



МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА БИЛБОРД АД, гр. София към 31.12.2021 г. НА КОНСОЛИДИРАНА БАЗА

1. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА БИЛБОРД АД И ДЪЩЕРНИТЕ ДРУЖЕСТВА ОТ ГРУПАТА, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ПЕРИОДА 01.01.2021 г. – 31.12.2021 г.

През периода 01.01.2021 г. – 31.12.2021 г. БИЛБОРД АД е оповестило следната вътрешна информация до КФН, БФБ-София АД и обществеността:

На 29.01.2021 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен индивидуален финансов отчет за четвъртото тримесечие на 2020 г.

На 01.03.2021 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен консолидиран финансов отчет за четвъртото тримесечие на 2020 г.

На 31.03.2021 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността годишен одитиран индивидуален финансов отчет към 31.12.2020 г.

На 19.04.2021 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността годишен одитиран консолидиран финансов отчет към 31.12.2020 г.

На 29.04.2021 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен индивидуален финансов отчет за първото тримесечие на 2021 г.

На 19.05.2021 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността покана за свикване на редовно присъствено заседание на общо събрание на акционерите на дружеството на 29.06.2021 г. в 10.00 часа местно време, а в координирано универсално време UTC 07:00 ч., в гр. София 1463, пл. България № 1, НДК, «ниско тяло», ет. 2 с уникален идентификационен код на събитието BOARD-GMS-2021 с ISIN код на емисията BG1100088076 и материали за общото събрание при следния дневен ред: 1. Приемане на годишния доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2020 г. 2. Приемане на одитирания годишен финансов отчет на дружеството за 2020 г. и одиторския доклад. 3. Приемане на годишния консолидиран доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2020 г. 4. Приемане на одитирания консолидиран годишен финансов отчет на дружеството за 2020 г. и одиторския доклад. 5. Приемане на доклада по изпълнение на Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите БИЛБОРД АД за 2020 г. 6. Приемане на решение относно реализирания финансов резултат от дружеството през 2020 г. 7. Приемане на решение за освобождаване на членовете на Съвета на директорите от отговорност за дейността им през 2020 г. 8. Приемане на годишния доклад за дейността на директора за връзки с инвеститорите на **БИЛБОРД АД** през 2020 г. 9. Приемане на доклада за дейността на одитния комитет на дружеството през 2020 г. 10.

Избор на регистриран одитор, който да извърши проверка и заверка на годишните финансови отчети на дружеството за 2021 г.

На 26.05.2021 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен консолидиран финансов отчет за първото тримесечие на 2021 г.

На 26.05.2021 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността публикация на поканата за свикване на редовно присъствено заседание на общо събрание на акционерите на дружеството на 29.06.2021 г. в 10.00 часа местно време, а в координирано универсално време UTC 07:00 ч., в гр. София 1463, пл. България № 1, НДК, «ниско тяло», ет. 2 с уникален идентификационен код на събитието BOARD-GMS-2021 с ISIN код на емисията BG1100088076.

На 29.06.2021 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността Протокол от Общо събрание на акционерите, проведено на същата дата.

На 26.07.2021 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен индивидуален финансов отчет за шестмесечието на 2021 г.

На 28.07.2021 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен консолидиран финансов отчет за шестмесечието на 2021 г.

На 29.09.2021 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността уведомление за дялово участие в резултат на процедура по наследяване на акциите на Васил Стефанов Генчев, получени в дружеството на 29.09.2021 г от Стефан Генчев, Калин Генчев и Венета Генчева.

На 29.09.2021 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността уведомление по чл. 19 от РЕГЛАМЕНТ (ЕС) № 596/2014 НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА от 16 април 2014 година относно пазарната злоупотреба от Калин Генчев - Председател на СД на Билборд АД, получено на 29.09.2021 г.

На 29.09.2021 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността уведомление по чл. 19 от РЕГЛАМЕНТ (ЕС) № 596/2014 НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА от 16 април 2014 година относно пазарната злоупотреба от Стефан Генчев - Изпълнителен директор на Билборд АД, получено на 29.09.2021 г.

На 01.11.2021 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен индивидуален финансов отчет към 30.09.2021 г.

На 05.11.2021 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен консолидиран финансов отчет към 30.09.2021 г.

На 26.11.2021 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността следното уведомление: БИЛБОРД АД приключи процедура по рефинансиране на кредитите си към „Българска банка за развитие“ АД, ЕИК 121856059 като сключи договор за инвестиционен банков кредит с „ОБЕДИНЕНА БЪЛГАРСКА БАНКА“ АД с ЕИК: 000694959 за сумата общо до 6 340 000 лв. Кредитът се отпуска за срок от 72 месеца след усвояване при лихвен процент в размер на референтния лихвен процент на ОББ за периода на действие на договора плюс 2.2 пункта надбавка годишно, но не по-малко от 2.2 % годишно. Съдлъжник по договора за кредит е ДЕДРАКС АД. Обезпеченията за предоставяне на кредита включват учредяване на ипотека върху поземлени имоти в гр. Костинброд и гр. Варна, собственост на БИЛБОРД АД и ДЕДРАКС АД и учредяване на особен залог върху активи, представляващи машини, собственост на БИЛБОРД АД и на ДЕДРАКС АД.

ДЕДРАКС АД също приключи процедура по рефинансиране на кредитите си към „Българска банка за развитие“ АД, ЕИК 121856059 от „ОБЕДИНЕНА БЪЛГАРСКА БАНКА“ АД с ЕИК: 000694959 за сумата общо до 5 510 000 лв. при същите условия. Съдлъжник по договора за кредит е БИЛБОРД АД.

Рефинансирането на кредитите към „Българска банка за развитие“ АД от „ОБЕДИНЕНА БЪЛГАРСКА БАНКА“ АД е договорено при значително по-благоприятни условия, както от гледна точка

на договорената лихва, така и по отношение на обезпеченията и разходите за обслужване. С постигнатата договореност дългосрочните разходи на дружеството не се увеличават, но се постига оптимизиране на текущите разходи за лихви и обслужване на дълга.

Очакванията на ръководството на БИЛБОРД АД са, че постигнатите условия на рефинансиране ще допринесат за по-добра оперативна дейност и финансово-икономическата стабилност на дружеството в средносрочен и дългосрочен план.

В началото на март 2020 г. в страната се появи пандемия от инфекциозно заболяване, причинено от вирус /SARS-CoV-2/. На 13 март 2020 г. с решение на Народното събрание е обявено извънредно положение, а на 24 март 2020 г. влиза в сила Закон за мерките и действията по време на извънредното положение, с който се въвеждат редица извънредни мерки, касаещи бизнеса: удължаване и/или прекъсване на административни срокове, спиране на процесуални срокове и на срокове за погасителна давност, промени в трудовото законодателство, въвеждащи нови режими на работно време, преустановяване на работа и ползване на отпуски.

Пандемията предизвиква чувствително намаляване на икономическата активност и поражда значителна неизвестност относно процесите в макроикономически аспект през 2020 г. и до настоящия момент.

Рисквете и несигурности за дружеството в следствие на въведеното извънредно положение и създадените затруднения и несигурност в икономическата активност не само в страната, но и в Европа и целия свят могат да бъдат обобщени в следните направления:

- намаляване обема на дейността в резултат на чувствителното намаляване на икономическата активност и потребление в страната;
- затруднения в оперативната дейност поради анулиране на доставки, затруднена логистика на материали и готова продукция.

На този етап предприетите мерки от ръководството на дружеството за справяне с извънредната ситуация включват стриктно прилагане на противоепидемичните и други ограничителни мерки, въведени със заповеди на министъра на здравеопазването, включително завишаване на санитарно-хигиенните изисквания при работа в помещения (дезинфекции, проветряване, осигуряване на предпазни средства) и осигуряване на възможност за дистанционна работа (от дома) на административния персонал, както и предприемане на действия за предоговаряне на отношенията с кредитори (банки и лизингови компании) и контрагенти на дружеството.

Ръководството на БИЛБОРД АД счита, че ефектът от пандемията и налаганите ограничителни мерки на европейско и национално ниво ще продължат да оказват негативно влияние върху дейността на дружеството и през текущата година.

2. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА БИЛБОРД АД И ДЪЩЕРНИТЕ ДРУЖЕСТВА ОТ ГРУПАТА, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

БИЛБОРД АД е дружество с предмет на дейност: външна и вътрешна търговия; специфични търговски операции; бартерни и насрещни сделки; продажби при условията на акредитив; експорт на български изделия на международния пазар; дистрибутиране на големи обеми на вносни стоки; търговско агентство; посредничество на местни и чужди лица; печатна и широкоформатна печатна дейност; рекламна дейност; придобиване и учредяване на нови дружества с основна дейност – печатна, широко форматна печатна дейност, рекламна дейност, както и продажба на такива дружества; придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружества, в които дружеството участва; финансиране на дружества, в които дружеството участва.

БИЛБОРД АД и дружествата включени в икономическата група на компанията извършват дейност в следните основни сфери:

- дигитален широкоформатен печат;
- офсетов печат;

- изграждане и поддържане на рекламни съоръжения;
- информационни технологии и професионални решения за дигитален печат;
- проектиране и изграждане на интегрирани информационни системи за управление в областта на печатарския и рекламния бизнес;
- комплексни решения в областта на външната и интериорна реклама.

В областта на **външната реклама** БИЛБОРД АД разработва и предлага различни видове билбордове, мегабордове, City Lights, витринна реклама, тенти, фасадна реклама с вградени осветителни тела и неосветена фасадна реклама, банери и опаковане на сгради.

В областта на **вътрешната реклама** БИЛБОРД АД изработва и предлага печат на постери и плакати с фото качество, включително 3D лентиколарните постери, светещи реклами, банери, подови графики, проектиране и изпълнение на различни декори, брендиране, изработване на табла и пана, макети на предмети и хора в естествен размер, реклама върху нестандартни интериорни пространства, експо системи.

В областта на **транспортна реклама** БИЛБОРД АД изработва и предлага различни услуги в областта на брендирането на различни видове превозни средства - автомобили и камиони, самолети, кораби и яхти, средства на градският транспорт.

При осъществяване на дейността си в различните направления БИЛБОРД АД използва и различни технологии, като:

- **солвентен печат** – отличава се с голяма устойчивост на външни условия и е подходящ за производство на външна реклама с висока устойчивост. БИЛБОРД АД разполага с най-съвременните машини за дигитален широкоформатен солвентен печат, с почти всички модели от марката Vutek - световен лидер в областта, като всички са последно поколение 8 цветни модели. Също така, печатната база е оборудвана с машина HP Turbojet 8530, която е уникална по рода си.

- **Ink-jet печат** - технологиите за дигитален широкоформатен печат на водна база са с изключително високо качество и се използват за печат върху хартиени носители. БИЛБОРД АД разполага с последните модели от марката HP Designjet, които са с изключително високо качество, надеждност и бързодействие. Фирмата участва като съорганизатор в много изложби.

- **UV печат** - най-съвременната технология на печат с мастила от течен полимер, които се втвърдяват при облъчване с UV светлина. Моменталното съхнене на мастилата дава възможност на тази технология да се използва за директен печат върху всякакви материали. Качеството на печат е много високо в пълноцветен режим, което измества сито печатните технологии.

- **текстилен печат** - технологията Dye Sublimation е в основата на багрено в текстилната промишленост. С развитието на дигиталните технологии, класическият метод на щамповане се измества от директния печат със сублимационни мастила и нестандартните размери и формати.

- **3D печат** - развитието на дигиталния печат предоставя нови възможности за изработка на 3D модели, приложими както в сферата на изкуството, така и в сферата на индустриалния дизайн, архитектурата и т.н. Новите технологии улесняват и ускоряват процесът в моделирането, който вече се реализира изцяло с помощта на компютърни системи, софтуери за 3D моделиране и го правят много по-достъпен за реализация.

- **мултимедийни екрани** - С развитието на цифровите технологии, все повече се наблюдава налагането на мултимедийните екрани като средство за визуална комуникация с потребителите в интериорна среда. Посредством тях, статичните изображения се доразвиват в интерактивна мултимедийна среда, която създава много по-динамична атмосфера и засилва ефекта от рекламата.

- Освен посочените по-горе технологии, БИЛБОРД АД разполага с цялото необходимо оборудване необходимо за изрязване на отпечатаната продукция или готов цвят, както и за извършване на всички довършителни работи като лепене и шев, ламиниране и каширане, рутиране и фрезозване.

Съгласно неаудитирания консолидиран финансов отчет на БИЛБОРД АД, изготвен

съгласно МСС към 31.12.2021 г. дружеството отчита общо нетни приходи от продажби в размер на 30 925 хил. лв. спрямо 28 541 хил. лв. за 2020 г., което представлява повишение на консолидираните нетни приходи от продажби с 8.35%. Към 31.12.2021 г. нетните приходи от продажба на продукцията на БИЛБОРД АД на консолидирана база са в размер на 30 430 хил. лв. в сравнение с отчетените към 31.12.2020 г. консолидирани нетни приходи от продажба на продукцията на стойност 28 461 хил. лв., което представлява повишение на нетните приходи от продажба на продукцията на дружеството на консолидирана база с 6.92 %.

Към 31.12.2021 г. БИЛБОРД АД отчита на консолидирана база печалба преди облагане с данъци в размер на 635 хил. лв. спрямо консолидира печалба преди облагане с данъци за 2020 г. на стойност 719 хил. лв., което представлява понижение на консолидираната печалба с 11.68 %. Консолидираната нетна печалба на БИЛБОРД АД към 31.12.2021 г., отнасяща се към собствениците на дружеството майка е в размер на 322 хил. лв. спрямо 108 хил. лв. за същия период на предходната година.

Към 31.12.2021 г. печалбата, преди облагане с данъци и амортизации, увеличена с финансовите разходи и намалена с финансовите приходи (EBITDA) на БИЛБОРД АД на консолидирана база е на стойност 3748 хил. лв. в сравнение с EBITDA към 31.12.2020 г. в размер на 3896 хил. лв.

Към 31.12.2021 г. печалбата, преди облагане с данъци, увеличена с финансовите разходи и намалена с финансовите приходи (EBIT) на БИЛБОРД АД на консолидирана база е на стойност 881 хил. лв. в сравнение с EBIT към 31.12.2020 г. в размер на 1822 хил. лв.

ДЕДРАКС АД е един от основните производители на печатни рекламни материали и разполага с най-съвременната техническа база от световните лидери в областта, като: Man Roland Muller Martini, Renz и др. Дружеството извършва дейност в следните основни сфери:

- офсетов листов печат
- дигитален печат
- персонализиран секретен печат
- довършителни книговезки услуги
- експонация на филм

В печатницата се реализира пълния затворен цикъл от услуги за производството на списания и корпоративна периодика, листовки и дипляни, брошури и каталози, печатни офис материали, плакати, календари, етикети и опаковки, промоционални материали и стелажи.

ДЕДРАКС АД предлага листов офсетов печат върху двустранно хромови хартии (80 – 300 гр./кв.м.), офсет (70 – 200 гр./кв.м.), LWC (60 – 90 гр./кв.м.), опаковъчни картони (210 – 800 гр./кв.м.), полипропилен, самозалепващи хартии, PVC фолио, етикетни хартии и луксозни картони, като всички формати и грамажи са налични в склада на Дружеството. В зависимост от хартията се използват стандартни мастила, пантонни цветове, както и фолийни мастила. Печатните машини, с които ДЕДРАКС разполага, покриват всички възможни формати до 70/100 см.

ДЕДРАКС АД разработва и няколко иновационни продукта и услуги. От началото на 2007 година Дружеството разработва и нов сегмент в офсетовия печат, насочен към персонализираната и секретна информация. Известен като „security printing”, този сегмент позволява изработването в големи серии на карти или друг тип материали с променливи данни, при които посредством специализирано оборудване, секретната информация едновременно се отпечатва и закрива.

Към 31.12.2021 г. ДЕДРАКС АД отчита нетни приходи от продажби в размер на 23743 хил. лв. в сравнение с отчетените към 31.12.2020 г. нетни приходи от продажби в размер на 22619 хил. лв., което представлява ръст на нетните приходи от продажби с 4.97 %. Към 31.12.2021 г. дружеството отчита нетна печалба в размер 490 хил. лв. спрямо отчетената за 2020 г. нетна печалба в размер на 1 199 хил. лв., което представлява понижение на нетната печалба с 59.13 %.

ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД е с предмет на дейност: дигитален печат, реклама, сделки с интелектуална собственост, лизинг, както и всякакви други сделки, които не са забранени със закон.

Към 31.12.2021 г. ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД отчита нетни приходи от продажби в размер на 118 хил. лв. в сравнение с отчетените към 31.12.2020 г. нетни приходи от продажби в размер на 116 хил. лв., което представлява повишение на нетните приходи от продажби с 1.72 %. Към 31.12.2021 г. дружеството отчита загуба в размер на 63 хил. лв.

3. ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ НА ДРУЖЕСТВОТО НА КОНСОЛИДИРАНА ОСНОВА КЪМ 31.12.2021 Г.

Таблица № 1

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Коефициент на обща ликвидност	0,98	0,93
Коефициент на бърза ликвидност	0,76	0,80
Коефициент на абсолютна ликвидност	0,07	0,05
Коефициент на незабавна ликвидност	0,10	0,16

Таблица № 2

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА РЕНТАБИЛНОСТ	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Рентабилност на Основния Капитал	0,035	0,04
Рентабилност на Собствения Капитал (ROE)	0,025	0,03
Рентабилност на Активите (ROA)	0,013	0,014

Таблица № 3

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЗАДЛЪЖНЯЛОСТ	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Коефициент на задлъжнялост	0,98	1,05
Дълг / Активи	0,50	0,51
Коефициент на финансова автономност	1,02	0,95

4. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО СА ИЗПРАВЕНИ БИЛБОРД АД И ДРУЖЕСТВАТА, ВКЛЮЧЕНИ В ИКОНОМИЧЕСКАТА МУ ГРУПА ПРЕЗ СЛЕДВАЩИЯ ФИНАНСОВ ПЕРИОД

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Систематичните рискове са свързани с пазара и макросредата, в която дружеството функционира, поради което те не могат да бъдат управлявани и контролирани от ръководния екип на компанията.

ОБЩ МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ РИСК

По данни на Националния статистически институт през декември 2021 г. общият показател на бизнес климата нараства с 2.6 пункта спрямо предходния месец. Подобрение на показателя се наблюдава в строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, а в промишлеността е регистрирано понижение.

По данни на Националния статистически институт съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ намалява с 0.7 пункта. Оценките на промишлените предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията са влошени, като и очакванията им за следващите шест месеца са по-резервирани. Същевременно анкетата отчита и известно намаление на осигуреността на производството с поръчки. Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила продължават да са основните проблеми за развитието на бизнеса. В сравнение с ноември делът на мениджърите, които прогнозират продажните цени в промишлеността да се повишат през следващите три месеца, се увеличава.

По данни на Националния статистически институт през декември 2021 г. съставният показател „бизнес климат в строителството“ се повишава с 3.3 пункта, което се дължи на благоприятните оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Според тях настоящата осигуреност на производството с поръчки се запазва, а прогнозите за строителната активност през следващите три месеца се изместват към умерените мнения. Най-сериозните затруднения за дейността на предприятията остават свързани с несигурната икономическа среда, цените на материалите и недостига на работна сила. Относно продажните цени в строителството 34.2% от мениджърите предвиждат те да се повишат през следващите три месеца.

По данни на Националния статистически институт през декември 2021 г. съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ нараства с 4.9 пункта в резултат на подобрените оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Позитивни са и прогнозите им за обема на продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца. Несигурната икономическа среда продължава да е основната пречка за развитието на бизнеса, като през последния месец е регистрирано намаление на отрицателното ѝ влияние.

По данни на Националния статистически институт през декември 2021 г. съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се повишава с 5.9 пункта, което се дължи на оптимистичните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Благоприятни са и мненията им относно търсенето на услуги през следващите три месеца. Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша остават основните фактори, ограничаващи в най-голяма степен дейността на предприятията.

В сравнение с предишните прогнози перспективите за растеж на световната икономика в макроикономическите прогнози на експертите на Евросистемата от декември 2021 г. са ревизирани малко нагоре за 2021 г., остават същите за 2022 г. и леко са завишени за 2023 г. Растежът на световния БВП в реално изражение (без еврозоната) се очаква да се повиши до 6,0% през 2021 г., след което ще се забави до 4,5% през 2022 г., до 3,9% през 2023 г. и до 3,7% през 2024 г. Външното търсене в еврозоната се очаква да се увеличи с 8,9% през 2021 г., с 4,0% през 2022 г., с 4,3% през 2023 г. и с 3,9% през 2024 г., но за 2021 г. и 2022 г. е ревизирано надолу в сравнение с предишните прогнози. Ревизията отразява предимно отрицателното влияние върху световния внос на наблюдаваните понастоящем затруднения в доставките. Те се очаква да започнат да намаляват от второто тримесечие на 2022 г. и към 2023 г. напълно да отшумят. Цените на износа на конкурентите на еврозоната бяха ревизирани нагоре за 2021 г. и 2022 г. в условията на едновременно поскъпване на борсовите стоки, затруднения в доставките и възстановяващо се търсене. Бъдещото протичане на пандемията остава ключов риск, влияещ върху базисните прогнози за световната икономика. Другите рискове относно перспективите за растежа се оценяват като клонящи към надценяване, докато балансът на рисковете за световната инфлация е по-несигурен.

ЛИХВЕН РИСК

Лихвеният риск е свързан с възможни, евентуални, негативни промени в лихвените нива, установени от финансовите институции на Република България.

На заседанието си по въпросите на паричната политика през декември 2021 г. Управителният съвет на ЕЦБ преразглежда своята оценка за състоянието на икономиката и на мерките, предприети срещу пандемията. Освен това Управителният съвет препотвърди мерките си, подкрепящи мандата на ЕЦБ да поддържа ценовата стабилност, а именно равнището на основните лихвени проценти на ЕЦБ и ориентира ѝ за лихвените проценти, – в рамките на бъдещата траектория на основните лихвени проценти.

**Основните лихвени проценти, определени от БНБ за периода
01.01.2021 г. – 31.12.2021 г.**

Таблица № 4

Месец	Основен лихвен процент
Януари 2021 г.	0.00 %
Февруари 2021 г.	0.00 %
Март 2021 г.	0.00 %
Април 2021 г.	0.00 %
Май 2021 г.	0.00 %
Юни 2021 г.	0.00 %
Юли 2021 г.	0.00 %
Август 2021 г.	0.00 %
Септември 2021 г.	0.00 %
Октомври 2021 г.	0.00 %
Ноември 2021 г.	0.00 %
Декември 2021 г.	0.00 %

* Източник: БНБ

ИНФЛАЦИОНЕН РИСК

Инфлационният риск представлява всеобщо повишаване на цените, при което парите се обезценят и съществува вероятност от понасяне на загуба от домакинствата и фирмите.

По данни на НСИ индексът на потребителските цени за декември 2021 г. спрямо ноември 2021 г. е 100.9 %, т.е. месечната инфлация е 0.9 %. Годишната инфлация за декември 2021 г. спрямо декември 2020 г. е 7.8%. Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2021 г. спрямо периода януари - декември 2020 г. е 3.3 %.

По данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за декември 2021 г. спрямо ноември 2021 г. е 100.8 %, т.е. месечната инфлация е 0.8 %. Годишната инфлация за декември 2021 г. спрямо декември 2020 г. е 6.6 %. Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2021 г. спрямо периода януари - декември 2020 г. е 2.8 %.

По данни на НСИ индексът на потребителските цени за ноември 2021 г. спрямо октомври 2021 г. е 101.4%, т.е. месечната инфлация е 1.4 %. Инфлацията от началото на годината (ноември 2021 г. спрямо декември 2020 г.) е 6.8 %, а годишната инфлация за ноември 2021 г. спрямо ноември 2020 г. е 7.3%. Средногодишната инфлация за периода декември 2020 - ноември 2021 г. спрямо периода декември 2019 - ноември 2020 г. е 2.7 %.

По данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за ноември 2021 г. спрямо октомври 2021 г. е 101.1 %, т.е. месечната инфлация е 1.1 %. Инфлацията от началото на годината (ноември 2021 г. спрямо декември 2020 г.) е 5.7 %, а годишната инфлация за ноември 2021 г. спрямо ноември 2020 г. е 6.3 %. Средногодишната инфлация за периода декември 2020 - ноември 2021 г. спрямо периода декември 2019 - ноември 2020 г. е 2.3%.

По данни на НСИ индексът на потребителските цени за октомври 2021 г. спрямо септември 2021 г. е 101.8 %, т.е. месечната инфлация е 1.8 %. Инфлацията от началото на годината (октомври 2021 г. спрямо декември 2020 г.) е 5.4 %, а годишната инфлация за октомври 2021 г. спрямо октомври 2020 г. е 6.0 %. Средногодишната инфлация за периода ноември 2020 - октомври 2021 г. спрямо периода ноември 2019 - октомври 2020 г. е 2.1 %.

По данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за октомври 2021 г. спрямо септември 2021 г. е 101.3 %, т.е. месечната инфлация е 1.3 %. Инфлацията от началото на годината (октомври 2021 г. спрямо декември 2020 г.) е 4.6 %, а годишната инфлация за октомври 2021 г. спрямо октомври 2020 г. е 5.2 %. Средногодишната инфлация за периода ноември 2020 - октомври 2021 г. спрямо периода ноември 2019 - октомври 2020 г. е 1.8 %.

Макроикономическите прогнози на експертите от Евросистемата от декември 2021 г. предвиждат годишна инфлация от 2,6% през 2021 г., 3,2% през 2022 г., 1,8% през 2023 г. и 1,8% през 2024 г. – значително по-висока, отколкото е в предишните прогнози от септември. Инфлацията (без енергията и храните) се очаква да бъде средно 1,4% през 2021 г., 1,9% през 2022 г., 1,7% през 2023 г. и 1,8% през 2024 г. и също е по-висока от тази в септемврийските прогнози.

Таблица № 5

Месец	% на инфлацията
Януари 2021 г.	0.2 %
Февруари 2022 г.	0.6 %
Март 2023 г.	0.1 %
Април 2021 г.	0.7 %
Май 2021 г.	0.1 %
Юни 2021 г.	- 0.2 %
Юли 2021 г.	0.8 %
Август 2021 г.	0.8 %
Септември 2021 г.	0.4 %
Октомври 2021 г.	1.3 %
Ноември 2021 г.	1.1 %
Декември 2021 г.	0.8 %

*Източник: НСИ

ПОЛИТИЧЕСКИ РИСК

Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството, или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби.

Световната пандемия от коронавирус (COVID-19) продължава да оказва сериозно влияние върху икономиката на страната и света. Макар че възстановяването на икономическата активност през второто полугодие на 2021 г. се задържа, новата вълна на пандемията продължава да излага на сериозни рискове общественото здраве и икономиките в еврозоната и в глобален мащаб.

Други фактори, които също влияят на този риск, са евентуалните законодателни промени и в частност тези, които касаят стопанския и инвестиционния климат в страната.

ВАЛУТЕН РИСК

Експозицията към валутния риск представлява зависимостта и ефектите от изменението на валутните курсове. Систематичният валутен риск е вероятността от евентуална промяна на валутния режим на страната (валутен борд), което би довело или до обезценяване на лева или до поскъпване на лева спрямо чуждестранните валути.

Валутният риск ще има влияния върху компании, имащи пазарни дялове, плащанията на които се извършват във валута, различна от лева и еврото. Тъй като съгласно действащото законодателство в страната българският лев е фиксиран към еврото в съотношение EUR 1 = BGN 1.95583, а Българската народна банка е длъжна да поддържа ниво на българските левове в обръщение, равно на валутните резерви на банката, рискът от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален и се състои във евентуално предсрочно премахване на валутния борд в страната. На този етап това изглежда малко вероятно, тъй като очакванията са валутният борд да бъде отменен при приемането на еврото в България за официална платежна единица.

Теоретично, валутният риск би могъл да се повиши, когато България се присъедини към втория етап на Европейския Валутен Механизъм (ERM II). Това е режим, в който страната трябва да поддържа валутния курс спрямо еврото в границите на +/-15% спрямо централен паритет. На практика, всички държави, които понастоящем са в този механизъм (Дания, Естония, Кипър, Литва, Латвия, Малта), са свидетели на колебания, които са съществено по-малки от позволените $\pm 15\%$.

Фиксираният курс на лева към еврото не елиминира за българската валута риска от неблагоприятни движения на курса на еврото спрямо другите основни валути (щатски долар, британски паунд, швейцарски франк) на международните финансови пазари, но към настоящия момент дружеството не счита, че такъв риск би бил съществен по отношение на дейността му.

Дружеството може да бъдат засегнато от валутния риск в зависимост от вида на валутата на паричните постъпления и от вида на валутата на потенциалните заеми на дружеството.

ЛИКВИДЕН РИСК

Проявлението на ликвидния риск по отношение на дружеството се свързва с възможността за липса на навременни и/или достатъчни налични средства за посрещане на всички текущи задължения. Този риск може да настъпи, както при значително забавяне на плащанията от страна на длъжниците на дружеството, така и при не достатъчно ефективно управление на паричните потоци от дейността на дружеството.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

СЕКТОРЕН РИСК

БИЛБОРД АД е зависимо най-вече от общите тенденции в сектора на печатарството, маркетинга и рекламата. Тъй като размера на инвестициите в маркетинг зависят от размера и разпределението във времето на паричните потоци на самия клиент и цялостната конюнктура на сектора, в който оперира рекламодателя, БИЛБОРД АД е пряко зависимо от цикличността на икономиката. Забавянето в ръстовете на българската икономика, съответно намаляването на разходите за реклама и печат могат да имат съществено негативно влияние върху приходите и печалбата на компанията.

Този риск е донякъде компенсирал от широките производствени възможности и ноу-хау, които биха позволили на БИЛБОРД АД бързо да се пренасочи към нови търсени продукти и услуги, в случай на промяна в структурата на търсенето.

Предимство за дружеството е новото и модерно технологично оборудване, което дава възможност на БИЛБОРД АД да реализира продукция с много високо качество. На практика, в това отношение кръгът от конкуренти на БИЛБОРД АД на територията на страната, които разполагат с техническа и технологична възможност да произвеждат печатни продукти с такова качество, е много ограничен.

РИСК ОТ НАВЛИЗАНЕ НА НОВИ ТЕХНОЛОГИИ

БИЛБОРД АД е в постоянен процес на инвестиране в ново оборудване, което осигурява възможността производството да е в синхрон с тенденциите на развитие на технологичните процеси. Практиката показва, че по-съществена промяна в използваните технологии в този сектор настъпва за не по-малко от 5 години, като по-старите технологии не биват цялостно изместени от новите. Това дава възможност за поэтапно интегриране на нови технологии, когато такива се появят. Относно рискът от навлизане на други, вече съществуващи, но неприлагани в България, технологии на печат, следва да се отбележи, че за да бъдат подобни технологии рентабилни се изискват много по-големи обеми на еднократните поръчки, което обуславя различното поле на приложение на тези технологии, и факта, че те практически не са конкурентни в сегментите, в които оперира дружеството.

ЗАВИСИМОСТ ОТ КЛЮЧОВ ПЕРСОНАЛ

Спецификата в основната дейност на БИЛБОРД АД, както и използването на различни видове технологии като солвентен печат, Ink-jet печат, UV печат, текстилен печат, 3D печат изискват добре подготвени, висококвалифицирани специалисти, които да осъществяват прецизно и отговорно всички операции и да боравят свободно със съответните технологии. Това прави процесът по наемане на такива специалисти труден с оглед масовия недостиг на добре подготвени кадри. Същевременно задържането на този вид персонал от дружеството през последните години е обусловен и от очакваните високи нива на заплащане (средната работна заплата в гр. София е значително по-висока от тази в останалата част от страната).

В тази насока БИЛБОРД АД последователно прилага политика на допълнителни инвестиции в обучение на своите специалисти, както и регулярно повишаване на възнагражденията на служителите, включително и посредством оптимизиране на техния брой.

РИСК ОТ ПОВИШАВАНЕ НА ЦЕНИТЕ НА ОСНОВНИ МАТЕРИАЛИ

Основните суровини и материалите от съществено значение за основната дейност на БИЛБОРД АД - дигиталния широкоформатен печат са винил и винилова мрежа, PVC фолия, хартия и мастило. Част от доставките на необходимите материали и суровини се осъществяват от български производители или от държави в рамките на Европейския съюз, по отношение на които рискът от рязко или необосновано повишение в цената на материалите и сведен до минимум.

Поради значителното влияние, което материалите и суровините с източник Китай придобиха през последните няколко години на българския и европейския пазар в следствие на продължителната тенденция от предлагане на продукти с добро съотношение цена-качество, към настоящия момент дружеството би било негативно засегнато в случай на повишаване на цената на тези материали, което не е подчинено на европейската регулация и критерии за предвидимост.

5. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ ГОЛЕМИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА КЪМ 31.12.2021 г.

Сделките, сключени през отчетния период от БИЛБОРД АД и дружествата от групата са посочени във финансовия отчет по МСС към 31.12.2021 г.

25.02.2022 г.
гр. София

За БИЛБОРД АД:
Стефан Генчев
/Изпълнителен директор/