



МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА БИЛБОРД АД, гр. София ПРЕЗ ШЕСТМЕСЕЧИЕТО НА 2021 г. НА КОНСОЛИДИРАНА БАЗА

1. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА БИЛБОРД АД И ДЪЩЕРНИТЕ ДРУЖЕСТВА ОТ ГРУПАТА, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ПЕРИОДА 01.01.2021 г. – 30.06.2021 г.

През периода 01.01.2021 г. – 30.06.2021 г. БИЛБОРД АД е оповестило следната вътрешна информация до КФН, БФБ-София АД и обществеността:

През периода 01.01.2021 г. – 30.06.2021 г. БИЛБОРД АД е оповестило следната вътрешна информация до КФН, БФБ-София АД и обществеността:

На 29.01.2021 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен индивидуален финансов отчет за четвъртото тримесечие на 2020 г.

На 01.03.2021 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен консолидиран финансов отчет за четвъртото тримесечие на 2020 г.

На 31.03.2021 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността годишен одитиран индивидуален финансов отчет към 31.12.2020 г.

На 19.04.2021 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността годишен одитиран консолидиран финансов отчет към 31.12.2020 г.

На 19.04.2021 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен индивидуален финансов отчет за първото тримесечие на 2021 г.

На 19.04.2021 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността покана за свикване на редовно присъствено заседание на общо събрание на акционерите на дружеството на 29.06.2021 г. в 10.00 часа местно време, а в координирано универсално време UTC 07:00 ч., в гр. София 1463, пл. България № 1, НДК, «ниско тяло», ет. 2 с уникален идентификационен код на събитието BOARD-GMS-2021 с ISIN код на емисията BG1100088076 и материали за общото събрание при следния дневен ред: 1. Приемане на годишния доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2020 г. 2. Приемане на одитирания годишен финансов отчет на дружеството за 2020 г. и одиторския доклад. 3. Приемане на годишния консолидиран доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2020 г. 4. Приемане на одитирания консолидиран годишен финансов отчет на дружеството за 2020 г. и одиторския доклад. 5. Приемане на доклада по изпълнение на Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите БИЛБОРД АД за 2020 г. 6. Приемане на решение относно реализирания финансов резултат от дружеството през 2020 г. 7. Приемане на решение за освобождаване на членовете на Съвета на директорите от отговорност за дейността им през 2020 г. 8. Приемане на

годишния доклад за дейността на директора за връзки с инвеститорите на **БИЛБОРД АД** през 2020 г. 9. Приемане на доклада за дейността на одитния комитет на дружеството през 2020 г. 10. Избор на регистриран одитор, който да извърши проверка и заверка на годишните финансови отчети на дружеството за 2021 г.

На 26.05.2021 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността междинен консолидиран финансов отчет за първото тримесечие на 2021 г.

На 26.05.2021 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността публикация на поканата за свикване на редовно присъствено заседание на общо събрание на акционерите на дружеството на 29.06.2021 г. в 10.00 часа местно време, а в координирано универсално време UTC 07:00 ч., в гр. София 1463, пл. България № 1, НДК, «ниско тяло», ет. 2 с уникален идентификационен код на събитието BOARD-GMS-2021 с ISIN код на емисията BG1100088076.

На 29.06.2021 г. БИЛБОРД АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността Протокол от Общо събрание на акционерите, проведено на същата дата.

В началото на март 2020 г. в страната се появи пандемия от инфекциозно заболяване, причинено от вирус /SARS-CoV-2/. На 13 март 2020 г. с решение на Народното събрание е обявено извънредно положение, а на 24 март 2020 г. влиза в сила Закон за мерките и действията по време на извънредното положение, с който се въвеждат редица извънредни мерки, касаещи бизнеса: удължаване и/или прекъсване на административни срокове, спиране на процесуални срокове и на срокове за погасителна давност, промени в трудовото законодателство, въвеждащи нови режими на работно време, преустановяване на работа и ползване на отпуски.

Пандемията предизвиква чувствително намаляване на икономическата активност и поражда значителна неизвестност относно процесите в макроикономически аспект през 2020 г. и до настоящия момент.

Рисковете и несигурности за дружеството в следствие на въведеното извънредно положение и създадените затруднения и несигурност в икономическата активност не само в страната, но и в Европа и целия свят могат да бъдат обобщени в следните направления:

- намаляване обема на дейността в резултат на чувствителното намаляване на икономическата активност и потребление в страната;
- затруднения в оперативната дейност поради анулиране на доставки, затруднена логистика на материали и готова продукция.

На този етап предприетите мерки от ръководството на дружеството за справяне с извънредната ситуация включват стриктно прилагане на противоепидемичните и други ограничителни мерки, въведени със заповеди на министъра на здравеопазването, включително завишаване на санитарно-хигиенните изисквания при работа в помещения (дезинфекции, проветряване, осигуряване на предпазни средства) и осигуряване на възможност за дистанционна работа (от дома) на административния персонал, както и предприемане на действия за предоговаряне на отношенията с кредитори (банки и лизингови компании) и контрагенти на дружеството.

Ръководството на БИЛБОРД АД счита, че ефектът от пандемията и налаганите ограничителни мерки на европейско и национално ниво ще продължат да оказват негативно влияние върху дейността на дружеството и през текущата година.

2. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА БИЛБОРД АД И ДЪЩЕРНИТЕ ДРУЖЕСТВА ОТ ГРУПАТА, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

БИЛБОРД АД е дружество с предмет на дейност: външна и вътрешна търговия; специфични търговски операции; бартерни и насрещни сделки; продажби при условията на акредитив; експорт на български изделия на международния пазар; дистрибутиране на големи обеми на вносни стоки; търговско агентство; посредничество на местни и чужди лица; печатна и широкоформатна печатна дейност; рекламна дейност; придобиване и учредяване на нови

дружества с основна дейност – печатна, широко форматна печатна дейност, рекламна дейност, както и продажба на такива дружества; придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружества, в които дружеството участва; финансиране на дружества, в които дружеството участва.

БИЛБОРД АД и дружествата включени в икономическата група на компанията извършват дейност в следните основни сфери:

- дигитален широкоформатен печат;
- офсетов печат;
- изграждане и поддържане на рекламни съоръжения;
- информационни технологии и професионални решения за дигитален печат;
- проектиране и изграждане на интегрирани информационни системи за управление в областта на печатарския и рекламния бизнес;
- комплексни решения в областта на външната и интериорна реклама.

В областта на **външната реклама** БИЛБОРД АД разработва и предлага различни видове билбордове, мегабордове, City Lights, витринна реклама, тенти, фасадна реклама с вградени осветителни тела и неосветена фасадна реклама, банери и опаковане на сгради.

В областта на **вътрешната реклама** БИЛБОРД АД изработва и предлага печат на постери и плакати с фото качество, включително 3D лентиколарните постери, светещи реклами, банери, подови графики, проектиране и изпълнение на различни декори, брендиране, изработване на табла и пана, макети на предмети и хора в естествен размер, реклама върху нестандартни интериорни пространства, експо системи.

В областта на **транспортна реклама** БИЛБОРД АД изработва и предлага различни услуги в областта на брендирането на различни видове превозни средства - автомобили и камиони, самолети, кораби и яхти, средства на градският транспорт.

При осъществяване на дейността си в различните направления БИЛБОРД АД използва и различни технологии, като:

- **солвентен печат** – отличава се с голяма устойчивост на външни условия и е подходящ за производство на външна реклама с висока устойчивост. БИЛБОРД АД разполага с най-съвременните машини за дигитален широкоформатен солвентен печат, с почти всички модели от марката Vutek - световен лидер в областта, като всички са последно поколение 8 цветни модели. Също така, печатната база е оборудвана с машина HP Turbojet 8530, която е уникална по рода си.

- **Ink-jet печат** - технологиите за дигитален широкоформатен печат на водна база са с изключително високо качество и се използват за печат върху хартиени носители. БИЛБОРД АД разполага с последните модели от марката HP Designjet, които са с изключително високо качество, надеждност и бързодействие. Фирмата участва като съорганизатор в много изложби.

- **UV печат** - най-съвременната технология на печат с мастила от течен полимер, които се втвърдяват при облъчване с UV светлина. Моменталното съхнене на мастилата дава възможност на тази технология да се използва за директен печат върху всякакви материали. Качеството на печат е много високо в пълноцветен режим, което измества сито печатните технологии.

- **текстилен печат** - технологията Dye Sublimation е в основата на багрено в текстилната промишленост. С развитието на дигиталните технологии, класическият метод на щамповане се измества от директния печат със сублимационни мастила и нестандартните размери и формати.

- **3D печат** - развитието на дигиталния печат предоставя нови възможности за изработка на 3D модели, приложими както в сферата на изкуството, така и в сферата на индустриалния дизайн, архитектурата и т.н. Новите технологии улесняват и ускоряват процесът в моделирането, който вече се реализира изцяло с помощта на компютърни системи, софтуери за 3D моделиране и го правят много по-достъпен за реализация.

○ **мултимедийни екрани** - С развитието на цифровите технологии, все повече се наблюдава налагането на мултимедийните екрани като средство за визуална комуникация с потребителите в интериорна среда. Посредством тях, статичните изображения се доразвиват в интерактивна мултимедийна среда, която създава много по-динамична атмосфера и засилва ефекта от рекламата.

○ Освен посочените по-горе технологии, БИЛБОРД АД разполага с цялото необходимо оборудване необходимо за изрязване на отпечатаната продукция или готов цвят, както и за извършване на всички довършителни работи като лепене и шев, ламиниране и каширане, рутиране и фрезозване.

Съгласно неаудитирания консолидиран финансов отчет на БИЛБОРД АД, изготвен съгласно МСС към 30.06.2021 г. дружеството отчита общо нетни приходи от продажби в размер на 14 172 хил. лв. спрямо 13 790 хил. лв. за същия период на 2020 г., което представлява повишение на консолидираните нетни приходи от продажби с 2.8 %. Към 30.06.2020 г. нетните приходи от продажба на продукцията на БИЛБОРД АД на консолидирана база са в размер на 13 940 хил. лв. в сравнение с отчетените към 30.06.2020 г. консолидирани нетни приходи от продажба на продукцията на стойност 13 750 хил. лв., което представлява повишение на нетните приходи от продажба на продукцията на дружеството на консолидирана база с 1.4 %.

Към 30.06.2021 г. БИЛБОРД АД отчита на консолидирана база печалба преди облагане с данъци в размер на 519 хил. лв. спрямо консолидирана печалба преди облагане с данъци за същия период на 2020 г. на стойност 234 хил. лв., което представлява повишение на печалбата на дружеството преди облагане с данъци на консолидирана база със 121.79 %. Консолидираната нетна печалба на БИЛБОРД АД към 30.06.2021 г., отнасяща се към собствениците на дружеството майка е в размер на 312 хил. лв. спрямо консолидираната нетната печалба на дружеството, отнасяща се към собствениците на дружеството майка към 30.06.2020 г. на стойност 72 хил. лв.

Към 30.06.2021 г. печалбата, преди облагане с данъци и амортизации, увеличена с финансовите разходи и намалена с финансовите приходи (ЕВИТДА) на БИЛБОРД АД на консолидирана база е на стойност 1 718 хил. лв. в сравнение с ЕВИТДА към 30.06.2020 г. в размер на 1 449 хил. лв..

Към 30.06.2021 г. печалбата, преди облагане с данъци, увеличена с финансовите разходи и намалена с финансовите приходи (ЕВИТ) на БИЛБОРД АД на консолидирана база е на стойност 680 хил. лв. в сравнение с ЕВИТ към 30.06.2020 г. в размер на 419 хил. лв.

ДЕДРАКС АД е един от основните производители на печатни рекламни материали и разполага с най-съвременната техническа база от световните лидери в областта, като: Man Roland Muller Martini, Renz и др. Дружеството извършва дейност в следните основни сфери:

- офсетов листов печат
- дигитален печат
- персонализиран секретен печат
- довършителни книгоvezки услуги
- експонация на филм

В печатницата се реализира пълния затворен цикъл от услуги за производството на списания и корпоративна периодика, листовки и дипляни, брошури и каталози, печатни офис материали, плакати, календари, етикети и опаковки, промоционални материали и стелажи.

ДЕДРАКС АД предлага листов офсетов печат върху двустранно хромови хартии (80 – 300 гр./кв.м.), офсет (70 – 200 гр./кв.м.), LWC (60 – 90 гр./кв.м.), опаковъчни картони (210 – 800 гр./кв.м.), полипропилен, самозалепващи хартии, PVC фолио, етикетни хартии и луксозни картони, като всички формати и грамажи са налични в склада на Дружеството. В зависимост от хартията се използват стандартни мастила, пантонни цветове, както и фолийни мастила. Печатните машини, с които ДЕДРАКС разполага, покриват всички възможни формати до 70/100 см.

ДЕДРАКС АД разработва и няколко иновационни продукта и услуги. От началото на 2007 година Дружеството разработва и нов сегмент в офсетовия печат, насочен към персонализираната и секретна информация. Известен като „security printing”, този сегмент

позволява изработването в големи серии на карти или друг тип материали с променливи данни, при които посредством специализирано оборудване, секретната информация едновременно се отпечатва и закрива.

Към 30.06.2021 г. ДЕДРАКС АД отчита нетни приходи от продажби в размер на 10 858 хил. лв. в сравнение с отчетените към 30.06.2020 г. нетни приходи от продажби в размер на 10 945 хил. лв., което представлява понижение на нетните приходи от продажби с 0.79 %. Към 30.06.2021 г. дружеството отчита нетна печалба в размер на 518 хил. лв. спрямо отчетената за същия период на 2020 г. нетна печалба в размер на 405 хил. лв., което представлява повишение на нетната печалба с 27.9 %.

ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД е с предмет на дейност: дигитален печат, реклама, сделки с интелектуална собственост, лизинг, както и всякакви други сделки, които не са забранени със закон.

Към 30.06.2021 г. ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД отчита нетни приходи от продажби в размер на 45 хил. лв. в сравнение с отчетените към 30.06.2020 г. нетни приходи от продажби в размер на 55 хил. лв., което представлява понижение на нетните приходи от продажби с 18.18 %. Към 30.06.2021 г. дружеството отчита нетна загуба в размер на 4 хил. лв. спрямо отчетената за същия период на 2020 г. нетна загуба в размер на 87 хил. лв.

3. ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ НА ДРУЖЕСТВОТО НА КОНСОЛИДИРАНА ОСНОВА КЪМ 30.06.2021 Г.

Таблица № 1

| ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ | 30.06.2021 г. | 30.06.2020 г. |
|------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Коефициент на обща ликвидност | 0.98 | 0.94 |
| Коефициент на бърза ликвидност | 0.85 | 0.81 |
| Коефициент на абсолютна ликвидност | 0.11 | 0.08 |
| Коефициент на незабавна ликвидност | 0.16 | 0.12 |

Таблица № 2

| ПОКАЗАТЕЛИ ЗА РЕНТАБИЛНОСТ | 30.06.2021 г. | 30.06.2020 г. |
|--|----------------------|----------------------|
| Рентабилност на Основния Капитал | 0.035 | 0.016 |
| Рентабилност на Собствения Капитал (ROE) | 0.025 | 0.012 |
| Рентабилност на Активите (ROA) | 0.012 | 0.005 |

Таблица № 3

| ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЗАДЛЪЖНЯЛОСТ | 30.06.2021 г. | 30.06.2020 г. |
|-------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Коефициент на задлъжнялост | 1.01 | 1.19 |
| Дълг / Активи | 0.50 | 0.54 |
| Коефициент на финансова автономност | 0.99 | 0.84 |

4. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО СА ИЗПРАВЕНИ БИЛБОРД АД И ДРУЖЕСТВАТА, ВКЛЮЧЕНИ В ИКОНОМИЧЕСКАТА МУ ГРУПА ПРЕЗ СЛЕДВАЩИЯ ФИНАНСОВ ПЕРИОД

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

ОБЩ МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ РИСК

По данни на Националния статистически институт през юни 2021 г. общият показател на бизнес климата намалява с 4.0 пункта в сравнение с предходния месец, като понижение на показателя е регистрирано в промишлеността и строителството.

По данни на Националния статистически институт през юни 2021 г. съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ спада с 8.4 пункта в резултат на по-неблагоприятните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Анкетата отчита подобрене на осигуреността на производството с поръчки, но това не е съпроводено с повишени очаквания за производствената активност през следващите три месеца. Най-сериозният проблем за развитието на бизнеса в сектора продължава да бъде несигурната икономическа среда, следвана от недостатъчното търсене от страната. През последния месец се наблюдава и засилване на негативното въздействие на фактора „недостиг на работна сила“, който измества на четвърто място затрудненията, свързани с недостатъчното търсене от чужбина. По отношение на продажните цени в промишлеността прогнозите на мениджърите са за известно увеличение, въпреки че преобладаващата част от тях очакват те да запазят своето равнище през следващите три месеца.

По данни на Националния статистически институт през юни 2021 г. съставният показател „бизнес климат в строителството“ се понижава с 6.5 пункта, което се дължи на по-резервираните оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Същевременно обаче прогнозите им както за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца, така и за строителната активност през следващите три месеца са благоприятни. Основните фактори, затрудняващи дейността, остават свързани с несигурната икономическа среда, недостига на работна сила, конкуренцията в бранша и цените на материалите, като в сравнение с предходния месец се отчита нарастване на отрицателното им влияние. Относно продажните цени делът на мениджърите, които очакват повишение през следващите три месеца, се увеличава.

По данни на НСИ през юни 2021 г. съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ запазва приблизително нивото си от май 2021 г. Прогнозите на търговците на дребно за развитието на бизнеса през следващите шест месеца са неблагоприятни, като и очакванията им относно обема на продажбите през следващите три месеца са резервирани. Несигурната икономическа среда продължава да бъде основната пречка за дейността, като през последния месец се наблюдава намаление на негативното ѝ въздействие. На второ и на трето място са недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша. По отношение на продажните цени търговците на дребно предвиждат известно увеличение през следващите три месеца.

По данни на НСИ през юни 2021 г. съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ нараства с 2.7 пункта, което се дължи на позитивните оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. Мненията им относно настоящото и очакваното търсене на услуги също са благоприятни. Най-сериозните затруднения за предприятията остават свързани с несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и фактора „други“. Преобладаващата част от мениджърите очакват продажните цени в сектора на услугите да останат без промяна през следващите три месеца.

Макроикономическите прогнози на експерти на Евросистемата от 10 юни 2021 г. предвиждат глобалната икономическа активност да продължи да се възстановява към края на годината независимо от засилването на пандемията, като икономиките с нововъзникващи пазари се превърнат в епицентър на нови огнища на инфекцията в световен мащаб. Въпреки че през четвъртото тримесечие на 2020 г. активността се оказа малко по-висока от очакваното в предишните прогнози, световната икономика навлезе в 2021 г. по-слаба в условията на поредна вълна новозаразени и затягане на ограничителните мерки. Последните проучвания показват силен импулс на световната икономическа активност, макар че признаците за разминаване между страните с развити икономики и тези с нововъзникващи пазари, както и между преработващата промишленост и сектора на услугите стават все по-явни. Значителните фискални стимули, одобрени от администрацията на Байдън, се очаква да подпомогнат възстановяването в САЩ и да предизвикат известни положителни вторични ефекти в световен мащаб. При тези условия прогнозата за растежа на световната икономика е променена несъществено спрямо предишните прогнози. Световният БВП (без еврозоната) се предвижда да се увеличи с 6,2% през 2021 г., преди да спадне до 4,2% и 3,7% съответно през 2022 г. и 2023 г. Външното търсене в еврозоната обаче беше ревизирано нагоре в сравнение с предишните прогнози. Очаква се то да се увеличи с 8,6% през тази година и съответно с 5,2 и 3,4% през 2022 г. и 2023 г. Това отразява главно по-голямото търсене от страна на САЩ и Обединеното кралство – ключови търговски партньори на

еврозоната. Експортните цени на конкурентите на еврозоната са коригирани нагоре за тази година в условията на по-високи цени на борсовите стоки и по-голямо търсене. Рисковете по отношение на глобалната базисна прогноза са свързани главно с бъдещото развитие на пандемията. Другите рискове за глобалните прогнози относно икономическата активност са оценени общо като балансирани, докато рисковете за инфлацията в световен мащаб клонят към нейното подценяване.

ЛИХВЕН РИСК

Лихвеният риск е свързан с възможни, евентуални, негативни промени в лихвените нива, установени от финансовите институции на Република България.

На заседанието си по въпросите на паричната политика на 10 юни 2021 Управителният съвет на ЕЦБ взе решение отново да потвърди силно стимулиращата си позиция по паричната политика с цел да запази благоприятни условията за финансиране за всички сектори на икономиката, което е необходимо за устойчивото икономическо възстановяване и за запазване на ценовата стабилност. Управителният съвет реши да запази непроменени основните лихвени проценти на ЕЦБ. Очаква се те да останат на сегашното си или на по-ниско равнище, докато не бъде констатирано, че прогнозата за инфлацията много се доближава до равнище, което е достатъчно близо до, но под 2% в рамките на прогнозния хоризонт и е намерило съответстващо отражение в динамиката на базисната инфлация.

Основните лихвени проценти, определени от БНБ за периода 01.01.2021 г. – 30.06.2021 г. са:

Таблица № 4

| Месец | Основен лихвен процент |
|------------------|-------------------------------|
| Януари 2021 г. | 0.00 % |
| Февруари 2021 г. | 0.00 % |
| Март 2021 г. | 0.00 % |
| Април 2021 г. | 0.00 % |
| Май 2021 г. | 0.00 % |
| Юни 2021 г. | 0.00 % |

*Източник: БНБ

ИНФЛАЦИОНЕН РИСК

Инфлационният риск представлява всеобщо повишаване на цените, при което парите се обезценят и съществува вероятност от понасяне на загуба от домакинствата и фирмите.

По данни на НСИ индексът на потребителските цени за април 2021 г. спрямо март 2021 г. е 100.7%, т.е. месечната инфлация е 0.7 %. Инфлацията от началото на годината (април 2021 г. спрямо декември 2020 г.) е 1.6 %, а годишната инфлация за април 2021 г. спрямо април 2020 г. е 2.0 %. Средногодишната инфлация за периода май 2020 - април 2021 г. спрямо периода май 2019 - април 2020 г. е 0.8 %.

Хармонизираният индекс на потребителските цени за април 2021 г. спрямо март 2021 г. е 100.7 %, т.е. месечната инфлация е 0.7 %. Инфлацията от началото на годината (април 2021 г. спрямо декември 2020 г.) е 1.6 %, а годишната инфлация за април 2021 г. спрямо април 2020 г. е 2.0 %. Средногодишната инфлация за периода май 2020 - април 2021 г. спрямо периода май 2019 - април 2020 г. е 0.6 %.

По данни на НСИ индексът на потребителските цени за май 2021 г. спрямо април 2021 г. е 100.1%, т.е. месечната инфлация е 0.1 %. Инфлацията от началото на годината (май 2021 г. спрямо декември 2020 г.) е 1.7 %, а годишната инфлация за май 2021 г. спрямо май 2020 г. е 2.5 %. Средногодишната инфлация за периода юни 2020 - май 2021 г. спрямо периода юни 2019 - май 2020 г. е 0.9 %.

Хармонизираният индекс на потребителските цени за май 2021 г. спрямо април 2021 г. е 100.1 %, т.е. месечната инфлация е 0.1 %. Инфлацията от началото на годината (май 2021 г. спрямо декември 2020 г.) е 1.7 %, а годишната инфлация за май 2021 г. спрямо май 2020 г. е 2.3 %. Средногодишната инфлация за периода юни 2020 - май 2021 г. спрямо периода юни 2019 - май 2020 г. е 0.7 %.

По данни на НСИ индексът на потребителските цени за юни 2021 г. спрямо май 2021 г. е 99.8%, т.е. месечната инфлация е минус 0.2 %. Инфлацията от началото на годината (юни 2021 г. спрямо декември 2020 г.) е 1.5 %, а годишната инфлация за юни 2021 г. спрямо юни 2020 г. е 2.7 %. Средногодишната инфлация за периода юли 2020 - юни 2021 г. спрямо периода юли 2019 - юни 2020 г. е 1.0 %.

По данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за юни 2021 г. спрямо май 2021 г. е 100.0 %, т.е. месечната инфлация е 0.0%. Инфлацията от началото на годината (юни 2021 г. спрямо декември 2020 г.) е 1.7 %, а годишната инфлация за юни 2021 г. спрямо юни 2020 г. е 2.4%. Средногодишната инфлация за периода юли 2020 - юни 2021 г. спрямо периода юли 2019 - юни 2020 г. е 0.8 %.

Инфлацията за периода 01.01.2021 г. – 30.06.2021 г. е следната:

Таблица № 5

| Месец | % на инфлацията |
|------------------|------------------------|
| Януари 2021 г. | 0.2 % |
| Февруари 2021 г. | 0.6 % |
| Март 2021 г. | 0.1 % |
| Април 2021 г. | 0.7 % |
| Май 2021 г. | 0.1 % |
| Юни 2021 г. | - 0.2 % |

***Източник:НСИ**

ПОЛИТИЧЕСКИ РИСК

Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството, или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби. Липсата на възможност да се състави стабилно правителство и парламент в България и да се премине към поредни избори ще окаже силно негативно влияние върху икономиката и бизнес средата в страната ни.

Политическите рискове за България в международен план са свързани с поетите ангажиментите за осъществяване на сериозни структурни реформи в страната в качеството ѝ на равноправен член на ЕС, повишаване на социалната стабилност ограничаване на неефективните разходи, от една страна, както и с икономическата и политическа несигурност във връзка с Брекзит и със засилване на напрежението в търговията между САЩ и Китай.

Други фактори, които също влияят на този риск, са евентуалните законодателни промени и в частност тези, които касаят стопанския и инвестиционния климат в страната.

ВАЛУТЕН РИСК

Експозицията към валутния риск представлява зависимостта и ефектите от изменението на валутните курсове. Систематичният валутен риск е вероятността от евентуална промяна на валутния режим на страната (валутен борд), което би довело или до обезценяване на лева или до поскъпване на лева спрямо чуждестранните валути.

Валутният риск ще има влиянието върху компании, имащи пазарни дялове, плащанията на които се извършват във валута, различна от лева и еврото. Тъй като съгласно действащото

законодателство в страната българският лев е фиксиран към еврото в съотношение EUR 1 = BGN 1.95583, а Българската народна банка е длъжна да поддържа ниво на българските левове в обръщение, равно на валутните резерви на банката, рискът от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален и се състои във евентуално предсрочно премахване на валутния борд в страната. На този етап това изглежда малко вероятно, тъй като очакванията са валутният борд да бъде отменен при приемането на еврото в България за официална платежна единица.

Теоретично, валутният риск би могъл да се повиши, когато България се присъедини към втория етап на Европейския Валутен Механизъм (ERM II). Това е режим, в който страната трябва да поддържа валутния курс спрямо еврото в границите на +/-15% спрямо централен паритет. На практика, всички държави, които понастоящем са в този механизъм (Дания, Естония, Кипър, Литва, Латвия, Малта), са свидетели на колебания, които са съществено по-малки от позволените $\pm 15\%$.

Фиксираният курс на лева към еврото не елиминира за българската валута риска от неблагоприятни движения на курса на еврото спрямо другите основни валути (щатски долар, британски паунд, швейцарски франк) на международните финансови пазари, но към настоящия момент дружеството не счита, че такъв риск би бил съществен по отношение на дейността му. Дружеството може да бъде засегнато от валутния риск в зависимост от вида на валутата на паричните постъпления и от вида на валутата на потенциалните заеми на дружеството.

ЛИКВИДЕН РИСК

Проявлението на ликвидния риск по отношение на дружеството се свързва с възможността за липса на навременни и/или достатъчни налични средства за посрещане на всички текущи задължения. Този риск може да настъпи, както при значително забавяне на плащанията от страна на длъжниците на дружеството, така и при не достатъчно ефективно управление на паричните потоци от дейността на дружеството.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

СЕКТОРЕН РИСК

БИЛБОРД АД е зависимо най-вече от общите тенденции в сектора на печатарството, маркетинга и рекламата. Тъй като размера на инвестициите в маркетинг зависят от размера и разпределението във времето на паричните потоци на самия клиент и цялостната конюнктура на сектора, в който оперира рекламодателя, БИЛБОРД АД е пряко зависимо от цикличността на икономиката. Забавянето в ръстовете на българската икономика, съответно намаляването на разходите за реклама и печат могат да имат съществено негативно влияние върху приходите и печалбата на компанията.

Този риск е донякъде компенсирал от широките производствени възможности и ноу-хау, които биха позволили на БИЛБОРД АД бързо да се пренасочи към нови търсени продукти и услуги, в случай на промяна в структурата на търсенето.

Предимство за дружеството е новото и модерно технологично оборудване, което дава възможност на БИЛБОРД АД да реализира продукция с много високо качество. На практика, в това отношение кръгът от конкуренти на БИЛБОРД АД на територията на страната, които разполагат с техническа и технологична възможност да произвеждат печатни продукти с такова качество, е много ограничен.

РИСК ОТ НАВЛИЗАНЕ НА НОВИ ТЕХНОЛОГИИ

БИЛБОРД АД е в постоянен процес на инвестиране в ново оборудване, което осигурява възможността производството да е в синхрон с тенденциите на развитие на технологичните процеси. Практиката показва, че по-съществена промяна в използваните технологии в този сектор настъпва за не по-малко от 5 години, като по-старите технологии не биват цялостно изместени от новите. Това дава възможност за поэтапно интегриране на нови технологии, когато

такива се появят. Относно рискът от навлизане на други, вече съществуващи, но неприлагани в България, технологии на печат, следва да се отбележи, че за да бъдат подобни технологии рентабилни се изискват много по-големи обеми на еднократните поръчки, което обуславя различното поле на приложение на тези технологии, и факта, че те практически не са конкурентни в сегментите, в които оперира дружеството.

ЗАВИСИМОСТ ОТ КЛЮЧОВ ПЕРСОНАЛ

Спецификата в основната дейност на БИЛБОРД АД, както и използването на различни видове технологии като солвентен печат, Ink-jet печат, UV печат, текстилен печат, 3D печат изискват добре подготвени, висококвалифицирани специалисти, които да осъществяват прецизно и отговорно всички операции и да боравят свободно със съответните технологии. Това прави процесът по наемане на такива специалисти труден с оглед масовия недостиг на добре подготвени кадри. Същевременно задържането на този вид персонал от дружеството през последните години е обусловен и от очакваните високи нива на заплащане (средната работна заплата в гр. София е значително по-висока от тази в останалата част от страната).

В тази насока БИЛБОРД АД последователно прилага политика на допълнителни инвестиции в обучение на своите специалисти, както и регулярно повишаване на възнагражденията на служителите, включително и посредством оптимизиране на техния брой.

РИСК ОТ ПОВИШАВАНЕ НА ЦЕНИТЕ НА ОСНОВНИ МАТЕРИАЛИ

Основните суровини и материалите от съществено значение за основната дейност на БИЛБОРД АД - дигиталния широкоформатен печат са винил и винилова мрежа, PVC фолия, хартия и мастило. Част от доставките на необходимите материали и суровини се осъществяват от български производители или от държави в рамките на Европейския съюз, по отношение на които рискът от рязко или необосновано повишение в цената на материалите и сведен до минимум.

Поради значителното влияние, което материалите и суровините с източник Китай придобиха през последните няколко години на българския и европейския пазар в следствие на продължителната тенденция от предлагане на продукти с добро съотношение цена-качество, към настоящия момент дружеството би било негативно засегнато в случай на повишаване на цената на тези материали, което не е подчинено на европейската регулация и критерии за предвидимост.

5. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ ГОЛЕМИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА КЪМ 30.06.2021 г.

Сключените към 30.06.2021 г. големи сделки със свързани с БИЛБОРД АД лица са посочени в консолидирания финансов отчет на БИЛБОРД АД съгласно МСС към 30.06.2021 г.

28.07.2021 г.
гр. София

За БИЛБОРД АД:
Стефан Генчев
/Изпълнителен директор/