ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА

НА “БИЛБОРД” АД, ГР. СОФИЯ

ЗА ФИНАНСОВАТА 2019 г.

НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 39 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО, ЧЛ. 100Н, АЛ. 7 ОТ ЗППЦК И ПРИЛОЖЕНИЕ №10, КЪМ ЧЛ. 32, АЛ. 1, Т. 2 ОТ НАРЕДБА №2 ОТ 17.09.2003 Г. ЗА ПРОСПЕКТИТЕ ПРИ ПУБЛИЧНО ПРЕДЛАГАНЕ И ДОПУСКАНЕ ДО ТЪРГОВИЯ НА РЕГУЛИРАН ПАЗАР НА ЦЕННИ КНИЖА И ЗА РАЗКРИВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИЯ.

УВАЖАЕМИ АКЦИОНЕРИ,

Ние, членовете на СД на БИЛБОРД АД, водени от стремежа да управляваме дружеството в интерес на акционерите, както и на основание изискванията на разпоредбите на чл. 39 от Закона за счетоводството, чл.100н, ал.7 от ЗППЦК и приложение №10, към чл. 32, ал. 1, т. 2 от Наредба № 2 от 17.09.2003 г. за проспектите при публично предлагане и допускане до търговия на регулиран пазар на ценни книжа и за разкриването на информация изготвихме настоящият доклад за дейността /Доклада/. Докладът представя коментар и анализ на финансови и нефинансови основни показатели за резултата от дейността, имащи отношение към стопанската дейност на дружеството, включително информация по въпроси, свързани с екологията и служителите. Докладът съдържа обективен преглед, който представя вярно и честно развитието и резултатите от дейността на БИЛБОРД АД, както и неговото състояние, заедно с описание на основните рискове, пред които е изправено.

Приложена към настоящия доклад е декларация за корпоративно управление на БИЛБОРД АД съгласно разпоредбите на чл. 100н, ал. 8 от ЗППЦК.

Информация относно настъпилите през 2019 г. обстоятелства, които ръководството на дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават акции от капитала на БИЛБОРД АД, е публично оповестявана до Комисия за финансов надзор, обществеността /инвеститорите/ и регулирания пазар на ценни книжа в сроковете и по реда, предвидени за разкриване на регулирана информация от публични дружества и други емитенти на ценни книжа съгласно разпоредбите на ЗППЦК и Наредба № 2. Информацията е на разположение и на електронната страница на дружеството www.bilbord.bg в раздел Новини.

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

БИЛБОРД АД е дружество с предмет на дейност: външна и вътрешна търговия; специфични търговски операции; бартерни и насрещни сделки; продажби при условията на акредитив; експорт на български изделия на международния пазар; дистрибутиране на големи обеми на вносни стоки; търговско агентство; посредничество на местни и чужди лица; печатна и широкоформатна печатна дейност; рекламна дейност; придобиване и учредяване на нови дружества с основна дейност – печатна, широко форматна печатна дейност, рекламна дейност, както и продажба на такива дружества; придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружества, в които дружеството участва; финансиране на дружества, в които дружеството участва.

Дружеството е основано на 07.02.2001 г. като „БИЛБОРД ПРИНТ" ООД. На 23.12.2003 г. дружеството е преобразувано в акционерно дружество - БИЛБОРД АД.

Дружеството е вписано в търговския регистър на Софийски градски съд, по партида N 60164, том 672, страница 200 по ф.д. N 1298/2001 г.

На 22.04.2008 г. БИЛБОРД АД е пререгистрирано в Агенция по вписванията към Министерство на правосъдието – Търговски регистър с ЕИК: 130472125.

Към 31.12.2019 г. дружеството е със седалище, адрес на управление, телефон, телефакс, e-mail, website , както следва:

Седалище и адрес на управление: гр. София 1463, район „Триадица", площад „България" № 1, НДК, „ниско тяло", ет. 2.

Адрес за кореспонденция: гр. София 1463, район „Триадица“, площад „България“ 1, НДК, «ниско тяло», ет. 2.
тел: +359 2 9166500
факс: +359 2 9630606
e-mail: ir@digitalprint.bg;
web: http://www.bilbord.bg/

Към 31.12.2019 г. регистрираният капитал на БИЛБОРД АД е в размер на 15 000 000 лв. е разпределен в 15 000 000 броя безналични поименни акции с номинал 1 лев всяка една от тях.

През 2019 г. не е осъществявано увеличение или намаление на капитала на дружеството.

Информация дали повече от 10 на сто от капитала е бил заплатен с активи, различни от парични средства и информация относно извършвани промени в капитала на дружеството

- На 01.02.2006 г. капиталът е увеличен с непарична вноска – апорт на вземане на стойност 1 135 400 лв. на “IBT ИНТЕРНЕШИНЪЛ БИЗНЕС И ТРАЙДИНГ” АД – Швейцария от “БИЛБОРД” АД, възникнало въз основа на парично вземане в размер на 580533.06 евро породено от договор за паричен заем – финансов кредит сключен на 20.07.2005 г. между “ДЕДРАКС” ООД и “БИЛБОРД” АД и в последствие придобито от “IBT ИНТЕРНЕШИНЪЛ БИЗНЕС И ТРАЙДИНГ” АД по споразумение N:104 от 25.10.2005 г. между “КЕЙЛО ИНТЕРНЕЙШЪНЪЛ” ООД, “IBT ИНТЕРНЕШИНЪЛ БИЗНЕС И ТРАЙДИНГ” АД и БИЛБОРД АД.

- С Решение № 6 на Софийски градски съд от 04.06.2007 г. в Регистъра за търговските дружества по партидата на БИЛБОРД АД са вписани следните промени: увеличение на капитала от собствени средства на дружеството от 3 140 400 лева на 6 000 000 (шест милиона) лева, чрез издаване на нови 2 859 600 (два милиона осемстотин петдесет и девет хиляди и шестстотин) броя поименни безналични акции с право на глас с номинална стойност 1 лев всяка една.

- С решение № 9 на Софийски градски съд от 20.12.2007 г. в Регистъра за търговските дружества, по партидата на БИЛБОРД АД е вписано увеличение на капитала на дружеството от 6 000 000 (шест милиона) лева на 7 500 000 (седем милиона и петстотин хиляди) лева, разпределен в 7 500 000 броя поименни безналични акции с право на глас, с номинална стойност 1 лев всяка една, чрез издаване на 1 500 000 (един милион и петстотин хиляди) броя поименни безналични акции с право на глас с номинална стойност 1 лев всяка една.

- На 19.08.2008 г. въз основа на прието решение на редовното заседание на Общото събрание на акционерите на дружеството, проведено на 30.06.2008 г. за увеличаване на капиталана дружеството от 7 500 000 лева на 15 000 000 лева по чл. 246, ал. 4 от ТЗ чрез преобразуване на част от резервите на дружеството в капитал чрез издаване на нови 7 500 000 броя поименни безналични акции с право на глас и номинална стойност 1 лев всяка една, увеличението на капитала е вписано в Търговския регистър. Новите акции бяха разпределени между акционерите, съразмерно на участието им в капитала до увеличението, като право да участват в разпределението на новите акции, с които се увеличава капитала имаха лицата, придобили акции най-късно 14 дни след датата на приемане на решението на ОСА за увеличаване на капитала. Всеки акционер, които е придобил акции до 14 ден след датата на Общото събрание на акционерите, на което е прието решение за увеличаване на капитала срещу една своя акция получи 1 нова.

Таблица №1

Към:	31.12.2017 г.	31.12.2018 г.	31.12.2019 г.
Размер на капитала, лева	15 000 000	15 000 000	15 000 000
Брой акции	15 000 000	15 000 000	15 000 000
Брой на емитираните и изцяло платени акции	15 000 000	15 000 000	15 000 000
Номинална стойност на акциите, лева	1	1	1

Към 31.12.2019 г. структурата на капитала на БИЛБОРД АД е следната:

Таблица №2

Наименование на акционер	Брой притежавани акции	Процент от капитала
Васил Стефанов Генчев	3 753 730	25.024 %
Стефан Василев Генчев	3 000 000	20.00 %
Калин Василев Генчев	3 000 000	20.00 %
Венета Стефанова Генчева	1 483 738	9.89 %
Други физически и юридически лица	3 762 532	25.086 %

Информация относно групата предприятия (икономическата група) на емитента:

БИЛБОРД АД е част от група предприятия по смисъла на §1, т.2 от Допълнителните разпоредби на Закона за счетоводството и е дружество – майка, което притежава пряко над 50 % от гласовете в общото събрание на няколко дъщерни дружества.

Към 31.12.2019 г. дружествата от групата предприятия (икономическата група) на БИЛБОРД АД са:

- **ДЕДРАКС АД**

Предмет на дейност: предпечатна подготовка и графичен дизайн, издателска и рекламна дейност, разработка, адаптация, внедряване, съпровождане на програмни продукти и системи, търговия и разпространение на същите. Вътрешно и външнотърговска дейност и всичко не забранено от закона.

Дружеството е регистрирано с **капитал** в размер на 5 000 лв. През 2010 г. капиталът на дружеството е увеличен със собствени средства, представляващи част от печалба за 2009 г. в размер на 310 750.92 лв. и неразпределена печалба на дружеството от предходни години в размер на 2 484 248.08 лв. на 2 800 000 лв.

На редовното годишно общо събрание на акционерите на Дедракс АД, проведено на 30.07.2014 г. е прието решение за увеличение на капитала на дружеството от 2 800 000 лв. на 4 878 627 лв., като увеличението от 2 078 627 лв. се формира от собствени средства на дружеството, представляващи неразпределена печалба за 2010 – 2013 г.

Към 31.12.2019 г. БИЛБОРД АД притежава 60 % от гласовете в общото събрание.

- **ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД**

Предмет на дейност: дигитален печат, реклама, сделки с интелектуална собственост, лизинг, както и всякакви други сделки, които не са забранени със закон.

Дружеството е регистрирано с **капитал** в размер на 5 000 лв.

На 28.05.2015 г. в ТР към Агенция по вписванията по партидата на дружеството е вписано увеличение на капитала въз основа на решение на едноличния собственик на капитала. Капиталът на дружеството е в размер на 3 000 000 лв. (три милиона) лева, от които 5 000 (пет хиляди) лева - парична вноска и 2 995 000 (два милиона деветстотин деветдесет и пет хиляди) лева - непарична вноска.

Едноличният собственик на капитала - „БИЛБОРД" АД прехвърля по номинал на „ДИГИТАЛ ПРИНТ" ЕООД напълно и безусловно вземането си в размер на 2 995 000 (два милиона деветстотин деветдесет и пет хиляди) лева, представляващо част от парично вземане, произтичащо от Договор за паричен заем, сключен между „БИЛБОРД" АД - заемодател и „ДИГИТАЛ ПРИНТ" ЕООД - заемател, което вземане представлява част от главница по Договора за паричен заем от 01.08.2008 г. по номинал в размер на 5 000 000 (пет милиона) лева, а частта от вземането - предмет на апорта е в общ размер на 2 995 000 (два милиона деветстотин деветдесет и пет хиляди) лева.

Стойност: 2995000 лв.

Номер на акт за назначаване на вещи лица: 20150312145317/13.03.2015.

Към 31.12.2019 г. БИЛБОРД АД е едноличен собственик на капитала на дружеството.

Информация относно системата на управление на емитента

БИЛБОРД АД има едностепенна система на управление. Дружеството се управлява от Съвет на директорите.

Към 31.12.2019 г. Съветът на директорите на БИЛБОРД АД е в следния състав:

1. Калин Василев Генчев – Председател на Съвета на директорите
2. Стефан Василев Генчев – Изпълнителен директор
3. Борислав Христов Борисов – независим член на Съвета на директорите
4. Асен Георгиев Костадинов – независим член на Съвета на директорите

Дружеството се представлява от изпълнителния член на СД.

През 2019 г. не е извършвана промяна в състава на Съвета на директорите, начина на представляване на дружеството и не е назначаван или освобождаван прокурист.

Информация относно извършени промени в Устава на емитента през отчетната година

На проведеното на 28.06.2019 г. редовно годишно общо събрание на акционерите е прието решение за промяна на адреса на управление на дружеството и за съответна промяна в Устава на БИЛБОРД АД. Новият адрес на управление на БИЛБОРД АД «площад "България" 1, НДК, «ниско тяло», ет. 2» е вписан в ТРРЮЛНЦ към Агенция по вписванията по партидата на дружеството на 04.07.2019 г. под № 20190704100308. Актуалният устав на дружеството е обявен на същата дата.

II. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА И НА СЪСТОЯНИЕТО НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

1. Основна дейност

Предметът на дейност на дружеството е: външна и вътрешна търговия; специфични търговски операции; бартерни и насрещни сделки; продажби при условията на акредитив; експорт на български изделия на международния пазар; дистрибутиране на големи обеми на вносни стоки; търговско агентство; посредничество на местни и чужди лица; печатна и широкоформатна печатна дейност; рекламна дейност; придобиване и учредяване на нови дружества с основна дейност – печатна, широко форматна печатна дейност, рекламна дейност, както и продажба на такива дружества; придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружества, в които дружеството участва; финансиране на дружества, в които дружеството участва.

БИЛБОРД АД и дружествата включени в икономическата група на компанията извършват дейност в следните основни сфери:

- дигитален широкоформатен печат;
- офсетов печат;
- изграждане и поддържане на рекламни съоръжения;
- информационни технологии и професионални решения за дигитален печат;
- проектиране и изграждане на интегрирани информационни системи за управление в областта на печатарския и рекламния бизнес;
- комплексни решения в областта на външната и интериорна реклама.

И през 2019 г. БИЛБОРД АД продължи да осъществява своята дейност в следните основни направления: външна реклама, вътрешна реклама, транспортна и метрореклама, събития и изложения и фотографии и репродукции. Дружеството е представител на 3M за продуктите на дивизия Commercial Graphics и е единствен оторизиран 3M Scotchprint производител. По този начин клиентите на дружеството получават допълнителна подкрепа и гаранция от световния гигант за реализирането на своите проекти.

В областта на **външната реклама** БИЛБОРД АД разработва и предлага различни видове билбордове, мегабордове, City Lights, витринна реклама, тенти, фасадна реклама с вградени осветителни тела и неосветена фасадна реклама, банери и опаковане на сгради.

В областта на **вътрешната реклама** БИЛБОРД АД изработва и предлага печат на постери и плакати с фото качество, включително 3D лентиколарните постери, светещи реклами, банери, подови графики, проектиране и изпълнение на различни декори, брандиране, изработване на табла и пана, макети на предмети и хора в естествен размер, реклама върху нестандартни интериорни пространства, експо системи.

В областта на **транспортна реклама** БИЛБОРД АД изработва и предлага различни услуги в областта на брандирането на различни видове превозни средства - автомобили и камиони, самолети, кораби и яхти, средства на градският транспорт.

Основни продукти и техни разновидности, произвеждани от БИЛБОРД АД и техният дял от общата продукция за 2019 г.

Таблица №3

Тип продукт	Описание	Разновидност	%	
ВЪНШНА РЕКЛАМА	**ПЕЧАТ ЗА ВЪНШНА РЕКЛАМА**	**Разновидност**		
Билборд 4х3 тип Пиза	Билбордът е стандартно рекламно съоръжение за външна реклама, позиционирано в градска и извънградска зона със стандартни размери 4х3м. Посредством билбордната реклама се реализират успешно, както имиджови, така и продуктови реклами като посланието достига широк кръг от аудиторията. За реализирането на успешна кампания се препоръчва избор на достатъчен брой локации, които могат да се ротират през периода на рекламиране и местоположение, съобразено с рекламирания продукт.	от винил - външно осветен от винил - задно осветен скролерен метални табла с хартиени постери метални табла от PVC	**10.30 %**	
Витринна реклама	Рекламна визия, разположена върху фасада е максимално ефективен начин за използването на сградите като място за реклама. Тя се реализира посредством облепване на прозорците от външната страна с перфо фолио, което имитира щора и не пречи на светлината да прониква. Ефектът е изключително приятен, както за хората работещи в сградата, така и за всички извън нея, тъй като перфо фолиото се слива по естествен начин с фасадата на сградата. Рекламата върху стъклени фасади е имиджова и е ефективна за дълак период, тъй като производството на визията и монтажът са сравнително скъпи.	от прозрачно фолио от плътно и песакоструйно фолио от перфорирано фолио от фолио за задна прожекция	**5.50%**	
Фасадна реклама	Това е най-широко разпространената реклама в градска среда. Използват се фасадните пространства на търговски обекти, офиси, заведения, институции. Изработват се специални конструкции с възможности за разнообразие при използваните печатни медии, светещи или несветещи, обемни, неонови и др.	светещи фасадни реклами и фейши неосветена реклама	**4.20%**	**35.0%**
Мегаборд	Това са рекламни конструкции с големи размери, които се позиционират по автомагистралите или върху жилищни сгради в градска зона. Този тип рекламоносители се използват за реализирането на дълготрайни имиджови кампании, при които акцентът е върху търговската марка. Тъй като размерите на рекламните постери са внушителни има големи изисквания към съоръжението и паното. При рекламните съоръжения разположени върху сгради е необходима допълнителна прецизност при изработката на постера, тъй като усилието предизвикано от силни ветрове често достига до 50 кг/м2. За целта е задължително да се използват усилени шевове, капси и въжета при изготвянето на рекламното пано.	Калкани Мегаборди 8 х 4 и 12 х 4 Надпокривни конструкции Мегаборди от мрежа	**3.20%**	
Банери	Банерите са рекламни материали с нестандартни размери, неизискващи конкретна метална конструкция. Характерното за тях е, че са лесно сменяеми, и не изискват висок бюджет. Произвеждат се най-често от ламиниран или промазан винил. В зависимост от предвидения начин на окачване, могат да бъдат изпълнени с капси, джобове, PVC или метални тръби.	банери от винил банери от мрежа трансперанти хоругви банери от текстил	**3.20%**	
Бензиностанции	"Билборд" АД предлага и разнообразни материали, свързани с оформлението на бензиностанцията като търговски обект. Те не са с рекламен характер, а по-скоро с имиджов и информационен. Изработването	Брандиране на бензиноколонки Светещи кутии по бензиностанции Тотеми	**2.50%**	

	им е изцяло съобразено със спецификата и изискванията за оборудване на бензиностанция. За да се избегне стандартната визия, се набляга на уникалния дизайн, който отличава отделните вериги. Продуктите, които се произвеждат са разнообразни: тотеми; стикери за бензиноколонки; светещи кутии; рекламни пана; фасадни конструкции; указателни табели.			
City Light	Рекламни съоръжения, позиционирани в пешеходни зони и по спирките на градския транспорт. Стандартен размер 1,20мх1,80м, заднoосветени. Характерно за тях е, че имат по-голяма четивност в сравнение с други елементи от външната реклама. Това позволява реализирането на продуктови реклами. Използваните материали са предимно хартия за заднoосветяване, винил или беклит филм. Лесният монтаж и демонтаж дават възможност за провеждането кампании и цялостно медия планиране.	виенски стълбове ракети спирки	**1.90%**	
Знамена	Знамената са носители на рекламни послания, свързани най-вече с имиджа на дадена марка. Използват се основно за екстериорна реклама. Монтират се върху пилони, с помощта на кукички или капси,, допълнително подсилени с ширит. За изработването им се използват специално разработени полиестерни платове, които са по-устойчиви на атмосферни условия - вятър, дъжд, сняг, слънчева светлина и др. Стандартните размери са 4х1.5 м, но могат да варират.	Рекламни знамена Национални знамена Windblade Ветроустойчиви знамена	**1.30%**	
Павилиони	Брандирането на павилион е ефективен начин за реклама в градска среда. За осъществяването му се изготвя индивидуален дизайнерски проект и по този начин се постига уникалност на търговската площ. Целта е привличане на клиенти и съответно увеличаване на продажбите. Материалите, които се използват за "обличането" са 3M PVC фолио (върху металните части) и перфо фолио (върху стъклените).	Брандирани с фолио Шатри от винил	**1.00%**	
Указателни табели	Табелите се поставят предимно по пътните артерии и имат функцията да дават допълнителна информация за местоположението и предмета на дейност на конкретна фирма. Характерно за тях е, че синтезират основната информация и данни - име на фирма, посока, оставащи метри/километри. Могат да бъдат едностранни или двустранни. Изработват се от коматекс, ламарина с PVC фолио. Може да бъде използвано и светлоотразително фолио.	Метални табели с PVC фолио Светлоотразителни табели Рекламни и указателни табели Фирмени тотеми	**0.90%**	
Тенти	Използват се предимно в заведенията за обществено хранене, както с рекламна цел, така и за да презпазват посетителите от слънце, дъжд, сняг и др. Изработват се от винил или текстил. Изискват направата на специфична конструкция по предварителен проект, върху която се опъва платното. Формите и размери са индивидуални, съобразни с възможностите на терена.	тенти от винил тенти от текстил	**0.50%**	
Опаковане на сгради	Една от най-актуалните напоследък тенденции за отправяне на рекламни послания е използването на лицата на сградите като рекламна площ. Освен уникалният по мащаба си визуален ефект, този вид реклама има и чисто практическа полза, прикривайки ремонтните дейности при реновирането на сгради. В зависимост от периода на "пакетиране" и специфичното местоположение на обекта, може да се използва винилна или строителна мрежа.	опаковане с винилови межи опаковане със строителни мрежи	**0.50%**	

Интериорна реклама	ПЕЧАТ ЗА ИНТЕРИОРНА РЕКЛАМА	Разновидност		
POS	Рекламата на мястото на продажбите е насочена към правилното позициониране на продукта или т.н. Мърчендайзинг. Билборд АД предлага изработването на всякакви по вид, размер и форма материали за POS, както и съпътстващите системи за окачване или индивидуални решения за закрепване. Правилното представяне на продуктите и техните характеристики са важна част от процеса на продажбата.	Транслайти Штендери Палетни ленти Секюрити зони Стопери	**18.30 %**	**39.8%**
Табла и пана	Това са изделия, които се поставят с декоративна, рекламна или указателна цел. Подходящи са за приложение най-вече в търговските обекти. Изработват се от различни плоскости: пенокартон, коматекс, PVC материал и в зависимост от функцията, която изпълняват могат дасе отпечатват, както едностранно, така и двустранно. В случаите, в които се търси фотографско качество, визията се отпечатва на фотохартия и след това се кашира върху плоскостта.	PVC табла Макети и фигури Пана от пенокартон	**9.20%**	
Светещи реклами	Метални или алуминиеви конструкции с вградени осветителни тела, насочени към лицевата част. Според размерите и мястото, на което се монтират, визиите им могат да бъдат отпечатани на различни медии. Използва се специален режим на печат, при който цветовете са по-плътни и ярки и компенсират задното осветяване. Основното им предимство пред останалите рекламоносители е, че визията е активна 24 часа. Рекламата може да бъде изпълнена по няколко начина: плексиглас с PVC фолио, беклит филм, винил за задно осветяване.	Задноосветени светещи кутии Меню борди	**3.30%**	
Постери	Печат на постери и плакати с фото качество на различни медии – обикновена, постерна или фото хартия, гланцова или матова, с допълнителна опция за ламиниране. Успешно замества офсетовия печат при необходимост от единични бройки, малък тираж или тираж от множество различни визии. Също така, тук максималната ширина на печат е 160см. без ограничение в дължината. Печата се със солвентни UV и водоустойчиви мастила.	Плакати Постери от картон Постери от винил Постери от синтетична хартия 3D лентиколарен постер	**2.70%**	
Подови графики	Подовата графика е нестандартен и спиращ вниманието рекламен продукт. Използва се за брандинг, промотиране, реклама и декорация. Изключително подходяща за големи търговски обекти, спортни зали, музеи, летищни и автобусни терминали, бензиностанции и ресторанти за бързо хранене. Изработва се от висококачествено фолио от марката 3M и се поставя върху всякакви гладки подови настилки. За по-мащабни мероприятия и промоции може да се използва и като екстериорна реклама върху тротоари и площади.	Стандартна подова графика Подова графика на чела на стълби 3D подова графика	**2.00%**	
Хладилни и вендинг машини	Брандирането на хладилни витрини се използва за интериорна реклама, главно в търговски обекти и обществени заведения. Извършва се посредством апликиране на 3M PVC фолио, като предназначението му е да представя търговската марка и основния продукт, който се предлага на потребителите.	Кафе машини Фризери Хладилни витрини и автомати	**1.50%**	
Банери	Банерите са рекламно-информационни елементи, предназначени за разполагане върху произволни обекти. Те са с нестандартни размери и се прилагат, както за външна, така и за вътрешна реклама. Използват се за краткотрайни събития - конференции, промоции, форумии или като информационни табели. Начинът на	Винилови интериорни банери Текстилни банери и хоругви Трансперанти	**1.20%**	

	закрепване е винаги индивидуален, в зависимост от условията, но най-често става чрез капси, джобове, метални или PVC тръби. Произвеждат се предимно от ламиниран или промазан винил и не изискват специална конструкция за монтаж.			
Асансьори и ескалатори	Реклама върху нестандартни интериорни пространства като асансьори, ескалатори и стълбищни пространсва посредством облепване с PVC фолиа. Това е изключително подходящ начин за реализиране на дълготрайни имиджови нестандартни рекламни кампании в търговски или обществени обекти, където ежедневно преминава голям пътникопоток.	външната част на ескалаторите стъклените части на ескалатори и парапети врати на асансьори цялостно брандиране на асансьори вестибюли	**1.20%**	
Декори	Една от основните задачи за интериорните дизайнери е да придадат на пространството уют и комфорт, като по този начин предразполагат хората да се чувстват удобно, без значение каде се намират. Съвременните технологии позволяват изработването на различни декори и други украси, като завеси, покривки, подови настилки, дамаски и др. Най-използваните материали са текстил и хартия, тъй като са най-близки до човека.	Декори за заведения Декори за телевизионни студия Декори за шоуруми Театрални и оперни декори	**0.40%**	
Транспортна реклама	**ПЕЧАТ ЗА ТРАНСПОРТНА РЕКЛАМА**	**Разновидност**		
Леки автомобили	Леките автомобили са изключително подходящи за цялостно брандиране. Липсата на сложни кривини ги превръща в идеален обект за цялостно опаковане. По този начин едновременно се увеличава рекламната площ и се засилва ефектът от рекламата и естетиката. Леките автомобили са предназначени предимно да превозват пътници, така че се избягва брандирането на стъклата, но често се облепва и таванът, който е лесно достъпен. При цялостното опаковане се препоръчва използването на фолиа 3M от серията SC 40;50 и SC 180;380 в зависимост от гаранцията и дълговечността на апликацията.	цялостно брандирани частично брандирани със светлоотразителни елементи Тунинг със специални фолиа	**2.10%**	**13.2%**
Джипове и Пикапи	Джиповете и пикапите са изключително подходящи за цялостно брандиране. Липсата на сложни кривини ги превръща в идеален обект за "обличане". По този начин едновременно се увеличава рекламната площ и се засилва ефектът от рекламата и естетиката. Те са предназначени предимно да превозват пътници, така че се избягва брандирането на стъклата, но често се облепва и таванът, който е лесно достъпен. При цялостното опаковане се препоръчва използването на фолиа 3M от серията SC 40;50 и SC 180;380 в зависимост от гаранцията и дълговечността на апликацията.	цялостно брандирани частично брандирани със светлоотразителни елементи Тунинг със специални фолиа	**0.40%**	
Мотори	Брандирането на мотори е още един нестандартен и атрактивен начин за поднасяне на рекламно послание. Облепването може да е, както частично, така и цялостно. Предимството на тези превозни средства е липсата на сложни кривини, въпреки това изборът на фолио е строгоспецифичен. Препоръчва се серията за автомобили на 3M - ScotchCal 40 и ScotchCal 50, заради допълнителното драскоустойчиво покритие. Преди монтажа на стикерите е необходимо оразмеряване и проектиране на мотора от специалистите на "Билборд" АД	цялостно брандирани частично брандирани със светлоотразителни елементи Тунинг със специални фолиа	**0.10%**	
Лекотоварни автомобили	Лекотоварните автомобили са все по-често използван начин за снабдяване на стоки. Почти всички фирми, които извършват търговска дейност разполагат с поне един	цялостно брандирани частично брандирани	**3.10%**	

	лекотоварен автомобил. Ето защо брандирането именно на този тип превозни средства е най-масово разпространен, както с рекламна цел, така и с цел идентификация. Големите търговски компании, дистрибутори или спедитори създават цял корпоративен флийт, с който извършвайки доставки демонстрират присъствие на пазара. От изключителна важност е качеството на изпълнение на рекламата, защото то допълнително допринася за добрия имидж на компанията. Посредственост при изработката на рекламата са недопустими. Едновременно с това лекотоварните автомобили са най-трудни, от техническа гледна точка, превозни средства за брандиране, тъй като имат сложни кривини. Това ограничава избора на фолио и увеличава цената. Препоръчителни материали за цялостно браандиране са 3M Scotchcal 180 и 3M Scotchcal 380 в зависимост от дълбочината на кривините			
Камиони	Все повече компании брандират камионите, с които извършват своята дейност. В зависимост от нея, апликацията може да бъде имиджова или да дава визуална информация за предлаганите продукти и услуги. Основното предимство е по-голямата площ на този тип превозни средства, която може да се брандира цялостно или частично. Камионите са един от най-подходящите рекламоносители, защото са в непрекъснато движение и така въздействат на голяма аудитория. Препоръчително е използването на фолиа от специално разработената серия за автомобили на 3M - Scotchcal 40 и Scotchcal 50.	С метални страни С винилови покривала Цистерни	**2.10%**	
Автомобили със специално предназначение	Автомобилите със специално предназначение изискват светлоотразителни материали от висок клас. Билборд АД предлага всички серии автомобилни фолиа за специално предназначение от марката 3M - SC 580; SC 680; Diamand Gray и др.	Полицейски автомобили Линейки СОТ	**1.30%**	
Градски транспорт	Градският транспорт все по-масово се налага като носител на рекламни послания. Така те достигат до широк кръг от потребители. Визуалният ефект се постига чрез цялостно или частично брандиране. Визиите се отпечатват върху 3M PVC фолио на металните части. Прозорците се брандират с перфо фолио, което не спира светлината, така че рекламното послание не затруднява видимостта отвътре навън. Освен външното брандиране с фолиа, навлизат и други възможности за реклама вътре или отвън превозното средство: светещи или несветещи конструкции; рекламни постери; банери и др.	Автобуси Тролеи Трамваи Маршрутни таксита Метро	**4.10%**	
Проекти	**ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЦЯЛОСТНИ ПРОЕКТИ**	**Разновидност**		
Изграждане на цялостни проекти	Билборд АД предлага изграждане на цялостни проекти за визуална комуникация. Компанията разполага с екип от висококвалифицирани специалисти в областта на външната реклама, предпечатната подготовка, монтаж и дизайн. За изпълнението на цялостни проекти, в т.ч. Проектиране и архитектурни решения, компанията разчита на собствен екип и подизпълнители за различни по вид дейности.	Проектиране Архитектурни решения Дизайн Изработване на метални конструкции МОНТАЖИ	**9.30%**	**12%**
Събития и изложения	Всяко едно събитие е уникално само по себе си от гледна точка на ризползваните	Изложения Концерти	**2.10%**	

	рекламни елементи. Целта е така да се съчетаят всички визуални материали, като банери, колони, билбордове, екрани и др., че да подсилят и изразят в максимална степен ефекта от мащаба. Задачата и целта на фирма " Билборд" АД е да създаде визуална комуникация, която да засили въздействието върху публиката като се използват оптимално възможностите на помещенията и обкръжаващата среда. При декорация на дадено събитие е важно да се съобрази от какво естество ще бъде то и каква е неговата цел. В такъв случай се постига подходящ подбор и качествена изработка на рекламните материали.	Откривания Пресконференции Фирмени партита Семплинги и промоции		
Фотографии и репродукции	Изработване на изображения с фотографско качество, предназначени за професионални фотогравски изложби и репродукции. Най-често се използват различни видове фото хартии, канава и други арт материали.	Репродукции на картини Фото изложби	**0.60%**	

През отчетната 2019 г. БИЛБОРД АД започна активна работа с нов голям корпоративен клиент за Българския, Сърбия, Румъния и Австрия. Бяха реализирани десетки кампании на повече от хиляда обекта на петролната компания, свързани с рекламни промоции, ребрандиране или друг вид рекламна дейност.

Компанията увеличи портфолиото си от продукти с внедряването на няколко нови печатни машини и материали. В сектора на интериорната реклама и POS материалите БИЛБОРД АД се наложи като основен доставчик за много от българските ритейл компании с предлагането на богата гама от продукти и услуги, кратки срокове за изпълнение и високо качество на изработка. С помощта на изградените собствени монтажни групи в цялата страна компанията предложи безалтернативни възможности на своите клиенти и реализира множество цялостни проекти за външна реклама и брандиране.

През отчетния период компанията продължи своята политика да гради партньорски взаимоотношения с големи български и международни клиенти – корпоративни клиенти, като по

този начин да намали риска от флуктоация, при непрекъснато увеличение на обема и капацитета. Стремежът на ръководството е в максимална степен да утилизира производствения капацитет и да увеличи производителността с намаляване на ръчния труд и поемане изработката на по-високотиражни поръчки.

Като продължаваща тенденция през 2019 може да се отчете, че интериорната реклама има най-висок относителен дял от общия оборот с близо 40 процента, от който рекламата на мястото на продажбите е с най-голям ръст. Част от причините за това са увеличението на броя на търговските обекти и нуждите от все по-голяма активност на мърчандайзинга с оглед на привличане и задържане на потребителите. БИЛБОРД АД затвърди позициите си на лидер в областта на дигиталния широкоформатен печат и компанията с най-голям технологичен парк и капацитет, едновременно с най-добрите специалисти, организация и търговски отдел.

Технологии

При осъществяване на дейността си в различните направления БИЛБОРД АД използва и различни технологии, като:

- **солвентен печат –** отличава се с голяма устойчивост на външни условия и е подходящ за производство на външна реклама с висока устойчивост. БИЛБОРД АД разполага с най-съвременните машини за дигитален широкоформатен солвентен печат, с почти всички модели от марката Vutek - световен лидер в областта, като всички са последно поколение 8 цветни модели. Също така, печатната база е оборудвана с машина HP Turbojet 8530, която е уникална по рода си.
- **Ink-jet печат -** технологиите за дигитален широкоформатен печат на водна база са с изключително високо качество и се използват за печат върху хартиени носители. БИЛБОРД АД разполага с последните модели от марката HP Designjet, които са с изключително високо качество, надеждност и бързодействие. Фирмата участва като съорганизатор в много изложби.
- **UV печат** - най-съвременната технология на печат с мастила от течен полимер, които се втвърдяват при облъчване с UV светлина. Моменталното съхнене на мастилата дава възможност на тази технология да се използва за директен печат върху всякакви материали. Качеството на печат е много високо в пълноцветен режим, което измества сито печатните технологии.
- **текстилен печат -** технологията Dye Sublimation е в основата на багренето в текстилната промишленост. С развитието на дигиталните технологии, класическият метод на щамповане се измества от директния печат със сублимационни мастила и нестандарните размери и формати.
- **3D печат -** развитието на дигиталния печат предоставя нови възможности за изработка на 3D модели, приложими както в сферата на изкуството, така и в сферата на индустриалния дизайн, архитектурата и т.н. Новите технологии улесняват и ускоряват процесът в моделирането, който вече се реализира изцяло с помощта на компютърни системи, софтуери за 3D моделиране и го правят много по-достъпен за реализация.
- **мултимедийни екрани -** С развитието на цифровите технологии, все повече се наблюдава налагането на мултимедийните екрани като средство за визуална комуникация с потребителите в интериорна среда. Посредством тях, статичните изображения се доразвиват в интерактивна мултимедийна среда, която създава много по-динамична атмосфера и засилва ефекта от рекламата.
- Освен посочените по-горе технологии, БИЛБОРД АД разполага с цялото необходимо оборудване необходимо за изрязване на отпечатаната продукция или готов цвят, както и за извършване на всички довършителни работи като лепене и шев, ламиниране и каширане, рутиране и фрезоване.

БИЛБОРД АД разполага с качествена и модерна технология и отлична машинна база, включваща VUTEK UltraVu 3360; VUTEK UltraVu 5330; VUTEK UltraVu 2600; HP Latex 3100, HP Latex 850, HP Latex 370, HP DesignJet Z6100, Z3100, TextileJet, Polytype Virtu RS35, Polytype RS25, HP Scitex TurboJet Digital Press,Fuji Aquity 2504, OCE Arizona 350 които дават възможност за максимално добра изработка на всички от предлаганите продукти като: билбордове, банери, мегабордове, плакати, ситилайт постери, стикери, картини, автомобилна графика, подова графика, декорация за събития, опаковане на сгради, витринна графика, щандове за изложения, вътрешна декорация, знамена, печат на плоскости, POS реклама, декори.

Vutek Ultra Vu 3360 EC

UltraVu® 3360 печата с изключително високо качество от 1200 dpi при устойчивост на външни условия без необходимост от ламиниране до 5 г. Изключително решение за изработка на продукти от Винил или PVC фолио както с по-големи, така и с по-малки размери до максимална ширина от 320см, като: Билбордове 4х3м, Мрежи за опаковане на сгради, Банери, Витринна реклама и др. Билборд АД разполага с три машини от този тип.

Vutek Ultra Vu 5330 EC

UltraVu® II 5330 е комбинация от висока продуктивност и устойчивост и огромни размеи до ширина от 500см. Идеалното решение за производство на продукти като: Мегабордове, Билборди, Скролери, Банери, Винилови мрежи с огромни размери за опаковане на сгради и др. Технологията използва солвентни мастила с висока UV устойчивост до 5 години. БИЛБОРД АД разполага с 4 машини от този тип.

Vutek Ultra Vu 2600 EC, Vutek Ultra Vu 2360 SC

UltraVu® 2600 е машна с фотореалистично качесво на печат, осем цвята и изключителна устойчивост на външни условия без необходимост от ламинат до 5 Години. Технологията позволява печат върху всякакви PVC материали в т.ч. мономерен и полимерен филм, касто фолио за брандиране на автомобили, транслуцентно фолио за задно осветяване, винил за банери и др. БИЛБОРД АД разполага с две машини от този вид.

HP-Scitex Turbojet Digital Press

Шорокоформатна дигитална машина с много голяма скорост от 400 м2/ час и резолюция от 720 dpi. Машината е предназначена за масово производство на големи тиражи рекламни материали от хартия или PVC фолио. Технологията е най-добрата комбинация от скорост и себестойност при устойчивост на рекламните материали до 5 години. Тази технология позволява печат 10 пъти по-бърз от други подобни. БИЛБОРД АД произвежда различни видове плакати и стикери с големи обеми и кратък срок за изработка.

HP Latex 3100

Принтерът HP Latex 3100 е проектиран с възможност да произвежда най-високо качество за уникални продукти като светещи реклами и дисплеи, интериорна декорация и др. HP Latex 3100 предоставя скорост, качество и гъвкавост, за да отговори на пиковете в производството и да избегне аутсорсинга.
Принтерът HP Latex 3100 използва най-новите технологични нововъведения, които се основават на предимствата на третото поколение мастило HP Latex.

HP Latex 850
HP Latex Printing Technologies е технология на HP за печат с латексови мастила на водна основа. Те съчетават най-добрите показатели на водните и солвентни мастила, като постигат фотореалистично качество на печат и максимална устойчивост на външни условия на голямо разнообразие от медии. Също така печатната продукция може да се ламинира за по-голяма UV устойчивост. Машината е подходяща за изработка на продукти за транспортната реклама, както и за интериорни решения при максимална ширина от 3м.

HP Latex 370
HP Latex Printing Technologies е технология на HP за печат с латексови мастила на водна основа. Те съчетават най-добрите показатели на водните и солвентни мастила, като постигат

фотореалистично качество на печат и максимална устойчивост на външни условия на голямо разнообразие от медии. Също така печатната продукция може да се ламинира за по-голяма драско и UV устойчивост. Машината е подходяща за изработка на продукти за транспортната реклама, както и за интериорни решения при максимална ширина от 1.6м. Билборд АД разполага с 4 машини от този вид.

Polytype Virtu RS 35, RS 25

Virtu RS 35 е най-добрия модел UV принтер на компанията Spuhl, която е водещ машиностроител. Машината предоставя възможност за директен печат върху всякакви твърди и гъвкави материали до 10 см дебелина като PVC плоскости, плексиглас, полипропилен, MDF, стъкло, алуминии и много други. Допълнителният бял цвят позволява печат върху цветни и прозрачни материали. Масивната конструкция и невероятната технолгия за движение на главата дават възможност за печат с до 100 м2 в час, както и печат върху тежки и масивни материали. БИЛБОРД АД разполага с 3 машини от този вид.

Fujifilm Acurity HD 2504, OCE ARIZONA 350GT

FujiFilm Acuity HD 2504 и OCE ARIZONA 350GT е съвременна технология за директен UV печат с Variable Dot Printing технология с размер на капката от 6 до 40 picolitres. Тази технология на OCE, заедно със специалните мастила позволява изработката на рекламни материали с фотогравско качество върху всякакви плоски и гъвкави материали като: PVC плоскости, картони и всякакви видове хартии, PVC фолиа, стъкло и др. Допълнителния бял цвят добавя възможности за използването на цветни и прозрачни материали с които да се изработват уникални рекламни продукти.

Esko Kongsberg iXL

Esko Kongsberg iXL е най-модерната, уникална по своя вид фрезовачна машина за рязане на плоски материали. В своята функционалност тя обединява няколко машини в едно със съвкупността от различни режещи инструменти и рутер с въртящ момент 60 000 об/мин. и въздушно охлаждане; осцилиращ нож, машина за биговане и режещ нож за V-образни канали. Всичко това се комбинира с оптична навигационна система за контрол по време на рязането, както и усилена вакуумна маса за поддържане на режещия материал. БИЛБОРД АД разполага с две машини от този вид.

The Original Direct Printing & Fixation

Това е машина за директен печат и фиксация на полиестерни текстили. Тя е предназначена за изработка на висококачествени знамена и текстилни банери, както за интериор, така и за външна употреба. Технологията позволява печат на всякакъв вид и дебелина полиестерни платове с които могат да се изработват продукти като знамена, чадъри, завеси, тапети, интериорна декорация, дамаски и много други. Директната фиксация подобрява значително качеството и ускорява процесите, така че сроковете за изработка да бъдет скъсени максимално.

WeldMaster 112 CS

WeldMaster 112 CS е лепачна машина използваща горещ сгъстен въздух за залепване на винили. Машината е произведена от американската компания WeldMaster - лидер в областта.

Комбинацията от температура, натиск и скорост дават изключителна здравина на залепването, както за малки, така и за огромни платна. БИЛБОРД АД разполага с две машини от този вид. Едната е с максимален размер на лепене 13 метра, а другата с максимален размер от 8 метра. Технологията позволява залепването на различни видове винили и мрежи, за билбордове, покривала на камиони, за светещи рекламни, мрежи за стадиони, мрежи за опаковане на сгради и др.

Summa S 160 T

Summa S160 T е най-качественият плотер за рязане с тангенциален нож и налягане до 600N. Този режещ плотер е идеална машина за рязане на изображения, текст и печатане с максимална прецизност, висока скорост и надеждност. Плотерът има и специална Opos система за рязане на линията на печатна графика. Допълнителнния натиск на ножа позволява рязане на по-дебели материали, като ламинирано PVC, картон, хартия, PP филм и др.

Rolls Roller

Rolls Roller е уникален по своята природа плосък ламинатор за каширане, поставяне на транспортна хартия и ламиниране на плоски и твърди материали. Предимството при машинното каширане и ламиниране е високата скорост и качеството на процеса. Максималните размери на листа са 540 х 220 см. БИЛБОРД АД е единствената компания, която има тази съвременна машина и осигурява 100 % гаранция за качество при нанасяне на фолио върху твърди повърхности.

2. Основни суровини

Суровините и материалите от съществено значение за основната дейност на БИЛБОРД АД - дигиталния широкоформатен печат, са четири основни групи – винил и винилова мрежа, PVC фолиа, хартия и мастило.

Винил и винилова мрежа

Винилът е един от най-често използваните материали във външната реклама. Характеризира се със следните качества:

- устойчив на атмосферни влияния
- здравина и якост на материала
- отлично цветопредаване
- позволява неколкократни монтажи/демонтажи без да променя качествата и външния си вид.

Най-често се използва за отпечатване на рекламна визия за билбордове, транспаранти, калкани, табели, както и други нестандартни рекламни решения. За целите на **билборд рекламата** най-използвани са два типа винил:

- **промазан винил** - изключително устойчив и подходящ за по продължителни рекламни кампании или такива с много ротации на рекламния постер.
- **ламиниран винил** - подходящ за по-кратки кампании, като се характеризира с по-ниска цена и по-слаба здравина /устойчивост на атмосферни влияния/, спрямо промазания винил.

Виниловата мрежа е изключително предпочитан материал, който се използва най-често за „обличане“ на сгради в ремонт или строеж. Също така може да бъде използван и за изаботване на банери за вътрешни и външни условия, както и за всякакви алтернативи на винил, където се изисква преминаване на въздух или светлина през рекламното платно. Макар структурата на материла да не е плътна, изображенията се отпечатват с добро качество, като визията привлича със своите размери, а мащабът на платното вдъхва у потребителите доверие и сигурност към рекламираната марка.

През 2019 г. винилът и виниловата мрежа не регистрираха промяна спрямо предходната година. Наблюдава се стабилизиране на цената на предлагания продукт, като през периода се наблюдава ръст на използването на по-високо качествения промазан винил спрямо предходната година. БИЛБОРД АД продължава да разработва и нови материали (по-леки и тънки), които да създадат нова пазарна ниша с по-висок марж на печалба. Това в най-голяма степен важи за изработването на билбордове.

PVC фолио

Фолиото намира приложение в множество различни аспекти. В рекламата най-често се използва за облепяне и декорация на витринни стъкла, цялостно и частично брандиране на автомобили, автобуси и друг тип превозни средства, стикери за различна употреба, за светещи и несветещи, указателни и декоративни табели, врати и други. Използва се както при външни условия, така и за закрита среда. Като материал фолиото се отличава с възможност за отличен печат върху гланц или матирана повърхност и се намери в различни цветове.

Част от фолиата, които БИЛБОРД АД използва са:

- **светлоотразително фолио** - главно се използва при неосветени реклами; в билборд рекламата се залепват отделни надписи върху рекламните визии за добра видимост от страна на потребителите, пътуващи в тъмната част на денонощието;

- **перфо самозалепващо фолио** – използвано най-вече за облепяне на витрини, магазини, превозни средства;
- **автомобилно фолио** – използва се предимно за плоскости с неравни извивки, като автомобилна реклама и др.

БИЛБОРД АД използва високо качествените продукти на 3М, което позволява реализиране на всякакви творчески идеи и осъществяване на разнообразни проекти.

Цените на този вид материал са сравнително постоянни, с колебания лимитирани в диапазона 1-2 % годишно. През 2019 г. беше отчетена стабилност в цената на тази суровина.

БИЛБОРД АД продължи с политиката си за предлагане само на висококачествени PVC продукти, тъй като много често при по-евтините самозалепващи материали се получават дефекти не веднага, а след определен период, като по този начин клиента остава излъган и разочарован.

Хартия

Хартията е материал, който е предназначен за краткотрайни и промоционални кампании. Това е най-евтиният материал за производство, като цената му е почти константна. Основното, което определя цените на този вид материал, са обемите, които се закупуват. В това отношение разходите на БИЛБОРД АД спадат през годините. От съществено значение са и транспортните разходи за доставка, които също се повлияват позитивно от икономиите на мащаба.

През 2019 г. БИЛБОРД АД внедри няколко нови машини за директен печат на обикновенна хартия с което значително намали разхода при печат на хартия за плакати и постери.

Мастило

Друг основен консуматив за производството на дружеството е мастилото. Цената на мастилата пряко зависи от количествата, които се ползват. БИЛБОРД АД консумира около 13 тона мастила за различни типове машини годишно и предвид обемите, постига най-добрите цени, предлагани в България от доставчиците. За последната година ръководството успя на договори намаление на цените на мастила с над 5%.

3. Пазари и продажби

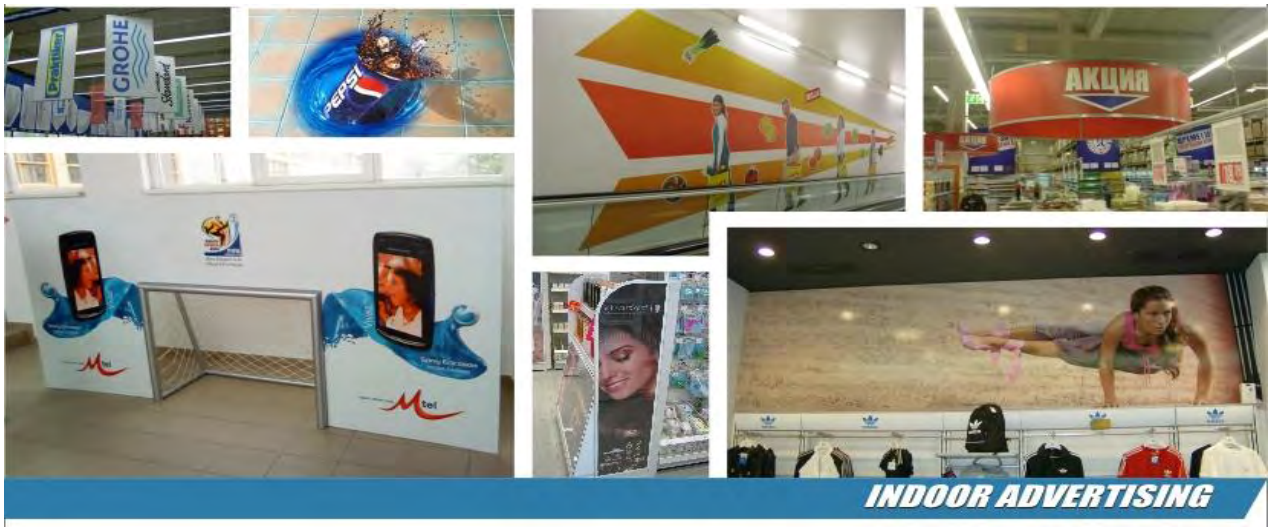
БИЛБОРД АД има повече от 17 години опит в широкоформатния дигитален печат. Рекламните материали за външната реклама са едни от основните продукти още от създаването на компанията. Непрекъснатото инвестиране в нови технологии даде възможност за:

- изработка на огромни по размери и разнообразие платна, които могат да бъдат отпечатани на медия със ширина до 500 см. Мега билбордовете с размери 12 х 5 м, 8х4 м да бъдат изработени от едно парче винил, без да се лепят или шият, което подобрява качеството и устойчивостта на външни условия;
- кратки срокове за производство – БИЛБОРД АД разполага с много на брой дигитални печатни машини с размери 3 и 5 метра, което позволява оптимизиране на производствените сроковете и капацитета;
- Конкурентни цени – големия капацитет на компания позволява да се правя икономии от мащаба.

БИЛБОРД АД има основен пазарен дял в изработката на следните продукти за външна реклама:

- билбордове от винил - 450 gr/m2
- билбордове от хартия from paper with blue back – 150 gr/m2
- мегабордове от винил с ширина до 5м - 450 gr/m2
- city lights постери от хартия 150 gr/m2
- винилови мрежи за опаковане на сгради, стадиони и др. – перфориран PVC винил 9х9
- банери от винил 450 gr/m2 с различни размери за външна реклама.

С внедряването на технология на HP Scitex Vision Turbojet city lights постерите се изработват със скорост от 400 m²/h – продуктивност надминаваща всякаква конкуренция на Балканския полуостров. Най-често използваните медии за външна реклама са: винил, мрежа, PVC и др.



Продуктовата гама на БИЛБОРД АД се увеличава рязко в сферата на интериорната и POS реклама. За тази цел се използват голямо разнообразие от над двеста вида медии, които в комбинация с най-съвременните технологии за печат придават отличаваща и запомняща се визия на продукти като:

- хенгери от коматекс или лайтборд 3 или 5 mm
- витринна графика от перфо фолио, песакоструй, плътно или прозрачно фолио
- подова графика от pvc фолио със специален подов ламинат.
- промоционални стойки и дисплеи от pvc, lightboard или paperboard 10-16mm

- декорация за стени и тавани изработени върху тапет, специално pvc фолио или текстил
- репродукции върху канава.

Дигиталният печат е най-добрия метод за изработка на интериорна декорация и уникални дизайнерски решения.

Интериорната употреба на продуктите изискват максимално качество на печатната графика, както и безопасност при употребата. Ето защо Билборд АД използва последното поколение дигитални машини на HP – HP Latex с мастила на латексова основа. Те позволяват изработката на напълно безвредни и щадящи околната среда продукти. Такъв тип продукти са също и:

- транслайти за задно осветяване (менюборди тип макдоналдс) от backlit films
- фотография от premium photo paper
- плакати и постери от хартия 120 – 250 gr/m2 без ограничение в размерите
- текстилни рамки – с възможност за предно или задно осветяване
- магнитни фолиа – предназначени за залепване върху метални предмети.

Брандирането на автомобили може да бъде цялостно или частично, както за бизнес, така и за частна употреба. Билборд АД е единствения оторизиран 3M Scotchprint производител в България, което дава допълнителна гаранция за най-високо качество. Компанията разполага със собствени монтажни екипи в цялата страна. Основните продукти на транспортната реклама са:

- Леки автомобили без сложни 3D кривини (материал 3M Scotchcal 40 + ламинат 3M 40-11)
- Автомобили със сложни 3D кривини (материал 3M cast foil SC 170 + ламинат 3M8518)
- Транспортни средства – камиони, рейсове, цистерни и др. (материал 3M Scotchcal 40 + ламинат 3M 40-11)
- Градски транспорт– рейсове, тролеи, трамваи, влакове buses, trolleys, trams, trains (материал 3M Scotchcal 25 + ламинат 3M 25-11).

Транспортната реклама е изключително ефективен маркетингов инструмент с доказани ползи за корпоративни и промоционални рекламни кампании. Различните 3М материли се използват в зависимост от сложността на проекта и търсената гаранция. Могат също така да се изработват изображения за нощно виждане изработени от специални 3М светлоотразителни фолио.

БИЛБОРД АД предлага услугата за брандиране на автомобили в цялата страна с помоща на регионалните офиси в София, Пловдив, Варна и Бургас.

БИЛБОРД АД предлага комплексни решения за социално отговорни компании, които се фокусират върху използването на продукти които опазват околната среда. Гамата от продукти е фокусирана върху използване на рециклируеми материали или такива, които естествено се разграждат в природата. Такъв тип продукти са:

- Щендери и фигури от paper board (плоскост от твърд картон) – произведен от уникален материал от 100% рециклирана хартия с дебелина – 10 или 16 mm. Структурата се състои от вълнообразни многопластови клетки и специална подложка. Конструкциите са достатъчно здрави и не се нуждаят от допълнителни укрепващи материали. Продуктите включват: промоционални щендери, дисплеи, рекламни панели, цялостни решения за изложения, зони за палетно излагане, шкафове, мобайли, обемни фигури и др.
- Продукти от текстил – 100% полиестер с възможност за пълно рециклиране. Те са леки и лесни за поставяне. Подходящи са както за интериорна, така и за външна употреба.

Продукти от текстил са:

- корпоративни знамена, държавни знамена.
- текстилни банеи и хоругви.
- wind blades, pop-up,
- тавани, завеси и декори.

БИЛБОРД АД разработва продукти, които не са стандартни и изискват специално проектиране. Компанията има създаден специален отдел „Проекти“, който извършва дейности по т.н. „Project Management”. Той е специализиран по проектиране, планиране и изграждане на рекламни конструкции, светеща реклама и инженерен дизайн. Проектите се разработват за поставяне на фасади на сгради, офиси, бензиностанции, както и за всякакви събития. Те включват разнообразие от визуални средства, които създават невероятна ефект на рекламата.

- Витринна графика
- Светещи лога и реклами
- Тотеми
- Знамена

- Информационни и ограничителни знаци.
- Интериорна декорация и др.

Към 31.12.2019 г. нетните приходи от продажби на индивидуална база на БИЛБОРД АД съгласно МСС/МСФО са на стойност 8 252 хил. лв., което представлява повишение от 5.04 % в сравнение с отчетените към 31.12.2018 г. нетни приходи от продажби на индивидуална база в размер на 7 856 хил. лв. Към 31.12.2019 г. приходите от продажба на продукция на дружеството са на стойност 8 150 хил. лв., а приходите от продажба на услуги са в размер на 102 хил. лв.

Таблица № 4

Вид приход	31.12.2017 г.	31.12.2018 г.	31.12.2019 г.
Продажби на продукция	**7 752**	**7 735**	**8 150**
Продажби на услуги	**107**	**121**	**102**
Общо	**7 859**	**7 856**	**8 252**

През 2019 г. БИЛБОРД АД е генерирало следните приходи от чужбина:

Таблица № 5

Приходи от продажби, реализирани в чужбина	Стойност в хил. лв.
Унгария	19
Румъния	553
Франция	2
Сърбия	84
Швейцария	6
Великобритания	7
Австрия	4
Други	1
Общо:	676

През 2019 г. БИЛБОРД АД използва следните основни маркетингови стратегии:

Директен маркетинг – търговският отдел на дружеството събира непрекъснато информация за пазара – за нови клиенти, за такива, които не работят с компанията, за конкурентни фирми и др. Информацията се анализира и се определя конкретна стратегия спрямо конкретния клиент. Когато новият клиент е дружество, която не използва услугите на БИЛБОРД АД и не работи с конкурентни фирми се организират срещи с мениджмънта на компанията, на които се представят всички продукти и услуги, които предлага БИЛБОРД АД като се разясняват техните конкурентни предимства и се търси подходящия за клиента подход. Когато потенциалният нов клиент разгръща своя потенциал към конкурентна фирма, мениджърският и търговският екип на дружеството търсят слабите места на конкуренцията и предлага по-добри решения.

Директни продажби – търговският екип на дружеството приема всички заявки от клиентите, изяснява изискванията им и ги консултира за най-правилния начин за изпълнение. След това цялата информация се систематизира и оформя в поръчка с помощта на специализирана информационна система и се стартира производството. В процеса на изпълнение БИЛБОРД АД следи и контролира правилното изпълнение на поръчката, като информира клиента за всеки етап на нейната реализация.

Реклама – БИЛБОРД АД използва регулярно класическата форма реклама като средство за популяризиране на нови услуги, общи ценови условия и др. Като основни маркетингови канали дружеството използва външната реклама, радио реклама за реализирането на имиджови кампании, както и някои специализирани медии, като списания и вестници. Дружеството регулярно обновява производствената си електронна страница, която предоставя подробна информация относно всички продукти и услуги, предлагани от БИЛБОРД АД в областта на дигиталния широкоформатен печат, ценови листи, както и информация относно използваните от дружеството технологии.

Спонсорство – БИЛБОРД АД е традиционен спонсор на много събития и организации като Национална художествена академия, маркетингови форуми, спортни ралита, Център за хора в неравностойно положение, различни форуми на капиталовия пазар и др. Спонсорските прояви са част от цялостната рекламна стратегия на фирмата, като по този начин едновременно се повишава имиджа на компанията и се помага на различни значими каузи.

Изложения и събития – БИЛБОРД АД участва на повечето изложения маркетинг, реклама, PR и интернет бизнес, като Принт Ком, Принт & Пак, Реклама Експо, Webit Expo и др. На тези изложения компанията представя своите нови продукти, както и събира информация от пазара. Съвместно с 3M, дружеството организира ежегодно семинар, на който представя световните тенденции и опит, през погледа на фирма за външна реклама.

Имидж – една от най-важните предпоставки за успеха на дружеството е доброто име и високото качество на продуктите и услугите, наложено на пазара. БИЛБОРД АД спазва строго принципа, че най-добрата реклама е самата работа. За целта фирмата не прави компромиси с качеството, обръща необходимото внимание на поръчките на всеки клиент и инвестира непрекъснато в повишаване на квалификацията на своите служители, както и в нови модерни технологии, които са уникални за българския пазар.

ИНФОРМАЦИЯ ПО ВЪПРОСИ, СВЪРЗАНИ С ЕКОЛОГИЯТА И СЛУЖИТЕЛИТЕ

ЕКОЛОГИЯ

БИЛБОРД АД е дружество, чиято основна дейност не оказва пряко влияние върху околната среда. БИЛБОРД АД развива своята дейност, съобразявайки се с изискванията за опазване на околната среда като самостоятелно рециклира всички количества остатъчно мастило с помоща на специализирана техника.

Дружеството е разработило и последователно прилага екологична политика свързана със задълженията за таксуване на отпадъци от опаковки. БИЛБОРД АД работи съвместно с компания ЕКО БУЛПАК с която се оптимизират количествата на опаковъчните отпадъци. Комисия по околната среда следи за последователното изпълнение на политиката на Дружеството.

Компанията реализира редица екологични проекти, следвайки отговорната си политика в областта на опазване на околната среда.

БИЛБОРД АД е сертифицирано по ISO 9001:2008 и SMETA стандарт, които също спомагат за подобряване на околната среда.

СЛУЖИТЕЛИ

Към 31.12.2019 г. БИЛБОРД АД разполага с 94 души персонал. От тях в дейността по производство са ангажирани 55 души или 59 %. Общо в административното обслужване на дружеството са ангажирани 39 души или 41 %.

Таблица № 6

ВИД ПЕРСОНАЛ	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Ръководни специалисти	12	17	13
Аналитични специалисти	7	9	10
Приложни специалисти	6	9	13
Административен персонал	3	2	3
Квалифициран производствен персонал	33	39	45
Оператори на машини	1	2	3
Ниско квалифициран персонал	3	5	7

Структурата на заетостта по вид персонал съответства на дейността и на потребностите на БИЛБОРД АД от високоефективно предоставяне на услугите на дружеството.

III. РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА

В резултат на осъществената стопанска дейност през 2019 г. БИЛБОРД АД отчита на индивидуална база финансов резултат – нетна загуба в размер на 2 415 хил. лв. спрямо регистрираната за 2018 г. нетна печалба от 330 хил. лв.

За 2019 година дружеството отчита печалба от оперативна дейност в размер на 695 хил. лв. (2018 г.: 573 хил. лв.), без влияние на обезценки на нефинансови активи, отчитани по справедлива стойност.

Отрицателният финансов резултат за 2019 година се дължи на начислени обезценки за кредитни загуби за финансови активи отчитани по амортизируема стойност в съответсвие с изискванията на МСФО 9 и приетата счетоводната политика - 2 414 хил. лв. и загуби отчетени във финансовия резултат от преоценки на нефинансови активи /нереализирани загуби/, отчитани по преоценена стойност – 251 хил. лв.

Таблица № 7

					(в хил. лв.)
СОБСТВЕН КАПИТАЛ	**2017**	**%**	**2018**	**%**	**2019**
	1		**2**		**3**
СОБСТВЕН КАПИТАЛ					
Основен капитал	**15 000**	**0%**	**15 000**	**0 %**	**15 000**
Преоценъчен резерв	**1 020**	**16.67%**	**1 190**	**13.36 %**	**1 349**
Резерви	**3 688**	**0%**	**3 668**	**0%**	**3 668**
Финансов резултат	**1 297**	**-23.59%**	**-991**	**-243.69%**	**-3406**
1. Натрупани печалби (загуби)	**1 037**	**-227.39 %**	**-1321**	**- 24.98 %**	**-991**
2. Текущ финансов резултат	**260**	**26.92 %**	**330**	**-831.82 %**	**-2415**

Приходи от основна дейност по категории дейности

Таблица № 8

					(в хил. лв.)
ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ	**2017**	**%**	**2018**	**%**	**2019**
Продажби на продукция	**7 752**	**-0.22 %**	**7 735**	**5.36 %**	**8 150**
Продажби на услуги	**107**	**13.08 %**	**121**	**-15.00 %**	**102**
Общо:	**7 859**	**-0.04 %**	**7 856**	**5.04 %**	**8 252**
ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ					
Приходи от лихви	**173**	**2.31 %**	**177**	**6.78 %**	**189**
Приходи от участия (дивиденти)	**53**	**137.73 %**	**126**	**-84.13 %**	**20**
Общо финансови приходи:	**226**	**34.07 %**	**303**	**-31.02 %**	**209**

Към 31.12.2019 г. БИЛБОРД АД отчита на индивидуална база приходи от продажби в размер на 8 252 хил. лв., което представлява повишение от 5.04 % спрямо приходите от продажби на дружеството на индивидуална база към 31.12.2018 г., които са в размер на 7 856 хил. лв.

Финансовите приходи на дружеството към 31.12.2019 г. са на стойност 209 хил. лв. и отчитат понижение от 31.02 % в сравнение с предходната година.

Разходи за основна дейност по категории дейности

Таблица № 9

					(в хил. лв.)
РАЗХОДИ	**2017**	**%**	**2018**	**%**	**2019**
Разходи по икономически елементи					
Разходи за материали	**2 920**	**10,86%**	**3 237**	**7,82%**	**3 490**
Разходи за външни услуги	**1 778**	**-9,84%**	**1 603**	**6,61%**	**1 709**
Разходи за амортизации и обезценки на нефинасови активи	**1 136**	**1,32%**	**1 151**	**7,91%**	**1 242**
Разходи за възнаграждения	**1 010**	**6,14%**	**1 072**	**16,23%**	**1 246**
Разходи за осигуровки	**168**	**7,14%**	**180**	**12,22%**	**202**
Други разходи за дейността	**86**	**-34,88%**	**56**	**75,00%**	**98**
Общо разходи по икономически елементи:	**7 098**	**2,83%**	**7 299**	**9,43%**	**7 987**
Финансови разходи					
Разходи за лихви	**393**	**-16,03%**	**330**	**17,88%**	**389**
Отрицателни курсови разлики	**2**	**200,00%**	**6**	**0%**	**6**
Очаквани кредитни загуби и загуби от обезценка на финансови активи	**205**	**-86,34%**	**28**	**8521%**	**2 414**
Други финансови разлики	**55**	**-5,45%**	**52**	**19,23%**	**62**
Общо финансови разходи	**655**	**-36,49%**	**416**	**590,14%**	**2 871**

Към 31.12.2019 г. разходите по икономически елементи на БИЛБОРД АД са на стойност 7 978 хил. лв. и отчитат повишение от 9.43 % спрямо разходите по икономически елементи на дружеството за 2018 г. Най-голям дял в отчетените от БИЛБОРД АД оперативни разходи за 2019

г. заемат разходи за материали на стойност 3 490 хил. лв. и разходите за външни услуги на стойност 1 709 хил. лв.

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

1. ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ

Таблица № 10

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ	31.12.2017 г.	31.12.2018 г.	31.12.2019 г.
Коефициент на обща ликвидност	2.96	2.44	1.40
Коефициент на бърза ликвидност	2.73	2.34	1.27
Коефициент на абсолютна ликвидност	0.11	0.23	0.20
Коефициент на незабавна ликвидност	0.68	0.72	0.38

При показателите за ликвидност тенденцията във времето дава най-ценната информация. Предполага се, задълженията към кредиторите се погасяват чрез парични средства, а не от стоково-материалните запаси или оборудването. Т.е тези коефициенти описват способността на компанията да погасява дълговете си в срок.

Коефициент на обща ликвидност

Коефициентът за обща ликвидност се счита за универсален и представя съотношението между текущите активи и текущите пасиви (задължения). Оптималните стойности на този коефициент са над 1-1,5.

Към 31.12.2019 г. стойността на коефициента за обща ликвидност на БИЛБОРД АД е 1.40 и отчита понижение в сравнение със стойността, отчетена за 2018 г. Понижението в стойността на коефициента на обща ликвидност през 2019 г. спрямо 2018 г. се дължи на намаляване на текущите активи на дружеството с 33.49 % и повишаване на текущите пасиви с 15.86 %.

Коефициент на незабавна ликвидност

Коефициентът на незабавна ликвидност изразява съотношението между краткосрочните вземания и паричните средства и текущите пасиви на дружеството.

През 2019 г. стойността на коефициента на незабавна ликвидност е 0.38 и отчита понижение в сравнение със стойността, отчетена за предходната финансова година. През 2019 г. в сравнение с 2018 г. текущите финансови активи отчитат понижение от 57.72 %, паричните средства на дружеството намаляват с 0.22 %, а текущите пасиви се повишават с 15.86 %.

Коефициент на бърза ликвидност

Коефициентът на бърза ликвидност представя съотношението между текущите активи минус материалните запаси към текущите пасиви.

Стойността на коефициента за бърза ликвидност на БИЛБОРД АД към 31.12.2019 г. е 1.27 и отчита значително понижение в сравнение със стойността за 2018 г.

Понижението в стойността на коефициента на бърза ликвидност на БИЛБОРД АД през 2019 г. спрямо 2018 г. се дължи на увеличаването на материалните запаси на дружеството с 53.03 % спрямо повишението в стойността на текущите пасиви на дружеството с 15.86 % и понижението в размера на текущите активи с 33.49 %.

Коефициент на абсолютна ликвидност

Коефициентът на абсолютна ликвидност се изчислява като съотношение на паричните средства и текущите пасиви и изразява способността на дружеството да посреща краткосрочните си задължения с наличните си парични средства.

Стойността на коефициента на абсолютна ликвидност към 31.12.2019 г. е 0.20. През 2019 г. спрямо 2018 г. текущите пасиви на БИЛБОРД АД на индивидуална база се увеличават с 15.86 %, а паричните средства намаляват с 0.22 %.

2. Капиталови ресурси

Таблица №11

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЗАДЛЪЖНЯЛОСТ	31.12.2017 г.	31.12.2018 г.	31.12.2019 г.
Коефициент на задлъжнялост	**0.44**	**0.47**	**0.67**
Дълг / Активи	**0.31**	**0.32**	**0.40**
Коефициент на финансова автономност	**2.27**	**2.13**	**1.48**

Чрез показателите за финансова автономност и финансова задлъжнялост се отчита съотношението между собствени и привлечени средства в капиталовата структура на дружеството. Високото равнище на коефициента за финансова автономност, респективно ниското равнище на коефициента за финансова задлъжнялост са своеобразна гаранция, както за инвеститорите /кредиторите/, така и за самите собственици, за възможността на дружеството да плаща регулярно своите дългосрочни задължения.

Ефектът от използването на привлечени средства (дълг) от предприятието с оглед увеличаване на крайния нетен доход от общо въвлечените в дейността средства (собствен капитал и привлечени средства) се нарича финансов ливъридж. Ползата от използването на финансовия ливъридж се явява тогава, когато дружеството печели от влагането на привлечените средства повече, отколкото са разходите (лихвите) по тяхното привличане. Когато дадена фирма постига по–висока доходност от използването на привлечени средства в капиталовата си структура, отколкото са разходите по тях, ливъриджът е оправдан и би следвало да се разглежда в положителен аспект (с уговорката нивото на ливъридж да не дава драстично негативно отражение на други финансови показатели на компанията).

Показателите за дела на капитала, получен чрез заеми показват каква част от общия капитал съставляват привлечените средства. Колкото по–голям е делът на дългосрочния дълг в сравнение със собствения капитал, толкова по–голяма ще бъде вероятността от провал при изплащането на фиксираните задължения.

Коефициент на финансова автономност

Коефициентът на финансова автономност показва какъв процент от общата сума на пасивите е собствения капитал на дружеството.

Към 31.12.2019 г. коефициентът на финансова автономност на стойност 1.48 и отбелязва понижение спрямо стойността му за 2018. Понижението в стойността на коефициента на финансова автономност на БИЛБОРД АД през 2019 г. в сравнение с 2018 г. се дължи на понижението в стойността на собствения капитал с 11.96 % спрямо повишение на общата сума на дълга с 26.29 %.

Коефициент на задлъжнялост

Коефициентът на задлъжнялост изразява съотношението между дълга и собствения капитал на дружеството.

Стойността на коефициента на задлъжнялост към 31.12.2019 г. е 0.67 и се повишава спрямо стойността му към 31.12.2018 г. Повишението в стойността на коефициента на задлъжнялост на БИЛБОРД АД през 2019 г. спрямо 2018 г. се дължи на повишението на сумата на дълга с 26.29 % спрямо понижение в стойността на собствения капитал от 11.96 %.

Съотношение дълг към обща сума на активите

Съотношението Дълг/Активи показва каква част от активите се финансира чрез дълг.

Към 31.12.2019 г. стойността на съотношението Дълг/Активи е 0.40 и се повишава спрямо стойността за 2018 г.

4. ПОКАЗАТЕЛИ НА РЕНТАБИЛНОСТ

Таблица № 12

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА РЕНТАБИЛНОСТ	31.12.2017 г.	31.12.2018 г.	31.12.2019 г.
Рентабилност на Основния Капитал	0,017	0,022	- 0,161
Рентабилност на Собствения Капитал (ROE)	0,012	0,017	-0,145
Рентабилност на Активите (ROA)	0,006	0,012	-0,087

Рентабилност на Основния капитал

Към 31.12.2019 г. коефициентът на рентабилност на основния капитал отчита отрицателна стойност (-0.161) поради отчетения отрицателен финансов резултат за годината при липса на промяна в основния капитал на дружеството през 2019 г. спрямо 2018 г.

Рентабилност на Собствения капитал (ROE)

Към 31.12.2019 г. коефициентът на рентабилност на собствения капитал също отчита отрицателна стойност (-0.145) поради отчетения отрицателен финансов резултат от БИЛБОРД АД за годината при понижение на собствения капитал с 11.96 % през 2019 спрямо 2018 г.

Рентабилност на активите (ROA)

Коефициентът за рентабилност на активите показва ефективността на използване на общите активи. ROA се изчислява като съотношение на оперативната печалба към общите активи и показва каква оперативна печалба се генерира за един лев активи.

Стойността на коефициента за рентабилност на активите към 31.12.2019 г. също е с отрицателна стойност (-0.087) поради отчетения отрицателен финансов резултат за 2019 г. при повишение на общата стойност на активите на дружеството с 0.27 % спрямо 2018 г.

IV. ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

ОБЩ МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ РИСК

По данни на Националния статистически институт през декември 2019 г. общият показател на бизнес климата се повишава с 0.9 пункта спрямо предходния месец в резултат на подобрение на показателите в промишлеността, строителството и сектора на услугите.

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

Източник: НСИ

По данни на Националния статистически институт съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ през декември 2019 г. нараства с 0.7 пункта, което се дължи на благоприятните оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. Анкетата отчита и известно увеличение на осигуреността на производството с поръчки, което обаче не е съпроводено с повишени очаквания за производствената активност през следващите три месеца.

Основните фактори, затрудняващи дейността на предприятията, остават свързани с недостига на работна сила и несигурната икономическа среда. По отношение на продажните цени в промишлеността очакванията на мениджърите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца.

По данни на Националния статистически институт през декември 2019 г. съставният показател „бизнес климат в строителството“ се увеличава с 2.6 пункта в резултат на подобрените оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. По тяхно мнение получените нови поръчки през последния месец се запазват, но прогнозите за дейността през следващите три месеца се влошават.

Недостигът на работна сила, несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша продължават да са основните проблеми, ограничаващи бизнеса в сектора. Относно продажните цени в строителството по-голяма част от мениджърите очакват те да останат без промяна през следващите три месеца.

По данни на Националния статистически институт през декември 2019 г. съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ запазва приблизително нивото си от предходния месец. Прогнозите на търговците на дребно както за обема на продажбите, така и за поръчките към доставчиците от външния пазар през следващите три месеца са благоприятни.

Най-сериозните затруднения за дейността на предприятията остават конкуренцията в бранша, недостатъчното търсене и несигурната икономическа среда. По отношение на продажните цени преобладаващите очаквания на търговците са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца.

По данни на Националния статистически институт през декември 2019 г. съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се повишава с 0.9 пункта в резултат на по-благоприятните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. По-оптимистични са и мненията им относно търсенето на услуги през следващите три месеца.

Конкуренцията в бранша, несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила продължават да са основните пречки за развитието на бизнеса. Относно продажните цени в сектора мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца.

Оценката за състоянието на икономиката и финансите към датата на заседанието на Управителния съвет на ЕЦБ от 12 декември 2019 г. сочи, че през първата половина на 2019 г. растежът на реалния БВП в световен мащаб (без еврозоната) отслабва, но към края на годината започват да се появяват признаци на стабилизиране. Слабата инерция на растежа се характеризира със забавяне на растежа както в преработващата промишленост, така и при инвестициите, което се задълбочава от нарастването на икономическата и политическата несигурност, особено при ескалиращото напрежение в търговските отношения и събитията, свързани с Брекзит. По-новата информация обаче сочи стабилизиране на световния растеж, което бе потвърдено от данните от проучванията. В частност индексите на мениджърите по продажбите (PMI) показват умерено възстановяване на растежа на производството в преработващата промишленост и известно негово забавяне в услугите. В перспектива се очаква възстановяването на световната икономическа активност да бъде слабо, отразявайки по-бавния растеж в развитите икономики и вялото възстановяване в някои икономики с възникващи пазари. През 2019 г. световната търговия се забави и в средносрочен хоризонт се предвижда да нараства с по-бавен темп в сравнение с темповете на глобалната активност. Инфлационният натиск в световен мащаб остава сдържан и балансът на рисковете за световната стопанска активност продължава да показва надценяването ѝ, въпреки че рисковете са по-слабо изразени.

През третото тримесечие на 2019 г. е констатиран 0,2 % растеж на реалния БВП на еврозоната на тримесечна база – без промяна спрямо предходното тримесечие. Все така слабата международна търговия в среда на непрестанна несигурност в световен мащаб продължава да оказва неблагоприятно влияние върху сектора на преработващата промишленост в еврозоната и потиска растежа на инвестициите. Същевременно постъпващите икономически данни и информацията от наблюденията, макар и оставащи като цяло слаби, показват известно стабилизиране на забавянето на икономическия растеж в еврозоната. Секторите на услугите и строителството запазват устойчивостта си въпреки известно забавяне през втората половина на 2019 г. В бъдеще икономическият подем в еврозоната ще бъде все така подпомаган от благоприятните условия за финансиране, от по-нататъшното увеличаване на заетостта наред с повишаващите се заплати, от леко експанзионистичната фискална позиция на еврозоната и от продължаващото – макар и с донякъде по-бавен темп – нарастване на икономическата активност в световен мащаб.

Тази оценка като цяло е намерила отражение в макроикономическите прогнози за еврозоната на експертите на Евросистемата от декември 2019 г. Според прогнозите се предвижда годишен растеж на БВП в реално изражение 1,2 % през 2019 г., 1,1 % през 2020 г. и 1,4 % през 2021 г. и 2022 г. В сравнение с макроикономическите прогнози на експертите от ЕЦБ от септември 2019 г. предвижданията за растежа на реалния БВП през 2020 г. са ревизирани леко надолу. Рисковете относно перспективите за растежа на еврозоната, свързани с геополитически фактори, със засилване на протекционизма и с уязвимост на икономиките с възникващи пазари, продължават да клонят към надценяване, но стават донякъде по-слабо проявени.

ЛИХВЕН РИСК

Лихвеният риск е свързан с възможни, евентуални, негативни промени в лихвените нива, установени от финансовите институции на Република България.

На заседанието си по въпросите на паричната политика на 12 декември Управителният съвет на ЕЦБ, въз основа на оценката на перспективите за развитието на икономиката и инфлацията в еврозоната и вземайки предвид последните макроикономически прогнози на експертите на Евросистемата, взе решение да запази основните лихвени проценти на ЕЦБ без изменение и да потвърди ориентирите си за нивата на лихвите при операциите по паричната политика, при нетните покупки на активи и реинвестициите. Постъпващите данни след последното заседание на Управителния съвет от края на октомври сочат все така сдържан инфлационен натиск и слаба динамика на растежа в еврозоната, въпреки че са налице известни

начални признаци за стабилизация при забавянето на растежа и за слабо повишение на базисната инфлация в съответствие с предишните очаквания. Продължаващото нарастване на заетостта и увеличаващите се заплати все така допринасят за устойчивостта на икономиката на еврозоната. При всички тези условия и предвид перспективите за слаба инфлация Управителният съвет потвърди, че е необходимо паричната политика да остане силно нерестриктивна за продължителен период от време, за да стимулира базисния инфлационен натиск и динамиката на общата инфлация в средносрочен хоризонт.

Във всеки случай Управителният съвет запазва готовността си, когато е целесъобразно, да внася корекции във всички свои инструменти, за да гарантира, че инфлацията устойчиво се доближава до неговата цел, и в съответствие с ангажимента му за симетрични действия.

Основните лихвени проценти, определени от БНБ за периода 01.01.2019 г. – 31.12.2019 г. са:

Таблица № 13

Месец	Основен лихвен процент
Януари, 2019 г.	0.00 %
Февруари, 2019 г.	0.00 %
Март, 2019 г.	0.00 %
Април, 2019 г.	0.00 %
Май, 2019 г.	0.00 %
Юни, 2019 г.	0.00 %
Юли, 2019 г.	0.00 %
Август, 2019 г.	0.00 %
Септември, 2019 г.	0.00 %
Октомври, 2019 г.	0.00 %
Ноември, 2019 г.	0.00 %
Декември, 2019 г.	0.00 %

***Източник:БНБ**

ИНФЛАЦИОНЕН РИСК

Инфлационният риск представлява всеобщо повишаване на цените, при което парите се обезценят и съществува вероятност от понасяне на загуба от домакинствата и фирмите.

По данни на НСИ индексът на потребителските цени за октомври 2019 г. спрямо септември 2019 г. е 100.8 %, т.е. месечната инфлация е 0.8 %. Инфлацията от началото на годината (октомври 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 2.5 %, а годишната инфлация за октомври 2019 г. спрямо октомври 2018 г. е 2.4 %. Средногодишната инфлация за периода ноември 2018 - октомври 2019 г. спрямо периода ноември 2017 - октомври 2018 г. е 3.0 %.

По данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за октомври 2019 г. спрямо септември 2019 г. е 100.2 %, т.е. месечната инфлация е 0.2 %. Инфлацията от началото на годината (октомври 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 2.0 %, а годишната инфлация за октомври 2019 г. спрямо октомври 2018 г. е 1.6 % Средногодишната инфлация за периода ноември 2018 - октомври 2019 г. спрямо периода ноември 2017 - октомври 2018 г. е 2.5 %.

По данни на НСИ индексът на потребителските цени за ноември 2019 г. спрямо октомври 2019 г. е 100.5 %, т.е. месечната инфлация е 0.5 %. Инфлацията от началото на годината (ноември 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 3.1 %, а годишната инфлация за ноември 2019 г. спрямо ноември 2018 г. е 3.0 %. Средногодишната инфлация за периода декември 2018 - ноември 2019 г. спрямо периода декември 2017 - ноември 2018 г. е 3.0 %.

По данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за ноември 2019 г. спрямо октомври 2019 г. е 100.3 %, т.е. месечната инфлация е 0.3 %. Инфлацията от началото на годината (ноември 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 2.3 %, а годишната инфлация за ноември 2019 г. спрямо ноември 2018 г. е 2.2 %.Средногодишната инфлация за периода декември 2018 - ноември 2019 г. спрямо периода декември 2017 - ноември 2018 г. е 2.4 %.

По данни на НСИ индексът на потребителските цени за декември 2019 г. спрямо ноември 2019 г. е 100.7 %, т.е. месечната инфлация е 0.7 %. Годишната инфлация за декември 2019 г. спрямо декември 2018 г. е 3.8 %. Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2019 г. спрямо периода януари - декември 2018 г. е 3.1 %.

По данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за декември 2019 г. спрямо ноември 2019 г. е 100.8%, т.е. месечната инфлация е 0.8 %. Годишната инфлация за декември 2019 г. спрямо декември 2018 г. е 3.1 %. Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2019 г. спрямо периода януари - декември 2018 г. е 2.5%.

Инфлацията за периода 01.01.2019 г. – 31.12.2019 г. е следната:

Таблица №14

Месец	% на инфлацията
Януари, 2019 г.	0.5 %
Февруари, 2019 г.	0.5 %
Март, 2019 г.	0.1 %
Април, 2019 г.	0.5 %
Май, 2019 г.	0.1 %
Юни, 2019 г.	-0.6 %
Юли, 2019 г.	0.8 %
Август, 2019 г.	0.1 %
Септември, 2019 г.	-0.3 %
Октомври, 2019 г.	0.8 %
Ноември, 2019 г.	0.5 %
Декември, 2019 г.	0.7 %

***Източник:НСИ**

ПОЛИТИЧЕСКИ РИСК

Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството, или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби.

Политическите рискове за България в международен план са свързани с поетите ангажиментите за осъществяване на сериозни структурни реформи в страната в качеството й на равноправен член на ЕС, повишаване на социалната стабилност ограничаване на неефективните разходи, от една страна, както и с икономическата и политическа несигурност във връзка с Брекзит и със засилване на напрежението в търговията между САЩ и Китай. Нестабилното положение на страните от Близкия изток, потенциалната възможност за заплахи от терористични атентати в Европа, бежански вълни и нестабилност на ключови страни в непосредствена близост до България продължават да оказват влияние върху политическата стабилност в региона.

България, както и другите държави – членки на ЕС от региона, продължава да бъде засегната от общо европейския проблем с бежанския поток от Близкия изток.

Други фактори, които също влияят на този риск, са евентуалните законодателни промени и в частност тези, които касаят стопанския и инвестиционния климат в страната.

ВАЛУТЕН РИСК

Експозицията към валутния риск представлява зависимостта и ефектите от изменението на валутните курсове. Систематичният валутен риск е вероятността от евентуална промяна на валутния режим на страната (валутен борд), което би довело или до обезценяване на лева или до поскъпване на лева спрямо чуждестранните валути.

Валутният риск ще има влияния върху компании, имащи пазарни дялове, плащанията на които се извършват във валута, различна от лева и еврото. Тъй като съгласно действащото законодателство в страната българският лев е фиксиран към еврото в съотношение EUR 1 = BGN 1.95583, а Българската народна банка е длъжна да подържа ниво на българските левове в обръщение, равно на валутните резерви на банката, рискът от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален и се състои във евентуално предсрочно премахване на валутния борд в страната. На този етап това изглежда малко вероятно, тъй като очакванията са валутният борд да бъде отменен при приемането на еврото в България за официална платежна единица.

Теоретично, валутният риск би могъл да се повиши, когато България се присъедини към втория етап на Европейския Валутен Механизъм (ERM II). Това е режим, в който страната трябва да поддържа валутния курс спрямо еврото в границите на +/-15% спрямо централен паритет. На практика, всички държави, които понастоящем са в този механизъм (Дания, Естония, Кипър, Литва, Латвия, Малта), са свидетели на колебания, които са съществено по-малки от позволените ±15%.

Фиксираният курс на лева към еврото не елиминира за българската валута риска от неблагоприятни движения на курса на еврото спрямо другите основни валути (щатски долар, британски паунд, швейцарски франк) на международните финансови пазари, но към настоящия момент дружеството не счита, че такъв риск би бил съществен по отношение на дейността му. Дружеството може да бъдат засегнато от валутния риск в зависимост от вида на валутата на паричните постъпления и от вида на валутата на потенциалните заеми на дружеството.

ЛИКВИДЕН РИСК

Проявлението на ликвидния риск по отношение на дружеството се свързва с възможността за липса на навременни и/или достатъчни налични средства за посрещане на всички текущи задължения. Този риск може да настъпи, както при значително забавяне на плащанията от страна на длъжниците на дружеството, така и при не достатъчно ефективно управление на паричните потоци от дейността на дружеството.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

СЕКТОРЕН РИСК

БИЛБОРД АД е зависимо най-вече от общите тенденции в сектора на печатарството, маркетинга и рекламата. Тъй като размера на инвестициите в маркетинг зависят от размера и разпределението във времето на паричните потоци на самия клиент и цялостната конюнктура на сектора, в който оперира рекламодателя, БИЛБОРД АД е пряко зависимо от цикличността на икономиката. Забавянето в ръстовете на българската икономика, съответно намаляването на разходите за реклама и печат могат да имат съществено негативно влияние върху приходите и печалбата на компанията.

Този риск е донякъде компенсиран от широките производствени възможности и ноу-хау, които биха позволили на БИЛБОРД АД бързо да се пренасочи към нови търсени продукти и услуги, в случай на промяна в структурата на търсенето.

Предимство за дружеството е новото и модерно технологично оборудване, което дава възможност на БИЛБОРД АД да реализира продукция с много високо качество. На практика, в това отношение кръгът от конкуренти на БИЛБОРД АД на територията на страната, които разполагат с техническа и технологична възможност да произвеждат печатни продукти с такова качество, е много ограничен.

РИСК ОТ НАВЛИЗАНЕ НА НОВИ ТЕХНОЛОГИИ

БИЛБОРД АД е в постоянен процес на инвестиране в ново оборудване, което осигурява възможността производството да е в синхрон с тенденциите на развитие на технологичните процеси. Практиката показва, че по-съществена промяна в използваните технологии в този сектор настъпва за не по-малко от 5 години, като по-старите технологии не биват цялостно изместени от новите. Това дава възможност за поетапно интегриране на нови технологии, когато такива се появят. Относно рискът от навлизане на други, вече съществуващи, но неприлагани в България, технологии на печат, следва да се отбележи, че за да бъдат подобни технологии рентабилни се изискват много по-големи обеми на еднократните поръчки, което обуславя различното поле на приложение на тези технологии, и факта, че те практически не са конкурентни в сегментите, в които оперира дружеството.

ЗАВИСИМОСТ ОТ КЛЮЧОВ ПЕРСОНАЛ

Спецификата в основната дейност на БИЛБОРД АД, както и използването на различни видове технологии като солвентен печат, Ink-jet печат, UV печат, текстилен печат, 3D печат изискват добре подготвени, висококвалифицирани специалисти, които да осъществяват прецизно и отговорно всички операции и да боравят свободно със съответните технологии. Това прави процесът по наемане на такива специалисти труден с оглед масовия недостиг на добре подготвени кадри. Същевременно задържането на този вид персонал от дружеството през последните години е обусловен и от очакваните високи нива на заплащане (средната работна заплата в гр. София е значително по-висока от тази в останалата част от страната).

В тази насока БИЛБОРД АД последователно прилага политика на допълнителни инвестиции в обучение на своите специалисти, както и регулярно повишаване на възнагражденията на служителите, включително и посредством оптимизиране на техния брой.

РИСК ОТ ПОВИШАВАНЕ НА ЦЕНИТЕ НА ОСНОВНИ МАТЕРИАЛИ

Основните суровини и материалите от съществено значение за основната дейност на БИЛБОРД АД - дигиталния широкоформатен печат са винил и винилова мрежа, PVC фолиа, хартия и мастило. Част от доставките на необходимите материали и суровини се осъществяват от български производители или от държави в рамките на Европейския съюз, по отношение на които рискът от рязко или необосновано повишение в цената на материалите е сведен до минимум.

Поради значителното влияние, което материалите и суровините с източник Китай придобиха през последните няколко години на българския и европейския пазар в следствие на продължителната тенденция от предлагане на продукти с добро съотношение цена-качество, към настоящия момент дружеството би било негативно засегнато в случай на повишаване на цената на тези материали, което не е подчинено на европейската регулация и критерии за предвидимост.

V. ВСИЧКИ ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТА НА СЪСТАВЯНЕ НА ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

В началото на март 2020 г. в страната се появява пандемия от инфекциозно заболяване, причинено от вирус /SARS-CoV-2/. На 13 март 2020 г. с решение на Народното събрание е обявено извънредно положение, а на 24 март 2020 г. влиза в сила Закон за мерките и действията по време на извънредното положение, с който се въвеждат редица извънредни мерки, касаещи бизнеса: удължаване и/или прекъсване на административни срокове, спиране на процесуални срокове и на срокове за погасителна давност, промени в трудовото законодателство, въвеждащи нови режими на работно време, преустановяване на работа и ползване на отпуски.

Пандемията предизвиква чувствително намаляване на икономическата атктивност и поражда значителна неизвестност относно процесите в макроикономически аспект през 2020 г. и след това.

Евентуалните рискове и несигурности за дружеството в следствие на въведенот извънредно положение и създадените затруднения и несигурност в икономическата активност не само в страната, но и в Европа и целия свят могат да бъдат обощени в следните направления:

- намаляване обема на дейността в резултат на чуствителното намаляване на икономическата активност и потребление в страната;
- затруднения в оперативната дейност поради анулиране на доставки, затруднена логистика на материали и готова продукция.

Към датата на одобряване на индивидуалния годишен финансов отчет на БИЛБОРД АД за 2019 г. практически не е възможна стойностна оценка на потенциалните рискове за дружеството в резултат на пандемията от /SARS-CoV-2/.

На този етап предприетите мерки от ръководството на дружеството за справяне с извънредната ситуация включват стриктно прилагане на противоепидемичните и други ограничителни мерки, въведени със заповеди на министъра на зсравеопазването, включително завишаване на санитарно-хигиенните изисквания при работа в помещения (дезинфекци, проветряване, осигуряване на предпазни средства) и осигуряване на възможност за дистанционна работа (от дома) на административния персонал, както и предприемане на действия за предоговаряне на отношенията с кредитори (банки и лизингови компании) и контрагенти на дружеството.

VI. ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

През 2019 г. БИЛБОРД АД продължи да развива насоката към увеличаване на износа за страни от Западна Европа и Балканите. Стартира работата по договор за производство и доставка на рекламни материали за водеща европейска компания за пазарите в Австрия, България, Румъния, Сърбия и Молдова. В дългосрочен план компанията се стреми над 40 % от приходите да бъдат реализирани от чуждестранни клиенти.

Компанията инвестира в надеждни технологии, с които да може да обслужва в своята цялост корпоративни клиенти с различни нужди, така както по-малките фирми не биха могли. Създаването на дълготрайни партньорски взаимоотношения е основна част от търговската политика на БИЛБОРД АД. Увеличението на производствените обеми, чрез по-ефективно утилизиране на мощностите води до по-ниски производствени разходи при едновременно по-оптимални ценови условия за клиентите. В този смисъл, целите на ръководството на БИЛБОРД АД са чрез сегментиране на поръчките да предлага на своите клиенти по-голям набор от продукти, по-бързи срокове за производство и най-важното по-добри ценови условия, при запазването на добър профит марджин на единица продукция.

Акцентите в продуктовото портфолио продължават да бъдат ориентирани в рекламата на мястото на продажбата, но през 2019 г. БИЛБОРД АД също така успя в значителна степен да

запази и увеличи производството на рекламни материали за външна реклама, като билбордове, мегабордове и т.н., като по този начин запази водещите си позиции в най-конкурентния сегмент от своя бизнес.

По отношение на развитието на външната и интериорната реклама през 2019 г. то се обуславя със сравнителна стабилност. Не се наблюдават големи промени, както по отношение на потреблението, така и в доставките на материали. Запазва се тенденцията за натиск върху ценовите нива на определени продукти, но той е компенсиран от алтернативни материали или продукти. Едно от големите предимства за компанията е професионалният търговски екип, който, въпреки ценовия натиск, предоставя най-доброто решение за клиентите. В условията на стабилна макроикономическа среда печатната индустрия се развиваше стабилно с положителна преспектива.

Съгласно годишния финансов отчет на БИЛБОРД АД изготвен в съответствие с МСС/МСФО, към 31.12.2019 г. дружеството е реализирало индивидуални нетни приходи от продажби в размер на 8 252 хил. лв., което представлява ръст от 5.04 % в сравнение с нетните приходи от продажби за 2018 г. Към 31.12.2019 г. приходите от продажба на продукция на дружеството са на стойност 8 150 хил. лв., а приходите от продажба на услуги са в размер на 102 хил. лв. Нетните приходи от продажба на продукция представляват над 98 % от нетните приходи от продажби на дружеството. През 2019 г. БИЛБОРД АД не отчита съществена промяна в цените на предлаганите продукти и услуги.

Отчитайки икономическата ситуация в Европейския съюз и в България през 2019 г., както и извънредното положение в България, въведено през март 2020 г. поради пандемията от /SARS-CoV-2/, ръководството на БИЛБОРД АД счита, че през текущата финансова година дейността на дружеството ще бъде изцяло зависима от последиците на извънредната ситуация, която вече причинява затруднения в икономическата активност не само в страната, но и в Европа и целия свят.

Предвид горното и през 2020 г. БИЛБОРД АД ще запази консервативна политика по отношение на извършване на инвестиции в нови производствени мощности.

Към датата на одобряване на индивидуалния годишен финансов отчет на БИЛБОРД АД за 2019 г. практически не е възможна стойностна оценка на потенциалните рискове за дружеството в резултат на пандемията от /SARS-CoV-2/.

VII. ДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТТА НА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

През последните 3 години БИЛБОРД АД не е извършвало научноизследователска и развойна дейност.

VIII. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА СОБСТВЕНИ АКЦИИ, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ. 187д ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

1. Броят и номиналната стойност на придобитите и прехвърлените през годината собствени акции, частта от капитала, която те представляват, както и цената, по която е станало придобиването или прехвърлянето

През 2019 г. БИЛБОРД АД не е придобивало и не е прехвърляло собствени акции.

2. Броят и номиналната стойност на притежаваните собствени акции и частта от капитала, която те представляват

Дружеството не притежава собствени акции.

IX. ИНФОРМАЦИЯ, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ. 247 ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

1. Възнагражденията, получени общо през годината от членовете на съветите

Общият брутен размер на възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД за 2019 г. е посочен в таблица № 24 от настоящия доклад, както и в Доклада относно прилагане на политиката по възнагражденията.

2. Придобитите, притежаваните и прехвърлените от членовете на съветите през годината акции и облигации на дружеството

Към 31.12.2019 г. притежаваните акции от капитала на БИЛБОРД АД от членове на СД са както следва:

Таблица № 15

Трите имена	Позиция	Брой акции	% от капитала
Калин Василев Генчев	Председател на СД	3 000 000	20 %
Стефан Василев Генчев	Изпълнителен член на СД	3 000 000	20 %
Борислав Христов Борисов	Независим член на СД	0	0 %
Асен Георгиев Костадинов	Независим член на СД	1 918	0.01 %

През отчетната година, членовете на Съвета на директорите на дружеството не са прехвърляли и придобивали акции от капитала на БИЛБОРД АД.

3. Правата на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на дружеството

Членовете на СД на дружеството могат да придобиват свободно акции от капитала на дружеството на регулиран пазар на ценни книжа при спазване на приложимите разпоредби на българското законодателство и европейската регулация.

4. Участието на членовете на съветите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети към 31.12.2019 г.

Таблица № 16

Име	Участие в управителните и надзорни органи на други дружества или кооперации и участие като неоганичено отговорен съдружник	Пряко участие с над 25 % в капитала на други дружества	Дружества, в които лицето да упражнява пряк контрол
Калин Василев Генчев	Управител на Моушън артс ООД с ЕИК: 121446455	Притежава пряко над 25 на сто от гласовете в общото събрание на "Мегапрожект" ООД - служебно закрито дружество;	Не упражнява пряк контрол.
Стефан Василев Генчев	Управител на "Г.В.С. - компютеринг" ЕООД с ЕИК:831334212	Притежава пряко 25 на сто от гласовете в общото събрание на Моушън Артс ООД с ЕИК:	Не упражнява пряк контрол.

		121446455.	
Борислав Христов Борисов	Не участва.	Не притежава.	Не упражнява пряк контрол.
Асен Георгиев Костадинов	Не участва.	Не притежава.	Не упражнява пряк контрол.

5. Сключени договори с членове на СД или свързани с тях лица, които излизат извън обичайната дейност на дружеството или съществено се отклоняват от пазарните условия.

През 2019 г. не са сключвани договори с дружеството от членовете на СД или свързани с тях лица, които излизат извън обичайната дейност на дружеството или съществено се отклоняват от пазарните условия.

6. Планираната стопанска политика през следващата година, в т.ч. очакваните инвестиции и развитие на персонала, очакваният доход от инвестиции и развитие на дружеството, както и предстоящите сделки от съществено значение за дейността на дружеството

Информация относно планираната стопанска политика и предстоящи проекти през следващата година е представена в т. V. ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ на дружеството от Настоящия доклад.

X. НАЛИЧИЕ НА КЛОНОВЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

Дружеството няма регистрирани клонове в страната и чужбина.

XI. ИЗПОЛЗВАНИТЕ ОТ ПРЕДПРИЯТИЕТО ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

Дружеството активно използва лизингови схеми и факторинг при реализиране на инвестиционната си политика. Възможни са стандартни банкови финансирания за оборотни и инвестиционни цели.

Извън гореописаното, дружеството не използва специални финансови инструменти при осъществяване на финансовата си политика, вкл. при хеджиране и управление на финансовия си риск.

БИЛБОРД АД не е използвало финансови инструменти през 2019 г. за хеджиране на рискове от промяна на валутни курсове, лихвени нива или парични потоци. През отчетната година дружеството не е извършвало сделки за хеджиране на валутен риск, тъй като няма сделки в USD или други валути с плаващ спрямо лева курс.

Дружеството би могло да има експозиция към ликвиден, пазарен, лихвен, валутен и оперативен рискове, възникващи от употребата на финансови инструменти.

XII. ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ ПО РАДЗЕЛ VI А ОТ ПРИЛОЖЕНИЕ № 10 НА НАРЕДБА № 2 НА КФН

1. Информация, дадена в стойностно и количествено изражение относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги, с посочване на техния дял в приходите от продажби на компанията като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година

Към 31.12.2019 г. нетните приходи от продажби на индивидуална база на БИЛБОРД АД съгласно МСС/МСФО са на стойност 8 252 хил. лв., което представлява повишение от 5.02 % в сравнение с отчетените към 31.12.2018 г. нетни приходи от продажби на индивидуална база в

размер на 7 856 хил. лв. Към 31.12.2019 г. приходите от продажба на продукция на дружеството са на стойност 8 150 хил. лв. и отчитат повишение от 5.36 % спрямо предходната година, а приходите от продажба на услуги са в размер на 102 хил. лв. и отчитат понижение от 15.7 % в сравнение с предходната година.

Таблица № 17

Вид приход	31.12.2017 г.	31.12.2018 г.	31.12.2019 г.
Продажби на продукция	**7 752**	**7 735**	**8 150**
Продажби на услуги	**107**	**121**	**102**
Общо	**7 859**	**7 856**	**8 252**

Основните категории продукти и услуги, предлагани от БИЛБОРД АД през 2019 г. са представени в раздел II от този доклад.

През 2019 г. БИЛБОРД АД е генерирало приходи от чужбина в общ размер на 676 хил. лв., чието разпределение по пазари е представено в таблица № 5 от този доклад.

2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен продавач или купувач/потребител, като в случай, че относителният дял на някой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с дружеството

Таблица № 18

					(в хил. лв.)
ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ	**2017**	**%**	**2018**	**%**	**2019**
Продажби на продукция	**7 752**	**-0.22 %**	**7 735**	**5.36 %**	**8 150**
Продажби на услуги	**107**	**13.08 %**	**121**	**-15.00 %**	**102**
Общо:	**7 859**	**-0.04 %**	**7 856**	**5.04 %**	**8 252**
ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ					
Приходи от лихви	**173**	**2.31 %**	**177**	**6.78 %**	**189**
Приходи от участия (дивиденти)	**53**	**137.73 %**	**126**	**-84.13 %**	**20**
Общо финансови приходи:	**226**	**34.07 %**	**303**	**-31.02 %**	**209**

Към 31.12.2019 г. нетните приходи от продажби на индивидуална база на БИЛБОРД АД съгласно МСС/МСФО са на стойност 8 252 хил. лв., което представлява повишение от 5.04 % в сравнение с отчетените към 31.12.2018 г. нетни приходи от продажби на индивидуална база в размер на 7 856 хил. лв.

Не съществува концентрация както и зависимост на дружеството по отношение на отделен продавач или купувач/потребител, както и не съществува отделен продавач или купувач/потребител, чийто относителен дял надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби на дружеството.

◊ Информация относно приходите, разпределени по вътрешни и външни пазари

И през отчетната година дружеството отчита приходи от продажби основно от българския пазар. През 2019 г. реализираните приходи от продажби от БИЛБОРД АД са в размер на 8 252 хил. лв., от които 676 хил лв. представляват приходи, генериран от чужди пазари.

3. Информация за сключени съществени сделки

През отчетната 2019 г. не са сключвани сделки, които водят или може основателно да се предположи, че ще доведат до благоприятна или неблагоприятна промяна в размер на 5 или повече на сто от приходите или печалбата на дружеството, от друг финансов показател, както и пазарната цена на издадените акции от дружеството, освен посочените във финансовия отчет към 31.12.2019 г.

4. Информация относно сделките, сключени между дружеството и свързани лица, през отчетния период, предложения за сключване на такива сделки, както и сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът или негово дъщерно дружество е страна с посочване на стойността на сделките, характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на емитента

Към 31.12.2019 г. сключените големи сделки между БИЛБОРД АД и свързани лица са, както следва:

Таблица № 19

Свързано лице	Вид свързаност	Обем на сделките, хил. лв.	Пояснителни бележки Продажба на:
ДЕДРАКС АД	Дъщерно дружество на БИЛБОРД АД, в което БИЛБОРД АД притежава 60 % от капитала	197	печатна продукция, наеми, ДМА, др.
МОУШЪН АРТС ООД	Дъщерно дружество на БИЛБОРД АД, в което БИЛБОРД АД притежава 51 % от капитала до 01.08.2019 г.	491	печатна продукция, услуги, наем, ДМА
ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД	Дъщерно дружество на БИЛБОРД АД, в което БИЛБОРД АД притежава 100 % от капитала	94	печатна продукция, услуги, ДМА

Таблица № 20

Свързано лице	Вид свързаност	Обем на сделките, хил. лв.	Пояснителни бележки Покупка на:
ДЕДРАКС АД	Дъщерно дружество на БИЛБОРД АД, в което БИЛБОРД АД притежава 60 % от капитала	637	материали, услуги
МОУШЪН АРТС ООД	Дъщерно дружество на БИЛБОРД АД, в което БИЛБОРД АД притежава 51 % от капитала до 01.08.2019 г.	85	рекламни и технически услуги
ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД	Дъщерно дружество на БИЛБОРД АД, в което БИЛБОРД АД притежава 100 % от	4 690	материали, услуги, ДМА

	капитала		

Сключените сделки със свързани лица не са извън обичайната му дейност и не се отклоняват съществено от пазарните условия.

5. Информация за събития и показатели с необичаен за емитента характер, имащи съществено влияние върху дейността му и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година

Не са налице събития или показатели с необичаен за дружеството характер.

6. Информация за сделки, водени извънбалансово през отчетната година - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за емитента и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на емитента

През 2019 г. не са сключвани сделки, водени извънбалансово.

7. Информация за дялови участия на емитента, за основните му инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестициите в дялови ценни книжа извън неговата група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството и източниците/начините на финансиране

Към 31.12.2019 г. БИЛБОРД АД притежава съучастия в следните дъщерни дружества, част от икономическата му група:

Таблица № 21

Наименование на дружество	Основна дейност	Дял в капитала или от гласовете в ОС
"Дигитал принт" ЕООД	Дигитален печат, реклама, сделки с интелектуална собственост, лизинг, както и всякакви други сделки, които не са забранени със закон.	100 % от капитала
"Дедракс" АД	Предпечатна подготовка и графичен дизайн, издателска и рекламна дейност, разработка, адаптация, внедряване, съпровождане на програмни продукти и системи, търговия и разпространение на същите. Вътрешно и външнотърговска дейност и всичко не забранено от закона.	60 % от капитала

8. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемополучатели, договори за заем с посочване на условията по тях, включително на крайните срокове за изплащане, както и информация за предоставени гаранции и поемане на задължения

Към 31.12.2019 г. параметрите на задълженията по кредити са както следва:

Таблица № 22

Банка / Кредитор	Договорен размер на кредита	Лихвен %	Падеж	Краткосрочна част по амортизирана стойност		Дългосрочна част по амортизирана стойност	
				Главница	Лихви	Главница	Лихви
Българска банка за развитие	6 356	3M EURIB + 3.00% > 4.50%	20.3.2025	689	16	3 673	-
Българска банка за развитие	2 800	3M EURIB + 3.00% > 4.50%	20.1.2029	293	13	2 184	-
Българска банка за развитие	960	3M EURIB + 3.00% > 4.50%	20.1.2021	442	3	32	-

9. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемодатели, договори за заем, включително предоставяне на гаранции от всякакъв вид, в това число на свързани лица, с посочване на конкретните условия по тях, включително на крайните срокове за плащане, и целта, за която са били отпуснати

Таблица № 23

Салда по Предоставени Заеми (главница и лихва)				
Кредитополучател	Краткосрочна част по амортизируема стойност		Дългосрочна част по амортизируема стойност	
	Главница	Лихви	Главница	Лихви
Дигитал Принт ЕООД	**-**	**516**	**3 500**	**-**
Дедракс АД	**255**	**9**	**-**	**-**
Общо	**255**	**525**	**3 500**	**-**

10. Информация за използването на средствата от емитирана нова емисия ценни книжа през отчетния период

През 2019 г. БИЛБОРД АД не е емитирало нова емисия акции.

11. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати

През 2019 г. БИЛБОРД АД не е публикувало прогноза за резултатите си през отчетния период.

12. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които емитентът е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им

БИЛБОРД АД осъществява оперативната си дейност като управлението на финансовите ресурси е подчинено изключително на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременното съблюдаване на сроковете за плащане по договори, както с доставчици, така и с клиенти.

Към 31.12.2019 г. дружеството не среща затруднения в обслужването на задълженията си към към финансови институции и доставчици.

13. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност

Отчитайки икономическата ситуация в Европейския съюз и в България през 2019 г., както и извънредното положение в България и света, въведено през март 2020 г. поради пандемията от /SARS-CoV-2/, ръководството на БИЛБОРД АД счита, че през текущата финансова година дейността на дружеството ще бъде изцяло зависима от последиците на извънредната ситуация, която вече причинява затруднения в икономическата активност не само в страната, но и в Европа и целия свят.

Предвид горното и през 2020 г. БИЛБОРД АД ще запази консервативна политика по отношение на извършване на инвестиции в нови производствени мощности.

Към датата на одобряване на индивидуалния годишен финансов отчет на БИЛБОРД АД за 2019 г. практически не е възможна стойностна оценка на потенциалните рискове за дружеството в резултат на пандемията от /SARS-CoV-2/.

14. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството

Не е настъпила промяна в основните принципи на управление на БИЛБОРД АД и дружествата от неговата група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството.

15. Информация за основните характеристики на прилаганите от емитента в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рискове

При описание на основните характеристики на системите за вътрешен контрол и управление на риска следва да се има предвид, че нито ЗППЦК, нито Националния кодекс за корпоративно управление дефинират вътрешно-контролна рамка, която публичните дружества в България да следват. Ето защо за целите на изпълнението на задълженията на дружеството по чл. 100н, ал. 8, т. 4 от ЗППЦК при описанието на основните характеристика на системите са ползвани рамките на Международен одиторски стандарт 315.

Общо описание на системата за вътрешен контрол и управление на риска

В БИЛБОРД АД функционира система за вътрешен контрол и управление на риска, която гарантира ефективното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация. Системата е изградена и функционира и с оглед идентифициране на рисковете, съпътстващи дейността на дружеството и подпомагане тяхното ефективно управление. Съветът на директорите носи основната отговорност по отношение на изграждане на системата за вътрешен контрол и управление на риска. Той изпълнява както управляваща и насочваща функция, така и текущ мониторинг, който се състои в оценяване дали системата е подходяща все още за дружеството в условията на променена среда, дали действа както се очаква и дали се адаптира периодично към променените условия. Оценяването е съразмерно с характеристиките на компанията и влиянието на идентифицираните рискове.

Целта на въведените в БИЛБОРД АД системи за вътрешен контрол и за управление на риска е да осигурят съответствие между законовите и регулаторни изисквания и правилното функциониране на вътрешните процеси. Тези системи са установени в съответствие със спецификите на компанията – нейната дейност, финансови характеристики, индустриален сектор, нужди и ресурси.

Системите за вътрешен контрол и за управление на риска имат за цел:

- идентифициране на рисковете, на които дружеството може да бъде изложено ((а) рискове, свързани с основната дейност на дружеството и (б) рисковете, които могат съществено да повлияят върху процеса на подготовка и представяне на финансовите отчети);
- представяне на относимата информация относно тези рискове на Съвета на директорите с оглед осигуряване на възможност за вземане на информирани управленски решения;
- контрол относно наличието на съответствието със законовите разпоредби, регулации и насоките на дейността на мениджмънта;
- осъществяване на мониторинг върху дейността на компанията.

Контролна среда

Контролната среда включва функциите за общо управление и ръководните такива, както и отношението, информираността и действията на корпоративното ръководство, отговорно за управлението в широк смисъл и отговорното управление по отношение на вътрешния контрол. Контролната среда включва следните елементи:

- **Ангажимент за компетентност.** Съветът на директорите на дружеството, одитния комитет и лицата ангажирани с процеса на вътрешен контрол и управление на риска притежават необходимите познанията и уменията, необходими за изпълнение на задачите, които изисква процеса, които определят длъжностната характеристика на дадено лице. Съветът на директорите и изпълнителният директор на дружеството следят за нивата на компетентност за конкретни работни места и начините, по които тези нива се превръщат в изисквани реквизити за умения и познания.

- **Участие на лицата, натоварени с общо управление**. Съзнанието за контрол в дружеството се влияе в значителна степен от лицата, натоварени с общо управление, а именно от членовете на Съвета на директорите на дружеството. Отговорностите на Съвета на директорите са уредени в Устава и договорите за управление. Допълнително Съветът на директорите е натоварен и с надзор върху проектирането на модела и ефективното функциониране на процедурите за предупреждение и процеси за преглед на ефективността на вътрешния контрол на дружеството.

- **Философия и оперативен стил на ръководството**. Философията и оперативният стил на ръководството обхващат широка гама характеристики. Нагласите на Съвета на директорите и неговите действия във връзка с финансовото отчитане се проявят чрез консервативния избор измежду наличните алтернативни счетоводни принципи.

- **Организационна структура**. Установяването на подходяща организационна структура включва вземане под внимание на основните области на правомощия и отговорности и подходящите йерархични нива на отчетност и докладване. Съветът на директорите преценява уместността на организационната структура на дружеството, като съобразява тази структура с размера и характера на дейностите на дружеството.

- **Възлагане на правомощия и отговорности**. При възлагането на правомощия и отговорности на останалите служители в дружеството се отчитат приложимите за сектора бизнес практики, познания и опит на служителите и наличните в дружеството ресурси.

- **Политика и практика, свързани с човешките ресурси.** Политиката и практиката, свързани с човешките ресурси, често показват важни въпроси във връзка със съзнанието за контрол на дружеството. При подбора на персонал Съветът на директорите и изпълнителният директор се фокусират върху образователния ценз, предишен професионален опит, минали

постижения и доказателства за почтеност и етично поведение. По този начин се изразява и ангажираността на дружеството да назначава компетентни и надеждни служители.

Процес на оценка на рисковете за Дружеството

Процесът на оценка на риска от страна на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД представлява базата относно начина, по който корпоративното ръководство на дружеството определя рисковете, които следва да бъдат управлявани.

Съветът на дружеството идентифицира следните видове риск, относими към Дружеството и неговата дейност: общи (систематични) и специфични (несистематични) рискове. Систематичните рискове са свързани с макросредата, в която дружеството функционира, поради което в повечето случаи същите не подлежат на управление от страна на ръководния екип. Несистематични рискове са пряко относими към дейността на Дружеството и зависят предимно от корпоративното ръководство. За тяхното минимизиране се разчита на повишаване ефективността от вътрешно-фирменото планиране и прогнозиране, което осигурява възможности за преодоляване на евентуални негативни последици от настъпило рисково събитие.

Всеки от рисковете, свързани с държавата – политически, икономически, кредитен, инфлационен, валутен – има самостоятелно значение, но общото им разглеждане и взаимодействието между тях формират цялостна представа за основните икономически показатели, пазарните условия, конкурентните условия в страната, в която съответното дружество осъществява своята дейност.

Подробно описание на рисковете, характерни за дейността на БИЛБОРД АД е представено в раздел ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО от настоящия годишен доклад за дейността.

Процес на управление на рисковете на Дружеството

Корпоративното ръководство на БИЛБОРД АД отговаря за управлението на рисковете. Управлението на риска включва идентифициране, оценяване и контролиране на потенциални събития или ситуации, които могат да повлияят негативно върху постигане целите на организацията, и е предназначено да даде разумна увереност, че бизнес целите на дружеството ще бъдат постигнати.

Информационна система и свързаните с нея бизнес процеси, съществени за финансовото отчитане и комуникацията

Информационната система, съществена за целите на финансовото отчитане, която включва счетоводната система, се състои от процедури и документация, разработени и установени с цел:

- инициране, отразяване, обработка и отчитане на сделки и операции на дружеството (както и събития и условия) и поддържане на отчетност за свързаните активи, пасиви и собствен капитал;
- разрешаване на проблеми с неправилна обработка на сделки и операции, като например, автоматизирани файлове за неуточнени позиции на информация и процедури, следвани за своевременно коригиране на задържаните неуточнени позиции;
- обработка и отчитане на случаи на заобикаляне на системите или преодоляване на контролите;
- прехвърляне на информацията от системите за обработка на сделките и операциите в главната книга;
- обхващане на информация, съществена за финансовото отчитане на събития и условия, различни от сделки и операции, като например амортизация на материални и нематериални активи и промени в събираемостта на вземанията;

- и гарантиране, че изискваната за оповестяване от приложимата обща рамка за финансово отчитане информация е събрана, отразена, обработена, обобщена и, че тя е подходящо отчетена във финансовия отчет.

Комуникацията от страна на дружеството на ролите и отговорностите във финансовото отчитане и на важни въпроси, свързани с нея, включва осигуряването на разбиране за индивидуалните роли и отговорности, свързани с вътрешния контрол върху нея. Тя включва такива въпроси като например степента, в която счетоводния екип разбира по какъв начин дейностите му в информационната система за финансово отчитане, са свързани с работата на други лица и средствата за докладване на изключения към корпоративното ръководство.

Комуникацията се осъществява въз основа въз основа на разработени съвместно с регистрирания одитор правила за финансово отчитане. Откритите канали за комуникация помагат за гарантиране, че изключенията се докладват и за тях се предприемат действия.

Текущо наблюдение на контролите

Текущото наблюдение на контролите е процес на оценка на ефективността на резултатите от функционирането на вътрешния контрол във времето. То включва своевременна оценка на ефективността на контролите и предприемане на необходимите оздравителни действия. Корпоративното ръководство извършва текущо наблюдение на контролите чрез текущи дейности, отделни оценки или комбинация от двете. Текущите дейности по наблюдение често са вградени в нормалните повтарящи се дейности на дружеството и включват регулярни управленски и надзорни дейности.

16. Информация за промените в управителните и надзорните органи през 2019 г.

Към 31.12.2019 г. Съветът на директорите на БИЛБОРД АД е в следния състав:
1. Калин Василев Генчев – Председател на Съвета на директорите
2. Стефан Василев Генчев – Изпълнителен директор
3. Борислав Христов Борисов – независим член на Съвета на директорите
4. Асен Георгиев Костадинов – независим член на Съвета на директорите

Дружеството се представлява от изпълнителния член на СД. През 2019 г. не е извършвана промяна в състава на Съвета на директорите, в начина на представляване на дружеството и не е назначаван или освобождаван прокурист.

17. Информация за размера на възнагражденията, наградите и/ или ползите на всеки от членовете на управителните и на контролните органи за отчетната финансова година, изплатените от емитента и негови дъщерни дружества, независимо от това, дали са били включени в разходите на емитента или произтичат от разпределение на печалбата, включително:
а) получени суми и непарични възнаграждения
б) условни или разсрочени възнаграждения, възникнали през годината, дори и ако възнаграждението се дължи към по-късен етап
в) сума, дължима от емитента или негови дъщерни дружества за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения

За 2019 г. на членовете на Съвета на директорите на Дружеството са начислените следните възнаграждения:

Таблица № 24

Трите имена	Позиция	Бруто лева
Калин Василев Генчев	Председател на СД	47 040.00
Стефан Василев Генчев	Изпълнителен член на СД	47 040.00
Борислав Христов Борисов	Независим член на СД	33 600.00
Асен Георгиев Костадинов	Независим член на СД	33 600.00

През 2019 г. членовете на СД на дружеството не са получавали непарични възнаграждения. Дружеството няма условни или разсрочени задължения, възникнали през годината, дори и ако възнаграждението се дължи към по-късен етап.

Към 31.12.2019 г. БИЛБОРД АД не дължи суми за изплащане на пенсии или обезщетения при пенсиониране.

18. Информация за притежаваните от членовете на управителните и контролните органи, прокуристи и висшия ръководен състав акции на емитента, включително акциите, притежавани от всеки от тях поотделно и като процент от акциите от всеки клас, както и предоставени им от емитента опции върху негови ценни книжа – вид и размер на ценните книжа, върху, които са учредените, цена на упражняване на опциите, покупка цена, ако има такава, и срок на опциите

Към 31.12.2019 г. членовете на СД на БИЛБОРД АД притежават акции от капитала на Дружеството, както следва:

Таблица № 25

Трите имена	Позиция	Брой акции	% от капитала
Калин Василев Генчев	Председател на СД	3 000 000	20 %
Стефан Василев Генчев	Изпълнителен член на СД	3 000 000	20 %
Борислав Христов Борисов	Независим член на СД	0	0 %
Асен Георгиев Костадинов	Независим член на СД	1 918	0.01 %

Дружеството не е предоставяло опции върху ценните си книжа.

19. Информация за известните на дружеството договорености (включително и след приключване на финансовата година, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери

На дружеството не са известни договорености, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери.

20. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал

Няма висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал.

21. Данни за директора за връзки с инвеститорите:
София Аргирова - Атанасова

тел. +359 2 962 50 71
e-mail: ir@digitalprint.bg
гр. София 1463, НДК, пл. България 1, „ниско тяло“, ет. 2.

XIII. ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРЕЦЕНКА НА ДРУЖЕСТВОТО

Дружеството преценява, че не е налице друга информация, която да не е публично оповестена от дружеството и която би била важна за акционерите и инвеститорите при вземането на обосновано инвеститорско решение.

Приложена като отделен документ е и декларация за корпоративно управление съгласно изискванията на разпоредбите на чл. 100н, ал. 8 от ЗППЦК, която представлява неразделна част от настоящия доклад за дейността.

Stefan Vasilev Genchev

Digitally signed by Stefan Vasilev Genchev
DN: email=svg@dedrax.com, cn=Stefan Vasilev Genchev, serialNumber=PNOBG-7409207260, givenName=Stefan, sn=Genchev, 2.5.4.97=NTRBG-130472125, o=Bilbord AD, l=Sofia-1463, c=BG
Date: 2020.07.28 16:23:21 +03'00'

Дата на подписване
и одобрение за издаване:
28.07.2020 г.
гр. София

За БИЛБОРД АД …….
Стефан Генчев
/Изпълнителен член на СД/