



**ГОДИШЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД
ЗА ДЕЙНОСТТА
НА
БИЛБОРД АД, ГР. СОФИЯ
ЗА ФИНАНСОВАТА 2020 Г.**

НАСТОЯЩИЯТ КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 44 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО, ЧЛ.100Н, АЛ.5 ОТ ЗПЩК И ПРИЛОЖЕНИЕ №10, КЪМ ЧЛ. 32а, АЛ. 2 ОТ НАРЕДБА №2 ОТ 17.09.2003 Г. ЗА ПРОСПЕКТИТЕ ПРИ ПУБЛИЧНО ПРЕДЛАГАНЕ И ДОПУСКАНЕ ДО ТЪРГОВИЯ НА РЕГУЛИРАН ПАЗАР НА ЦЕННИ КНИЖА И ЗА РАЗКРИВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИЯ.

УВАЖАЕМИ АКЦИОНЕРИ,

Ние, членовете на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД, водени от стремежа да управляваме дружеството в интерес на акционерите, както и на основание изискванията на разпоредбите на чл. 44 от Закона за счетоводството, чл.100н, ал.5 от ЗППЦК, чл. 32а, ал.2 от Наредба № 2 от 17.09.2003 г. за проспектите при публично предлагане и допускане до търговия на регулиран пазар на ценни книжа и за разкриването на информация и приложение № 10, към чл. 32а, ал. 1, т. 2 от Наредба № 2 изготвихме настоящият консолидиран доклад за дейността /Доклада/. Докладът представя коментар и анализ на финансови и нефинансови основни показатели за резултата от дейността, имащи отношение към стопанската дейност на БИЛБОРД АД и дружествата, включени в консолидацията, включително информация по въпроси, свързани с екологията и служителите. Докладът съдържа обективен преглед, който представя вярно и честно развитието и резултатите от дейността на БИЛБОРД АД и дружествата, включени в консолидацията, както и тяхното състояние, заедно с описание на основните рискове, пред които са изправени.

Приложена към настоящия доклад е декларация за корпоративно управление съгласно разпоредбите на чл. 100н, ал. 8 от ЗППЦК.

Информацията относно настъпилите през 2020 г. обстоятелства, които ръководството на дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават акции от капитала на БИЛБОРД АД, е публично оповестявана до Комисия за финансов надзор, обществеността /инвеститорите/ и регулирания пазар на ценни книжа в сроковете и по реда, предвидени за разкриване на регулирана информация от публични дружества и други емитенти на ценни книжа съгласно разпоредбите на ЗППЦК и Наредба № 2. Информацията е на разположение и на електронната страница на дружеството www.bilbord.bg в раздел Новини.

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА БИЛБОРД АД И ДРУЖЕСТВАТА, ВКЛЮЧЕНИ В ГРУПАТА ПРЕДПРИЯТИЯ (ИКОНОМИЧЕСКАТА ГРУПА) НА ЕМИТЕНТА

БИЛБОРД АД е дружество с предмет на дейност: външна и вътрешна търговия; специфични търговски операции; бартерни и насрещни сделки; продажби при условията на акредитив; експорт на български изделия на международния пазар; дистрибутиране на големи обеми на вносни стоки; търговско агентство; посредничество на местни и чужди лица; печатна и широкоформатна печатна дейност; рекламна дейност; придобиване и учредяване на нови дружества с основна дейност – печатна, широко форматна печатна дейност, рекламна дейност, както и продажба на такива дружества; придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружества, в които дружеството участва; финансиране на дружества, в които дружеството участва.

Дружеството е основано на 07.02.2001 г. като „БИЛБОРД ПРИНТ” ООД. На 23.12.2003 г. дружеството е преобразувано в акционерно дружество - БИЛБОРД АД.

Дружеството е вписано в търговския регистър на Софийски градски съд, по партида N 60164, том 672, страница 200 по ф.д. N 1298/2001 г.

На 22.04.2008 г. БИЛБОРД АД е пререгистрирано в Агенция по вписванията към Министерство на правосъдието – Търговски регистър с ЕИК: 130472125.

Към 31.12.2020 г. дружеството е със седалище, адрес на управление, телефон, телефакс, e-mail, website, както следва:



Седалище и адрес на управление: гр. София 1463, район „Триадица“, площад „България“ № 1, НДК, „ниско тяло“, ет. 2.

Адрес за кореспонденция: гр. София 1463, район „Триадица“, площад „България“ 1, НДК, «ниско тяло», ет. 2.

тел: +359 2 9166500

факс: +359 2 9630606

e-mail: ir@digitalprint.bg;

web: <http://www.bilbord.bg/>

Към 31.12.2020 г. регистрираният капитал на БИЛБОРД АД е в размер на 15 000 000 лв. е разпределен в 15 000 000 броя безналични поименни акции с номинал 1 лев всяка една от тях.

През 2020г. не е осъществявано увеличение или намаление на капитала на дружеството.

Информация дали повече от 10 на сто от капитала е бил заплатен с активи, различни от парични средства и информация относно извършвани промени в капитала на дружеството

○ На 01.02.2006 г. капиталът е увеличен с непарична вноски – апорт на вземане на стойност 1 135 400 лв. на “ІВТ ІНТЕРНЕШІНЉЛ БІЗНЕС І ТРАЙДІНГ” АД – Швейцария от “БИЛБОРД” АД, възникнало въз основа на парично вземане в размер на 580533.06 евро породено от договор за паричен заем – финансов кредит сключен на 20.07.2005 г. между “ДЕДРАКС” ООД и “БИЛБОРД” АД и в последствие придобито от “ІВТ ІНТЕРНЕШІНЉЛ БІЗНЕС І ТРАЙДІНГ” АД по споразумение N:104 от 25.10.2005 г. между “КЕЙЛО ІНТЕРНЕЙШЉНЉЛ” ООД, “ІВТ ІНТЕРНЕШІНЉЛ БІЗНЕС І ТРАЙДІНГ” АД и БИЛБОРД АД.

○ С Решение № 6 на Софийски градски съд от 04.06.2007 г. в Регистъра за търговските дружества по партидата на БИЛБОРД АД са вписани следните промени: увеличение на капитала от собствени средства на дружеството от 3 140 400 лева на 6 000 000 (шест милиона) лева, чрез издаване на нови 2 859 600 (два милиона осемстотин петдесет и девет хиляди и шестстотин) броя поименни безналични акции с право на глас с номинална стойност 1 лев всяка една.

○ С решение № 9 на Софийски градски съд от 20.12.2007 г. в Регистъра за търговските дружества, по партидата на БИЛБОРД АД е вписано увеличение на капитала на дружеството от 6 000 000 (шест милиона) лева на 7 500 000 (седем милиона и петстотин хиляди) лева, разпределен в 7 500 000 броя поименни безналични акции с право на глас, с номинална стойност 1 лев всяка една, чрез издаване на 1 500 000 (един милион и петстотин хиляди) броя поименни безналични акции с право на глас с номинална стойност 1 лев всяка една.

○ На 19.08.2008 г. въз основа на прието решение на редовното заседание на Общото събрание на акционерите на дружеството, проведено на 30.06.2008 г. за увеличаване на капиталана дружеството от 7 500 000 лева на 15 000 000 лева по чл. 246, ал. 4 от ТЗ чрез преобразуване на част от резервите на дружеството в капитал чрез издаване на нови 7 500 000 броя поименни безналични акции с право на глас и номинална стойност 1 лев всяка една, увеличението на капитала е вписано в Търговския регистър. Новите акции бяха разпределени между акционерите, съразмерно на участието им в капитала до увеличението, като право да участват в разпределението на новите акции, с които се увеличава капитала имаха лицата, придобили акции най-късно 14 дни след датата на приемане на решението на ОСА за увеличаване на капитала. Всеки акционер, които е придобил акции до 14 ден след датата на Общото събрание на акционерите, на което е прието решение за увеличаване на капитала срещу една своя акция получи 1 нова.

Таблица №1

Към:	31.12.2018 г.	31.12.2019 г.	31.12.2020 г.
Размер на капитала, лева	15 000 000	15 000 000	15 000 000
Брой акции	15 000 000	15 000 000	15 000 000
Брой на емитираните и изцяло платени акции	15 000 000	15 000 000	15 000 000
Номинална стойност на акциите, лева	1	1	1

Информация относно групата предприятия (икономическата група) на емитента:

БИЛБОРД АД е част от група предприятия по смисъла на §1, т.2 от Допълнителните разпоредби на Закона за счетоводството и е дружество – майка, което притежава пряко над 50 % от гласовете в общото събрание на няколко дъщерни дружества.

Към 31.12.2020 г. дружествата от групата предприятия (икономическата група) на БИЛБОРД АД са:

○ **ДЕДРАКС АД**

Предмет на дейност: предпечатна подготовка и графичен дизайн, издателска и рекламна дейност, разработка, адаптация, внедряване, съпровождане на програмни продукти и системи, търговия и разпространение на същите. Вътрешно и външнотърговска дейност и всичко не забранено от закона.

Дружеството е регистрирано с **капитал** в размер на 5 000 лв. През 2010 г. капиталът на дружеството е увеличен със собствени средства, представляващи част от печалба за 2009 г. в размер на 310 750.92 лв. и неразпределена печалба на дружеството от предходни години в размер на 2 484 248.08 лв. на 2 800 000 лв.

На редовното годишно общо събрание на акционерите на Дедракс АД, проведено на 30.07.2014 г. е прието решение за увеличение на капитала на дружеството от 2 800 000 лв. на 4 878 627 лв., като увеличението от 2 078 627 лв. се формира от собствени средства на дружеството, представляващи неразпределена печалба за 2010 – 2013 г.

Към 31.12.2020 г. БИЛБОРД АД притежава 60 % от гласовете в общото събрание.

○ **ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД**

Предмет на дейност: дигитален печат, реклама, сделки с интелектуална собственост, лизинг, както и всякакви други сделки, които не са забранени със закон.

Дружеството е регистрирано с **капитал** в размер на 5 000 лв.

На 28.05.2015 г. в ТР към Агенция по вписванията по партидата на дружеството е вписано увеличение на капитала въз основа на решение на едноличния собственик на капитала. Капиталът на дружеството е в размер на 3 000 000 лв. (три милиона) лева, от които 5 000 (пет хиляди) лева - парична вноска и 2 995 000 (два милиона деветстотин деветдесет и пет хиляди) лева - непарична вноска.

Едноличният собственик на капитала - „БИЛБОРД” АД прехвърля по номинал на „ДИГИТАЛ ПРИНТ” ЕООД напълно и безусловно вземането си в размер на 2 995 000 (два милиона деветстотин деветдесет и пет хиляди) лева, представляващо част от парично вземане, произтичащо от Договор за паричен заем, сключен между „БИЛБОРД” АД - заемодател и



„ДИГИТАЛ ПРИНТ” ЕООД - заемател, което вземане представлява част от главница по Договора за паричен заем от 01.08.2008 г. по номинал в размер на 5 000 000 (пет милиона) лева, а частта от вземането - предмет на апорта е в общ размер на 2 995 000 (два милиона деветстотин деветдесет и пет хиляди) лева.

Стойност: 2995000 лв.

Номер на акт за назначаване на вещи лица: 20150312145317/13.03.2015.

Към 31.12.2020 г. БИЛБОРД АД е едноличен собственик на капитала на дружеството.

Информация относно системата на управление на емитента

БИЛБОРД АД има едностепенна система на управление. Дружеството се управлява от Съвет на директорите.

Към 31.12.2020 г. Съветът на директорите на БИЛБОРД АД е в следния състав:

1. Калин Василев Генчев – Председател на Съвета на директорите
2. Стефан Василев Генчев – Изпълнителен директор
3. Борислав Христов Борисов – независим член на Съвета на директорите
4. Асен Георгиев Костадинов – независим член на Съвета на директорите

Дружеството се представлява от изпълнителния член на СД.

През 2020 г. не е извършвана промяна в състава на Съвета на директорите, начина на представляване на дружеството и не е назначаван или освобождаван прокурист.

Информация относно извършени промени в Устава на емитента през отчетната година

На проведеното на 28.09.2020 г. редовно годишно общо събрание на акционерите не е прието решение за промяна в Устава на БИЛБОРД АД.

II. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА НА БИЛБОРД АД И ДРУЖЕСТВАТА, ВКЛЮЧЕНИ В ГРУПАТА ПРЕДПРИЯТИЯ (ИКОНОМИЧЕСКАТА ГРУПА) НА ЕМИТЕНТА

1. Основна дейност

Предметът на дейност на дружеството е: външна и вътрешна търговия; специфични търговски операции; бартерни и насрещни сделки; продажби при условията на акредитив; експорт на български изделия на международния пазар; дистрибутиране на големи обеми на вносни стоки; търговско агентство; посредничество на местни и чужди лица; печатна и широкоформатна печатна дейност; рекламна дейност; придобиване и учредяване на нови дружества с основна дейност – печатна, широко форматна печатна дейност, рекламна дейност, както и продажба на такива дружества; придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружества, в които дружеството участва; финансиране на дружества, в които дружеството участва.

БИЛБОРД АД и дружествата включени в икономическата група на компанията извършват дейност в следните основни сфери:

- дигитален широкоформатен печат;
- офсетов печат;
- изграждане и поддържане на рекламни съоръжения;
- информационни технологии и професионални решения за дигитален печат;



- проектиране и изграждане на интегрирани информационни системи за управление в областта на печатарския и рекламния бизнес;
- комплексни решения в областта на външната и интериорна реклама.

И през 2020 г. БИЛБОРД АД продължи да осъществява своята дейност в следните основни направления: външна реклама, вътрешна реклама, транспортна и метрореклама, събития и изложения и фотографии и репродукции. Дружеството е представител на 3М за продуктите на дивизия Commercial Graphics и е единствен оторизиран 3М Scotchprint производител. По този начин клиентите на дружеството получават допълнителна подкрепа и гаранция от световния гигант за реализирането на своите проекти.

В областта на **външната реклама** БИЛБОРД АД разработва и предлага различни видове билбордове, мегабордове, City Lights, витринна реклама, тенти, фасадна реклама с вградени осветителни тела и неосветена фасадна реклама, банери и опаковане на сгради.

В областта на **вътрешната реклама** БИЛБОРД АД изработва и предлага печат на постери и плакати с фото качество, включително 3D лентиколарните постери, светещи реклами, банери, подови графики, проектиране и изпълнение на различни декори, брендиране, изработване на табла и пана, макети на предмети и хора в естествен размер, реклама върху нестандартни интериорни пространства, експо системи.

В областта на **транспортна реклама** БИЛБОРД АД изработва и предлага различни услуги в областта на брендирането на различни видове превозни средства - автомобили и камиони, самолети, кораби и яхти, средства на градският транспорт.

ДЕДРАКС АД е един от основните производители на печатни рекламни материали и разполага с най-съвременната техническа база от световните лидери в областта, като: Map Roland Muller Martini, Renz и др. Дружеството извършва дейност в следните основни сфери:

- офсетов листов печат
- дигитален печат
- персонализиран секретен печат
- довършителни книговезки услуги
- експонация на филм

В печатницата се реализира пълния затворен цикъл от услуги за производството на списания и корпоративна периодика, листовки и дипляни, брошури и каталози, печатни офис материали, плакати, календари, етикети и опаковки, промоционални материали и стелажи.

ДЕДРАКС АД предлага листов офсетов печат върху двустранно хромови хартии (80 – 300 гр./кв.м.), офсет (70 – 200 гр./кв.м.), LWC (60 – 90 гр./кв.м.), опаковъчни картони (210 – 800 гр./кв.м.), полипропилен, самозалепващи хартии, PVC фолио, етикетни хартии и луксозни картони, като всички формати и грамажи са налични в склада на Дружеството. В зависимост от хартията се използват стандартни мастила, пантонни цветове, както и фолийни мастила. Печатните машини, с които ДЕДРАКС разполага, покриват всички възможни формати до 70/100 см.

От началото на 2007 г. ДЕДРАКС АД разработва и нов сегмент в офсетовия печат, насочен към персонализираната и секретна информация. Известен като „security printing”, този сегмент позволява изработването в големи серии на карти или друг тип материали с променливи данни, при които посредством специализирано оборудване, секретната информация едновременно се отпечатва и закрива.

ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД е с предмет на дейност: дигитален печат, реклама, сделки с интелектуална собственост, лизинг, както и всякакви други сделки, които не са забранени със закон.



Основни продукти и техни разновидности, произведени от БИЛБОРД АД и техният дял от общата продукция за 2020 г.

Таблица №2

Тип продукт	Описание	Разновидност	%	
ВЪНШНА РЕКЛАМА	ПЕЧАТ ЗА ВЪНШНА РЕКЛАМА	Разновидност		
Билборд 4x3 тип Пиза	Билбордът е стандартно рекламно съоръжение за външна реклама, позиционирано в градска и извънградска зона със стандартни размери 4x3м. Посредством билбордната реклама се реализират успешно, както имиджови, така и продуктови реклами като посланието достига широк кръг от аудиторията. За реализирането на успешна кампания се препоръчва избор на достатъчен брой локации, които могат да се ротират през периода на рекламиране и местоположение, съобразено с рекламирания продукт.	от винил - външно осветен	6.10%	
		от винил - задно осветен		
		скролерен		
		метални табла с хартиени постери		
		метални табла от PVC		
Витринна реклама	Рекламна визия, разположена върху фасада е максимално ефективен начин за използването на сградите като място за реклама. Тя се реализира посредством облепване на прозорците от външната страна с перфо фолио, което имитира щора и не пречи на светлината да прониква. Ефектът е изключително приятен, както за хората работещи в сградата, така и за всички извън нея, тъй като перфо фолиото се слива по естествен начин с фасадата на сградата. Рекламата върху стъклени фасади е имиджова и е ефективна за дълък период, тъй като производството на визията и монтажът са сравнително скъпи.	от прозрачно фолио	4.10%	
		от плътно и песакоструйно фолио		
		от перфорирано фолио		
		от фолио за задна прожекция		
Фасадна реклама	Това е най-широко разпространената реклама в градска среда. Използват се фасадните пространства на търговски обекти, офиси, заведения, институции. Изработват се специални конструкции с възможности за разнообразие при използваните печатни медии, светещи или несветещи, обемни, неонов и др.	светещи фасадни реклами и фейши	3.40%	28.2%
		неосветена реклама		
Мегаборд	Това са рекламни конструкции с големи размери, които се позиционират по автомагистралите или върху жилищни сгради в градска зона. Този тип рекламоносители се използват за реализирането на дълготрайни имиджови кампании, при които акцентът е върху търговската марка. Тъй като размерите на рекламните постери са внушителни има големи изисквания към съоръжението и паното. При рекламните съоръжения разположени върху сгради е необходима допълнителна прецизност при изработката на постера, тъй като усилието предизвикано от силни ветрове често достига до 50 кг/м2. За целта е задължително да се използват усиленни шевове, капси и въжета при изготвянето на рекламното пано.	Калкани	2.10%	
		Мегаборди 8 x 4 и 12 x 4		
		Надпокривни конструкции		
		Мегаборди от мрежа		
Банери	Банерите са рекламни материали с нестандартни размери, неизискващи конкретна метална конструкция. Характерното за тях е, че са лесно сменяеми, и не изискват висок бюджет. Произвеждат се най-често от ламиниран или промазан винил. В зависимост от предвидения начин на окачване, могат да бъдат изпълнени с капси, джобове, PVC или метални тръби.	банери от винил	3.30%	
		банери от мрежа		
		трансперанти		
		хоругви		
		банери от текстил		
Бензиностанции	"Билборд" АД предлага и разнообразни материали, свързани с оформлението на бензиностанцията като търговски обект. Те	Брандиране на бензиноколонки	3.50%	
		Светещи кутии по бензиностанции		

	не са с рекламен характер, а по-скоро с имиджов и информационен. Изработването им е изцяло съобразено със спецификата и изискванията за оборудване на бензиностанции. За да се избегне стандартната визия, се набляга на уникалния дизайн, който отличава отделните вериги. Продуктите, които се произвеждат са разнообразни: тотеми; стикери за бензиноколонки; светещи кутии; рекламни пана; фасадни конструкции; указателни табели.	Тотеми	
City Light	Рекламни съоръжения, позиционирани в пешеходни зони и по спирките на градския транспорт. Стандартен размер 1,20мx1,80м, задноосветени. Характерно за тях е, че имат по-голяма четивност в сравнение с други елементи от външната реклама. Това позволява реализирането на продуктови реклами. Използваните материали са предимно хартия за задноосветяване, винил или беклит филм. Лесният монтаж и демонтаж дават възможност за провеждането на кампании и цялостно медия планиране.	виенски стълбове ракети спирки	1.50%
Знамена	Знамената са носители на рекламни послания, свързани най-вече с имиджа на дадена марка. Използват се основно за екстериорна реклама. Монтират се върху пилони, с помощта на кукички или капси, допълнително подсилени с ширит. За изработването им се използват специално разработени полиестерни платове, които са по-устойчиви на атмосферни условия - вятър, дъжд, сняг, слънчева светлина и др. Стандартните размери са 4x1.5 м, но могат да варират.	Рекламни знамена Национални знамена Windblade Ветроустойчиви знамена	1.60%
Павилиони	Брандирането на павилион е ефективен начин за реклама в градска среда. За осъществяването му се изготвя индивидуален дизайнерски проект и по този начин се постига уникалност на търговската площ. Целта е привличане на клиенти и съответно увеличаване на продажбите. Материалите, които се използват за "обличането" са 3М PVC фолио (върху металните части) и перфо фолио (върху стъклените).	Брандирани с фолио Шатри от винил	1.00%
Указателни табели	Табелите се поставят предимно по пътните артерии и имат функцията да дават допълнителна информация за местоположението и предмета на дейност на конкретна фирма. Характерно за тях е, че синтезират основната информация и данни - име на фирма, посока, оставащи метри/километри. Могат да бъдат едностранни или двустранни. Изработват се от коматекс, ламарина с PVC фолио. Може да бъде използвано и светлоотразително фолио.	Метални табели с PVC фолио Светлоотразителни табели Рекламни и указателни табели Фирмени тотеми	1.00%
Тенти	Използват се предимно в заведенията за обществено хранене, както с рекламна цел, така и за да презпазват посетителите от слънце, дъжд, сняг и др. Изработват се от винил или текстил. Изискват направата на специфична конструкция по предварителен проект, върху която се опъва платното. Формите и размери са индивидуални, съобразни с възможностите на терена.	тенти от винил тенти от текстил	0.40%
Опаковане на сгради	Една от най-актуалните напоследък тенденции за отправяне на рекламни послания е използването на лицата на сградите като рекламна площ. Освен уникалният по мащаба си визуален ефект, този вид реклама има и чисто практическа полза, прикривайки ремонтните дейности при реновирането на сгради. В зависимост	опаковане с винилови межи опаковане със строителни мрежи	0.20%

Интериорна реклама	ПЕЧАТ ЗА ИНТЕРИОРНА РЕКЛАМА	Разновидност		
	от периода на "пакетиране" и специфичното местоположение на обекта, може да се използва винилна или строителна мрежа.			
POS	Рекламата на мястото на продажбите е насочена към правилното позициониране на продукта или т.н. Мърчендайзинг. Билборд АД предлага изработването на всякакви по вид, размер и форма материали за POS, както и съпътстващите системи за окачване или индивидуални решения за закрепване. Правилното представяне на продуктите и техните характеристики са важна част от процеса на продажбата.	Транслайти Штендери Палетни ленти Секюрити зони Стопери	22.60 %	44.8%
Табла и пана	Това са изделия, които се поставят с декоративна, рекламна или указателна цел. Подходящи са за приложение най-вече в търговските обекти. Изработват се от различни плоскости: пенокартон, коматекс, PVC материал и в зависимост от функцията, която изпълняват могат да се отпечатват, както едностранно, така и двустранно. В случаите, в които се търси фотографско качество, визията се отпечатва на фотохартия и след това се кашира върху плоскостта.	PVC табла Макети и фигури Пана от пенокартон	8.50%	
Светещи реклами	Метални или алуминиеви конструкции с вградени осветителни тела, насочени към лицевата част. Според размерите и мястото, на което се монтират, визиите им могат да бъдат отпечатани на различни медии. Използва се специален режим на печат, при който цветовете са по-плътни и ярки и компенсират задното осветяване. Основното им предимство пред останалите рекламоносители е, че визията е активна 24 часа. Рекламата може да бъде изпълнена по няколко начина: плексиглас с PVC фолио, беклит филм, винил за задно осветяване.	Задноосветени светещи кутии Меню борди	4.10%	
Постери	Печат на постери и плакати с фото качество на различни медии – обикновена, постерна или фото хартия, гланцова или матова, с допълнителна опция за ламиниране. Успешно замества офсетовия печат при необходимост от единични бройки, малък тираж или тираж от множество различни визии. Също така, тук максималната ширина на печат е 160см. без ограничение в дължината. Печата се със солвентни UV и водоустойчиви мастила.	Плакати Постери от картон Постери от винил Постери от синтетична хартия 3D лентиколарен постер	3.30%	
Подови графики	Подовата графика е нестандартен и спиращ вниманието рекламен продукт. Използва се за брандинг, промотиране, реклама и декорация. Изключително подходяща за големи търговски обекти, спортни зали, музеи, летищни и автобусни терминали, бензиностанции и ресторанти за бързо хранене. Изработва се от висококачествено фолио от марката 3M и се поставя върху всякакви гладки подови настилки. За по-мощаби мероприятия и промоции може да се използва и като екстериорна реклама върху тротоари и площади.	Стандартна подова графика Подова графика на чела на стълби 3D подова графика	2.00%	
Хладилни и вендинг машини	Брандирането на хладилни витрини се използва за интериорна реклама, главно в търговски обекти и обществени заведения. Извършва се посредством апликиране на 3M PVC фолио, като предназначението му е да представя търговската марка и основния продукт, който се предлага на потребителите.	Кафе машини Фризери Хладилни витрини и автомати	1.50%	
Банери	Банерите са рекламно-информационни елементи, предназначени за разполагане върху произволни обекти. Те са с	Винилови интериорни банери Текстилни банери и хоругви	1.20%	

	нестандартни размери и се прилагат, както за външна, така и за вътрешна реклама. Използват се за краткотрайни събития - конференции, промоции, форумии или като информационни табели. Начинът на закрепване е винаги индивидуален, в зависимост от условията, но най-често става чрез капси, джобове, метални или PVC тръби. Произвеждат се предимно от ламиниран или промазан винил и не изискват специална конструкция за монтаж.	Трансперанти		
Асансьори и ескалатори	Реклама върху нестандартни интериорни пространства като асансьори, ескалатори и стълбищни пространства посредством облепване с PVC фолия. Това е изключително подходящ начин за реализиране на дълготрайни имиджови нестандартни рекламни кампании в търговски или обществени обекти, където ежедневно преминава голям пътникопоток.	външната част на ескалаторите стъклените части на ескалатори и парапети врати на асансьори цялостно брандиране на асансьори вестибюли	1.20%	
Декори	Една от основните задачи за интериорните дизайнери е да придадат на пространството уют и комфорт, като по този начин предразполагат хората да се чувстват удобно, без значение къде се намират. Съвременните технологии позволяват изработването на различни декори и други украси, като завеси, покривки, подови настилки, дамаски и др. Най-използваните материали са текстил и хартия, тъй като са най-близки до човека.	Декори за заведения Декори за телевизионни студия Декори за шоуруми Театрални и оперни декори	0.40%	
Транспортна реклама	ПЕЧАТ ЗА ТРАНСПОРТНА РЕКЛАМА	Разновидност		
Леки автомобили	Леките автомобили са изключително подходящи за цялостно брандиране. Липсата на сложни кривини ги превръща в идеален обект за цялостно опаковане. По този начин едновременно се увеличава рекламната площ и се засилва ефектът от рекламата и естетиката. Леките автомобили са предназначени предимно да превозват пътници, така че се избягва брандирането на стъклата, но често се облепва и таванът, който е лесно достъпен. При цялостното опаковане се препоръчва използването на фолия 3М от серията SC 40;50 и SC 180;380 в зависимост от гаранцията и дълговечността на апликацията.	цялостно брандирани частично брандирани със светлоотразителни елементи Тунинг със специални фолия	2.50%	
Джипове и Пикапи	Джиповете и пикапите са изключително подходящи за цялостно брандиране. Липсата на сложни кривини ги превръща в идеален обект за "обличане". По този начин едновременно се увеличава рекламната площ и се засилва ефектът от рекламата и естетиката. Те са предназначени предимно да превозват пътници, така че се избягва брандирането на стъклата, но често се облепва и таванът, който е лесно достъпен. При цялостното опаковане се препоръчва използването на фолия 3М от серията SC 40;50 и SC 180;380 в зависимост от гаранцията и дълговечността на апликацията.	цялостно брандирани частично брандирани със светлоотразителни елементи Тунинг със специални фолия	0.40%	11.0%
Мотори	Брандирането на мотори е още един нестандартен и атрактивен начин за поднасяне на рекламното послание. Облепването може да е, както частично, така и цялостно. Предимството на тези превозни средства е липсата на сложни кривини, въпреки това изборът на фолио е строгоспецифичен. Препоръчва се серията за автомобили на 3М - ScotchCal 40 и ScotchCal 50, заради допълнителното	цялостно брандирани частично брандирани със светлоотразителни елементи Тунинг със специални фолия	0.10%	

	драскоустойчиво покритие. Преди монтажа на стикерите е необходимо оразмеряване и проектиране на мотора от специалистите на "Билборд" АД			
Лекотоварни автомобили	Лекотоварните автомобили са все по-често използван начин за снабдяване на стоки. Почти всички фирми, които извършват търговска дейност разполагат с поне един лекотоварен автомобил. Ето защо брандирането именно на този тип превозни средства е най-масово разпространен, както с рекламна цел, така и с цел идентификация. Големите търговски компании, дистрибутори или спедитори създават цял корпоративен флийт, с който извършвайки доставки демонстрират присъствие на пазара. От изключителна важност е качеството на изпълнение на рекламата, защото то допълнително допринася за добрия имидж на компанията. Посредственост при изработката на рекламата са недопустими. Едновременно с това лекотоварните автомобили са най-трудни, от техническа гледна точка, превозни средства за брандиране, тъй като имат сложни кривини. Това ограничава избора на фолио и увеличава цената. Препоръчителни материали за цялостно брандиране са 3M Scotchcal 180 и 3M Scotchcal 380 в зависимост от дълбочината на кривините	цялостно брандирани	2.00%	
		частично брандирани		
Камиони	Все повече компании брандират камионите, с които извършват своята дейност. В зависимост от нея, апликацията може да бъде имиджова или да дава визуална информация за предлаганите продукти и услуги. Основното предимство е по-голямата площ на този тип превозни средства, която може да се брандира цялостно или частично. Камионите са един от най-подходящите рекламоносители, защото са в непрекъснато движение и така въздействат на голяма аудитория. Препоръчително е използването на фолио от специално разработената серия за автомобили на 3M - Scotchcal 40 и Scotchcal 50.	С метални страни	2.00%	
		С винилови покривала		
		Цистерни		
Автомобили със специално предназначение	Автомобилите със специално предназначение изискват светлоотразителни материали от висок клас. Билборд АД предлага всички серии автомобилни фолия за специално предназначение от марката 3M - SC 580; SC 680; Diamand Gray и др.	Полицейски автомобили	1.80%	
		Линейки		
		СОТ		
Градски транспорт	Градският транспорт все по-масово се налага като носител на рекламни послания. Така те достигат до широк кръг от потребители. Визуалният ефект се постига чрез цялостно или частично брандиране. Визиите се отпечатват върху 3M PVC фолио на металните части. Прозорците се брандират с перфо фолио, което не спира светлината, така че рекламното послание не затруднява видимостта отвътре навън. Освен външното брандиране с фолия, навлизат и други възможности за реклама вътре или отвън превозното средство: светещи или несветещи конструкции; рекламни постери; банери и др.	Автобуси	2.20%	
		Тролей		
		Трамваи		
		Маршрутни таксита		
		Метро		
Проекти	ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЦЯЛОСТНИ ПРОЕКТИ	Разновидност		
Изграждане на	Билборд АД предлага изграждане на	Проектиране	14.8%	



цялостни проекти	цялостни проекти за визуална комуникация. Компанията разполага с екип от висококвалифицирани специалисти в областта на външната реклама, предпечатната подготовка, монтаж и дизайн. За изпълнението на цялостни проекти, в т.ч. Проектиране и архитектурни решения, компанията разчита на собствен екип и подизпълнители за различни по вид дейности.	Архитектурни решения		
		Дизайн		
		Изработване на метални конструкции		
		МОНТАЖИ		
Събития и изложения	Всяко едно събитие е уникално само по себе си от гледна точка на използваните рекламни елементи. Целта е така да се съчетаят всички визуални материали, като банери, колони, билбордове, екрани и др., че да подсилат и изразят в максимална степен ефекта от мащаба. Задачата и целта на фирма "Билборд" АД е да създаде визуална комуникация, която да засили въздействието върху публиката като се използват оптимално възможностите на помещенията и обкръжаващата среда. При декорация на дадено събитие е важно да се съобрази от какво естество ще бъде то и каква е неговата цел. В такъв случай се постига подходящ подбор и качествена изработка на рекламните материали.	Изложения	1.00%	16%
		Концерти		
		Откривания		
		Пресконференции		
		Фирмени партита		
Фотографии и репродукции	Изработване на изображения с фотографско качество, предназначени за професионални фотографски изложби и репродукции. Най-често се използват различни видове фото хартии, канава и други арт материали.	Семплинги и промоции	0.20%	
		Репродукции на картини		
		Фото изложби		

Основни продукти и техни разновидности, произведени от ДЕДРАКС АД и техният дял от общата продукция за 2020 г.

Таблица № 3

Продукт	%	%
Рекламни материали		
Рекламни брошури	8.10%	33.79
Рекламни дипляни	6.89%	
Рекламни листовки	5.41%	
Рекламни каталози	3.19%	
Плакати	2.34%	
Стикери	1.15%	
Торбички	1.72%	
Пирамидки	0.86%	
Скреч карти	1.67%	
Вложки	0.51%	
Визитки	0.37%	
Постарети	0.37%	
Джобове	0.33%	
Хедъри	0.33%	
Кубчета	0.33%	
Менюта	0.24%	
Опаковки		

Картонени опаковки	12.19%	27.63
Опаковки от велпапе	2.40%	
Кутии	11.70%	
Етикети	1.33%	
Периодични издания		
Списания	5.45%	15.81
Учебници	4.67%	
Книги	2.07%	
Тетрадки	1.26%	
Картички	0.74%	
Рецептурници	0.48%	
Вестници	0.41%	
Пликове	0.22%	
Талони	0.22%	
Покани	0.16%	
Класьори	0.12%	
Календари		
Календари	5.70%	13.46
Тефтери	2.06%	
Папки	1.63%	
Работен календар	2.74%	
Кочани	0.67%	
Фирмени бланки	0.67%	
POS материали		
Дисплеи	2.50%	6.52
Уоблери	1.86%	
Подлижки за хранене	0.74%	
Шелф толкър	0.44%	
Стелажи	0.44%	
Стопери	0.30%	
Прайс таг	0.24%	
Други		
Само печат	0.74%	2.80
Карти за игра	0.59%	
Шоу карти	0.52%	
Нек хенгъри	0.26%	
Ръкави	0.24%	
Кащони	0.15%	
Асистенти	0.15%	
Пъзели	0.15%	

С 23-годишен опит, „ДЕДРАКС“ АД, част от групата „БИЛБОРД“ АД, винаги е било пионер в представянето на последните технологии в печата. През 1993 г. компанията е създадена като студио за предпечат. През 2002 г. и 2005 г. след няколко големи инвестиции за



развитието на офсетовия и дигиталния печат, компанията се превръща в лидер в печатната индустрия в България с повече от 38 машини и 350 печатни специалисти.

Компанията предлага пълна гама от услуги - дизайн, предпечат, печат и довършителни операции, като позволява на клиентите си да реализират идеите си на едно място. Клиентите могат да получат целият затворен цикъл от услуги, свързани с производството на печатни материали – календари, списания и корпоративни периодични издания, бюлетини и флаери, брошури и каталози, печатни офис материали, постери, етикети и опаковки, промоционални материали, рафтове и др. „ДЕДРАКС“ АД предлага също и висококачествени довършителни операции и доставка на продуктите в цяла Европа.

Компанията разполага с висококвалифицирани специалисти, които винаги могат да дадат професионален съвет относно форматите, материалите, цветовете и печатните технологии.

Основни продукти в зависимост от приложението им

- **Периодични издания (списания, книги, учебници, образователна и всички други видове литература)**

„ДЕДРАКС“ АД има дългогодишен опит в производството на издателски материали като: списания, книги, учебници, всякаква образователна и всички други видове литература. Печатният процес е изключително сложен и отговорен, включва организацията на предпечатно одобрение, което се прецизира с финални проверки и се приема и подписва от издателя. Пробата показва точно как книгата или списанието ще изглеждат при реалния тираж. Един от най-важните елементи за крайния продукт в производството на издателските формати е изборът на материали и технологии за подвързването. В производствената си дейност дружеството използва само качествени материали /медии и мастила/ от световноизвестни производители и доставчици, което осигурява сигурност за клиентите ѝ по отношение качеството и срока на експлоатация на продуктите. Печатните бази са оборудвани с модерни печатни и извършващи довършителни операции машини от водещи в бранша производители. За партньорите това гарантира висококачествен печат и прецизна обработка до завършен готов продукт, в която немеханизирания труд е сведен до минимум.

Затваряйки целия производствен цикъл, компанията осигурява най-доброто обслужване с прецизна предпечатна подготовка, високо качество на печат, разнообразни задължителни и луксозни довършителни операции и кратък срок на производството на рентабилни цени.

- **Рекламни материали (каталози, брошури, листовки, талони, постери, флаери, опаковки)**

В пазарното пространство съществуват огромен брой печатни рекламни и информационни материали като: каталози, брошури, листовки, талони, постери, флаери, опаковки и много други. Най-често, те се използват за визуално представяне на имиджа на компанията-клиент, порди което е абсолютно наложително, качеството на изработката им да бъде според очакванията на възложителя. „ДЕДРАКС“ АД е оборудвано с най-новите технологии на световно признатия производител на печатна техника Man Roland, който определя стандартите за качество в полиграфичната индустрия. Точността на печата се контролира и гарантира от автоматични системи за управление на цветовете и интегрирани спектрометри. Трансферът на изображенията към плаките за печат се извършва напълно автоматично от СТР устройството на компания Luscher, чиято иновация е революционна за пазара.

- **POS – мърчандайзинг материали за място на продажбата (листовки, рекламни дисплеи, уоблери, стикери, пирамиди, срещ карти, ценови етикети)**

Материалите за мястото на продажбата се използват предимно в търговията на дребно и са много важен елемент за вземането на решение от страна на клиента в процеса на покупка. Примери за такива материали са: листовки, рекламни дисплеи, уоблери, стикери, пирамиди, срещ карти, ценови етикети, висящи елементи или табели, стопери за регали, талони и т.н. Производството на интригуващи и отличаващи се продукти за мястото на продажбата изисква специално оборудване за разнообразни довършителни операции като: щанци, машини за автоматично ламиниране и лакиране, лепене, а след това и изобилие от ръчен труд. „ДЕДРАКС“ АД е един от най-големите производители на печатни и информационни материали на Балканския полуостров и, за да обезпечи очакванията на клиентите си, разполага с най-модерните технологии в бранша и с екип от над 350 професионалисти.

- **Опаковки (различни видове картонени и велпапе кутии, етикети, обложки и др.)**

Опаковките се използват за предпазване и представяне на продуктите в процеса на разпределение, съхранение и продажба. През последния век опаковането играе значителна роля в маркетинга и позиционирането на продукта в търговската мрежа. Разнообразието на продуктовата линия и оптимизирането на продуктите за продажба е задача, в която всички производители инвестират много време и средства.

През последните години, освен модернизацията на основната печатна база в гр. София, „ДЕДРАКС“ АД има сериозни инвестиции в развитието на новата производствена база в гр. Варна, където специално е разработена линия за изработката на картонени опаковки. Целта е да се създаде високо-технологично производство за иновативни и качествени опаковки, което да обслужва специфичните нужди на хранителната и фармацевтичната индустрии, козметиката, електрониката и др.

Производственият парк е оборудван с най-новите машини BOBST, чиято швейцарска точност ги превръща в желаното решение за изработка на опаковки за автоматично пакетиране при голям обем. Производствената линия за хартиени опаковки на „ДЕДРАКС“ АД обслужва местния и чуждестранен пазар, с капацитет над 200 000 опаковки на час. Всички процеси - печат, рязане, лепене, са автоматизирани и нивото на качество и контрол е според изискванията на международните стандарти за качество ISO 9001:2008, FSC и SMETA.

- **Календари и тефтери (работни календари, многолистови календари, тефтери, папки и др.)**

Разнообразието на календари и тефтери, предлагани от компанията включва: стенни или настолни, многолистови - с различни форми и размери, еднолистови, бизнес календари, пирамиди, мини календари, тефтери с твърда или мека корица, луксозни или работни, джобни тефтери, планери и други. „ДЕДРАКС“ АД е единствената компания в България, която има специално и уникално оборудване за производството на календари и тефтери, което осигурява абсолютна точност при влагането на страниците на тефтерите и календарите. По този начин качеството на продуктите е гарантирано не само от професионалния печат, но също и от нивото на автоматизация в процеса на подвързване.

2. Пазари и продажби

Съгласно годишния консолидиран финансов отчет на БИЛБОРД АД към 31.12.2020 г., изготвен в съответствие с МСС, БИЛБОРД АД регистрира на консолидирана база нетни



приходи от продажби в размер на 28 541 хил. лв., което представлява намаление с 19.61 % спрямо нетните приходи от продажби за 2019 г., които са на стойност 35 502 хил. лв.

Нетните приходи от продажба на продукцията на БИЛБОРД АД на консолидирана база към 31.12.2020 г. са на стойност 28 461 хил. лв. и отчитат понижение от 13.86 % в сравнение с нетните приходи от продажба на продукцията към 31.12.2019 г., а нетните приходи от продажба на услуги са на стойност 80 хил. лв.

Таблица № 4

Вид приход в хил. лв.	31.12.2018 г.	31.12.2019 г.	31.12.2020 г.
Продажби на продукцията	30 388	33 040	28 461
Продажби на услуги	5 679	2 462	80
Общо	36 067	35 502	28 541

Консолидираните нетни приходи от продажба на продукцията за 2020 г. на стойност 28 461 хил. лв. представляват 99.72 % от консолидираните нетни приходи от продажби, а приходи от продажба на услуги в размер на 80 хил.лв. представляват 0.28 % от консолидираните нетни приходи от продажби.

Към 31.12.2020 г. дружествата от икономическата група на БИЛБОРД АД отчитат общо приходи от износ на стойност 2 450 хил. лв.

Приходите от износ към 31.12.2020 г. на БИЛБОРД АД на консолидирана база са разпределени по държави, както следва:

Таблица № 5

Държава	Приход в хил. лв.
Франция	877
Румъния	457
Германия	412
Нидерландия	344
Сърбия	123
Великобритания	66
Австрия	41
Швейцария	34
Испания	22
Латвия	22
Италия	19
Гърция	11
Молдова	6
Словакия	6
Дания	3
САЩ	3
Белгия	1
Словения	1
Други	2
Общо	2 450

През 2020 г. БИЛБОРД АД използва следните основни маркетингови стратегии:

Директен маркетинг – търговският отдел на дружествата събира непрекъснато информация за пазара – за нови клиенти, за такива, които не работят с компаниите от групата, за конкурентни фирми и др. Информацията се анализира и се определя конкретна стратегия спрямо конкретния клиент. Когато новият клиент е фирма, която не използва услугите на дружествата от групата и не работи с конкурентни фирми се организират срещи с мениджмънта на компанията, на които



се представят всички продукти и услуги, които предлагат БИЛБОРД АД и дружествата от групата като се разясняват техните конкурентни предимства и се търси подходящия за клиента подход. Когато потенциалният нов клиент разгръща своя потенциал към конкурентна фирма, мениджърският и търговският екип на дружествата търсят слабите места на конкуренцията и предлага по-добри решения.

Директни продажби – търговският екип на дружествата приема всички заявки от клиентите, изяснява изискванията им и ги консултира за най-правилния начин за изпълнение. След това цялата информация се систематизира и оформя в поръчка с помощта на специализирана информационна система и се стартира производството. В процеса на изпълнение БИЛБОРД АД и дружествата от групата следят и контролират правилното изпълнение на поръчката, като информират клиента за всеки етап на нейната реализация.

Реклама – БИЛБОРД АД използва регулярно класическата форма реклама като средство за популяризиране на нови услуги, общи ценови условия и др. Като основни маркетингови канали дружеството използва външната реклама, радио реклама за реализирането на имиджови кампании, както и някои специализирани медии, като списания и вестници. Дружеството регулярно обновява производствената си електронна страница, която предоставя подробна информация относно всички продукти и услуги, предлагани от БИЛБОРД АД в областта на дигиталния широкоформатен печат, ценови листи, както и информация относно използваните от дружеството технологии.

Спонсорство – БИЛБОРД АД е традиционен спонсор на много събития и организации като Национална художествена академия, маркетингови форуми, спортни ралита, Център за хора в неравностойно положение, различни форуми на капиталовия пазар и др. Спонсорските прояви са част от цялостната рекламна стратегия на фирмата, като по този начин едновременно се повишава имиджа на компанията и се помага на различни значими каузи.

Изложения и събития – БИЛБОРД АД участва на повечето изложения маркетинг, реклама, PR и интернет бизнес, като Принт Ком, Принт & Пак, Реклама Експо, Webit Ехро и др. На тези изложения компанията представя своите нови продукти, както и събира информация от пазара. Съвместно с ЗМ, дружеството организира ежегодно семинар, на който представя световните тенденции и опит, през погледа на фирма за външна реклама.

Имидж – една от най-важните предпоставки за успеха на БИЛБОРД АД и дружествата от групата е доброто име и високото качество на продуктите и услугите, наложено на пазара. БИЛБОРД АД и дружествата от групата спазват строго принципа, че най-добрата реклама е самата работа. За целта компаниите не правят компромиси с качеството, обръщат необходимото внимание на поръчките на всеки клиент и инвестират непрекъснато в повишаване на квалификацията на своите служители, както и в нови модерни технологии, които са уникални за българския пазар.

ИНФОРМАЦИЯ ПО ВЪПРОСИ, СВЪРЗАНИ С ЕКОЛОГИЯТА И СЛУЖИТЕЛИТЕ

ЕКОЛОГИЯ

БИЛБОРД АД и дружествата от групата имат основна дейност, която не оказва пряко влияние върху околната среда. БИЛБОРД АД и дружествата от групата развиват своята дейност, съобразявайки се с изискванията за опазване на околната среда като БИЛБОРД АД



самостоятелно рециклира всички количества остатъчно мастило с помощта на специализирана техника.

Дружеството е разработило и цялата група последователно прилага екологична политика свързана със задълженията за таксуване на отпадъци от опаковки.

БИЛБОРД АД работи съвместно с компания ЕКО БУЛПАК с която се оптимизират количествата на опаковъчните отпадъци. Комисия по околната среда следи за последователното изпълнение на политиката на Дружеството.

Дружествата от групата реализират редица екологични проекти, следвайки отговорната политика в областта на опазване на околната среда.

БИЛБОРД АД е сертифицирано по ISO 9001:2008 и SMETA стандарт, които също спомагат за подобряване на околната среда.

СЛУЖИТЕЛИ

Към 31.12.2020 г. БИЛБОРД АД разполага с 83 души персонал. От тях в дейността по производство са ангажирани 49 души или 59 %. Общо в административното обслужване на дружеството са ангажирани 34 души или 41 %.

Таблица № 6

ВИД ПЕРСОНАЛ	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Ръководни специалисти	17	13	12
Аналитични специалисти	9	10	10
Приложни специалисти	9	13	10
Административен персонал	2	3	2
Квалифициран производствен персонал	39	45	41
Оператори на машини	2	3	3
Ниско квалифициран персонал	5	7	5

Структурата на заетостта по вид персонал съответства на дейността и на потребностите на БИЛБОРД АД от високоефективно предоставяне на услугите на дружеството.

Към 31.12.2020 г. ДЕДРАКС АД разполага с 299 души персонал. От тях в дейността по производство са ангажирани 237 души или 79 %. Общо в административното обслужване на дружеството са ангажирани 62 души или 21 %.

III. РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА

В резултат на осъществената стопанска дейност през 2020 г. БИЛБОРД АД отчита на консолидирана база финансов резултат – нетна печалба в размер на 719 хил. лв. спрямо регистрираната нетна загуба на консолидирана база за 2019 г. в размер на 2957 хил. лв. Печалбата, отнасяща се към собствениците на дружеството-майка за 2020 г. е на стойност 108 хил. лв.

Към 31.12.2020 г. БИЛБОРД АД отчита на консолидирана база печалба от оперативна дейност в размер на 1 592 хил. лв. спрямо отчетена загуба от оперативна дейност към 31.12.2019 г. в размер на 1 673 хил. лв.



Таблица № 7

(В ХИЛ. ЛВ.)					
СОБСТВЕН КАПИТАЛ	2018	%	2019	%	2020
СОБСТВЕН КАПИТАЛ					
Основен капитал	15 000	0 %	15 000	0 %	15 000
Преоценъчен резерв	1 190	20.29 %	1 493	19.16 %	1 779
Резерви	3 960	0 %	3 960	0 %	3 960
Финансов резултат	-258	1275.58 %	-3 549	-3.04 %	-3 441
1. Натрупани печалби (загуби)	-499	-48.30%	-258	1275.58%	-3 549
2. Печалба/загуба за годината	241	-1465.56%	-3 291	100%	108
Собствен капитал за групата	19 892	-15.02%	16 904	2.33%	17 298
Неконтролиращо участие	2 209	12.62%	2 528	17.56%	2 972
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ	22 101	-13.73%	19 432	4.31%	20 270

Приходи от основна дейност по категории дейности

Таблица № 8

(В ХИЛ. ЛВ.)					
ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ	2018	%	2019	%	2020
Продажби на продукция	30 388	8.73 %	33 040	-13.86 %	28 461
Продажби на услуги	5 679	-56.67 %	2 462	-96.75 %	80
Общо:	36 067	-1.57 %	35 502	-19.61 %	28 541
ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ					
Приходи от лихви	28	-17.86 %	23	-13.04 %	20
Приходи от участия (дивиденди)	0	100 %	20	-100 %	0
Общо финансови приходи:	28	53.57%	43	-53.49%	20

Към 31.12.2020 г. БИЛБОРД АД отчита на консолидирана база нетни приходи от продажби в размер на 28 541 хил. лв., което представлява намаление с 19.61 % спрямо нетните приходи от продажби за 2019 г., които са на стойност 35 502 хил. лв.

Консолидираните финансови приходи към 31.12.2020 г. са на стойност 20 хил. лв. и отчитат понижение от 53.49 % в сравнение с предходната година.



Разходи за основна дейност по категории дейности

Таблица № 9

(в хил. лв.)					
РАЗХОДИ	2018	%	2019	%	2020
Разходи по икономически елементи					
Разходи за материали	16 062	7,37%	17 245	-12.50%	15 089
Разходи за външни услуги	7 968	-20,56%	6 330	-33.54%	4 207
Разходи за амортизации и обезценки на нефинансови активи	2 533	130,44%	5 837	-64.45%	2 074
Разходи за възнаграждения	7 037	-0,54%	6 999	-15.90%	5 886
Разходи за осигуровки	916	0,87%	924	-19.59%	743
Други разходи за дейността	210	7,62%	226	-39.38%	137
Промени в наличностите на готова продукция	-98	-200,00%	98	-100%	0
Общо разходи по икономически елементи:	34 628	8,75%	37 659	-25.29%	28 136
Финансови разходи					
Разходи за лихви	868	-9,10%	789	-14.45%	675
Отрицателни курсови разлики	12	50%	18	-44.44%	10
Загуби от операции с финансови инструменти	0	-	20	-100%	0
Очаквани кредитни загуби и загуби от обезценка на финансови активи	154	129%	352	-2.27%	344
Други финансови разходи	139	6,47%	148	-36.49%	94
Общо финансови разходи	1 173	13,13%	1 327	-15.37%	1 127

Разходите по икономически елементи на БИЛБОРД АД на консолидирана база за 2020 г. са в размер на 28 136 хил. лв., което представлява понижение от 25.29 % в сравнение с отчетените през 2019 г. разходи по икономически елементи на стойност 37 659 хил. лв.

Най-голям дял в разходите по икономически елементи заемат разходите за материали в размер на 15 089 хил. лв., които отчитат понижение от 12.50 % в сравнение с 2019 г.

Разходите за външни услуги на консолидирана база за 2020 г. са на стойност 4 207 хил. лв. и се понижават с 33.54 % спрямо разходите за външни услуги на дружеството на консолидирана база за 2019 г.

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

1. ЛИКВИДНОСТ

Таблица № 10

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ	31.12.2018 г.	31.12.2019 г.	31.12.2020 г.
Коефициент на обща ликвидност	0.72	0.87	0.93
Коефициент на бърза ликвидност	0.62	0.81	0.80
Коефициент на абсолютна ликвидност	0.10	0.14	0.05
Коефициент на незабавна ликвидност	0.13	0.18	0.16

При показателите за ликвидност тенденцията във времето дава най-ценната информация. Предполага се, задълженията към кредиторите се погасяват чрез парични средства, а не от стоково-материалните запаси или оборудването. Т.е тези коефициенти описват способността на компанията да погасява дълговете си в срок.

Коефициент на обща ликвидност

Показателят на обща ликвидност представя съотношението между текущите активи и текущите пасиви (задължения). Оптималните стойности на този коефициент са над 1-1,5.

Към 31.12.2020 г. стойността на коефициента на обща ликвидност на консолидирана основа е 0.93 и отчита повишение спрямо стойността му за 2019 г. През текущия финансов период дружеството отчита на консолидирана база понижение в стойността на текущите активи с 11.42 % спрямо понижение в стойността на текущите пасиви със 17.02 %.

Коефициент на бърза ликвидност

Коефициентът на бърза ликвидност представя съотношението на текущите активи минус материалните запаси към текущите пасиви. Неговият традиционен размер, определящ стабилност на компанията е около 0.5.

Към 31.12.2020 г. стойността на коефициента на бърза ликвидност на консолидирана база е 0.80 и отчита незначително понижение в сравнение със стойността отчетена през 2019 г., което се дължи на понижение на текущите активи с 11.42 % на консолидирана база, както и на понижение с 69.97 % в стойността на материалните запаси при понижение в стойността на текущите пасиви със 17.02 %.

Коефициент на незабавна ликвидност

Коефициентът на незабавна ликвидност представя съотношението между краткосрочните вземания и паричните средства и текущите пасиви на дружеството.

През 2020 г. стойността на коефициента на незабавна ликвидност на консолидирана база е 0.16 и отчита незначително понижение в сравнение със стойността, отчетена за предходната финансова година. През 2020 г. в сравнение с 2019 г. текущите финансови активи на консолидирана база отчитат повишение от 135.49 %, като паричните средства отчитат понижение от 68.17 % при понижение в стойността на текущите пасиви със 17.02 %.

Коефициент на абсолютна ликвидност

Коефициентът на абсолютна ликвидност се изчислява като съотношение на най-ликвидните текущи активи и текущите задължения и изразява способността на Групата да посреща краткосрочните си задължения с наличните си парични средства.

Стойността на коефициента на абсолютна ликвидност на консолидирана база към 31.12.2020 г. е 0.05. През 2020 г. спрямо 2019 г. текущите пасиви на БИЛБОРД АД на консолидирана база се понижават със 17.02 %, а паричните средства отчитат понижение от 68.17 %.

2. КАПИТАЛОВИ РЕСУРСИ

Таблица № 11

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЗАДЛЪЖНЯЛОСТ	31.12.2018 г.	31.12.2019 г.	31.12.2020 г.
Коефициент на задлъжнялост	1.23	1.23	1.05
Дълг / Активи	0.55	0.55	0.51
Коефициент на финансова автономност	0.81	0.81	0.95

Чрез показателите на финансова автономност и финансова задлъжнялост се отчита съотношението между собствени и привлечени средства в капиталовата структура на групата. Високото равнище на коефициента на финансова автономност, респективно ниското равнище



на коефициента на финансова задължнялост са гаранция, както за инвеститорите /кредиторите/, така и за самите собственици относно възможността на дружествата от групата да заплащат регулярно своите дългосрочни задължения.

Ефектът от използването на привлечени средства (дълг) от страна на дружествата от групата с оглед увеличаване на крайния нетен доход от общо въввлечените в дейността средства (собствен капитал и привлечени средства) се нарича финансов ливъридж. Ползата от използването на финансовия ливъридж се явява тогава, когато групата печели от влягането на привлечените средства повече, отколкото са разходите (лихвите) по тяхното привличане. Когато дадено дружество или група от дружества постига по-висока доходност от използването на привлечени средства в капиталовата си структура, отколкото са разходите по тях, ливъриджът е оправдан и би следвало да се разглежда в положителен аспект (с уговорката нивото на ливъридж да не дава драстично негативно отражение на други финансови показатели на компанията/групата).

Коефициент за финансова автономност

Коефициентът за финансова автономност показва какъв процент от общата сума на пасивите е собствения капитал на дружествата от групата.

Към 31.12.2020 г. стойността на коефициента на финансова автономност на консолидирана база е 0.95 и отчита повишение спрямо стойността за 2019 г. През 2020 г. спрямо 2019 г. дългът на БИЛБОРД АД на консолидирана база се понижава с 11.03 % при повишение в стойността на собствения капитал с 4.31 %.

Коефициент на задължнялост

През 2020 г. в сравнение с 2019 г. стойността на коефициента на задължнялост на консолидирана основа е на стойност 1.05 и отчита понижението спрямо предходната година, което се дължи на понижението на сумата на дълга с 11.03 % при отчетено повишение на собствения капитал с 4.31 %.

Дълг/Активи

Съотношението дълг към обща сума на активите показва какъв процент от активите на групата се финансира чрез дълг.

Към 31.12.2020 г. стойността на съотношението Дълг/ Активи на консолидирана база е 0.51 и също отчита слабо понижението спрямо отчетената стойност за 2019 г. През 2020 г. спрямо 2019 г. сумата на дълга на консолидирана база намалява до 21 259 хил лв., а стойността на активите намалява с 4.15 %.

3. Показатели на рентабилност

Таблица № 12

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА РЕНТАБИЛНОСТ	31.12.2018 г.	31.12.2019 г.	31.12.2020 г.
Рентабилност на Основния Капитал	0.031	- 0.198	0.039
Рентабилност на Собствения Капитал (ROE)	0.022	- 0.152	0.029
Рентабилност на Активите (ROA)	0.010	- 0.069	0.014

Рентабилност на основния капитал

Към 31.12.2020 г. коефициентът на рентабилност на основния капитал отчита стойност 0.039 поради отчетения положителен нетен финансов резултат при липса на промяна в основния капитал.

Рентабилност на собствения капитал (ROE)

Коефициентът за Рентабилност на собствения капитал се изчислява като числото за печалбата след облагането с данък от отчета за съвкупния доход се изразява като процент от собствения капитал. Това съотношение измерва абсолютната възвращаемост за акционерите по отношение на техните абсолютни инвестиции.

През 2020 г. спрямо 2019 г. коефициентът за рентабилност на собствения капитал на БИЛБОРД АД е на стойност 0.029 поради отчетения положителен финансов резултат при отчетено повишение на собствения капитал на консолидирана основа с 4.31 %.

Рентабилност на активите (ROA)

Показателят за Рентабилност на активите показва ефективността на използване на общите активи.

Към 31.12.2020 г. стойността на коефициента рентабилност на активите е 0.014 поради положителния финансов резултат. За 2020 г. дружеството отчита понижаване на общата стойност на активите на консолидирана основа с 4.15 % в сравнение с 2019 г.

ИЗЯВЛЕНИЕ ОТНОСНО ВЛИЯНИЕТО НА COVID – 19

В началото на март 2020 г. в страната се появява пандемия от инфекциозно заболяване, причинено от вирус /SARS-CoV-2/. На 13 март 2020 г. с решение на Народното събрание е обявено извънредно положение, а на 24 март 2020 г. влиза в сила Закон за мерките и действията по време на извънредното положение, с който се въвеждат редица извънредни мерки, касаещи бизнеса: удължаване и/или прекъсване на административни срокове, спиране на процесуални срокове и на срокове за погасителна давност, промени в трудовото законодателство, въвеждащи нови режими на работно време, преустановяване на работа и ползване на отпуски.

Пандемията предизвиква чувствително намаляване на икономическата активност и породи значителна неизвестност относно процесите в макроикономически аспект през 2020 г. и след това.

Рисковете и несигурностите за дружествата в групата в следствие на въведеното извънредно положение и създадените затруднения и несигурност в икономическата активност не само в страната, но и в Европа и целия свят могат да бъдат обобщени в следните направления:

- намаляване обема на дейността в резултат на чувствителното намаляване на икономическата активност и потребление в страната;
- затруднения в оперативната дейност поради анулиране на доставки, затруднена логистика на материали и готова продукция.

Към датата на одобряване на консолидирания годишен финансов отчет на БИЛБОРД АД за 2020 г. стойностната оценка на рисковете за дружеството на консолидирана база в резултат на пандемията от /SARS-CoV-2/ е отразена във финансовия резултат.

Предприетите мерки от ръководството на дружествата в групата за справяне с извънредната ситуация включват стриктно прилагане на противоепидемичните и други ограничителни мерки, въведени със заповеди на министъра на здравеопазването, включително завишаване на санитарно-хигиенните изисквания при работа в помещения (дезинфекции, проветряване, осигуряване на предпазни средства) и осигуряване на възможност за дистанционна работа (от дома) на административния персонал, както и предприемане на действия за предоговаряне на отношенията с кредитори (банки и лизингови компании) и контрагенти на дружеството.

Продължаващото и към настоящия момент развитие на пандемията и ефектът на предприеманите ограничителни мерки на държавно и европейско ниво очертават сериозна



несигурност относно възможностите дружествата в групата да осъществява нормално основната си дейност през текущата година.

IV. ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО СА ИЗПРАВЕНИ БИЛБОРД АД И ДРУЖЕСТВАТА, ВКЛЮЧЕНИ В ГРУПАТА

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Систематичните рискове са свързани с пазара и макросредата, в която дружеството функционира, поради което те не могат да бъдат управлявани и контролирани от ръководния екип на компанията.

ОБЩ МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ РИСК

По данни на Националния статистически институт през декември 2020 г. общият показател на бизнес климата намалява с 1.7 пункта в сравнение с предходния месец. Понижение на показателя се наблюдава в търговията на дребно и в сектора на услугите, в строителството запазва нивото си от ноември, а в промишлеността е регистрирано увеличение.

По данни на Националния статистически институт през декември 2020 г. съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ нараства с 2.6 пункта в резултат на благоприятните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Според тях през последния месец има известно увеличение на осигуреността на производството с поръчки, което обаче не е съпроводено с повишени очаквания за производствената активност през следващите три месеца.

Несигурната икономическа среда, факторът „други“, недостатъчното търсене от страната и недостатъчното търсене от чужбина продължават да са основните пречки за развитието на бизнеса, като спрямо миналия месец нараства негативното влияние на втория фактор.

По отношение на продажните цени в промишлеността очакванията на мениджърите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца.

По данни на Националния статистически институт през декември 2020 г. съставният показател „бизнес климат в строителството“ запазва нивото си от ноември. Относно настоящата строителна активност анкетата регистрира известно намаление в сравнение с предходния месец, като и прогнозите за следващите три месеца остават резервирани.

Най-сериозните затруднения за дейността на предприятията остават свързани с несигурната икономическа среда, недостига на работна сила и фактора „други“.

Преобладаващата част от мениджърите предвиждат продажните цени в строителството да останат без промяна през следващите три месеца.

По данни на Националния статистически институт през декември 2020 г. съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ намалява с 5.8 пункта в резултат на неблагоприятните оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Прогнозите им за обема на продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца са също по-резервирани.

Факторът, ограничаващ в най-голяма степен развитието на бизнеса, продължава да бъде несигурната икономическа среда, следван от недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша.

По отношение на продажните цени очакванията на търговците са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца.

По данни на Националния статистически институт през декември 2020 г. съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ спада със 7.8 пункта, което се дължи на по-песимистичните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Негативни са и мненията им за настоящото и очакваното търсене на услуги.

Основните проблеми за дейността остават свързани с несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене, фактора „други“² и конкуренцията в бранша, макар през последния месец да се отчита намаление на неблагоприятното въздействие на последния фактор.

По-голяма част от мениджърите предвиждат продажните цени в сектора да останат без промяна през следващите три месеца.

Оценката за състоянието на икономиката и финансите към момента на заседанието на Управителния съвет на ЕЦБ от 10 декември 2020 г. сочи, че през третото тримесечие на 2020 г. световната икономика отбеляза силно възстановяване, последвано от продължителен импулс за растеж в началото на четвъртото тримесечие, но някои неблагоприятни фактори помрачават краткосрочните перспективи за икономическото развитие. Макар последните новини за разработването на ефективни ваксини срещу коронавируса да вдъхнаха оптимизъм на финансовия пазар, перспективите за световната икономика в краткосрочен план остават неясни вследствие на пандемията. Значителното повишение на броя на новозаразените с COVID-19, особено в развитите икономики, доведе до повторно въвеждане на ограничителни мерки, въпреки че тези мерки се смятат за по-слабо нарушаващи икономическата активност от прилаганите по време на първата вълна на пандемията. Според макроикономическите прогнози на експертите от Евросистемата от декември 2020 г. реалният БВП в световен мащаб (без еврозоната) ще се свие с 3,0% през тази година и ще се увеличи с 5,8 % през 2021 г., преди да нарасне с 3,9 % и 3,6 % през 2022 г. и 2023 г. съответно. Световната търговия (изключвайки еврозоната) се сви по-рязко в сравнение с реалния БВП през 2020 г., но се очаква да се възстанови по-силно през 2021 г. Това отразява най-вече по-изразената процикличност на търговията особено по време на икономически спад. Очаква се тези неблагоприятни ефекти да бъдат по-слаби в условията на последната нова вълна на зараза. Балансът на рисковете за перспективите за развитие на световната икономика се смята за по-слабо отрицателен от очаквания преди, тъй като предвид новините за жизнеспособността на няколко ваксини има по-малка вероятност лошият сценарий да се реализира.

В базисния сценарий на макроикономическите прогнози за еврозоната на експертите на Евросистемата от декември 2020 г. се предвижда годишен растеж на БВП в реално изражение от -7,3% през 2020 г., 3,9% през 2021 г., 4,2% през 2022 г. и 2,1% през 2023 г. В сравнение с макроикономическите прогнози на експертите на ЕЦБ от септември 2020 г. перспективата за икономическата активност е ревизирана надолу в краткосрочен план, но в средносрочен хоризонт се очаква в общи линии да се възстанови до равнището, предвидено в базисния сценарий на септемврийските прогнози. Като цяло рисковете относно перспективите за растежа в еврозоната продължават да са ориентирани в посока надолу, но вече са по-слабо изразени. Въпреки че известията за възможностите за прилагане на ваксини са окуражаващи, остават рисковете от надценяване, свързани с последствията от пандемията върху икономическите и финансовите условия.

ЛИХВЕН РИСК

Лихвеният риск е свързан с възможни, евентуални, негативни промени в лихвените нива, установени от финансовите институции на Република България.

На заседанието си по въпросите на паричната политика на 10 декември 2020 г. Управителният съвет взе решение да извърши повторно калибриране на инструментите на паричната си политика. Макар че възстановяването на икономическата активност през третото тримесечие бе по-силно от очакваното и перспективите за въвеждане на ваксините са обнадеждаващи, пандемията от коронавирус (COVID-19) продължава да излага на сериозни рискове общественото здраве и икономиките в еврозоната и в глобален мащаб. Новата вълна случаи на COVID-19 и съответните мерки за овладяването ѝ значително ограничават икономическата активност в еврозоната, която се очаква да е свита през четвъртото тримесечие на 2020 г. Докато активността в сектора на преработващата промишленост продължава да се

задържа на добро равнище, в услугите тя е тежко засегната от нарастването на процента на заразените и новите ограничителни мерки в социалните контакти и придвижването. Инфлацията остава много ниска в условията на слабо търсене и значителен неизползван капацитет на пазарите на труд, стоки и услуги. Като цяло постъпващите данни и макроикономическите прогнози на експертите от Евросистемата от декември 2020 г. предполагат по-силно изразено влияние на пандемията в краткосрочен план върху икономиката и по-продължителен период на слаба инфлация от първоначално предвиденото.

**Основните лихвени проценти, определени от БНБ за периода
01.01.2020 г. – 31.12.2020 г.**

Таблица №13

Месец	Основен лихвен процент
Януари 2020 г.	0.00 %
Февруари 2020 г.	0.00 %
Март 2020 г.	0.00 %
Април 2020 г.	0.00 %
Май 2020 г.	0.00 %
Юни 2020 г.	0.00 %
Юли 2020 г.	0.00 %
Август 2020 г.	0.00 %
Септември 2020 г.	0.00 %
Октомври 2020 г.	0.00 %
Ноември 2020 г.	0.00 %
Декември 2020 г.	0.00 %

* Източник: БНБ

ИНФЛАЦИОНЕН РИСК

Инфлационният риск представлява всеобщо повишаване на цените, при което парите се обезценят и съществува вероятност от понасяне на загуба от домакинствата и фирмите.

По данни на НСИ индексът на потребителските цени за октомври 2020 г. спрямо септември 2020 г. е 100.6 %, т.е. месечната инфлация е 0.6 %. Инфлацията от началото на годината (октомври 2020 г. спрямо декември 2019 г.) е минус 0.5 %, а годишната инфлация за октомври 2020 г. спрямо октомври 2019 г. е 0.8 %. Средногодишната инфлация за периода ноември 2019 - октомври 2020 г. спрямо периода ноември 2018 - октомври 2019 г. е 2.2 %.

По данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за октомври 2020 г. спрямо септември 2020 г. е 100.2 %, т.е. месечната инфлация е 0.2 %. Инфлацията от началото на годината (октомври 2020 г. спрямо декември 2019 г.) е минус 0.5 %, а годишната инфлация за октомври 2020 г. спрямо октомври 2019 г. е 0.6 %. Средногодишната инфлация за периода ноември 2019 - октомври 2020 г. спрямо периода ноември 2018 - октомври 2019 г. е 1.6 %.

По данни на НСИ индексът на потребителските цени за ноември 2020 г. спрямо октомври 2020 г. е 100.1%, т.е. месечната инфлация е 0.1 %. Инфлацията от началото на годината (ноември 2020 г. спрямо декември 2019 г.) е минус 0.4 %, а годишната инфлация за ноември 2020 г. спрямо ноември 2019 г. е 0.4 %. Средногодишната инфлация за периода декември 2019 - ноември 2020 г. спрямо периода декември 2018 - ноември 2019 г. е 2.0 %.

По данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за ноември 2020 г. спрямо октомври

2020 г. е 100.0 %, т.е. месечната инфлация е 0.0 %. Инфлацията от началото на годината (ноември 2020 г. спрямо декември 2019 г.) е минус 0.5%, а годишната инфлация за ноември

2020 г. спрямо ноември 2019 г. е 0.3 %. Средногодишната инфлация за периода декември 2019 - ноември 2020 г. спрямо периода декември 2018 - ноември 2019 г. е 1.5 %.

По данни на НСИ индексът на потребителските цени за декември 2020 г. спрямо ноември 2020 г. е 100.5 %, т.е. месечната инфлация е 0.5 %. Годишната инфлация за декември 2020 г. спрямо декември 2019 г. е 0.1 %. Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2020 г. спрямо периода януари - декември 2019 г. е 1.7 %.

По данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за декември 2020 г. спрямо ноември 2020 г. е 100.5 %, т.е. месечната инфлация е 0.5 %. Годишната инфлация за декември 2020 г. спрямо декември 2019 г. е 0.0 %. Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2020 г. спрямо периода януари - декември 2019 г. е 1.2 %.

Инфлацията за периода 01.01.2020 г. – 30.09.2020 г. е следната:

Таблица № 14

Месец	% на инфлацията
Януари 2020 г.	0.9 %
Февруари 2020 г.	0.1 %
Март 2020 г.	- 0.6 %
Април 2020 г.	- 0.6 %
Май 2020 г.	- 0.3 %
Юни 2020 г.	- 0.4 %
Юли 2020 г.	0.5 %
Август 2020 г.	0.00 %
Септември 2020 г.	- 0.6 %
Октомври 2020 г.	0.6 %
Ноември 2020 г.	0.1 %
Декември 2020 г.	0.5 %

*Източник:НСИ

ПОЛИТИЧЕСКИ РИСК

Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството, или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби.

Политическите рискове за България в международен план са свързани с поетите ангажиментите за осъществяване на сериозни структурни реформи в страната в качеството ѝ на равноправен член на ЕС, повишаване на социалната стабилност ограничаване на неефективните разходи, както и с икономическата и политическа несигурност във връзка със засилване на напрежението в търговията между САЩ и Китай.

Световната пандемия от коронавирус (COVID-19) продължава да оказва сериозно влияние върху икономиката на страната и света. Макар че възстановяването на икономическата активност през третото тримесечие на 2020 г. бе по-силно от очакваното и перспективите за въвеждане на ваксините са обнадеждаващи, пандемията продължава да излага на сериозни рискове общественото здраве и икономиките в еврозоната и в глобален мащаб.



Други фактори, които също влияят на този риск, са евентуалните законодателни промени и в частност тези, които касаят стопанския и инвестиционния климат в страната.

ВАЛУТЕН РИСК

Експозицията към валутния риск представлява зависимостта и ефектите от изменението на валутните курсове. Систематичният валутен риск е вероятността от евентуална промяна на валутния режим на страната (валутен борд), което би довело или до обезценяване на лева или до поскъпване на лева спрямо чуждестранните валути.

Валутният риск ще има влияния върху компании, имащи пазарни дялове, плащанията на които се извършват във валута, различна от лева и еврото. Тъй като съгласно действащото законодателство в страната българският лев е фиксиран към еврото в съотношение EUR 1 = BGN 1.95583, а Българската народна банка е длъжна да поддържа ниво на българските левове в обръщение, равно на валутните резерви на банката, рискът от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален и се състои във евентуално предсрочно премахване на валутния борд в страната. На този етап това изглежда малко вероятно, тъй като очакванията са валутният борд да бъде отменен при приемането на еврото в България за официална платежна единица.

Теоретично, валутният риск би могъл да се повиши, когато България се присъедини към втория етап на Европейския Валутен Механизъм (ERM II). Това е режим, в който страната трябва да поддържа валутния курс спрямо еврото в границите на +/-15% спрямо централен паритет. На практика, всички държави, които понастоящем са в този механизъм (Дания, Естония, Кипър, Литва, Латвия, Малта), са свидетели на колебания, които са съществено по-малки от позволените $\pm 15\%$.

Фиксираният курс на лева към еврото не елиминира за българската валута риска от неблагоприятни движения на курса на еврото спрямо другите основни валути (щатски долар, британски паунд, швейцарски франк) на международните финансови пазари, но към настоящия момент дружеството не счита, че такъв риск би бил съществен по отношение на дейността му. Дружеството може да бъде засегнато от валутния риск в зависимост от вида на валутата на паричните постъпления и от вида на валутата на потенциалните заеми на дружеството.

ЛИКВИДЕН РИСК

Проявлението на ликвидния риск по отношение на дружеството се свързва с възможността за липса на навременни и/или достатъчни налични средства за посрещане на всички текущи задължения. Този риск може да настъпи, както при значително забавяне на плащанията от страна на длъжниците на дружеството, така и при не достатъчно ефективно управление на паричните потоци от дейността на дружеството.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

СЕКТОРЕН РИСК

БИЛБОРД АД е зависимо най-вече от общите тенденции в сектора на печатарството, маркетинга и рекламата. Тъй като размера на инвестициите в маркетинг зависят от размера и разпределението във времето на паричните потоци на самия клиент и цялостната конюнктура на сектора, в който оперира рекламодателя, БИЛБОРД АД е пряко зависимо от цикличността на икономиката. Забавянето в ръстовете на българската икономика, съответно намаляването на разходите за реклама и печат могат да имат съществено негативно влияние върху приходите и печалбата на компанията.



Този риск е донякъде компенсиран от широките производствени възможности и ноу-хау, които биха позволили на БИЛБОРД АД бързо да се пренасочи към нови търсени продукти и услуги, в случай на промяна в структурата на търсенето.

Предимство за дружеството е новото и модерно технологично оборудване, което дава възможност на БИЛБОРД АД да реализира продукция с много високо качество. На практика, в това отношение кръгът от конкуренти на БИЛБОРД АД на територията на страната, които разполагат с техническа и технологична възможност да произвеждат печатни продукти с такова качество, е много ограничен.

РИСК ОТ НАВЛИЗАНЕ НА НОВИ ТЕХНОЛОГИИ

БИЛБОРД АД е в постоянен процес на инвестиране в ново оборудване, което осигурява възможността производството да е в синхрон с тенденциите на развитие на технологичните процеси. Практиката показва, че по-съществена промяна в използваните технологии в този сектор настъпва за не по-малко от 5 години, като по-старите технологии не биват цялостно изместени от новите. Това дава възможност за поетапно интегриране на нови технологии, когато такива се появят. Относно рискът от навлизане на други, вече съществуващи, но неприлагани в България, технологии на печат, следва да се отбележи, че за да бъдат подобни технологии рентабилни се изискват много по-големи обеми на еднократните поръчки, което обуславя различното поле на приложение на тези технологии, и факта, че те практически не са конкурентни в сегментите, в които оперира дружеството.

ЗАВИСИМОСТ ОТ КЛЮЧОВ ПЕРСОНАЛ

Спецификата в основната дейност на БИЛБОРД АД, както и използването на различни видове технологии като солвентен печат, Ink-jet печат, UV печат, текстилен печат, 3D печат изискват добре подготвени, висококвалифицирани специалисти, които да осъществяват прецизно и отговорно всички операции и да боравят свободно със съответните технологии. Това прави процесът по наемане на такива специалисти труден с оглед масовия недостиг на добре подготвени кадри. Същевременно задържането на този вид персонал от дружеството през последните години е обусловен и от очакваните високи нива на заплащане (средната работна заплата в гр. София е значително по-висока от тази в останалата част от страната).

В тази насока БИЛБОРД АД последователно прилага политика на допълнителни инвестиции в обучение на своите специалисти, както и регулярно повишаване на възнагражденията на служителите, включително и посредством оптимизиране на техния брой.

РИСК ОТ ПОВИШАВАНЕ НА ЦЕНИТЕ НА ОСНОВНИ МАТЕРИАЛИ

Основните суровини и материалите от съществено значение за основната дейност на БИЛБОРД АД - дигиталния широкоформатен печат са винил и винилова мрежа, PVC фолия, хартия и мастило. Част от доставките на необходимите материали и суровини се осъществяват от български производители или от държави в рамките на Европейския съюз, по отношение на които рискът от рязко или необосновано повишение в цената на материалите и сведен до минимум.

Поради значителното влияние, което материалите и суровините с източник Китай придобиха през последните няколко години на българския и европейския пазар в следствие на продължителната тенденция от предлагане на продукти с добро съотношение цена-качество, към настоящия момент дружеството би било негативно засегнато в случай на повишаване на цената на тези материали, което не е подчинено на европейската регулация и критерии за предвидимост.



V. ВСИЧКИ ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТА НА СЪСТАВЯНЕ НА ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

Към датата на съставяне на настоящия годишен доклад за дейността не са настъпили важни събития, възникнали след датата на годишното приключване, които да изискват корекция на финансовите отчети или да представляват важна информация, влияеща върху цената на ценните книжа.

VI. ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВАТА ОТ ГРУПАТА

През 2021 г. ръководството на Билборд АД предвижда ефектът от пандемията да продължи да влияе негативно върху икономиката, като в зависимост от наложените ограничения от държавата през годината в различна степен определи резултатите на продажбите в края на периода.

Компанията продължава да инвестира в надеждни технологии, с които да може да обслужва в своята цялост корпоративни клиенти с различни нужди, така както по-малките фирми не биха могли. Създаването на дълготрайни партньорски взаимоотношения е основна част от търговската политика на БИЛБОРД АД. Увеличението на производствените обеми, чрез по-ефективно утилизирание на мощностите води до по-ниски производствени разходи при едновременно по-оптимални ценови условия за клиентите. В този смисъл, целите на ръководството на БИЛБОРД АД са чрез сегментиране на поръчките да предлага на своите клиенти по-голям набор от продукти, по-бързи срокове за производство и най-важното по-добри ценови условия, при запазването на добър профит марджин на единица продукция.

Акцентите в продуктовото портфолио продължават да бъдат ориентирани в рекламата на мястото на продажбата, но през 2020 г. БИЛБОРД АД също така успя в значителна степен да запази и увеличи производството на рекламни материали за външна реклама, като билбордове, мегабордове и т.н., като по този начин запази водещите си позиции в най-конкурентния сегмент от своя бизнес.

По отношение на развитието на външната и интериорната реклама през 2020 г. то се обуславя със значителни спадове, като има клиенти, които реално преустановиха напълно дейност, в браншове като: Кина, Изложбени и Експо центрове, Културни центрове, Заведения и ресторанти, Спортни зали, Хотели, Туроператори и др. Много от тези компании продължават да бъдат затворени, в очакване на трайно решение на медицинската криза.

Съгласно годишния консолидиран финансов отчет на БИЛБОРД АД към 31.12.2020 г., изготвен в съответствие с МСС, БИЛБОРД АД регистрира на консолидирана база нетни приходи от продажби в размер на 28 541 хил. лв., което представлява намаление с 19.61 % спрямо нетните приходи от продажби за 2019 г., които са на стойност 35 502 хил. лв. Нетните приходи от продажба на продукция на БИЛБОРД АД на консолидирана база към 31.12.2020 г. са на стойност 28 461 хил. лв. и отчитат понижение от 13.86 % в сравнение с нетните приходи от продажба на продукция към 31.12.2019 г., а нетните приходи от продажба на услуги са на стойност 80 хил. лв.

Отчитайки икономическата ситуация в Европейския съюз и в България през 2020 г., както и извънредното положение в България, въведено през март 2020 г. поради пандемията от /SARS-CoV-2/, ръководството на БИЛБОРД АД счита, че през текущата финансова година дейността на дружествата от групата ще бъде изцяло зависима от последиците на извънредната ситуация, която вече причинява затруднения в икономическата активност не само в страната, но и в Европа и целия свят.



VII. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

През последните 3 години БИЛБОРД АД и ДЕДРАКС АД не са извършвали научноизследователска и развойна дейност.

От началото на 2019 г. дейността на дъщерното дружество „Дигитал Принт“ ЕООД основно ориентирана към извършване на научно изследователска и развойна дейност с цел създаване на работеща технология за преобразуване и обновяване (upgrade) на стари модели печатни машини (високопроизводителни солвентни ролни дигитални машини с размер над 3м, плоскочестни високопроизводителни UV дигитални машини и плоскочестни високоразделителни UV дигитални машини) в ново поколение машини.

VIII. ИНФОРМАЦИЯТА ЗА БРОЯ И НОМИНАЛНАТА СТОЙНОСТ НА АКЦИИТЕ НА ЕМИТЕНТА И ДРУЖЕСТВАТА ОТ ИКОНОМИЧЕСКАТА ГРУПА

БИЛБОРД АД е част от група предприятия по смисъла на §1, т.2 от Допълнителните разпоредби на Закона за счетоводството и е дружество – майка, което притежава пряко над 50 % от гласовете в общото събрание на няколко дъщерни дружества.

Към 31.12.2020 г. дружествата от групата предприятия (икономическата група) на БИЛБОРД АД са:

○ **ДЕДРАКС АД**

Предмет на дейност: предпечатна подготовка и графичен дизайн, издателска и рекламна дейност, разработка, адаптация, внедряване, съпровождане на програмни продукти и системи, търговия и разпространение на същите. Вътрешно и външнотърговска дейност и всичко не забранено от закона.

Дружеството е регистрирано с **капитал** в размер на 5 000 лв. През 2010 г. капиталът на дружеството е увеличен със собствени средства, представляващи част от печалба за 2009 г. в размер на 310 750.92 лв. и неразпределена печалба на дружеството от предходни години в размер на 2 484 248.08 лв. на 2 800 000 лв.

На редовното годишно общо събрание на акционерите на Дедракс АД, проведено на 30.07.2014 г. е прието решение за увеличение на капитала на дружеството от 2 800 000 лв. на 4 878 627 лв., като увеличението от 2 078 627 лв. се формира от собствени средства на дружеството, представляващи неразпределена печалба за 2010 – 2013 г.

Към 31.12.2020 г. БИЛБОРД АД притежава 60 % от гласовете в общото събрание.

○ **ДИГИТАЛ ПРИНТ ЕООД**

Предмет на дейност: дигитален печат, реклама, сделки с интелектуална собственост, лизинг, както и всякакви други сделки, които не са забранени със закон.

Дружеството е регистрирано с **капитал** в размер на 5 000 лв.

На 28.05.2015 г. в ТР към Агенция по вписванията по партидата на дружеството е вписано увеличение на капитала въз основа на решение на едноличния собственик на капитала. Капиталът на дружеството е в размер на 3 000 000 лв. (три милиона) лева, от които 5 000 (пет хиляди) лева - парична вноска и 2 995 000 (два милиона деветстотин деветдесет и пет хиляди) лева - непарична вноска.

Едноличният собственик на капитала - „БИЛБОРД“ АД прехвърля по номинал на „ДИГИТАЛ ПРИНТ“ ЕООД напълно и безусловно вземането си в размер на 2 995 000 (два милиона



деветстотин деветдесет и пет хиляди) лева, представляващо част от парично вземане, произтичащо от Договор за паричен заем, сключен между „БИЛБОРД“ АД - заемодател и „ДИГИТАЛ ПРИНТ“ ЕООД - заемател, което вземане представлява част от главница по Договора за паричен заем от 01.08.2008 г. по номинал в размер на 5 000 000 (пет милиона) лева, а частта от вземането - предмет на апорта е в общ размер на 2 995 000 (два милиона деветстотин деветдесет и пет хиляди) лева.

Стойност: 2995000 лв.

Номер на акт за назначаване на вещи лица: 20150312145317/13.03.2015.

Към 31.12.2020 г. БИЛБОРД АД е едноличен собственик на капитала на дружеството.

IX. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА СОБСТВЕНИ АКЦИИ, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ. 187Д ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

1. Броят и номиналната стойност на придобитите и прехвърлените през годината собствени акции, частта от капитала, която те представляват, както и цената, по която е станало придобиването или прехвърлянето

През 2020 г. БИЛБОРД АД и ДЕДРАКС АД не са придобивали и не са прехвърляли собствени акции.

Другото дружество в групата предприятия на БИЛБОРД АД не е акционерно дружество.

2. Броят и номиналната стойност на притежаваните собствени акции и частта от капитала, която те представляват

БИЛБОРД АД и ДЕДРАКС АД не притежават собствени акции.

X. ИЗПОЛЗВАНИТЕ ОТ БИЛБОРД АД И ДРУЖЕСТВАТА, ВКЛЮЧЕНИ В ГРУПАТА ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

БИЛБОРД АД и дружествата от групата предприятия използват стандартни банкови финансираня за оборотни и инвестиционни цели, както и лизингови схеми и факторинг при реализиране на инвестиционната си политика.

Извън гореописаното, дружествата не използват специални финансови инструменти при осъществяване на финансовата си политика, вкл. при хеджиране и управление на финансовия си риск.

БИЛБОРД АД и дружествата от групата предприятия не са използвали финансови инструменти през 2020 г. за хеджиране на рискове от промяна на валутни курсове, лихвени нива или парични потоци. Дружествата биха могли да имат експозиция към ликвиден, пазарен, лихвен, валутен и оперативен рискове, възникващи от употребата на финансови инструменти.

XI. ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРИЛОЖЕНИЕ № 10 НА НАРЕДБА № 2 НА КФН

1. Информация, дадена в стойностно и количествено изражение относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги на дружествата от икономическата група на емитента като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година

Съгласно годишния консолидиран финансов отчет на БИЛБОРД АД към 31.12.2020 г., изготвен в съответствие с МСС, БИЛБОРД АД регистрира на консолидирана база нетни



приходи от продажби в размер на 28 541 хил. лв., което представлява намаление с 19.61 % спрямо нетните приходи от продажби за 2019 г., които са на стойност 35 502 хил. лв.

Нетните приходи от продажба на продукцията на БИЛБОРД АД на консолидирана база към 31.12.2020 г. са на стойност 28 461 хил. лв. и отчитат понижение от 13.86 % в сравнение с нетните приходи от продажба на продукцията към 31.12.2019 г.

Таблица № 15

Вид приход в хил. лв.	31.12.2018 г.	31.12.2019 г.	31.12.2020 г.
Продажби на продукция	30 388	33 040	28 461
Продажби на услуги	5 679	2 462	80
Общо	36 067	35 502	28 541

Консолидираните нетни приходи от продажба на продукцията за 2020 г. на стойност 28 461 хил. лв. представляват 99.72 % от консолидираните нетни приходи от продажби, а приходи от продажба на услуги в размер на 80 хил.лв. представляват 0.28 % от консолидираните нетни приходи от продажби.

Към 31.12.2020 г. дружествата от икономическата група на БИЛБОРД АД отчитат общо приходи от износ на стойност 2 450 хил. лв.

2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен продавач или купувач/потребител, като в случай, че относителният дял на някой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с дружеството

Не съществува концентрация както и зависимост на БИЛБОРД АД и дружествата от групата предприятия по отношение на отделен продавач или купувач/потребител, както и не съществува отделен продавач или купувач/потребител, чийто относителен дял надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби на БИЛБОРД АД и на дружествата от групата.

◇ Информация относно приходите, разпределени по вътрешни и външни пазари

Към 31.12.2020 г. дружествата от икономическата група на БИЛБОРД АД отчитат общо приходи от износ на стойност 2 450 хил. лв.

Приходите от износ към 31.12.2020 г. на БИЛБОРД АД на консолидирана база са разпределени по държави, както следва:

Таблица № 16

Държава	Приход в хил. лв.
Франция	877
Румъния	457
Германия	412
Нидерландия	344
Сърбия	123
Великобритания	66
Австрия	41
Швейцария	34
Испания	22
Латвия	22
Италия	19
Гърция	11

Молдова	6
Словакия	6
Дания	3
САЩ	3
Белгия	1
Словения	1
Други	2
Общо	2 450

3. Информация за сключени съществени сделки

През отчетната 2020 г. не са сключвани сделки, които водят или може основателно да се предположи, че ще доведат до благоприятна или неблагоприятна промяна в размер на 5 или повече на сто от приходите или печалбата на дружеството, от друг финансов показател, както и пазарната цена на издадените акции от дружеството, освен посочените във финансовия отчет към 31.12.2020 г.

Информация за сключените през 2020 г. по-големи сделки със свързани лица извън групата на БИЛБОРД АД са представени подробно в годишния консолидиран финансов отчет за 2020 г., изготвен съгласно МСС/МСФО.

4. Информация за събития и показатели с необичаен за дружествата от икономическата група на емитента характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година

През 2020 г. не са били налице събития или показатели с необичаен характер за БИЛБОРД АД и дружествата от групата предприятия, освен влиянието на световната икономическа криза, предидвикана от пандемията с COVID-19 и ефектът на налаганите ограничителните мерки.

5. Информация за сделки, водени извънбалансово - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за емитента и дружествата от икономическата група ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на емитента и дружествата от икономическата група

През 2020 г. БИЛБОРД АД и дъщерните му дружества не са сключвали сделки, водени извънбалансово.

6. Информация за дялови участия на емитента и дружествата от икономическата група, за основните му инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестициите в дялови ценни книжа извън неговата икономическа група и източниците/начините на финансиране

Към 31.12.2020 г. БИЛБОРД АД притежава съучастия в следните дъщерни дружества, част от икономическата му група:

Таблица № 17

Наименование на дружество	Основна дейност	Дял в капитала или от гласовете в ОС
“Дигитал принт” ЕООД	Дигитален печат, реклама, сделки с интелектуална собственост, лизинг, както и всякакви други сделки, които не са забранени със	100 % от капитала



	закон.	
“Дедракс” АД	Предпечатна подготовка и графичен дизайн, издателска и рекламна дейност, разработка, адаптация, внедряване, съпровождане на програмни продукти и системи, търговия и разпространение на същите. Вътрешно и външнотърговска дейност и всичко не забранено от закона.	60 % от капитала

7. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемополучатели, договори за заем с посочване на условията по тях, включително на крайните срокове за изплащане, както и информация за предоставени гаранции и поемане на задължения

Към 31 декември 2020 г. параметрите на задълженията по кредити от финансови предприятия са, както следва:

Таблица № 18

Банка/Кредитор	Договорен размер на кредита	Лихвен %	Падеж	Краткосрочна част по амортизирана стойност		Дългосрочна част по амортизирана стойност	
				Главница	Лихви	Главница	Лихви
Българска банка за развитие АД	6356	3M EURIB + 3.00 % > 4.50%	20.9.2025	715	43	3 330	65
Българска банка за развитие АД	2 800	3M EURIB + 3.00 % > 4.50%	20.7.2029	293	19	2 049	47
Българска банка за развитие АД	960	3M EURIB + 3.00 % > 4.50%	20.1.2021	300	1	-	-
Българска банка за развитие АД	5 379	3M EURIB + 3.00 % > 4.50%	20.9.2025	584	24	2 585	51
Българска банка за развитие АД	2 850	3M EURIB + 3.00 % > 4.50%	20.7.2029	270	9	2 049	47
Българска банка за развитие АД	700	3M EURIB + 3.00 % > 4.50%	20.1.2021	30	-	-	-
Юробанк България АД	1 173	Прайм + 3.50 %	29.10.2021	464	1	-	-

8. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемодатели, договори за заем, включително предоставяне на гаранции от всякакъв вид, в това число на свързани лица

През 2020 г. БИЛБОРД АД и дружествата от Групата не са предоставяли заеми в значителни размери. Информация относно салдата по предоставени заеми е представена в пояснителните бележки към годишния консолидиран финансов отчет към 31.12.2020 г.

9. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа от БИЛБОРД АД и дружествата от групата предприятия на емитента през отчетния период

През 2020 г. БИЛБОРД АД и ДЕДРАКС АД не са емитирали нова емисия акции.

10. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати

През 2020 г. БИЛБОРД АД не е публикувало прогноза за консолидираните резултати през отчетния период.

11. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които емитентът е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им



Управлението на финансовите ресурси е подчинено на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременното съблюдаване на сроковете за плащане договори, както с доставчици, така и с клиенти. Компанията и дружествата от Групата обслужват своевременно разработените лизингови схеми при реализиране на инвестиционната си политика.

Към 31.12.2020 г. БИЛБОРД АД и дружествата от Групата не срещат затруднения в обслужването на задълженията си към финансови институции и доставчици.

12. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност

Отчитайки икономическата ситуация в Европейския съюз и в България през 2020 г., както и извънредното положение в България и света, въведено през март 2020 г. поради пандемията от /SARS-CoV-2/, ръководството на БИЛБОРД АД счита, че и през текущата финансова година дейността на дружествата от групата ще бъде изцяло зависима от последиците на световната икономическа криза, която причинява затруднения в икономическата активност не само в страната, но и в Европа и целия свят.

Предвид горното през 2021 г. БИЛБОРД АД ще запази консервативна политика по отношение на извършване на инвестиции в нови производствени мощности.

Към датата на одобряване на индивидуалния годишен финансов отчет на БИЛБОРД АД за 2020 г. стойностната оценка на рисковете за дружеството в резултат на пандемията от /SARS-CoV-2/ е отразена във финансовия резултат.

13. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата икономическа група

Не е настъпила промяна в основните принципи на управление на БИЛБОРД АД и дружествата от неговата група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството.

14. Информация за основните характеристики на прилаганите от емитента в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рисковете

При описание на основните характеристики на системите за вътрешен контрол и управление на риска следва да се има предвид, че нито ЗППЦК, нито Националният кодекс за корпоративно управление дефинират вътрешно-контролна рамка, която публичните дружества в България да следват. Ето защо за целите на изпълнението на задълженията на дружеството по чл. 100н, ал. 8, т. 4 от ЗППЦК при описанието на основните характеристики на системите са ползвани рамките на Международен одиторски стандарт 315.

Основните характеристики и принципите на функциониране на системите за вътрешен контрол и управление на риска в БИЛБОРД АД, описани по-долу, се прилагат съответно и по отношение на дружествата, включени в Групата.

Общо описание на системата за вътрешен контрол и управление на риска

В БИЛБОРД АД функционира система за вътрешен контрол и управление на риска, която гарантира ефективното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация. Системата е изградена и функционира и с оглед идентифициране на рисковете, съпътстващи дейността на дружеството и подпомагане тяхното ефективно управление. Съветът на директорите носи основната отговорност по отношение на изграждане на системата за

вътрешен контрол и управление на риска. Той изпълнява както управляваща и насочваща функция, така и текущ мониторинг, който се състои в оценяване дали системата е подходяща все още за дружеството в условията на променена среда, дали действа както се очаква и дали се адаптира периодично към променените условия. Оценяването е съразмерно с характеристиките на компанията и влиянието на идентифицираните рискове.

Целта на въведените в БИЛБОРД АД системи за вътрешен контрол и за управление на риска е да осигурят съответствие между законовите и регулаторни изисквания и правилното функциониране на вътрешните процеси. Тези системи са установени в съответствие със спецификите на компанията – нейната дейност, финансови характеристики, индустриален сектор, нужди и ресурси.

Системите за вътрешен контрол и за управление на риска имат за цел:

- идентифициране на рисковете, на които дружеството може да бъде изложено ((а) рискове, свързани с основната дейност на дружеството и (б) рисковете, които могат съществено да повлияят върху процеса на подготовка и представяне на финансовите отчети);
- представяне на относимата информация относно тези рискове на Съвета на директорите с оглед осигуряване на възможност за вземане на информирани управленски решения;
- контрол относно наличието на съответствието със законовите разпоредби, регулации и насоките на дейността на мениджмънта;
- осъществяване на мониторинг върху дейността на компанията.

Контролна среда

Контролната среда включва функциите за общо управление и ръководните такива, както и отношението, информираността и действията на корпоративното ръководство, отговорно за управлението в широк смисъл и отговорното управление по отношение на вътрешния контрол. Контролната среда включва следните елементи:

- **Ангажимент за компетентност.** Съветът на директорите на дружеството, одитния комитет и лицата ангажирани с процеса на вътрешен контрол и управление на риска притежават необходимите познанията и уменията, необходими за изпълнение на задачите, които изисква процеса, които определят длъжностната характеристика на дадено лице. Съветът на директорите и изпълнителният директор на дружеството следят за нивата на компетентност за конкретни работни места и начините, по които тези нива се превръщат в изисквани реквизити за умения и познания.

- **Участие на лицата, натоварени с общо управление.** Съзнанието за контрол в дружеството се влияе в значителна степен от лицата, натоварени с общо управление, а именно от членовете на Съвета на директорите на дружеството. Отговорностите на Съвета на директорите са уредени в Устава и договорите за управление. Допълнително Съветът на директорите е натоварен и с надзор върху проектирането на модела и ефективното функциониране на процедурите за предупреждение и процеси за преглед на ефективността на вътрешния контрол на дружеството.

- **Философия и оперативен стил на ръководството.** Философията и оперативният стил на ръководството обхващат широка гама характеристики. Нагласите на Съвета на директорите и неговите действия във връзка с финансовото отчитане се проявят чрез консервативния избор измежду наличните алтернативни счетоводни принципи.

- **Организационна структура.** Установяването на подходяща организационна структура включва вземане под внимание на основните области на правомощия и отговорности и подходящите йерархични нива на отчетност и докладване. Съветът на директорите преценява



уместността на организационната структура на дружеството, като съобразява тази структура с размера и характера на дейностите на дружеството.

- **Възлагане на правомощия и отговорности.** При възлагането на правомощия и отговорности на останалите служители в дружеството се отчитат приложимите за сектора бизнес практики, познания и опит на служителите и наличните в дружеството ресурси.

- **Политика и практика, свързани с човешките ресурси.** Политиката и практиката, свързани с човешките ресурси, често показват важни въпроси във връзка със съзнанието за контрол на дружеството. При подбора на персонал Съветът на директорите и изпълнителният директор се фокусират върху образователния ценз, предишен професионален опит, минали постижения и доказателства за почтеност и етично поведение. По този начин се изразява и ангажираността на дружеството да назначава компетентни и надеждни служители.

Процес на оценка на рисковете за Дружеството

Процесът на оценка на риска от страна на Съвета на директорите на БИЛБОРД АД представлява базата относно начина, по който корпоративното ръководство на дружеството определя рисковете, които следва да бъдат управлявани.

Съветът на дружеството идентифицира следните видове риск, относими към Дружеството и неговата дейност: общи (систематични) и специфични (несистематични) рискове. Систематичните рискове са свързани с макросредата, в която дружеството функционира, поради което в повечето случаи същите не подлежат на управление от страна на ръководния екип. Несистематични рискове са пряко относими към дейността на Дружеството и зависят предимно от корпоративното ръководство. За тяхното минимизиране се разчита на повишаване ефективността от вътрешно-фирменото планиране и прогнозиране, което осигурява възможности за преодоляване на евентуални негативни последици от настъпило рисково събитие.

Всеки от рисковете, свързани с държавата – политически, икономически, кредитен, инфлационен, валутен – има самостоятелно значение, но общото им разглеждане и взаимодействието между тях формират цялостна представа за основните икономически показатели, пазарните условия, конкурентните условия в страната, в която съответното дружество осъществява своята дейност.

Подробно описание на рисковете, характерни за дейността на БИЛБОРД АД е представено в раздел **ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО** от настоящия годишен доклад за дейността.

Процес на управление на рисковете на Дружеството

Корпоративното ръководство на БИЛБОРД АД отговаря за управлението на рисковете. Управлението на риска включва идентифициране, оценяване и контролиране на потенциални събития или ситуации, които могат да повлияят негативно върху постигане целите на организацията, и е предназначено да даде разумна увереност, че бизнес целите на дружеството ще бъдат постигнати.

Информационна система и свързаните с нея бизнес процеси, съществени за финансовото отчитане и комуникацията

Информационната система, съществена за целите на финансовото отчитане, която включва счетоводната система, се състои от процедури и документация, разработени и установени с цел:

- инициране, отразяване, обработка и отчитане на сделки и операции на дружеството (както и събития и условия) и поддържане на отчетност за свързаните активи, пасиви и собствен капитал;
- разрешаване на проблеми с неправилна обработка на сделки и операции, като например, автоматизирани файлове за неуточнени позиции на информация и процедури, следвани за своевременно коригиране на задържаните неуточнени позиции;
- обработка и отчитане на случаи на заобикаляне на системите или преодоляване на контролите;
- прехвърляне на информацията от системите за обработка на сделките и операциите в главната книга;
- обхващане на информация, съществена за финансовото отчитане на събития и условия, различни от сделки и операции, като например амортизация на материални и нематериални активи и промени в събираемостта на вземанията;
- и гарантиране, че изискваната за оповестяване от приложимата обща рамка за финансово отчитане информация е събрана, отразена, обработена, обобщена и, че тя е подходящо отчетена във финансовия отчет.

Комуникацията от страна на дружеството на ролите и отговорностите във финансовото отчитане и на важни въпроси, свързани с нея, включва осигуряването на разбиране за индивидуалните роли и отговорности, свързани с вътрешния контрол върху нея. Тя включва такива въпроси като например степента, в която счетоводния екип разбира по какъв начин дейностите му в информационната система за финансово отчитане, са свързани с работата на други лица и средствата за докладване на изключения към корпоративното ръководство.

Комуникацията се осъществява въз основа въз основа на разработени съвместно с регистрирания одитор правила за финансово отчитане. Откритите канали за комуникация помагат за гарантиране, че изключенията се докладват и за тях се предприемат действия.

Текущо наблюдение на контролите

Текущото наблюдение на контролите е процес на оценка на ефективността на резултатите от функционирането на вътрешния контрол във времето. То включва своевременна оценка на ефективността на контролите и предприемане на необходимите оздравителни действия. Корпоративното ръководство извършва текущо наблюдение на контролите чрез текущи дейности, отделни оценки или комбинация от двете. Текущите дейности по наблюдение често са вградени в нормалните повтарящи се дейности на дружеството и включват регулярни управленски и надзорни дейности.

15. Информация за промените в управителните и надзорните органи на дружеството и дружествата от икономическата група през отчетната финансова година

Към 31.12.2020 г. Съветът на директорите на БИЛБОРД АД е в следния състав:

1. Калин Василев Генчев – Председател на Съвета на директорите
2. Стефан Василев Генчев – Изпълнителен директор
3. Борислав Христов Борисов – независим член на Съвета на директорите
4. Асен Георгиев Костадинов – независим член на Съвета на директорите

Дружеството се представлява от изпълнителния член на СД.

През 2020 г. не е извършвана промяна в състава на Съвета на директорите, начина на представляване на дружеството и не е назначаван или освобождаван прокурист.

16. Информация за размера на възнагражденията, наградите и/или ползите на всеки от членовете на управителните и на контролните органи за отчетната финансова година,



изплатените от емитента, независимо от това, дали са били включени в разходите на емитента или произтичат от разпределение на печалбата, включително:

- а) получени суми и непарични възнаграждения
- б) условни или разсрочени възнаграждения, възникнали през годината, дори и ако възнаграждението се дължи към по-късен етап
- в) сума, дължима от емитента или негови дъщерни дружества за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения

За 2020 г. на членовете на Съвета на директорите на Дружеството са начислените следните възнаграждения:

Таблица № 19

Трите имена	Позиция	Бруто лева
Калин Василев Генчев	Председател на СД	51 240.00
Стефан Василев Генчев	Изпълнителен член на СД	51 240.00
Борислав Христов Борисов	Независим член на СД	36 600.00
Асен Георгиев Костадинов	Независим член на СД от 16.11.2018 г.	36 600.00

През 2020 г. членовете на СД на дружеството не са получавали непарични възнаграждения. Дружеството няма условни или разсрочени задължения, възникнали през годината, дори и ако възнаграждението се дължи към по-късен етап.

Към 31.12.2020 г. БИЛБОРД АД не дължи суми за изплащане на пенсии или обезщетения при пенсиониране.

През 2020 г. на членовете на Съвета на директорите на ДЕДРАКС АД са начислени и изплатени възнаграждения в общ размер на 66 557 лв.

През 2020 г. управителят на “Дигитал принт” ЕООД е получил общо брутно годишно парично възнаграждение в размер на 1 452 лв.

17. Информация за притежаваните от членовете на управителните и контролните органи, прокуристи и висшия ръководен състав акции на емитента, включително акциите, притежавани от всеки от тях поотделно и като процент от акциите от всеки клас, както и предоставени им от емитента опции върху негови ценни книжа – вид и размер на ценните книжа, върху, които са учредените, цена на упражняване на опциите, покупка цена, ако има такава, и срок на опциите.

Към 31.12.2020 г. членовете на СД на БИЛБОРД АД притежават акции от капитала на Дружеството, както следва:

Таблица № 20

Трите имена	Позиция	Брой акции	% от капитала
Калин Василев Генчев	Председател на СД	3 000 000	20 %
Стефан Василев Генчев	Изпълнителен член на СД	3 000 000	20 %
Борислав Христов Борисов	Независим член на СД	0	0 %
Асен Георгиев Костадинов	Независим член на СД	1 918	0.01 %

Дружеството не е предоставяло опции върху ценните си книжа.

18. Информация за известните на дружеството договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери



Ръководството на Дружеството не разполага с информация за известните на дружеството договорености, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери.

19. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал

Няма висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на БИЛБОРД АД в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал.

21. Данни за директора за връзки с инвеститорите:

До 31.12.2020 г. Директор за връзки с инвеститорите е София Аргирова - Атанасова
тел. + 359 2 962 50 71

e-mail: ir@digitalprint.bg

гр. София 1463, НДК, пл. България 1, „ниско тяло“, ет. 2.

От 01.01.2021 г. Директор за връзки с инвеститорите е Ана Викторова Соколова

тел. + 359 2 962 50 71

e-mail: ir@digitalprint.bg

гр. София 1463, НДК, пл. България 1, „ниско тяло“, ет. 2.

XII. ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРЕЦЕНКА НА ДРУЖЕСТВОТО

Дружеството преценява, че не е налице друга информация, която да не е публично оповестена от дружеството и която би била важна за акционерите и инвеститорите при вземането на обосновано инвеститорско решение.

Приложена като отделен документ е и декларация за корпоративно управление на консолидирана основа съгласно изискванията на разпоредбите на чл. 100н, ал. 8 от ЗППЦК, която представлява неразделна част от настоящия доклад за дейността.

Дата на подписване
и одобрение за издаване:
19.04.2021 г.
гр. София

За БИЛБОРД АД

Стефан Генчев
/Изпълнителен член на СД/