци	267	136
Получени застрахователни обезщетения	25	42
Отписани задължения	4	6
Възстановена обезценка на ИМС	14	97
Други	530	2
Общо	**1 014**	**283**

2.1.4. Финансови приходи

Вид приход	2021 г.	2020 г.
Приходи от лихви в т.ч.	**17**	**20**
по търговски заеми	17	20
Възстановени очаквани кредитни загуби и загуби от обезценка на търговски вземания	**407**	**-**
Общо	**424**	**20**

2.2. Разходи

2.2.1. Разходи за материали

Вид разход	2021 г.	2020 г.
Основни и спомагателни материали за производство	16 974	14 726
Горивни и смазочни материали	143	127
Работно облекло	15	6
Консумативи превозни средства	55	33
Офис материали и консумативи	103	123
Техническа поддръжка	52	34
Активи под прага на същественост	35	40
Общо	**17 377**	**15 089**

2.2.2. Разходи за външни услуги

Вид разход	2021 г.	2020 г.
Услуги от подизпълнители	1 822	1 254
Транспортни услуги	494	465
Наеми (ИМС, рекл. площи)	1 141	1 132
Ремонти	295	357
Маркетингови услуги (вкл. реклама)	13	6
Съобщителни услуги (телефон, интернет и др.)	90	92
Консултански и юридически услуги	37	4
Застраховки	229	171
Такси (нотариални, съдебни, държавни и др.)	64	17
Охрана	1	1
Комисионни	36	32
Трудова медицина	4	9
Електро- и топлоенергия	705	422
Вода	42	52
Счетоводни и одиторски услуги	131	119
Други разходи за външни услуги	98	74
Общо	**5 202**	**4 207**

Лизингови плащания, които не се признават като пасив

Групата е избрала да не признава задължение по лизингови договори, ако те са краткосрочни (лизинги с неотменим срок по-малко от 12 месеца) или са за наем на активи с ниска стойност. Плащания, направени по тези лизингови договори, се признават като текущ разход по линейния метод.
Разходите за 2021 г., свързани с плащания, които не са включени в оценката на задълженията по лизингови договори, са по краткосрочни лизингови договори – 1 141 хил. лв. (2020 г. – 1132хил. лв.)
Към 31 декември 2021 г. Групата е поела ангажимент за плащания по краткосрочни лизингови договори през 2022 г. в размер на 1 138 хил. лв.

2.2.3. Разходи за амортизация и обезценка на нефинасови активи

Вид разход	2021 г.	2020 г.
Амортизация на имоти, машини и съоръжения	2 088	2 055
Амортизация на нематериални активи	13	19
Обезценка на имоти, машини и съоръжения	766	-
Общо	**2 867**	**2 074**

2.2.4. Разходи за заплати и осигуровки

Разходи за:	2021 г.	2020 г.
Разходи за заплати	**6 345**	**5 886**
Разходи за осигуровки	**802**	**743**
в т.ч. разходи на ключов ръководен персонал	*910*	*297*
в т.ч. разходи по неизползвани отпуски	*11*	*9*
Общо	**7 147**	**6 629**

2.2.5. Други разходи

Вид разход	2021 г.	2020 г.
Разходи за командировки	13	9
Разходи представителни	1	3
Разходи за предпазна храна	13	14
Разходи за глоби и неустойки	1	4
Разходи за лихви по държавни вземания	35	63
Разходи за дарения	-	20
Разходи за местни данъци и такси	22	22
Други разходи	3	2
Общо	**88**	**137**

2.2.6. Печалба / (загуба) от продажба на нетекущи активи

Вид разход	2021 г.	2020 г.
Резултат от освобождаване от имоти, машини, съоръжения	**12**	**230**
Балансова стойност на отписани активи	-	97
Приходи от освобождаване от активи	12	327
Общо	**12**	**230**

2.2.7. Финансови разходи

Вид разход	2021 г.	2020 г.
Разходи за лихви в т.ч.	**475**	**675**
по заеми от финансови предприятия	412	626
по лизингови договори	38	29
други	25	20
Отрицателни курсови разлики	**7**	**10**
Очаквани кредитни загуби и загуби от обезценка на търговски вземания	**39**	**344**
Други финансови разходи	**149**	**94**
Общо	**670**	**1 123**

2.2.8. Разход за данъци

Съгласно действащото законодателство печалбите се облагат с корпоративен данък в размер 10%.

Вид разход	2021 г.	2020 г.
Текущ разход за данък печалба	102	72
Отсрочен данък във връзка с възникване и обратно проявление на временни разлики	15	59
Общо	**117**	**131**

3. ДРУГИ ОПОВЕСТЯВАНИЯ

3.1. Свързани лица и сделки със свързани лица

Групата оповестява следните свързани лица:

ВИД СВЪРЗАНОСТ	Име на физическо лице / наименование на юридическо лице	ЕГН / БУЛСТАТ
Дружества, в управлението на които участват лица, управляващи Групата или собствениците на капитала.	Моушън Артс ООД	121446455
	Г.В.С. Компютеринг ЕООД	831334212
	Европа 2001 ЕООД	831437002
	Г.В.С Арт ООД	831334162
	Г.В.С. Холдинг ООД	831334187
	Г.В.С. Трейдинг енд файнънс ЕООД	831334174
	Рело БГ ООД	200811880
	Разрушител 2016 ООД	204030836
Дружества, в капитала на които участват управляващи Групата или собствениците на капитала на Групата.	Моушън Артс ООД	121446455
	Г.В.С.Холдинг ООД	831334187
	Г.В.С Арт ООД	831334162
	Рело Б ООД	200921490
	Рело БГ ООД	200811880
	Разрушител 2016 ООД	204030836
Собственици на капитала на Групата.	Венета Стефанова Генчева	-
	Стефан Василев Генчев	-
	Калин Василев Генчев	-
Дружества, в които Групата има собственост на капитал с участие над 5%.	София Байкс АД	206389172

3.1.1. Свързани лица извън Групата

Продажби			
Клиент	**Вид сделка**	**2021 г.**	**2020 г.**
Моушън Артс ООД	печатна продукция, услуги, наем, ДМА	695	441
Общо		**695**	**441**

Покупки			
Доставчик	**Вид сделка**	**2021 г.**	**2020 г.**
Моушън Артс ООД	рекламни и технически услуги	151	108
Общо		**151**	**108**

Вземания		
Клиент	**31.12.2021 г.**	**31.12.2020 г.**
Моушън Артс ООД	1 433	1 723
Моушън Артс ООД - обезценка за кредитни загуби	(105)	(358)
Общо	**1 328**	**1 365**

Задължения		
Доставчик	**31.12.2021 г.**	**31.12.2020 г.**
членове СД	25	25
Людмил Терзийски	-	17
Общо	**25**	**42**

Предоставени Заеми			
Кредитополучател	**Договорен размер на кредита**	**Л. %**	**Падеж**
София Картинг Ринг АД	200	5.00%	2022
Рело Б ООД	145	2.00%	15.3.2022
Рело БГ ООД	125	2.00%	18.3.2022
Разрушител 2016 ООД	150	2.00%	20.3.2022

Салда по Предоставени Заеми (главница и лихва)				
Кредитополучател	**Краткосрочна част по амортизируема стойност**		**Дългосрочна част по амортизируема стойност**	
	Главница	**Лихви**	**Главница**	**Лихви**
София Картинг Ринг АД	-	43	-	-
Рело Б ООД	44	3	-	-
Рело БГ ООД	30	3	-	-
Разрушител 2016 ООД	20	1	-	-
Общо	**94**	**50**	**-**	**-**

4. УПРАВЛЕНИЕ НА КАПИТАЛА

Целите на ръководството, когато управлява капитала са, както да запази способността на Групата да продължи като действащо предприятие, така и да може да е в състояние да предоставя адекватна възвръщаемост на акционерите и изгоди за останалите вложители. Ръководството се стреми да постигне тези цели чрез подходящо ценообразуване на продуктите и услугите съизмерно с нивото на риск и чрез поддържане на оптимална структура на капитала с цел редуциране на неговата цена.

Групата не подлежи на външно наложени изисквания за капитала. Групата управлява структурата на капитала и извършва корекции в нея в светлината на промените на икономическите условия и характеристиките на риска на основните активи. За да се поддържа или коригира структурата на капитала, Групата може да коригира сумата на дивидентите, изплатени на акционерите, да върне част от капитала на акционерите, да издава нови акции или да продава активи, за да намали дълга.

Групата наблюдава структурата на капитала на основата на съотношение на задлъжнялост, което се изчислява като нетен дълг/общо капитал. Нетния дълг се определя като от общата сума на пасивите (както е показана в консолидирания отчет за финансово състояние като нетекуща и текуща) се извадят парите и паричните еквиваленти. Капитала се определя като към собствения капитал (както е показан в консолидирания отчет за финансово състояние) се добави нетния дълг.

Съотношението на задлъжнялост към края на отчетния период е както следва:

Вид	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Дълг	20 135	21 259
Парични средства и парични еквиваленти	(697)	(529)
Нетен дълг	**19 438**	**20 730**
Общо собствен капитал	17 372	17 298
Общо капитал	**36 810**	**38 028**
Съотношение на задлъжнялост	**0.53**	**0.55**

5. КЛЮЧОВИ ПРИБЛИЗИТЕЛНИ ОЦЕНКИ И ПРЕЦЕНКИ НА РЪКОВОДСТВОТО С ВИСОКА НЕСИГУРНОСТ

В настоящия консолидиран финансов отчет при определяне на стойността на някои от активите, пасивите, приходите и разходите ръководството е направило някои счетоводни предположения и приблизителни счетоводни преценки. Всички те са направени на основата на най-добрата преценка и информация, с която е разполагало ръководството към края на отчетния период. Действителните резултати биха могли да се различават от представените в настоящия консолидиран финансов отчет.

Обезценка на нефинансови активи

За загуба от обезценка се признава сумата, с която балансовата стойност на даден актив или единица, генерираща парични потоци, превишава възстановимата им стойност, която е по-високата от справедливата стойност, намалена с разходите по продажба на даден актив, и неговата стойност в употреба. За да определи стойността в употреба, ръководството на Дружеството изчислява очакваните бъдещи парични потоци за всяка единица, генерираща парични потоци, и определя подходящия дисконтов фактор с цел калкулиране на настоящата стойност на тези парични потоци. При изчисляване на очакваните бъдещи парични потоци ръководството прави предположения относно бъдещите брутни печалби. Тези предположения са свързани с бъдещи събития и обстоятелства. Действителните резултати могат да се различават и да наложат значителни корекции в активите на Дружеството през следващата отчетна година.
В повечето случаи при определянето на приложимия дисконтов фактор се прави оценка на подходящите корекции във връзка с пазарния риск и рисковите фактори, които са специфични за отделните активи.

Полезен живот на амортизируеми активи

Ръководството преразглежда полезния живот на амортизируемите активи в края на всеки отчетен период. Ръководството определя полезния живот на активите, който представлява очакваният срок на ползване на активите от Дружеството. Действителният полезен живот може да се различава от направената оценка поради техническо и морално изхабяване, предимно на софтуерни продукти и компютърно оборудване.

Обезценка на материални запаси

Към края на всеки отчетен период ръководството прави преглед на наличните материални запаси – материали, продукция, стоки, за да установи дали има такива, на които нетната реализуема стойност е по-ниска от балансовата им стойност.

Измерване на очакваните кредитни загуби

Кредитните загуби представляват разликата между всички договорни парични потоци, дължими на Дружеството и всички парични потоци, които Дружеството очаква да получи. Очакваните кредитни загуби са вероятностно претеглена оценка на кредитните загуби, които изискват преценката на Дружеството. Очакваните кредитни загуби са дисконтирани с първоначалния ефективен лихвен процент (или с коригирания спрямо кредита ефективен лихвен процент за закупени или първоначално създадени финансови активи с кредитна обезценка).

6. ДОХОДИ НА АКЦИЯ

Основните доходи на акция се изчисляват като се раздели нетната печалба за периода, подлежаща на разпределение между собствениците на обикновени акции на Дружеството-майка, на средно-претегления брой на държаните обикновени акции за периода.

	2021 г.	2020 г.
Печалба за разпределение между акционерите в лева	518 000	588 000
Средно-претеглен брой на обикновени акции	15 000 000	15 000 000
Доходи на акция (в лева)	**0.035**	**0.039**

Доходите на акция с намалена стойност е равен на основните доходи на акция, тъй като Дружеството-майка няма потенциални обикновени акции с намалена стойност.

7. УСЛОВНИ АКТИВИ, УСЛОВНИ ПАСИВИ И АКТИВИ, ЗАЛОЖЕНИ КАТО ОБЕЗПЕЧЕНИЕ

Условни активи		
Договор/контрагент	**Учредена гаранция, обезпечение от контрагент**	**Сума на обезпеченото задължение**
Дом Медия ООД	Дом Медия ООД е предоставило на Дедракс АД обезпечения (активи) по договор за заем	128
София Картинг Ринг АД	София Картинг Ринг АД е предоставило на Дедракс АД обезпечения (активи) по договор за заем	43

Условни пасиви		
Договор/контрагент	**Учредена гаранция, обезпечение в полза на контрагент**	**Сума на обезпеченото задължение**
Обединена Българска Банка АД	Билборд АД и Дедракс АД са учредили залог на ИМС, залог на вземания и ипотеки на имоти по получен заем от Билборд АД от Обединена Българска Банка АД	5 697
Обединена Българска Банка АД	Билборд АД и Дедракс АД са учредили залог на ИМС, залог на вземания и ипотеки на имоти по получен заем от Дедракс АД от Обединена Българска Банка АД	4 928
Юробанк България АД	Дедракс АД е предоставило обезпечения (ИМС и настоящи и бъдещи вземания) по получен заем от Юробанк България АД	-
Лизингови дружества	Дружествата от групата са предоставили обезпечения (ИМС) по договори за финансов лизинг	1415

Дружествата от Групата не са ответници по търговски и административни съдебни дела със значим материален интерес. По мнение на Ръководството не се очаква Групата да претърпи някакви значителни загуби при неблагоприятен изход на други съдебни дела или правни искове насочени към дружествата, които влизат в нейния състав.

През 2021 г. дружества от Групата са били обект на проверки от органите на Данъчната администрация. Органите на Данъчната администрация могат да извършат по всяко време ревизия на дружествата от Групата в рамките на 5 години след края на финансовата година, и могат да наложат допълнителни данъчни задължения и глоби. Ръководството на Групата няма информация за каквито и да е обстоятелства, които могат да доведат до потенциални ефективни допълнителни данъчни задължения в значителен размер.

8. СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

До датата на одобрение на консолидирания финансов отчет на Дружеството не са настъпили коригиращи събития, значими по отношение на представената информация в него.

На 24 февруари 2022 г. възникна военен конфликт между Руската Федерация и Република Украйна, който продължава и до датата на одобрение на този отчет. Към настоящия момент срещу Руската Федерация и свързани с нея определени физически и юридически лица са наложени различни ограничителни мерки.
През 2021 г. дружествата от Групата не са осъществявали сделки и нямат вземания или задължения към лицата, спрямо които има наложени ограничителни мерки.
На този етап практически е невъзможно да се направи надеждна преценка и измерване на потенциалния дългосрочен ефект от военния конфликт и последвалите санкции.

9. ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ ПО КАТЕГОРИИ

Отчетната стойност на финансовите активи и пасиви на предприятието е както следва:

Финансови активи и пасиви	31.12.2021 г.	30.12.2020 г.
Нетекущи финансови активи по амортизируема стойност	**-**	**94**
Нетекущи заеми от свързани лица	-	94
Нетекущи финансови пасиви по амортизируема стойност	**9 923**	**10 738**
Нетекущи заеми към несвързани лица	8 968	10 223
Нетекущи задължения по лизинг към несвързани лица	955	515
Текущи финансови активи по амортизируема стойност	**6 226**	**6 936**
Текущи заеми от свързани лица	144	241
Текущи заеми от несвързани лица	148	741
Текущи търговски вземания от свързани лица	1 328	1 365
Текущи търговски вземания от несвързани лица	3 909	4 060
Парични средства и парични еквиваленти	697	529
Текущи финансови пасиви по амортизируема стойност	**8 340**	**8 437**
Текущи заеми към несвързани лица	1 668	2 773
Текущи задължения по лизинг към несвързани лица	460	182
Текущи търговски задължения към свързани лица	25	42
Текущи търговски задължения към несвързани лица	6 187	5 440
Общо финансови активи по амортизируема стойност	**6 226**	**7 030**
Общо финансови пасиви по амортизируема стойност	**18 263**	**19 175**

Справедливата стойност на финансовите активи и пасиви не се различава съществено от тяхната отчетна стойност.

10. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК

10.1. Кредитен риск

Кредитния риск се управлява централизирано от ръководството на Групата. Кредитния риск възниква по отношение на паричните средства и еквиваленти, депозитите в банки и финансови институции, както и по кредитните експозиции към клиенти, включвайки текущи и нетекущи търговски вземания. По отношение на банките и финансовите институции, Групата използва услугите само на български банки с добра репутация. По отношение на клиентите и другите дебитори, за които по принцип не се използват независими външни оценки на кредитния рейтинг, ръководството на Групата оценява кредитното качество на контрагента вземайки предвид неговото финансово състояние, минал опит и други фактори.

Структурата на финансовите активи на предприятието, които пораждат кредитен риск е следната:

31.12.2021 г.	Просрочени		С ненастъпил падеж	С предоговорен падеж, който не е настъпил	Общо
	обезценени	не обезценени	не обезценени	не обезценени	
Текущи активи	**4 022**	**50**	**1 329**	**128**	**5 529**
Текущи заеми от свързани лица	-	50	94	-	144
Текущи заеми	-	-	20	128	148
Текущи търговски вземания от свързани лица	1 433	-	-	-	1 433
Текущи търговски вземания от свързани лица-обеценка за кредитни загуби	(105)	-	-	-	(105)
Текущи търговски вземания	3 029	-	1 215	-	4 244
Текущи търговски вземания-обеценка за кредитни загуби	(335)	-	-	-	(335)
Общо финансови активи	**4 022**	**50**	**1 329**	**128**	**5 529**

31.12.2020 г.	Просрочени		С ненастъпил падеж	С предоговорен падеж, който не е настъпил	Общо
	обезценени	не обезценени	не обезценени	не обезценени	
Нетекущи активи	**-**	**-**	**94**	**-**	**94**
Нетекущи заеми от свързани лица	-	-	94	-	94
Текущи активи	**3 394**	**98**	**2 625**	**290**	**6 407**
Текущи заеми от свързани лица	-	41	-	200	241
Текущи заеми	602	57	594	90	1 343
Текущи заеми - обеценка за кредитни загуби	(602)	-	-	-	(602)
Текущи търговски вземания от свързани лица	1 784	-	-	-	1 784
Текущи търговски вземания от свързани лица-обеценка за кредитни загуби	(419)	-	-	-	(419)
Текущи търговски вземания	2 739	-	2 031	-	4 770
Текущи търговски вземания-обеценка за кредитни загуби	(710)	-	-	-	(710)
Общо финансови активи	**3 394**	**98**	**2 719**	**290**	**6 501**

Максималната изложеност на кредитен риск към края на отчетния период е справедливата стойност на всяка от групите на финансови активи посочени по-горе. Групата държи обезпечения като гаранция по финансови активи, така както е оповестено в бел. 7.

Концентрация на кредитен риск

Групата има разнообразна клиентска база и не е изложено на риск от концентрации спрямо клиентите си.

10.2. Ликвиден риск

Управлението на ликвидния риск включва поддържане на достатъчно парични средства, парични еквиваленти и ликвидни инвестиции, както и осигуряването на достъп до уместни кредитни ангажименти, например банкови заеми или други източници на финансиране. Ръководството следи прогнози за наличния ликвиден резерв на Групата, който включва неизползваните средства по кредитни ангажименти, както и от паричните средства и еквиваленти. Прогнозите се базират на очакваните парични потоци. Таблиците по-долу представят финансовите активи и недеривативни финансови пасиви на предприятието според договорените падежи. Посочените суми са недисконтираните договорени парични потоци:

31.12.2021 г.	на виждане	до 1 м.	2-3 м.	4-6 м.	7-12 м.	1-2 г.	3-5 г.	над 5 г.	без матуритет	Общо
Нетекущи пасиви	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**2 203**	**5 201**	**2 519**	**-**	**9 923**
Нетекущи заеми	-	-	-	-	-	1 824	4 625	2 519	-	8 968
Нетекущи задължения по лизингови договори	-	-	-	-	-	379	576	-	-	955
Нетен ликвиден дисбаланс - дългосрочен	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(2 203)**	**(5 201)**	**(2 519)**	**-**	**(9 923)**
Комулативен ликвиден дисбаланс - дългосрочен	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(2 203)**	**(7 404)**	**(9 923)**	**(9 923)**	**(9 923)**
Текущи активи	**697**	**5 415**	**114**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**6 226**
Текущи заеми от свързани лица	-	50	94	-	-	-	-	-	-	144
Текущи заеми	-	128	20	-	-	-	-	-	-	148
Текущи търговски вземания от свързани лица	-	1 328	-	-	-	-	-	-	-	1 328
Текущи търговски вземания	-	3 909	-	-	-	-	-	-	-	3 909
Парични средства и парични еквиваленти	697	-	-	-	-	-	-	-	-	697
Текущи пасиви	**-**	**6 389**	**341**	**511**	**1 074**	**-**	**-**	**-**	**25**	**8 340**
Текущи заеми	-	155	273	408	832	-	-	-	-	1 668
Текущи задължения по лизингови договори	-	47	68	103	242	-	-	-	-	460
Текущи търговски задължения към свързани лица	-	-	-	-	-	-	-	-	25	25
Текущи търговски задължения	-	6 187	-	-	-	-	-	-	-	6 187
Общо финансови активи	**697**	**5 415**	**114**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**6 226**
Общо финансови пасиви	**-**	**6 389**	**341**	**511**	**1 074**	**2 203**	**5 201**	**2 519**	**25**	**18 263**
Общо Нетен ликвиден дисбаланс	**697**	**(974)**	**(227)**	**(511)**	**(1 074)**	**(2 203)**	**(5 201)**	**(2 519)**	**(25)**	**(12 037)**
Общо Комулативен ликвиден дисбаланс	**697**	**(277)**	**(504)**	**(1 015)**	**(2 089)**	**(4 292)**	**(9 493)**	**(12 012)**	**(12 037)**	**(12 037)**

31.12.2020 г.	на виждане	до 1 м.	2-3 м.	4-6 м.	7-12 м.	1-2 г.	3-5 г.	над 5 г.	без матуритет	Общо
Нетекущи активи	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**94**	**-**	**-**	**-**	**94**
Нетекущи заеми от свързани лица	-	-	-	-	-	94	-	-	-	94
Нетекущи пасиви	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**2 324**	**6 364**	**2 050**	**-**	**10 738**
Нетекущи заеми	-	-	-	-	-	2 109	6 064	2 050	-	10 223
Нетекущи задължения по лизингови договори	-	-	-	-	-	215	300	-	-	515
Нетен ликвиден дисбаланс - дългосрочен	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(2 230)**	**(6 364)**	**(2 050)**	**-**	**(10 644)**
Комулативен ликвиден дисбаланс - дългосрочен	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(2 230)**	**(8 594)**	**(10 644)**	**(10 644)**	**(10 644)**
Текущи активи	**529**	**6 073**	**20**	**-**	**314**	**-**	**-**	**-**	**-**	**6 936**
Текущи заеми от свързани лица	-	41	-	-	200	-	-	-	-	241
Текущи заеми	-	607	20	-	114	-	-	-	-	741
Текущи търговски вземания от свързани лица	-	1 365	-	-	-	-	-	-	-	1 365
Текущи търговски вземания	-	4 060	-	-	-	-	-	-	-	4 060
Парични средства и парични еквиваленти	529	-	-	-	-	-	-	-	-	529
Текущи пасиви	**-**	**6 091**	**333**	**506**	**1 482**	**-**	**-**	**-**	**25**	**8 437**
Текущи заеми	-	619	302	459	1 393	-	-	-	-	2 773
Текущи задължения по лизингови договори	-	15	31	47	89	-	-	-	-	182
Текущи търговски задължения към свързани лица	-	17	-	-	-	-	-	-	25	42
Текущи търговски задължения	-	5 440	-	-	-	-	-	-	-	5 440
Общо финансови активи	**529**	**6 073**	**20**	**-**	**314**	**94**	**-**	**-**	**-**	**7 030**
Общо финансови пасиви	**-**	**6 091**	**333**	**506**	**1 482**	**2 324**	**6 364**	**2 050**	**25**	**19 175**
Общо Нетен ликвиден дисбаланс	**529**	**(18)**	**(313)**	**(506)**	**(1 168)**	**(2 230)**	**(6 364)**	**(2 050)**	**(25)**	**(12 145)**
Общо Комулативен ликвиден дисбаланс	**529**	**511**	**198**	**(308)**	**(1 476)**	**(3 706)**	**(10 070)**	**(12 120)**	**(12 145)**	**(12 145)**

10.3. Пазарен риск

Пазарният риск, на който Групата е изложена е лихвен и валутен риск. Следващите таблици представят чувствителността на финансовите активи и пасиви на Групата към промени в лихвените проценти:

31.12.2021 г.	безлихвени	с плаващ лихвен %	с фиксиран лихвен %	Общо
Нетекущи пасиви	**-**	**9 923**	**-**	**9 923**
Нетекущи заеми	-	8 968	-	8 968
Нетекущи задължения по лизингови договори	-	955	-	955
Излагане на дългосрочен риск	**-**	**(9 923)**	**-**	**(9 923)**
Текущи активи	**6 057**	**75**	**94**	**6 226**
Текущи заеми от свързани лица	50	-	94	144
Текущи заеми	73	75	-	148
Текущи търговски вземания от свързани лица	1 328	-	-	1 328
Текущи търговски вземания	3 909	-	-	3 909
Парични средства и парични еквиваленти	697	-	-	697
Текущи пасиви	**6 219**	**2 121**	**-**	**8 340**
Текущи заеми	7	1 661	-	1 668
Текущи задължения по лизингови договори	-	460	-	460
Текущи търговски задължения към свързани лица	25	-	-	25
Текущи търговски задължения	6 187	-	-	6 187
Излагане на краткосрочен риск	**(162)**	**(2 046)**	**94**	**(2 114)**
Общо финансови активи	**6 057**	**75**	**94**	**6 226**
Общо финансови пасиви	**6 219**	**12 044**	**-**	**18 263**
Общо излагане на лихвен риск	**(162)**	**(11 969)**	**94**	**(12 037)**

31.12.2020 г.	безлихвени	с плаващ лихвен %	с фиксиран лихвен %	Общо
Нетекущи активи	**-**	**-**	**94**	**94**
Нетекущи заеми от свързани лица	-	-	94	94
Нетекущи пасиви	**-**	**10 738**	**-**	**10 738**
Нетекущи заеми	-	10 223	-	10 223
Нетекущи задължения по лизингови договори	-	515	-	515
Излагане на дългосрочен риск	**-**	**(10 738)**	**94**	**(10 644)**
Текущи активи	**6 072**	**664**	**200**	**6 936**
Текущи заеми от свързани лица	41	-	200	241
Текущи заеми	77	664	-	741
Текущи търговски вземания от свързани лица	1 365	-	-	1 365
Текущи търговски вземания	4 060	-	-	4 060
Парични средства и парични еквиваленти	529	-	-	529
Текущи пасиви	**5 524**	**2 913**	**-**	**8 437**
Текущи заеми	42	2 731	-	2 773
Текущи задължения по лизингови договори	-	182	-	182
Текущи търговски задължения към свързани лица	42	-	-	42
Текущи търговски задължения	5 440	-	-	5 440
Излагане на краткосрочен риск	**548**	**(2 249)**	**200**	**(1 501)**
Общо финансови активи	**6 072**	**664**	**294**	**7 030**
Общо финансови пасиви	**5 524**	**13 651**	**-**	**19 175**
Общо излагане на лихвен риск	**548**	**(12 987)**	**294**	**(12 145)**

Влиянието на промени в лихвените проценти би оказало следното влияние на финансовия резултат на Групата:

Ефект върху печалба/загуба нето от данъци	31.12.2021 г.
При увеличение на лихвени нива с 0.5%	(48)
При намаление на лихвени нива с 0.5%	48

Ефект върху печалба/загуба нето от данъци	31.12.2020 г.
При увеличение на лихвени нива с 0.5%	(56)
При намаление на лихвени нива с 0.5%	56

Структурата на финансовите активи и пасиви на Групата по видове валути е както следва:

31.12.2021 г.	в EUR	в BGN	Общо
Нетекущи пасиви	**955**	**8 968**	**9 923**
Нетекущи заеми	-	8 968	8 968
Нетекущи задължения по лизингови договори	955	-	955
Излагане на дългосрочен риск	**(955)**	**(8 968)**	**(9 923)**
Текущи активи	**462**	**5 764**	**6 226**
Текущи заеми от свързани лица	-	144	144
Текущи заеми	-	148	148
Текущи търговски вземания от свързани лица	-	1 328	1 328
Текущи търговски вземания	459	3 450	3 909
Парични средства и парични еквиваленти	3	694	697
Текущи пасиви	**1 044**	**7 296**	**8 340**
Текущи заеми	-	1 668	1 668
Текущи задължения по лизингови договори	460	-	460
Текущи търговски задължения към свързани лица	-	25	25
Текущи търговски задължения	584	5 603	6 187
Излагане на краткосрочен риск	**(582)**	**(1 532)**	**(2 114)**
Общо финансови активи	**462**	**5 764**	**6 226**
Общо финансови пасиви	**1 999**	**16 264**	**18 263**
Общо излагане на валутен риск	**(1 537)**	**(10 500)**	**(12 037)**

31.12.2020 г.	в EUR	в BGN	Общо
Нетекущи активи	**-**	**94**	**94**
Нетекущи заеми от свързани лица	-	94	94
Нетекущи пасиви	**6 546**	**4 192**	**10 738**
Нетекущи заеми	6 031	4 192	10 223
Нетекущи задължения по лизингови договори	515	-	515
Излагане на дългосрочен риск	**(6 546)**	**(4 098)**	**(10 644)**
Текущи активи	**411**	**6 525**	**6 936**
Текущи заеми от свързани лица	-	241	241
Текущи заеми	-	741	741
Текущи търговски вземания от свързани лица	-	1 365	1 365
Текущи търговски вземания	374	3 686	4 060
Парични средства и парични еквиваленти	37	492	529
Текущи пасиви	**1 849**	**6 588**	**8 437**
Текущи заеми	1 366	1 407	2 773
Текущи задължения по лизингови договори	182	-	182
Текущи търговски задължения към свързани лица	-	42	42
Текущи търговски задължения	301	5 139	5 440
Излагане на краткосрочен риск	**(1 438)**	**(63)**	**(1 501)**
Общо финансови активи	**411**	**6 619**	**7 030**
Общо финансови пасиви	**8 395**	**10 780**	**19 175**
Общо излагане на валутен риск	**(7 984)**	**(4 161)**	**(12 145)**

Финансовите активи и пасиви в лева и евро не пораждат валутен риск, тъй като функционалната валута на Групата е лева, а курсът на еврото е фиксиран към българския лев.

Групата не е изложена на друг ценови риск и по отношение на финансови активи обвързани с ценови нива на материални запаси.

ГОДИШЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД
ЗА ДЕЙНОСТТА
НА
БИЛБОРД АД, ГР. СОФИЯ
ЗА ФИНАНСОВАТА 2021 г.

НАСТОЯЩИЯТ КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 44 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО, ЧЛ.100Н, АЛ.5 ОТ ЗППЦК И ПРИЛОЖЕНИЕ №2, ОТ НАРЕДБА № 2 НА КФН.

УВАЖАЕМИ АКЦИОНЕРИ,

Ние, членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД, водени от стремежа да управляваме дружеството в интерес на акционерите, както и на основание изискванията на разпоредбите на чл. 44 от Закона за счетоводството, чл.100н, ал.5 от ЗППЦК, чл. 11 от Наредба № 2 на КФН и приложение № 2 от Наредба № 2 изготвихме настоящият консолидиран доклад за дейността /Доклада/. Докладът представя коментар и анализ на финансови и нефинансови основни показатели за резултата от дейността, имащи отношение към стопанската дейност на БИЛБОРД АД и дружествата, включени в консолидацията, включително информация по въпроси, свързани с екологията и служителите. Докладът съдържа обективен преглед, който представя вярно и честно развитието и резултатите от дейността на БИЛБОРД АД и дружествата, включени в консолидацията, както и тяхното състояние, заедно с описание на основните рискове, пред които са изправени.

Декларация за корпоративно управление съгласно изискванията на разпоредбите на чл. 100н, ал. 8 от ЗППЦК е представена като част от настоящия доклад за дейността.

Вътрешната информация за БИЛБОРД АД по чл. 7 от Регламент (ЕС) № 596/2014 на Европейския парламент и на Съвета от 16 април 2014 г. относно пазарната злоупотреба (Регламент относно пазарната злоупотреба) и за отмяна на Директива 2003/6/ЕО на Европейския парламент и на Съвета и директиви 2003/124/ЕО, 2003/125/ЕО и 2004/72/ЕО на Комисията (ОВ, L 173/1 от 12 юни 2014 г.) (Регламент (ЕС) № 596/2014) относно обстоятелствата, настъпили през 2021 година е публикувана на електронната страница на дружеството, в раздел Новини - https://www.bilbord.bg/bg/news и в медията X3News, чрез която дружеството оповестява публично всяка регулирана информация - http://www.x3news.com/?page=Company&BULSTAT=130472125.

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА БИЛБОРД АД И ДРУЖЕСТВАТА , ВКЛЮЧЕНИ В ГРУПАТА ПРЕДПРИЯТИЯ (ИКОНОМИЧЕСКАТА ГРУПА) НА ЕМИТЕНТА

БИЛБОРД АД е дружество с предмет на дейност: външна и вътрешна търговия; специфични търговски операции; бартерни и насрещни сделки; продажби при условията на акредитив; експорт на български изделия на международния пазар; дистрибутиране на големи обеми на вносни стоки; търговско агентство; посредничество на местни и чужди лица; печатна и широкоформатна печатна дейност; рекламна дейност; придобиване и учредяване на нови дружества с основна дейност – печатна, широко форматна печатна дейност, рекламна дейност, както и продажба на такива дружества; придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружества, в които дружеството участва; финансиране на дружества, в които дружеството участва.

Дружеството е основано на 07.02.2001 г. като „БИЛБОРД ПРИНТ" ООД. На 23.12.2003 г. дружеството е преобразувано в акционерно дружество - БИЛБОРД АД.

Дружеството е вписано в търговския регистър на Софийски градски съд, по партида N 60164, том 672, страница 200 по ф.д. N 1298/2001 г.

На 22.04.2008 г. БИЛБОРД АД е пререгистрирано в Агенция по вписванията към Министерство на правосъдието – Търговски регистър с ЕИК: 130472125.

Към 31.12.2021 г. дружеството е със седалище, адрес на управление, телефон, телефакс, e-mail, website , както следва:

Седалище и адрес на управление: гр. София 1463, район „Триадица", площад „България" № 1, НДК, „ниско тяло", ет. 2.

Адрес за кореспонденция: гр. София 1463, район „Триадица“, площад „България“ 1, НДК, «ниско тяло», ет. 2.
тел: +359 2 9166500
факс: +359 2 9630606
e-mail: ir@digitalprint.bg;
web: http://www.bilbord.bg/

Към 31.12.2021 г. регистрираният капитал на БИЛБОРД АД е в размер на 15 000 000 лв. е разпределен в 15 000 000 броя безналични поименни акции с номинал 1 лев всяка една от тях.

През 2021 г. не е осъществявано увеличение или намаление на капитала на дружеството.

Информация относно групата предприятия (икономическата група) на емитента:

БИЛБОРД АД е част от група предприятия по смисъла на §1, т.2 от Допълнителните разпоредби на Закона за счетоводството и е дружество – майка, което притежава пряко над 50 % от гласовете в общото събрание на няколко дъщерни дружества.

Към 31.12.2021 г. дружествата от групата предприятия (икономическата група) на БИЛБОРД АД са:

- **ДЕДРАКС АД**

Предмет на дейност: предпечатна подготовка и графичен дизайн, издателска и рекламна дейност, разработка, адаптация, внедряване, съпровождане на програмни продукти и системи, търговия и разпространение на същите. Вътрешно и външнотърговска дейност и всичко не забранено от закона.
Дружеството е регистрирано с **капитал** в размер на 5 000 лв. През 2010 г. капиталът на дружеството е увеличен със собствени средства, представляващи част от печалба за 2009 г. в размер на 310 750.92 лв. и неразпределена печалба на дружеството от предходни години в размер на 2 484 248.08 лв. на 2 800 000 лв.

На редовното годишно общо събрание на акционерите на Дедракс АД, проведено на 30.07.2014 г. е прието решение за увеличение на капитала на дружеството от 2 800 000 лв. на 4 878 627 лв., като увеличението от 2 078 627 лв. се формира от собствени средства на дружеството, представляващи неразпределена печалба за 2010 – 2013 г.

Към 31.12.2021 г. БИЛБОРД АД притежава 60 % от гласовете в общото събрание.

- **ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД**

Предмет на дейност: дигитален печат, реклама, сделки с интелектуална собственост, лизинг, както и всякакви други сделки, които не са забранени със закон.

Дружеството е регистрирано с **капитал** в размер на 5 000 лв.

На 28.05.2015 г. в ТР към Агенция по вписванията по партидата на дружеството е вписано увеличение на капитала въз основа на решение на едноличния собственик на капитала. Капиталът на дружеството е в размер на 3 000 000 лв. (три милиона) лева, от които 5 000 (пет хиляди) лева - парична вноска и 2 995 000 (два милиона деветстотин деветдесет и пет хиляди) лева - непарична вноска.

Едноличният собственик на капитала - „БИЛБОРД” АД прехвърля по номинал на „ДИГИТАЛ ПРИНТ” ЕООД напълно и безусловно вземането си в размер на 2 995 000 (два милиона деветстотин деветдесет и пет хиляди) лева, представляващо част от парично вземане, произтичащо от Договор за паричен заем, сключен между „БИЛБОРД” АД - заемодател и

„ДИГИТАЛ ПРИНТ" ЕООД - заемател, което вземане представлява част от главница по Договора за паричен заем от 01.08.2008 г. по номинал в размер на 5 000 000 (пет милиона) лева, а частта от вземането - предмет на апорта е в общ размер на 2 995 000 (два милиона деветстотин деветдесет и пет хиляди) лева.

Стойност: 2995000 лв.

Номер на акт за назначаване на вещи лица: 20150312145317/13.03.2015.

Към 31.12.2021 г. БИЛБОРД АД е едноличен собственик на капитала на дружеството.

Информация относно системата на управление на емитента

БИЛБОРД АД има едностепенна система на управление. Дружеството се управлява от Съвет на директорите.

Към 31.12.2021 г. Съветът на директорите на БИЛБОРД АД е в следния състав:

1. Калин Василев Генчев – Председател на Съвета на директорите
2. Стефан Василев Генчев – Изпълнителен директор
3. Борислав Христов Борисов – независим член на Съвета на директорите
4. Асен Георгиев Костадинов – независим член на Съвета на директорите

Дружеството се представлява от изпълнителния член на СД.

През 2021 г. не е извършвана промяна в състава на Съвета на директорите, начина на представляване на дружеството и не е назначаван или освобождаван прокурист.

Информация относно извършени промени в Устава на емитента през отчетната година

На проведеното през 2021 г. редовно годишно общо събрание на акционерите не е приемано решение за промяна в Устава на БИЛБОРД АД.

II. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА НА БИЛБОРД АД И ДРУЖЕСТВАТА, ВКЛЮЧЕНИ В ГРУПАТА ПРЕДПРИЯТИЯ (ИКОНОМИЧЕСКАТА ГРУПА) НА ЕМИТЕНТА

1. Основна дейност

Предметът на дейност на дружеството е: външна и вътрешна търговия; специфични търговски операции; бартерни и насрещни сделки; продажби при условията на акредитив; експорт на български изделия на международния пазар; дистрибутиране на големи обеми на вносни стоки; търговско агентство; посредничество на местни и чужди лица; печатна и широкоформатна печатна дейност; рекламна дейност; придобиване и учредяване на нови дружества с основна дейност – печатна, широко форматна печатна дейност, рекламна дейност, както и продажба на такива дружества; придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружества, в които дружеството участва; финансиране на дружества, в които дружеството участва.

БИЛБОРД АД и дружествата включени в икономическата група на компанията извършват дейност в следните основни сфери:

- дигитален широкоформатен печат;
- офсетов печат;
- изграждане и поддържане на рекламни съоръжения;
- информационни технологии и професионални решения за дигитален печат;

- проектиране и изграждане на интегрирани информационни системи за управление в областта на печатарския и рекламния бизнес;
- комплексни решения в областта на външната и интериорна реклама.

И през 2021 г. БИЛБОРД АД продължи да осъществява своята дейност в следните основни направления: външна реклама, вътрешна реклама, транспортна и метрореклама, събития и изложения и фотографии и репродукции. Дружеството е представител на 3M за продуктите на дивизия Commercial Graphics и е единствен оторизиран 3M Scotchprint производител. По този начин клиентите на дружеството получават допълнителна подкрепа и гаранция от световния гигант за реализирането на своите проекти.

В областта на **външната реклама** БИЛБОРД АД разработва и предлага различни видове билбордове, мегабордове, City Lights, витринна реклама, тенти, фасадна реклама с вградени осветителни тела и неосветена фасадна реклама, банери и опаковане на сгради.

В областта на **вътрешната реклама** БИЛБОРД АД изработва и предлага печат на постери и плакати с фото качество, включително 3D лентиколарните постери, светещи реклами, банери, подови графики, проектиране и изпълнение на различни декори, брандиране, изработване на табла и пана, макети на предмети и хора в естествен размер, реклама върху нестандартни интериорни пространства, експо системи.

В областта на **транспортна реклама** БИЛБОРД АД изработва и предлага различни услуги в областта на брандирането на различни видове превозни средства - автомобили и камиони, самолети, кораби и яхти, средства на градският транспорт.

ДЕДРАКС АД е един от основните производители на печатни рекламни материали и разполага с най-съвременната техническа база от световните лидери в областта, като: Man Roland Muller Martini, Renz и др. Дружеството извършва дейност в следните основни сфери:

- офсетов листов печат
- дигитален печат
- персонализиран секретен печат
- довършителни книговезки услуги
- експонация на филм

В печатницата се реализира пълния затворен цикъл от услуги за производството на списания и корпоративна периодика, листовки и дипляни, брошури и каталози, печатни офис материали, плакати, календари, етикети и опаковки, промоционални материали и стелажи.

ДЕДРАКС АД предлага листов офсетов печат върху двустранно хромови хартии (80 – 300 гр./кв.м.), офсет (70 – 200 гр./кв.м.), LWC (60 – 90 гр./кв.м.), опаковъчни картони (210 – 800 гр./кв.м.), полипропилен, самозалепващи хартии, PVC фолио, етикетни хартии и луксозни картони, като всички формати и грамажи са налични в склада на Дружеството. В зависимост от хартията се използват стандартни мастила, пантонни цветове, както и фолийни мастила. Печатните машини, с които ДЕДРАКС разполага, покриват всички възможни формати до 70/100 см.

От началото на 2007 г. ДЕДРАКС АД разработва и нов сегмент в офсетовия печат, насочен към персонализираната и секретна информация. Известен като „security printing”, този сегмент позволява изработването в големи серии на карти или друг тип материали с променливи данни, при които посредством специализирано оборудване, секретната информация едновременно се отпечатва и закрива.

ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД е с предмет на дейност: дигитален печат, реклама, сделки с интелектуална собственост, лизинг, както и всякакви други сделки, които не са забранени със закон.

Основни продукти и техни разновидности, произвеждани от БИЛБОРД АД и техният дял от общата продукция за 2021 г.

Таблица №1

Тип продукт	Описание	Разновидност	%	
ВЪНШНА РЕКЛАМА	**ПЕЧАТ ЗА ВЪНШНА РЕКЛАМА**	**Разновидност**		
Билборд 4х3 тип Пиза	Билбордът е стандартно рекламно съоръжение за външна реклама, позиционирано в градска и извънградска зона със стандартни размери 4х3м. Посредством билбордната реклама се реализират успешно, както имиджови, така и продуктови реклами като посланието достига широк кръг от аудиторията. За реализирането на успешна кампания се препоръчва избор на достатъчен брой локации, които могат да се ротират през периода на рекламиране и местоположение, съобразено с рекламирания продукт.	от винил - външно осветен	9.00%	**30.10%**
		от винил - задно осветен		
		скролерені		
		метални табла с хартиени постери		
		метални табла от PVC		
Мегаборд	Това са рекламни конструкции с големи размери, които се позиционират по автомагистралите или върху жилищни сгради в градска зона. Този тип рекламоносители се използват за реализирането на дълготрайни имиджови кампании, при които акцентът е върху търговската марка. Тъй като размерите на рекламните постери са внушителни има големи изисквания към съоръжението и паното. При рекламните съоръжения разположени върху сгради е необходима допълнителна прецизност при изработката на постера, тъй като усилието предизвикано от силни ветрове често достига до 50 кг/м2. За целта е задължително да се използват усилени шевове, капси и въжета при изготвянето на рекламното пано.	Калкани	5.50%	
		Мегаборди 8 х 4 и 12 х 4		
		Надпокривни конструкции		
		Мегаборди от мрежа		

City Light	Рекламни съоръжения, позиционирани в пешеходни зони и по спирките на градския транспорт. Стандартен размер 1,20мх1,80м, заднoосветени. Характерно за тях е, че имат по-голяма четивност в сравнение с други елементи от външната реклама. Това позволява реализирането на продуктови реклами. Използваните материали са предимно хартия за заднoосветяване, винил или беклит филм. Лесният монтаж и демонтаж дават възможност за провеждането кампании и цялостно медия планиране.	виенски стълбове ракети спирки	3.00%	
Витринна реклама	Рекламна визия, разположена върху фасада е максимално ефективен начин за използването на сградите като място за реклама. Тя се реализира посредством облепване на прозорците от външната страна с перфо фолио, което имитира щора и не пречи на светлината да прониква. Ефектът е изключително приятен, както за хората работещи в сградата, така и за всички извън нея, тъй като перфо фолиото се слива по естествен начин с фасадата на сградата. Рекламата върху стъклени фасади е имиджова и е ефективна за дълак период, тъй като производството на визията и монтажът са сравнително скъпи.	от прозрачно фолио от плътно и песакоструйно фолио от перфорирано фолио от фолио за задна прожекция	4.50%	
Тенти	Използват се предимно в заведенията за обществено хранене, както с рекламна цел, така и за да презпазват посетителите от слънце, дъжд, сняг и др. Изработват се от винил или текстил. Изискват направата на специфична конструкция по предварителен проект, върху която се опъва платното. Формите и	тенти от винил тенти от текстил	1.20%	

	размери са индивидуални, съобразни с възможностите на терена.			
Фасадна реклама	Това е най-широко разпространената реклама в градска среда. Използват се фасадните пространства на търговски обекти, офиси, заведения, институции. Изработват се специални конструкции с възможности за разнообразие при използваните печатни медии, светещи или несветещи, обемни, неонови и др.	светещи фасадни реклами и фейши неосветена реклама	1.60%	
Банери	Банерите са рекламни материали с нестандартни размери, неизискващи конкретна метална конструкция. Характерното за тях е, че са лесно сменяеми, и не изискват висок бюджет. Произвеждат се най-често от ламиниран или промазан винил. В зависимост от предвидения начин на окачване, могат да бъдат изпълнени с капси, джобове, PVC или метални тръби.	банери от винил банери от мрежа трансперанти хоругви банери от текстил	3.20%	
Опаковане на сгради	Една от най-актуалните напоследък тенденции за отправяне на рекламни послания е използването на лицата на сградите като рекламна площ. Освен уникалният по мащаба си визуален ефект, този вид реклама има и чисто практическа полза, прикривайки ремонтните дейности при реновирането на сгради. В зависимост от периода на "пакетиране" и специфичното местоположение на обекта, може да се използва винилна или строителна мрежа.	опаковане с винилови межи опаковане със строителни мрежи	0.10%	
Оказателни табели	Табелите се поставят предимно по пътните артерии и имат функцията да дават допълнителна информация за местоположението и предмета на дейност на конкретна фирма. Характерно за тях е, че синтезират основната информация и данни - име на фирма, посока, оставащи	Метални табели с PVC фолио Светлоотразителни табели Рекламни и указателни табели Фирмени тотеми	0.20%	

	метри/километри. Могат да бъдат едностранни или двустранни. Изработват се от коматекс, ламарина с PVC фолио. Може да бъде използвано и светлоотразително фолио.			
Павилиони	Брандирането на павилион е ефективен начин за реклама в градска среда. За осъществяването му се изготвя индивидуален дизайнерски проект и по този начин се постига уникалност на търговската площ. Целта е привличане на клиенти и съответно увеличаване на продажбите. Материалите, които се използват за "обличането" са 3M PVC фолио (върху металните части) и перфо фолио (върху стъклените).	Брандирани с фолио Шатри от винил	0.50%	
Знамена	Знамената са носители на рекламни послания, свързани най-вече с имиджа на дадена марка. Използват се основно за екстериорна реклама. Монтират се върху пилони, с помощта на кукички или капси,, допълнително подсилени с ширит. За изработването им се използват специално разработени полиестерни платове, които са по-устойчиви на атмосферни условия - вятър, дъжд, сняг, слънчева светлина и др. Стандартните размери са 4x1.5 м, но могат да варират.	Рекламни знамена Национални знамена Windblade Ветроустойчиви знамена	0.90%	
Бензиностанции	"Билборд" АД предлага и разнообразни материали, свързани с оформлението на бензиностанцията като търговски обект. Те не са с рекламен характер, а по-скоро с имиджов и информационен. Изработването им е изцяло съобразено със спецификата и изискванията за оборудване на бензиностанция. За да се избегне стандартната визия, се набляга на уникалния дизайн, който отличава отделните вериги. Продуктите, които се произвеждат	Брандиране на бензиноколонки Светещи кутии по бензиностанции Тотеми	0.40%	

	са разнообразни: тотеми; стикери за бензиноколонки; светещи кутии; рекламни пана; фасадни конструкции; указателни табели.			
Интериорна реклама	**ПЕЧАТ ЗА ИНТЕРИОРНА РЕКЛАМА**	**Разновидност**		
POS	Рекламата на мястото на продажбите е насочена към правилното позициониране на продукта или т.н. Мърчендайзинг. Билборд АД предлага изработването на всякакви по вид, размер и форма материали за POS, както и съпътстващите системи за окачване или индивидуални решения за закрепване. Правилното представяне на продуктите и техните характеристики са важна част от процеса на продажбата.	Транслайти Штендери Палетни ленти Секюрити зони Стопери	19.00%	**41.70%**
Постери	Печат на постери и плакати с фото качество на различни медии – обикновена, постерна или фото хартия, гланцова или матова, с допълнителна опция за ламиниране. Успешно замества офсетовия печат при необходимост от единични бройки, малък тираж или тираж от множество различни визии. Също така, тук максималната ширина на печат е 160см. без ограничение в дължината. Печата се със солвентни UV и водоустойчиви мастила.	Плакати Постери от картон Постери от винил Постери от синтетична хартия 3D лентиколарен постер	4.00%	
Светещи реклами	Метални или алуминиеви конструкции с вградени осветителни тела, насочени към лицевата част. Според размерите и мястото, на което се монтират, визиите им могат да бъдат отпечатани на различни медии. Използва се специален режим на печат, при който цветовете са по-плътни и ярки и компенсират задното осветяване. Основното им предимство пред останалите рекламоносители е, че визията е активна 24 часа. Рекламата може да бъде изпълнена по няколко	Задноосветени светещи кутии Меню борди	3.00%	

	начина: плексиглас с PVC фолио, беклит филм, винил за задно осветяване.			
Банери	Банерите са рекламно-информационни елементи, предназначени за разполагане върху произволни обекти. Те са с нестандартни размери и се прилагат, както за външна, така и за вътрешна реклама. Използват се за краткотрайни събития - конференции, промоции, форумии или като информационни табели. Начинът на закрепване е винаги индивидуален, в зависимост от условията, но най-често става чрез капси, джобове, метални или PVC тръби. Произвеждат се предимно от ламиниран или промазан винил и не изискват специална конструкция за монтаж.	Винилови интериорни банери Текстилни банери и хоругви Трансперанти	3.50%	
Подови графики	Подовата графика е нестандартен и спиращ вниманието рекламен продукт. Използва се за брандинг, промотиране, реклама и декорация. Изключително подходяща за големи търговски обекти, спортни зали, музеи, летищни и автобусни терминали, бензиностанции и ресторанти за бързо хранене. Изработва се от висококачествено фолио от марката 3M и се поставя върху всякакви гладки подови настилки. За по-мащабни мероприятия и промоции може да се използва и като екстериорна реклама върху тротоари и площади.	Стандартна подова графика Подова графика на чела на стълби 3D подова графика	2.10%	
Декори	Една от основните задачи за интериорните дизайнери е да придадат на пространството уют и комфорт, като по този начин предразполагат хората да се чувстват удобно, без значение каде се намират. Съвременните технологии позволяват изработването на различни декори и други украси, като завеси, покривки, подови настилки, дамаски и др. Най-използваните	Декори за заведения Декори за телевизионни студия Декори за шоуруми Театрални и оперни декори	1.20%	

	материали са текстил и хартия, тъй като са най-близки до човека.			
Хладилни и вендинг машини	Брандирането на хладилни витрини се използва за интериорна реклама, главно в търговски обекти и обществени заведения. Извършва се посредством апликиране на 3M PVC фолио, като предназначението му е да представя търговската марка и основния продукт, който се предлага на потребителите.	Кафе машини Фризери Хладилни витрини и автомати	2.60%	
Табла и пана	Това са изделия, които се поставят с декоративна, рекламна или указателна цел. Подходящи са за приложение най-вече в търговските обекти. Изработват се от различни плоскости: пенокартон, коматекс, PVC материал и в зависимост от функцията, която изпълняват могат дасе отпечатват, както едностранно, така и двустранно. В случаите, в които се търси фотографско качество, визията се отпечатва на фотохартия и след това се кашира върху плоскостта.	PVC табла Макети и фигури Пана от пенокартон	5.50%	
Асансьори и ескалатори	Реклама върху нестандартни интериорни пространства като асансьори, ескалатори и стълбищни пространсва посредством облепване с PVC фолиа. Това е изключително подходящ начин за реализиране на дълготрайни имиджови нестандартни рекламни кампании в търговски или обществени обекти, където ежедневно преминава голям пътникопоток.	външната част на ескалаторите стъклените части на ескалатори и парапети врати на асансьори цялостно брандиране на асансьори вестибюли	0.80%	
Транспортна реклама	**ПЕЧАТ ЗА ТРАНСПОРТНА РЕКЛАМА**	**Разновидност**		
Леки автомобили	Леките автомобили са изключително подходящи за цялостно брандиране. Липсата на сложни кривини ги превръща в идеален обект за цялостно опаковане. По този начин едновременно се увеличава	цялостно брандирани частично брандирани със светлоотразителни	2.20%	**12.60%**

	рекламната площ и се засилва ефектът от рекламата и естетиката. Леките автомобили са предназначени предимно да превозват пътници, така че се избягва брандирането на стъклата, но често се облепва и таванът, който е лесно достъпен. При цялостното опаковане се препоръчва използването на фолиа 3M от серията SC 40;50 и SC 180;380 в зависимост от гаранцията и дълговечността на апликацията.	елементи Тунинг със специални фолиа		
Джипове и Пикапи	Джиповете и пикапите са изключително подходящи за цялостно брандиране. Липсата на сложни кривини ги превръща в идеален обект за "обличане". По този начин едновременно се увеличава рекламната площ и се засилва ефектът от рекламата и естетиката. Те са предназначени предимно да превозват пътници, така че се избягва брандирането на стъклата, но често се облепва и таванът, който е лесно достъпен. При цялостното опаковане се препоръчва използването на фолиа 3M от серията SC 40;50 и SC 180;380 в зависимост от гаранцията и дълговечността на апликацията.	цялостно брандирани частично брандирани със светлоотразителни елементи Тунинг със специални фолиа	0.10%	
Мотори	Брандирането на мотори е още един нестандартен и атрактивен начин за поднасяне на рекламно послание. Облепването може да е, както частично, така и цялостно. Предимството на тези превозни средства е липсата на сложни кривини, въпреки това изборът на фолио е строгоспецифичен. Препоръчва се серията за автомобили на 3M - ScotchCal 40 и ScotchCal 50, заради допълнителното драскоустойчиво покритие. Преди монтажа на стикерите е необходимо оразмеряване и проектиране на мотора от специалистите на	цялостно брандирани частично брандирани със светлоотразителни елементи Тунинг със специални фолиа	0.10%	

	"Билборд" АД			
Лекотоварни автомобили	Лекотоварните автомобили са все по-често използван начин за снабдяване на стоки. Почти всички фирми, които извършват търговска дейност разполагат с поне един лекотоварен автомобил. Ето защо брандирането именно на този тип превозни средства е най-масово разпространен, както с рекламна цел, така и с цел идентификация. Големите търговски компании, дистрибутори или спедитори създават цял корпоративен флийт, с който извършвайки доставки демонстрират присъствие на пазара. От изключителна важност е качеството на изпълнение на рекламата, защото то допълнително допринася за добрия имидж на компанията. Посредственост при изработката на рекламата са недопустими. Едновременно с това лекотоварните автомобили са най-трудни, от техническа гледна точка, превозни средства за брандиране, тъй като имат сложни кривини. Това ограничава избора на фолио и увеличава цената. Препоръчителни материали за цялостно браандиране са 3M Scotchcal 180 и 3M Scotchcal 380 в зависимост от дълбочината на кривините	цялостно брандирани частично брандирани	5.20%	
Камиони	Все повече компании брандират камионите, с които извършват своята дейност. В зависимост от нея, апликацията може да бъде имиджова или да дава визуална информация за предлаганите продукти и услуги. Основното предимство е по-голямата площ на този тип превозни средства, която може да се брандира цялостно или частично. Камионите са един от най-подходящите рекламоносители, защото са в непрекъснато движение и така въздействат на голяма аудитория.	С метални страни С винилови покривала Цистерни	0.90%	

	Препоръчително е използването на фолиа от специално разработената серия за автомобили на 3M - Scotchcal 40 и Scotchcal 50.			
Автомобили със специално предназначение	Автомобилите със специално предназначение изискват светлоотразителни материали от висок клас. Билборд АД предлага всички серии автомобилни фолиа за специално предназначение от марката 3M - SC 580; SC 680; Diamand Gray и др.	Полицейски автомобили Линейки СОТ	0.90%	
Градски транспорт	Градският транспорт все по-масово се налага като носител на рекламни послания. Така те достигат до широк кръг от потребители. Визуалният ефект се постига чрез цялостно или частично брандиране. Визиите се отпечатват върху 3M PVC фолио на металните части. Прозорците се брандират с перфо фолио, което не спира светлината, така че рекламното послание не затруднява видимостта отвътре навън. Освен външното брандиране с фолиа, навлизат и други възможности за реклама вътре или отвън превозното средство: светещи или несветещи конструкции; рекламни постери; банери и др.	Автобуси Тролеи Трамваи Маршрутни таксита Метро	3.20%	
Проекти	**ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЦЯЛОСТНИ ПРОЕКТИ**	**Разновидност**		
Събития и изложения	Всяко едно събитие е уникално само по себе си от гледна точка на ризползваните рекламни елементи. Целта е така да се съчетаят всички визуални материали, като банери, колони, билбордове, екрани и др., че да подсилят и изразят в максимална степен ефекта от мащаба. Задачата и целта на фирма " Билборд" АД е да създаде визуална комуникация, която да засили въздействието върху публиката като се използват оптимално възможностите на помещенията и обкръжаващата среда. При декорация на дадено	Изложения Концерти Откривания Пресконференции Фирмени партита Семплинги и промоции	0.00%	**15.60%**

	събитие е важно да се съобрази от какво естество ще бъде то и каква е неговата цел. В такъв случай се постига подходящ подбор и качествена изработка на рекламните материали.			
Изграждане на цялостни проекти	Билборд АД предлага изграждане на цялостни проекти за визуална комуникация. Компанията разполага с екип от висококвалифицирани специалисти в областта на външната реклама, предпечатната подготовка, монтаж и дизайн. За изпълнението на цялостни проекти, в т.ч. Проектиране и архитектурни решения, компанията разчита на собствен екип и подизпълнители за различни по вид дейности.	Проектиране Архитектурни решения Дизайн Изработване на метални конструкции Монтажи	15.60%	
Фотографии и репродукции	Изработване на изображения с фотографско качество, предназначени за професионални фотогравски изложби и репродукции. Най-често се използват различни видове фото хартии, канава и други арт материали.	Репродукции на картини Фото изложби	0.00%	

Основни продукти и техни разновидности, произвеждани от ДЕДРАКС АД и техният дял от общата продукция за 2021 г.

Таблица № 2

Продукт	**%**	%
Рекламни материали		
Рекламни брошури	7.20%	33.37
Рекламни дипляни	5.99%	
Рекламни листовки	6.21%	
Рекламни каталози	3.23%	
Плакати	3.12%	
Стикери	1.11%	
Торбички	1.67%	
Пирамидки	0.83%	
Скреч карти	1.62%	
Вложки	0.49%	
Визитки	0.36%	
Постарети	0.36%	
Джобове	0.32%	
Хедъри	0.32%	

Кубчета	0.32%	
Менюта	0.23%	
Опаковки		
Картонени опаковки	16.10%	27.63
Опаковки от велпапе	2.30%	
Кутии	13.30%	
Етикети	1.77%	
Периодични издания		
Списания	4.22%	17.31
Учебници	7.27%	
Книги	3.10%	
Тетрадки	0.78%	
Картички	0.71%	
Рецептурници	0.55%	
Вестници	0.10%	
Пликове	0.10%	
Талони	0.10%	
Покани	0.22%	
Класьори	0.16%	
Календари		
Календари	3.60%	11.47
Тефтери	3.10%	
Папки	1.50%	
Работен календар	2.17%	
Кочани	0.40%	
Фирмени бланки	0.70%	
POS материали		
Дисплеи	3.50%	8.63
Уоблери	2.90%	
Подлижки за хранене	0.77%	
Шелф толкъри	0.60%	
Стелажи	0.33%	
Стопери	0.30%	
Прайс таг	0.24%	
Други		
Само печат	0.20%	1.59
Карти за игра	0.45%	
Шоу карти	0.27%	
Нек хенгъри	0.16%	
Ръкави	0.21%	
Кашони	0.10%	
Асистенти	0.11%	
Пъзели	0.09%	

С 23-годишен опит, „ДЕДРАКС“ АД, част от групата „БИЛБОРД“ АД, винаги е било пионер в представянето на последните технологии в печата. През 1993 г. компанията е създадена като студио за предпечат. През 2002 г. и 2005 г. след няколко големи инвестиции за развитието на офсетовия и дигиталния печат, компанията се превръща в лидер в печатната индустрия в България с повече от 38 машини и 350 печатни специалисти.

Компанията предлага пълна гама от услуги - дизайн, предпечат, печат и довършителни операции,като позволява на клиентите си да реализират идеите си на едно място. Клиентите могат да получат целият затворен цикъл от услуги, свързани с производството на печатни материали – календари, списания и корпоративни периодични издания, бюлетини и флаери, брошури и каталози, печатни офис материали, постери, етикети и опаковки, промоционални материали, рафтове и др. „ДЕДРАКС“ АД предлага също и висококачествени довършителни операции и доставка на продуктите в цяла Европа.

Компанията разполага с висококвалифицирани специалисти, които винаги могат да дадат професионален съвет относно форматите, материалите, цветовете и печатните технологии.

Основни продукти в зависимост от приложението им

- **Периодични издания (списания, книги, учебници, образователна и всички други видове литература)**

„ДЕДРАКС“ АД има дългогодишен опит в производството на издателски материали като: списания, книги, учебници, всякаква образователна и всички други видове литература. Печатният процес е изключително сложен и отговорен, включва организацията на предпечатно одобрение, което се прецизира с финални проверки и се приема и подписва от издателя. Пробата показва точно как книгата или списанието ще изглеждат при реалния тираж. Един от най-важните елементи за крайния продукт в производството на издателските формати е изборът на материали и технологии за подвързването. В производствената си дейност дружеството използва само качествени материали /медии и мастила/ от световноизвестни производители и доставчици, което осигурява сигурност за клиентите й по отношение качеството и срока на експлоатация на продуктите. Печатните бази са оборудвани с модерни печатни и извършващи довършителни операции машини от водещи в бранша производители. За партньорите това гарантира висококачествен печат и прецизна обработка до завършен готов продукт, в която немеханизирания труд е сведен до минимум.

Затваряйки целия производствен цикъл, компанията осигурява най-доброто обслужване с прецизна предпечатна подготовка, високо качество на печат, разнообразни задължителни и луксозни довършителни операции и кратък срок на производството на рентабилни цени.

- **Рекламни материали (каталози, брошури, листовки, талони, постери, флаери, опаковки)**

В пазарното пространство съществуват огромен брой печатни рекламни и информационни материали като: каталози, брошури, листовки, талони, постери, флаери, опаковки и много други. Най-често, те се използват за визуално представяне на имиджа на компанията-клиент, порди което е абсолютно наложително, качеството на изработката им да бъде според очакванията на възложителя. „ДЕДРАКС“ АД е оборудвано с най-новите технологии на световно признатия производител на печатна техника Man Roland, който определя стандартите за качество в полиграфичната индустрия. Точността на печата се контролира и гарантира от автоматични системи за управление на цветовете и интегрирани спектрометри. Трансферът на изображенията към плаките за печат се извършва напълно автоматично от CTP устройството на компания Luscher, чиято иновация е революционна за пазара.

- **POS – мърчандайзинг материали за място на продажбата (листовки, рекламни дисплеи, уоблери, стикери, пирамиди, среч карти, ценови етикети)**

Материалите за мястото на продажбата се използват предимно в търговията на дребно и са много важен елемент за вземането на решение от страна на клиента в процеса на покупка. Примери за такива материали са: листовки, рекламни дисплеи, уоблери, стикери, пирамиди, среч карти, ценови етикети, висящи елементи или табели, стопери за регали, талони и т.н. Производството на интригуващи и отличаващи се продукти за мястото на продажбата изисква специално оборудване за разнообразни довършителни операции като: щанци, машини за автоматично ламиниране и лакиране, лепене, а след това и изобилие от ръчен труд. „ДЕДРАКС“ АД е един от най-големите производители на печатни и информационни материали на Балканския полуостров и, за да обезпечи очакванията на клиентите си, разполага с най-модерните технологии в бранша и с екип от над 350 професионалисти.

- **Опаковки (различни видове картонени и велпапе кутии, етикети, обложки и др.)**

Опаковките се използват за предпазване и представяне на продуктите в процеса на разпределиение, съхранение и продажба. През последния век опаковането играе значителна роля в маркетинга и позиционирането на продукта в търговската мрежа. Разнообразието на продуктовата линия и оптимизирането на продуктите за продажба е задача, в която всички производители инвестират много време и средства.

През последните години, освен модернизацията на основната печатна база в гр. София, „ДЕДРАКС“ АД има сериозни инвестиции в развитието на новата производствена база в гр. Варна, където специално е разработена линия за изработката на картонени опаковки. Целта е да се създаде високо-технологично производство за иновативни и качествени опаковки, което да обслужва специфичните нужди на хранителната и фармацевтичната индустрии, козметиката, електрониката и др.

Производственият парк е оборудван с най-новите машини BOBST, чиято швейцарска точност ги превръща в желаното решение за изработка на опаковки за автоматично пакетиране при голям обем. Производствената линия за хартиени опаковки на „ДЕДРАКС“ АД обслужва местния и чуждестранен пазар, с капацитет над 200 000 опаковки на час. Всички процеси - печат, рязане, лепене, са автоматизирани и нивото на качество и контрол е според изискванията на международните стандарти за качество ISO 9001:2008, FSC и SMETA.

- **Календари и тефтери (работни календари, многолистови календари, тефтери, папки и др.)**

Разнообразието на календари и тефтери, предлагани от компанията включва: стенни или настолни, многолистови - с различни форми и размери, еднолистови, бизнес календари, пирамиди, мини календари, тефтери с твърда или мека корица, луксозни или работни, джобни тефтери, планери и други. „ДЕДРАКС“ АД е единствената компания в България, която има специално и уникално оборудване за производството на календари и тефтери, което осигурява

абсолютна точност при влагането на страниците на тефтерите и календарите. По този начин качеството на продуктите е гарантирано не само от професионалния печат, но също и от нивото на автоматизация в процеса на подвързване.

2. Пазари и продажби

Съгласно годишния консолидиран финансов отчет на БИЛБОРД АД към 31.12.2021 г., изготвен в съответствие с МСС, БИЛБОРД АД регистрира на консолидирана база нетни приходи от продажби в размер на 30 925 хил. лв., което представлява ръст от 8.35 % спрямо нетните приходи от продажби за 2020 г., които са на стойност 28 541 хил. лв.

Нетните приходи от продажба на продукция на БИЛБОРД АД на консолидирана база към 31.12.2021 г. са на стойност 30 430 хил. лв. и отчитат повишение от 6.92 % в сравнение с нетните приходи от продажба на продукция към 31.12.2020 г., а нетните приходи от продажба на услуги са на стойност 495 хил. лв.

Таблица № 3

Вид приход в хил. лв.	31.12.2019 г.	31.12.2020 г.	31.12.2021 г.
Продажби на продукция	33 040	28 461	30 430
Продажби на услуги	2 462	80	495
Общо	**35 502**	**28 541**	**30 925**

Консолидираните нетни приходи от продажба на продукция за 2021 г. на стойност 30430 хил. лв. представляват 98.40 % от консолидираните нетни приходи от продажби, а приходи от продажба на услуги в размер на 495 хил.лв. представляват 1.6 % от консолидираните нетни приходи от продажби.

Към 31.12.2021 г. дружествата от икономическата група на БИЛБОРД АД отчитат общо приходи от износ на стойност 2 598 хил. лв.

Приходите от износ към 31.12.2021 г. на БИЛБОРД АД на консолидирана база са разпределени по държави, както следва:

Таблица № 4

Държава	Приход в хил. лв.
Франция	818
Германия	673
Румъния	417
Нидерландия	264
Сърбия	100
Швейцария	93
Австрия	48
Великобритания	42
Гърция	31
Латвия	26
Малта	26
Белгия	16
Италия	12
Молдова	10
Испания	6
Дания	3
Полша	3
Други	10
Общо	**2598**

През 2021 г. БИЛБОРД АД използва следните основни маркетингови стратегии:

Директен маркетинг – търговският отдел на дружествата събира непрекъснато информация за пазара – за нови клиенти, за такива, които не работят с компаниите от групата, за конкурентни фирми и др. Информацията се анализира и се определя конкретна стратегия спрямо конкретния клиент. Когато новият клиент е фирма, която не използва услугите на дружествата от групата и не работи с конкурентни фирми се организират срещи с мениджмънта на компанията, на които се представят всички продукти и услуги, които предлагат БИЛБОРД АД и дружествата от групата като се разясняват техните конкурентни предимства и се търси подходящия за клиента подход. Когато потенциалният нов клиент разгръща своя потенциал към конкурентна фирма, мениджърският и търговският екип на дружествата търсят слабите места на конкуренцията и предлага по-добри решения.

Директни продажби – търговският екип на дружествата приема всички заявки от клиентите, изяснява изискванията им и ги консултира за най-правилния начин за изпълнение. След това цялата информация се систематизира и оформя в поръчка с помощта на специализирана информационна система и се стартира производството. В процеса на изпълнение БИЛБОРД АД и дружествата от групата следят и контролират правилното изпълнение на поръчката, като информират клиента за всеки етап на нейната реализация.

Реклама – БИЛБОРД АД използва регулярно класическата форма реклама като средство за популяризиране на нови услуги, общи ценови условия и др. Като основни маркетингови канали дружеството използва външната реклама, радио реклама за реализирането на имиджови кампании, както и някои специализирани медии, като списания и вестници. Дружеството регулярно обновява производствената си електронна страница, която предоставя подробна информация относно всички продукти и услуги, предлагани от БИЛБОРД АД в областта на дигиталния широкоформатен печат, ценови листи, както и информация относно използваните от дружеството технологии.

Спонсорство – БИЛБОРД АД е традиционен спонсор на много събития и организации като Национална художествена академия, маркетингови форуми, спортни ралита, Център за хора в неравностойно положение, различни форуми на капиталовия пазар и др. Спонсорските прояви са част от цялостната рекламна стратегия на фирмата, като по този начин едновременно се повишава имиджа на компанията и се помага на различни значими каузи.

Изложения и събития – БИЛБОРД АД участва на повечето изложения маркетинг, реклама, PR и интернет бизнес, като Принт Ком, Принт & Пак, Реклама Експо, Webit Expo и др. На тези изложения компанията представя своите нови продукти, както и събира информация от пазара. Съвместно с 3M, дружеството организира ежегодно семинар, на който представя световните тенденции и опит, през погледа на фирма за външна реклама.

Имидж – една от най-важните предпоставки за успеха на БИЛБОРД АД и дружествата от групата е доброто име и високото качество на продуктите и услугите, наложено на пазара. БИЛБОРД АД и дружествата от групата спазват строго принципа, че най-добрата реклама е самата работа. За целта компаниите не правят компромиси с качеството, обръщат необходимото внимание на поръчките на всеки клиент и инвестират непрекъснато в повишаване на квалификацията на своите служители, както и в нови модерни технологии, които са уникални за българския пазар.

ИНФОРМАЦИЯ ПО ВЪПРОСИ, СВЪРЗАНИ С ЕКОЛОГИЯТА И СЛУЖИТЕЛИТЕ

ЕКОЛОГИЯ

БИЛБОРД АД и дружествата от групата имат основна дейност, която не оказва пряко влияние върху околната среда. БИЛБОРД АД и дружествата от групата развиват своята дейност, съобразявайки се с изискванията за опазване на околната среда като БИЛБОРД АД самостоятелно рециклира всички количества остатъчно мастило с помощта на специализирана техника.

Дружеството е разработило и цялата група последователно прилага екологична политика свързана със задълженията за таксуване на отпадъци от опаковки.

БИЛБОРД АД работи съвместно с компания ЕКО БУЛПАК с която се оптимизират количествата на опаковъчните отпадъци. Комисия по околната среда следи за последователното изпълнение на политиката на Дружеството.

Дружествата от групата реализират редица екологични проекти, следвайки отговорната политика в областта на опазване на околната среда.

БИЛБОРД АД е сертифицирано по ISO 9001:2008 и SMETA стандарт, които също спомагат за подобряване на околната среда.

СЛУЖИТЕЛИ

Към 31.12.2021 г. БИЛБОРД АД разполага с 84 души персонал. От тях в дейността по производство са ангажирани 49 души или 58 %. Общо в административното обслужване на дружеството са ангажирани 35 души или 42 %.

Таблица № 5

ВИД ПЕРСОНАЛ	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Ръководни специалисти	13	12	10
Аналитични специалисти	10	10	12
Приложни специалисти	13	10	12
Административен персонал	3	2	1
Квалифициран производствен персонал	45	41	38
Оператори на машини	3	3	5
Ниско квалифициран персонал	7	5	6

Структурата на заетостта по вид персонал съответства на дейността и на потребностите на БИЛБОРД АД от високоефективно предоставяне на услугите на дружеството.

Към 31.12.2021 г. ДЕДРАКС АД разполага с 299 души персонал. От тях в дейността по производство са ангажирани 239 души или 80 %. Общо в административното обслужване на дружеството са ангажирани 60 души или 20 %.

III. РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА

В резултат на осъществената стопанска дейност през 2020 г. БИЛБОРД АД отчита на консолидирана база финансов резултат – нетна печалба в размер на 719 хил. лв. спрямо регистрираната нетна загуба на консолидирана база за 2019 г. в размер на 2957 хил. лв. Печалбата, отнасяща се към собствениците на дружеството-майка за 2020 г. е на стойност 108 хил. лв.

Към 31.12.2021 г. БИЛБОРД АД отчита на консолидирана база печалба преди облагане с данъци в размер на 635 хил. лв. спрямо отчетена печалба преди облагане с данъци към 31.12.2020 г. в размер на 719 хил. лв., което представлява намаление на брутната печалба с 11.68 % на годишна база.

Таблица №6

					(в хил. лв.)
СОБСТВЕН КАПИТАЛ	**2019**	**%**	**2020**	**%**	**2021**
СОБСТВЕН КАПИТАЛ					
Основен капитал	**15 000**	**0 %**	**15 000**	**0 %**	**15 000**
Преоценъчен резерв	**1 493**	**19.16 %**	**1 779**	**-13.94 %**	**1 531**
Резерви	**3 960**	**0 %**	**3 960**	**0 %**	**3 960**
Финансов резултат	**-3 549**	**-3.04 %**	**-3 441**	**-9.36 %**	**-3 119**
1. Натрупани печалби (загуби)	**-258**	**1275.58%**	**-3 549**	**-3.04%**	-3 441
2. Печалба/загуба за годината	**-3 291**	**100%**	**108**	**198.15%**	322
Собствен капитал за групата	**16 904**	**2.33%**	**17 298**	**0.43%**	**17 372**
Неконтролиращо участие	**2 528**	**17.56%**	**2 972**	**6.59%**	**3 168**
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ	**19 432**	**4.31%**	**20 270**	**1.33%**	**20 540**

Приходи от основна дейност по категории дейности

Таблица № 7

					(в хил. лв.)
ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ	**2019**	**%**	**2020**	**%**	**2021**
Продажби на продукция	**33 040**	-13.86 %	**28 461**	6.92 %	**30 430**
Продажби на услуги	**2 462**	-96.75 %	**80**	518.75%	**495**
Общо:	**35 502**	-19.61 %	**28 541**	8.35 %	**30 925**
ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ					
Приходи от лихви	23	-13.04 %	20	-15%	17
Възстановени очаквани кредитни загуби и загуби от обезценка на търговски вземания	-	- %	0	100 %	407
Общо финансови приходи:	**43**	**-53.49%**	**20**	**2020%**	**424**

Към 31.12.2021 г. БИЛБОРД АД отчита на консолидирана база нетни приходи от продажби в размер на 30 430 хил. лв., което представлява увеличение с 6.92 % спрямо нетните приходи от продажби за 2020 г., които са на стойност 28 541 хил. лв.

Консолидираните финансови приходи към 31.12.2021 г. са на стойност 424 хил. лв. и отчитат многократен ръст в сравнение с предходната година.

Разходи за основна дейност по категории дейности

Таблица № 8

					(в хил. лв.)
РАЗХОДИ	**2019**	**%**	**2020**	**%**	**2021**
Разходи по икономически елементи					
Разходи за материали	**17 245**	**-12.50%**	**15 089**	**15.16%**	**17 377**
Разходи за външни услуги	**6 330**	**-33.54%**	**4 207**	**23.65%**	**5 202**
Разходи за амортизации и обезценки на нефинасови активи	**5 837**	**-64.45%**	**2 074**	**38.23%**	**2 867**
Разходи за възнаграждения	**6 999**	**-15.90%**	**5 886**	**7.80%**	**6 345**
Разходи за осигуровки	**924**	**-19.59%**	**743**	**7.94%**	**802**
Други разходи за дейността	**226**	**-39.38%**	**137**	**-35.77%**	**88**
Промени в наличностите на готова продукция	**98**	**-100%**	**0**	**0%**	**0**
Общо разходи по икономически елементи:	**37 659**	**-25.29%**	**28 136**	**16.15%**	**32 681**
Финансови разходи					
Разходи за лихви	**789**	**-14.45%**	**675**	**-29.62%**	**475**
Отрицателни курсови разлики	**18**	**-44.44%**	**10**	**-30%**	**7**
Очаквани кредитни загуби и загуби от обезценка на финансови активи	**352**	**-2.27%**	**344**	**-88.66%**	**39**
Други финансови разходи	**148**	**-36.49%**	**94**	**58.51%**	**149**
Общо финансови разходи	**1 327**	**-15.37%**	**1 123**	**-40.34%**	**670**

Разходите по икономически елементи на БИЛБОРД АД на консолидирана база за 2021 г. са в размер на 32 681 хил. лв., което представлява увеличение от 16.15 % в сравнение с отчетените през 2020 г. разходи по икономически елементи на стойност 28 136 хил. лв.

Най-голям дял в разходите по икономически елементи заемат разходите за материали в размер на 17 377 хил. лв., които отчитат повишение от 15.16 % в сравнение с 2020 г.

Разходите за външни услуги на консолидирана база за 2021 г. са на стойност 5 202 хил. лв. и се увеличават с 23.65 % спрямо разходите за външни услуги на консолидирана база за 2020 г.

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

1. ЛИКВИДНОСТ

Таблица № 8

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ	31.12.2019 г.	31.12.2020 г.	31.12.2021 г.
Коефициент на обща ликвидност	**0.87**	**0.93**	**0.98**
Коефициент на бърза ликвидност	**0.81**	**0.80**	**0.76**
Коефициент на абсолютна ликвидност	**0.14**	**0.05**	**0.07**
Коефициент на незабавна ликвидност	**0.18**	**0.16**	**0.10**

При показателите за ликвидност тенденцията във времето дава най-ценната информация. Предполага се, задълженията към кредиторите се погасяват чрез парични средства, а не от стоково-материалните запаси или оборудването. Т.е тези коефициенти описват способността на компанията да погасява дълговете си в срок.

Коефициент на обща ликвидност

Показателят на обща ликвидност представя съотношението между текущите активи и текущите пасиви (задължения). Оптималните стойности на този коефициент са над 1-1,5.

Към 31.12.2021 г. стойността на коефициента на обща ликвидност на консолидирана основа е 0.98 и отчита повишение спрямо стойността му за 2020 г. През отчетния финансов период дружеството отчита на консолидирана база повишжение в стойността на текущите активи с 3.58% спрямо понижение в стойността на текущите пасиви с 1.94 %.

Коефициент на бърза ликвидност

Коефициентът на бърза ликвидност представя съотношението на текущите активи минус материалните запаси към текущите пасиви. Неговият традиционен размер, определящ стабилност на компанията е около 0.5.

Към 31.12.2021 г. стойността на коефициента на бърза ликвидност на консолидирана база е 0.76и отчита незначително понижение в сравнение със стойността отчетена през 2020 г., което се дължи на повнишение на текущите активи с 3.58 % на консолидирана база, както и на увеличение със 72.06 % в стойността на материалните запаси при понижение в стойността на текущите пасиви с 1.94 %.

Коефициент на незабавна ликвидност

Коефициентът на незабавна ликвидност представя съотношението между краткосрочните вземания и паричните средства и текущите пасиви на дружеството.

През 2021 г. стойността на коефициента на незабавна ликвидност на консолидирана база е 0.10 и отчита понижение в сравнение със стойността, отчетена за предходната финансова година. През 2021 г. в сравнение с 2020 г. текущите финансови активи на консолидирана база отчитат понижение от 69.75 %, като паричните средства отчитат повишение от 31.76 % при понижение в стойността на текущите пасиви с 1.94 %.

Коефициент на абсолютна ликвидност

Коефициентът на абсолютна ликвидност се изчислява като съотношение на най-ликвидните текущи активи и текущите задължения и изразява способността на Групата да посреща краткосрочните си задължения с наличните си парични средства.

Стойността на коефициента на абсолютна ликвидност на консолидирана база към 31.12.2021 г. е 0.07. През 2021 г. спрямо 2020 г. текущите пасиви на БИЛБОРД АД на консолидирана база се понижават с 1.94 %, а паричните средства отчитат повишение от 31.76%.

2. КАПИТАЛОВИ РЕСУРСИ

Таблица № 9

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЗАДЛЪЖНЯЛОСТ	31.12.2019 г.	31.12.2020 г.	**31.12.2020 г.**
Коефициент на задлъжнялост	1.23	1.05	0.98
Дълг / Активи	0.55	0.51	0.50
Коефициент на финансова автономност	0.81	0.95	1.02

Чрез показателите на финансова автономност и финансова задлъжнялост се отчита съотношението между собствени и привлечени средства в капиталовата структура на групата. Високото равнище на коефициента на финансова автономност, респективно ниското равнище на коефициента на финансова задлъжнялост са гаранция, както за инвеститорите /кредиторите/,

така и за самите собственици относно възможността на дружествата от групата да заплащат регулярно своите дългосрочни задължения.

Ефектът от използването на привлечени средства (дълг) от страна на дружествата от групата с оглед увеличаване на крайния нетен доход от общо въвлечените в дейността средства (собствен капитал и привлечени средства) се нарича финансов ливъридж. Ползата от използването на финансовия ливъридж се явява тогава, когато групата печели от влагането на привлечените средства повече, отколкото са разходите (лихвите) по тяхното привличане. Когато дадено дружество или група от дружества постига по–висока доходност от използването на привлечени средства в капиталовата си структура, отколкото са разходите по тях, ливъриджът е оправдан и би следвало да се разглежда в положителен аспект (с уговорката нивото на ливъридж да не дава драстично негативно отражение на други финансови показатели на компанията/групата).

Коефициент за финансова автономност

Коефициентът за финансова автономност показва какъв процент от общата сума на пасивите е собствения капитал на дружествата от групата.

Към 31.12.2021 г. стойността на коефициента на финансова автономност на консолидирана база е 1.02 и отчита повишение спрямо нстойността за 2020 г. През 2021 г. спрямо 2020 г. дългът на БИЛБОРД АД на консолидирана база се понижава с 5.29 % при повишение в стойността на собствения капитал с 1.33 %.

Коефициент на задлъжнялост

През 2021 г. в сравнение с 2020 г. стойността на коефициента на задлъжнялост на консолидирана основа е на стойност 0.98 и отчита понижение спрямо предходната година, което се дължи на понижението на сумата на дълга с 5.29 % при отчетено повишение на собствения капитал с 1.33 %.

Дълг/Активи

Съотношението дълг към обща сума на активите показва какъв процент от активите на групата се финансира чрез дълг.

Към 31.12.2021 г. стойността на съотношението Дълг/ Активи на консолидирана база е 0.50 и също отчита слабо понишение спрямо отчетената стойност за 2020 г. През 2021 г. спрямо 2020 г. сумата на дълга на консолидирана база намалява до 20 135 хил лв., а стойността на активите намалява с 2.06 %.

3. Показатели на рентабилност

Таблица № 10

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА РЕНТАБИЛНОСТ	31.12.2019 г.	31.12.2020 г.	31.12.2021 г.
Рентабилност на Основния Капитал	- 0.198	0.039	0.035
Рентабилност на Собствения Капитал (ROE)	- 0.152	0.029	0.025
Рентабилност на Активите (ROA)	- 0.069	0.014	0.013

Рентабилност на основния капитал

Към 31.12.2021 г. коефициентът на рентабилност на основния капитал отчита стойност 0.035 поради отчетеното понижение в нетния финансов резултат с 11.9 % при липса на промяна в основният капитал.

Рентабилност на собствения капитал (ROE)

Коефициентът за Рентабилност на собствения капитал се изчислява като числото за печалбата след облагането с данък от отчета за съвкупния доход се изразява като процент от собствения капитал. Това съотношение измерва абсолютната възвращаемост за акционерите по отношение на техните абсолютни инвестиции.

През 2021 г. спрямо 2020 г. коефициентът за рентабилност на собствения капитал на БИЛБОРД АД е на стойност 0.025 поради понижение в нетния финансов резултат с 11.9 % при отчетено понижение на собствения капитал на консолидирана основа с 1.33 %.

Рентабилност на активите (ROA)

Показателят за Рентабилност на активите показва ефективността на използване на общите активи.

Към 31.12.2021 г. стойността на коефициента рентабилност на активите е 0.013 поради понижение в нетния финансов резултат с 11.9 %. За 2021 г. дружеството отчита понижение на общата стойност на активите на консолидирана основа с 2.06 % в сравнение с 2020 г.

ИЗЯВЛЕНИЕ ОТНОСНО ВЛИЯНИЕТО НА COVID – 19

В началото на март 2020 г. в страната се появява пандемия от инфекциозно заболяване, причинено от вирус /SARS-CoV-2/. На 13 март 2020 г. с решение на Народното събрание е обявено извънредно положение, а на 24 март 2020 г. влиза в сила Закон за мерките и действията по време на извънредното положение, с който се въвеждат редица извънредни мерки, касаещи бизнеса: удължаване и/или прекъсване на административни срокове, спиране на процесуални срокове и на срокове за погасителна давност, промени в трудовото законодателство, въвеждащи нови режими на работно време, преустановяване на работа и ползване на отпуски.

Пандемията предизвиква чувствително намаляване на икономическата атктивност и породи значителна неизвестност относно процесите в макроикономически аспект през 2020 г. и след това.

Рисковете и несигурностите за дружеството в следствие на въведеното извънредно положение и създадените затруднения и несигурност в икономическата активност не само в страната, но и в Европа и целия свят могат да бъдат обощени в следните направления:

- намаляване обема на дейността в резултат на чуствителното намаляване на икономическата активност и потребление в страната;
- затруднения в оперативната дейност поради анулиране на доставки, затруднена логистика на материали и готова продукция.

Ръководството е извършило оценка на приложимостта на принципа за действащо предприятие, като фундаментален принцип при изготвянето на финансовия отчет. Тази оценка обхваща периода до 31.12.2021 г. и поне 12 месеца занапред. На базата на тази оценка не са налице фактори и/или събития, които да показват съмнения относно прилагането на този принцип като база за изготвяне на финансовия отчет.

Финансовият отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие и като са взети предвид възможните ефекти от продължаващото въздействие на пандемията от коронавирус /SARS-CoV-2/.

Ръководството на Дружеството направи анализ и преценка на способността на Дружеството да продължи своята дейност като действащо предприятие на база на наличната информация за предвидимото бъдеще и ръководството очаква, че Дружеството има достатъчно финансови ресурси, за да продължи оперативната си дейност в близко бъдеще и продължава да прилага принципа за действащо предприятие при изготвянето на индивидуалния финансов отчет.

Към датата на одобряване на индивидуалния годишен финансов отчет на БИЛБОРД АД за 2021 г. стойностната оценка на рисковете за дружеството в резултат на пандемията /SARS-CoV-2/ е отразена във финансовия резултат на дружеството.

IV. ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО СА ИЗПРАВЕНИ БИЛБОРД АД И ДРУЖЕСТВАТА, ВКЛЮЧЕНИ В ГРУПАТА

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Систематичните рискове са свързани с пазара и макросредата, в която дружеството функционира, поради което те не могат да бъдат управлявани и контролирани от ръководния екип на компанията.

ОБЩ МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ РИСК

По данни на Националния статистически институт през декември 2021 г. общият показател на бизнес климата нараства с 2.6 пункта спрямо предходния месец. Подобрение на показателя се наблюдава в строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, а в промишлеността е регистрирано понижение.

По данни на Националния статистически институт съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ намалява с 0.7 пункта. Оценките на промишлените предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията са влошени, като и очакванията им за следващите шест месеца са по-резервирани. Същевременно анкетата отчита и известно намаление на осигуреността на производството с поръчки. Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила продължават да са основните проблеми за развитието на бизнеса. В сравнение с ноември делът на мениджърите, които прогнозират продажните цени в промишлеността да се повишат през следващите три месеца, се увеличава.

По данни на Националния статистически институт през декември 2021 г. съставният показател „бизнес климат в строителството“ се повишава с 3.3 пункта, което се дължи на по-благоприятните оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Според тях настоящата осигуреност на производството с поръчки се запазва, а прогнозите за строителната активност през следващите три месеца се изместват към по-умерените мнения. Най-сериозните затруднения за дейността на предприятията остават свързани с несигурната икономическа среда, цените на материалите и недостига на работна сила. Относно продажните цени в строителството 34.2% от мениджърите предвиждат те да се повишат през следващите три месеца.

По данни на Националния статистически институт през декември 2021 г. съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ нараства с 4.9 пункта в резултат на подобрените оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Позитивни са и прогнозите им за обема на продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца. Несигурната икономическа среда продължава да е основната пречка за развитието на бизнеса, като през последния месец е регистрирано намаление на отрицателното ѝ влияние.

По данни на Националния статистически институт през декември 2021 г. съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се повишава с 5.9 пункта, което се дължи на оптимистичните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Благоприятни са и мненията им относно търсенето на услуги през следващите три месеца. Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша остават основните фактори, ограничаващи в най-голяма степен дейността на предприятията.

В сравнение с предишните прогнози перспективите за растеж на световната икономика в макроикономическите прогнози на експертите на Евросистемата от декември 2021 г. са ревизирани малко нагоре за 2021 г., остават същите за 2022 г. и леко са завишени за 2023 г. Растежът на световния БВП в реално изражение (без еврозоната) се очаква да се повиши до

6,0% през 2021 г., след което ще се забави до 4,5% през 2022 г., до 3,9% през 2023 г. и до 3,7% през 2024 г. Външното търсене в еврозоната се очаква да се увеличи с 8,9% през 2021 г., с 4,0% през 2022 г., с 4,3% през 2023 г. и с 3,9% през 2024 г., но за 2021 г. и 2022 г. е ревизирано надолу в сравнение с предишните прогнози. Ревизията отразява предимно отрицателното влияние върху световния внос на наблюдаваните понастоящем затруднения в доставките. Те се очаква да започнат да намаляват от второто тримесечие на 2022 г. и към 2023 г. напълно да отшумят. Цените на износа на конкурентите на еврозоната бяха ревизирани нагоре за 2021 г. и 2022 г. в условията на едновременно поскъпване на борсовите стоки, затруднения в доставките и възстановяващо се търсене. Бъдещото протичане на пандемията остава ключов риск, влияещ върху базисните прогнози за световната икономика. Другите рискове относно перспективите за растежа се оценяват като клонящи към надценяване, докато балансът на рисковете за световната инфлация е по-несигурен.

ЛИХВЕН РИСК

Лихвеният риск е свързан с възможни, евентуални, негативни промени в лихвените нива, установени от финансовите институции на Република България.

На заседанието си по въпросите на паричната политика през декември 2021 г. Управителният съвет на ЕЦБ преразгледа своята оценка за състоянието на икономиката и на мерките, предприети срещу пандемията. Освен това Управителният съвет препотвърди мерките си, подкрепящи мандата на ЕЦБ да поддържа ценовата стабилност, а именно равнището на основните лихвени проценти на ЕЦБ и ориентира ѝ за лихвените проценти, – в рамките на бъдещата траектория на основните лихвени проценти.

Основните лихвени проценти, определени от БНБ за периода 01.01.2021 г. – 31.12.2021 г.

Таблица № 11

Месец	Основен лихвен процент
Януари 2021 г.	0.00 %
Февруари 2021 г.	0.00 %
Март 2021 г.	0.00 %
Април 2021 г.	0.00 %
Май 2021 г.	0.00 %
Юни 2021 г.	0.00 %
Юли 2021 г.	0.00 %
Август 2021 г.	0.00 %
Септември 2021 г.	0.00 %
Октомври 2021 г.	0.00 %
Ноември 2021 г.	0.00 %
Декември 2021 г.	0.00 %

*** Източник: БНБ**

ИНФЛАЦИОНЕН РИСК

Инфлационният риск представлява всеобщо повишаване на цените, при което парите се обезценят и съществува вероятност от понасяне на загуба от домакинствата и фирмите.

По данни на НСИ индексът на потребителските цени за декември 2021 г. спрямо ноември 2021 г. е 100.9 %, т.е. месечната инфлация е 0.9 %. Годишната инфлация за декември 2021 г. спрямо декември 2020 г. е 7.8%. Средногодишната инфлация за периода януари -

декември 2021 г. спрямо периода януари - декември 2020 г. е 3.3 %. По данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за декември 2021 г. спрямо ноември 2021 г. е 100.8 %, т.е. месечната инфлация е 0.8 %. Годишната инфлация за декември 2021 г. спрямо декември 2020 г. е 6.6 %. Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2021 г. спрямо периода януари - декември 2020 г. е 2.8 %.

По данни на НСИ индексът на потребителските цени за ноември 2021 г. спрямо октомври 2021 г. е 101.4%, т.е. месечната инфлация е 1.4 %. Инфлацията от началото на годината (ноември 2021 г. спрямо декември 2020 г.) е 6.8 %, а годишната инфлация за ноември 2021 г. спрямо ноември 2020 г. е 7.3%. Средногодишната инфлация за периода декември 2020 - ноември 2021 г. спрямо периода декември 2019 - ноември 2020 г. е 2.7 %. По данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за ноември 2021 г. спрямо октомври 2021 г. е 101.1 %, т.е. месечната инфлация е 1.1 %. Инфлацията от началото на годината (ноември 2021 г. спрямо декември 2020 г.) е 5.7 %, а годишната инфлация за ноември 2021 г. спрямо ноември 2020 г. е 6.3 %. Средногодишната инфлация за периода декември 2020 - ноември 2021 г. спрямо периода декември 2019 - ноември 2020 г. е 2.3%.

По данни на НСИ индексът на потребителските цени за октомври 2021 г. спрямо септември 2021 г. е 101.8 %, т.е. месечната инфлация е 1.8 %. Инфлацията от началото на годината (октомври 2021 г. спрямо декември 2020 г.) е 5.4 %, а годишната инфлация за октомври 2021 г. спрямо октомври 2020 г. е 6.0 %. Средногодишната инфлация за периода ноември 2020 - октомври 2021 г. спрямо периода ноември 2019 - октомври 2020 г. е 2.1 %. По данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за октомври 2021 г. спрямо септември 2021 г. е 101.3 %, т.е. месечната инфлация е 1.3 %. Инфлацията от началото на годината (октомври 2021 г. спрямо декември 2020 г.) е 4.6 %, а годишната инфлация за октомври 2021 г. спрямо октомври 2020 г. е 5.2 %. Средногодишната инфлация за периода ноември 2020 - октомври 2021 г. спрямо периода ноември 2019 - октомври 2020 г. е 1.8 %.

Макроикономическите прогнози на експертите от Евросистемата от декември 2021 г. предвиждат годишна инфлация от 2,6% през 2021 г., 3,2% през 2022 г., 1,8% през 2023 г. и 1,8% през 2024 г. – значително по-висока, отколкото е в предишните прогнози от септември. Инфлацията (без енергията и храните) се очаква да бъде средно 1,4% през 2021 г., 1,9% през 2022 г., 1,7% през 2023 г. и 1,8% през 2024 г. и също е по-висока от тази в септемврийските прогнози.

Таблица № 12

Месец	% на инфлацията
Януари 2021 г.	0.2 %
Февруари 2022 г.	0.6 %
Март 2023 г.	0.1 %
Април 2021 г.	0.7 %
Май 2021 г.	0.1 %
Юни 2021 г.	- 0.2 %
Юли 2021 г.	0.8 %
Август 2021 г.	0.8 %
Септември 2021 г.	0.4 %
Октомври 2021 г.	1.3 %
Ноември 2021 г.	1.1 %
Декември 2021 г.	0.8 %

***Източник: НСИ**

ПОЛИТИЧЕСКИ РИСК

Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството, или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби.

Световната пандемия от коронавирус (COVID-19) продължава да оказва сериозно влияние върху икономиката на страната и света. Макар че възстановяването на икономическата активност през второто полугодие на 2021 г. се задържа, новата вълна на пандемията продължава да излага на сериозни рискове общественото здраве и икономиките в еврозоната и в глобален мащаб.

Други фактори, които също влияят на този риск, са евентуалните законодателни промени и в частност тези, които касаят стопанския и инвестиционния климат в страната.

ВАЛУТЕН РИСК

Експозицията към валутния риск представлява зависимостта и ефектите от изменението на валутните курсове. Систематичният валутен риск е вероятността от евентуална промяна на валутния режим на страната (валутен борд), което би довело или до обезценяване на лева или до поскъпване на лева спрямо чуждестранните валути.

Валутният риск ще има влияния върху компании, имащи пазарни дялове, плащанията на които се извършват във валута, различна от лева и еврото. Тъй като съгласно действащото законодателство в страната българският лев е фиксиран към еврото в съотношение EUR 1 = BGN 1.95583, а Българската народна банка е длъжна да подържа ниво на българските левове в обръщение, равно на валутните резерви на банката, рискът от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален и се състои във евентуално предсрочно премахване на валутния борд в страната. На този етап това изглежда малко вероятно, тъй като очакванията са валутният борд да бъде отменен при приемането на еврото в България за официална платежна единица.

Теоретично, валутният риск би могъл да се повиши, когато България се присъедини към втория етап на Европейския Валутен Механизъм (ERM II). Това е режим, в който страната трябва да поддържа валутния курс спрямо еврото в границите на +/-15% спрямо централен паритет. На практика, всички държави, които понастоящем са в този механизъм (Дания, Естония, Кипър, Литва, Латвия, Малта), са свидетели на колебания, които са съществено по-малки от позволените ±15%.

Фиксираният курс на лева към еврото не елиминира за българската валута риска от неблагоприятни движения на курса на еврото спрямо другите основни валути (щатски долар, британски паунд, швейцарски франк) на международните финансови пазари, но към настоящия момент дружеството не счита, че такъв риск би бил съществен по отношение на дейността му. Дружеството може да бъдат засегнато от валутния риск в зависимост от вида на валутата на паричните постъпления и от вида на валутата на потенциалните заеми на дружеството.

ЛИКВИДЕН РИСК

Проявлението на ликвидния риск по отношение на дружеството се свързва с възможността за липса на навременни и/или достатъчни налични средства за посрещане на всички текущи задължения. Този риск може да настъпи, както при значително забавяне на плащанията от страна на длъжниците на дружеството, така и при не достатъчно ефективно управление на паричните потоци от дейността на дружеството.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

СЕКТОРЕН РИСК

БИЛБОРД АД е зависимо най-вече от общите тенденции в сектора на печатарството, маркетинга и рекламата. Тъй като размера на инвестициите в маркетинг зависят от размера и разпределението във времето на паричните потоци на самия клиент и цялостната конюнктура на сектора, в който оперира рекламодателя, БИЛБОРД АД е пряко зависимо от цикличността на икономиката. Забавянето в ръстовете на българската икономика, съответно намаляването на разходите за реклама и печат могат да имат съществено негативно влияние върху приходите и печалбата на компанията.

Този риск е донякъде компенсиран от широките производствени възможности и ноу-хау, които биха позволили на БИЛБОРД АД бързо да се пренасочи към нови търсени продукти и услуги, в случай на промяна в структурата на търсенето.

Предимство за дружеството е новото и модерно технологично оборудване, което дава възможност на БИЛБОРД АД да реализира продукция с много високо качество. На практика, в това отношение кръгът от конкуренти на БИЛБОРД АД на територията на страната, които разполагат с техническа и технологична възможност да произвеждат печатни продукти с такова качество, е много ограничен.

РИСК ОТ НАВЛИЗАНЕ НА НОВИ ТЕХНОЛОГИИ

БИЛБОРД АД е в постоянен процес на инвестиране в ново оборудване, което осигурява възможността производството да е в синхрон с тенденциите на развитие на технологичните процеси. Практиката показва, че по-съществена промяна в използваните технологии в този сектор настъпва за не по-малко от 5 години, като по-старите технологии не биват цялостно изместени от новите. Това дава възможност за поетапно интегриране на нови технологии, когато такива се появят. Относно рискът от навлизане на други, вече съществуващи, но неприлагани в България, технологии на печат, следва да се отбележи, че за да бъдат подобни технологии рентабилни се изискват много по-големи обеми на еднократните поръчки, което обуславя различното поле на приложение на тези технологии, и факта, че те практически не са конкурентни в сегментите, в които оперира дружеството.

ЗАВИСИМОСТ ОТ КЛЮЧОВ ПЕРСОНАЛ

Спецификата в основната дейност на БИЛБОРД АД, както и използването на различни видове технологии като солвентен печат, Ink-jet печат,UV печат, текстилен печат, 3D печат изискват добре подготвени, висококвалифицирани специалисти, които да осъществяват прецизно и отговорно всички операции и да боравят свободно със съответните технологии. Това прави процесът по наемане на такива специалисти труден с оглед масовия недостиг на добре подготвени кадри. Същевременно задържането на този вид персонал от дружеството през последните години е обусловен и от очакваните високи нива на заплащане (средната работна заплата в гр. София е значително по-висока от тази в останалата част от страната).

В тази насока БИЛБОРД АД последователно прилага политика на допълнителни инвестиции в обучение на своите специалисти, както и регулярно повишаване на възнагражденията на служителите, включително и посредством оптимизиране на техния брой.

РИСК ОТ ПОВИШАВАНЕ НА ЦЕНИТЕ НА ОСНОВНИ МАТЕРИАЛИ

Основните суровини и материалите от съществено значение за основната дейност на БИЛБОРД АД - дигиталния широкоформатен печат са винил и винилова мрежа, PVC фолиа,

хартия и мастило. Част от доставките на необходимите материали и суровини се осъществяват от български производители или от държави в рамките на Европейския съюз, по отношение на които рискът от рязко или необосновано повишение в цената на материалите и сведен до минимум.

Поради значителното влияние, което материалите и суровините с източник Китай придобиха през последните няколко години на българския и европейския пазар в следствие на продължителната тенденция от предлагане на продукти с добро съотношение цена-качество, към настоящия момент дружеството би било негативно засегнато в случай на повишаване на цената на тези материали, което не е подчинено на европейската регулация и критерии за предвидимост.

V. ВСИЧКИ ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТА НА СЪСТАВЯНЕ НА ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

Към датата на съставяне на настоящия годишен доклад за дейността не са настъпили важни събития, възникнали след датата на годишното приключване, които да изискват корекция на финансовите отчети.

На 24 февруари 2022 г. възникна военен конфликт между Руската Федерация и Република Украйна, който продължава и до датата на одобрение на този отчет. Към настоящия момент срещу Руската Федерация и свързани с нея определени физически, и юридически лица са наложени различни ограничителни мерки.

През 2021 г. дружеството не е осъществявало сделки и няма вземания или задължения към лицата спрямо, които има наложени ограничителни мерки.

На този етап практически е невъзможно да се направи надеждна преценка и измерване на потенциалния дългосрочен ефект от военния конфликт и последвалите санкции.

VI. ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВАТА ОТ ГРУПАТА

През 2022 г. ръководството на Билборд АД предвижда ефекта от пандемията да продължи да влияе негативно върху икономиката, като в зависимост от наложените ограничения от държавата през годината в различна степен определи резултатите на продажбите в края на периода. С оглед на възникналия военен конфликт между Руската Федерация и Република Украйна несигурността по отношение на доставки на суровини и материали е голяма. В следствие на това се очаква значително увеличение на цените на материалите и суровините.

Компанията продължава да инвестира в надеждни технологии, с които да може да обслужва в своята цялост корпоративни клиенти с различни нужди, така както по-малките фирми не биха могли. Създаването на дълготрайни партньорски взаимоотношения е основна част от търговската политика на БИЛБОРД АД. Увеличението на производствените обеми, чрез по-ефективно утилизиране на мощностите води до по-ниски производствени разходи при едновременно по-оптимални ценови условия за клиентите. В този смисъл, целите на ръководството на БИЛБОРД АД са чрез сегментиране на поръчките да предлага на своите клиенти по-голям набор от продукти, по-бързи срокове за производство и най-важното по-добри ценови условия, при запазването на добър профит марджин на единица продукция.

Акцентите в продуктовото портфолио продължават да бъдат ориентирани в рекламата на мястото на продажбата, но през 2021 г. БИЛБОРД АД също така успя в значителна степен да запази и увеличи производството на рекламни материали за външна реклама, като билбордове, мегабордове и т.н., като по този начин запази водещите си позиции в най-конкурентния сегмент от своя бизнес.

Билборд АД стартира индексиране на цените в следствие на увеличението на разходите за материали и ел. Енергия, като очакванията са това да не повлияе на обемите, поради общата

тенденция на увеличение в повечето сектори. С възстановяването на бизнеса след пандемията от Ковид 19 много голяма част от бизнеса увеличават разходите си за реклама, което ще доведе до увеличение на продажбите за Билборд АД за 2022 г.

По отношение на развитието на външната и интериорната реклама през 2021 г. то се обуславя със умерен ръст, въпреки, че все още имаше много клиентикато, които реално преустановиха напълно дейност, в браншове като: Кина, Изложбени и Експо центрове, Културни центрове, Заведения и ресторанти, Спортни зали, Хотели, Туроператори и др. Много от тези компании продължават да бъдат затворени, в очакване на трайно решение на медицинската криза.

Съгласно годишния консолидиран финансов отчет на БИЛБОРД АД към 31.12.2021 г., изготвен в съответствие с МСС, БИЛБОРД АД регистрира на консолидирана база нетни приходи от продажби в размер на 30 925 хил. лв., което представлява увеличение с 8.35 % спрямо нетните приходи от продажби за 2020 г., които са на стойност 28 541 хил. лв. Нетните приходи от продажба на продукция на БИЛБОРД АД на консолидирана база към 31.12.2021 г. са на стойност 30 430 хил. лв. и отчитат повишение от 6.92 % в сравнение с нетните приходи от продажба на продукция към 31.12.2020 г., а нетните приходи от продажба на услуги са на стойност 495 хил. лв.

Отчитайки икономическата ситуация в Европейския съюз и в България през 2021 г., както и извънредното положение в България, въведено през март 2021 г. поради пандемията от /SARS-CoV-2/, ръководството на БИЛБОРД АД счита, че през текущата финансова година дейността на дружеството ще бъде изцяло зависима от последиците на извънредната ситуация, която вече причинява затруднения в икономическата активност не само в страната, но и в Европа и целия свят.

Предвид горното и през 2022 г. БИЛБОРД АД ще запази консервативна политика по отношение на извършване на инвестиции в нови производствени мощности.

VII. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

През последните 3 години БИЛБОРД АД и ДЕДРАКС АД не са извършвали научноизследователска и развойна дейност.

От началото на 2019 г. дейността на дъщерното дружество „Дигитал Принт“ ЕООД основно ориентирана към извършване на научно изследователска и развойна дейност с цел създаване на работеща технология за преобразуване и обновяване (upgrade) на стари модели печатни машини (високопроизводителни солвентни ролни дигитални машини с размер над 3м, плоскопечатни високопроизводителни UV дигитални машини и плоскопечатни високоразделителни UV дигитални машини) в ново поколение машини.

VIII. ИНФОРМАЦИЯТА ЗА БРОЯ И НОМИНАЛНАТА СТОЙНОСТ НА АКЦИИТЕ НА ЕМИТЕНТА И ДРУЖЕСТВАТА ОТ ИКОНОМИЧЕСКАТА ГРУПА

БИЛБОРД АД е част от група предприятия по смисъла на §1, т.2 от Допълнителните разпоредби на Закона за счетоводството и е дружество – майка, което притежава пряко над 50 % от гласовете в общото събрание на няколко дъщерни дружества.

Към 31.12.2021 г. дружествата от групата предприятия (икономическата група)

на БИЛБОРД АД са:

- **ДЕДРАКС АД**

Предмет на дейност: предпечатна подготовка и графичен дизайн, издателска и рекламна дейност, разработка, адаптация, внедряване, съпровождане на програмни продукти и системи,

търговия и разпространение на същите. Вътрешно и външнотърговска дейност и всичко не забранено от закона.
Дружеството е регистрирано с **капитал** в размер на 5 000 лв. През 2010 г. капиталът на дружеството е увеличен със собствени средства, представляващи част от печалба за 2009 г. в размер на 310 750.92 лв. и неразпределена печалба на дружеството от предходни години в размер на 2 484 248.08 лв. на 2 800 000 лв.

На редовното годишно общо събрание на акционерите на Дедракс АД, проведено на 30.07.2014 г. е прието решение за увеличение на капитала на дружеството от 2 800 000 лв. на 4 878 627 лв., като увеличението от 2 078 627 лв. се формира от собствени средства на дружеството, представляващи неразпределена печалба за 2010 – 2013 г.

Към 31.12.2021 г. БИЛБОРД АД притежава 60 % от гласовете в общото събрание.

- **ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД**

Предмет на дейност: дигитален печат, реклама, сделки с интелектуална собственост, лизинг, както и всякакви други сделки, които не са забранени със закон.

Дружеството е регистрирано с **капитал** в размер на 5 000 лв.

На 28.05.2015 г. в ТР към Агенция по вписванията по партидата на дружеството е вписано увеличение на капитала въз основа на решение на едноличния собственик на капитала. Капиталът на дружеството е в размер на 3 000 000 лв. (три милиона) лева, от които 5 000 (пет хиляди) лева - парична вноска и 2 995 000 (два милиона деветстотин деветдесет и пет хиляди) лева - непарична вноска.

Едноличният собственик на капитала - „БИЛБОРД" АД прехвърля по номинал на „ДИГИТАЛ ПРИНТ" ЕООД напълно и безусловно вземането си в размер на 2 995 000 (два милиона деветстотин деветдесет и пет хиляди) лева, представляващо част от парично вземане, произтичащо от Договор за паричен заем, сключен между „БИЛБОРД" АД - заемодател и „ДИГИТАЛ ПРИНТ" ЕООД - заемател, което вземане представлява част от главница по Договора за паричен заем от 01.08.2008 г. по номинал в размер на 5 000 000 (пет милиона) лева, а частта от вземането - предмет на апорта е в общ размер на 2 995 000 (два милиона деветстотин деветдесет и пет хиляди) лева.

Стойност: 2995000 лв.

Номер на акт за назначаване на вещи лица: 20150312145317/13.03.2015.

Към 31.12.2021 г. БИЛБОРД АД е едноличен собственик на капитала на дружеството.

IX. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА СОБСТВЕНИ АКЦИИ, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ. 187д ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

1. Броят и номиналната стойност на придобитите и прехвърлените през годината собствени акции, частта от капитала, която те представляват, както и цената, по която е станало придобиването или прехвърлянето

През 2021 г. БИЛБОРД АД и ДЕДРАКС АД не са придобивали и не са прехвърляли собствени акции.

Другото дружество в групата предприятия на БИЛБОРД АД не е акционерно дружество.

2. Броят и номиналната стойност на притежаваните собствени акции и частта от капитала, която те представляват

БИЛБОРД АД и ДЕДРАКС АД не притежават собствени акции.

X. ИЗПОЛЗВАНИТЕ ОТ БИЛБОРД АД И ДРУЖЕСТВАТА, ВКЛЮЧЕНИ В ГРУПАТА ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

БИЛБОРД АД и дружествата от групата предприятия използват стандартни банкови финансирания за оборотни и инвестиционни цели, както и лизингови схеми и факторинг при реализиране на инвестиционната си политика.

Извън гореописаното, дружествата не използват специални финансови инструменти при осъществяване на финансовата си политика, вкл. при хеджиране и управление на финансовия си риск.

БИЛБОРД АД и дружествата от групата предприятия не са използвали финансови инструменти през 2021 г. за хеджиране на рискове от промяна на валутни курсове, лихвени нива или парични потоци. Дружествата биха могли да имат експозиция към ликвиден, пазарен, лихвен, валутен и оперативен рискове, възникващи от употребата на финансови инструменти.

XI. ДЕКЛАРАЦИЯ ЗА КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ СЪГЛАСНО ЧЛ. 100Н, АЛ. 8 ОТ ЗППЦК

1. Информация дали емитентът спазва по целесъобразност кодекса за корпоративно управление, одобрен от заместник-председателя, или друг кодекс за корпоративно управление

БИЛБОРД АД придобива статут на публично дружество с вписване на самото дружество и на емисия ценни книжа в размер на 7 500 000 лева, издадена от БИЛБОРД АД и представляваща съдебно регистрирания капитал на дружеството в Регистъра на публичните дружества и други емитенти на ценни книжа, воден от Комисията за финансов надзор с Решение на Комисията № 153-ПД от 30.01.2008 г.

С решение на СД на БИЛБОРД АД от 06.03.2008 г. дружеството се присъединява към Националния Кодекс за корпоративно управление, официално приет през месец октомври 2007 г. като корпоративното ръководство заявява, че в цялостната си дейност ще се съобразява и ще прилага принципите на корпоративно управление и препоръките, регламентирани в Кодекса и ще полага усилия тези принципи да стоят в основата на цялостната дейност на БИЛБОРД АД и дружествата от икономическата група.

Дъщерните дружества на БИЛБОРД АД не са публични дружества и в дейността си не прилагат принципите и разпоредбите на Националния кодекс за корпоративно управление. Всички дружества от групата предприятия на БИЛБОРД АД съблюдават разпоредбите, касаещи системите за вътрешен контрол и управление на риска, които се прилагат на ниво Група. Голяма част от разпоредбите на Кодекса са неприложими и поради правно-организационната форма на дружествата и едноличния характер на собствеността.

2. Информация относно практиките на корпоративно управление, които се прилагат от емитента в допълнение на кодекса за корпоративно управление, одобрен от заместник-председателя, или друг кодекс за корпоративно управление

БИЛБОРД АД и дружествата от Групата не прилагат практики на корпоративно управление в допълнение на Националния кодекс за корпоративно управление.

3. Обяснение от страна на емитента кои части на кодекса за корпоративно управление, одобрен от заместник-председателя, или друг кодекс за корпоративно управление не спазва и какви са основанията за това, съответно когато емитентът е решил да не се

позовава на никое от правилата на кодекса за корпоративно управление – основания за това

Съветът на директорите на БИЛБОРД АД счита, че прилага всички принципи на поведение, които са залегнали в Националния кодекс за корпоративно управление.

Националният кодекс за корпоративно управление се прилага на основата на **принципа „спазвай или обяснявай".** Това означава, че дружеството спазва Кодекса, а в случай на отклонение неговото ръководство следва да изясни причините за това.

БИЛБОРД АД представя настоящата информация относно спазването на Кодекса, като същата представлява неразделна част от годишния доклад за дейността към 31.12.2021 г. и ще бъде публикувана на електронната страница на дружеството: https://www.bilbord.bg/bg/news.

ГЛАВА ПЪРВА – КОРПОРАТИВНИ РЪКОВОДСТВА

Към 31.12.2021 г. Съветът на директорите на БИЛБОРД АД е в следния състав:

1. Калин Василев Генчев – Председател на Съвета на директорите
2. Стефан Василев Генчев – Изпълнителен директор
3. Борислав Христов Борисов – независим член на Съвета на директорите
4. Асен Георгиев Костадинов – независим член на Съвета на директорите

Дружеството се представлява от изпълнителния член на СД. През 2021 г. не е извършвана промяна в състава и разпределението на функциите между членовете на Съвета на директорите, в начина на представляване на дружеството и не е назначаван или освобождаван прокурист.

Функции и задължения

Съветът на директорите насочва и контролира независимо и отговорно дейността на дружеството съобразно установените визия, цели, стратегии на дружеството и интересите на акционерите.

Съветът на директорите следи за резултатите от дейността на дружеството на тримесечна и годишна база и при необходимост инициира промени в управлението на дейността.

Съветът на директорите третира равнопоставено всички акционери, действа в техен интерес и с грижата на добър търговец.

Членовете на Съвета на директорите се ръководят в своята дейност от общоприетите принципи за почтеност и управленска и професионална компетентност. Съветът на директорите има приет Етичен кодекс.

Дружеството има разработена и функционираща система за управление на риска и вътрешен одит, както и финансово-информационна система.

Съветът на директорите е осигурил и контролира интегрираното функциониране на системите за счетоводство и финансова отчетност.

Съветът на директорите дава насоки, одобрява и контролира изпълнението на бизнес плана на дружеството, сделките от съществен характер, както и други дейности, установени в устройствените му актове.

Съгласно изискванията на ЗППЦК Съветът на директорите следи за всички сделки от съществен характер, като ги одобрява. При наличие на сделки, които самостоятелно или съвкупно надминават посочените в чл. 114, ал. 1 от ЗППЦК прагове Съветът на директорите изготвя мотивиран доклад и приема решение за свикване на Общо събрание на акционерите, на което да бъде овластен от акционерите за извършване на тези сделки.

Съветът на директорите се отчита за своята дейност пред Общото събрание на акционерите, като представя за приемане от акционерите годишния доклад за дейността, доклада относно изпълнение на политиката за възнагражденията, както и всички други приложения и документи, изискуеми съгласно действащото законодателство.

Избор и освобождаване на членове на Съвета на директорите

Общото събрание на акционерите избира и освобождава членовете на Съвета на директорите съобразно закона и Устава на дружеството, както и в съответствие с принципите за непрекъснатост и устойчивост на работата на Съвета на директорите.

При предложения за избор на нови членове на Съвета на директорите се спазват принципите за съответствие на компетентност на кандидатите с естеството на дейността на дружеството съгласно Националния кодекс за корпоративно управление.

Всички членове на Съвета на директорите отговарят на законовите изисквания за заемане на длъжността им. Функциите и задълженията на корпоративното ръководство, както и структурата и компетентността му са в съответствие с изискванията на Кодекса.

В договорите за възлагане на управлението, сключвани с членовете на Съвета на директорите, се определят техните задължения и задачи, критериите за размера на тяхното възнаграждение, задълженията им за лоялност към дружеството и основанията за освобождаване.

През отчетната финансова година БИЛБОРД АД е прилагало Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на Директорите в съответствие с нормативните изисквания за публичните дружества, целите, дългосрочните интереси и стратегията за бъдещо развитие на дружеството, както и финансово-икономическото му положение в контекста на националната и европейска икономическа конюнктура, при отчитане препоръките на Националния Кодекс за корпоративно управление.

Съгласно действащата Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД през отчетната финансова година дружеството е изплащало на членовете на Съвета на директорите само постоянно възнаграждение, чийто размер е отчитал:

1.1. Задълженията, степента на натовареност, ангажираност и съпричастност на членовете в управлението на дружеството, както и приноса на всеки един член на Съвета на директорите в дейността и резултатите на дружеството;

1.2. Възможността за подбор и задържане на квалифицирани и лоялни членове на Съвета на директорите;

1.3. Наличието на съответствие на интересите на членовете на Съвета на директорите и дългосрочните интереси на дружеството.

Възнагражденията на членовете на Съвета на директорите и информация относно техния размер се оповестява ежегодно в доклада на СД за дейността през съответната отчетна година. Дружеството изготвя и доклад относно изпълнение на Политиката за възнагражденията като част от годишния финансов отчет за дейността и го представя за одобрение от Общото събрание на акционерите.

Структура и компетентност

Броят на членовете и структурата на Съвета на директорите се определят в Устава на дружеството.

Съставът на Съвет на директорите е структуриран по начин, който да гарантира професионализма, безпристрастността и независимостта на решенията му във връзка с управлението на дружеството. Функциите и задълженията на корпоративното ръководство, както и структурата и компетентността му са в съответствие с изискванията на Кодекса.

Съветът на директорите осигурява надлежно разделение на задачите и задълженията между своите членове. Към 31.12.2021 г. Съветът на директорите се състои от:

- Изпълнителен член на СД - ангажиран с текущото представителство на дружеството и ежедневното управление на бизнес процесите;
- Председател на Съвета на директорите;
- Двама независими членове на Съвета на директорите.

Независимите членове на СД на БИЛБОРД АД контролират действията на изпълнителното ръководство и участват ефективно в работата на дружеството в съответствие с интересите и правата на акционерите.

Компетенциите, правата и задълженията на членовете на Съвета на директорите следват изискванията на закона, устройствените актове и стандартите на добрата професионална и управленска практика.

Членовете на Съвета на директорите имат подходящи знания и опит, които изисква заеманата от тях позиция. Информация за професионалната квалификация и опит се оповестява в писмените материали към поканата за общото събрание на акционерите, на което съответните членове на СД са избрани. Тази информация е публикувана и на електронната страница на дружеството.

След избор на нови членове на се запознават с основните правни и финансови въпроси, свързани с дейността на дружеството.

Повишаването на квалификацията на членовете на Съвета на директорите е техен постоянен ангажимент.

Членовете на Съвета на директорите разполагат с необходимото време за изпълнение на техните задачи и задължения, въпреки че устройствените актове на дружеството не определят броя на дружествата, в които членовете на Съвета на директорите могат да заемат ръководни позиции. Това обстоятелство се съблюдава при предложенията и избора на нови членове на Съвета на директорите.

Изборът на членовете на Съвета на директорите на дружеството става посредством прозрачна процедура, която осигурява навременна и достатъчна информация относно личните и професионалните качества на кандидатите за членове. Като част от материалите за общото събрание, на което се предлага избор на нов член на Съвета на директорите се представят всички изискуеми от ЗППЦК и Търговския закон декларации, свидетелство за съдимост и професионална биография на кандидата за изборна длъжност.

При избора на членове на Съвета на директорите кандидатите потвърждават с декларация или лично пред акционерите верността на представените данни и информация. Процедурата по избор се провежда при явно гласуване и отчитане на гласовете „За“, „Против“ и „Въздържал се“.

Резултатите от гласуването се оповестяват чрез протокола от Общото събрание на акционерите.

Броят на последователните мандати на членовете на Съвета на директорите осигурява ефективна работа на дружеството и спазването на законовите изисквания. В устройствените актове на дружеството не е предвидено ограничение относно броя на последователните мандати на независимите членове, но това обстоятелство се съблюдава при предложението за избор на независими членове.

Съветът на директорите е приел подробни ПРАВИЛА за работа на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД, изцяло съобразени с препоръките на Националния Кодекс за корпоративно управление. Правилата регламентират подробно изискванията относно състава, процедурата за избор и освобождаването на членове на съвета; техните права, задължения и отговорност; изискванията, с които следва да бъдат съобразени размерът и структурата на възнагражденията на членовете на съвета; функциите, компетентността и правомощията на СД; правилата за разкриване на конфликт на интереси; редът за провеждане на заседания и вземане на решения от СД, както и изискванията към изпълнителни членове на съвета и отношенията им с дружеството.

Възнаграждение

Съветът на директорите разработва ясна и конкретна политика за възнагражденията на членовете на СД, която се одобрява от общото събрание на акционерите на дружеството. Политиката определя принципите за формиране на размера и структурата на възнагражденията.

В Политиката, като основа за определяне на месечните възнаграждения на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД е приета минималната работна заплата, установена за страната. През отчетната финансова година всички членове на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД са получавали само постоянни възнаграждения, чийто конкретен размер е одобрен от Общото събрание на акционерите на Дружеството.

На проведеното през 2020 г. редовно годишно ОСА е приета Нова Политика, която запазва размера на възнагражденията на членовете на Съвета на директорите и е в съответствие с новите нормативни изисквания.

В съответствие със законовите изисквания и добрата практика на корпоративно управление размерът и структурата на възнагражденията отчитат: задълженията и приноса на всеки един член на Съвета на директорите в дейността и резултатите на дружеството; Възможността за подбор и задържане на квалифицирани и лоялни членове на Съвета на директорите; Необходимостта от съответствие на интересите на членовете на Съвета на директорите и дългосрочните интереси на дружеството.

Възнаграждението на всички членове на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД се състои от основно възнаграждение. В действащата Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД не е предвидена възможност за изплащане на бонуси и/или на други непарични допълнителни възнаграждения на членовете на корпоративното ръководство на дружеството и не е предвидена възможност за предоставяне на опции върху акции, акции на дружеството или друг вид променливо възнаграждение на членовете на корпоративното ръководство.

Разкриването на информация за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите се извършва в съответствие със законовите норми и устройствените актове на дружеството – чрез оповестяване на Доклада по изпълнение на политиката за възнагражденията и Годишния доклад за дейността на СД.

Акционерите имат лесен достъп до приетата дружествена политика за определяне на възнагражденията на членовете съвета, както и до информация относно получените от тях годишни възнаграждения и допълнителни стимули чрез избраните медии за оповестяване на информация и електронната страница на дружеството.

Конфликт на интереси

Членовете не Съвета на директорите на БИЛБОРД АД избягват и не допускат реален или потенциален конфликт на интереси. През отчетната 2021 г. не са сключвани сделки между дружеството и членове на Съвета на директорите или свързани с тях лица.

Процедурите за избягване и разкриване на конфликти на интереси са регламентирани в устройствените актове на дружеството.

Членовете на Съвета на директорите незабавно разкриват конфликти на интереси и осигуряват на акционерите достъп до информация за сделки между дружеството и членове на Съвета на директорите или свързани с него лица чрез представяне на декларацията по чл. 114б от ЗППЦК.

В Правилата за работа на СД на БИЛБОРД АД е разписана процедура за избягване на конфликти на интереси при сделки със заинтересовани лица и разкриване на информация при възникване на такива сделки.

Комитети

В дружеството функционира одитен комитет съгласно изискванията на закона за независимия финансов одит.

Одитният комитет на дружеството в състав Златка Тодорова Капинкова - Председател, Надя Русева Будинова и Зарина Василева Генчева - членове.

Одитният комитет е създаден въз основа на писмено определена структура, обхват от задачи, начин на функциониране и процедури за отчитане, описани подробно в Статута на

одитния комитет, който е приет от Общото събрание на акционерите, проведено на 29.06.2017 г. и изменен и допълнен с решение на Общото събрание на акционерите, проведено на 28.06.2019 г.

ГЛАВА ВТОРА - ОДИТ И ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ

Съветът на директорите е подпомаган от одитен комитет.

Съгласно разпоредбата на чл. 8 от Статута, Одитният комитет на БИЛБОРД АД:

1. наблюдава извършването на независимия одит на годишните финансови отчети от страна на избрания от дружеството регистриран одитор като взема предвид констатациите и заключенията на Комисията за публичен надзор върху регистрираните одитори (КПНРО) по прилагането на чл. 26, параграф 6 от Регламент (ЕС) № 537/2014;

2. проверява и наблюдава независимостта на регистрирания одитор/одиторско предприятие в съответствие с изискванията на глави шеста и седма от Закона за независимия финансов одит /ЗНФО/, както и с чл. 6 от Регламент (ЕС) № 537/2014, включително целесъобразността на предоставянето на услуги извън одита на дружеството по чл. 5 от същия регламент;

3. изисква незабавно да бъде писмено информиран от регистрирания одитор/одиторското предприятие за всички обстоятелства, които са или биха накърнили неговата независимост при изпълнение на поетия одиторски ангажимент, съгласно изискването на чл. 31, ал. 2, т. 1 от ЗНФО;

4. изисква незабавно да бъде писмено информиран от регистрирания одитор/одиторското предприятие за установени и възможни съществени нарушения на действащото законодателство, на учредителни и други вътрешни актове на БИЛБОРД АД, доколкото такива са станали известни на регистрирания одитор/одиторско предприятие при изпълнение на одиторския ангажимент;

5. изисква разяснение от регистрирания одитор/одиторско предприятие за характера и основанията за модифициране на одиторското мнение в одиторския доклад, както на параграфите за обръщане на внимание и по други въпроси, с които не е модифицирано одиторското мнение;

6. изисква копие от сключената задължителна застраховка «Професионална отговорност» на регистрирания одитор/одиторско предприятие;

7. получава допълнителен доклад към одиторския доклад, съгласно чл. 59 и чл. 60 от ЗНФО;

8. следи за спазване на законовите и регулаторни изисквания при избора и назначаването на регистриран одитор, като извършва необходимите проверки за независимост, квалификация и репутация на същия, както и за качеството на одиторските услуги и дава препоръка до общото събрание на акционерите на дружеството за избор на регистриран одитор;

9. отговаря за процедурата за подбор на регистрирания одитор/одиторско предприятие въз основа на критерии, изготвени и одобрени от одитния комитет;

10. преглежда предложените обхват и подход на одита от страна на регистрирания одитор;

11. следи за спазване на изискванията към възнаграждението на регистрирания одитор, съгласно чл. 66 от Закона за независимия финансов одит и уведомява Комисията за публичен надзор върху регистрираните одитори(КПНРО), както и Съвета на директорите за всяко конкретно решение по чл.66, ал. 3 в 7-дневен срок от датата на решението;

12. следи за прилагане на принципа на ротация по отношение на регистрирания одитор;

13. проверява и следи дали регистрираният одитор предоставя на дружеството „забранени услуги“ по смисъла на Закона за независимия финансов одит и Регламент (ЕС) № 537/2014;

14. дава одобрение за извършване на услуги извън одита от задължителния одитор на БИЛБОРД АД, в съответствие с изискванията на чл.64 ЗНФО и чл.5 от Регламент (ЕС) №

537/2014 и информира Съвета на директорите и КПНРО в 7-дневен срок от датата на одобрението;

15. разглежда и обсъжда всяка съществена писмена комуникация между корпоративното ръководство на дружеството и регистрирания одитор, вкл. представителното писмо на ръководството, списъка с всички съществени и несъществени некоригирани отклонения, констатирани по време на одита и т.н.;

16. периодично обсъжда с регистрирания одитор всички съществени счетоводни политики и практики, както и всички възможни алтернативни третирания на финансовата информация в съответствие с утвърдените и приложими счетоводни стандарти;

17. провежда самостоятелни срещи с регистрирания одитор, за обсъждане на въпроси, които комитетът или регистрираният одитор считат, че са от конфиденциално естество;

18. задължително трябва да бъде информиран от регистрирания одитор за всички пречки, които корпоративното ръководство му е създало при извършване на независимия финансов одит, включително ограничение на обхвата на работата му;

19. осъществява всички други функции и права, регламентирани в действащите разпоредби на националното и европейско законодателство.

В дружеството е изградена и функционира система за вътрешен контрол, която включително да идентифицира рисковете, съпътстващи дейността на дружеството и да подпомага тяхното ефективно управление. Тя гарантира и ефективното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация. Описание на основните характеристики на системите за вътрешен контрол и управление на риска е представено в т. 4 от настоящата декларация за корпоративно управление.

ГЛАВА ТРЕТА - ЗАЩИТА ПРАВАТА НА АКЦИОНЕРИТЕ

Корпоративното ръководство на БИЛБОРД АД гарантира равнопоставеното третиране на всички акционери на компанията, включително миноритарни и чуждестранни и защитава техните права посредством:

- прилагане на ясни и детайлно регламентирани правила относно организиране и провеждане на редовни и извънредни общи събрания на акционерите, които включват и подробно регламентиране на правата на акционерите на БИЛБОРД АД. Правилата са публикувани на електронната страница на компанията www.bilbord.bg в раздел Инвеститори.
- предоставяне на детайлна информация, включително и на електронната страница на дружеството, относно изискванията към пълномощните и правилата за упълномощаване на представители на акционерите в ОСА, както и предоставяне на образец на писмено пълномощно на разположение на акционерите на БИЛБОРД АД достатъчно време преди откриване на заседанието на ОСА, с което се улеснява участието и упражняването на правото на глас в ОСА;
- гарантиране на правото на всички акционери на дружеството да задава въпроси към корпоративното ръководство на БИЛБОРД АД и да получава отговори посредством установената практика членове на СД да присъстват на заседанията на ОСА;
- информиране на всички акционери относно приетите решения на всяко заседание на ОСА посредством изпращане на съобщение по реда, предвиден за разкриване на регулирана информация и публикуване на протокола от ОСА на електронната страница на дружеството във възможно най-кратък срок;
- установяване на практика за своевременно оповестяване до максимално широк кръг от лица на информация относно важни корпоративни събития за БИЛБОРД АД и дружествата от икономическата група, включително и посредством електронната страница на дружеството;
- провеждане на политика, насочена към подпомагане на всички акционери при упражняването на техните права.

Поканата за общото събрание на акционерите на БИЛБОРД АД съдържа изискуемата съгласно Търговския закон и ЗППЦК информация, както и допълнителна информация относно упражняване правото на глас и възможността да бъдат добавяни нови точки в дневния ред по реда на чл. 223а от ТЗ.

Съветът на директорите на дружеството осигурява информираност на всички акционери относно техните права чрез публикуваната на електронната страница на дружеството информация, оповестения устав на дружеството и поканата за всяко конкретно общо събрание на акционерите.

Общо събрание на акционерите

Всички акционери на дружеството са информирани за правилата, съгласно които се свикват и провеждат общите събрания на акционерите, включително процедурите за гласуване чрез Устава на дружеството и поканата за всяко конкретно общо събрание на акционерите.

Съветът на директорите на БИЛБОРД АД предоставя достатъчна и навременна информация относно датата и мястото на провеждане на общото събрание, както и пълна информация относно въпросите, които ще се разглеждат и решават на събранието.

Поканата и материалите за общото събрание на акционерите на БИЛБОРД АД се оповестява чрез системата ЕКСТРИ НЮЗ – http://www.x3news.com до обществеността, Комисията за финансов надзор и регулирания пазар на ценни книжа. След представяне на поканата и материалите за общото събрание на акционерите същите са достъпни и на електронната страница на дружеството.

Видно от протоколите от общите събрания на дружеството Съветът на директорите и избрания председател на общото събрание на акционерите осигуряват правото на всички акционери да изразяват мнението си, както и да задават въпроси по време на общото събрание.

Акционерите с право на глас имат възможност да упражняват правото си на глас в Общото събрание на дружеството лично или чрез представители и чрез кореспонденция.

Като част от материалите за общото събрание на акционерите Съветът на директорите представя образец на пълномощно, Правила за гласуване чрез пълномощник и Правила за гласуване чрез кореспонденция.

Разпоредбата на чл. 23, ал. 8 от Устава на дружеството предвижда възможност общото събрание на акционерите на дружеството да се провежда и чрез използване на електронни средства, посредством една или повече от предвидените в ЗППЦК форми, както и посредством съчетаване на присъствено заседание с някоя от тези форми. Независимо от предвидените в Устава възможности, Съветът на директорите на дружеството определя начина на провеждане на общото събрание на акционерите и начина на упражняване на правото на глас за всяко отделно заседание на общото събрание на акционерите, като съответната информация се представя в поканата за свикване на общото събрание на акционерите.

Упражняването на правото на глас чрез използване на електронни средства би оскъпило изключително много процеса на свикване и провеждане на общо събрание и предвид малкия брой акционери, които взимат участие ежегодно в работата на заседанието е икономически необосновано неговото използване.

Съветът на директорите осъществява ефективен контрол, като създават необходимата организация за гласуването на упълномощените лица в съответствие с инструкциите на акционерите и по разрешените от закона начини. Мандатна комисия регистрира акционерите за всяко конкретно заседание на общото събрание на акционерите. Ръководството на общото събрание (Председател и Секретар) следи стриктно за законосъобразното провеждане на Общото събрание, включително и за начина на гласуване на упълномощените лица. При констатиране на разлики във волята на упълномощителя и вота на упълномощеното лице това обстоятелство се вписва в протокола и съответно се зачита волята на упълномощителя.

Съветът на директорите е изготвил и приел набор от документи за организирането и провеждането на редовни и извънредни заседания на Общото събрание на акционерите на

дружеството, които гарантират равнопоставено третиране на всички акционери и правото на всеки от акционерите да изрази мнението си по точките от дневния ред на Общото събрание.

Съветът на директорите организира процедурите и реда за провеждане на Общото събрание на акционерите по начин, който не затруднява или оскъпява ненужно гласуването.

Съветът на директорите насърчава участието на акционери в общото събрание на акционерите, но не е осигурил възможност за дистанционно присъствие чрез технически средства (вкл. интернет), поради икономическа необоснованост на подобен способ за участие в общото събрание.

Изпълнителният член и Председателят на Съвета на директорите присъстват на заседанията на общото събрания на акционерите на дружеството.

Материали за Общото събрание на акционерите

Текстовете в писмените материали, свързани с дневния ред на общото събрание са конкретни и ясни и не въвеждат в заблуждение акционерите. Всички предложения относно основни корпоративни събития се представят като отделни точки в дневния ред на Общото събрание, в т.ч. предложението за разпределяне на печалба.

Дружеството поддържа на електронната си страницата www.bilbord.bg специална секция относно правата на акционерите и участието им в общото събрание на акционерите, в която се публикуват всички писмени материали по точките, включени в дневния ред, както и протоколите от съответно проведените заседания на общото събрание на акционерите на БИЛБОРД АД.

Съветът на директорите съдейства на акционерите, имащи право съгласно действащото законодателство, да включват допълнителни въпроси и да предлагат решения по вече включени въпроси в дневния ред на общото събрание, като извършват всички необходими правни и фактически действия за оповестяване на добавените допълнително въпроси в дневния ред на вече свикано общо събрание.

Съветът на директорите гарантира правото на акционерите да бъдат информирани относно взетите решения на общото събрание на акционерите чрез оповестяване на Протокола от общото събрание на акционерите чрез избраните медийни агенции и публикуването му на електронната страница на дружеството.

Еднакво третиране на акционери от един клас

Съгласно Устава на БИЛБОРД АД, всички акции на дружеството са от един клас - обикновени, поименни, безналични акции с право на глас и всички акции дават еднакви права на акционерите на дружеството. Всяка акция дава право на един глас в Общото събрание на акционерите, както и право на дивидент и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията. Всички акционери от един клас се третират еднакво.

Съветът на директорите гарантира предоставянето на достатъчно информация на инвеститорите относно правата, които дават всички акции преди придобиването им чрез публикуваната информация на електронната страница на дружеството, както и чрез провеждане на разговори и персонални срещи с ръководството и/или директора за връзки с инвеститорите.

Консултации между акционерите относно основни акционерни права

Съветът на директорите на БИЛБОРД АД не препятства акционерите, включително институционалните такива, да се консултират помежду си по въпроси, които се отнасят до техните основни акционерни права, по начин, който не допуска извършване на злоупотреби.

Сделки на акционери с контролни права и сделки на злоупотреба

Съветът на директорите на БИЛБОРД АД не допуска осъществяването на сделки с акционери с контролни права, които нарушават правата и/или законните интереси на останалите акционери, включително при условията на договаряне сам със себе си. При извършването този вид сделки е необходимо изрично решение на Съвета на директорите, като

заинтересуваните лица се изключват от гласуването. При индикации за преминаване на законоустановените прагове по чл. 114, ал. 1 от ЗППЦК Съветът на директорите изготвя мотивиран доклад и инициира свикването и провеждането на общо събрание на акционерите, на което да бъдат подложени на гласуване сделките.

ГЛАВА ЧЕТВЪРТА - РАЗКРИВАНЕ НА ФИНАНСОВА И НЕФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ

Съветът на директорите е приел политиката за разкриване на информация в съответствие със законовите изисквания и устройствените актове на дружеството. В съответствие с приетата политика корпоративното ръководство е създало и поддържа система за разкриване на информация.

Системата за разкриване на информация гарантира равнопоставеност на адресатите на информацията (акционери, заинтересовани лица, инвестиционна общност) и не позволява злоупотреби с вътрешна информация.

Вътрешната информация се оповестява в законоустановените форми, ред и срокове чрез избраните медийни агенции. Дружеството ползва единна точка за разкриване на информация по електронен път, като по този начин информацията достига едновременно и в некоригиран вид до обществеността, КФН и регулирания пазар на ценни книжа. Информация в некоригиран вид и в същия обем се публикува и на електронната страница на дружеството. По този начин изпълнителното ръководство на дружеството гарантира, че системата за разкриване на информация осигурява пълна, навременна, вярна и разбираема информация, която дава възможност за обективни и информирани решения и оценки.

Изпълнителното ръководство и Съветът на директорите своевременно оповестяват структурата на капитала на дружеството и споразумения, които водят до упражняване на контрол съгласно неговите правила за разкриване на информация. Оповестяването се извършва чрез предвидените в ЗППЦК и актовете по прилагането му средства, както и в съответствие с приложимата европейска регулация.

Съветът на директорите гарантира чрез упражнявания контрол по изпълнение на политиката за разкриване на информация, че правилата и процедурите, съгласно които се извършват придобиването на корпоративен контрол и извънредни сделки като сливания и продажба на съществени части от активите са ясно и своевременно оповестявани.

Съветът на директорите утвърждава и контролира заедно с независимия одитор вътрешни правила за изготвяне на годишните и междинните отчети и реда за разкриване на информация.

Корпоративната електронна страница на БИЛБОРД АД www.bilbord.bg, която функционира на български и английски език, е съобразена по структура и обем на предоставяната информация с препоръките на Националния кодекс и утвърдените добри практики относно системите за разкриване на информация. В раздел Корпоративно управление са публикувани всички актуални корпоративни документи на дружеството и е представена информация относно регистрирания одитор на БИЛБОРД АД, състава и функциите на избрания одитен комитет.

Дружеството периодично разкрива информация за корпоративното управление.

Съветът на директорите на БИЛБОРД АД счита, че с цялостната си дейност през 2021 г. е създал предпоставки за достатъчна прозрачност във взаимоотношенията си с настоящи акционери на дружеството, потенциални инвеститори, финансовите медии и анализатори на капиталовия пазар, както и с регулаторния орган – Комисия за финансов надзор.

През 2021 г. дружеството е оповестявало всяка регулирана информация в сроковете и по реда, предвиден в ЗППЦК и актовете по прилагането му.

ГЛАВА ПЕТА - ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА. УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ

Корпоративното ръководство осигурява ефективно взаимодействие със заинтересованите лица. Към тази категория се отнасят определени групи лица, на които дружеството директно въздейства и които от своя страна могат да повлияят на дейността му.

БИЛБОРД АД идентифицира като заинтересовани лица с отношение към неговата дейност всички лица, които не са акционери и които имат интерес от икономическото развитие и успех на дружеството:

- работници и служители,
- клиенти,
- доставчици и други контрагенти,
- банки - кредитори
- собственици на облигации, ако бъдат издавани такива и
- обществеността, като цяло.

В своята политика спрямо заинтересованите лица, Дружеството се съобразява със законовите изисквания и принципите на прозрачност, отчетност и бизнес етика. На заинтересованите лица се предоставя необходимата информация за дейността на дружеството, актуални данни за финансовото състояние и всичко, което би спомогнало за правилната им ориентация и вземане на информирано и обосновано решение.

И през 2021 г. корпоративното ръководство на БИЛБОРД АД приложи диверсифициран подход спрямо клиентите, доставчиците и други контрагенти на дружеството с цел запазване на търговските и бизнес отношения с тези групи заинтересовани лица, разширяване на кръга от клиенти и постигане на оптимално добри, реалистични условия за осъществяване на плащанията и доставките.

Съветът на директорите ежегодно утвърждава бизнес план на дружеството, в който се залагат конкретните политики относно устойчивото развитие на компанията включително такива, насочени към екологосъобразното икономическо развитие на компанията, както и социални проекти.

4. Описание на основните характеристики на системите за вътрешен контрол и управление на риска на емитента във връзка с процеса на финансово отчитане

При описание на основните характеристики на системите за вътрешен контрол и управление на риска следва да се има предвид, че нито ЗППЦК, нито Националния кодекс за корпоративно управление дефинират вътрешно-контролна рамка, която публичните дружества в България да следват. Ето защо за целите на изпълнението на задълженията на дружеството по чл. 100н, ал. 8, т. 4 от ЗППЦК при описанието на основните характеристика на системите са ползвани рамките на Международен одиторски стандарт 315.

5. Информация по член 10, параграф 1, букви "в", "г", "е", "з" и "и" от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно предложенията за поглъщане

5.1. Информация по член 10, параграф 1, буква "в" от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно предложенията за поглъщане

Значими преки или косвени акционерни участия (включително косвени акционерни участия чрез пирамидални структури и кръстосани акционерни участия) по смисъла на член 85 от Директива 2001/34/ЕО

Към 31.12.2021 г. капиталът на БИЛБОРД АД е в размер на 15 000 000 лв., разпределен в 15 000 000 броя акции с номинална стойност 1.00 лев всяка една. Всички акции са от един клас

- обикновени, поименни, безналични, свободнопрехвърляеми и всяка акция дава право на един глас в общото събрание на акционерите, право на дивидент и на ликвидационен дял, съразмерни с номиналната стойност на акцията.

През 2021 г. не е била извършвана промяна в акционерите на БИЛБОРД АД, които притежават 5 % или повече от правата на глас в общото събрание на акционерите на дружеството, нито промяна в тяхното участие в капитала на дружеството.

5.2. Информация по член 10, параграф 1, буква "г" от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно предложенията за поглъщане

Притежателите на всички ценни книжа със специални права на контрол и описание на тези права

БИЛБОРД АД няма акционери със специални контролни права.

5.3. Информация по член 10, параграф 1, буква "е" от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно предложенията за поглъщане

Всички ограничения върху правата на глас, като например ограничения върху правата на глас на притежателите на определен процент или брой гласове, крайни срокове за упражняване на правата на глас или системи, посредством които чрез сътрудничество с дружеството финансовите права, предоставени на ценните книжа, са отделени от притежаването на ценните книжа

Не съществуват ограничения върху правата на глас на никой от акционерите на БИЛБОРД АД.

Съгласно разпоредбите на чл.10. от Устава на БИЛБОРД АД, всяка акция дава право на един глас в Общото събрание на акционерите, както и право на дивидент и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията. Правото на глас в общото събрание възниква с пълното изплащане на емисионната стойност на всяка акция и след вписване на съответното увеличаване на капитала в търговския регистър. Дружеството не може да издава привилегировани акции, даващи право на повече от един глас или на допълнителен ликвидационен дял. Дружество разкрива, при условията и по реда, определени в ЗППЦК и актовете по прилагането му, всички промени в правата по отделните класове акции, включително промени в правата по деривативни финансови инструменти, издадени от него, които дават право за придобиване на акции на дружеството.

Правото на глас в Общото събрание на акционерите на БИЛБОРД АД се упражнява от лицата, придобили акции и вписани в книгата на акционерите на Дружеството, най-късно 14 дни преди датата на събранието. Съгласно разпоредбата на чл. 20, ал. 2 от Устава на Дружеството, акционерите участват в ОС лично или чрез представител, упълномощен писмено за конкретно ОС с изрично нотариално заверено пълномощно, съгласно изискванията на ЗППЦК и актовете по прилагането му.

5.4. Информация по член 10, параграф 1, буква "з" от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно предложенията за поглъщане

Правилата, с които се регулира назначаването или смяната на членове на съвета и внасянето на изменения в учредителния договор

Съгласно Устава на БИЛБОРД АД, Съветът на директорите се избира и освобождава от общото събрание на акционерите на дружеството и се състои от три до девет члена.

Член на Съвета на директорите може да бъде дееспособно физическо лице или юридическо лице, чрез определен от него представител.

За членове на съвета не могат да бъдат избрани лица, които:
1. са били членове на управителен или контролен орган на дружество или кооперация, прекратени поради несъстоятелност през последните две години , предхождащи датата на решението за обявяване на несъстоятелността, ако има неудовлетворени кредитори;
2. към момента на избора са осъдени с влязла в сила присъда за престъпления против собствеността, против стопанството или против финансовата, данъчната и осигурителната система, извършени в Република България или в чужбина, освен ако са реабилитирани.

Най-малко една трета от членовете на СД трябва да бъдат независими лица. Независимият член на СД не може да бъде:

1. служител в Дружеството;

2. акционер, който притежава пряко или чрез свързани лица най-малко 25% (двадесет и пет процента) от гласовете в общото събрание или е свързано с Дружеството лице;

3. лице, което е в трайни търговски отношения с Дружеството;

4. член на управителен или контролен орган, прокурист или служител на търговско дружество или друго юридическо лице по т.2. или т.3 на тази алинея;

5. свързано лице с друг член на управителен или контролен орган на Дружеството.

Съгласно Правилата за работа на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД, съставът на избрания от общото събрание Съвет на директорите трябва да гарантира независимостта и безпристрастността на оценките и действията на неговите членове по отношение функционирането на дружеството. Съветът на директорите трябва да осигури надлежно разделение на задачите и задълженията между своите членове, като сновна функция на независимите директори е да контролират действията на изпълнителното ръководство и да участват ефективно в работата на дружеството в съответствие с интересите и правата на акционерите.

Уставът на дружеството се изменя и допълва от общото събрание на акционерите. Решенията за изменения и допълнения в Устава се взимат с квалифицирано мнозинство от 2/3 от представените акции.

5.5. Информация по член 10, параграф 1, буква "и" от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно предложенията за поглъщане

Правомощия на членовете на съвета, и по-специално правото да се емитират или изкупуват обратно акции

Членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД организират и ръководят дейността на дружеството съобразно закона, Устава и решенията на общото събрание на акционерите. Съветът на директорите определя един изпълнителен член от състава си, който да представлява дружеството в отношенията му с трети лица.

Съветът на директорите на БИЛБОРД АД, в съответствие с Устава на дружеството и решенията на общото събрание на акционерите:

1. изпълнява решенията на общото събрание;

2. предлага на общото събрание да измени Устава, да преобразува или прекрати дружеството;

3. изготвя и предлага за одобрение от общото събрание на акционерите Годишния финансов отчет, отчета за управление и предложението за разпределение на печалбата;

4. изготвя междинни финансови отчети на дружеството, междинни доклади за дейността и всички други необходими документи, касаещи периодичното разкриване на информация от дружеството;

5. прави предложения пред общото събрание на акционерите за увеличаване или намаляване на капитала на дружеството;

6. разработва и приема Бизнес Програма, Програма за корпоративно управление, Етичен Кодекс и други вътрешни актове на дружеството;

7. приема отчета и ръководи дейността на клоновете и представителствата на дружеството;

8. разрешава покриване и съответно отписване от баланса на дружеството на несъбираеми вземания, липси и загуби;

9. приема Правилник за вътрешния трудов ред и трудова дисциплина, както и правила за организацията на труда и работната заплата;

10. Приема решения за сключване на сделките по чл. 236, ал. 2 от Търговския закон, освен в случаите, когато се изисква изрично овластяване от общото събрание на акционерите по силата на приложим специален закон. Решенията на Съвета на директорите по чл. 236, ал. 2 от Търговския закон се приемат с единодушие.

11. решава всички въпроси, освен тези, които са от изключителната компетентност на общото събрание на акционерите.

Решенията на Съвета на директорите се вземат с квалифицирано мнозинство от 2/3 от членовете на СД.

Съгласно чл. 12, ал. 3 от Правилата за работа на СД на БИЛБОРД АД, Съветът на директорите на дружеството:

1. установява и контролира стратегическите насоки за развитие на дружеството;

2. установява политиката на дружеството в областта на риска и контролира изграждането и функционирането на системата за управление на риска и вътрешен одит;

3. осигурява спазването на законовите, нормативните и договорните задължения на дружеството;

4. отговаря за създаването и надеждното функциониране на финансово-информационната система на дружеството;

5. дава насоки, одобрява и контролира изпълнението на бизнес плана на дружеството, сделки от съществен характер, както и други дейности и установени в Устава на дружеството и другите му устройствени актове;

6. определя политиката на дружеството по отношение на разкриването на информация и връзки с инвеститорите;

7. предоставя на акционерите и заинтересуваните лица цялата необходима информация относно дружеството, съгласно нормативните актове и общоприетите добри практики на корпоративно управление.

Уставът на БИЛБОРД АД предвижда възможност капиталът на дружеството да бъде увеличаван по решение на Съвета на директорите. Съгласно разпоредбата на чл.14, ал.11 от Устава на БИЛБОРД АД, приета с решение на ОСА от 30.06.2008 г. и изм. с реш. на ОСА от 27.06.2014 г., в срок до пет години от вписване на изменението на Устава в Търговския регистър Съветът на директорите има право да взема решения за увеличаване на капитала на дружеството до достигане на общ номинален размер от 50 000 000 /петдесет милиона/ лева чрез издаване на нови обикновени и/или привилегировани акции. Увеличението на капитала от Съвета на директорите съобразно чл. 196, ал. 1 от ТЗ може да се извърши без конкретна надлежна делегация за това от Общото събрание на акционерите за всеки конкретен случай, а изцяло на основание правомощията, предоставени му от настоящата разпоредба на Устава. В решението за увеличаване на капитала Съветът на директорите определя размера и целите на всяко увеличение; броя и вида на новите акции, правата и привилегиите по тях; срока и условията за прехвърляне на правата по смисъла на §1, т. 3 ЗППЦК, издадени срещу съществуващите акции; срока и условията за записване на новите акции; размера на емисионната стойност и срока, и условията за заплащането й; инвестиционния посредник, на който се възлага осъществяването на подписката, както и всички други параметри и обстоятелства, изискуеми съгласно разпоредби на действащото законодателство, необходими за осъществяване на съответното увеличаване на капитала.

Съгласно разпоредбата на чл.16, ал. 2 от Устава на БИЛБОРД АД, приета с решение на ОСА от 30.06.2009 г., дружеството може да извършва обратно изкупуване на собствени акции до размера и при условията, регламентирани в ТЗ и ЗППЦК, както по решение на общото събрание на акционерите, така и по решение на Съвета на директорите за срок не по-дълъг от 18 месеца от датата на решението на съответния орган. Обратното изкупуване на собствени акции по решение на Съвета на директорите може да се извърши без конкретна надлежна делегация за това от Общото събрание на акционерите за всеки конкретен случай, а изцяло на основание правомощията, предоставени му от настоящата разпоредба от устава до 2 години от вписване на настоящите изменения в Търговския регистър. В решението за обратното изкупуване на Съвета на директорите се посочват максималния брой акции, подлежащи на обратно изкупуване; условията и реда, при които Съветът на директорите извършва изкупуването в определен срок не по-дълъг от 18 месеца; минималния и максималния размер на цената на изкупуване, както и инвестиционния посредник, чрез който ще се извърши обратното изкупуване.

Към 31.12.2021 г. дружеството не е осъществявало увеличаване на капитала и процедура по обратно изкупуване на акции въз основа на решение на Съвета на директорите.

6. Състав и функциониране на административните, управителните и надзорните органи и техните комитети

БИЛБОРД АД има едностепенна система на управление. Дружеството се управлява и представлява от Съвет на директорите.

Съгласно Устава на БИЛБОРД АД, Съветът на директорите се състои от три до девет члена и се избира и освобождава от общото събрание на акционерите на дружеството. Съветът на директорите провежда заседания най-малко веднъж месечно или според разпоредбите на правилника му за работа. СД може да приема решения, ако присъстват най-малко половината от членовете му лично или представяни от друг. Никой присъстващ член не може да представя повече от един отсъстващ.

СД може да взема решения и неприсъствено, ако всички членове са заявили писмено съгласието си за решението.

За решенията на СД се водят протоколи, които се подписват от всички присъстващи членове на СД. В тях задължително се отбелязва как е гласувал всеки от присъстващите.

7. Описание на политиката на многообразие, прилагана по отношение на административните, управителните и надзорните органи на емитента във връзка с аспекти, като възраст, пол или образование и професионален опит, целите на тази политика на многообразие, начинът на приложението ѝ и резултатите през отчетния период; когато не се прилага такава политика, декларацията съдържа обяснение относно причините за това

Съгласно разпоредбата на чл. 100н, ал. 12 от ЗППЦК, изискванията на чл. 100н, ал. 8, т. 6 относно описание на политиката на многообразие, прилагана по отношение на административните, управителните и надзорните органи на дружеството във връзка с аспекти, като възраст, пол или образование и професионален опит, целите на тази политика на многообразие, начинът на приложението ѝ и резултатите през отчетния период не се прилагат за малките и средните предприятия.

Дружеството не е разработило политика на многообразие по отношение на административните, управителните и надзорните органи на дружеството във връзка с аспекти, като възраст, пол или образование и професионален опит, тъй като попада в изключенията на чл. 100н, ал. 12 от ЗППЦК.

XI. ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРИЛОЖЕНИЕ № 2 НА НАРЕДБА № 2 НА КФН

1. Информация, дадена в стойностно и количествено изражение относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги на дружествата от икономическата група на емитента като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година

Съгласно годишния консолидиран финансов отчет на БИЛБОРД АД към 31.12.2021 г., изготвен в съответствие с МСС, БИЛБОРД АД регистрира на консолидирана база нетни приходи от продажби в размер на 30 925 хил. лв., което представлява увеличение с 8.35 % спрямо нетните приходи от продажби за 2020 г., които са на стойност 28 541 хил. лв.

Нетните приходи от продажба на продукция на БИЛБОРД АД на консолидирана база към 31.12.2021 г. са на стойност 30 430 хил. лв. и отчитат повишение от 6.92 % в сравнение с нетните приходи от продажба на продукция към 31.12.2020 г.

Таблица № 13

Вид приход в хил. лв.	31.12.2019 г.	31.12.2020 г.	31.12.2021 г.
Продажби на продукция	33 040	28 461	30 430
Продажби на услуги	2 462	80	495
Общо	**35 502**	**28 541**	**30 925**

Консолидираните нетни приходи от продажба на продукция за 2021 г. на стойност 30430 хил. лв. представляват 98.40 % от консолидираните нетни приходи от продажби, а приходи от продажба на услуги в размер на 495 хил.лв. представляват 1.6 % от консолидираните нетни приходи от продажби.

Към 31.12.2021 г. дружествата от икономическата група на БИЛБОРД АД отчитат общо приходи от износ на стойност 2 598 хил. лв.

2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен продавач или купувач/потребител, като в случай, че относителният дял на някой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с дружеството

Не съществува концентрация както и зависимост на БИЛБОРД АД и дружествата от групата предприятия по отношение на отделен продавач или купувач/потребител, както и не съществува отделен продавач или купувач/потребител, чийто относителен дял надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби на БИЛБОРД АД и на дружествата от групата.

◊ Информация относно приходите, разпределени по вътрешни и външни пазари

Към 31.12.2021 г. дружествата от икономическата група на БИЛБОРД АД отчитат общо приходи от износ на стойност 2 598 хил. лв.

Приходите от износ към 31.12.2021 г. на БИЛБОРД АД на консолидирана база са разпределени по държави, както следва:

Таблица № 14

Държава	Приход в хил. лв.
Франция	818
Германия	673
Румъния	417

Нидерландия	264
Сърбия	100
Швейцария	93
Австрия	48
Великобритания	42
Гърция	31
Латвия	26
Малта	26
Белгия	16
Италия	12
Молдова	10
Испания	6
Дания	3
Полша	3
Други	10
Общо	**2598**

3. Информация за сключени съществени сделки

През отчетната 2021 г. не са сключвани сделки, които водят или може основателно да се предположи, че ще доведат до благоприятна или неблагоприятна промяна в размер на 5 или повече на сто от приходите или печалбата на дружеството, от друг финансов показател, както и пазарната цена на издадените акции от дружеството, освен посочените във финансовия отчет към 31.12.2021 г.

Информация за сключените през 2021 г. по-големи сделки със свързани лица извън групата на БИЛБОРД АД са представени подробно в годишния консолидиран финансов отчет за 2021 г., изготвен съгласно МСС/МСФО.

4. Информация относно сделките, сключени между емитента и свързани лица, през отчетния период, предложения за сключване на такива сделки, както и сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът или негово дъщерно дружество е страна с посочване на стойността на сделките, характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на емитента

Към 31.12.2021 г. сключените големи сделки между БИЛБОРД АД и свързани лица са, както следва:

Таблица № 15

Свързано лице	Вид свързаност	Обем на сделките, хил. лв.	Пояснителни бележки Продажба на:
ДЕДРАКС АД	Дъщерно дружество на БИЛБОРД АД, в което БИЛБОРД АД притежава 60 % от капитала	252	печатна продукция, наеми, ДМА, др.
ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД	Дъщерно дружество на БИЛБОРД АД, в което БИЛБОРД АД притежава 100 % от капитала	86	печатна продукция, услуги, ДМА

Таблица № 16

Свързано лице	Вид свързаност	Обем на сделките, хил. лв.	Пояснителни бележки Покупка на:
ДЕДРАКС АД	Дъщерно дружество на БИЛБОРД АД, в което БИЛБОРД АД притежава 60 % от капитала	523	материали, услуги
ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД	Дъщерно дружество на БИЛБОРД АД, в което БИЛБОРД АД притежава 100 % от капитала	6	услуги

Сделките със свързани лица извън групата са отразени във финансовия отчет по МСС към 31.12.2021 г.

Сключените сделки със свързани лица не са извън обичайната му дейност и не се отклоняват съществено от пазарните условия.

5. Информация за събития и показатели с необичаен за емитента характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година

През 2021 г. не са били налице събития или показатели с необичаен характер за БИЛБОРД АД и дружествата от групата предприятия, освен влиянието на световната икономическа криза, предидвикана от пандемията с COVID-19 и ефектът на налаганите ограничителните мерки.

6. Информация за сделки, водени извънбалансово - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за емитента и дружествата от икономическата група ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на емитента и дружествата от икономическата група

През 2021 г. БИЛБОРД АД и дъщерните му дружества на са сключвали сделки, водени извънбалансово.

7. Информация за дялови участия на емитента, за основните му инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестициите в дялови ценни книжа извън неговата група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството и източниците/начините на финансиране

Към 31.12.2021 г. БИЛБОРД АД притежава съучастия в следните дъщерни дружества, част от икономическата му група:

Таблица № 17

Наименование на дружество	Основна дейност	Дял в капитала или от гласовете в ОС
“Дигитал принт” ЕООД	Дигитален печат, реклама, сделки с интелектуална собственост, лизинг, както и всякакви други сделки,	100 % от капитала

	които не са забранени със закон.	
“Дедракс” АД	Предпечатна подготовка и графичен дизайн, издателска и рекламна дейност, разработка, адаптация, внедряване, съпровождане на програмни продукти и системи, търговия и разпространение на същите. Вътрешно и външнотърговска дейност и всичко не забранено от закона.	60 % от капитала

8. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество, в качеството им на заемополучатели, договори за заем с посочване на условията по тях, включително на крайните срокове за изплащане, както и информация за предоставени гаранции и поемане на задължения

Към 31.12.2021 г. параметрите на задълженията по кредити на БИЛБОРД АД са както следва:

Таблица № 18

Банка / Кредитор	Договорен размер на кредита	Лихвен %	Падеж	Краткосрочна част по амортизирана стойност		Дългосрочна част по амортизирана стойност	
				Главница	Лихви	Главница	Лихви
ОББ АД	5 765	РЛП + 2.20% > 2.20%	5.2.2028	882	4	4 811	-

Към 31 декември 2021 параметрите на задълженията по кредити на дъщерното дружество ДЕДРАКС АД са както следва:

Таблица № 19

Банка / Кредитор	Договорен размер на кредита	Л. %	Падеж	Краткосрочна част по амортизируема стойност		Дългосрочна част по амортизируема стойност	
				Главница	Лихви	Главница	Лихви
ОББ АД	4 925	РЛП + 2.20% > 2.20%	5.2.2028	768	3	4 157	-
Юробанк България АД (овърдрафт)	1 173	Прайм + 3.50%	29.10.2022	-	-	-	-

Информация относно предоставени гаранции и поети задължения е представена в Годишния финансов отчет към 31.12.2021 г. по МСС.

9. Информация за отпуснатите от емитент или от негови дъщерни дружества заеми, предоставяне на гаранции или поемане на задължения общо към едно лице или негово дъщерно дружество, включително и на свързани лица с посочване на имена или наименование и ЕИК на лицето, характера на взаимоотношенията между емитента или техните дъщерни дружества и лицето заемополучател, размер на неизплатената главница, лихвен процент, дата на сключване на договора, краен срок на погасяване, размер на поето задължение, специфични условия, различни от посочените в тази разпоредба, както и целта за която са отпуснати, в случай че са сключени като целеви

Предоставени Заеми от БИЛБОРД АД

Таблица № 20

Предоставени Заеми				
Кредитополучател	Договорен размер на кредита	Л. %	Падеж	Дата на сключване на договора

Рело Б ООД с ЕИК: 200921490 – свързано лице извън групата	145	2.00%	15.3.2022	15.03.2019
Рело БГ ООД с ЕИК: 200811880 – свързано лице извън групата	125	2.00%	18.3.2022	18.03.2019
Разрушител 2016 ООД с ЕИК: 204030836 – свързано лице извън групата	150	2.00%	20.3.2022	20.03.2019

Салда по Предоставени Заеми (главница и лихва)				
Кредитополучател	**Краткосрочна част по амортизируема стойност**		**Дългосрочна част по амортизируема стойност**	
	Главница	**Лихви**	**Главница**	**Лихви**
Рело Б ООД с ЕИК: 200921490	44	3	-	-
Рело БГ ООД с ЕИК: 200811880	30	3	-	-
Разрушител 2016 ООД с ЕИК: 204030836	20	1	-	-
Общо	**94**	**7**	**-**	**-**

Салда по предоставени заеми (главница и лихва)				
Кредитополучател	**Краткосрочна част по амортизируема стойност**		**Дългосрочна част по амортизируема стойност**	
	Главница	**Лихви**	**Главница**	**Лихви**
Дигитал Принт ЕООД с ЕИК: 175351733 – дъщерно дружество		516	5 756	-
Дигитал Принт ЕООД - обезценка		(516)	(5 756)	-
Дедракс АД с ЕИК: 201412044 – дъщерно дружество	184	19		-
Общо	**184**	**19**	**-**	**-**

Предоставени Заеми от ДЕДРАКС АД – дъщерно дружество

Кредитополучател	Договорен размер на кредита	Л. %	Падеж	Дата на сключване на договора
Дом Медия ООД с ЕИК: 131407874 - търговски партньор	130	ОЛП + 5%	2022	14.12.2012
София Картинг Ринг АД с ЕИК: 203046880 - търговски партньор	200	5.00%	2022	19.05.2017

Кредитополучател	Краткосрочна част по амортизируема стойност		Дългосрочна част по амортизируема стойност	
	Главница	**Лихви**	**Главница**	**Лихви**
Дом Медия ООД с ЕИК: 131407874	75	53		
София Картинг Ринг АД с ЕИК: 203046880	-	43		
Общо	**75**	**96**	**-**	**-**

Информация относно предоставени гаранции и поети задължения е представена в Годишния финансов отчет към 31.12.2021 г. по МСС.

10. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа от БИЛБОРД АД и дружествата от групата предприятия на емитента през отчетния период

През 2021 г. БИЛБОРД АД и ДЕДРАКС АД не са емитирали нова емисия акции.

11. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати

През 2021 г. БИЛБОРД АД не е публикувало прогноза за консолидираните резултати през отчетния период.

12. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които емитентът е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им

Управлението на финансовите ресурси е подчинено на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременното съблюдаване на сроковете за плащане договори, както с доставчици, така и с клиенти. Компанията и дружествата от Групата обслужват своевременно разработените лизингови схеми при реализиране на инвестиционната си политика.

Към 31.12.2021 г. БИЛБОРД АД и дружетвата от Групата не срещат затруднения в обслужването на задълженията си към финансови институции и доставчици.

13. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност

Отчитайки икономическата ситуация в Европейския съюз и в България през 2021 г., както и
извънредното положение в България и света, въведено през март 2020 г. поради пандемията от /SARS-CoV-2/ и военният конфликт в Украйна ръководството на БИЛБОРД АД счита, че и през текущата финансова година дейността на дружеството ще бъде изцяло зависима от последиците на световната икономическа криза, която причинява затруднения в икономическата активност не само в страната, но и в Европа и целия свят.

Предвид горното през 2022 г. БИЛБОРД АД ще запази консервативна политика по отношение на извършване на инвестиции в нови производствени мощности.

Към датата на одобряване на индивидуалния годишен финансов отчет на БИЛБОРД АД за 2021 г. стойностната оценка на рисковете за дружеството в резултат на пандемията от /SARS-CoV-2/ е отразена във финансовия резултат.

14. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата икономическа група

Не е настъпила промяна в основните принципи на управление на БИЛБОРД АД и дружествата от неговата група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството.

15. Информация за основните характеристики на прилаганите от емитента в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рискове

При описание на основните характеристики на системите за вътрешен контрол и управление на риска следва да се има предвид, че нито ЗППЦК, нито Националния кодекс за корпоративно управление дефинират вътрешно-контролна рамка, която публичните дружества в България да следват. Ето защо за целите на изпълнението на задълженията на дружеството по чл. 100н, ал. 8, т. 4 от ЗППЦК при описанието на основните характеристика на системите са ползвани рамките на Международен одиторски стандарт 315.

Общо описание на системата за вътрешен контрол и управление на риска

В БИЛБОРД АД функционира система за вътрешен контрол и управление на риска, която гарантира ефективното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация. Системата е изградена и функционира и с оглед идентифициране на рисковете, съпътстващи дейността на дружеството и подпомагане тяхното ефективно управление. Съветът на директорите носи основната отговорност по отношение на изграждане на системата за вътрешен контрол и управление на риска. Той изпълнява както управляваща и насочваща функция, така и текущ мониторинг, който се състои в оценяване дали системата е подходяща все още за дружеството в условията на променена среда, дали действа както се очаква и дали се адаптира периодично към променените условия. Оценяването е съразмерно с характеристиките на компанията и влиянието на идентифицираните рискове.

Целта на въведените в БИЛБОРД АД системи за вътрешен контрол и за управление на риска е да осигурят съответствие между законовите и регулаторни изисквания и правилното функциониране на вътрешните процеси. Тези системи са установени в съответствие със спецификите на компанията – нейната дейност, финансови характеристики, индустриален сектор, нужди и ресурси.

Системите за вътрешен контрол и за управление на риска имат за цел:

- идентифициране на рисковете, на които дружеството може да бъде изложено ((а) рискове, свързани с основната дейност на дружеството и (б) рисковете, които могат съществено да повлияят върху процеса на подготовка и представяне на финансовите отчети);
- представяне на относимата информация относно тези рискове на Съвета на директорите с оглед осигуряване на възможност за вземане на информирани управленски решения;
- контрол относно наличието на съответствието със законовите разпоредби, регулации и насоките на дейността на мениджмънта;
- осъществяване на мониторинг върху дейността на компанията.

Контролна среда

Контролната среда включва функциите за общо управление и ръководните такива, както и отношението, информираността и действията на корпоративното ръководство, отговорно за управлението в широк смисъл и отговорното управление по отношение на вътрешния контрол. Контролната среда включва следните елементи:

- **Ангажимент за компетентност**. Съветът на директорите на дружеството, одитния комитет и лицата ангажирани с процеса на вътрешен контрол и управление на риска притежават необходимите познанията и уменията, необходими за изпълнение на задачите, които изисква процеса, които определят длъжностната характеристика на дадено лице. Съветът на директорите и изпълнителният директор на дружеството следят за нивата на компетентност за конкретни работни места и начините, по които тези нива се превръщат в изисквани реквизити за умения и познания.

- **Участие на лицата, натоварени с общо управление**. Съзнанието за контрол в дружеството се влияе в значителна степен от лицата, натоварени с общо управление, а именно от членовете на Съвета на директорите на дружеството. Отговорностите на Съвета на директорите са уредени в Устава и договорите за управление. Допълнително Съветът на директорите е натоварен и с надзор върху проектирането на модела и ефективното функциониране на процедурите за предупреждение и процеси за преглед на ефективността на вътрешния контрол на дружеството.
- **Философия и оперативен стил на ръководството**. Философията и оперативният стил на ръководството обхващат широка гама характеристики. Нагласите на Съвета на директорите и неговите действия във връзка с финансовото отчитане се проявят чрез консервативния избор измежду наличните алтернативни счетоводни принципи.
- **Организационна структура**. Установяването на подходяща организационна структура включва вземане под внимание на основните области на правомощия и отговорности и подходящите йерархични нива на отчетност и докладване. Съветът на директорите преценява уместността на организационната структура на дружеството, като съобразява тази структура с размера и характера на дейностите на дружеството.
- **Възлагане на правомощия и отговорности**. При възлагането на правомощия и отговорности на останалите служители в дружеството се отчитат приложимите за сектора бизнес практики, познания и опит на служителите и наличните в дружеството ресурси.
- **Политика и практика, свързани с човешките ресурси.** Политиката и практиката, свързани с човешките ресурси, често показват важни въпроси във връзка със съзнанието за контрол на дружеството. При подбора на персонал Съветът на директорите и изпълнителният директор се фокусират върху образователния ценз, предишен професионален опит, минали постижения и доказателства за почтеност и етично поведение. По този начин се изразява и ангажираността на дружеството да назначава компетентни и надеждни служители.

Процес на оценка на рисковете за Дружеството

Процесът на оценка на риска от страна на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД представлява базата относно начина, по който корпоративното ръководство на дружеството определя рисковете, които следва да бъдат управлявани.

Съветът на дружеството идентифицира следните видове риск, относими към Дружеството и неговата дейност: общи (систематични) и специфични (несистематични) рискове. Систематичните рискове са свързани с макросредата, в която дружеството функционира, поради което в повечето случаи същите не подлежат на управление от страна на ръководния екип. Несистематични рискове са пряко относими към дейността на Дружеството и зависят предимно от корпоративното ръководство. За тяхното минимизиране се разчита на повишаване ефективността от вътрешно-фирменото планиране и прогнозиране, което осигурява възможности за преодоляване на евентуални негативни последици от настъпило рисково събитие.

Всеки от рисковете, свързани с държавата – политически, икономически, кредитен, инфлационен, валутен – има самостоятелно значение, но общото им разглеждане и взаимодействието между тях формират цялостна представа за основните икономически показатели, пазарните условия, конкурентните условия в страната, в която съответното дружество осъществява своята дейност.

Подробно описание на рисковете, характерни за дейността на БИЛБОРД АД е представено в раздел ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО от настоящия годишен доклад за дейността.

Процес на управление на рисковете на Дружеството

Корпоративното ръководство на БИЛБОРД АД отговаря за управлението на рисковете. Управлението на риска включва идентифициране, оценяване и контролиране на потенциални

събития или ситуации, които могат да повлияят негативно върху постигане целите на организацията, и е предназначено да даде разумна увереност, че бизнес целите на дружеството ще бъдат постигнати.

Информационна система и свързаните с нея бизнес процеси, съществени за финансовото отчитане и комуникацията

Информационната система, съществена за целите на финансовото отчитане, която включва счетоводната система, се състои от процедури и документация, разработени и установени с цел:

- инициране, отразяване, обработка и отчитане на сделки и операции на дружеството (както и събития и условия) и поддържане на отчетност за свързаните активи, пасиви и собствен капитал;
- разрешаване на проблеми с неправилна обработка на сделки и операции, като например, автоматизирани файлове за неуточнени позиции на информация и процедури, следвани за своевременно коригиране на задържаните неуточнени позиции;
- обработка и отчитане на случаи на заобикаляне на системите или преодоляване на контролите;
- прехвърляне на информацията от системите за обработка на сделките и операциите в главната книга;
- обхващане на информация, съществена за финансовото отчитане на събития и условия, различни от сделки и операции, като например амортизация на материални и нематериални активи и промени в събираемостта на вземанията;
- и гарантиране, че изискваната за оповестяване от приложимата обща рамка за финансово отчитане информация е събрана, отразена, обработена, обобщена и, че тя е подходящо отчетена във финансовия отчет.

Комуникацията от страна на дружеството на ролите и отговорностите във финансовото отчитане и на важни въпроси, свързани с нея, включва осигуряването на разбиране за индивидуалните роли и отговорности, свързани с вътрешния контрол върху нея. Тя включва такива въпроси като например степента, в която счетоводния екип разбира по какъв начин дейностите му в информационната система за финансово отчитане, са свързани с работата на други лица и средствата за докладване на изключения към корпоративното ръководство.

Комуникацията се осъществява въз основа въз основа на разработени съвместно с регистрирания одитор правила за финансово отчитане. Откритите канали за комуникация помагат за гарантиране, че изключенията се докладват и за тях се предприемат действия.

Текущо наблюдение на контролите

Текущото наблюдение на контролите е процес на оценка на ефективността на резултатите от функционирането на вътрешния контрол във времето. То включва своевременна оценка на ефективността на контролите и предприемане на необходимите оздравителни действия. Корпоративното ръководство извършва текущо наблюдение на контролите чрез текущи дейности, отделни оценки или комбинация от двете. Текущите дейности по наблюдение често са вградени в нормалните повтарящи се дейности на дружеството и включват регулярни управленски и надзорни дейности.

16. Информация за промените в управителните и надзорните органи през 2021 г.

Към 31.12.2021 г. Съветът на директорите на БИЛБОРД АД е в следния състав:

1. Калин Василев Генчев – Председател на Съвета на директорите
2. Стефан Василев Генчев – Изпълнителен директор
3. Борислав Христов Борисов – независим член на Съвета на директорите
4. Асен Георгиев Костадинов – независим член на Съвета на директорите

Дружеството се представлява от изпълнителния член на СД. През 2021 г. не е извършвана промяна в състава на Съвета на директорите, в начина на представляване на дружеството и не е назначаван или освобождаван прокурист.

17. Информация за притежаваните от членовете на управителните и контролните органи, прокуристи и висшия ръководен състав акции на емитента, включително акциите, притежавани от всеки от тях поотделно и като процент от акциите от всеки клас, както и предоставени им от емитента опции върху негови ценни книжа – вид и размер на ценните книжа, върху, които са учредените, цена на упражняване на опциите, покупка цена, ако има такава, и срок на опциите

Към 31.12.2021 г. членовете на СД на БИЛБОРД АД притежават акции от капитала на Дружеството, както следва:

Таблица № 21

Трите имена	Позиция	Брой акции	% от капитала
Калин Василев Генчев	Председател на СД	3 314 216	22.095 %
Стефан Василев Генчев	Изпълнителен член на СД	3 314 216	22.095 %
Борислав Христов Борисов	Независим член на СД	0	0 %
Асен Георгиев Костадинов	Независим член на СД	1 918	0.01 %

Дружеството не е предоставяло опции върху ценните си книжа.

18. Информация за известните на дружеството договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери

На дружеството не са известни договорености, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери.

19. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал

Няма висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на БИЛБОРД АД в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал.

21. Данни за директора за връзки с инвеститорите:

До 31.12.2020 г. Директор за връзки с инвеститорите е София Аргирова - Атанасова
тел. + 359 2 962 50 71
e-mail: ir@digitalprint.bg
гр. София 1463, НДК, пл. България 1, „ниско тяло“, ет. 2.
От 01.01.2021 г. Директор за връзки с инвеститоите е Ана Викторова Соколова
тел. + 359 2 962 50 71
e-mail: ir@digitalprint.bg
гр. София 1463, НДК, пл. България 1, „ниско тяло“, ет. 2.

XII. ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРЕЦЕНКА НА ДРУЖЕСТВОТО

Дружеството преценява, че не е налице друга информация, която да не е публично оповестена от дружеството и която би била важна за акционерите и инвеститорите при вземането на обосновано инвеститорско решение.

Приложена като отделен документ е и декларация за корпоративно управление на консолидирана основа съгласно изискванията на разпоредбите на чл. 100н, ал. 8 от ЗППЦК, която представлява неразделна част от настоящия доклад за дейността.

Digitally signed by Stefan Vasilev Genchev
Date: 2022.04.14 12:17:24 +03'00'

Дата на подписване
и одобрение за издаване:
14.04.2022 г.
гр. София

За БИЛБОРД АД …….
Стефан Генчев
/Изпълнителен член на СД/

София 1463, площад България №1, НДК, Вход АИ 4
тел. 02/ 91 66 500, 91 66 505, факс 02/ 963 06 06
http://www.billboardprint.it, e-mail: bbp@interbgc.com

ДЕКЛАРАЦИЯ
по
чл. 100н, ал.4, т.4 от ЗППЦК

Долуподписаните,

1. Стефан Василев Генчев – Изпълнителен член на Съвета на директорите на **БИЛБОРД АД**

и

2. Камен Каменов – Главен счетоводител на **БИЛБОРД АД**,

ДЕКЛАРИРАМЕ, че доколкото ни е известно:

1. Годишният консолидиран финансов отчет за 2021 г., съставен съгласно приложимите счетоводни стандарти, отразява вярно и честно информацията за активите и пасивите, финансовото състояние и финансовия резултат на БИЛБОРД АД и на дружествата, включени в консолидацията като цяло

и

2. Консолидираният Доклад за дейността за 2021 г. съдържа достоверен преглед на развитието и резултатите от дейността и състоянието на дружествата, включени в консолидацията като цяло, заедно с описание на основните рискове и несигурности, пред които те са изправени.

Дата на подписване
и одобрение за издаване:

14.04.2022 г.
гр. София

Декларатори:

Digitally signed by Stefan Vasilev Genchev
Date: 2022.04.14 12:16:32 +03'00'

1. Стефан Генчев
/Изпълнителен директор/

Digitally signed by Kamen Petrov Kamenov
Date: 2022.04.14 12:06:52 +03'00'

2. Камен Каменов
/Гл. Счетоводител/